

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: Автономная некоммерческая организация высшего образования

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 02.06.2026 15:20:21

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

от 28 » мая 2026 г.
«

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 «ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Для направления подготовки:

54.04.01 «Дизайн»

(уровень магистратуры)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Визуальный дизайн»

Форма обучения:

очная/очно-заочная

Москва 2026

Разработчик (и): Михалина Татьяна Николаевна - доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза дизайнеров России.

«28» мая 2026 г.



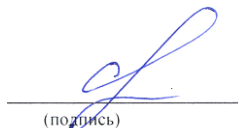
(подпись)

/Т.Н. Михалина /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1004 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ



(подпись)

/В.В. Самсонова/

Заведующая кафедрой разработчика
РПД, доцент, кандидат
культурологии



подпись

/ Э.М. Андросова/

Протокол заседания кафедры № 3 от «28» мая 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование у магистрантов знаний, умений и навыков проектирования объектов предметного мира, среды обитания, информационного и визуального пространств, а также связанных с ними систем, явлений и процессов, в том числе социальной, культурной и гуманитарной сферы.

Задачи:

- развитие у студентов логического и пространственного мышления;
- формирование готовности проявлять творческую инициативу, самостоятельность и индивидуальность;
- системное изложение художественно-творческих задач проектирования;
- обучение специфическому творческому языку;
- требование к выполнению дизайн-проект в полном объеме и с высоким качеством (графика: перспектива, чертежи в цвете, разрезы, планы и т.п., макет);
- воспитание высокого художественного вкуса;
- формирование способности правильно решать весь комплекс социальных, эргономических, эстетических, функциональных и конструктивно-технологических задач; развитие навыка применения в своей проектной деятельности и процессе учебы и в дальнейшей практической работе достижения научно-технического прогресса;
- развитие способности широко, масштабно охватывать ситуацию;
- формирование навыков проектирования продуктов, отличающихся актуальностью, новизной, функциональностью и образностью решения;
- обзор путей реализации проектной идеи, основанных на концептуальном и творческом подходе на практике;
- формирование условий для эффективной работы магистранта в рамках творческого коллектива, определение порядка работ и поиск оптимальных проектных решений;
- развитие инновационной направленности проектирования – способности к трансформации художественных идей и результатов научных исследований.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Осваивается: 1-4 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1 - способность к проведению предпроектных дизайнерских исследований;

ПК-2 - способность к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, и согласование с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований	ПК-1.1. Отслеживает тенденции и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: методы подбора и использования информации по теме дизайнерского исследования Уметь: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований Владеть: навыком отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-1.2. Изучает потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации Уметь: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации Владеть: навыком изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-1.3. Оформляет результаты дизайнерских исследований и формирование предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: требования по оформлению результатов дизайнерских исследований Уметь: составлять технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований Владеть: навыками оформления результатами дизайнерских исследований и формирования предложений по направлениям работ в сфере дизайна
ПК-2. Способен к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, и	ПК-2.1. Готов к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: методологические основы и технологические процессы работы с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации Уметь: находить дизайнерские решения по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожелания заказчика и предпочтений целевой аудитории Владеть: навыком разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации

согласование с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-2.2. Готов к выполнению визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработка эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	<u>Знать:</u> средства графического дизайна и специальные компьютерные программы для визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих; принципы выбора вариантов художественно-технических решений дизайн-проекта <u>Уметь:</u> подбирать и применять средства графического дизайна и специальные компьютерные программы для визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих; варианты художественно-технических решений дизайн-проекта <u>Владеть:</u> навыками выбора средства графического дизайна и специальных компьютерных программ для визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих; вариантов художественно-технических решений дизайн-проекта
	ПК-2.3. Готов к разработке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	<u>Знать:</u> принципы и приемы составления по типовой форме проектного задания на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации <u>Уметь:</u> составлять и применять на практике типовые формы проектных заданий на создание систем объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации <u>Владеть:</u> навыками к составлению и согласованию с заказчиком проектного задания на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Дизайн-проектирование» для очной/очно-заочной формы обучения, реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» составляет: 10 з.е. / 360 часов.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)			
	очная			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
Аудиторные занятия	78	60	60	56
<i>в том числе:</i>				
Лекции	39	20	20	28
Практические занятия	39	40	40	28
Лабораторные работы	-	-	-	-
Самостоятельная работа	30	12	12	16
<i>в том числе:</i>				
часы на выполнение КР / КП	-	-	-	-
Промежуточная аттестация:				
Вид	зачет с оценкой	зачет с оценкой, Курсовая работа	зачет с оценкой	экзамен, Курсовая работа
Трудоемкость (час.)	-	-	-	36
Общая трудоемкость з.е. / часов	3 з.е. / 108 час.	2 з.е. / 72 часа	2 з.е. / 72 часа	3 з.е. / 108 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)			
	очно-заочная			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
Аудиторные занятия	45	48	45	48
<i>в том числе:</i>				
Лекции	15	12	15	12
Практические занятия	30	36	30	36
Лабораторные работы	-	-	-	-
Самостоятельная работа	63	24	27	33
<i>в том числе:</i>				
часы на выполнение КР / КП	-	-	-	-
Промежуточная аттестация:				
Вид	зачет с оценкой	зачет с оценкой, Курсовая работа	зачет с оценкой	экзамен, Курсовая работа
Трудоемкость (час.)	-	-	-	27
Общая трудоемкость з.е. / часов	3 з.е. / 108 час.	2 з.е. / 72 часа	2 з.е. / 72 часа	3 з.е. / 108 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Теоретические основы развития мышления в проектной деятельности в сфере дизайна	13	13	-	10
2	Содержание проектной деятельности в сфере дизайна	13	13	-	10
3	Формирование целей проекта в сфере дизайна	13	13	-	10
Итого (часов)		39	39	-	30
Форма контроля:		Зачет с оценкой			
Всего за 1 семестр:		108 / 3 з.е.			
4	Процессы планирования и определения целей проекта в сфере дизайна	10	20	-	6
5	Разработка структурных схем организации проектов в сфере дизайна	10	20	-	6
Итого (часов)		20	40	-	12
Форма контроля:		Зачет с оценкой			
Всего за 2 семестр:		72 / 2 з.е.			
6	Создание оптимизация и управление расписанием проекта в сфере дизайна	6	15	-	4
7	Методической обеспечение проектов в сфере дизайна	6	15	-	4
8	Завершение проекта в сфере дизайна	8	10	-	4
Итого (часов)		20	40	-	12
Форма контроля:		Зачет с оценкой			
Всего за 3 семестр:		72 / 2 з.е.			
9	Постановка проектных задач на дизайн-проектирование	4	4	-	2
10	Предпроектные исследования. Анализ и синтез проектных условий, сбор, анализ, обобщение, концептуализация информации; уточнение проектного задания	5	5	-	3
11	Формирование концепции. Создание возможных решений проектных задач. Принципы фиксации концептуальных идей	5	5	-	2
12	Проектные методики. Методы разработки и развития предметных, конструкторских, объемно-пространственных, концептуальных и прочих проектных решений	5	5	-	3
13	Техники и приемы оформления и подачи дизайн-проектов на разных стадиях проектирования. Методы обоснования и защиты проектных решений	5	5	-	3
14	Принципы контроля и авторского надзора за реализацией дизайн-проектов	4	4	-	3
Итого (часов)		28	28	-	16
Форма контроля:		Экзамен, 36 час.			
Всего за 4 семестр:		108 / 3 з.е.			
Всего по дисциплине:		360 / 10 з.е.			

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	очно-заочная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Теоретические основы развития мышления в проектной деятельности в сфере дизайна	5	10	-	20
2	Содержание проектной деятельности в сфере дизайна	5	10	-	23
3	Формирование целей проекта в сфере дизайна	5	10	-	20
Итого (часов)		15	30	-	63
Форма контроля:		Зачет с оценкой			
Всего за 1 семестр:		108 / 3 з.е.			
4	Процессы планирования и определения целей проекта в сфере дизайна	6	18	-	12
5	Разработка структурных схем организации проектов в сфере дизайна	6	18	-	12
Итого (часов)		12	36	-	24
Форма контроля:		Зачет с оценкой			
Всего за 2 семестр:		72 / 2 з.е.			
6	Создание оптимизация и управление расписанием проекта в сфере дизайна	4	12	-	11
7	Методической обеспечение проектов в сфере дизайна	4	12	-	11
8	Завершение проекта в сфере дизайна	4	12	-	11
Итого (часов)		12	36	-	33
Форма контроля:		Зачет с оценкой			
Всего за 3 семестр:		72 / 2 з.е.			
9	Постановка проектных задач на дизайн-проектирование	2	6	-	6
10	Предпроектные исследования. Анализ и синтез проектных условий, сбор, анализ, обобщение, концептуализация информации; уточнение проектного задания	2	6	-	6
11	Формирование концепции. Создание возможных решений проектных задач. Принципы фиксации концептуальных идей	2	6	-	6
12	Проектные методики. Методы разработки и развития предметных, конструкторских, объемно-пространственных, концептуальных и прочих проектных решений	2	6	-	6
13	Техники и приемы оформления и подачи дизайн-проектов на разных стадиях проектирования. Методы обоснования и защиты проектных решений	2	6	-	6
14	Принципы контроля и авторского надзора за реализацией дизайн-проектов	2	6	-	3
Итого (часов)		12	36	-	33
Форма контроля:		Экзамен, 27 час.			
Всего за 4 семестр:		108 / 3 з.е.			
Всего по дисциплине:		360 / 10 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Теоретические основы развития мышления в проектной деятельности в сфере дизайна.

Метод проектной деятельности в сфере дизайна. Цели проектирования в сфере дизайна. Проектный подход в сфере дизайна как средство и предмет. Проект в сфере дизайна. Признаки проекта в сфере дизайна. Основные отличия проектов в сфере дизайна от других видов творческой деятельности.

Тема 2. Содержание проектной деятельности в сфере дизайна.

Содержание проектной деятельности в сфере дизайна. Содержание и этапы проектной деятельности в сфере дизайна. Текущее состояние и мировые тенденции в области управления проектной деятельностью в сфере дизайна. Международные стандарты проектной деятельности в сфере дизайна.

Тема 3. Формирование целей проекта в сфере дизайна.

Формирование целей проекта в сфере дизайна. Основные понятия и принципы управления содержанием проекта в сфере дизайна. Принципы определения цели и критериев ее достижения целей для проекта в сфере дизайна.

Тема 4. Процессы планирования и определения целей проекта в сфере дизайна.

Процессы планирования и определения целей проекта в сфере дизайна. Принципы декомпозиции целей и создания иерархической структуры проекта в сфере дизайна. Разработка иерархических структур работ проектов в сфере дизайна.

Тема 5. Разработка структурных схем организации проектов в сфере дизайна.

Разработка структурных схем организации проектов в сфере дизайна (ССО). Разработка планов проектов в сфере дизайна по вехам. Процедуры управления изменениями в содержании проекта в сфере дизайна.

Тема 6. Создание оптимизация и управление расписанием проекта в сфере дизайна.

Построение модели проекта в сфере дизайна. Разработка сетевых моделей проектов в сфере дизайна. Модели оптимизации расписания отдельного проекта и группы проектов в сфере дизайна (программы). Обзор методов критического пути и критической цепи реализации проектов в сфере дизайна.

Тема 7. Методическое обеспечение проектов в сфере дизайна.

Планирование реализации проекта в сфере дизайна. Определение потребности в ресурсах. Оценки результатов и затрат. Анализ рисков.

Тема 8. Завершение проекта в сфере дизайна.

Методы и принципы завершения проекта в сфере дизайна. Координация ресурсов. Развитие групп. Распределение информации. Реализация планов ведения проектной деятельности в сфере дизайна. Завершение действий, административное закрытие, контрактное закрытие проекта в сфере дизайна.

Тема 9. Постановка проектных задач на дизайн-проектирование (бриф).

Разновидности брифов, основная структура брифа, методики написания брифа и формирования заказа-задания на дизайн-проектирование; технологии работы с брифом заказчика, методы уточнения заданий и формирования точек контроля исполнения работ; зоны ответственности, подтвержденные документально и вербально; Принципы

формирования учебного задания по проектированию; структура и план работы над заданием, точки контроля, виды отчетности.

Тема 10. Предпроектные исследования. Анализ и синтез проектных условий, сбор, анализ, обобщение, концептуализация информации; уточнение проектного задания.

Сбор информации, непосредственно определяющий набор требований, влияющих на дизайн-проектирование; определение комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов дизайн-проектирования; Изучение целевой аудитории, составление общего примерного портрета и визуальных предпочтений целевой аудитории, потребительских ожиданий, потребительского спроса и т.д. Рассмотрение, анализ и оценка аналогов, существующих проектных решений в зарубежной и отечественной практике дизайна; уточнение входящих проектных требований к разработке дизайн-проекта.

Тема 11. Формирование концепции. Создание возможных решений проектных задач. Принципы фиксации концептуальных идей.

Методы генерации творческих идей, набор и синтез возможных концептуальных решений задач проектной деятельности; методы создания и развития креативных эскизов и разработок; Коллективные и индивидуальные методы проектного мышления, требуемые для успешной и эффективной работы в области дизайна среды: алгоритмическое, ресурсное, образно-художественное; композиционное, структурно – функциональное и пр.; Методы фиксации творческих идей и концепций дизайн-проекта; виды проектной графики и архитектурного эскиза; цвето-графические средства создания композиционных и колористических решений; Роль композиции в создании состоятельной творческой концепции дизайн-проекта; понятие центра композиции; понятие иерархии элементов в композиции; средства и методы художественной композиции в дизайне; инструменты художественной композиции: контраст / нюанс / тождество, симметрия / асимметрия, ритм, статика / динамика, единство формы и содержания, образность, целостность, композиционное единство, пропорциональность, тектоничность, масштабность, соответствие окружающей среде и проектным задачам.

Тема 12. Проектные методики. Методы разработки и развития предметных, конструкторских, объемно-пространственных, концептуальных и прочих проектных решений.

Виды художественно-конструкторской деятельности (проектный, конструкторско-технологический, эстетический, экологический и т.п.); современные требования к конструкции изделия, к материалам и технологиям конструирования, к цвето-графическому исполнению, к функциональному наполнению изделия и т.д.; Методы разработки дизайн-проекта : художественно-проектные, генеративные, компоновочные, композиционные, комбинаторные, программные, трансформационные, модульного проектирования, деконструкции, стилизации, коллажа и прочие; Методы систематизации результатов проектирования, оценки и выбора перспективных направлений развития дизайн-проекта, обоснования данного выбора; Критерии оценки качества дизайн-проекта: уровня интеграции и учета в проекте комплекса функциональных и процессуально-пространственных условий, коммуникативного потенциала: восприятия и дешифровки со стороны потребителя (зрителя, участника), а также возможностей развития проекта в условиях современного конкурентного рынка.

Тема 13. Техники и приемы оформления и подачи дизайн-проектов на разных стадиях проектирования. Методы обоснования и защиты проектных решений.

Техники и приемы, методы и средства оформления и подачи проектов на разных стадиях ведения дизайн-проекта; методы создания презентации с использованием новейших компьютерных технологий; методы эскизного моделирования и макетирования, дающих наглядное представление об объемно-пространственном характере представленного проектного решения; технологии 3D моделирования и их роль в работе над проектом, а также в современной презентации результатов дизайн-проектирования; Методы комплексного представления дизайн-проекта заказчику, профессорско-преподавательскому составу вуза, научному и профессиональному сообществу.

Тема 14. Принципы контроля и авторского надзора за реализацией дизайн-проектов.

Методы осуществления авторского надзора по архитектурному разделу проектной документации за реализацией и внесением необходимых изменений в процесс воплощения дизайн-проекта; методы взаимодействия с заказчиком, подрядчиками, инженерно-техническими службами и специалистами смежных областей; методы ведения деловой переписки, включающей обмен деловой и проектной документацией.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

2 –ой семестр

1. Разработка корпоративного бренда организации (на примере)
2. Создание атрибутики бренда компании (на примере)
3. Разработка фирменного стиля для идентификации на рынке (на примере конкретного субъекта)
4. Управление процессом совершенствования элементов фирменного стиля (на примере)
5. Создание визуальной концепции бренда дизайнерской одежды (название) его продвижение на конкурентном рынке
6. Особенности разработки визуальной идентификации торговой марки (бренда) в финансовом секторе (на примере)
7. Разработка коммуникационных материалов при продвижении продуктового бренда (детское питание) (на примере)
8. Планирование архитектурного проекта в сегменте STREET RETAIL (на примере)
9. Технологии управления дизайн-процессом (на примере)
10. Использование дизайн-технологий для создания инновационных решений (на примере)
11. Визуализация процесса взаимодействия с клиентом (на примере)

4 –ый семестр

1. Особенности разработки визуальной социально-значимой информации (на примере)
2. Разработка фирменного стиля (магазина, компании, дизайн-студии, торгового центра, гостиничного комплекса, кафе, клуба и т.д.);
3. Разработка бренда и рекламного сопровождения продукта;
4. Разработка дизайна и фирменного стиля ювелирных украшений;

5. Разработка дизайна упаковки линейки продуктов и товаров (молочные продукты, безалкогольные напитки, быстрозамороженные продукты питания, парфюмерия, косметика, хлебобулочные изделия, цифровая, бытовая техника и т.п.);
6. Разработка визуального сопровождения проекта;
7. Ребрендинг фирменного стиля (стилеобразующих элементов) магазина, компании, дизайн-студии, торгового центра, гостиничного комплекса, кафе, клуба и т.д.;
8. Разработка презентационного блока и рекламного сопровождения мероприятий (выставки, шоу, фестиваля, праздника, конкурса, спортивного мероприятия);
9. Разработка концептуального графического решения визуальной рекламы для известного бренда;
10. Разработка графического обеспечения и презентации дизайнерской марки (одежда, обувь, аксессуары, спортивные товары, игрушки, посуда и т.д.);
11. Разработка визуальной концепции серии плакатов по выбранной теме/проблематике (экология; шоу-бизнес; рекламное продвижение товара на рынке; художественная выставка; спортивные мероприятия; концерт известного исполнителя и т.д.);
12. Разработка айдентики официальной документации, рекламных продуктов, атрибутики (визитки, конверты, коробки и т.д.).

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Елисеенков Г. С., Мхитарян Г. Ю. Дизайн-проектирование: учебное пособие. Издательство: Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016
режим доступа: <https://pda.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589&sr=1>
2. Нагаева И. А., Фролов А. Б., Кузнецов И. А. Основы Web-дизайн. Методика проектирования: учебное пособие. Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021 –
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=602208

Дополнительная литература:

1. Вязникова Е. А. , Крохалев В. С. , Курочкин В. А. Дизайн-проектирование :
средовой объект дизайна: учебно-методическое пособие.
Екатеринбург: Архитектон, 2017. - 55 с.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=482031
2. Елисеенков Г. С. , Мхитарян Г. Ю. Дизайн-проектирование: учебное пособие.
Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=472589
3. Фот Ж. А. , Шалмина И. И. Дизайн-проектирование изделий сложных форм:
учебное пособие: Омский государственный технический университет (ОмГТУ),
2017.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=493302

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. Window.edu.ru – единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <http://libertarium.ru/library> – Библиотека Либертариума
4. <http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html> – Национальная электронная библиотека.
5. <http://www.auditorium.ru> – федеральный информационно-образовательный портал
6. <http://www.strelka.com/> - Институт Стрелка
7. <http://te-st.ru/> - Теплица социальных технологий
8. <http://britishdesign.ru/> - Британская высшая школа дизайн
9. <http://archidom.ru/Портал> - АрхиДом. Лучшие проекты, новости, статьи, события.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Данные аудитории, а также помещения для самостоятельной работы студентов, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины, подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;

в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;

г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Проектная мастерская оснащена:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки, многофункциональное устройство;

в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;

г) стол проектный большой, коврики для резки макетов, инструменты и оборудование, материалы по видам профессиональной деятельности;

д) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;

в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов.

Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно

ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.06 «ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Для направления подготовки:
54.04.01 «Дизайн»
(уровень магистратуры)

Типы задач профессиональной деятельности:
проектный

Направленность (профиль):
«Визуальный дизайн»

Форма обучения:
очная/очно-заочная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований	ПК-1.1. Отслеживает тенденции и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: методы подбора и использования информации по теме дизайнерского исследования Уметь: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований Владеть: навыком отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-1.2. Изучает потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации Уметь: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации Владеть: навыком изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-1.3. Оформляет результаты дизайнерских исследований и формирование предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: требования по оформлению результатов дизайнерских исследований Уметь: составлять технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований Владеть: навыками оформления результатами дизайнерских исследований и формирования предложений по направлениям работ в сфере дизайна
ПК-2. Способен к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, и согласование с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и	ПК-2.1. Готов к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: методологические основы и технологические процессы работы с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации Уметь: находить дизайнерские решения по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожелания заказчика и предпочтений целевой аудитории Владеть: навыком разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-2.2. Готов к выполнению визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств	Знать: средства графического дизайна и специальные компьютерные программы для визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих; принципы выбора вариантов художественно-технических решений дизайн-проекта Уметь: подбирать и применять средства графического дизайна и специальные компьютерные программы для

коммуникации	графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработка эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих; варианты художественно-технических решений дизайн-проекта <u>Владеть:</u> навыками выбора средства графического дизайна и специальных компьютерных программ для визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих; вариантов художественно-технических решений дизайн-проекта
	ПК-2.3. Готов к разработке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	<u>Знать:</u> принципы и приемы составления по типовой форме проектного задания на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации <u>Уметь:</u> составлять и применять на практике типовые формы проектных заданий на создание систем объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации <u>Владеть:</u> навыками к составлению и согласованию с заказчиком проектного задания на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Не знает: методы подбора и использования информации по теме дизайнерского исследования Не умеет: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований Не владеет: навыком отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	В целом знает: методы подбора и использования информации по теме дизайнерского исследования В целом умеет: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований В целом владеет: навыком отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знает: методы подбора и использования информации по теме дизайнерского исследования Умеет: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований Владеет: навыком отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	В полном объеме знает: методы подбора и использования информации по теме дизайнерского исследования В полном объеме умеет: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований В полном объеме владеет: навыком отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
Не знает: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации Не умеет: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации Не владеет: навыком изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории	В целом знает: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации В целом умеет: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации В целом владеет: навыком изучения	Знает: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации Умеет: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации Владеет: навыком изучения потребностей и	В полном объеме знает: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации В полном объеме умеет: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации В полном объеме владеет:

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	владеет: навыком изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
Не знает: методологические основы и технологические процессы работы с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации Не умеет: находить дизайнерские решения по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожелания заказчика и предпочтений целевой аудитории Не владеет: навыком разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	В целом знает: методологические основы и технологические процессы работы с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации В целом умеет: находить дизайнерские решения по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожелания заказчика и предпочтений целевой аудитории В целом владеет: навыком разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знает: методологические основы и технологические процессы работы с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации Умеет: находить дизайнерские решения по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожелания заказчика и предпочтений целевой аудитории Владеет: навыком разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	В полном объеме знает: методологические основы и технологические процессы работы с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации В полном объеме умеет: находить дизайнерские решения по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожелания заказчика и предпочтений целевой аудитории В полном объеме владеет: навыком разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации
Не знает: средства графического дизайна и специальные компьютерные программы для визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих; принципы выбора вариантов	В целом знает: средства графического дизайна и специальные компьютерные программы для визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих; принципы выбора	Знает: средства графического дизайна и специальные компьютерные программы для визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих; принципы выбора вариантов	В полном объеме знает: средства графического дизайна и специальные компьютерные программы для визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих; принципы выбора

[illegible]

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
и согласованию с заказчиком проектного задания на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	коммуникации В целом владеет: навыками к составлению и согласованию с заказчиком проектного задания на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	навыками к составлению и согласованию с заказчиком проектного задания на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	коммуникации В полном объеме владеет: навыками к составлению и согласованию с заказчиком проектного задания на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Тестовое задание (1–3 семестр)

1. Какая из информационных систем наиболее эффективно характеризует дизайнерское решение?

1. вербальная
2. визуальная
3. морфологическая

2. Стилистическая гармонизация комплексного дизайнерского решения достигается:

1. целесообразной функциональной организацией пространства
2. художественной целостностью эстетической концепции
3. выразительностью художественного акцента, доминирующего в общем ансамбле.

3. В каких регламентирующих документах изложены функциональные требования, обязательные при проектировании архитектурных объектов?

1. СНИП;
2. ИПТС;
3. СПДС;

4. В каких нормативных документах излагаются правила выполнения архитектурно – строительных чертежей?

1. ЕСКД;
2. ЦБТИ;
3. ПВРЧ;

5. На какой стадии дизайн – проектирования разрабатывается творческая концепция решения?

1. предпроектной
2. проектной
3. эскизирования

6. Какую систему дизайн – проектирования характеризуют антропометрический, гигиенический, психофизиологический, социальный факторы?

1. экодизайн
2. эргодизайн
3. арт-дизайн

7. Что такое логотип?

1. товарный знак
2. разновидность технического информационного языка
3. штамп, удостоверяющий право собственности

8. Что такое брэнд?

1. конкурс на право разработки дизайн – проекта
2. патентованное название товара с высокой репутацией
3. эклектическая смесь нескольких стилистических направлений

9. Как называется метод схематического изображения человеческой фигуры при разработке эргономических аспектов дизайна?

1. перфоманс
2. соматография
3. боди – криптология

10. Базовые факторы процессов формообразования в архитектуре и дизайне:

1. конструктивная целесообразность
2. единство формы и содержания
3. стилистическая гармонизация

11. Метод решения творческих задач нетрадиционными приёмами, с использованием интуитивных и ассоциативных форм мышления:

1. эвристика
2. экистика
3. суперпозиция

12. Аспект дизайн – проектирования, характеризующий структуру и форму пространства (параметры и взаимосвязь помещений):

1. – фрагментация
2. – планировка
3. – морфология

13. Вид коммерческого дизайна, ориентированного на совершенствование визуальной составляющей объекта без изменения его функций и эксплуатационных (потребительских) качеств.

1. стайлинг
2. концептуализм
3. арт – дизайн

14. Среди этапов творческого процесса – осознание задачи, подготовка к поиску решения, вынашивание идеи, проверка, фиксация решения – пропущен существенный этап. Какой?

1. преодоление сомнений
2. озарение
3. оформление решений

15. Один из приемов упорядочения компоновки проектных материалов на изобразительной поверхности.

1. ранжировка
2. эскиз
3. маска

16. Как называется промежуточное пространство между внутренней средой здания и городской средой?

1. террариум
2. атриум
3. вестибюль

17. Элементы (или имитация) природной среды, включенные в интерьер:

1. фитодизайн
2. флористика
3. биотопы

18. Что такое код дизайн – проекта:

1. засекреченное описание художественного замысла для защиты от конкурентов
2. ключевая идея целостного художественного решения
3. краткое изложение, резюме проекта

19. Метод проектирования, обеспечивающий поиск наиболее рационального решения дизайн – проекта:

1. адаптация аналоговых решений
2. вариантное проектирование
3. последовательная разработка единственной идеи

20. Визуальный феномен, искажающий точное представление о среде и объектах:

1. зрительная иллюзия
2. изменение спектра искусственного освещения
3. дисперсия

21. Создание эффекта подобия цвета и фактуры естественных материалов

1. ассимиляция
2. имитация
3. агрегатирование

22. Совокупное название элементов среды, формирующих предметное наполнение ландшафтного дизайна:

1. аксесуары
2. малые архитектурные формы
3. реквизит

Оценка результатов тестового задания текущей аттестации оценивается по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Творческое задание «Эссе» (4 семестр)

1. Основные отличия проектов в сфере дизайна от других видов творческой деятельности.
2. Анализ рисков проекта в сфере дизайна
3. Завершение действий, контрактное закрытие проекта в сфере дизайна
4. Цели проектирования в сфере дизайна

Оценка результатов творческого задания «Эссе» текущей аттестации оценивается по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету с оценкой (1–3 семестр):

1. Дизайн как специфический вид творческой деятельности.
2. Этапы становления дизайна.
3. Функции и стили дизайна.
4. Виды дизайна.
5. Основные направления в дизайне.
6. Этапы архитектурно-дизайнерского проекта.
7. Предметная среда как основа проектирования вещи.
8. Понятие «форма» и тенденции в формообразовании XX века.
9. Основные этапы создания новой предметной формы в дизайне.
10. Два основных методических подхода к проектированию.
11. Конструкция в дизайне: определяющие особенности.

12. Современные материалы в дизайне.
13. Знак и наука о знаках в применении к сфере дизайна.
14. Типология символов.
15. Структура и образная основа визуальной коммуникации.
16. Проектирование предметно-пространственной среды.
17. Фирменный стиль как важный элемент визуальной коммуникации
18. Специфика и разновидности плаката как объекта проектирования.
19. Специфика визуального образа в плакате.
20. Методические приёмы проектирования плакатов разных функционально- жанровых видов.
21. Подход к визуализации бренда.
22. Основные требования к проектированию упаковки.
23. Разработка этикетки как самостоятельная область дизайна.
24. Календарь как объект дизайна, виды и способы проектирования.

Примерные вопросы к экзамену (4 семестр):

1. Дизайн. Возникновение и развитие
2. Архитектура и дизайн. Сходство и различия. Вид проектной деятельности
3. Основные виды композиции.
4. Взаимосвязь основных видов композиции.
5. Особенности композиционного формирования объектов дизайна.
6. Задачи композиционного формирования объектов дизайна.
7. Социальные основы архитектурно-дизайнерского проектирования.
8. Особенности жизнедеятельности в городской и сельской среде.
9. Социальные основы и современные задачи дизайна средовых объектов.
10. Система "человек-среда".
11. Методика и организация проектирования с учетом экологических требований.
12. Важнейшие компоненты, влияющие на формирование архитектурно - планировочных систем.
13. Функционально-пространственное зонирование города.
14. Проблема сохранения исторической среды памятников архитектуры.
15. Предпроектный анализ территории.
16. Комплексная оценка территории.
17. Эволюция стилей в архитектуре и дизайне
18. Архитектурно-художественные стили в современной архитектуре и дизайне
19. Социальные основы проектирования города
20. Композиционно-пластическая организация городской среды.
21. Дизайн среды внутренних архитектурных пространств.
22. Типология интерьерных пространств города.
23. Композиционные особенности интерьерных пространств города.
24. Предметное наполнение интерьерных пространств города.
25. Дизайн среды открытых архитектурных пространств.
26. Классификация открытых архитектурных пространств.
27. Комплексное формирование фрагментов городской среды.
28. Архитектурно-дизайнерские средства формирования открытых пространств.
29. Архитектурно-дизайнерские задачи проектирования городской среды.
30. Система предметно-пространственной среды города.
31. Скульптура в городской среде.
32. Синтез искусств в городской среде.
33. Световая среда открытых архитектурных пространств.
34. Концепция формирования искусственной световой среды города.

35. Колористика предметно-пространственной среды.
36. Колористика как средство формообразования.
37. Комплексный подход к формированию цветовой среды интерьера.
38. Комплексный подход к формированию цветовой среды города.
39. Основные стадии и организация процесса архитектурно-дизайнерского проектирования.
40. Методы и приемы архитектурно-дизайнерского проектирования.
41. Общие принципы проектирования несущих остовов зданий и сооружений.
42. Классификация конструктивных систем.
43. Роль строительных материалов в наружной и внутренней отделке зданий и сооружений,
44. Нормативные требования к проектированию среды
45. Основы предпроектного анализа в дизайне.
46. Технические и технологические особенности формирования основных видов и типов оборудования, формирующих архитектурную среду.
47. Основы эргономики как учета т. н. "человеческого фактора".
48. Комфортность среды - основные параметры.
49. Функционально-пространственные основы формирования интерьера.
50. Интерьер как система. Факторы, влияющие на формирование внутренней объемно-пространственной структуры.
51. Особенности композиционного формирования интерьера.
52. Сценарный метод проектирования интерьера.
53. Приемы организации пространственной формы интерьера.
54. Приемы организации поверхности ограждения.
55. Требования к организации предметно-пространственной среды в интерьере.
56. Пути оптимизации архитектурно-дизайнерских решений с позиций экономики и безопасности жизнедеятельности.
Актуальные проблемы архитектуры.
57. Актуальные проблемы дизайна.
Дизайн в современной культуре.
58. Мастера современной архитектуры и дизайна.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик (и): Михалина Татьяна Николаевна - доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза дизайнеров России.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры № 3 от «28» мая 2026 г.)