

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 02.06.2026 13:41:52

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9b440bf14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

от « 16 »

апреля

2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ФАКУЛТАТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.02 «ЛЕТТЕРИНГ»

Специальность:

54.05.03 Графика

Специализация:

Художник-график (оформление печатной продукции)

Уровень высшего образования:

специалитет

Форма обучения:

очная

Москва 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование у обучающихся понимания шрифтовой композиции, как системы графически взаимосвязанных элементов, передающих визуальную информацию; формирование базовых навыков в области создания знаков, символов рисованного шрифта и шрифтовых композиций средствами леттеринга.

Задачи:

- развитие и углубление шрифтовой культуры обучающихся;
- изучение логики шрифта как графической системы в контексте использования в леттеринге;
- изучение и систематизация основных параметров шрифтовой формы;
- изучение исторического развития и практических возможностей рисованного шрифта;
- изучение методик построения шрифтовых композиций средствами леттеринга;
- освоение приемов и методик работы с инструментами и материалами, используемыми в леттеринге.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Факультативные дисциплины.

Часть: Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Осваивается: 6 семестр

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1. Способен проводить концептуальную и художественно- техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1. Способен проводить концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ИПК-1.1. Умеет работать с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;	Знания: Знает структуру и состав проектного задания (брифа) для печатной продукции, включая цели, целевую аудиторию, ключевые сообщения, форматы носителей (буклеты, каталоги, упаковка, этикетки, открытки, афиши), тиражи, бюджет, сроки, а также нормативные требования к визуальной информации в полиграфии. Умения: Умеет анализировать проектное задание на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации применительно к печатной продукции, выделять ключевые требования и ограничения, формулировать уточняющие вопросы заказчику и трансформировать абстрактные задачи в конкретные графические решения. Навыки: Владеет навыками составления чек-листа соответствия разрабатываемых макетов печатной продукции (визитки, бланки, конверты, буклеты, плакаты, упаковка) пунктам проектного задания, а также презентации промежуточных результатов с привязкой к требованиям брифа и фиксации изменений в рабочей документации.
	ИПК-1.2 Владеет навыком разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;	Знания: Знает структуру и компоненты дизайн-концепции для печатной продукции (мудборд, цветовая палитра с учётом CMYK и Pantone, шрифтовое решение с учётом читаемости в малых и больших кеглях, модульная сетка для многостраничных изданий, композиционные принципы, паттерны, примеры применения на конкретных носителях: визитки, буклеты, каталоги, упаковка, этикетки, афиши, открытки). Умения: Умеет разрабатывать целостную дизайн-концепцию системы визуальной информации, идентификации и коммуникации для печатной продукции на основе анализа брифа, целевой аудитории и технологических ограничений полиграфии (цветоделение, вылеты под обрез, минимальные кегли, особенности печати на различных материалах). Навыки: Владеет навыками создания презентации дизайн-концепции в формате PDF (с разбором ключевых решений: цвет, шрифт, композиция, носители), прототипирования на мокапах печатной продукции, а также фиксации концепции в виде брендбука или гайдлайна с техническими спецификациями для типографии.
	ИПК-1.1. Умеет работать с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;	Знания: Знает структуру и состав проектного задания (брифа) для печатной продукции, включая цели, целевую аудиторию, ключевые сообщения, форматы носителей (буклеты, каталоги, упаковка, этикетки, открытки, афиши), тиражи, бюджет, сроки, а также нормативные требования к визуальной информации в полиграфии. Умения: Умеет анализировать проектное задание на создание системы визуальной информации,

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
		идентификации и коммуникации применительно к печатной продукции, выделять ключевые требования и ограничения, формулировать уточняющие вопросы заказчику и трансформировать абстрактные задачи в конкретные графические решения. Навыки: Владеет навыками составления чек-листа соответствия разрабатываемых макетов печатной продукции (визитки, бланки, конверты, буклеты, плакаты, упаковка) пунктам проектного задания, а также презентации промежуточных результатов с привязкой к требованиям брифа и фиксации изменений в рабочей документации.

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Лееринг, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.05.03 Графика, 2 зачетные единицы (72 часа).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Аудиторные занятия	36
<i>в том числе:</i>	
Лекции	-
Практические занятия	36
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	72
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Зачет- 6 семестр
Трудоемкость (час.)	72
Общая трудоемкость з.е. / часов	2 з.е. / 72 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Понятие леттеринга	-	9	-	18
2	Единство и целостность в шрифтовой композиции	-	9	-	18
3	Разработка шрифтовой композиции	-	9	-	18
4	Способы разнообразия леттеринга	-	9	-	18
Итого (часов)			36	-	72
Форма контроля		Зачет			
Всего за 6 семестр		72 / 2 з.е.			
Всего по дисциплине		72 / 2 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие леттеринга

Леттеринг: дефиниции и спектр применения. История возникновения леттеринга. Леттеринг как один из видов искусства. Леттеринг, каллиграфия, наборный шрифт: сходства и различия. Базовые штрихи и элементы букв. Основные материалы для создания леттеринга. Основные стили и типы леттеринга. Остроконечное перо, ширококонечное перо, современная каллиграфия, леттеринг кистью, маркером.

Тема 2. Единство и целостность в шрифтовой композиции

Основные правила составления буквенных композиций. Создание гармоничного ритма внутри надписи. Расставление акцентов и организация рубрикации в тексте. Техники «Пятно» и «Линии». Взаимодействие букв между собой в словах и предложении. Соединение элементов букв. Панграмма. Монограммы. Референс. Принципы выбора композиционной фактуры и формы.

Тема 3. Разработка шрифтовой композиции

Поиск пропорций и масштаба. Гармоничная организация пространства листа, полей, композиционного центра. Создание шрифтовых композиций на основе изученных шрифтов в базовых форматах. Законы восприятия и тонкости цветовой гармонии. Написание простых

фраз изученными шрифтами в цвете. Особенности анализа визуальной стилистики написания букв и знаков.

Тема 4. Способы разнообразия леттеринга

Использование декора в леттеринге. Дополнительные графические элементы, которые усиливают впечатление от шрифта (брызги, подтеки, рамки, выносные элементы и линии). Работа силиконом, маскирующей жидкостью, кистью. Написание слов новыми материалами. Выбор фразы о дизайне и разработка шрифтовой композиции на ее основе. Эскизирование, поиск стилистики, финальная композиция.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Основная литература:

1. Безрукова, Е.А. Шрифтовая графика: учебное наглядное пособие - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017.

режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487657>

2. Ищенко Е. П. Секреты письменных знаков Издатель: Проспект, 2015.

режим доступа: <http://pda.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453406&sr=1>

3. Кашевский П.А. Шрифты: учебное пособие, Минск: «Літаратура і Мастацтва», 2012.
режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=139774

4. Клещев О.И. Типографика: учебное пособие, Екатеринбург, 2016.

режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455452

5. Кравчук В. П. Типографика и художественно-техническое редактирование: учебное наглядное пособие - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2015.

режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=438320

6. Местецкий Л.М. Непрерывная морфология бинарных изображений: фигуры, скелеты, циркуляры, М.: Физмалит, 2009.

режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=76562

7. Наумова, С.В. Шрифт и орнамент: практикум - Екатеринбург: Архитектон, 2014.

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Современные профессиональные базы данных:

1. Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
2. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/>
3. Базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия - <https://uisrussia.msu.ru/> -
4. Справочная правовая система КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru/>

Информационные справочные системы:

Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: <https://docs.edu.gov.ru/#activity=106>

<https://slovaronline.com> - справочная поисковая система по всем доступным словарям, энциклопедиям и переводчикам в режиме Онлайн.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

<http://biblioclub.ru> - электронно-библиотечная система.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Операционная система Microsoft Windows 10;

Пакет программ Microsoft Office Professional Plus;

7-zip - архиватор;

Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/oprogramye/>;

Интернет-браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно).

Антивирусная программа Dr.Web.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оборудование учебной аудитории:

Основное оборудование: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя.

Технические средства обучения: персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран), наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся оснащен оборудованием и техническими средствами обучения с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и выходом в локальную сеть с доступом в «Личный кабинет» обучающегося.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды
Кафедра дизайна

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.В.ДЭ.01.02 «ЛЕТТЕРИНГ»

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Иллюстрация»

Форма обучения:

очная

Москва 2023

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-2 Способность составлять проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК - 2.1. Владеет техниками изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа	Знать: теоретические основы, особенности техники и технологии изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа Уметь: выбирать и применять на практике знания техники и технологии изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа для подбора элементов контента полиграфической продукции Владеть: различными методами и приемами техники изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа при разработке контента полиграфической продукции
	ПК - 2.2. Выполняет эскизы и художественно-графические работы техниками изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа	Знать: специфику создания эскизов и художественно-графических работ с использованием техник изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа Уметь: создавать, согласовывать и дорабатывать эскизы и художественно-графические работы с использованием техник изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа Владеть: приемами и методами гармонизации форм, структур и систем оценки эскизов и художественно-графических работ техниками изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Не знает: теоретические основы, особенности техники и технологии изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа Не умеет: выбирать и применять на практике знания техники и технологии изобразительного искусства в области живописи и рисунка,	В целом знает: теоретические основы, особенности техники и технологии изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа В целом умеет: выбирать и применять на практике знания техники и технологии изобразительного искусства в области	Знает: теоретические основы, особенности техники и технологии изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа Умеет: выбирать и применять на практике знания техники и технологии изобразительного искусства в области живописи и рисунка,	В полном объеме знает: теоретические основы, особенности техники и технологии изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа В полном объеме умеет: выбирать и применять на практике знания техники и технологии изобразительного искусства в области

[illegible]

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
продукции, печатной графики, эстампа	техниками изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа	искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа	живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример творческого задания, 5 семестр

1. Придумать и зарисовать композицию из букв или словосочетаний, на примере наименования выбранной студентом организации.
 2. Создание рукописных надписей и шрифтовых композиций от наброска до финального исполнения в различных материалах по собственному замыслу.
 3. Написание собственного имени леттеринг кистями.
- Материал: темпера ПВА, гуашь, тушь, спиртовые маркеры.

Пример творческого задания, 6 семестр

1. Придумать и зарисовать композицию, используя винтажный и рекламный леттеринг.
 2. Придумать и зарисовать композицию, используя леттеринг в силуэте. Освоение спиртовых маркеров.
 3. Придумать и зарисовать композицию для театральной афиши, используя леттеринг.
- Материал: темпера ПВА, гуашь, тушь, спиртовые маркеры.

Оценка творческого задания производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену, 5 семестр

1. Понятие леттеринга.
2. Леттеринг и наборный шрифт: сходство и различие.
3. Леттеринг и каллиграфия: сходство и различия.
4. Основные стили леттеринга.
5. Типы леттеринга.
6. Основные правила буквенных композиций.
7. Ритм и пластика в леттеринге при написании букв и словосочетаний.
8. Техника «пятно».
9. Техника «линия».
10. Панграмма.

Примерные вопросы к экзамену, 6 семестр

1. Монограммы.
2. Композиционные схемы в леттеринге.
3. Референс.
4. Пропорции и масштаб в леттеринге.
5. Анализ визуальной стилистики композиционных и стилистических систем в леттеринге.
6. Декор в леттеринге. Использование дополнительной графики в леттеринге.
7. Леттеринг в графическом сопровождении свадебных мероприятий.
8. Леттеринг в графическом сопровождении ресторанного бизнеса.
9. Леттеринг-логотип.
10. Леттеринг в рекламе.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик: Кортювич Андрей Владимирович - доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза художников России.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023 г.).