

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 04.06.2026 16:45:18

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

«28» мая 2026 г.

С.С. Юров

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для направления подготовки:

42.03.05. Медиакоммуникации
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

организационный

Направленность (профиль):

Продюсирование мультимедиа проектов

Форма обучения:

очная

Москва – 2026

Паспорт фонда оценочных средств Государственной итоговой аттестации

Наименование оцениваемого вида деятельности	Код и содержание контролируемых компетенции
Обоснование актуальности темы ВКР	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-2
Составление списка литературы	УК-1, УК-2, УК-4
Разработка плана выполнения ВКР	УК-2, УК-6
Качество освоения инструментария и методологии	УК-1, УК-2, УК-5, ОПК-4, ОПК-7, ПК-3
Выполнение теоретической части ВКР	УК-1, УК-2, УК-4, УК-5, ОПК-2, ОПК-3
Качество проведения и оформления результатов исследований	УК-1, УК-3
Выполнение аналитической части ВКР	УК-4, УК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-7, ПК-3
Выполнение практической части ВКР	УК-3, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3
Обоснование эффективности	ОПК-4, ОПК-7
Использование компьютерных технологий и современного ПО	УК-4, ОПК-6
Качество оформления текста и презентационного материала ВКР	УК-4, ОПК-6
Полнота и точность ответов на вопросы Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК)	УК-3, УК-4, УК-6, УК-7, УК-8

Вид аттестационного испытания: **Выпускная квалификационная работа**

Фонд оценочных средств для Государственной итоговой аттестации (ФОС ГИА) составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО 42.03.05 Медиакоммуникации.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) является завершающей формой аттестации выпускника по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Продюсирование мультимедиа проектов».

Целью подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра является систематизация и углубление знаний, умений и практических навыков выпускника, подготовка его к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖЕН ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЙСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения данной ОПОП бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями, оценка освоения которых проводится нижеперечисленными средствами:

Перечень компетенций, оценка освоения которых проводится в процессе выполнения и защиты ВКР

4.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты освоения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	Знает: способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи Умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи Владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи
	УК-1.2 Использует системный подход для решения поставленных задач	Знает: системный подход для решения поставленных задач Умеет: применять системный подход для решения поставленных задач Владеет: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Знает: основы целеполагания и принципы достижения целей Умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели Владеет: способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач
	УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Знает: методологию выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения Умеет: определять круг задач, планировать и выбирать пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Владеет: способами решения конкретных задач в профессиональной деятельности, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов
УК-3 Способен осуществлять социальное	УК-3.1 Понимает особенности поведения выделенных групп	Знает: особенности поведения выделенных групп людей и учитывает их при определении стратегии сотрудничества

взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	людей и учитывает их при определении стратегии сотрудничества	Умеет: определять особенности поведения выделенных групп людей и учитывает их при определении стратегии сотрудничества Владеет: навыком определения особенностей поведения выделенных групп людей и учитывать их при определении стратегии сотрудничества
	УК-3.2 Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи	Знает: способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи Умеет: взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи Владеет: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	Знает: нормы и методы обмена деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации Умеет: находить, воспринимать и использовать информацию на государственном, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации Владеет: технологиями построения деловой коммуникации на государственном языке
	УК-4.2 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке	Знает: основы письменной и устной речи на иностранном языке Умеет: находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке Владеет: технологиями построения деловой коммуникации на иностранном языке
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует современное состояние общества на основе знаний об этапах и закономерностях его социально-исторического развития	Знает: способы и методы анализа современного состояния общества на основе знаний об этапах и закономерностях его социально-исторического развития Умеет: анализировать современное состояние общества на основе знаний об этапах и закономерностях его социально-исторического развития Владеет: навыком анализа современного состояния общества на основе знаний об этапах и закономерностях его социально-исторического развития
	УК-5.2 Интерпретирует проблемы современности с позиции философских знаний	Знает: ключевые направления и концепты современной философии, их историко-культурный контекст и методологические основания анализа социальных явлений Умеет: применять философские категории и методы критического анализа для интерпретации актуальных проблем современности Владеет: способами и методами философского и критического осмысления современных проблем и формирования обоснованных позиций
	УК-5.3 Демонстрирует понимание особенностей	Знает: основные различия этических, религиозных и ценностных систем разных этносов и конфессий и их влияние на межкультурное взаимодействие

	межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий	Умеет: выявлять и сопоставлять культурные нормы и ценности представителей различных этносов и конфессий для эффективного коммуникационного взаимодействия Владеет: навыками адаптивного поведения в многонациональной среде, практическими приемами культурной самоидентификации и технологиями межкультурной коммуникации
	УК-5.4 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира	Знает: особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; Умеет: проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира Владеет: навыком осознанного проявления в своём поведении уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира
	УК-5.5 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	Знает: фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость) Умеет: сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера Владеет: навыком осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, а также развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение	УК-6.1 Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно планирует собственное время	Знает: способы и методы адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений, и эффективного планирования собственного времени Умеет: адекватно оценивать временные ресурсы и ограничения и эффективно планировать собственное время Владеет: навыком адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективного планирования собственного времени
	УК-6.2 Планирует траекторию	Знает: способы и методы планирования траектории своего профессионального развития и

всей жизни	своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации	предпринимает шаги по её реализации Умеет: планировать траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации Владеет: навыком планирования траектории своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Рассматривает нормы здорового образа жизни как основу для полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает: основы физической культуры и спорта для осознанного выбора физкультурно-спортивных и здоровьесберегающих технологий Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Владеет: методами физического самосовершенствования и технологиями здоровьесбережения для осуществления успешной социальной и профессиональной деятельности
	УК-7.2 Выбирает и использует здоровьесберегающие приемы физической культуры для укрепления организма в целях осуществления полноценной профессиональной и другой деятельности	Знает: основы проектирования оздоровительных комплексов по физической культуре Умеет: использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития Владеет: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Применяет теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды	Знает: теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды Умеет: применять теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды Владеет: навыком применения теоретических и практических знаний и навыков в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды
	УК-8.2 Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов	Знает: основные необходимые оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов Умеет: осуществлять оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов Владеет: навыком осуществления оперативных действий по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знает: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Умеет: анализировать и применять в различных областях жизнедеятельности показатели развития национальной экономики и социальной сферы, цели, методы и инструменты государственного воздействия на экономику Владеет: способностью анализировать определять приоритетные направления социально-экономической политики государства
	УК-9.2 Демонстрирует знание базовых знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы	Знает: основные методы экономических наук, а также теории и концепции, объясняющие взаимосвязь социально-значимых проблем, явлений и процессов Умеет: выявлять и анализировать взаимосвязи между социально-значимыми проблемами, явлениями и процессами, применяя ключевые методы экономических наук для решения поставленных задач Владеет: навыками комплексного анализа социально-экономических явлений и процессов, а также инструментарием экономических наук для эффективного решения социальных и профессиональных задач
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1 Демонстрирует способность анализировать причины и условия возникновения экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, а также оценивать негативные последствия их проявлений	Знает: причины и условия, способствующие возникновению явлений экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, а также негативные последствия их проявлений Умеет: анализировать причины и условия возникновения экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, а также оценивать негативные последствия их проявлений Владеет: способностью анализировать причины и условия возникновения экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, а также оценивать негативные последствия их проявлений
	УК-10.2 Демонстрирует знание правовых норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и применяет их в профессиональной деятельности	Знает: законодательство РФ и правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и порядок их применения в профессиональной деятельности Умеет: правильно трактовать и применять нормативно-правовые акты о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению и применять их в профессиональной деятельности Владеет: навыком правильной трактовки и применения в процессе осуществления профессиональной деятельности нормативно-правовых актов о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению

4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты освоения компетенции
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Учитывает особенности различных знаковых систем при разработке коммуникационных продуктов	Знает: особенности различных знаковых систем и принципы их восприятия в коммуникации Умеет: учитывать специфику выбранной знаковой системы при разработке коммуникационных продуктов, адаптируя содержание и форму под целевую аудиторию Владеет: приёмами интеграции нескольких знаковых систем для создания эффективных и понятных коммуникационных материалов
	ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиатекстов и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знает: принципы и нормы подготовки медиатекстов и коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с правилами русского и иностранного языков, а также особенностями иных знаковых систем. Умеет: осуществлять подготовку медиатекстов и других коммуникационных продуктов разных жанров и форматов, соблюдая нормы русского и иностранного языков и специфику иных знаковых систем. Владеет: навыками создания медиатекстов и коммуникационных продуктов различных жанров и форматов с учетом норм русского и иностранного языков, а также особенностей других знаковых систем.
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Умеет: применять в процессе осуществления профессиональной деятельности знания о системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденции развития Владеет: пониманием структуры систем общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденции развития
	ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и/или коммуникационных продуктов	Знает: основные тенденции развития общественных и государственных институтов и особенности их учета при создании медиатекстов и/или коммуникационных продуктов. Умеет: учитывать ключевые тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и/или коммуникационных продуктов. Владеет: навыками анализа и учета основных тенденций развития общественных и государственных институтов в процессе разработки медиатекстов и/или коммуникационных продуктов.
ОПК-3 Способен использовать	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного	Знает: основные этапы, явления и направления отечественного и мирового культурного процесса.

многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	и мирового культурного процесса	Умеет: демонстрировать широкий кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса Владеет: развитым кругозором, позволяющим свободно ориентироваться в отечественном и мировом культурном процессе.
	ОПК-3.2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания медиапродуктов и (или) иных коммуникационных продуктов	Знает: основные достижения отечественной и мировой культуры и средства художественной выразительности. Умеет: в процессе создании медиапродуктов и/или иных коммуникационных продуктов учитывать достижения отечественной и мировой культуры. Владеет: навыками использования достижений отечественной и мировой культуры, а также средств художественной выразительности в процессе создания медиапродуктов и (или) иных коммуникационных продуктов.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знает: основные социологические данные, а также ключевые запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп. Умеет: соотносить и анализировать социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Владеет: навыками сопоставления социологических данных с выявленными запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
	ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиакоммуникационных продуктов	Знает: основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, а также ключевые характеристики целевой аудитории при создании медиакоммуникационных продуктов. Умеет: использовать инструменты поиска информации о запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности и учитывать характеристики целевой аудитории при создании медиакоммуникационных продуктов. Владеет: навыками применения инструментов поиска информации о запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности с учетом их основных характеристик при разработке медиакоммуникационных продуктов.
	ОПК-4.3 Использует знания принципов, проблем, тенденций и приоритетных направлений социально-экономического развития в своей профессиональной деятельности	Знает: принципы, проблемы, тенденции и приоритетные направления социально-экономического развития, необходимые для осуществления профессиональной деятельности. Умеет: использовать знания о принципах, проблемах, тенденциях и приоритетных направлениях социально-экономического развития в своей профессиональной деятельности. Владеет: навыками практического применения знаний о принципах, проблемах, тенденциях и приоритетных направлениях социально-экономического развития в

		профессиональной деятельности.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знает: совокупность политических, экономических факторов, а также правовых и этических норм, которые регулируют развитие различных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Умеет: анализировать и учитывать в профессиональной деятельности совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Владеет: способностью применять в практической деятельности знания о политических, экономических факторах, правовых и этических нормах, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знает: специфику коммуникационных процессов и механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. Умеет: осуществлять профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. Владеет: навыками учета специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы при выполнении профессиональных действий.
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знает: необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для отбора и осуществления профессиональной деятельности. Умеет: отбирать для профессиональной деятельности подходящее техническое оборудование и программное обеспечение. Владеет: навыками отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения для выполнения профессиональной деятельности.
	ОПК-6.2 Использует современное программное обеспечение и технологии при подготовке и реализации медиапродукта	Знает: современное программное обеспечение и технологии, используемые при подготовке и реализации медиапродукта. Умеет: использовать современное программное обеспечение и технологии при подготовке и реализации медиапродукта. Владеет: навыками применения современного программного обеспечения и технологий в процессе подготовки и реализации медиапродукта.
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной	ОПК-7.1 Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Знает: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. Умеет: применять принципы социальной ответственности с учетом типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности.

деятельности, следуя принципам социальной ответственности		Владеет: навыками учета принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий при осуществлении профессиональной деятельности.
	ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов медиакommunikаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Знает: принципы социальной ответственности, этические нормы профессионального сообщества, а также методы отбора информации, профессиональных средств и приемов медиакommunikаций в соответствии с ними. Умеет: осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов медиакommunikаций в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом. Владеет: навыками отбора информации, профессиональных средств и приемов медиакommunikаций с учетом принципов социальной ответственности и этических норм профессионального сообщества.

4.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Профессиональные компетенции, в соответствии с п.3.5. ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакommunikации деятельность, были определены АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» самостоятельно на основе профессиональных стандартов:

– 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973

– 04.001 «Продюсер в области кинематографии», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 сентября 2014 № 610н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 октября 2014 года, регистрационный N 34288)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты освоения компетенции
ПК-1 Способен создавать сценарный материал для нового продукта с учетом формата, тематики и имеющихся ресурсов и материалов (медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов)	ПК-1.1 Определяет тему и основное содержание нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации	Знает: методику определения темы и основного содержания нового продукта на основе анализа российских и зарубежных источников информации. Умеет: определять тему и основное содержание нового продукта по результатам системного анализа российских и зарубежных источников информации. Владеет: навыками анализа российских и зарубежных источников информации для определения актуальной темы и основного содержания нового продукта.
	ПК-1.2 Определяет целевую аудиторию нового продукта	Знает: методы и критерии определения целевой аудитории нового продукта. Умеет: определять целевую аудиторию нового продукта на основе анализа рыночных данных и характеристик продукта. Владеет: навыками определения целевой аудитории нового продукта с использованием различных аналитических инструментов и методик.

	ПК-1.3 Осуществляет оценку оригинальности идеи, актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности	Знает: критерии и методы оценки оригинальности идеи, актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности на рынке. Умеет: осуществлять оценку оригинальности идеи, актуальности нового продукта, его художественной ценности и рыночной востребованности. Владеет: навыками комплексной оценки оригинальности идеи, актуальности, художественной ценности и востребованности нового продукта.
ПК-2 Способен планировать и организовывать финансирование и производственный процесс создания нового продукта (медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов)	ПК-2.1 Составляет план, оценивает творческую и техническую составляющую проекта, подбирает ресурсы, разрабатывает график выполнения работ	Знает: принципы составления плана проекта, критерии оценки творческой и технической составляющей, методы подбора ресурсов и разработки графика выполнения работ. Умеет: составлять план проекта, оценивать творческую и техническую составляющую, подбирать необходимые ресурсы и разрабатывать график выполнения работ. Владеет: навыками составления плана проекта, оценки творческой и технической составляющей, подбора ресурсов и разработки графика выполнения работ.
	ПК-2.2 Обосновывает целесообразность создания продукта, его идейно-художественное значение, окупаемость и прибыльность, привлекает инвесторов	Знает: методы и критерии обоснования целесообразности создания продукта, его идейно-художественной значимости, показателей окупаемости и прибыльности, а также стратегии привлечения инвестиций. Умеет: аргументированно обосновывать целесообразность создания продукта, его идейно-художественную ценность и экономическую эффективность (окупаемость, прибыльность), а также проводить работу по привлечению потенциальных инвесторов. Владеет: навыками профессионального обоснования запуска продукта, включая анализ идейно-художественного значения и финансовых показателей прибыли, а также инструментами эффективного взаимодействия с инвесторами для привлечения финансирования.
	ПК-2.3 Осуществляет подбор и расстановку кадров, координирует и контролирует деятельность основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса	Знает: принципы подбора и расстановки кадров, методы координации и контроля деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы, а также подходы к обеспечению выполнения комплекса работ на всех этапах производственного процесса. Умеет: осуществлять подбор и расстановку квалифицированных кадров, координировать и контролировать деятельность основного и вспомогательного состава рабочей группы для эффективного выполнения всего комплекса работ на протяжении полного производственного цикла. Владеет: навыками профессионального подбора и расстановки кадров, координации и оперативного контроля деятельности рабочей группы (основного и вспомогательного состава), обеспечивая бесперебойное выполнение комплекса работ на всех стадиях производства.
ПК-3 Способен	ПК-3.1 Разработка	Знает: принципы и методы разработки маркетинговых планов по продвижению

организовать продвижение готовых продуктов и продуктов на этапе создания	маркетинговых планов продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы, создание презентационного/рекламного материала	продукции, специфику создания презентационных и рекламных материалов, а также основы эффективного взаимодействия с профильными отделами маркетинга и рекламы. Умеет: самостоятельно или совместно со специалистами служб маркетинга обеспечивать разработку детальных планов продвижения продукции, а также подготавливать качественные рекламные и презентационные материалы для различных каналов коммуникации. Владеет: практическими навыками разработки комплексных маркетинговых стратегий продвижения товаров и услуг, инструментарием по созданию эффективного рекламного и презентационного контента, а также методиками координации работы с маркетинговыми подразделениями.
	ПК-3.2 Организация и проведение рекламных кампаний	Знает: основы и технологии организации рекламных кампаний, этапы их планирования и проведения, ключевые каналы продвижения, а также принципы оценки эффективности рекламной активности. Умеет: организовывать и проводить рекламные кампании на разных площадках, формировать план работ и бюджет, координировать подрядчиков и участников процесса, контролировать сроки и качество выполнения задач. Владеет: практическими навыками полного цикла управления рекламными кампаниями (планирование, запуск, сопровождение, оптимизация), инструментами настройки и контроля размещений, а также методами анализа результатов и подготовки отчетности.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

- **Выпускная квалификационная работа**

Независимо от темы выпускная квалификационная работа должна содержать следующие обязательные составные части:

1. **Титульный лист** установленного образца.
2. **Задание** на выполнение выпускной квалификационной работы.

Обязательными составными частями задания являются:

- анализ теоретических аспектов темы исследования;
- анализ деятельности организации, по материалам которой выполняется выпускная квалификационная работа;
- формулирование проблемы, стоящей перед рассматриваемой организацией и предложений по ее решению;
- оценка эффективности предлагаемых мероприятий.

3. **Содержание** включает в себя наименования глав и параграфов ВКР. Обязательное требование – дословное повторение в заголовках содержания названий глав и параграфов, представленных в тексте, в той же последовательности и соподчиненности с указанием номеров страниц.

4. **Введение.** Здесь раскрывается актуальность темы выпускной квалификационной работы, указываются объект и предмет исследования, ставятся цель и задачи, определяются теоретические основы, информационное обеспечение (законодательные и нормативно-правовые акты, материалы по исследуемому объекту за период не менее 3 лет), методы исследования. Во введении не следует давать определения, информацию в форме таблиц или рисунков. Все формулировки должны быть краткими, четкими, логически последовательными, с соблюдением принципа субординации цели и задач.

5. **Основная часть работы** состоит из теоретической, аналитической и практической глав, разбитых на параграфы.

Каждая глава должна заканчиваться краткими выводами. Выводы – новые суждения, а, точнее - умозаключения, сделанные на основе анализа теоретического и/или эмпирического материала данной главы.

6. **Заключение** содержит общие итоги выпускной квалификационной работы, перечисляются конкретные результаты, полученные обучающимся, указываются направления использования, предложенных им теоретических и практических решений.

7. **Список литературы** включает все источники, на которые есть ссылки в выпускной квалификационной работе. Он должен **содержать не менее 40 позиций**.

8. **Приложение.** В этом разделе, если он необходим, помещаются иллюстративные материалы, схемы, таблицы, результаты расчетов и т.д.

Объем выпускной квалификационной работы, без учета приложений, должен составлять примерно 65-70 страниц.

Выпускная квалификационная работа должна быть набрана на компьютере и распечатана в соответствии со следующими требованиями:

- шрифт Times New Roman;
- размер шрифта - 14 pt;
- межстрочный интервал - 1,5;
- поля: слева - 3 см, справа – не более 1,5 см, сверху и снизу - 2 см;

- абзацный отступ – 1,25 см
- выравнивание текста - «по ширине».

Полный перечень требований к ВКР содержится в Методических рекомендациях по подготовке, оформлению и защите выпускной квалификационной работы

- Защита ВКР (доклад)

Порядок и процедура защиты ВКР определена «Положением о проведении Государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

Студенту предоставляется 10 минут для выступления с докладом по основным положениям ВКР с использованием презентации. В докладе целесообразно делать акцент на результатах анализа исследуемой проблемы, перечне предлагаемых рекомендаций с обоснованием их положительного экономического (социально-экономического) эффекта.

После доклада выпускник отвечает на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии. Присутствующие на защите студенты и преподаватели также имеют право задать вопросы докладчику. Если в рецензии имеются замечания, выпускник также отвечает на них.

По окончании защиты проходит обсуждение содержания работы и ее защиты, и выставляются оценки в соответствующую ведомость и зачетную книжку выпускника.

- Презентация к докладу

Требования к презентации:

Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Мультимедийная презентация выпускной квалификационной работы используется для привлечения внимания членов ГЭК к основной идее выпускной квалификационной работы и отражает ее основные результаты.

1. Презентация содержит 10-12 слайдов и включает титульный слайд и основную часть.

На титульном слайде презентации отражается следующая информация:

- тема выпускной работы;
- основные данные (Ф.И.О. студента, Ф.И.О. научного руководителя, название института).

В основной части презентации излагается актуальность темы, рассматриваемые проблемы, цель, задачи, объект исследования, характеристика предприятия и основные аналитические показатели, а также рекомендации по результатам проведенного исследования. При необходимости в презентацию возможно включать таблицы и рисунки. Презентация должна быть выполнена в читаемом при отображении на экране формате.

Критерии оценки:

Степень раскрытия темы

Подача материала (краткость и лаконичность использованного текста, наличие, достаточность и обоснованность графического оформления: схем, рисунков, диаграмм, фотографий)

Оформление презентации (использование корпоративного стиля, соответствие дизайна всей презентации поставленной цели; единство стиля включаемых в презентацию рисунков и графических изображений; обоснованное использование анимационных эффектов):

Отсутствие орфографических ошибок

- Вопросы членов Государственной экзаменационной комиссии

Обязательные вопросы на защите выпускной квалификационной работы с целью проверки уровня сформированности компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Примерные вопросы
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели.	1. Определите свою роль в команде по реализации предложенных рекомендаций 2. Какую стратегию сотрудничества вы считаете наиболее эффективной для достижения поставленной цели? 3. Какие члены команды необходимы для достижения поставленной цели?
	УК-3.2. Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи.	1. Как распределялись роли в команде по реализации сформулированных предложений? 2. Опишите каналы коммуникации и взаимодействия с другими члена команды 3. Какой тип взаимодействия с командой являлся преобладающим?
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно планирует собственное время	1. Какие методы управления собственным временем вы знаете? 2. Какие методы управления временем были использованы при выполнении исследования? 3. Какие инструменты тайм-менеджмента наиболее эффективны при планировании и реализации рекламных и (или) PR-кампаний?
	УК-6.2. Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации	1. Какие методы самообучения и саморазвития были использованы при написании ВКР? 2. Какие дополнительные профессиональные знания, умения и навыки вам были необходимы для достижения поставленных задач? 3. Перечислите шаги по дальнейшему профессиональному развитию, которые могут быть предприняты вами в ближайшее время
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Рассматривает нормы здорового образа жизни как основу для полноценной социальной и профессиональной деятельности	1. Оцените зависимость работоспособности от состояния здоровья сотрудников на примере рассматриваемой организации 2. Какие методы поддержания физического здоровья сотрудников применяются в рассматриваемой в ВКР организации (ДМС, корпоративные скидки на посещения спортзала и т.п.) 3. Осуществляются ли в рассматриваемой в ВКР организации корпоративные спортивные мероприятия? Если да, то какие?
	УК-7.2. Выбирает и использует здоровьесберегающие приемы физической культуры для укрепления организма в целях осуществления полноценной профессиональной и другой деятельности	1. Расскажите о способах и методах использования средств физической культуры для оптимизации собственной работоспособности в рамках проекта 2. Каковы физиологические основы интеллектуальной деятельности и способы ее поддержания 3. Оцените степень влияния индивидуальных комплексов по физической культуре на продуктивность физической и интеллектуальной деятельности
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной	УК-8.1. Применяет теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для	1. Какие общие требования к организации рабочего места, с точки зрения безопасности, предъявляются в рассматриваемой в ВКР организации. Укажите их положительное влияние.

деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды	2. Необходимо ли работодателю при организации рабочих мест сотрудников, учитывать не только конкретный вид их деятельности, квалификацию, но и индивидуальные физические и психологические особенности каждого работника. Обоснуйте свой ответ на примере рассматриваемой организации. 3. Каковы основные риски возникновения ЧС при осуществлении рекламной и (или) PR-деятельности?
	УК-8.2. Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов	1. Соблюдаются ли утвержденные требования к рабочему месту офисных сотрудников в рассматриваемой в ВКР организации? Расскажите о них. 2. Каковы основные принципы деятельности СМИ в условиях возникновения чрезвычайных ситуаций различного характера 3. Перечислите основные функции средств массовой информации и медиатекстов в чрезвычайных ситуациях

Членами ГЭК могут быть заданы также дополнительные вопросы, если студент не в достаточной степени продемонстрировал степень освоения той или иной компетенции

1. Чем обоснован выбор методов исследования в рамках ВКР?
2. В чем заключается практическая значимость исследования?
3. Чем обоснован выбор работ исследователей в качестве теоретико-методической основы ВКР?
4. Каковы перспективы актуальности и дальнейшего развития данного исследования?
5. Какие из Ваших рекомендаций были использованы руководством организации?
6. Имеется ли положительная динамика изменения ключевых показателей по результатам внедрения Ваших рекомендаций?
7. Какие проблемы возникли в ходе проведения научно-исследовательской деятельности?

Критерии оценки:

- Полнота ответов на вопросы
- Логичность изложения
- Корректность употребления терминов
- Иллюстрация ответа примерами
- Изложение научным языком, культура речи, выразительность
- Умение отстаивать свою точку зрения

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, А ТАКЖЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

При выставлении оценки ВКР учитываются следующие показатели:

- уровень научности доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов преддипломной практики;
- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;

- оформление выпускной квалификационной работы (ВКР);
- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы бакалавра, так и в процессе её защиты;
- чёткость и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные ему в процессе защиты;
- оценки руководителя в отзыве и рецензента.

Оценка показателей и критериев определяет уровень освоения компетенций и оценку по результатам защиты ВКР.

Оценка (с учетом шкалы оценивания в п. 5 ФОС ГИА)	Сформированность компетенций	Критерий оценки
Отлично (91-100 баллов)	Сформированы в полном объеме	Выпускная квалификационная работа соответствует всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным, положительно оценена рецензентом и научным руководителем. Во время защиты студент продемонстрировал: а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по практическому применению; б) дал исчерпывающие ответы на вопросы научного руководителя, рецензента, членов государственной экзаменационной комиссии; в) грамотное и корректное ведение научной дискуссии. г) выпускная квалификационная работа соответствует всем требованиям к ее оформлению.
Хорошо (76-90 баллов)	В целом сформированы	Выпускная квалификационная работа соответствует всем предъявляемым требованиям к написанию и оформлению. При этом во время защиты студент при наличии отдельных недочетов, продемонстрировал: а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по практическому использованию; б) умение грамотно и корректно вести научную дискуссию. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он недостаточно четко и полно ответил на вопросы научного руководителя, рецензента, членов государственной экзаменационной комиссии. г) выпускная квалификационная работа соответствует требованиям к ее оформлению.
Удовлетворительно (55-76 баллов)	Сформированы частично	Выпускная квалификационная работа в целом соответствует предъявляемым требованиям. Однако во время защиты студент: а) нечетко раскрыл актуальность темы исследования; не смог убедительно обосновать научную новизну своей работы; не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по практическому применению исследований по работе; б) не смог надлежащим образом ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов государственной экзаменационной комиссии в) выпускная квалификационная работа в основном соответствует требованиям к ее оформлению.
Неудовлетворительно (менее 55 баллов)	Не сформированы	Выпускная квалификационная работа не соответствует предъявляемым требованиям. Неудовлетворительная оценка выставляется также, если во время защиты студент: а) не раскрыл актуальность темы исследования или не обосновал научную новизну своей работы, не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по практическому применению исследований по работе;

		б) не смог ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов государственной экзаменационной комиссии. Оценка «неудовлетворительно» также выставляется, если во время защиты у членов государственной экзаменационной комиссии возникли обоснованные сомнения в том, что студент является автором представленной к защите выпускной квалификационной работы (не ориентируется в тексте работы; не может дать ответы на уточняющие вопросы, касающиеся сформулированных в работе теоретических и практических предложений и т.д.). Такое решение принимается и в том случае, если работа соответствует всем предъявляемым требованиям. г) выпускная квалификационная работа не соответствует требованиям к ее оформлению.
--	--	---

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Государственная итоговая аттестация обучающихся по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Продюсирование мультимедиа проектов» включает: защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты. Результаты освоения образовательной программы проверяются в процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

Тематика выпускных квалификационных работ разрабатывается руководителем профиля и утверждается деканом факультета.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценивание выпускной квалификационной работы осуществляется в два этапа.

Предварительное оценивание ВКР - осуществляется руководителем ВКР обучающегося (отзыв), а также рецензентом - представителем базы практики или сторонней организации (рецензия с указанием рекомендуемой оценки).

Оценка выпускной квалификационной работы ГЭК - итоговая оценка выставляется на основании результатов экспертной оценки членов ГЭК, а также защиты ВКР (с учетом критериев и показателей п.3 ФОС ГИА).

Оценочный лист результатов защиты выпускной квалификационной работы

Критерии оценки сформированности компетенций	Код компетенции	баллы
Предварительная оценка руководителя ВКР		
Соответствие оформления ВКР методическим рекомендациям и требованиям стандарта	УК-1, УК-3, УК-4	0-10
Использование методологии, инструментария и компьютерной техники	УК-1, УК-2, УК-5, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7, ПК-3,	0-10
Предварительная оценка рецензента ВКР		
Практическая значимость результатов ВКР для организации	УК-3, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3	0-30

Оценка членов ГЭК		
Соответствие результатов поставленной цели ВКР	УК-2, УК-3, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3	0-15
Полнота и точность ответов на вопросы	УК-3, УК-4, УК-6, УК-7, УК-8	0-25
Содержание и оформление презентационного материала	УК-4, ОПК-6	0-10
ИТОГО:		100
Дополнительный показатель:		
Наличие справки (акта) о внедрении	ПК-1, ПК-2, ПК-3	10

Шкала соотнесения баллов и оценок

Оценка	Количество баллов
5 «отлично»	91-100
4 «хорошо»	76-90
3 «удовлетворительно»	55-75
2 «неудовлетворительно»	Менее 55