

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 29.05.2026 14:03:01

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

от « 28 »

мая

2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20 «ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ»

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Графический дизайн»

Форма обучения:

очная

Москва 2026

Разработчик (и): Михалина Татьяна Николаевна - доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза дизайнеров России.

«28» мая 2026 г.

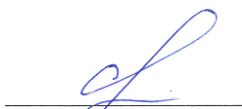

(подпись)

/Т.Н. Михалина /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1015 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ


(подпись)

/В.В. Самсонова/

Заведующая кафедрой разработчика
РПД, доцент, кандидат
культурологии


подпись

/ Э.М. Андросова/

Протокол заседания кафедры № 3 от «28» мая 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование профессиональных навыков студента решать реальные задачи в современной профессиональной среде, обучение студентов современным методам дизайн-проектирования, изучение на практике специфики изобразительных средств графического дизайна, развитие креативно-образного мышления.

Задачи:

- освоение методов и технологий дизайн-проектирования;
- обучение студентов применению современных рекламных средств и технологий;
- обучение профессиональному владению, выбору и использованию графического языка в различных жанрах дизайна.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Осваивается: 1-7 семестры.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2 – способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях;

ОПК-4 – способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики;

ПК-3 – способен проводить предпроектные дизайнерские исследования;

ПК-4 – способен разрабатывать дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с использованием средств графического дизайна и компьютерной графики;

ПК-5 – способен осуществлять экспертную деятельность по вопросам качества изготовления объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	ОПК-2.2. Способен самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу, участвовать в научно-практических конференциях	Знать: методологию проведения научно-исследовательской работы, процедуру участия в научно-практических конференциях Уметь: самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу, участвовать в научно-практических конференциях Владеть: навыком самостоятельного проведения научно-исследовательской работы, участия в научно-практических конференциях
ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4.1. Демонстрирует понимание основ и принципов линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна	Знать: основы и принципы линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна Уметь: применять в профессиональной деятельности основы и принципы линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна Владеть: навыком применения в профессиональной деятельности основ и принципов линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-4.2. Анализирует варианты применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна	Знать: способы анализа вариантов применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна Уметь: анализировать варианты применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна Владеть: навыком анализа вариантов применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна
	ОПК-4.3. Применяет при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна оптимальные решения линейно - конструктивного	Знать: оптимальные решения и практику применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна Уметь: применять при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
	построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики	ландшафтного дизайна оптимальные решения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики Владеть: навыком разработки и практикой применения оптимальных решений линейно - конструктивного построения, цветовых решений композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна
ПК-3 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования	ПК-3.3. Отслеживание изменений законодательной и нормативной базы, касающейся проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности Уметь: работать с нормативными документами и законодательными актами, содержащими требования к проектированию объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации Владеть: навыком отслеживания изменений законодательной и нормативной базы, касающейся проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-4 Способен разрабатывать дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с использованием средств графического дизайна и компьютерной графики	ПК-4.1. Разрабатывает дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-4.2. Осуществляет визуализацию образов проектируемой системы в целом и ее составляющих, подбор вариантов художественно-технических решений дизайн-проекта системы визуальной информации, идентификации и коммуникации с заказчиком и руководством	Знать: методологические основы работы с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации Уметь: внедрять методы организации творческого процесса дизайнера Владеть: навыком разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации Знать: средства графического дизайна и специальные компьютерные программы для визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих; принципы выбора вариантов художественно-технических решений дизайн-проекта Уметь: подбирать и применять средства графического дизайна и специальные компьютерные программы для визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих; варианты художественно-технических решений дизайн-проекта Владеть: навыками выбора средства графического дизайна и специальных компьютерных программ для визуализации

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
		образов проектируемой системы в целом и ее составляющих; вариантов художественно-технических решений дизайн-проекта
	ПК-4.3. Выполняет подготовку графических материалов и заданий на разработку отдельных объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, для участников дизайн-проекта и передачи в производство	Знать: принципы эффективного взаимодействия с исполнителями дизайн-проекта, рациональной организации и распределения обязанностей по подготовке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему Уметь: выстраивать взаимоотношения с участниками дизайн-проекта; распределять обязанности по подготовке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, между исполнителями и организовывать их деятельность; подготовить графический материал для передачи в производство Владеть: навыками выстраивания взаимоотношений с участниками дизайн-проекта; распределения обязанностей по подготовке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, между исполнителями; подготовки графического материала для передачи в производство
ПК-5 Способен осуществлять экспертную деятельность по вопросам качества изготовления объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-5.1. Осуществляет выбор показателей и средств контроля качества изготовления объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: нормативные документы в области качества объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; показатели и средства контроля качества изготовления в производстве системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих Уметь: применять показатели и средства контроля качества воспроизведения системы визуальной информации, идентификации и коммуникации для авторского надзора за их изготовлением в производстве Владеть: навыком выбора и применения показателей и средств контроля качества воспроизведения системы визуальной информации, идентификации и коммуникации для авторского надзора за их изготовлением в производстве
	ПК-5.2. Осуществляет подготовку заключения по результатам проверки качества изготовления проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и	Знать: требования и правила оформления отчета по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации Уметь: оформлять отчет по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
	коммуникации	Владеть: навыком оформления отчета по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, составляет: 35 з.е. / 1260 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Аудиторные занятия	792
<i>в том числе:</i>	
Лекции	216
Практические занятия	576
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	207
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Экзамен – 1-7 семестры, Защита КР – 4, 6 семестры
Трудоемкость (час.)	261
Общая трудоемкость з.е. / часов	35 з.е. / 1260 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1 семестр					
1	Сфера применения проектной деятельности в дизайне. Фирменный стиль	18	36	-	18
Итого (часов)		18	36	-	18
Форма контроля:		Экзамен, 36 час.			
Всего за 1 семестр:		108/3 з.е.			
2 семестр					
2	Проектирование малостраничного издания	18	36	-	18
Итого (часов)		18	36	-	18
Форма контроля:		Экзамен, 36 час.			
Всего за 2 семестр:		108/3 з.е.			
3 семестр					
3	Упаковка	36	72	-	45
Итого (часов)		36	72	-	45
Форма контроля:		Экзамен, 27 час.			
Всего за 3 семестр:		180/5 з.е.			
4 семестр					
4	Проектирование многостраничного издания	36	108	-	45
Итого (часов)		36	108	-	45
Форма контроля:		Экзамен, 27 час. защита КР			
Всего за 4 семестр:		216/6 з.е.			
5 семестр					
5	Проектирование сайта. Введение в Web-дизайн	36	108	-	45
Итого (часов)		36	108	-	45
Форма контроля:		Экзамен, 27 час.			
Всего за 5 семестр:		216/6 з.е.			
6 семестр					
6	Программные средства проектирования Web-страниц	36	108	-	18
Итого (часов)		36	108	-	18
Форма контроля:		Экзамен, 54 час. защита КР			
Всего за 6 семестр:		216/6 з.е.			
7 семестр					
7	Преддипломное проектирование	36	108	-	18
Итого (часов)		36	108	-	18
Форма контроля:		Экзамен, 54 час.			
Всего за 7 семестр:		216/6 з.е.			
Всего		216	576	-	207
Всего по дисциплине:		1260/35 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема №1. Сфера применения проектной деятельности в дизайне. Фирменный стиль

Проект как совокупность различных видов деятельности дизайнера. Специфика проектной культуры в графическом и цифровом дизайне. Классификация объектов проектной деятельности в графическом и цифровом дизайне. Разработка фирменного стиля. Функции фирменного стиля. Основные составляющие фирменного стиля. Стилеобразующие элементы. Носители фирменного стиля. Этапы разработки фирменного стиля.

Тема №2. Проектирование малостраничного издания

Знакомство с видами брошюр и буклетов, со способами фальцовки и брошюровки, с понятиями обложки и печатного блока. Ритмическая структура малостраничных изданий, способы верстки текстов, иерархия текстов в малостраничных изданиях.

Тема №3. Упаковка

Функция упаковки. Принципы пакетирования. Классификация упаковки. Упаковочные материалы. Технологии печати и постпечатная обработка картонной упаковки. Этапы дизайн-проектирования упаковки для различных продуктов. Основные стратегии при проектировании упаковки. Композиционные принципы упаковки. Серийность в оформлении упаковки. Основы проектирования картонных коробок. Этикетка и контрэтикетка, кольеретка. Маркировка, основные функции и требования. Средства маркировки. Обязательная информация, размещаемая на этикетках. Штрих-коды.

Тема №4. Проектирование многостраничного издания

Конструкция многостраничного издания. Способы шитья. Материалы: бумага, краски, лаки и другие технологии финишной обработки. Структура многостраничного издания. Иерархия текстов. Модульная сетка. Способы выделения текстов. Стиль издания и соответствие целевой аудитории.

Тема №5. Проектирование сайта. Введение в Web-дизайн

Начальные этапы проектирования Web-сайта. Схема сайта. Наименование страниц. Элементы Web-страниц. Домашняя страница. Средства навигации. Элементы сайта. Заголовки. Разработка логической и физической структуры сайта. Логотип, его влияние на дизайн сайта. Компонировка сайта, ее особенности. Цветовые схемы и макеты дизайна. Введение в типографику. Основная информация о гарнитурах шрифтов. Определение гарнитуры шрифта для заголовков, подзаголовков и основного текста. Поэтапное создание дизайн-макета сайта.

Тема №6. Программные средства проектирования Web-страниц

Основы языка разметки гипертекста (HTML). Форматирование текста средствами языка HTML. Оформление HTML документа. Основы каскадных таблиц стилей (CSS). Макетирование с помощью таблиц. Расширяемый язык гипертекстовой разметки XML. Введение в язык программирования JavaScript. Основы программирования на PHP. Создание анимационных изображений. Баннеры. Размещение аудио и видео на Web-странице. Применение Flash-анимации.

Тема №7. Преддипломное проектирование

Выбор темы диплома: фирменный стиль, многостраничное издание, серия книг, упаковка или Web-страница.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Фирменный стиль и упаковка напитка
2. Фирменный стиль и упаковка обуви
3. Фирменный стиль и упаковка посуды и т.д.
4. Фирменный стиль предприятия торговли промышленными товарами
5. Фирменный стиль предприятия по обслуживанию компьютерной техники
6. Фирменный стиль телевизионной компании
7. Фирменный стиль медицинского центра
8. Фирменный стиль предприятия, занимающегося производством оборудования для учреждений охранно-пожарной безопасности
9. Фирменный стиль сети магазинов продуктовых товаров
10. Фирменный стиль высшего учебного заведения
11. Фирменный стиль предприятия транспорта
12. Фирменный стиль сети салонов красоты
13. Фирменный стиль предприятия торговли детскими товарами
14. Фирменный стиль предприятия торговли медицинскими товарами
15. Фирменный стиль предприятия детского учебно-воспитательного учреждения
16. Фирменный стиль молодежного развлекательного комплекса
17. Фирменный стиль сети предприятий быстрого питания
18. Фирменный стиль предприятия туристско-гостиничного комплекса
19. Фирменный стиль предприятия торговли промышленными товарами
20. Фирменный стиль подразделения одной из крупных телефонных компаний
21. Дизайн корпоративной газеты.
22. Дизайн газеты собаководов.
23. Дизайн газеты НЛО.
24. Рекламная кампания ресторана
25. Рекламная кампания кубка Кремля
26. Рекламная кампания радиостанции Rok Fm
27. Разработка серии рекламных календарей на социальную тематику
28. Анализ потребностей рынка и разработка рекламных календарей
29. Разработка корпоративного имиджа для медицинского центра
30. Разработка серии рекламных шрифтовых плакатов на социальную тематику
31. Разработка серии рекламных изобразительно-шрифтовых плакатов на социальную тематику
32. Разработка театральной афиши для детского театра
33. Разработка афиши для драматического театра
34. Разработка рекламной стратегии, определение и разработка средств рекламы, которые используются для распространения рекламы продукции предприятия, специализирующегося на производстве детских товаров
35. Разработка рекламной стратегии, определение и разработка средств рекламы для максимально быстрого продвижения нового товара (косметическое средство, стиральный порошок, и т.д.) на потребительский рынок

Критерии оценки курсовой работы

Оценка	Требования
отлично	Курсовая работа соответствует всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным, имеет положительную рецензию: – проработан теоретический материал, освещен исторический аспект выбранной темы, представлен список аналогов, соответствующей проектной документации; – четко выражена, теоретически и визуально оформлена актуальная концепция дизайн-проекта; – продемонстрировано умение работать с различными источниками сбора и обработки информации, умение применять анализ данных; – присутствует навык владения разными методами дизайн-проектирования, приемами ручной и компьютерной графики, конструирования и макетирования; - хорошо подготовлен доклад, в докладе освещены все стороны курсовой работы, свободное владение материалом по теме КР
хорошо	Курсовая работа соответствует всем требованиям к написанию и оформлению: - в достаточной степени освещена тема, проработан теоретический материал; – предложена концепция дизайн-проектирования конкретной среды, но недостаточно выразительно оформлена в теоретическом плане и/или наглядном пластическом, графическом образе; – продемонстрировано умение работать с различными источниками информации научного и искусствоведческого характера, но не весь изученный материал полноценно проанализирован и рационально применен; – умение владеть разными методами дизайн-проектирования и приемами ручной, компьютерной графики, конструирования и макетирования; - доклад подготовлен, в докладе освещены все стороны курсовой работы
удовлетворительно	Курсовая работа в целом соответствует предъявляемым требованиям: – раскрыта тема работы, но при рассмотрении отдельных ее вопросов отмечается слабая их проработанность; – отсутствует концепция организации заявленной среды проектирования; – представлен недостаточный библиографический список изученного материала, необходимого для полноценного решения задач курсовой работы; – не продемонстрировано владение различными техниками и технологиями в области графики, конструирования и макетирования; - в процессе защиты студент малоубедительно отстаивает собственные дизайн-решения и/или затрудняется обосновать высказанные положения, неполно отвечает на замечания руководителя
неудовлетворительно	Курсовая работа не соответствует предъявляемым требованиям: – представленная на защиту работа не выполнена в соответствии с заданием, имеет отрицательную рецензию; – доклад на тему представленной на защиту не раскрывает сути поставленной задачи и не отражает способов ее решения; – студент не понимает вопросов по тематике данной работы и не может ответить на вопросы

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Большаков П. П. Упаковка как элемент брэнда, М.: Лаборатория книги, 2010.
режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=88737
2. Диков А. В. Веб-технологии HTML и CSS: учебное пособие - Москва: Директ-Медиа, 2012.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=96968
3. Кашевский П.А. Шрифты: учебное пособие, Минск: «Літаратура і Мастацтва», 2012.
режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=139774
4. Клещев О.И. Типографика: учебное пособие, Екатеринбург, 2016.
режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455452
5. Мочалова Е. Н., Галиханов М. Ф. Проектирование тары и упаковки из гофрированного картона: учебное пособие, Казань: Издательство КНИТУ, 2014.
режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428039&sr=1
6. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие. – Москва: Юнити-Дана, 2017.
режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684750>
7. Цыганков В. А. Фирменный стиль или корпоративная идентификация: учебное пособие - Москва: ООО “Сам Полиграфист”, 2015
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=488275
8. Шмалько И. С., Цыганков В. А. Основы композиции в графическом дизайне - Москва: ООО “Сам Полиграфист”, 2013
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=488292

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Kaspersky Endpoint Security KL4863RAPFQ (Договор: Tr000583293).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций.

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. <http://www.pro100.spb.ru/> - Журнал Про100 дизайн
3. <http://kak.ru> - Как.ru. Журнал о дизайне
4. <http://www.callig.ru> - Популярная каллиграфия
5. <http://jovanny.ru/> - Проект бесплатных шрифтов
6. <http://ru-pack.livejournal.com/> - Всё об упаковке
7. <http://www.logobank.ru/> - Каталог логотипов и знаков
8. <http://design-mania.ru/> - Блог про веб-дизайн
9. <http://www.dejurka.ru/> - Дизайн-журнал
10. <https://www.designonstop.com/> - Блог о веб-дизайне

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий

- компьютерный класс оснащен:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы оснащено:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, выполнение творческих работ.

Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, стиля, своих взглядов.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с рекомендованной учебной и иллюстративной литературой.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1 – организационный;

2 - закрепление и углубление теоретических и практических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на занятиях обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные задачи рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, пытаются применить эти знания при выполнении творческих работ, серий эскизов. В процессе обсуждения ошибок и удачных вариантов разработанных серий эскизов, вырабатывается уверенность в умении правильно использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды
Кафедра дизайна

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.20 «ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ»

Для направления подготовки:
54.03.01 Дизайн
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:
проектный

Направленность (профиль):
«Графический дизайн»

Форма обучения:
очная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	ОПК-2.2. Способен самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу, участвовать в научно-практических конференциях	Знать: методологию проведения научно-исследовательской работы, процедуру участия в научно-практических конференциях Уметь: самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу, участвовать в научно-практических конференциях Владеть: навыком самостоятельного проведения научно-исследовательской работы, участия в научно-практических конференциях
ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4.1. Демонстрирует понимание основ и принципов линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна	Знать: основы и принципы линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна Уметь: применять в профессиональной деятельности основы и принципы линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна Владеть: навыком применения в профессиональной деятельности основ и принципов линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно -

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
		пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна
	ОПК-4.2. Анализирует варианты применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна	Знать: способы анализа вариантов применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна Уметь: анализировать варианты применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна Владеть: навыком анализа вариантов применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна
	ОПК-4.3. Применяет при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды,	Знать: оптимальные решения и практику применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна Уметь: применять при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
	объектов ландшафтного дизайна оптимальные решения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики	коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна оптимальные решения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики Владеть: навыком разработки и практикой применения оптимальных решений линейно - конструктивного построения, цветовых решений композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна
ПК-3 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования	ПК-3.3. Выполняет отслеживание изменений законодательной и нормативной базы, касающейся проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности Уметь: работать с нормативными документами и законодательными актами, содержащими требования к проектированию объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации Владеть: навыком отслеживания изменений законодательной и нормативной базы, касающейся проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-4 Способность разрабатывать дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с использованием средств графического дизайна и компьютерной графики	ПК-4.1. Разрабатывает дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: методологические основы работы с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации Уметь: внедрять методы организации творческого процесса дизайнера Владеть: навыком разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-4.2. Осуществляет визуализацию образов проектируемой системы в целом и ее составляющих, подбор вариантов художественно-технических решений дизайн-проекта системы	Знать: средства графического дизайна и специальные компьютерные программы для визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих; принципы выбора вариантов художественно-технических решений дизайн-проекта Уметь: подбирать и применять средства графического дизайна и специальные компьютерные программы для визуализации образов проектируемой системы в целом и ее

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
	визуальной информации, идентификации и коммуникации с заказчиком и руководством	составляющих; варианты художественно-технических решений дизайн-проекта Владеть: навыками выбора средства графического дизайна и специальных компьютерных программ для визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих; вариантов художественно-технических решений дизайн-проекта
	ПК-4.3. Выполняет подготовку графических материалов и заданий на разработку отдельных объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, для участников дизайн-проекта и передачи в производство	Знать: принципы эффективного взаимодействия с исполнителями дизайн-проекта, рациональной организации и распределения обязанностей по подготовке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему Уметь: выстраивать взаимоотношения с участниками дизайн-проекта; распределять обязанности по подготовке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, между исполнителями и организовывать их деятельность; подготовить графический материал для передачи в производство Владеть: навыками выстраивания взаимоотношений с участниками дизайн-проекта; распределения обязанностей по подготовке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, между исполнителями; подготовки графического материала для передачи в производство
ПК-5 Способность осуществлять экспертную деятельность по вопросам качества изготовления объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-5.1. Осуществляет выбор показателей и средств контроля качества изготовления объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: нормативные документы в области качества объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; показатели и средства контроля качества изготовления в производстве системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих Уметь: применять показатели и средства контроля качества воспроизведения системы визуальной информации, идентификации и коммуникации для авторского надзора за их изготовлением в производстве Владеть: навыком выбора и применения показателей и средств контроля качества воспроизведения системы визуальной информации, идентификации и коммуникации для авторского надзора за их изготовлением в производстве

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-5.2. Осуществляет подготовку заключения по результатам проверки качества изготовления проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: требования и правила оформления отчета по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации Уметь: оформлять отчет по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации Владеть: навыком оформления отчета по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Не знает: методологию проведения научно-исследовательской работы, процедуру участия в научно-практических конференциях Не умеет: самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу, участвовать в научно-практических конференциях Не владеет: навыком самостоятельного проведения научно-исследовательской работы, участия в научно-практических конференциях	В целом знает: методологию проведения научно-исследовательской работы, процедуру участия в научно-практических конференциях В целом умеет: самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу, участвовать в научно-практических конференциях В целом владеет: навыком самостоятельного проведения научно-исследовательской работы, участия в научно-практических конференциях	Знает: методологию проведения научно-исследовательской работы, процедуру участия в научно-практических конференциях Умеет: самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу, участвовать в научно-практических конференциях Владеет: навыком самостоятельного проведения научно-исследовательской работы, участия в научно-практических конференциях	В полном объеме знает: методологию проведения научно-исследовательской работы, процедуру участия в научно-практических конференциях В полном объеме умеет: самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу, участвовать в научно-практических конференциях В полном объеме владеет: навыком самостоятельного проведения научно-исследовательской работы, участия в научно-практических конференциях
Не знает: основы и принципы линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной	В целом знает: основы и принципы линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной	Знает: основы и принципы линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной	В полном объеме знает: основы и принципы линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании,

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна	современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна	современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна	проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна
Не знает: законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности Не умеет: работать с нормативными документами и законодательными актами, содержащими требования к проектированию объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации Не владеет: навыком отслеживания изменений законодательной и нормативной базы, касающейся проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	В целом знает: законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности В целом умеет: работать с нормативными документами и законодательными актами, содержащими требования к проектированию объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации В целом владеет: навыком отслеживания изменений законодательной и нормативной базы, касающейся проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знает: законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности Умеет: работать с нормативными документами и законодательными актами, содержащими требования к проектированию объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации Владеет: навыком отслеживания изменений законодательной и нормативной базы, касающейся проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	В полном объеме знает: законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности В полном объеме умеет: работать с нормативными документами и законодательными актами, содержащими требования к проектированию объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации В полном объеме владеет: навыком отслеживания изменений законодательной и нормативной базы, касающейся проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Не знает: методологические основы работы с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации Не умеет: внедрять методы организации творческого процесса дизайнера Не владеет: навыком разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	В целом знает: методологические основы работы с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации В целом умеет: внедрять методы организации творческого процесса дизайнера В целом владеет: навыком разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знает: методологические основы работы с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации Умеет: внедрять методы организации творческого процесса дизайнера Владеет: навыком разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	В полном объеме знает: методологические основы работы с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации В полном объеме умеет: внедрять методы организации творческого процесса дизайнера В полном объеме владеет: навыком разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации
Не знает: средства графического дизайна и специальные компьютерные программы для визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих; принципы выбора вариантов художественно-технических решений дизайн-проекта Не умеет: подбирать и применять средства графического дизайна и специальные компьютерные программы для визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих; варианты художественно-технических решений дизайн-проекта Не владеет: навыками выбора средства графического	В целом знает: средства графического дизайна и специальные компьютерные программы для визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих; принципы выбора вариантов художественно-технических решений дизайн-проекта В целом умеет: подбирать и применять средства графического дизайна и специальные компьютерные программы для визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих; варианты художественно-технических решений дизайн-проекта В целом владеет: навыками выбора средства графического	Знает: средства графического дизайна и специальные компьютерные программы для визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих; принципы выбора вариантов художественно-технических решений дизайн-проекта Умеет: подбирать и применять средства графического дизайна и специальные компьютерные программы для визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих; варианты художественно-технических решений дизайн-проекта Владеет: навыками выбора средства графического	В полном объеме знает: средства графического дизайна и специальные компьютерные программы для визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих; принципы выбора вариантов художественно-технических решений дизайн-проекта В полном объеме умеет: подбирать и применять средства графического дизайна и специальные компьютерные программы для визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих; варианты художественно-технических решений дизайн-проекта В полном объеме владеет: навыками выбора средства графического дизайна и специальных компьютерных программ для визуализации образов проектируемой системы в

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
дизайна и специальных компьютерных программ для визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих; вариантов художественно-технических решений дизайн-проекта	дизайна и специальных компьютерных программ для визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих; вариантов художественно-технических решений дизайн-проекта	дизайна и специальных компьютерных программ для визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих; вариантов художественно-технических решений дизайн-проекта	целом и ее составляющих; вариантов художественно-технических решений дизайн-проекта
Не знает: принципы эффективного взаимодействия с исполнителями дизайн-проекта, рациональной организации и распределения обязанностей по подготовке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему Не умеет: выстраивать взаимоотношения с участниками дизайн-проекта; распределять обязанности по подготовке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, между исполнителями и организовывать их деятельность; подготовить графический материал для передачи в производство Не владеет: навыками выстраивания взаимоотношений с участниками дизайн-проекта; распределения обязанностей по подготовке объектов	В целом знает: принципы эффективного взаимодействия с исполнителями дизайн-проекта, рациональной организации и распределения обязанностей по подготовке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему В целом умеет: выстраивать взаимоотношения с участниками дизайн-проекта; распределять обязанности по подготовке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, между исполнителями и организовывать их деятельность; подготовить графический материал для передачи в производство В целом владеет: навыками выстраивания взаимоотношений с участниками дизайн-проекта; распределения обязанностей по подготовке объектов	Знает: принципы эффективного взаимодействия с исполнителями дизайн-проекта, рациональной организации и распределения обязанностей по подготовке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему Умеет: выстраивать взаимоотношения с участниками дизайн-проекта; распределять обязанности по подготовке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, между исполнителями и организовывать их деятельность; подготовить графический материал для передачи в производство Владеет: навыками выстраивания взаимоотношений с участниками дизайн-проекта; распределения обязанностей по подготовке объектов визуальной	В полном объеме знает: принципы эффективного взаимодействия с исполнителями дизайн-проекта, рациональной организации и распределения обязанностей по подготовке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему В полном объеме умеет: выстраивать взаимоотношения с участниками дизайн-проекта; распределять обязанности по подготовке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, между исполнителями и организовывать их деятельность; подготовить графический материал для передачи в производство В полном объеме владеет: навыками выстраивания взаимоотношений с участниками дизайн-проекта; распределения обязанностей по подготовке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, между

[illegible]

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Не знает: требования и правила оформления отчета по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации Не умеет: оформлять отчет по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации Не владеет: навыком оформления отчета по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В целом знает: требования и правила оформления отчета по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В целом умеет: оформлять отчет по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В целом владеет: навыком оформления отчета по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знает: требования и правила оформления отчета по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации Умеет: оформлять отчет по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации Владеет: навыком оформления отчета по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В полном объеме знает: требования и правила оформления отчета по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В полном объеме умеет: оформлять отчет по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В полном объеме владеет: навыком оформления отчета по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример творческого задания, 1 семестр

1. Разработать фирменный стиль для предприятия, фирмы, производства и т.п.
2. Разработать нейминг, знак, логотип для проекта «Книжная выставка».
3. Разработать оформление сувенирной продукции элементами фирменного стиля.
4. Разработка стилеобразующих элементов и рекламной продукции на основе концепции и знака (визитка полиграфическая, рекламная листовка).

Пример творческого задания, 2 семестр

1. Нарисовать несколько букв, используя их графему, как основу для создания выразительного образа предмета или животного.
2. Написать несколько слов: Добро, Зло, Радость, Горе, передавая пластикой шрифта и цветом смысл и эмоцию слов.

3. Создать несколько обложек журнала или книг, объединенных общим содержанием серии.

4. Разработать дизайн музыкальных дисков в различных жанрах (классика, рок, народная музыка и т.д.)

5. Создать серию обложек журналов, книг или рекламных листовок, используя признаки характерные для серии.

Пример творческого задания, 3 семестр

В качестве семестрового проекта может служить любой товар, нуждающийся в упаковке.

При разработке семестрового проекта используется принцип предпроектной работы:

сбор информации,

- изучение аналогов и конкурентов
- выявление отличительных свойств товара
- специфики аудитории
- поисковые эскизы,
- эскизный проект.

Разработать серию этикеток для пищевых продуктов в рамках отработанной торговой марки.

Разработать серию упаковок различного предназначения для пищевых продуктов.

Пример творческого задания, 4 семестр

1. Проектирование многостраничного издания (журнал, газета, годовой отчет предприятия). В годовом отчете предприятия необходимо учесть: заголовки, подзаголовки, таблицы и графики. Продумать систему рубрикаций, креативные шмуцы, раскрывающие деятельность фирмы.

2. Спроектировать журнал на тему визуального искусства.

3. Спроектировать корпоративную газету дистрибьюторской кампании FORD.

Пример творческого задания, 5 семестр

1. Создание сравнительной таблицы по теме "Исследование различных страниц Web-сайта"

2. Разработка семантической карты по теме "Монохроматические цветовые схемы. Дополнительные цветовые схемы. Триаδικеские цветовые схемы. Тетраэдрические цветовые схемы".

3. Разработка дизайн-макета сайта.

Пример творческого задания, 6 семестр

1. Создание структуры документа.

2. Разработка каскада стилей внутри HTML-документа.

3. Разработка и внедрение внешней стилевой библиотеки, и применение её к HTML-документу.

4. Верстка шаблона дизайна сайта.

5. Схематическое макетирование информационной структуры сайта, разработка линейной системы навигации для сайта.

Пример творческого задания, 7 семестр

Тематика для семестрового проекта может быть выбрана студентом по желанию. Используется принцип предпроектной работы:

1. Изучение темы.
2. Сбор материала.
3. Анализ собранного материала.
4. Уточнение темы проекта.
5. Составление брифа
6. Назначить состав проекта.
7. Эскизы главного элемента проекта.

Оценка творческого задания производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену, 1 семестр

1. Знак, символ, эмблема.
2. Виды классификации знаков.
3. Определение и функции фирменного стиля.
4. Стилеобразующие элементы.
5. Перечислить функции пиктограмм.
6. Принцип серийности при проектировании.
7. Листовая полиграфическая продукция.
8. Модульная сетка.
9. Товарный знак, торговая марка, бренд.
10. Особенности дизайн-проектирования объектов рекламы.
11. Визуальные коммуникации.
12. Навигационные системы в городской среде и в замкнутых пространствах.
13. Дайте определение понятию редизайн.
14. Состав предпроектного этапа проектирования.
15. Основные этапы разработки дизайн-проекта.
16. Концептуальный проект, назначение.
17. Дайте описание эскизного дизайн-проекта.
18. Состав пояснительной записки и её место в дизайн-проекте.
19. Роль концептуального рисунка в реализации креативного замысла.
20. Значение рекламно-графического комплекса в дизайн-проектировании.

Примерные вопросы к экзамену, 2 семестр

1. Шрифт и каллиграфия.
2. Шрифтовой плакат: изобразительные средства.
3. Вам понравился увиденный в книге шрифт, и вы хотите его использовать. Опишите ваши действия.
4. Дуктальный шрифт и его связь с техникой письма.
5. Шрифтовой плакат: содержательные и психологические средства воздействия на зрителя.
6. Возникновение глаголицы. Ее особенности.
7. Анатоμία буквы.
8. Литера: основные части, изготовление.

9. Состав и структура шрифтового файла. Виды шрифтовых файлов.
10. Минускольное и маюскольное латинское письмо: возникновение и использование.
11. Петровские реформы русской письменности и ее роль в развитии книгопечатания.
12. Устав и полуустав: возникновение, характерные особенности.
13. Декоративные шрифты: их особенности и применение.
14. Русская вязь.
15. Типометрические единицы, их связь и использование.
16. Характеристика шрифтов эпохи модерна. Современные гарнитуры этих шрифтов.
17. Развитие латинской письменности от классического письма до готики.
18. Дизайн шрифта: задачи, редакторы.
19. Виды компьютерных шрифтов. Форматы шрифтовых файлов.
20. Удобочитаемость шрифта

Примерные вопросы к экзамену, 3 семестр

1. Что такое упаковка, тара, эмблема
2. Виды классификации упаковки.
3. Определение и функции упаковки.
4. Что такое раскрой и замки в упаковке
5. Перечислить виды Гостов и других стандартов в упаковке.
6. Какая бывает печать на упаковке
7. Что такое этикетка
8. Этапы работы над упаковкой.
9. Этапы работы над графическим дизайном упаковки.
10. Характеристика материалов, применяемых для упаковки сыпучих пищевых продуктов.
11. Материалы для изготовления тары: контейнеров, ящиков, бочек, коробок, банок, бутылок и другой тары.
12. Материалы для упаковки жидких пищевых продуктов.
13. Примеры герметизации упаковок методами склеивания, пайки, сварки, вальцовки.
14. Механизмы раскроя упаковочных материалов.
15. Способы ориентации рисунка или надписи на упаковке.
16. Основные технологические операции по подготовке упаковочных материалов и тары перед дозированием или укладкой пищевых продуктов.
17. Экономические основы использования расфасовочно-упаковочных автоматов в пищевой промышленности.
18. Материалы, применяемые для упаковки сыпучих пищевых продуктов.
19. Материалы, применяемые для упаковки жидких и пастообразных пищевых продуктов.
20. Материалы, применяемые для упаковки штучных пищевых продуктов.

Примерные вопросы к экзамену, 4 семестр

1. Способы изготовления этикеток (бумага, способы печати, краски).
2. Наружная реклама и способы ее изготовления.
3. Визитки (бумага, краски, способы печати).
4. Цвет в полиграфии, принцип цветоделения.

5. Виды бумаг.
6. Электрофотография и область ее применения.
7. Технология изготовления печатной рекламы.
8. Защитные элементы для борьбы с фальсификацией продукции.
9. Основы цветоделения.
10. Допечатные процессы (набор, верстка).
11. Обработка печатной продукции.
12. Пуансон, матрица, литера.
13. Брошюровочно-переплетные процессы.
14. Производство печатных форм.
15. Возникновение книгопечатания.
16. Изготовление печатных форм.
17. Многоцветные оригиналы и процесс растривования.
18. Способы печати на не впитывающих материалах.
19. Струйная печать и способы ее применения.
20. Шрифты и их применение для различных видов рекламной продукции.

Примерные вопросы к экзамену, 5 семестр

1. Планирование Web-сайта.
2. Начальные этапы планирования Webсайта.
3. Информационная архитектура, или IA (Information Architecture).
4. Схема сайта.
5. Именованние страниц.
6. Элементы Web-страниц.
7. Домашняя страница.
8. Средства навигации.
9. Элементы сайта.
10. Заголовки.
11. Разработка логической и физической структуры сайта.
12. Теория цвета. Цвет, оттенки, и тени. Теплые и холодные цвета.
13. Цветовые схемы и макеты дизайна.
14. Логотип, его влияние на дизайн сайта.
15. Компонировка сайта, ее особенности.
16. Реклама на сайте.
17. Введение в типографику. Основная информация о гарнитурах шрифтов.
18. Определение гарнитуры шрифта для заголовков, подзаголовков и основного текста.
19. Поэтапное создание дизайн-макета сайта.
20. Персональный дизайн для каждой страницы или группы страниц сайта

Примерные вопросы к экзамену, 6 семестр

1. Структура HTML-документа, тэги, параметры тэгов.
2. Применение каскадных таблиц стилей (CSS) в HTML-документе.
3. Логическая структура и физическая структура сайта.
4. Разработка графического макета web-сайта. Приёмы и методы.
5. Пользовательский интерфейс. Особенности в web-среде.
6. Макетирование web-страниц при помощи каскадных таблиц стилей.
7. Фиксированные и адаптируемые страницы, отличия, недостатки и достоинства.
8. Принципы построения системы навигации.
9. Таблицы в HTML. Макетирование web-страницы при помощи таблиц.

10. Конструкция и формат страниц, основные принципы.
11. Домен, уровни доменов.
12. Основные компоненты web-страницы.
13. Использование графики в web-сайтах, виды и различия графических форматов.
14. Фреймы. Плюсы и минусы использования фреймов.
15. Методы оптимизации web-страниц для поисковых роботов.
16. Сервисы корпоративного сайта.
17. Форматирование текста с использованием HTML и CSS.
18. Структура корпоративного web-сайта.
19. Фреймы, контейнеры <frameset> и <frame>.
20. Аббревиатуры WWW. URL, HTTP, FTP, HTML. Расшифровка и перевод на русский язык.

Примерные вопросы к экзамену, 7 семестр

1. Что такое POS-материалы, их виды.
2. Особенности дизайн-проектирования объектов рекламы.
3. Визуальные коммуникации.
4. Навигационные системы в городской среде и в замкнутых пространствах.
5. Понятие редизайна.
6. Состав предпроектного этапа проектирования.
7. Основные этапы разработки дизайн-проекта.
8. Назначение упаковки, её классификация.
9. Материалы для упаковки.
10. Понятие концептуального проекта.
11. Понятие эскизного дизайн-проекта.
12. Суть понятия образа в дизайн-проектировании.
13. Состав пояснительной записки и её место в дизайн-проекте.
14. Роль концептуального рисунка в реализации креативного замысла.
15. Значение рекламно-графического комплекса в дизайн-проектировании.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик: Михалина Татьяна Николаевна - доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза дизайнеров России.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры № 3 от «28» мая 2026 г.).