

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 21.04.2026 17:34:19

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«26» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.16 БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

Для направления подготовки:

38.03.01 Экономика

(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

Организационно-управленческий

Направленность (профиль):

«Экономика в креативных индустриях»

Формы обучения:

очная

Москва – 2026

Разработчик: Мертехина Александра Владимировна, старший преподаватель кафедры гуманитарных и естественно-научных дисциплин АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«22» февраля 2026 г. Мертехина / А.В. Мертехина /

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ №1015 от 13.08.2020г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета


(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой
разработчика РПД


(подпись)

/А.Б. Оришев /

Протокол заседания кафедры №6 от «22» февраля 2026 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: Сформировать компетенции обучающегося в области освоения теоретических и практических основ бизнес- моделирования для применения при создании собственного бизнеса в креативной сфере и обеспечения его максимальной эффективности на основе существующих и инновационных моделей.

Задачи:

- Рассмотреть понятие и структуру бизнес-модели;
- раскрыть процессы и факторы, обуславливающие наиболее перспективные направления развития бизнес-моделирования;
- рассмотреть достижения и мировой опыт моделирования в креативной сфере;
- рассмотреть источники доступа к информации о состоянии факторов, определяющих характер выбираемой модели;
- продемонстрировать владение наработанным опытом в применении существующих бизнес-моделей в сфере креативных индустрий;
- раскрыть подходы к анализу эффективности применения модели

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Осваивается: 6 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1. Способен разрабатывать, обосновывать и реализовывать предпринимательские и управленческие решения в креативных индустриях

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1. Способен разрабатывать, обосновывать и реализовывать предпринимательские и управленческие решения в креативных индустриях	ПК-1.1 Формулирует бизнес-идеи и концепции проектов в сфере креативных индустрий	Знает: принципы и методики формулирования бизнес-идей, а также основы разработки концепций проектов в области креативных индустрий. Умеет: формулировать перспективные бизнес-идеи и разрабатывать содержательные концепции проектов, адаптированные к специфике сферы креативных индустрий. Владеет: навыками генерации бизнес-идей и технологиями проектирования концепций, направленных на реализацию инновационных решений в сфере креативных индустрий.

	<p>ПК-1.2 Разрабатывает бизнес-модели и бизнес-планы креативных проектов</p>	<p>Знает: структуру и правила разработки бизнес-моделей, методики составления бизнес-планов, а также специфику финансового и стратегического планирования для проектов в сфере креативных индустрий. Умеет: разрабатывать эффективные бизнес-модели и составлять детализированные бизнес-планы для реализации творческих и коммерческих инициатив в области креативных проектов. Владеет: технологиями моделирования бизнес-процессов и практическими навыками бизнес-планирования, необходимыми для запуска и развития проектов в креативном секторе экономики.</p>
	<p>ПК-1.3 Обосновывает управленческие и инвестиционные решения</p>	<p>Знает: методологию и критерии обоснования управленческих решений, а также принципы и инструменты анализа для принятия инвестиционных решений. Умеет: проводить анализ данных и формировать аргументированные обоснования для принятия эффективных управленческих и инвестиционных решений. Владеет: навыками аналитического обоснования и технологиями принятия решений, позволяющими оценивать риски и потенциал управленческих и инвестиционных инициатив.</p>

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-моделирование в креативных индустриях» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика составляет: 4 зачетных единиц (144 час.).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Аудиторные занятия	54
<i>в том числе:</i>	
Лекции	18
Практические занятия	36
Лабораторные работы	-

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Самостоятельная работа	90
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Зачет с оценкой – 6 семестр
Трудоемкость (час.)	-
Общая трудоемкость з.е. / часов	4 з.е. / 144 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
2	Раздел 2. Инструменты трендотчинга и анализа среды в креативных индустриях	2	4	-	6
3	Раздел 3. Применение бизнес-моделирования деятельности в креативной сфере	2	4	-	6
Итого (часов)		18	36	-	54
Форма контроля:		Зачет с оценкой			-
Всего по дисциплине:		108 / 3 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы бизнесмоделирования

Тема 1. Структура и понятие бизнес-модели. Альтернативные подходы к формированию ее структуры. Сравнительные характеристики бизнес-моделей Йоргена Дальберга; Патрика Ван дер Пиля и Остервальдера, А, Пинье, И.

Тема 2. Стратегии использования существующих бизнес-моделей. Аргументы в пользу применения опробованных доказавших свою эффективность моделей. Некоторые из 55 лучших шаблонов моделей по О. Гассману.

Раздел 2. Инструменты трендотчинга и анализа среды в креативных индустриях

Тема 3. Определение сегментов потребителей. Анализ ключевых ресурсов креативных индустрий, ограничений, драйверов.

Тема 4. Проведение позиционирования по основным конкурентным преимуществам. Анализ стратегической конкурентной группы.

Тема 5. Методы и инструменты трендвотчинга в креативной сфере

Раздел 3. Применение бизнес-моделирования деятельности в креативной сфере

Тема 6. Подходы к созданию ценности в креативной сфере. Применение концепции эстетического восприятия и опыта. Анализ источников дохода.

Тема 7. Анализ возможных ресурсов. Планирование затрат. Работа с поставщиками. Создание коммуникационных каналов и каналов товародвижения.

Тема 8. Примеры и опыт успеха бизнесмоделей в креативной сфере. Применение модели "КАНВАС" для планирования стартапа в креативной сфере

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Маркетинговое управление разработкой продукта : учебное пособие для магистров : [16+] / И. И. Скоробогатых, М. А. Солнцев, Ж. Б. Мусатова, П. Ю. Невоструев ; под общ. ред. И. И. Скоробогатых. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2026. – 176 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=731154>

2. Черных, В. В. Управление разработкой и внедрением инновационного продукта : учебное пособие : [16+] / В. В. Черных ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 122 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570613>

3. Леманн, Д. Р. Управление продуктом : учебник / Д. Р. Леманн, Р. С. Винер ; ред. Л. Е. Миронова ; пер. с англ. – 4-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 719 с. : ил., табл., схем., граф. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615808>

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);

2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);

3. Браузер Google Chrome;

4. Браузер Yandex;
5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <http://www.garant.ru/> - СПС Гарант
10. <http://yurist-forum.ru/avtorskoe-pravo-i-intellektualnaya-sobstvennost/> - юрист-форум
11. <https://forum.zakonia.ru/forumdisplay.php?f=84> - форум Законаия
12. <https://forumyuristov.ru/forums/51/> - форум юристов
13. <https://www.copyright.ru/ru/library/> - интернет-портал Copyright.ru - "Авторское право в России"
14. <https://zakon.ru/> - портал «Закон.ру»
15. <https://jur24pro.ru/> - Российский Юридический Портал
16. <https://pravo.ru/> - портал Право.ru
17. <https://www.law.ru/> - журнал «Юрист компании»

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

4. Аудио и видеоаппаратура.

5. Учебно-наглядное оборудование.

№ 423

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 1 компьютер, подключенный к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.В.16 БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

Для направления подготовки:

38.03.01 Экономика

(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

Организационно-управленческий

Направленность (профиль):

«Экономика в креативных индустриях»

Формы обучения:

очная

Москва – 2026

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>ПК-1. Способен разрабатывать, обосновывать и реализовывать предпринимательские и управленческие решения в креативных индустриях</p>	<p>ПК-1.1 Формулирует бизнес-идеи и концепции проектов в сфере креативных индустрий</p>	<p>Знает: принципы и методики формулирования бизнес-идей, а также основы разработки концепций проектов в области креативных индустрий. Умеет: формулировать перспективные бизнес-идеи и разрабатывать содержательные концепции проектов, адаптированные к специфике сферы креативных индустрий. Владеет: навыками генерации бизнес-идей и технологиями проектирования концепций, направленных на реализацию инновационных решений в сфере креативных индустрий.</p>
	<p>ПК-1.2 Разрабатывает бизнес-модели и бизнес-планы креативных проектов</p>	<p>Знает: структуру и правила разработки бизнес-моделей, методики составления бизнес-планов, а также специфику финансового и стратегического планирования для проектов в сфере креативных индустрий. Умеет: разрабатывать эффективные бизнес-модели и составлять детализированные бизнес-планы для реализации творческих и коммерческих инициатив в области креативных проектов. Владеет: технологиями моделирования бизнес-процессов и практическими навыками бизнес-планирования, необходимыми для запуска и развития проектов в креативном секторе экономики.</p>
	<p>ПК-1.3 Обосновывает управленческие и инвестиционные решения</p>	<p>Знает: методологию и критерии обоснования управленческих решений, а также принципы и инструменты анализа для принятия инвестиционных решений. Умеет: проводить анализ данных и формировать аргументированные обоснования для принятия эффективных управленческих и инвестиционных решений. Владеет: навыками аналитического обоснования и технологиями принятия решений, позволяющими оценивать</p>

		риски и потенциал управленческих и инвестиционных инициатив.
--	--	--

Показатели оценивания результатов обучения

Результат обучения	Критерии оценивания результатов обучения (показатели успешности по уровням освоения)			
	Компетенция не сформирована	Базовый уровень сформированности компетенции	Средний уровень сформированности компетенции	Повышенный уровень сформированности компетенции
ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы	Сформированные структурированные знания
УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частично освоенное умение	В основном освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение	Полностью освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение
НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частично владеет навыками	В целом владеет навыком	Свободно владеет навыком

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Тестовые задания

Бизнес-модель компании — это:

- a) модель, описывающая денежные потоки компании;
- b) модель, характеризующая взаимоотношения предпринимателя с работниками, деловыми партнерами и покупателями;
- c) модель, описывающая то, как компания зарабатывает деньги, создавая ценность для внешних

клиентов и обеспечивая стратегический контроль над цепочками создания стоимости

Основные компоненты бизнес-модели компании:

- a) производственные мощности и ресурсы, структура управления, ассортимент продукции, система сбыта;
- b) капитал, активы и обязательства, система распределения прибыли;
- c) целевая клиентура компании и мотивация ее привлечения, предлагаемые ценности для внешних клиентов и система их создания, финансовая модель бизнеса.

Бизнес-анализ ориентирован на:

- a) обеспечение устойчивого развития компании при помощи управления ее изменениями;
- b) информационную поддержку системы управления операционной деятельностью компании;

с) обеспечение интересов собственников и инвестиционной привлекательности компании.

Обеспечение условий устойчивого развития экономического субъекта предполагает:

а) наличие достаточных финансовых ресурсов и финансовую устойчивость экономического субъекта;

б) сбалансированное выполнение экономических, социальных и экологических требований ключевых

стейкхолдеров;

с) высокий уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Требования бизнеса характеризуют:

а) требования собственников организации;

б) сформулированные на высшем уровне управления цели, задачи и потребности организации в целом,

применительно к конкретным условиям;

с) требования, зафиксированные в учредительном договоре и уставе организации.

Как вы понимаете соотношение бизнес-модели и стратегии компании:

а) бизнес-модель является неотъемлемым элементом стратегии компании;

б) стратегия компании разрабатывается на основе анализа ее бизнес- модели;

с) бизнес-модель компании разрабатывается с целью обеспечения реализации ее принятой стратегии

Степень влияния стейкхолдера на компанию зависит от:

а) организационно-правового статуса стейкхолдера;

б) степени интереса и уровня власти стейкхолдера;

с) финансовых возможностей стейкхолдера

С позиций какой группы стейкхолдеров коммерческой компании наиболее адекватно будет оцениваться

эффективность ее бизнес-модели при помощи показателя соотношения темпов прироста экономической

добавленной стоимости и темпов прироста активов:

а) с позиций акционеров и инвесторов компании;

б) позиций менеджмента компании;

с) позиций кредиторов и страховщиков компании

Выберите, какой из перечисленных ниже вариантов может не являться ключевым участником бизнес-модели:

а) страховщик;

б) лизингодатель;

в) лизингополучатель;

г) поставщик

Выберите верное определение понятия «цепочка создания ценности»:

а) последовательность действий, формирующих ценность для клиентов;

б) совокупность элементов, с помощью которых осуществляется организация деятельности;

в) описание процесса создания и реализации ценности для потребителя, определяющей стоимость

товаров, услуг и работ (ТУР), а

также денежные потоки и стоимость бизнеса;

г) заключение договора между производителем и поставщиком.

Выберите верное определение понятия «бизнес-модель»:

а) описание процесса создания и реализации ценности для потребителя, определяющей

стоимость

товаров, услуг и работ (ТУР), а

также денежные потоки и стоимость бизнеса;

б) последовательность действий, формирующих ценность для клиентов;

в) совокупность элементов, с помощью которых осуществляется организация деятельности;

г) заключение договора между производителем и поставщиком.

Выберите, какой из перечисленных ниже вариантов относится к контрагентам:

а) банк;

б) бизнес-модель;

в) система управления;

г) цепочка создания ценностей.

Выберите, для какой модели характерна позиция, диаметрально противоположная позиции конкурентов:

а) айкидо;

б) факторинг;

в) лизинг;

г) краудсорсинг.

Кейс. Модель "Длинный хвост".

Интернет-магазин Amazon, основанный в 1994 г. можно по праву причислить к основоположникам шаблона «Длинный хвост». Согласно некоторым подсчетам, 40% прибыли Amazon поступает от продажи книг, которые не найти в продаже в традиционных книжных магазинах. Для Amazon этот «длинный хвост» нишевых продуктов не только ценный источник дохода, но и важный способ выделиться на фоне обычной книготорговли.

Компании-новаторы

Amazon Store (1995)

eBay (1995)

Netflix (1999)

Apple iPod/iTunes (2003)

YouTube (2005)

LEGO (2005)

Lulu.com (2006)

Когда и как применять этот шаблон

Если вам приходится конкурировать со многими компаниями по множеству товарных позиций и вы можете удерживать свои издержки на поддержание массовости и дистрибуцию товаров ниже конкурентов, то шаблон “Длинный хвост” открывает перед вами прекрасные перспективы.

Идеально подходит интернет-магазинам и сервисам с предложением какого-либо ценного контента. Для этого шаблона бизнес-модели очень важна качественная система поиска, фильтрации и рекомендаций. Поможет вам и поведенческий анализ, возможно даже с применением ИИ.

Какими шаблонами хорошо дополняется

Массовая кастомизация

Пользовательский проект

Аффилирование

Вопросы для размышления

Получат ли клиенты дополнительную стоимость, если мы будем поставлять им абсолютно все?

Лучше ли у нас получается управлять массовостью, чем у конкурентов?
Могут ли наши процессы и ИТ-системы работать с огромным множеством продуктов?
Можем ли мы справиться с такими внутренними процессами, как покупка, обработка заказа, логистика и ИТ?

Промежуточная аттестация

Перечень вопросов к зачету с оценкой

- 1 Понятие, структура бизнес-модели.
- 2 Принципы бизнес-моделирования
- 3 Системное мышление как основа бизнес-моделирования
- 4 Классификация бизнес-моделей на современных рынках креативных индустрий.
- 5 Инновационные бизнес-модели в сфере креативных индустрий.
- 6 Методы и инструменты исследования среды креативных индустрий
- 7 Бенчмаркинг как инструмент анализа конкурентных преимуществ.
- 8 Позиционирование по основным конкурентным преимуществам
- 9 Трендвотчинг в креативной сфере
- 10 Стартап: оптимальное решение; алгоритм улучшения бизнес-модели.
- 11 Особенности моделирования креативной деятельности
- 12 Преимущества бизнес-модели.
- 13 Концепция ценностного предложения А. Остервальда.
- 14 Общая характеристика методов генерирования идей
- 15 Метод мозгового штурма. Синектика
- 16 Морфологический анализ. Метод фокальных объектов
- 17 Применение «ТРИЗ». Методы и техники визуализации в бизнесе
- 18 Проектирование бизнес-модели
- 19 Структура и конкретизация модели.
- 20 Примеры и опыт успеха бизнес-моделей в креативной сфере.
- 21 Анализ возможных ресурсов и источников формирования доходов.
- 22 Подходы к созданию ценности креативного бизнеса.
- 23 Отправная точка для инноваций бизнес-моделей.
- 24 Дизайнерский подход . 5 стадий дизайна (мобилизация, понимание, дизайн, применение, управление)
- 25 Преобразование бизнес-моделей. Оптимизация моделей бизнеса.
- 26 Типы и формы моделей. Проблемно-ориентированные имитационные модели.
- 27 Применение имитационных моделей при осуществлении сложных проблем

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении обучающимися промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.
2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания

поставленным требованиям.

3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне обучающийся раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам.

Критерии оценивания

4-балльная шкала и 2-балльная шкалы	Критерии
«Отлично» или «зачтено»	<p>1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию.</p> <p>2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов.</p> <p>3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.</p>
«Хорошо» или «зачтено»	<p>1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными.</p> <p>2. Обучающийся способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам.</p> <p>3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.</p>
«Удовлетворительно» или «зачтено»	<p>1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса.</p> <p>2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения.</p> <p>3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.</p>
«Неудовлетворительно» или «не зачтено»	<p>1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации.</p> <p>2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются.</p> <p>3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ</p>

	обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.
--	---

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры
Протокол заседания кафедры № 06 от «22» января 2025 г.