

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 04.06.2026 17:51:21

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

**“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”**

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

«28» мая 2026 г.

С.С. Юров

## **Б1.О.04 МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Б1.О.04.11 СТАРТАП В ИТ-СФЕРЕ**

**Для направления подготовки:**

38.03.05 Бизнес-информатика

(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

организационно-управленческий; проектный

**Направленность (профиль):**

Управление цифровыми продуктами

**Форма обучения:**

очная

**Москва – 2026**

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель:

изучение общих теоретических принципов, связанных с разработкой стартапа, механизмов продвижения компаний и их услуг, а также формирования конкурентоспособного продукта для потребителя и его внедрением.

### Задачи:

- изучение основных этапов создания и развития стартапов, моделей стартапов понятия;
- изучение основ формирования и развития команды (малых коллективов);
- изучение методов и способов генерирования бизнес-идей, основы маркетинговых коммуникаций;
- освоение навыков анализа текущей рыночной ситуации и выявления возможности организации собственного стартапа;
- изучение способов разработки стратегии развития, и обоснованного и реализуемого бизнес-плана разработанного проекта;
- развитие навыков командной работы;
- освоение навыков по выявлению и оценке коммерческой перспективы стартап-идей, с учетом действующих законодательных норм и ресурсных ограничений;
- развитие коммуникационных навыков и умений самопрезентации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

### 2.1. Место дисциплины в учебном плане:

**Блок:** Блок 1. Дисциплины (модули).

**Часть:** Обязательная часть.

**Модуль:** Модуль общепрофессиональной подготовки.

**Осваивается:** 7 семестр.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-5** - способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий;

**ОПК-6** - способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий

## 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<b>ОПК-5</b> Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных	<b>ОПК-5.2.</b> Осуществляет организационное обеспечение выполнения работ на всех стадиях и процессах жизненного цикла информационной системы.	<b>Знает:</b> устройство и функционирование информационных и автоматизированных систем, современные операционные системы, <b>Умеет:</b> устанавливать программное и аппаратное обеспечение для информационных и автоматизированных систем, настраивать информационные и

технологий		автоматизированные системы для решения профессиональных задач <b>Владеет:</b> навыками настройки и эксплуатационного обслуживания информационных и автоматизированных систем, навыками инсталлирования программного и аппаратного обеспечения для информационных и автоматизированных систем
<b>ОПК-6</b> Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	<b>ОПК-6.1.</b> Применяет инструменты и методы коммуникаций для выполнения отдельных задач в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности; модели коммуникаций и технологии	<b>Знает:</b> современные языки и системы программирования <b>Умеет:</b> выбирать современные языки и системы программирования для практического применения <b>Владеет:</b> навыками выбора современных языков и систем программирования для практического применения
	<b>ОПК-6.2.</b> Осуществляет поиск, выработку и применение новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	<b>Знает:</b> принципы, методы и технологии разработки алгоритмов и программ для практического применения <b>Умеет:</b> разрабатывать алгоритмы и программы, обрабатывать, анализировать и интерпретировать информацию для оценки эффективности принимаемых решений для реализации практических задач <b>Владеет:</b> навыками разработки алгоритмов и программ, а также отладки и тестирования программно-технических комплексов

## 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Стартап в ИТ сфере» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика составляет: 5 з.е. / 180 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
<b>Аудиторные занятия</b>	72
<i>в том числе:</i>	
Лекции	36
Практические занятия	36
Лабораторные работы	
<b>Самостоятельная работа</b>	72
<i>в том числе:</i>	

часы на выполнение КР / КП	27
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Вид	экзамен, защита КР
Трудоемкость (час.)	36
<b>Общая трудоемкость з.е. / часов</b>	<b>5 з.е. / 180 час.</b>

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
2	Стартап как форма реализации ИТ-проекта	6	6	-	12
3	Управление продуктом на цифровых рынках	6	6	-	12
4	Исследование потребителей, анализ рынка	6	6	-	12
5	Разработка концепции ИТ-продукта и комплекса маркетинга	6	6	-	12
6	Продвижение ИТ-продукта	6	6	-	12
Итого (часов)		36	36	-	72
<b>Форма контроля:</b>		экзамен, защита КР			36
<b>Всего по дисциплине:</b>		<b>5 з.е. / 180 час.</b>			

Часы самостоятельной работы включают в себя часы на выполнение курсовой работы в объеме 27 часов.

### СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Тема 1. Инновации как источник развития ИТ-продукта

Сущность и классификация инноваций. Этапы создания инноваций. Потребительская ценность продукта. Жизненный цикл ИТ-продуктов. Типы ИТ-продуктов. Концепция управления ИТ-продуктом. Владелец продукта (Product Owner). Пользователи продукта. Требования к продукту.

#### Тема 2. Стартап как форма реализации ИТ-проекта

Понятие стартапа. Стратегии создания стартапов. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы стартапа. Команда ИТ-проекта, распределение ролей. Организационная стратегия стартапа. Стратегия и методы финансирования стартапов. Критерии выбора источника финансирования стартапа. Разработка программы коммерциализации с расчетом финансовых показателей. Планирование денежных потоков. Безубыточность. Оптимизация денежных потоков. Стратегия управления рисками стартапа. Риски при реализации нововведений. Качественный и количественный анализ рисков. Методы

управления рисками. Концепция бизнеса. Стратегия развития стартапа.

### **Тема 3. Управление продуктом на цифровых рынках**

Концепция продукта (ИТ-продукт, ИТ—услуга). Концепция MVP (Minimum Viable Product) - минимально жизнеспособный продукт. Особенности ИТ-рынка и позиционирования ИТ-продукта. Портфельные матрицы. Ценообразование на ИТ-продукт. Модели монетизации. Стратегии, конкурентные преимущества, особенности восприятия потребителем, конкурентные продуктовые стратегии. Разработка бизнес-модели стартапа. Процесс коммерциализации и создание дополнительной стоимости разработок, технологий, инновационного продукта.

### **Тема 4. Исследование потребителей, анализ рынка**

Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды. Методы и инструменты исследования и анализа рынков. Анализ существующих сегментов: продуктового, ценового, потребительского. Анализ цепочки поставок. Анализ конкурентной обстановки и конкурентных предложений. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов. Дизайн-мышление и создание ценности. Дизайн-исследование, визуализация. Интервью. Построение карт эмпатии. Пути потребительского решения. Изучение рыночного спроса. Показатели оценки потенциала рынка TAM, SAM, SOM.

### **Тема 5. Разработка концепции ИТ-продукта и комплекса маркетинга**

Концепция ИТ-продукта. Конкурентные преимущества. Перспективы развития ИТ-продукта. Адаптация продукта для рыночного сегмента. Ценовые стратегии и управление ценой. Конкурентное позиционирование. Каналы сбыта - роль и виды каналов сбыта, каналные стратегии. Выбор каналов. Управление потребительским поведением на рынках B2B и B2C. Управление брендом продукта. Финансовая модель продуктового направления. Расчет прогноза дополнительных доходов и расходов от внедрения нового продукта, услуги. Расчет точки безубыточности. Расчет срока окупаемости и чистой приведенной стоимости проекта (NPV).

### **Тема 6. Продвижение ИТ-продукта**

Управление спросом - продвижение продукта и генерация спроса, концепция воронки продаж, модели спроса. Основа продаж – ценностное предложение. Лендинговая страница. Канва ценностного предложения. Приемы оформления рекламного материала. Типы рекламных материалов. Баннер. Медийная реклама. Вирусный маркетинг. Нативная реклама. Контент-маркетинг. Медиавирус. Особенности продвижения продукта на разных рынках (B2C, B2B, B2G) и в различных индустриях. Рекламные сети. Контекстная реклама. Разработка рекламной кампании. Создание рекламных текстов. Настройка рекламного объявления. SMM-маркетинг. Сенсорный маркетинг и психология восприятия. Директ- маркетинг и НЛП. Мониторинг эффективности маркетинга. Воронка продаж ИТ-продукта. Юнит-экономика.

## **7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

**Примерный перечень тем курсовых работ по дисциплине «Стартап в IT сфере»:**

1. Разработка стартап проекта в сфере защиты информации
2. Разработка стартап проекта в сфере оцифровки документов
3. Разработка стартап проекта в сфере систем электронного документооборота
4. Разработка стартап проекта ERP системы

5. Разработка стартап проекта CRM системы
6. Разработка стартап проекта в сфере цифровых банковских продуктов и услуг
7. Разработка стартап проекта идентификации и управления доступом к информации
8. Разработка стартап проекта в сфере медицинских информационных систем
9. Разработка стартап проекта мобильного приложения
10. Разработка стартап проекта облачного продукта хранения информации
11. Разработка стартап проекта в сфере электронного образования
12. Разработка стартап проекта в страховой сфере
13. Разработка стартап проекта в сфере телекоммуникационных услуг
14. Разработка стартап проекта блог-платформы
15. Разработка стартап проекта поисковой системы
16. Разработка стартап проекта в сфере облачных офисных систем
17. Разработка стартап проекта электронного мессенджера для мобильных устройств
18. Разработка стартап проекта интернет-магазина
19. Разработка стартап проекта цифровых продуктов в строительной отрасли
20. Разработка стартап проекта в сфере предоставления электронных государственных услуг
21. Разработка стартап проекта оптимизации логистических расходов
22. Разработка стартап проекта геоинформационной системы
23. Разработка стартап проекта в сфере обработки заказов промышленного предприятия
24. Разработка стартап проекта цифрового продукта в сфере гостиничных услуг
25. Разработка стартап проекта цифрового продукта каршеринга
26. Разработка стартап проекта новостного агрегатора
27. Разработка стартап проекта цифрового продукта с применением методов искусственного интеллекта
28. Разработка стартап проекта онлайн-решения в сфере доставки продуктов
29. Разработка стартап проекта цифровых решений в сфере общественного питания
- Разработка стартап проекта цифрового решения для курьерской доставки

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.**

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

### **9.1. Рекомендуемая литература:**

1. Мещерская, О. Стартап : как создать? : практическое пособие : [12+] / О. Мещерская. – Москва : Вита-Пресс, 2020. – 36 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607297>
2. Бланк, С. Стартап : настольная книга основателя : практическое пособие : [16+] / С. Бланк, Б. Дорф ; науч. ред. Н. Митюшин, И. Антипов, Е. Овчинникова, М. Ушакова [и др.]. – 3-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 615 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279605>
3. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432>

4. Рубин, Ю. Б. Управление собственным бизнесом : учебник : [16+] / Ю. Б. Рубин. – 17-е изд., доп. – Москва : Университет Синергия, 2021. – 1104 с. : ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602851>

5. Цифровая экономика : учебник / авт.-сост. Л. А. Каргина, А. А. Вовк, С. Л. Лебедева, О. Е. Михненко [и др.]. – Москва : Прометей, 2020. – 223 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612054>

## **9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.**

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

**Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).
3. Браузер Google Chrome;
4. Браузер Yandex;
5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

## **9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - база данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <https://openedu.ru> - «Национальная платформа открытого образования»(ресурсы открытого доступа)
10. <https://www.rsl.ru> - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа)
11. <https://link.springer.com> - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа)
12. <https://zbmath.org> - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

4. Аудио и видеоаппаратура.

### **№ 409**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки

в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

### **№ 402**

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

В процессе освоения дисциплины обучающемуся необходимо посетить все виды занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины и выполнить контрольные задания, предлагаемые преподавателем для успешного освоения дисциплины. Также следует изучить рабочую программу дисциплины, в которой определены цели и задачи дисциплины, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения. Рассмотреть содержание тем дисциплины; взаимосвязь тем лекций и практических занятий; бюджет времени по видам занятий; оценочные средства для текущей и промежуточной аттестации; критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины. Ознакомиться с методическими материалами, программно-информационным и материально-техническим обеспечением дисциплины.

### **Работа на лекции**

Лекционные занятия включают изложение, обсуждение и разъяснение основных направлений и вопросов изучаемой дисциплины, знание которых необходимо в ходе

реализации всех остальных видов занятий и в самостоятельной работе обучающегося. На лекциях обучающиеся получают самые необходимые знания по изучаемой проблеме. Непременным условием для глубокого и прочного усвоения учебного материала является умение обучающихся сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения. Внимательное слушание лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, конспектирование их помогает усвоить материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками.

Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями. Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только основную литературу, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

#### Практические занятия

Подготовку к практическому занятию следует начинать с ознакомления с лекционным материалом, с изучения плана практических занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. Владение понятийным аппаратом изучаемого курса является необходимым, поэтому готовясь к практическим занятиям, обучающемуся следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями и др. В ходе проведения практических занятий, материал, излагаемый на лекциях, закрепляется, расширяется и дополняется при подготовке сообщений, рефератов, выполнении тестовых работ. Степень освоения каждой темы определяется преподавателем в ходе обсуждения ответов обучающихся.

#### Самостоятельная работа

Обучающийся в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Самостоятельная работа обучающихся играет важную роль в воспитании сознательного отношения самих обучающихся к овладению теоретическими и практическими знаниями, привитии им привычки к направленному интеллектуальному труду. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. Изучение литературы следует начинать с освоения соответствующих разделов дисциплины в учебниках, затем ознакомиться с монографиями или статьями по той тематике, которую изучает обучающийся, и после этого – с брошюрами и статьями, содержащими материал, дающий углубленное представление о тех или иных аспектах рассматриваемой проблемы. Для расширения знаний по дисциплине обучающемуся необходимо использовать Интернет-ресурсы и специализированные базы данных: проводить поиск в различных системах и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем на лекционных занятиях.

#### Подготовка к сессии

Основными ориентирами при подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине являются конспект лекций и перечень рекомендуемой литературы. При

подготовке к сессии обучающемуся следует так организовать учебную работу, чтобы перед первым днем начала сессии были сданы и защищены все практические работы. Основное в подготовке к сессии – это повторение всего материала курса, по которому необходимо пройти аттестацию. При подготовке к сессии следует весь объем работы распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки, контролировать каждый день выполнения работы.

### ***Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины***

В АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в институте комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте института ([https://obe.ru/sveden/ovz/#anchor\\_health](https://obe.ru/sveden/ovz/#anchor_health)).

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовую, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия:

для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);

внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);

разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет:

использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;

регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;

обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия:

ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;

в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться;

педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается;

действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются;

печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;

предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

Факультет управления бизнесом

**Фонд оценочных средств**

Текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)

**Б1.О.04.11 СТАРТАП В ИТ-СФЕРЕ**

**Для направления подготовки:**

38.03.05 Бизнес-информатика  
(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

организационно-управленческий; проектный

**Направленность (профиль):**

Управление цифровыми продуктами

**Форма обучения:**

очная

**результаты обучения по дисциплине**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
<p><b>ОПК-5</b> Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий</p>	<p><b>ОПК-5.2.</b> Осуществляет организационное обеспечение выполнения работ на всех стадиях и процессах жизненного цикла информационной системы.</p>	<p><b>Знает:</b> устройство и функционирование информационных и автоматизированных систем, современные операционные системы, <b>Умеет:</b> инсталлировать программное и аппаратное обеспечение для информационных и автоматизированных систем, настраивать информационные и автоматизированные системы для решения профессиональных задач <b>Владеет:</b> навыками настройки и эксплуатационного обслуживания информационных и автоматизированных систем, навыками инсталлирования программного и аппаратного обеспечения для информационных и автоматизированных систем</p>
<p><b>ОПК-6</b> Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий</p>	<p><b>ОПК-6.1.</b> Применяет инструменты и методы коммуникаций для выполнения отдельных задач в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности; модели коммуникаций и технологии</p>	<p><b>Знает:</b> современные языки и системы программирования <b>Умеет:</b> выбирать современные языки и системы программирования для практического применения <b>Владеет:</b> навыками выбора современных языков и систем программирования для практического применения</p>
	<p><b>ОПК-6.2.</b> Осуществляет поиск, выработку и применение новых решений в области информационно-коммуникационных технологий</p>	<p><b>Знает:</b> принципы, методы и технологии разработки алгоритмов и программ для практического применения <b>Умеет:</b> разрабатывать алгоритмы и программы, обрабатывать, анализировать и интерпретировать информацию для оценки эффективности принимаемых решений для реализации практических задач <b>Владеет:</b> навыками разработки алгоритмов и программ, а также отладки и тестирования программно-технических комплексов</p>

## Примерный практической работы

Практическая работа №1. Создание и развитие стартапа.

Задание.

1. Составьте блок-схему создания и развития стартапа программного продукта.
2. Опишите виды деятельности на каждом этапе создание стартапа программного продукта.
3. Выделите главные факторы успеха стартапов программного продукта.

Практическая работа №2. Идея стартапа на основе трендов.

Деловая игра «Идея на основе трендов».

Задание.

1. Придумайте идеи в области IT, выберите из них наиболее перспективную и сформулируйте ее. Это станет тем проектом, с которым команда будет работать на протяжении всего курса.

Шаблон для выполнения задания:

Я делаю проект \_\_\_\_\_ (название проекта), который создает \_\_\_\_\_ (определение предложения клиентам), помогающий \_\_\_\_\_ (описание аудитории), решать \_\_\_\_\_ (проблему), при помощи \_\_\_\_\_ (технологии).

2. Соберите команду. Условие: в команде должно быть 3-4 человека. Заполните матрицу функционал-сотрудники.
3. Выделите три сегмента потребителей для своего продукта. В каждом сегменте составьте портрет потребителя. По каждому портрету проверьте характеристики, определите, что является источником потребности и сформулируйте возможные решения.
4. Сформулируйте. Чем полезен ваш продукт для потребителя: какие проблемы он устраняет / какую выгоду он приносит / какую работу пользователя выполняет. Сформулируйте ценностное предложение. Представьте доработанное ценностное предложение.
5. Выдвиньте три гипотезы о своих клиентских сегментах и постройте для этих трех гипотез карту бизнес-модели. Составьте шаблон интервью с каждым из клиентских сегментов.
6. Сделайте список прямых конкурентов и товаров-заменителей. Заполните таблицу по конкурентам
7. Для своей идеи стартапа рассчитайте рынок двумя способами: снизу вверх и сверху вниз. Нужны два показателя: SAM (сколько заработают конкуренты вместе с вами) и SOM (сколько заработаете только вы).
8. Сделать MVP проекта. Протестировать минимум на 10 представителях сегмента. Представить результаты работы.
9. Выберите базовую, основную и дополнительную (запасную) модель монетизации проекта. Протестируйте модель монетизации, проведя три интервью с потенциальными потребителями.
10. Поставьте целевые показатели (ключевые метрики) проекта

## **Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине**

1. Инновации как источник развития ИТ-продукта.
2. Сущность и классификация инноваций. Этапы создания инноваций.
3. Потребительская ценность продукта. Жизненный цикл ИТ-продуктов.
4. Типы ИТ-продуктов. Концепция управления ИТ-продуктом.
5. Владелец продукта (Product Owner). Пользователи продукта. Требования к продукту.
6. Понятие стартапа. Стратегии создания стартапов.
7. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы стартапа.
8. Команда ИТ-проекта, распределение ролей. Организационная стратегия стартапа
9. Стратегия и методы финансирования стартапов. Критерии выбора источника финансирования стартапа.
10. Разработка программы коммерциализации с расчетом финансовых показателей.
11. Планирование денежных потоков. Безубыточность. Оптимизация денежных потоков.
12. Стратегия управления рисками стартапа. Риски при реализации нововведений.
13. Качественный и количественный анализ рисков. Методы управления рисками.
14. Концепция бизнеса. Стратегия развития стартапа.
15. Управление продуктом на цифровых рынках.
16. Концепция продукта (ИТ-продукт, ИТ—услуга).
17. Концепция MVP (Minimum Viable Product) - минимально жизнеспособный продукт.
18. Особенности ИТ-рынка и позиционирования ИТ-продукта. Портфельные матрицы.
19. Ценообразование на ИТ-продукт. Модели монетизации.
20. Стратегии, конкурентные преимущества, особенности восприятия потребителем, конкурентные продуктовые стратегии.
21. Разработка бизнес-модели стартапа.
22. Процесс коммерциализации и создание дополнительной стоимости разработок, технологий, инновационного продукта.
23. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды.
24. Методы и инструменты исследования и анализа рынков.
25. Анализ существующих сегментов: продуктового, ценового, потребительского.
26. Анализ цепочки поставок.
27. Анализ конкурентной обстановки и конкурентных предложений.
28. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов.
29. Дизайн-мышление и создание ценности. Дизайн-исследование, визуализация.
30. Интервью. Построение карт эмпатии.
31. Пути потребительского решения.
32. Изучение рыночного спроса. Показатели оценки потенциала рынка TAM, SAM, SOM.
33. Концепция ИТ-продукта. Конкурентные преимущества.
34. Перспективы развития ИТ-продукта. Адаптация продукта для рыночного сегмента.
35. Ценовые стратегии и управление ценой.
36. Каналы сбыта - роль и виды каналов сбыта, каналные стратегии. Выбор каналов.
37. Управление потребительским поведением на рынках B2B и B2C.
38. Управление брендом продукта.
39. Финансовая модель продуктового направления. Расчет прогноза дополнительных

- доходов и расходов от внедрения нового продукта, услуги.
40. Расчет точки безубыточности. Расчет срока окупаемости и чистой приведенной стоимости проекта (NPV).
  41. Управление спросом - продвижение продукта и генерация спроса, концепция воронки продаж, модели спроса.
  42. Основа продаж – ценностное предложение. Лендинговая страница.
  43. Канва ценностного предложения.
  44. Приемы оформления рекламного материала.
  45. Типы рекламных материалов. Баннер. Медийная реклама. Вирусный маркетинг.
  46. Нативная реклама. Контент-маркетинг. Медиавирус.
  47. Особенности продвижения продукта на разных рынках (B2C, B2B, B2G) и в различных индустриях.
  48. Рекламные сети. Контекстная реклама.
  49. Разработка рекламной кампании.
  50. Создание рекламных текстов. Настройка рекламного объявления.
  51. SMM-маркетинг.
  52. Сенсорный маркетинг и психология восприятия.
  53. Директ-маркетинг и НЛП.
  54. Мониторинг эффективности маркетинга.
  55. Воронка продаж ИТ-продукта.
  56. Юнит-экономика.

### **Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации**

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении обучающимися промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.
2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.
3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне обучающийся раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам.

### **Критерии оценивания**

<b>4-балльная шкала и 2-балльная шкалы</b>	<b>Критерии</b>
«Отлично» или «зачтено»	1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию.

	<p>2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов.</p> <p>3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.</p>
<p>«Хорошо» или «зачтено»</p>	<p>1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными.</p> <p>2. Обучающийся способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам.</p> <p>3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.</p>
<p>«Удовлетворительно» или «зачтено»</p>	<p>1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса.</p> <p>2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения.</p> <p>3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.</p>
<p>«Неудовлетворительно» или «не зачтено»</p>	<p>1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации.</p> <p>2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются.</p> <p>3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.</p>