

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 02.06.2026 17:11:47

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ С.С. Юров

«28» мая 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Моушн-дизайн»

Форма обучения:

очная

Москва 2026

Разработчик: Козырева Надежда Евгеньевна, доцент кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«28» мая 2026 г.



Н.Е. Козырева

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1015 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета



(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой
разработчика РПД



(подпись)

/А.Б. Оришев /

Протокол заседания кафедры №10 от «28» мая 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: развитие у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи:

- совершенствование полученных в средней школе навыков владения грамматическим строем иностранного языка;
- формирование понятия изучаемого языка как системы;
- формирование и развитие коммуникативных навыков учащихся, необходимых для иноязычного общения в повседневных ситуациях;
- ознакомление учащихся с правилами общения в различных языковых сообществах;
- формирование и развитие коммуникативных навыков учащихся, необходимых для иноязычного профессионального общения с применением полученного знания лексического материала и принципов ведения презентаций;
- формирование навыков самостоятельной работы студента;
- воспитание социально ответственных специалистов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Осваивается: 1 - 7 семестры.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения |
|--|---|--|
| УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.2. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке | Знать: основы письменной и устной речи на иностранном языке Уметь: находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке Владеть: технологиями построения деловой коммуникации на иностранном языке |

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Иностранный язык» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, составляет: 23 з.е. / 828 час.

| Вид учебной работы | Всего число часов и (или) зачетных единиц |
|--|---|
| | Очная |
| Аудиторные занятия | 432 |
| <i>в том числе:</i> | |
| Лекции | - |
| Практические занятия | 432 |
| Лабораторные работы | - |
| Самостоятельная работа | 288 |
| <i>в том числе:</i> | |
| часы на выполнение КР / КП | - |
| Промежуточная аттестация: | |
| Вид | 3, 5, 6 семестр – зачет с оценкой 1, 2, 4, 7 семестр - экзамен |
| Трудоемкость (час.) | 108 |
| Общая трудоемкость з.е. / часов | 23 з.е. / 828 час. |

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Темы дисциплины | | Количество часов (по формам обучения) | | | |
|--------------------------|---|---------------------------------------|----------------------|---------------------|------------------------------------|
| № | Наименование | Очная | | | |
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Самост. работа (в т.ч. КР / КП) |
| 1 | Введение в дисциплину. Понятие медиа, базовые проблемы медиа-теории. Части речи в английском языке | - | 18 | - | 2 |
| 2 | История развития медиа, теория Маршалла Маклюэна. Вспомогательные глаголы и времена в английском языке | - | 18 | - | 2 |
| 3 | Концепт симулякра в теории Жана Бодрийяра. Союзы в английском языке, сложносочиненные и сложноподчиненные предложения | - | 18 | - | 2 |
| 4 | Медиа-теория Вальтера Беньямина. Модальные глаголы в английском языке | - | 18 | - | 3 |
| Итого за 1 семестр | | - | 72 | - | 9 |
| Форма контроля 1 семестр | | <i>Экзамен, 27 час.</i> | | | |
| Всего часов за 1 семестр | | <i>108 / 3 з.е.</i> | | | |
| 5 | Произведение искусства в эпоху технической воспроизводимости: концепт ауры в медиа-теории Вальтера Беньямина. Условное наклонение в английском языке | - | 18 | - | 11 |
| 6 | Введение в теорию новых медиа. Социальные сети. Сравнительная степень прилагательных в английском языке | - | 18 | - | 11 |
| 7 | Теория новых медиа Льва Мановича. Фонетика и транскрипция в английском языке | - | 18 | - | 11 |
| 8 | Platform studies Яна Богоста как разновидность медиа-теории. Составление резюме и личной веб-страницы на английском языке | - | 18 | - | 12 |
| Итого за 2 семестр | | - | 72 | - | 45 |
| Форма контроля 2 семестр | | <i>Экзамен, 27 час.</i> | | | |
| Всего часов за 2 семестр | | <i>144 / 4 з.е.</i> | | | |
| 9 | Интеллектуальная собственность в эпоху старых и новых медиа. Искусственный интеллект и проблема антропоцентризма в медиа-теории. Прошедшее время | - | 18 | - | 9 |
| 10 | Введение в исследования популярной культуры. Определение произведения популярной культуры как исследовательского объекта. Англоязычная терминология - говорение | - | 18 | - | 9 |
| 11 | Культура исследования: англоязычные академические журналы про популярную культуру. Чтение | - | 18 | - | 9 |
| 12 | Research based infographics. Алгоритм составления программы исследования. Статьи и практика их употребления в текстах научно- | - | 18 | - | 9 |

| Темы дисциплины | | Количество часов (по формам обучения) | | | |
|-----------------|---|---------------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------------------|
| № | Наименование | Очная | | | |
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Самост. работа (в т.ч. КР / КП) |
| | исследовательского характера | | | | |
| | Итого за 3 семестр | - | 72 | - | 36 |
| | Форма контроля 3 семестр | Зачет с оценкой | | | |
| | Всего часов за 3 семестр | 108 / 3 з.е. | | | |
| 13 | Research based infographics. Взаимоотношения между понятиями. Визуализация взаимоотношений. Чтение: рецензия как источник информации | - | 18 | - | 11 |
| 14 | Гейм-стадиз как разновидность исследований популярной культуры. Чтение: статьи из академического англоязычного журнала | - | 18 | - | 11 |
| 15 | Исследования комиксов. Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов | - | 18 | - | 11 |
| 16 | Синема-стадиз. Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов | - | 18 | - | 12 |
| | Итого за 4 семестр | - | 72 | - | 45 |
| | Форма контроля 4 семестр | Экзамен, 27 час. | | | |
| | Всего часов за 4 семестр | 144 / 4 з.е. | | | |
| 17 | Исследования популярной культуры для детей. Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов | - | 9 | - | 18 |
| 18 | Подведение итогов: основные проблемы современной популярной культуры в свете медиа-теории. Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов | - | 9 | - | 18 |
| 19 | Проблема чувственного восприятия. Зрительное восприятие в контексте других чувств | - | 9 | - | 18 |
| 20 | Семиотика | - | 9 | - | 18 |
| | Итого за 5 семестр | - | 36 | - | 72 |
| | Форма контроля 5 семестр | Зачет с оценкой | | | |
| | Всего часов за 5 семестр | 108 / 3 з.е. | | | |
| 21 | Визуальность в контексте старых и новых медиа | - | 18 | - | 9 |
| 22 | Фотография как «точка невозврата» | - | 18 | - | 9 |
| 23 | Визуальная репрезентация женских образов в европейской культуре | - | 18 | - | 9 |
| 24 | Визуальная культура на службе власти | - | 18 | - | 9 |
| | Итого за 6 семестр | - | 72 | - | 36 |
| | Форма контроля 6 семестр | Зачет с оценкой | | | |
| | Всего часов за 6 семестр | 108 / 3 з.е. | | | |
| 25 | Визуальная культура эпохи консьюмеризма | - | 9 | - | 11 |
| 26 | Визуальные репрезентации важнейших проблем современности. Гендерное неравенство | - | 9 | - | 11 |

| Темы дисциплины | | Количество часов (по формам обучения) | | | |
|----------------------------|--|---------------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------------------|
| № | Наименование | Очная | | | |
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Самост. работа (в т.ч. КР / КП) |
| 27 | Визуальные репрезентации важнейших проблем современности. Глобализация и экологическая повестка. Диджитализация культуры и искусственный интеллект | - | 9 | - | 11 |
| 28 | Введение в исследования звука. Звуковая среда как саундскейп | - | 9 | - | 12 |
| Итого за 7 семестр | | - | 36 | - | 45 |
| Форма контроля 7 семестр | | Экзамен, 27 час. | | | |
| Всего часов за 7 семестр | | 108 / 3 з.е. | | | |
| Итого по дисциплине | | - | 432 | - | 288 |
| Всего по дисциплине | | 828 / 23 з.е. | | | |

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема №1. Введение в дисциплину. Понятие медиа, базовые проблемы медиа-теории. Части речи в английском языке.

Краткое содержание курса: темы, элементы занятия, структура домашнего задания, форма обратной связи и система оценивания. Первичное тестирование: «срез знаний». Понятие медиа в обыденной речи, разновидности медиа и исследовательские интуиции. Грамматика: части речи в английском языке.

Тема №2. История развития медиа, теория Маршалла Маклюэна. Вспомогательные глаголы и времена в английском языке.

Краткая история медиа от наскальной живописи до цифровой культуры. Культура мифа и культура логоса, культура слуха и культура зрения. Ключевые положения теории медиа Маршалла Маклюэна: The Medium is the Message. Грамматика: вспомогательные глаголы.

Тема №3. Концепт симулякра в теории Жана Бодрийяра. Союзы в английском языке, сложносочиненные и сложноподчиненные предложения.

Проблема копии и оригинала. Массовое производство культуры после Бодрийяра: концепт симулякра. Просмотр и разбор анимированного англоязычного видеоролика о концепции Бодрийяра. Грамматика: союзы и союзные слова, сложные предложения.

Тема №4. Медиа-теория Вальтера Беньямина. Модальные глаголы в английском языке.

Технологии медиа. Воспроизводимость как ключевая черта массовых медиа. Чтение: фрагменты из работ Вальтера Беньямина на английском языке. Грамматика: модальные глаголы.

Тема №5. Производство искусства в эпоху технической воспроизводимости: концепт ауры в медиа-теории Вальтера Бенямина. Условное наклонение в английском языке.

Специфика искусства: что делает искусство искусством. Производство искусства в эпоху технической воспроизводимости. Чтение: фрагменты из работы Вальтера Бенямина на английском языке. Концепт ауры в медиа-теории Вальтера Бенямина. Грамматика: условное наклонение.

Тема №6. Введение в теорию новых медиа. Социальные сети. Сравнительная степень прилагательных в английском языке.

Специфика социальных сетей по сравнению со старыми медиа. Ограничения классических медиа-теорий. Специфика отдельных социальных сетей как медиумов. Индивидуальные мини-выступления: ключевые характеристики отдельной социальной сети. Грамматика: образование сравнительной степени прилагательных.

Тема №7. Теория новых медиа Льва Мановича. Фонетика и транскрипция в английском языке.

Исследования новых медиа: ключевые проблемы и расстановка сил. Исследования Льва Мановича. Теория новых медиа Льва Мановича. Анализ и визуализация больших данных. User generated content. Грамматика: фонетика.

Тема №8. Platform studies Яна Богоста как разновидность медиа-теории. Составление резюме и личной веб-страницы на английском языке.

Многоуровневость медиа. Исследование платформ. Концепция Яна Богоста. Грамматика: слова и выражения для презентации своих достижений. Принципы составления выигрышного резюме.

Тема №9. Интеллектуальная собственность в эпоху старых и новых медиа. Искусственный интеллект и проблема антропоцентризма в медиа-теории.

Изменение специфики объектов культуры при переходе от старых медиа к новым. Проблема защиты интеллектуальной собственности. Агентность в эпоху новых медиа: граница между человеком и технологиями. Преодоление антропоцентризма в медиа-теории. Грамматика: выражение прошедшего времени в английском языке.

Тема №10. Введение в исследования популярной культуры. Определение произведения популярной культуры как исследовательского объекта. Англоязычная терминология - говорение.

Проблематизация произведения популярной культуры. Специфика популярной культуры по сравнению с искусством. Возможные оптики при исследовании популярной культуры. Изучение тематических терминов, практика говорения.

Тема №11. Культура исследования: англоязычные академические журналы про популярную культуру. Чтение.

Ознакомление с тематикой ведущих англоязычных академических журналов про исследования в области популярной культуры. Детальный разбор и обсуждение структуры и аргументации двух статей. Предварительное обсуждение идей для индивидуальных исследований.

Тема №12. Research based infographics. Алгоритм составления программы исследования. Статьи и практика их употребления в текстах научно-исследовательского характера.

Визуализация результатов исследования посредством инфографики. Разновидности инфографики, ключевые элементы инфографики. Проработка программы исследования, результат которой должен быть отображен в виде инфографики. Формулировка объекта, предмета, цели и задач исследования. Грамматика: специфика употребления артиклей в устной и письменной речи, в научном тексте.

Тема №13. Research based infographics. Взаимоотношения между понятиями. Визуализация взаимоотношений. Чтение: рецензия как источник информации.

Инфографика как средство визуализации отношений между элементами. Типы отношений, часть и целое, единичное и множественное. Математическое понятие множества, логические отношения и круги Эйлера. Практика чтения: использование рецензии на продукты популярной культуры при проведении исследования.

Тема №14. Гейм-стадиз как разновидность исследований популярной культуры. Чтение: статьи из академического англоязычного журнала. Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов.

Частный случай исследования продуктов популярной культуры: исследования видеоигр. Ознакомление с проблематикой ведущих англоязычных академических журналов про исследования видеоигр, детальный разбор структуры и аргументации одной из статей. Обсуждение программ индивидуальных исследований.

Тема №15. Исследования комиксов. Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов.

Частный случай исследования продуктов популярной культуры: исследования комиксов. Ознакомление с проблематикой ведущих англоязычных академических журналов про комиксы, детальный разбор структуры и аргументации одной из статей. Обсуждение программ индивидуальных исследований.

Тема №16. Синема-стадиз. Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов.

Частный случай исследования продуктов популярной культуры: исследования кино. Ознакомление с проблематикой ведущих англоязычных академических журналов про массовый кинематограф, детальный разбор структуры и аргументации одной из статей. Обсуждение программ индивидуальных исследований.

Тема №17. Исследования популярной культуры для детей (игрушки, мультфильмы). Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов.

Частный случай исследования продуктов популярной культуры: исследования материальной культуры детства. Многоуровневость произведения популярной культуры: креативная, материальная, маркетинговая, поведенческая составляющая. Обсуждение программ индивидуальных исследований, тренировочные мини-выступления.

Тема №18. Подведение итогов: основные проблемы современной популярной культуры в свете медиа-теории. Обсуждение индивидуальных исследовательских проектов.

Финальная защита индивидуальных исследовательских проектов: research based infographics. Итоговое обсуждение: впечатления от материала, критическое осмысление собственной работы в течение семестра, обратная связь преподавателю.

Тема №19. Проблема чувственного восприятия. Зрительное восприятие в контексте других чувств.

Проблематизация чувственного восприятия и чувственного опыта. Зрение как наиболее понятное чувство по сравнению с остальными. Тематическая лексика.

Тема №20. Семиотика.

Работа над ошибками (разбор наиболее распространенных ошибок в письменных работах). Описание собственного визуального опыта. Ознакомление с идеями индивидуальных проектов. Семиотика. Грамматика: прошедшее время.

Тема №21. Визуальность в контексте старых и новых медиа.

Краткое повторение ключевых идей, пройденных в предыдущих семестрах курса по иностранному языку. Специфика старых и новых медиа. Технологии производства изображений, визуальные особенности различных платформ. Визуальность в контексте старых и новых медиа. Грамматические конструкции для выражения прошедшего времени.

Тема №22. Фотография как «точка невозврата».

Исследовательская программа Джона Берджера. Просмотр 1 эпизода сериала BBC Ways of seeing (1972). Обсуждение. Практика слушания и говорения.

Тема №23. Визуальная репрезентация женских образов в европейской культуре.

Исследовательская программа Джона Берджера. Просмотр 2 эпизода сериала BBC Ways of seeing (1972). Обсуждение. Практика слушания и говорения.

Тема №24. Визуальная культура на службе власти.

Исследовательская программа Джона Берджера. Просмотр 3 эпизода сериала BBC Ways of seeing (1972). Обсуждение. Практика слушания и говорения.

Тема №25. Визуальная культура эпохи консьюмеризма.

Исследовательская программа Джона Берджера. Просмотр 4 эпизода сериала BBC Ways of seeing (1972). Обсуждение. Практика слушания и говорения.

Тема №26. Визуальные репрезентации важнейших проблем современности. Гендерное неравенство.

Эволюция женских визуальных образов на материале истории видеоигр. Маскулинность в визуальной культуре.

Тема №27. Визуальные репрезентации важнейших проблем современности. Глобализация и экологическая повестка. Диджитализация культуры и искусственный интеллект.

Визуальные особенности произведений популярной культуры, посвященных экологическим проблемам и проблеме глобализации. Парадигмальные ландшафты и образы представителей «глобального Севера» и «глобального Юга».

Тема №28. Введение в исследования звука. Звуковая среда как саундскейп

Саунд-стадиз как дисциплина. Краткая история саунд-стадиз, основная проблематика. Поворот к визуальности как момент рождения европейской культуры. Повседневные звуки: презентация сместрового исследовательского проекта. Изучение тематических терминов, практика говорения. Концепция Шейфера. Понятие саундскейп, аналитические категории. Брифинг: индивидуальные проекты. Практика слушания и говорения.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Английский язык для бакалавров экономических специальностей [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.Ю. Першина. – 3-е изд., стер. – М.: Флинта, 2017. – 113 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115109
2. Комаров А.С. A Practical Grammar of English for Students = Практическая грамматика английского языка для студентов: учебное пособие / Комаров А.С. - 3-е изд., стер. - М.: Флинта, 2017. – 243 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115590&sr=1
3. Евсюкова Т.В. Английский язык: для экономических специальностей: Т.В. Евсюкова, С.И. Локтева. – 4-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2017. – 357 с.
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93663>
4. Качалова К.Н. Практическая грамматика английского языка с упражнениями и ключами: учебник / К.Н. Качалова, Е.Е. Израилевич. – Санкт-Петербург: КАРО, 2018. – 608 с.
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574452>
5. Александрова Л.И. Write effectively. Пишем эффективно: учебно-методическое пособие / Л.И. Александрова. - 3-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2023. – 184 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=57618
6. Беляева И.В. Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации: учебное пособие / И.В. Беляева, Е.Ю. Нестеренко, Т.И. Сорогина; науч. ред. Е.Г. Соболева. – 3-е изд., стер. – Москва: Флинта: Уральский федеральный университет (УрФУ), 2017. – 133 с.
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482141>
7. Зайцева Л.А. Английский язык в рекламе: учебное пособие / Л.А. Зайцева. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2017. – 110 с.
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103498>
8. Иностранный язык (английский язык): практикум / авт.-сост. М.В. Межова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Социально-гуманитарный институт и др. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 212 с.
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472618>
9. Кузнецова А.Ю. Грамматика английского языка: от теории к практике / А.Ю. Кузнецова. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2017. – 152 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114942&sr=1
10. Симонова К.Ю. Английский для PR-специалистов: учебное пособие / К.Ю. Симонова; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. - Омск: Издательство СибГУФК, 2008. - 108 с.
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274511>
11. Шевелева С.А. Деловой английский: учебное пособие для студентов вузов / С.А. Шевелева. 2-е изд., перераб. и доп.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 382 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436816

12. Шевелева С.А. Грамматика английского языка: учебное пособие для студентов вузов / С.А. Шевелева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 423 с.

Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114804

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).
3. Windows 7 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
4. Microsoft Office Professional Plus 2010 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF.

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <http://www.akarussia.ru/node/5025> - база данных исследований Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР)
10. <https://contentconnection.prsa.org/> - база данных *Public Relations Society of America (PRSA)* (Общества по связям с общественностью Америки), содержащая информацию о последних тенденциях, статьи и исследования для специалистов в области общественных коммуникаций
11. <https://onlinelibrary.wiley.com/> - онлайн-библиотека нового поколения. Содержит рецензированные материалы для филологов, профессионалов в коммерческой деятельности и специалистов в информационной сфере
12. <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/> - банк аутентичных текстов на английском языке
13. www.englishgrammar.org - уроки английского on-line
14. www.englishtips.org – аудио курсы на английском языке
15. <http://www.glossary.ru/> - Глоссарий.ру (служба тематических толковых словарей)

16. <http://www.focusenglish.com> - Информационная система Everyday English in Conversation
17. https://academic.oup.com/journals/pages/social_sciences - База данных Oxford Journals Оксфордская открытая инициатива включает полный и факультативный открытый доступ к более, чем 100 журналам, выбранным из каждой предметной области
18. <https://dictionary.cambridge.org/ru/> - On line словарь и тезаурус Cambridge Dictionary
19. <http://www.cambridge.org/ru/elt/catalogue/subject> - официальный сайт издательства Кембриджского университета
20. www.oup.com - официальный сайт издательства Оксфордского университета
21. www.britishcouncil.com - официальный сайт Британского совета
22. www.ft.com - официальный сайт газеты "Financial Times"
23. www.bbc.com - официальный сайт службы BBC
24. www.bbc.co.uk/news - официальный сайт BBC (новости)
25. <http://study-english.info/> - сайт для изучающих английский язык, студентов, преподавателей вузов и переводчиков.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, компьютерный класс. Имеют оснащение:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Иностранный язык» преподается в виде практических занятий, на которых происходит объяснение, усвоение, проверка языкового и речевого материала; на заключительном этапе рекомендуется подготовка докладов, сообщений, презентаций с их последующим обсуждением.

Важным компонентом является самостоятельная работа студентов: самостоятельное чтение и перевод текстов по направлению и тематике будущей профессиональной деятельности, составление тематического словаря, выполнение грамматических упражнений, составление рефератов, аннотаций, письменных высказываний, подготовка к устным выступлениям (доклад, сообщение, презентация).

Аудиторная и внеаудиторная работа студентов выполняется (при непосредственном/опосредованном контроле преподавателя) по учебникам и учебным пособиям, и по оригинальной современной литературе. В рамках дисциплины иностранный язык предполагается изучение базовых аспектов языка, включающих овладение студентами навыками произношения и чтением транскрипции, получение студентами грамматических навыков, обеспечивающих коммуникацию общего характера (межкультурную коммуникацию) без искажения смысла при устном и письменном общении, знание грамматических явлений, характерных для профессиональной речи. Студент должен владеть лексическим минимумом в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера, причем последним уделяется особое внимание; грамматическим материалом, обеспечивающим адекватное понимание научной литературы по специальности и текстов общественно-политической тематики (видовременная система в активном и пассивном залоге; модальные глаголы; сложные синтаксические конструкции; способы передачи косвенной речи); основными навыками чтения и перевода текстов по профилю специальности; приемами письменной речи для написания официальных писем, сообщений и докладов по теме научного исследования; диалогической и монологической речью для коммуникативных ситуаций официального общения; основными приемами реферирования и аннотирования научной литературы и общественно-политических текстов.

Данный курс систематизирует имеющиеся у студентов знания грамматики иностранного языка, приобретенные ими в процессе обучения в средней школе, и углубляет их, рассматривая некоторые сложные грамматические явления, которые могут представлять трудности для понимания и адекватного перевода профессиональной литературы на русский язык. Обучение основным приемам чтения помогает студентам овладеть определенными навыками чтения (просмотровое, поисковое и пр.) и понимания текстов различного характера, содержащих сложные грамматические конструкции и большое количество незнакомой лексики.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды
Кафедра гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Дизайн в цифровой среде»

Форма обучения:

очная

Результаты обучения по дисциплине

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения |
|--|---|---|
| <p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> | <p>УК-4.2. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке</p> | <p>Знает: основы письменной и устной речи на иностранном языке Умеет: находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке Владеет: технологиями построения деловой коммуникации на иностранном языке</p> |

Показатели оценивания результатов обучения

| Шкала оценивания | | | |
|--|---|---|---|
| неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |
| <p>Не знает: основы письменной и устной речи на иностранном языке Не умеет: находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке Не владеет: технологиями построения деловой коммуникации на иностранном языке</p> | <p>В целом знает: основы письменной и устной речи на иностранном языке В целом умеет: находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке В целом владеет: технологиями построения деловой коммуникации на иностранном языке</p> | <p>Знает: основы письменной и устной речи на иностранном языке Умеет: находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке Владеет: технологиями построения деловой коммуникации на иностранном языке</p> | <p>В полном объеме знает: основы письменной и устной речи на иностранном языке В полном объеме умеет: находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке В полном объеме владеет: технологиями построения деловой коммуникации на иностранном языке</p> |

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример контрольного задания, 1 семестр

Сформулировать развернутое критическое высказывание (10-15 предложений) на английском языке на тему «История развития медиа».

Пример контрольного задания, 2 семестр

Сформулировать развернутое критическое высказывание (10-15 предложений) на английском языке на тему «Что делает произведение искусства произведением искусства» (обозначив отличия произведения искусства от продукта популярной культуры, сформулировав проблему определения искусства, проблему субъективности восприятия).

Пример контрольного задания, 3 семестр

Выступить с небольшим докладом (10-15 предложений) на английском языке с описанием собственного творческого проекта, выполняемого по другой дисциплине (например, описание самостоятельно разработанного персонажа).

Пример контрольного задания, 4 семестр

Создать инфографическое изображение, отображающее результаты самостоятельного исследования продукта(ов) популярной культуры. Защита проекта проходит в формате устного выступления на английском языке (7-10 минут) с демонстрацией визуальных материалов и ответов на вопросы преподавателя и одногруппников.

Пример контрольного задания, 5 семестр

Провести визуальный анализ одного произведения изобразительного искусства (портрет). Защита проекта проходит в формате устного выступления на английском языке (7-10 минут) с демонстрацией визуальных материалов и ответов на вопросы преподавателя и одногруппников

Пример контрольного задания, 6 семестр

Выступить с небольшим докладом (10-15 предложений) на английском языке с описанием собственного творческого проекта по «переводу» месседжа продукта кинематографа в формат комикса

Пример контрольного задания, 7 семестр

Произвести аудиозапись одного из повседневных саундскейпов и проанализировать его с использованием теории Шейфера. Выступление по результатам анализа

Оценка контрольного задания производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Пример письменного задания к экзамену, 1 семестр

1. Краткая история медиа от наскальной живописи до цифровой культуры.
2. Культура мифа и культура логоса, культура слуха и культура зрения.
3. Ключевые положения теории медиа Маршалла Маклюэна: The Medium is the Message.
4. Проблема копии и оригинала. Массовое производство культуры после Бодрийяра: концепт симулякра.
5. Технологии медиа. Воспроизводимость как ключевая черта массовых медиа.

Пример письменного к экзамену, 2 семестр

1. Производство искусства в эпоху технической воспроизводимости.
2. Концепт ауры в медиа-теории Вальтера Бенямина.
3. Специфика социальных сетей по сравнению со старыми медиа. Ограничения классических медиа-теорий.
4. Специфика отдельных социальных сетей как медиумов.
5. Исследования новых медиа: ключевые проблемы и расстановка сил. Теория новых медиа Льва Мановича.

Пример письменного задания к зачету с оценкой, 3 семестр

1. Изменение специфики объектов культуры при переходе от старых медиа к новым.
2. Агентность в эпоху новых медиа: граница между человеком и технологиями. Преодоление антропоцентризма в медиа-теории.
3. Проблематизация произведения популярной культуры. Специфика популярной культуры по сравнению с искусством.
4. Визуализация результатов исследования посредством инфографики.
5. Разновидности инфографики, ключевые элементы инфографики.

Пример письменного задания к экзамену, 4 семестр

1. Инфографика как средство визуализации отношений между элементами.
2. Типы отношений, часть и целое, единичное и множественное. Математическое понятие множества, логические отношения и круги Эйлера.
3. Частный случай исследования продуктов популярной культуры: исследования видеоигр.
4. Частный случай исследования продуктов популярной культуры: исследования комиксов.
5. Частный случай исследования продуктов популярной культуры: исследования кино.

Пример письменного задания к зачету с оценкой, , 5 семестр

1. Частный случай исследования продуктов популярной культуры: исследования материальной культуры детства.
2. Многоуровневость произведения популярной культуры: креативная, материальная, маркетинговая, поведенческая составляющая.
3. Проблематизация чувственного восприятия и чувственного опыта.
4. Зрение как наиболее понятное чувство по сравнению с остальными. Тематическая лексика.
5. Описание собственного визуального опыта.

Пример письменного задания к зачету с оценкой, 6 семестр

1. Специфика старых и новых медиа.
2. Технологии производства изображений.
3. Визуальные особенности различных платформ.
4. Визуальность в контексте старых и новых медиа.
5. Исследовательская программа Джона Берджера.

Пример письменного задания к экзамену, 7 семестр

1. Эволюция женских визуальных образов на материале истории видеоигр.
2. Маскулинность в визуальной культуре.
3. Визуальные особенности произведений популярной культуры, посвященных экологическим проблемам и проблеме глобализации.
4. Поворот к визуальности как момент рождения европейской культуры.
5. Концепция Шейфера. Понятие саундскейп, аналитические категории.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

Критерии оценки письменного задания

| Балл | Содержание | Структура и связность | Лексика | Грамматика |
|------|---|---|--|--|
| 5 | Соответствует всем требованиям задания | Информация и идеи следуют логически | Использует разнообразную и сложную лексику естественным образом, возможны редкие недочеты | Использует разнообразные грамматические структуры с гибкостью и точностью, возможны редкие |
| 4 | Соответствует требованиям задания. Представляет понятный обзор основных трендов, различий и стадий. Ясно представляет и подчеркивает ключевые пункты/идеи, но ответ мог бы быть более развернутым | Логически организует информацию и идеи, понятное развитие мысли Использует ряд методов связности текста подходящим образом, но может быть недостаточное или избыточное использование связок | Использует достаточно разнообразную лексику для гибкости и точности Использует менее распространенную Некоторым пониманием стиля и словосочетания Возможны редкие ошибки в выборе слов, орфографии или словообразовании | Использует различные сложные конструкции Часто составляет предложения без ошибок Хорошо управляет грамматикой и пунктуацией, но может совершать некоторые ошибки |
| 3 | В целом выполняет задание, местами формат может быть неподходящий Приводит детали механически при отсутствии понятного обзора, может не быть данных, подтверждающих описание | Представляет информацию в соответствии с некой организацией, но может быть недостаточное развитие мысли Неверно, неточно использует связки Может повторяться из-за недостатка ссылок и перефразирования | Использует ограниченную лексику, соответствующую заданию Допускает заметные ошибки в орфографии или словообразовании, которые могут препятствовать пониманию | Использует ограниченное число конструкций. Пробует составлять сложные предложения, но они менее точные по сравнению с простыми |
| 2 | Не удалось выполнить задание, неверно понял задание Представляет ограниченные идеи, которые могут быть преимущественно нерелевантными/повторяющимися | Не организует идеи логически. Может использовать ограниченный круг связок, которые могут не соответствовать логике идей | Использует очень ограниченную лексику и слабо управляет образованием слов и орфографией Ошибки могут сильно исказить идею | Пробует составлять различные предложения, но ошибки в грамматике и пунктуации преобладают и мешают пониманию |

Критерии оценки устного ответа

| Балл | Беглость речи | Лексика | Грамматика | Произношение |
|------|---|---|---|--|
| 5 | Говорит бегло без повторений или исправлений. Говорит связно с использованием соответствующих связок. Полностью раскрывает тему. | Использует лексику на пройденную тему свободно и точно | Использует разнообразные структуры естественно и подходящим образом. Постоянно использует верные конструкции. | Использует полный спектр фонетических особенностей с точностью и тонкостью речь абсолютно понятна. |
| 4 | В целом говорит без заметных трудностей или потери логики. Свободно использует ряд логических связок. Паузы иногда связаны с поиском слов или грамматики, встречаются повторения или исправления. | Свободно использует лексику для обсуждения различных тем. | Использует ряд сложных конструкций свободно. Часто составляет предложения без ошибок, но некоторые грамматические ошибки повторяются. | Использует различные особенности произношения с небольшими ошибками; в целом, речь понятна, хотя произношение отдельных слов или звуков снижает ясность. |
| 3 | Свободно ведет простой разговор, но более сложная речь вызывает затруднения. Не может отвечать без заметных пауз, говорит медленно, с повторениями и исправлениями. | Может говорить на знакомые темы, но передает только основной смысл незнакомых тем и совершает частые ошибки в выборе слов. | Использует простые предложения и структуры, но подчиненные части предложения редки. Часто совершает ошибки, которые вызывают неверное. | Есть попытки контролировать функции, но с частыми провалами. Неправильное произношение, может вызвать некоторую сложность для слушателя. |
| 2 | Говорит с длинными паузами. Плохо связывает простые предложения. Использует только простые ответы, часто не может сообщить базовую информацию. | Использует простую лексику для сообщения личной информации. Не имеет достаточного словарного запаса для разговора на незнакомые темы. | Пытается использовать простые предложения, но с переменным успехом, полагается на заученные высказывания. Совершает многочисленные ошибки, за исключением в заученных предложениях. | Речь часто неразборчива. |

Разработчик: Козырева Надежда Евгеньевна, доцент кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин (Протокол заседания кафедры №10 от «28» мая 2026 г.).