

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 20.04.2026 15:45:56
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

1



Автономная некоммерческая организация высшего образования
"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА"

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ
Протокол № 02-26 от «16» апреля 2026 г.
Председатель Ученого совета

Ректор _____ С.С. Юров

16 апреля 2026 г.

ОТЧЕТ О САМООБСЛЕДОВАНИИ

Автономной некоммерческой организации высшего образования
«Институт бизнеса и дизайна»
за 2025 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	3
2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	5
3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОГРАММАМ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	33
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	40
5. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	47
6. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	56
7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА.....	61

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Основные сведения

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт бизнеса и дизайна» (далее – АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», Институт) является образовательной организацией высшего образования, осуществляющей в качестве основной своей цели деятельности образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования и научную деятельность.

Полное официальное наименование Института:

на русском языке – Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт бизнеса и дизайна»;

на английском языке – «Institute of Business and Design».

Сокращенное официальное наименование Института:

на русском языке – АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»;

на английском языке – «B&D».

Место нахождения Института (юридический и фактический адрес): Российская Федерация, 129090, г. Москва, Протопоповский переулок, дом 9, стр. 1.

Телефон: +7 (495) 790-01-81

Адрес Web-сайта: www.obe.ru.

Электронная почта: inobe@obe.ru.

Ректор Института: Юров Сергей Серафимович.

Учредителем Института является ООО «Научно-исследовательский институт профессионального образования» (далее – Учредитель).

Деятельность Института осуществляется на основании Устава Института, утвержденного решением Учредителя 5 марта 2017 г., протокол № 8.

Институт имеет лицензию на осуществление образовательной деятельности регистрационный № Л035-00115-77/00096678 от 9 июля 2014 года, выданную Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки.

Институт имеет государственную аккредитацию образовательной деятельности по основным профессиональным образовательным программам высшего образования, выданную Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки регистрационный № А007-00115-77/01188407 от 3 апреля 2019 г.

1.2. Миссия, стратегическая цель и задачи Института

Миссия Института заключается в подготовке востребованных специалистов для креативных индустрий на основе всестороннего раскрытия интеллектуальных и творческих способностей обучающихся, обучения их фундаментальным эстетическим законам визуального искусства, развития их творческих компетенций и навыков посредством решения в ходе обучения практических задач реальных секторов творчества и бизнеса.

Стратегическая цель Института – стать ведущим отечественным вузом, получившим международную известность в предметных областях визуального искусства и коммуникаций, маркетинга и менеджмента и рекламы.

Способы достижения стратегической цели:

1. Расширение линейки основных и дополнительных программ профессионального образования в областях дизайна, менеджмента, информационных технологий.

2. Привлечение признанных в профессиональной среде специалистов на позиции руководителей профилей и преподавателей.

3. Внедрение в образовательный процесс инновационных методов и технологий с ориентацией на реализацию в ходе обучения практических проектов по брифам отечественных и зарубежных заказчиков.

4. Расширения спектра дополнительных общеобразовательных программ в областях дизайна, менеджмента, информационных технологий и рекламы.

5. Сотрудничество с исследователями, являющимися признанными экспертами в соответствующих областях научной деятельности. Включение на индексацию журнала «Бизнес и дизайн ревю» в международные реферативные базы данных.

6. Создание комфортной и безопасной образовательной среды на основе оригинальных дизайнерских и архитектурных решений в стиле «open space»: учебных классов, аудиторий и лабораторий, оснащённых современной техникой, коворкинг зон для внеаудиторного общения обучающихся.

7. Участие студентов и преподавателей в профессиональных олимпиадах, конкурсах, конференциях и других творческих мероприятиях, а также организация таких мероприятий на площадке Института.

8. Продвижения бренда Института в сети Интернет. Модернизация официального сайта Института. Создание электронной галереи творческих работ студентов, слушателей и преподавателей с сертификатами уникальности.

9. Обеспечение присутствия Института в мировых предметных и институциональных рейтингах университетов.

10. Развитие системы профессиональной ориентации обучающихся и содействие трудоустройства выпускников.

1.3. Система управления Институтом

Управление Институтом осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации на основе сочетания принципов единоначалия и коллегиальности.

Единоличным исполнительным органом Института является ректор, который осуществляет текущее руководство деятельностью Института.

Коллегиальными органами управления Института являются: Управляющий Совет Института, Ученый совет Института.

В Институте активно работает Студенческий совет, который является формой студенческого самоуправления. Он создан в целях учета мнения обучающихся по вопросам управления Институтом и при принятии локальных нормативных актов, затрагивающих права и законные интересы обучающихся. Работа Студенческого совета регламентируется Положением о Студенческом совете. В соответствии с указанным Положением, председатель студенческого совета или его заместитель участвуют в работе Ученого совета Института.

В структуру Института входят:

ФАКУЛЬТЕТЫ:

- Управления бизнесом;
- Дизайна и моды.

КАФЕДРЫ:

- Гуманитарных и естественнонаучных дисциплин;
- Менеджмента и маркетинга;
- Дизайна.

ШКОЛЫ:

- Искусств и дизайна;
- Высшая школа брендинга.

ЦЕНТРЫ:

- Центр бизнес-практики;
- Центр карьеры.

ИНЫЕ СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ:

- Аналитический отдел;
- Отдел по науке и творческой деятельности;
- Редакционно-издательский отдел;
- Отдел по работе с абитуриентами;
- Отдел маркетинга и рекламы;
- Отдел информационных технологий;
- Организационно-кадровый отдел;
- Административно-хозяйственный отдел;
- Бухгалтерия;
- Отдел организации и проведения мероприятий;
- Отдел безопасности и сохранности имущества.

Функции структурных подразделений определяются соответствующими положениями о структурных подразделениях, принятыми Ученым советом Института и утвержденными ректором.

Все структурные подразделения подчиняются непосредственно первому проректору Института.

В целях оптимизации деятельности Института, повышения эффективности его деятельности организационно-управленческая структура может изменяться и модернизироваться.

Контроль эффективности деятельности Института, достижения поставленных целей осуществляет Учредитель Института, который ежегодно рассматривают отчеты Института, в том числе отчет о результатах самообследования.

Таким образом, созданная в Институте система управления соответствует требованиям законодательства Российской Федерации и уставу Института, охватывает все направления его деятельности, позволяет осуществлять эффективное управление, рационально распределять обязанности между должностными лицами Института, организовывать взаимодействие структурных подразделений для достижения целей и задач Института.

2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

2.1. Структура подготовки.

В соответствии с лицензией на осуществление образовательной деятельности в Институте реализуется профессиональные образовательные программы высшего образования и дополнительные образовательные программы.

Численность обучающихся по программам высшего образования в 2025 году составила 1373 студента, в том числе:

по программам бакалавриата - 1325 студентов (97 % от общей численности обучающихся), по программам магистратуры – 48 студентов (3 % от общей численности обучающихся).

По очной форме обучения по программам бакалавриата обучались 1159 студентов, их доля от общей численности студентов составляет 84%, по очно-заочной форме обучения – 95 (7 %) студентов и по заочной форме обучения - 71 (5 %) студентов соответственно; по программам магистратуры по очной форме обучались 37 студентов, что составляет от общей численности 77% ,по очно-заочной и заочной формам обучения-11(23%).

Изменение численности студентов Института по уровням образования и формам обучения за 2023-2025 годы представлена на следующих диаграммах.

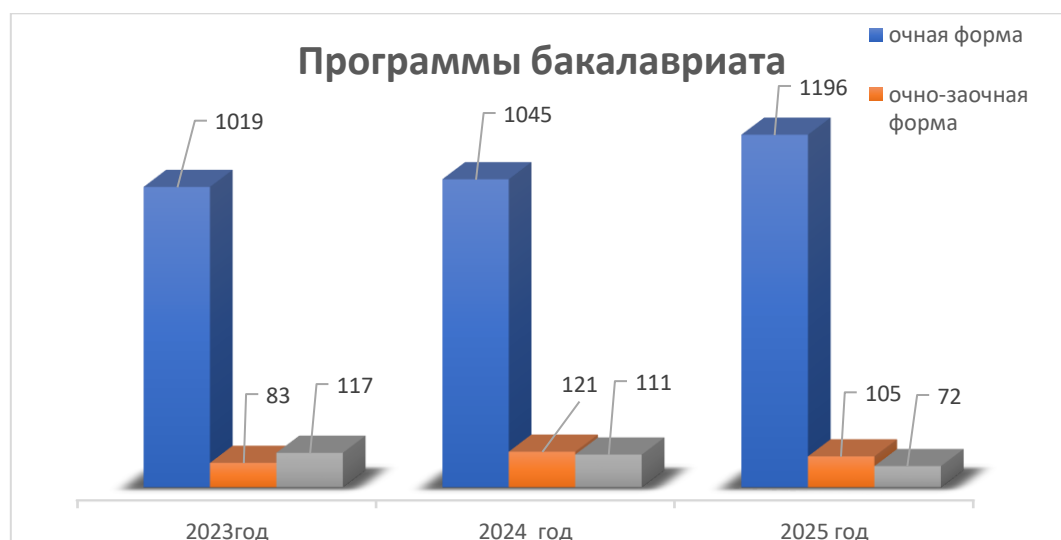


Рис. 1 Динамика численности обучающихся по программам бакалавриата за 2023-2025 годы

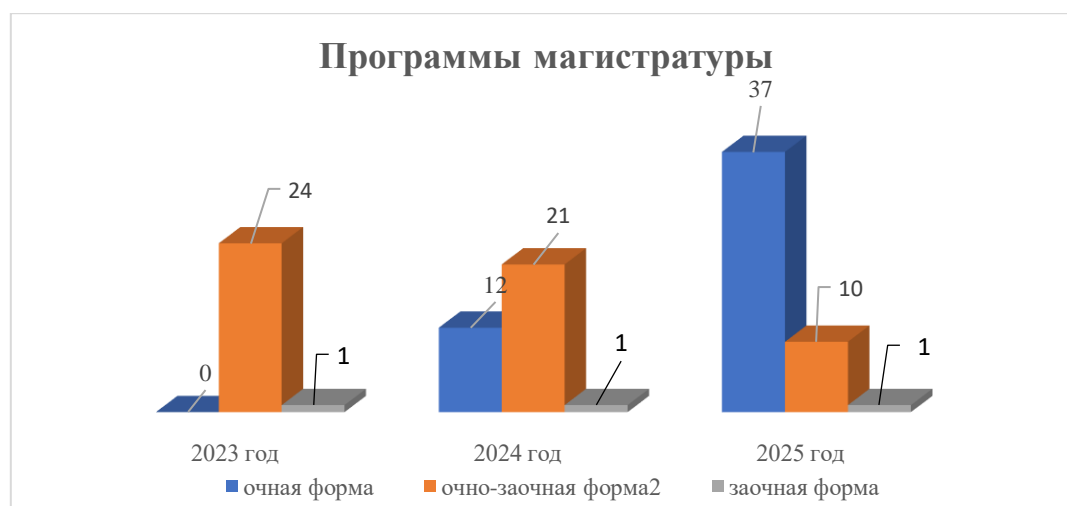


Рис. 2 Динамика численности обучающихся по программам магистратуры за 2023-2025 годы

Спектр направлений подготовки и образовательных программ Института формируется в соответствии основной целью Института – формирование актуальных, релевантных запросам рынка труда профессиональных компетенций в сфере создания дизайнерского продукта, создания и продвижения бизнеса.

В 2025 году в Институте реализовались образовательные программы по 5 направлениям подготовки бакалавриата, 1 направлению подготовки магистратуры.

При этом с учетом направленности (профиля) образовательной программы в Институте реализуется всего 23 образовательные программы бакалавриата, 7 образовательные программы магистратуры.

Институт ежегодно расширяет перечень реализуемых образовательных программ с учетом потребности рынка труда, развития перспективных направлений, обусловленных социальными запросами общества.

В 2025 году были открыты новые образовательные программы, перечень которых приведен в таблице 1

Таблица 1

Образовательные программы высшего образования, открытые в 2025 году

№ п/п	Направление подготовки		Направленность, профиль	Уровень образования
	Код	Наименование		
1.	54.03.01	Дизайн	Цифровой дизайн и веб-проектирование	Бакалавриат
3.	54.04.01	Дизайн	Дизайн среды и управление проектами	Магистратура
4.	54.04.01	Дизайн	Дизайн одежды и аксессуаров	Магистратура
5.	54.04.01	Дизайн	Гейм-дизайн. Разработка авторских игр	Магистратура

2.2. Прием на обучение по программам высшего образования

Приём на обучение по программам высшего образования осуществляется на конкурсной основе в соответствии с Правилами приёма на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры в Институт.

В 2025 году приём осуществлялся по 16 программам бакалавриата и по 3 программам магистратуры. Обновился перечень программ бакалавриата и магистратуры, на которые осуществлялся приём.

По результатам ЕГЭ приём осуществлялся на образовательные программы направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 42.03.05 Медиакоммуникации, 38.03.05 Бизнес-информатика. На направление подготовки 54.03.01 Дизайн - по результатам ЕГЭ и дополнительных испытаний творческой направленности.

Средний балл ЕГЭ студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам бакалавриата - 65,5 баллов.

Средний балл ЕГЭ студентов, принятых с учетом творческого испытания по очной форме по программам бакалавриата – 73,3 баллов.

В 2025 году на программы бакалавриата по всем формам обучения были зачислены – 377 человек, из них 377 человек по договорам оказания платных образовательных услуг.

На программы магистратуры в отчетном году было принято 21 человек, из них 21 человек по договорам оказания платных образовательных услуг.

Из 21 человек поступивших на программы магистратуры 9 человек являются выпускниками Института, получившие диплом бакалавра в предшествующие годы, 12 человек являются выпускниками других образовательных организаций.

На программы бакалавриата зачислены поступающие из 4 стран ближнего зарубежья: Беларусь, Казахстан, Азербайджан, Узбекистан.

По итогам приемной кампании-2025 был представлен результат мониторинга качества приема российских вузов. Мониторинг качества приема в российские вузы представляет собой систематическое исследование, основанное на открытых данных. Информация формируется на основе сведений, размещенных на официальных сайтах образовательных организаций, и охватывает только очные программы бакалавриата и специалитета.

В 2025 году в Мониторинг вошли 815 вузов, включая 395 головных государственных университетов, 329 филиалов и 91 негосударственных. При этом, в анализе преимущественно используются данные о вузах, где прием составил более 300 человек.

Дополнительный анализ динамики качества приема в вузы с 2018 по 2025 год позволяет констатировать выраженное и системное повышение академического потенциала абитуриентского контингента. Эта тенденция, проявившаяся на протяжении всего периода, в последние годы достигла фазы стабилизации.

Основным индикатором улучшения является устойчивый рост численности абитуриентов, демонстрирующих высокие и очень высокие результаты ЕГЭ.

Мониторинг проводится ежегодно и служит важным показателем не только качества знаний зачисленных на первый курс абитуриентов, но и репутации самых институтов и университетов.

Рейтинг мониторинга традиционно являются ключевым ориентиром при выборе вуза и образовательной программы.

В 2025 году Институт вошел в топ ведущих вузов Российской Федерации по качеству приема и занял лидирующие позиции среди негосударственных вузов.

По итогам исследования Институт бизнеса и дизайна занял:

– 2 место среди негосударственных вузов, осуществляющих прием по направлению «Бизнес-информатика»

<https://ege.hse.ru/rating/2025/102339030/all/?rlist=%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B0+%D0%B8+%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F+%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C&ptype=4&glist=%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0&vuz-abiturients-budget-order=ge&vuz-abiturients-budget-val=&price-order=ge&price-val=>

– 2 место среди негосударственных вузов, осуществляющих прием по направлению «Реклама и связи с общественностью»

<https://ege.hse.ru/rating/2025/102339030/all/?rlist=%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B0+%D0%B8+%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F+%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0+%D0%B8+%D1%81%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D0%B8+%D1%81+%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%D1%8E&vuz-abiturients-budget-order=ge&vuz-abiturients-budget-val=&price-order=ge&price-val=>

– 4 место среди всех негосударственных вузов Москвы и МО

<https://ege.hse.ru/rating/2025/102339030/all/?rlist=%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B0+%D0%B8+%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F+%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C&ptype=4&glist=0&vuz-abiturients-budget-order=ge&vuz-abiturients-budget-val=&price-order=ge&price-val=>

[val=](#)

– 13 место в общем рейтинге всех негосударственных вузов РФ

<https://ege.hse.ru/rating/2025/102338975/all/?rlist=&ptype=4&vuz-abiturients-paid-order=ge&vuz-abiturients-paid-val=>

Такой показатель говорит о растущем спросе способных абитуриентов на новые креативные и классические образовательные программы, объявляемые нашим вузом.

Практико-ориентированные программы направлены на подготовку специалистов, способных работать в компаниях, создавать и развивать собственный бизнес.

Вуз выпускает профессионалов новых формаций, обладающих практическим опытом и навыками.

2.3. Профориентационная работа

Успеху приемной кампании предшествовала активная профориентационная работа. Она была направлена на информирование поступающих и их родителей о сферах профессиональной деятельности и профессиях, к которым осуществляется подготовка в Институте, об образовательных программах и системе обучения, о правилах приема в Институт и о подготовке к вступительным испытаниям.

Профориентационная работа ориентирована на обучающихся осваивающих программы основного и среднего общего образования, дополнительного предпрофессионального образования художественной направленности. О возможности продолжения образования в Институте информировались студенты со средним профессиональным образованием.

Профориентация проводилась в Институте и на тематических площадках города Москвы, активная профориентационная работа была развернута на сайте Института и социальных сетях.

В Институте в течении года проходили Дни открытых дверей, в которых приняли участие более 1700 человек. В Дни открытых дверей были организованы показы модных коллекций одежды, выставки графических работ и иллюстраций, презентации компьютерных игр и рекламных продуктов, созданных студентами Института в процессе учебы. Студенты представляли свои работы.



В рамках профориентационной деятельности Институт активно взаимодействует с экспертами по профориентации из “Союза практикующих профориентологов” (ПП: Союза практикующих профориентологов – Telegram) и “Ассоциацией профориентологов”, а также с профориентационной платформой “ПОВУЗАМ”.

Проводятся встречи в очном формате и онлайн-встречи со специалистами, которые помогают абитуриентам разобраться в себе, определить свои сильные стороны, интересы и цели, а также подобрать подходящую профессию.

В рамках дней открытых дверей будущие абитуриенты по желанию проходят тестирование. Специалист-профориентолог по результатам тестирования предлагает подходящие варианты на основе личных качеств кандидата и анализа рынка труда.



Вместе с этим велась работа со средними общеобразовательными школами, такими как «Хорошкола», «Новый взгляд», «Успех», онлайн-школа «Семейные классы» и региональные школы «Другая школа» (г. Вологда), «Тукей» (г. Ижевск).

Тесное взаимодействие со школами и специалистами-профориентологами позволяет проводить анализ ситуации и тенденций сферы, адаптироваться под актуальные запросы абитуриентов, составляя релевантное предложение, а также способствует непрерывному повышению качества предоставляемых услуг.

Были организованы мероприятия, позволяющие поступающим больше узнать о профессиях и попробовать себя в профессиях такие, как: цикл лекций «Профессионалы» от признанных авторитетов в профессиональной сфере, бизнес-игра «Тест-драйв профессий креативных индустрий», «Профориентационная игра для школьников».



В рамках взаимодействия со школами были организованы онлайн-встречи с аудиторией родителей абитуриентов с целью разъяснения специфики креативных индустрий и выстраивания траектории карьерного развития на базе Института.

Институт позиционирует свои достижения на тематических площадках города Москвы, участвует в различных выставках и фестивалях профориентационной и профессиональной

направленности, что также способствует информированию потенциальных заказчиков образовательных услуг об образовательных программах Института, профессиональных и творческих достижениях студентов и преподавателей Института.

В 2025 году Институт принял участие в следующих мероприятиях: Московская международная выставка «Образование и карьера», Московский международный кинофестиваль дизайна, выставка «Зодчество», выставка Non/fiction.

В рамках V Ежегодного Фестиваля Сообщества Практикующих Профориентологов в г. Сочи Институт представил опыт подготовки востребованных специалистов для креативной экономики. Отдельное внимание было уделено комплексной системе подготовки специалистов, реализуемой в В&D, включающей:

- профориентационные мероприятия с участием экспертов индустрии;
- многоуровневые подготовительные курсы для школьников
- практико-ориентированное обучение с первого курса.

Главная идея: студентов в В&D готовят к реальным профессиональным вызовам через проектную деятельность и взаимодействие с лидерами креативных индустрий. Такой подход обеспечивает высокую востребованность выпускников на рынке труда уже с первых дней после окончания института.

2.4. Содержание и структура образовательных программ

В Институте образовательные программы высшего образования разрабатываются в соответствии с ФГОС ВО по соответствующим направлениям подготовки и профессиональными стандартами.

Институт при разработке содержания образовательных программ сотрудничает с компаниями креативной индустрии и представителями бизнеса, учитывая их актуальные и перспективные потребности, определяя востребованные виды профессиональной деятельности. Совместно со стейкхолдерами выявляются тренды развития креативных технологий и профессиональных компетенций, которые находят свое отражение в новых образовательных программах или новых профессиональных компетенциях. Особую роль в этом играют представители бизнеса, участвующие в образовательной деятельности Института.

Таблица 2

Партнеры Института, участвующие в разработке и реализации образовательных программ

Направление подготовки		Наименование образовательной программы	Организации-партнеры
Код	Наименование		
54.03.01	Дизайн	Графический дизайн	ООО «Дизайн-студия «Самолет»; ООО Эверест; Государственный мемориальный историко-художественный и природный музей-заповедник Василия Дмитриевича Поленова; Forbes Education; ООО «ШРИФТОВИК»
54.03.01	Дизайн	Дизайн костюма	НП «Межрегиональное объединение домов моды. Центр поддержки и развития индустрии моды»; ООО Кампотекс; ООО БЭЛТ
54.03.01	Дизайн	Арт-проектирование костюма	ООО Кампотекс; ООО БЭЛТ

54.03.01	Дизайн	Архитектурная среда и дизайн	ООО Волков-prodjekt;
54.03.01	Дизайн	Дизайн среды	ООО Волков-prodjekt; Международная выставка мебели, интерьерных решений и искусства ARTDOM; КП "ВДНХ"; ООО Геометриум
54.03.01	Дизайн	Дизайн интерьера	ООО Волков-prodjekt; Международная выставка мебели, интерьерных решений и искусства ARTDOM; КП "ВДНХ"; ООО Геометриум
54.03.01	Дизайн	Иллюстрация в дизайне	ООО Эверест; Forbes Education
54.03.01	Дизайн	Иллюстрация	ООО Дизайн-студия «Самолет»; ООО Эверест; Forbes Education
54.03.01	Дизайн	Анимация	АО «Киностудия «Союзмультфильм»; Телеканал 2x2
54.03.01	Дизайн	Дизайн в цифровой среде	ООО Дизайн-студия «Самолет»; Big Bag Films
54.03.01	Дизайн	Моушн-дизайн	ООО Дизайн-студия «Самолет»; Big Bag Films; Государственный мемориальный историко-художественный и природный музей-заповедник Василия Дмитриевича Поленова; Телеканал 2x2
54.03.01	Дизайн	Гейм-дизайн	ООО Дизайн-студия «Самолет»; ООО "Террабайт Геймс"; Студия Perelesoq; Информационный интернет-сайт Esprit Games; ООО Антелус геймс; Государственный Дарвиновский музей; Студия Норлина; ООО «Лаборатория Технокор»
54.03.01	Дизайн	Цифровой дизайн и веб-проектирование	ООО Дизайн-студия «Самолет»; Big Bag Films
54.03.01	Дизайн	Менеджмент в дизайн-бизнесе	ООО Мастер Франшизы; АО "ББДО"; ООО Студия Артемия Лебедева; ООО ХЭЙТ
38.03.02	Менеджмент	Бренд-менеджмент	ООО Инстинкт ; ГК Родная речь;
38.03.02	Менеджмент	Маркетинг и реклама	ООО Мастер Франшизы; ООО Текст Медиа; ООО "Р.И.М. ПН"; ООО «Архитектурное бюро Асадов»; ООО ХЭЙТ
38.03.02	Менеджмент	Маркетинг	ООО Мастер Франшизы; ООО Текст Медиа; ООО "Р.И.М. ПН"; ООО ОО ХЭЙТ «Архитектурное бюро Асадов».
42.03.01	Реклама и связи с общественностью	Маркетинговые коммуникации	ООО Мастер Франшизы; ООО Текст Медиа
42.03.01	Реклама и связи с общественностью	Цифровые коммуникации	ООО Уан Тач ; ООО "С-Маркетинг"; ООО "Прайд Групп"; ARDA - ассоциация развития digital агентств

42.03.05	Медиакоммуникации	Продюсирование проектов	мультимедиа	ООО Майс Энд Мо; ООО "С-Мартекинг"; Государственный мемориальный историко-художественный и природный музей-заповедник Василия Дмитриевича Поленова; ООО "АвантажПроджект"; ООО Глобал Нетворкс; ООО Снегири-музыка; ООО «ТВИН 3Д»; ООО Инстинкт; ООО Клоквор Даккар; ООО Сорри Гайз Медиа; ООО "БЛЭК ЛАЙТ"; ИП Ковалевский Ю.Е. Дизайн-студия mayberry
38.03.05	Бизнес-информатика	Управление продуктами	цифровыми	ООО Майс Энд Мо
54.04.01	Дизайн	Средовой дизайн		ООО Волков проджект
54.04.01	Дизайн	Дизайн одежды		ООО Кампотекс
54.04.01	Дизайн	Создание и выпуск игрового продукта		ООО Дизайн-студия «Самолет»
54.04.01	Дизайн	Дизайн среды и управление проектами		ООО Волков-prodjekt
54.04.01	Дизайн	Дизайн одежды и аксессуаров		ООО Кампотекс
54.04.01	Дизайн	Гейм-дизайн. Разработка авторских игр		ООО Дизайн-студия «Самолет»
54.04.01	Дизайн	Визуальный дизайн		ООО Дизайн-студия «Самолет»

В Институте создан и развивается образовательный кластер креативной индустрии – образовательный кластер Института.

Образовательные программы направлений подготовки 38.03.02 Менеджмент, 38.03.05 Бизнес-информатика, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 42.03.05 Медиакоммуникации, 54.03.01 Дизайн, формируют в Институте единое поле логически связанных профессиональных компетенций образовательного кластера Института, освоение которых позволяет создавать креативные продукты, использовать продукты и технологии креативной индустрии для продвижения бизнеса.

Выбор студентом будущей профессиональной деятельности позволяет сформировать индивидуальный набор профессиональных компетенций из образовательного кластера Института, которые должны быть освоены им в рамках образовательной программы.

В структуре образовательных программ Института в соответствии с ФГОС ВО выделяется обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Образовательные программы направлений бакалавриата Института в обязательной части предусматривают формирование у студента профессионального бэкграунда: высокого уровня образованности в сфере культуры и искусства, интеллектуального и культурологического, теоретического и практического фундамента профессии, в том числе овладение ИТ технологиями в профессиональной сфере, и глубокое освоение узконаправленного профессионального трека (основного вида профессиональной деятельности образовательной программы).

В части формируемой участниками образовательных отношений образовательных программ Института студенту предлагается как развитие профессиональных компетенций основного вида профессиональной деятельности образовательной программы, так и возможность выбора элективных дисциплин (модулей) и освоения профессиональных компетенций иного вида деятельности, в том числе, профессиональных компетенций из другой профессиональной области. Так, в образовательные программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн включены модули по управлению бизнесом и интеллектуальной

собственностью, по психологии общения и продаж, по направлениям подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и 42.03.05 Медиакоммуникации – модули по управлению бизнесом и экономике.

Доля дисциплин (модулей) и практик части, формируемой участниками образовательных отношений, в образовательных программах Института составляет от 17 % до 46 % от общей трудоемкости соответствующих образовательных программ. Доля обязательной части образовательных программ направлений подготовки Института в общем объеме образовательных программ Института соответствует требованиям, установленным ФГОС ВО по соответствующим направлениям подготовки.

В образовательные программы включены факультативные дисциплины. Они могут быть направлены на развитие студентов или получение дополнительных профессиональных знаний и навыков.

Изучение факультативных дисциплин позволило в 2025г. 15 студентам зачесть их результаты при освоении программы дополнительной профессиональной переподготовки «Стратегический менеджмент» и получить диплом о профессиональной переподготовке.

Включение в учебные планы образовательных программ дисциплины «Бизнес-практика» стало в Институте ключевым фактором в инновационной подготовке профессионалов новой формации, обладающих мультифункциональными профессиональными навыками, имеющих опыт решения нестандартных задач и запуска новых проектов в сфере креативной индустрии и бизнеса.

Дисциплина «Бизнес-практика» реализуется в Центре бизнес-практики Института бизнеса и дизайна и направлена на формирование у студентов практических навыков через работу с реальными кейсами от партнёров из различных отраслей.

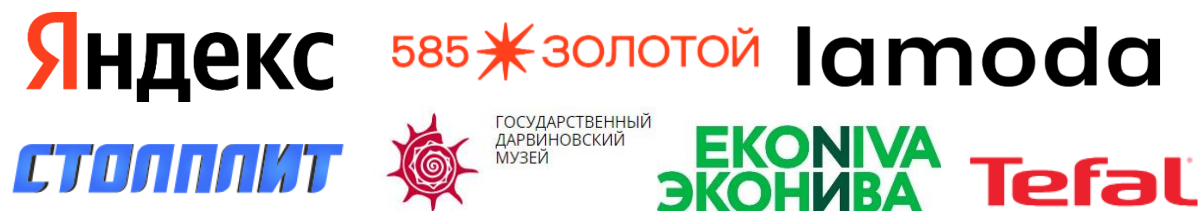
В процессе реализации проектов формируются междисциплинарные команды, ориентированные на решение актуальных бизнес-задач; в них участвуют студенты разных образовательных программ и направлений подготовки бакалавриата Института.

Партнёрами и заказчиками проектов «Бизнес-практики» выступают международные и российские компании, дизайн-бюро, брендинговые, рекламные и коммуникационные агентства, а также стартапы и личные бренды.

В 2025 году 75 компаний предоставили брифы, по заданиям которых было разработано 80 проектов. Проектная деятельность обеспечила применение студентами полученных знаний в практической среде через взаимодействие с компаниями-заказчиками. В числе партнёров — ведущие бренды и организации из сфер FMCG, технологий, моды, индустрии красоты, культуры, образования, а также компании, реализующие социальные и благотворительные инициативы.

Среди ключевых партнёров: Яндекс (подразделение «Алиса» и умные устройства); Mars — международный производитель продуктов питания; Tefal — международный бренд бытовой техники и посуды; Lamoda — интернет-ритейлер в сфере fashion; ЭФКО — один из крупнейших агропромышленных холдингов России; 585*Золотой — федеральная ювелирная сеть; СТОЛПЛИТ — производитель и ритейлер мебели; ЭкоНива — аграрный холдинг; Всероссийская федерация самбо — спортивная организация; Парк Горького — городская культурная институция; Depot — брендинговое агентство; Instinct — креативное агентство; MOSAIC — креативное агентство; TFS Group — дистрибьютор сырья и компонентов; Проэлтех — производитель электрощитового оборудования; Канобу — информационно-развлекательный портал; «Передвижник» — сеть магазинов для художников; ТД «Сандер» — дистрибьютор продуктов питания; «Сияние Арктики» — всероссийский хореографический фестиваль; «Креатех.Фест» — фестиваль креативных индустрий; Start in Moscow — проект Правительства

Москвы по привлечению иностранных специалистов; «День без турникетов» — проект Правительства Москвы, направленный на популяризацию инновационных площадок; Государственный Дарвиновский музей — государственное музейное учреждение; Липецкая филармония — концертная организация.



Студенты работали над задачами известных компаний и брендов:

- для компании Mars разработали коммуникационную стратегию для повышения узнаваемости бренда M&M'S среди поколения Z
- для сети арт-маркетов «Передвижник» создали брендбук и концепции мерч-продукции
- для компании Lamoda разработали digital-платформу (media portal) для производителей и продавцов в fashion-индустрии с целью нетворкинга и обмена экспертизой
- для Государственного Дарвиновского музея разработали концепции настольных игр
- для выставки Б. Э. Борисова-Мусатова создали видеоролик для социальных сетей, раскрывающий тематику творчества
- для компании «Игротрейд» разработали новое позиционирование бренда

Проекты «Бизнес-практики» выполняются студентами под руководством менторов-практиков — руководителей бизнеса, ведущих специалистов и экспертов профессионального сообщества, среди которых: Анатолий Емельянов — генеральный директор One Touch; Антон Шапоренко — независимый эксперт по брендингу и креативу; Ольга Кутовая — арт-директор и партнёр Dotorg; Арсений Сольдау — основатель агентства SOLDIS; Ирина Чтецова — бренд-директор Brandson (Total Skills Network); Алексей Молчанов — креативный директор ICU; Оксана Клименок — бренд-стратег и руководитель коммуникационного агентства «РеАкция»; Яна Александровна Иванушкина — руководитель сети арт-маркетов «Передвижник»; Ольга Владимировна Подрезова — руководитель отдела проектов ТД «Невская Палитра»; Наталия Евгеньевна Михайлова — заведующая образовательным отделом Дарвиновского музея; Дмитрий Геннадьевич Донсков — заведующий сектором выставочных программ.

Результатом сотрудничества Института с компаниями различных сфер деятельности в рамках реализации проектов «Бизнес-практики» стало внедрение специальных образовательных спецкурсов, реализуемых совместно с ведущими агентствами отрасли: с агентством DEPOT реализован спецкурс «Упаковка смыслов», в рамках которого студенты разрабатывали решения по созданию упаковки для реального заказчика; обучение завершилось презентацией проектов и конкурсным отбором. В программе приняли участие более 40 студентов;

- с агентством Instinct реализован спецкурс по разработке специальных проектов для федеральных компаний, в котором приняли участие более 25 студентов;
- с агентством MOSAIC реализован спецкурс, посвящённый созданию рекламных проектов с использованием технологий искусственного интеллекта; обучение прошли более 20 студентов.

Всего в 2025 учебном году в проектах «Бизнес-практики» приняли участие более 350 студентов. Высокий уровень профессиональной подготовки обучающихся и сформированность практических компетенций подтверждаются результатами внешней оценки со стороны индустриальных партнёров: 250 студентов получили рекомендательные письма, а также приглашения на стажировки и последующее трудоустройство.



В рамках реализации дисциплины «Бизнес-практика» осуществлялась системная подготовка студентов к участию в профильных межвузовских конкурсах и креативных индустриальных фестивалях.

По итогам 2025 года студенты Института заняли призовые 1-3-е места: в межвузовском конкурсе DIGITAL PРактика — 120 студентов; в межвузовском конкурсе BRAND PРактика — 100 студентов; в Молодёжной премии «Бренд года в России» — 30 студентов; в дизайнерском конкурсе «Дизайн Цех» Агентства креативных индустрий — 25 студентов; в конкурсе «Лучник. Будущее» — 15 студентов; в конкурсе Young Mercury — 5 студентов.

Во внутривузовских творческих конкурсах приняли участие 250 студентов.



Полученные результаты свидетельствуют о высокой эффективности внедрения проектно-ориентированной модели обучения в образовательный процесс, обеспечивающей формирование у студентов прикладных профессиональных компетенций, востребованных в индустрии. Уровень достижений обучающихся и их конкурентоспособность подтверждаются положительной оценкой со стороны профессионального сообщества и представителей бизнеса.

Дисциплина «Бизнес-практика» демонстрирует устойчивую результативность и выступает инструментом развития партнёрского взаимодействия с профильными организациями, что способствует дальнейшему усилению практико-ориентированного характера подготовки специалистов.

Выбор студентом элективных и факультативных дисциплин (модулей), выбор тематики проектной деятельности формирует его индивидуальную образовательную траекторию.

Формирование индивидуальных траекторий студентов позволяет им выбирать глубину и/или период изучения отдельных дисциплин (модулей), получать междисциплинарные знания и навыки, развивать Soft Skills, формировать и развивать профессиональные коммуникации.

В Институте по направлению подготовки магистратуры 54.04.01 Дизайн реализуются 7 образовательные программы: Средовой дизайн, Визуальный дизайн, Дизайн одежды, Создание и выпуск игрового продукта, Дизайн среды и управление проектами, Дизайн одежды и аксессуаров, Гейм-дизайн. Разработка авторских игр.

Программы магистратуры предусматривают проведение исследований в профессиональной области. В структуре программ магистратуры значительная доля отведена на исследовательскую практику. Результаты исследований магистрантов представляются в научных статьях.

2.5. Организация практической подготовки

Значительную долю в структуре образовательных программ Института занимает практическая подготовка студентов. На нее приходится до 70 % контактной работы студентов с преподавателем.

Основной целью образовательной деятельности в Институте является формирование у студентов релевантных запросам рынка труда знаний, практических навыков и профессионального опыта.

Цель эта достигается в практической подготовке, которая является стержнем каждой образовательной программы Института.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована в Институте при реализации учебных дисциплин (модулей), проектной деятельности и практики.

Практическая подготовка при реализации учебных дисциплин (модулей), проектной деятельности на практических занятиях предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Включение в учебные планы образовательных программ дисциплины «Бизнес-практики» стало в Институте ключевым фактором в инновационной подготовке профессионалов новой формации, обладающих мультифункциональными профессиональными навыками, имеющих опыт решения нестандартных задач и запуска новых проектов в сфере креативной индустрии и бизнеса.

Практическая подготовка при проведении практики в Институте организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практика организована в Институте в Центре бизнес-практики и в организациях, осуществляющих деятельность по профилю соответствующих образовательных программ (далее - профильная организация), на основании договоров о практической подготовке.

В 2024-2025 учебном году Институт продолжил сотрудничество в рамках договоров о практической подготовке обучающихся с более чем 190 компаний и предприятий. Среди них такие компании, как ООО «ЛитРес», ООО «ПРОЦАЙ МОЛОДОСТЬ», ООО «Ветбиохим», ООО «Лайон Коммьюникейшнз», ООО «Медиа Лаб Дистрибушн», ООО «ЮНИОН», ПАО «МТС», ООО «М-Креатив», ООО «Инстинкт», АО "Киностудия Союзмультфильм", ООО "Искусство наций", ООО "Бослен", ООО "КомпасГид", ООО "Дизайн студия Самолет", ООО "Профит Маркетинг", ООО "ДЕПО", Организация "Союз архитекторов России" и др.

Были заключены более 120 договоров о практической подготовке с новыми компаниями-партнерами, в том числе АНО «Танцевальный спортивно-культурный клуб», ГБУ г. Москвы «Московская дирекция по развитию массового спорта», ООО «ААПС МЕДИА», ООО «НС-Сплав», ООО «Айс», ООО «Диджитал Видео Продакшн», ООО «ХЕЙТ». ОФ-ООО «Всероссийская федерация самбо», АО "СТС", ООО "Инсайд Промо", ООО "Нойз", ООО "Клевер-Медиа-Групп", ГБУК Музей В.А. Тropicина и московских художников его времени, ООО "Ирбис", ООО "Тесла Таргет", ООО "Антелус Геймс", ООО "Платформа развития" и другие.

Институт бизнеса и дизайна заключил договор о сотрудничестве с ВДНХ. Теперь В&D и крупнейший выставочный комплекс будут проводить совместные мероприятия, научные исследования, а студенты получают возможность проходить практику и стажировку.

Партнеры предложат свои задачи в качестве тем дипломных работ для выпускников профиля «Дизайна среды» и будут курировать.

Виды практики и способы ее проведения определялись образовательной программой, в соответствии с соответствующим федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, проходили практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

При организации практической подготовки, в соответствии с условиями договоров, профильные организации создавали все необходимые условия для выполнения студентами заданий на практику, а также для получения профессионального опыта при выполнении трудовых функций и работ из профессиональной области.

По завершению практики студентами были подготовлены и представлены на публичной защите отчеты по практике. По результатам учебной практики более 80 % студентов получили оценку «отлично». По результатам производственной практики около 90 % студентов получили оценку «отлично». Положительный отзыв о качестве подготовки обучающихся от профильной организации получили 95% студентов.

Практика является важным этапом в профессиональном становлении студентов, она позволяет им получить опыт реальной работы по выбранной профессии и независимую оценку уровня своей практической подготовки, сформировать профессиональные коммуникации.

2.6. Качество подготовки обучающихся

2.6.1. Результаты внутренней оценки качества образовательной деятельности

Система внутренней оценки качества основывается на принципах открытости, систематичности, регулярности.

Система оценки эффективности и качества образовательных программ в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна регламентируется ЛНА «Положение о внутренней оценке качества образования в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», версия 2,0, Принятого Ученым советом института 16 февраля 2023 г. Протокол №01-23. Система оценки эффективности и качества образовательных программ включает внешние и внутренние процедуры.

Одним из инструментов мониторинга качества образования в институте является получение обратной связи от студентов, преподавателей и работодателей (п.4 Положения) на основе анкетного опроса, проводимого на условиях анонимности с возможностью высказывания своих предложений по совершенствованию учебных программ и образовательного процесса в целом.

По данным, полученным в результате анализа, предпринимаются действия по улучшению и, в случае необходимости, корректирующие меры. Общий отчет внутренней оценки качества образования формируется ежегодно в рамках самообследования АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Внутренняя система оценки качества образования в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» является важной составной частью процесса совершенствования образовательных программ, образовательной среды института, квалификации научно-педагогических работников вуза.

Внутренняя оценка качества включает в себя следующие элементы:

- оценка образовательной среды и методических материалов;
- оценка качества учебной деятельности студента и ее результатов;
- получение обратной связи от студентов, преподавателей и работодателей;
- оценка качества кадрового состава.

В течение учебного года по каждому из вышеперечисленных элементов системы проводится анализ с использованием различных инструментов оценки качества (внешнее рецензирование учебных планов, рабочих программ учебных дисциплин, анализ успеваемости студентов на промежуточном контроле, отчетов председателей ГЭК, данных, полученных по результатам опроса студентов, преподавателей и работодателей и др.) осуществляется мониторинг качества и удовлетворенности всех участников образовательного процесса и заинтересованных сторон процессом и качеством обучения в институте по образовательным программам высшего образования как в рамках направлений подготовки, так и в рамках каждого реализуемого профиля.

Опрос обучающихся по образовательным программам высшего образования, проведенный в феврале 2025 года включал 2 блока вопросов: оценка общей удовлетворенности обучением в институте, а также оценка процесса и результатов освоения каждой учебной дисциплины, реализуемой в соответствии с графиком учебного процесса в осеннем семестре 2024-2025 уч. г. Всего в опросе приняло участие 428 студентов 1-4 курсов, в т. ч. 280 (65%) ФДМ и 148 (35%) ФУБ, что составляет примерно половину контингента, обучающегося в институте по очной форме. Опрос проводился онлайн с использованием Yandex Forms

По результатам опроса студентов очной формы обучения получены следующие результаты.

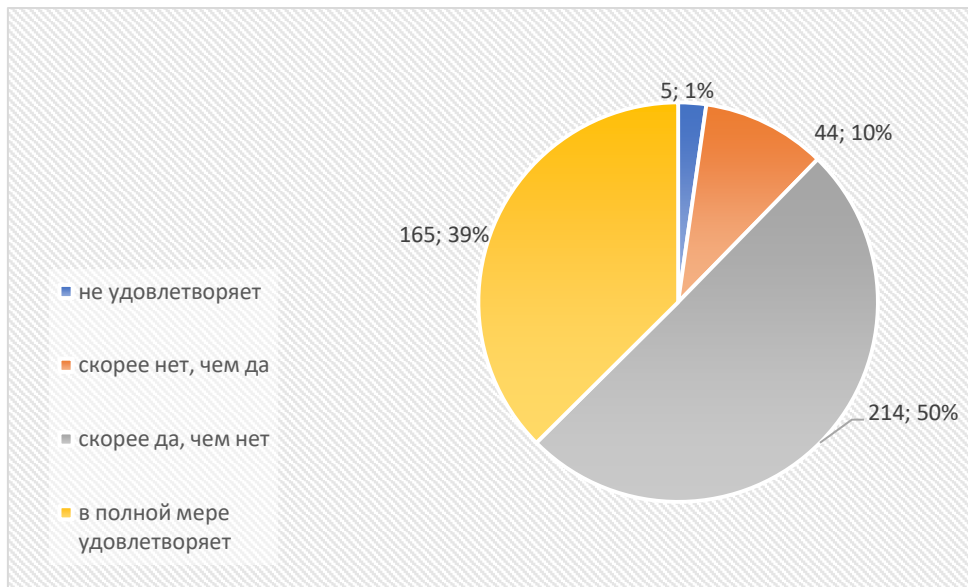


Рис.3- Оценка студентами удовлетворенности от обучения по образовательной программе в целом

Студенты показали высокий уровень удовлетворенности образовательной средой, учебно-методическим обеспечением образовательных программ, материально-техническим обеспечением и отношением к себе со стороны сотрудников и преподавателей. Оценка осуществлялась по 4-х балльной шкале, где 1 наименьшая степень удовлетворенности, а 4 – максимально высокая степень удовлетворенности. (рис.4-7).



Рис.4 Результаты оценки качества учебных аудиторий



Рис.5 Результаты оценки отношения к студентам со стороны преподавателей и сотрудников института

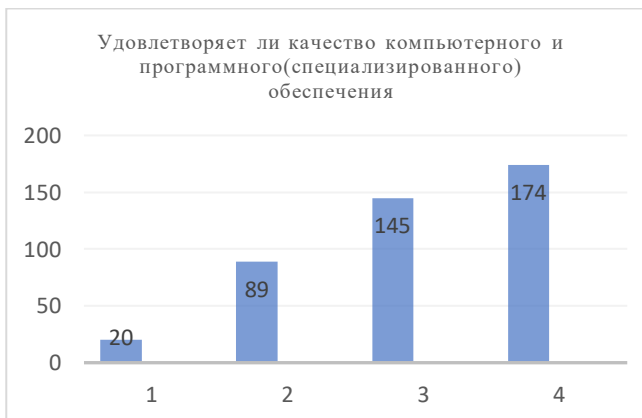


Рис. 6 Оценка качества ПО и специализированных компьютерных программ



Рис. 7 Оценка создания условий для апробации студенческих проектов во внешней среде

В процессе опроса студентам предоставлялась возможность ответить на вопрос о своих намерениях в отношении создания собственного бизнеса по окончании института. Распределение ответов на вопрос представлено на рис.8



Рис.8. Распределение ответов о предпринимательских намерениях студентов, чел., где 1 – не намерен, 2 – скорее нет, чем да, 3 – скорее да, чем нет, 4 точно да

Результаты опроса студентов об удовлетворенности преподаванием и содержанием учебных дисциплин переданы деканам факультетов, руководителям профилей образовательных программ. Все замечания и предложения студентов по улучшению качества образования рассмотрены на заседаниях кафедр, советах факультетов, а также на заседании ректората и определены основные меры, направленные на реализацию полученных предложений.

Понимая важность получения обратной связи от выпускников института, реализующих свой трудовой потенциал по избранной специальности (направлению подготовки) для совершенствования образовательных программ с целью повышения качества обучения, в период с 2 по 15 февраля 2026 г. проводился опрос выпускников. Всего откликнулись 145 чел., в т. ч. 107 (74%), обучавшихся по направлению дизайн и 38 чел. (26%) обучавшихся по направлению менеджмент.

Большая часть выпускников не испытывали больших проблем с трудоустройством (рис.9)

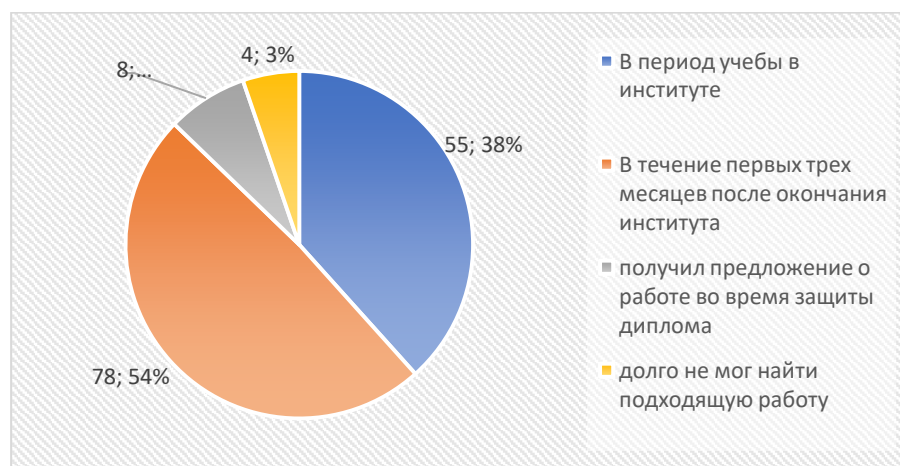


Рис.9. Распределение ответов на вопрос: «В течение какого времени вы трудоустроились?»

Большая часть выпускников, принявших участие в опросе, указали на то, что работа в той или иной мере соответствует полученной ими специальности. В частности, 45,6% респондентов от общего числа опрошенных, работают по специальности. Еще 33% - указали на частичное соответствие, что в сумме составляет 73% - что является высоким показателем (рис.10)

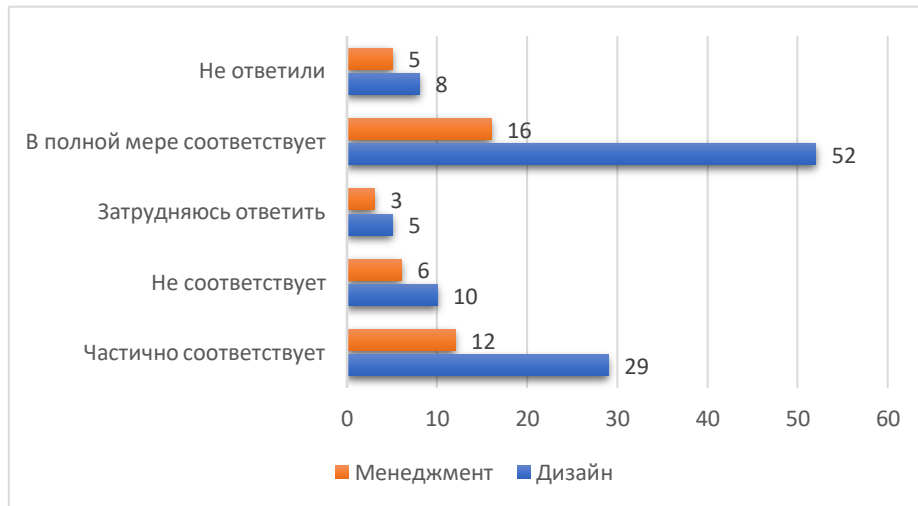


Рис.10. Распределение ответов на вопрос: «Соответствует ли Ваша работа специальности, полученной в институте?»

Уровнем профессиональной подготовки по образовательным программам в целом довольны 85,5% респондентов (в т.ч. 77% - 38.03.02 Менеджмент и 85% - 54.03.01 Дизайн) – высокий показатель. Уровень неудовлетворенности по этому показателю составил 1,5% от общего числа опрошенных. Наибольшее число выпускников, поставивших отличную оценку – профили Иллюстрация в дизайне и Маркетинг (рис.11)

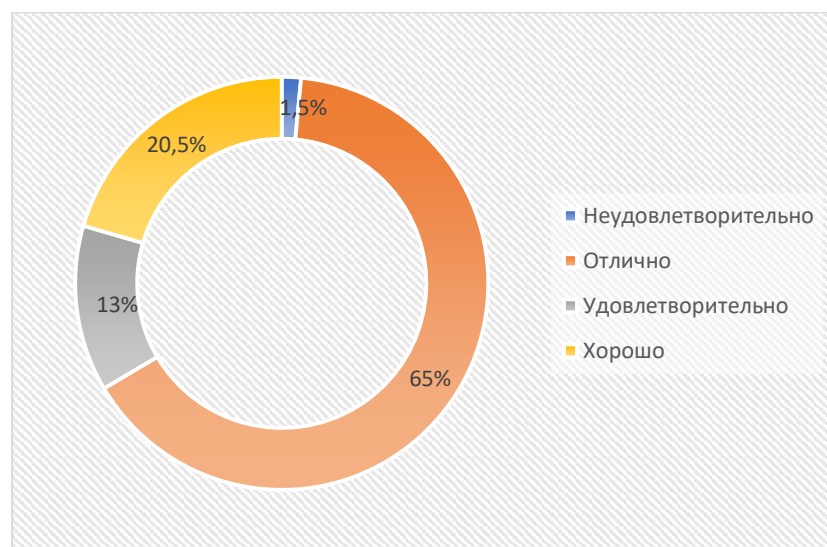


Рис.11. Распределение ответов на вопрос: «Оцените качество практической подготовки по вашему профилю».

Качеством образовательной программы в целом довольны 89% респондентов (в т.ч. 92% - 38.03.02 Менеджмент и 97% - 54.03.01 Дизайн) – высокий показатель. Уровень неудовлетворенности по этому показателю составил 1% от общего числа опрошенных.

Наибольшее число выпускников, поставивших отличную оценку – профили Менеджмент в дизайн-бизнесе, Маркетинг, «Иллюстрация», «Дизайн костюма» .

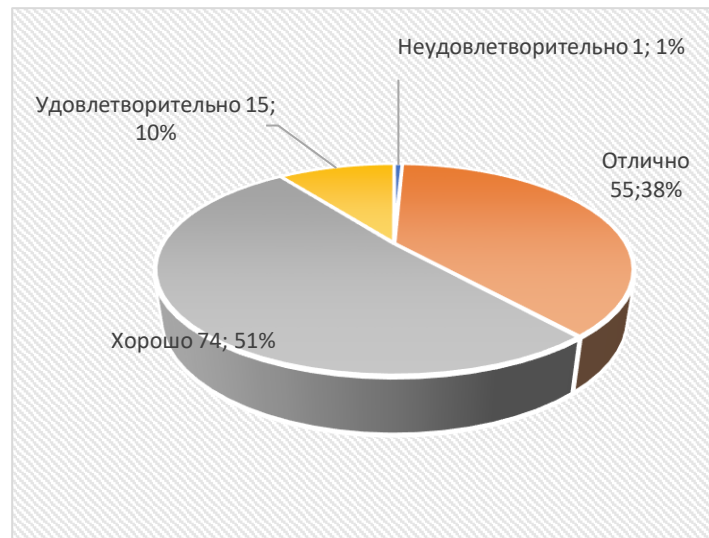


Рис.12. Результаты общей удовлетворенности образовательной программой выпускниками института.

Анализ качественного состава преподавателей показал, что почти 90% от общего числа НПР совмещают преподавание с практической работой по профилю преподаваемых дисциплин. Большой удельный вес представителей работодателей из числа привлеченных к преподавательской деятельности по каждому из профилей являются практикующими профессионалами в сферах своей деятельности по профилю подготовки студентов.

Преподаватели используют авторские методики, публикуют научные статьи и учебно-методические пособия. По результатам опроса около 65% преподавателей отметили, что имеют собственные методические разработки, опубликованные и изданные учебно-методические пособия. Все это в совокупности обеспечивает достаточно высокую мотивацию студентов к обучению по образовательным программам.

48% выпускников, участвующих в опросе, оценили педагогический состав на «отлично», 47% - на «хорошо», что в совокупности составляет 95% - очень высокий показатель (рис.13). Наибольшее число выпускников, оценивших педагогический состав на «отлично» – профили Иллюстрация в дизайне и Маркетинг.

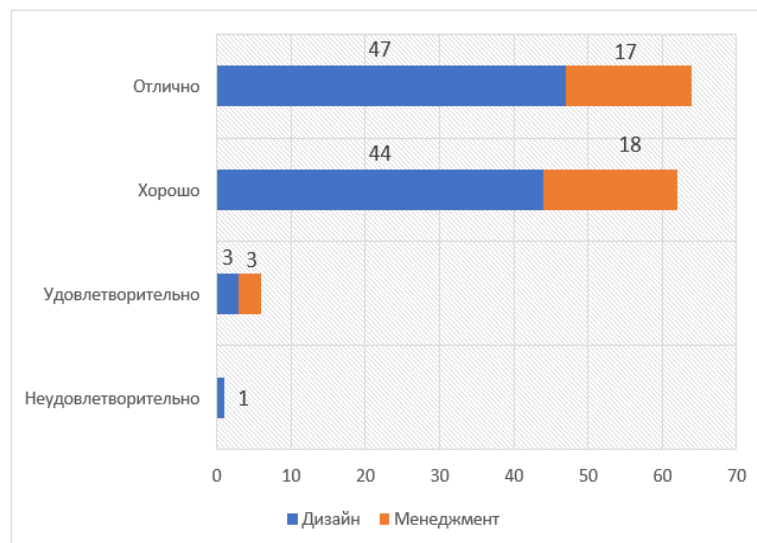


Рис.13. Результаты оценки педагогического состава, реализующего образовательные программы, выпускниками института.

Оценка качества подготовки обучающихся осуществляется по образовательным программам в рамках текущей, промежуточной и итоговой аттестации, в соответствии с локальными нормативными актами Института.

Для проведения промежуточной аттестации в форме зачетов, экзаменов, курсовых проектов по многим дисциплинам и зачетов по практике в Институте создаются комиссии из числа ведущих преподавателей и представителей профессионального сообщества. Широко практикуется коллегиальная оценка результатов работы студентов.

По результатам промежуточной аттестации обучающиеся Института показывают высокое качество подготовки. Качество подготовки обучающихся Института по результатам промежуточной аттестации 1 и 2 семестра 2024-2025 учебного года представлено на следующих диаграммах:

Факультет управления бизнесом

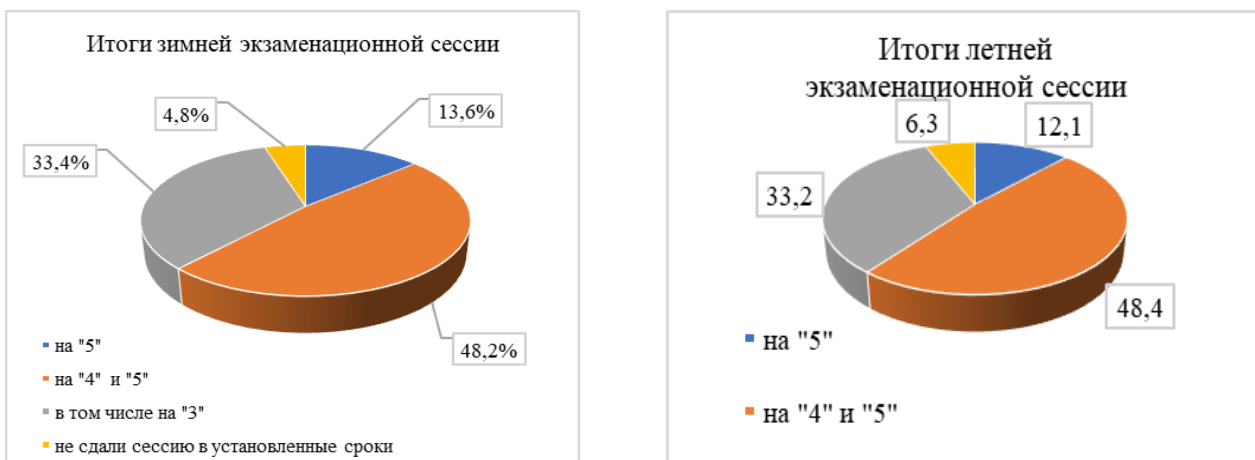


Рис.14.Результаты сессий на факультете управления бизнесом

Факультет дизайна и моды

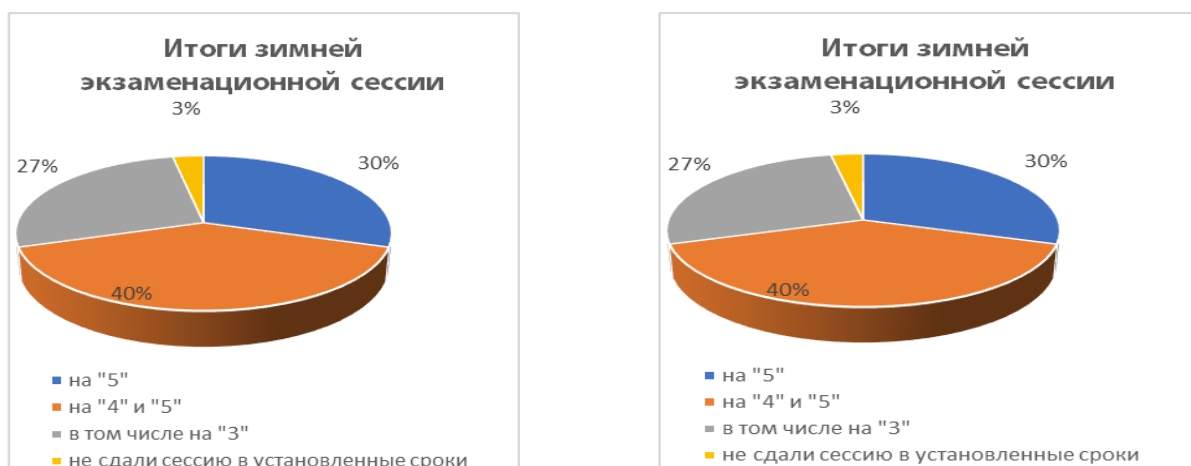


Рис. 15 Результаты сессий на факультете дизайна и моды

Самые высокие показатели качества подготовки обучающихся по результатам промежуточных аттестаций продемонстрировали студенты образовательных программ «Иллюстрация», «Коммуникационный дизайн», «Дизайн одежды» направления подготовки

54.03.01 Дизайн, «Маркетинг» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и «Цифровые коммуникации» направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. А также студенты, обучающиеся по программам магистратуры 54.04.01 Дизайн сдали промежуточные аттестации в 2025 учебном на «отлично».

Заключительным этапом оценки качества подготовки обучающихся по образовательным программам является Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА).

Для проведения ГИА Минобрнауки Российской Федерации были утверждены председатели государственных экзаменационных комиссий по направлениям подготовки Института и приказом ректора созданы государственные экзаменационные комиссии.

В 2025 году завершили обучение 224 студента. В соответствии с утвержденными основными образовательными программами Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы. Итоги защиты на факультетах представлены на рис. 17

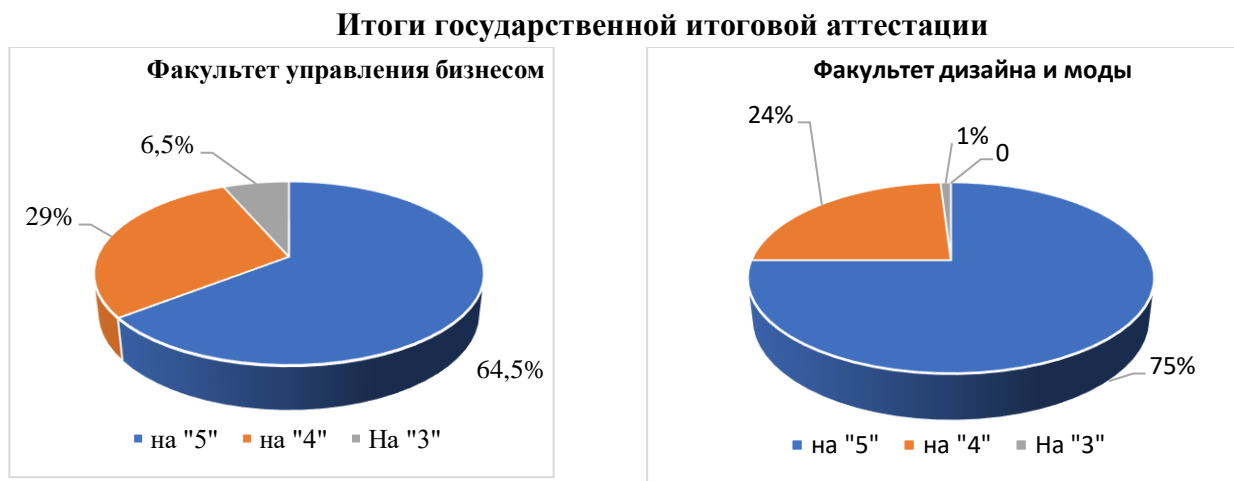


Рис. 16 Результаты итоговой государственной аттестации выпускников в 2025г.

Выпускники показали высокий уровень подготовки. Защитили дипломную работу на «отлично» 64,5% выпускников на факультете управления бизнесом и 75% -на факультете дизайна и моды. Выпускная квалификационная работа «Разработка программы продвижения компании в Интернете на примере ООО «Инженеринг-специнструмент» была выполнена выпускником Мещек Ю. А. по заказу организации ООО «Инженеринг-специнструмент».

По итогам защиты выпускных квалификационных работ лучшими были признаны следующие:

№ п.п.	ФИО студента	Научный руководитель	Тема ВКР
54.03.01 Дизайн, направленность(профиль) Дизайн интерьера			
1	Макаров В.А.	Волков А.В.	Разработка дизайн проекта интерьеров глемпинга в тамбовской области
2	Мищенко Ю.С.	Волков А.В.	Дизайн-проект интерьера жилого дома с применением адаптивного дизайна в г. Оренбурге
3	Чижова Д.А.	Волков А.В.	Комплексный дизайн-проект интерьеров офисов «хаба-продаж» группы «Самолет»
4	Покопило К.А.	Волков А.В.	Разработка интерьерных решений бутик-отеля «Blanche» в г. Сочи, пос. Лазаревское
54.03.01 Дизайн, направленность(профиль) Архитектурная среда и дизайн			

5	Левчук С.Н.	Савинкин В.В.	Проект рекреационно-развлекательной среды на Истринском водохранилище в районе поселения Бережки
6	Суров Ф.Ф., тема ВКР	Савинкин В.В.	Проект возрождения ботанического памятника природы регионального значения Ушакова балка в городе Севастополе
54.03.01 Дизайн, направленность(профиль) Анимация			
7	Качалина Е.М.	Алдашин М.В.	Особенности экранизации графического источника на примере фильма «One Punch Man»
8	Кобринец М.А.	Алдашин М.В.	Анализ динамики дружбы и соперничества в анимации на примере анимационного фильма «Рэп-Нация»
9	Орлова Л.А.	Жиркова Е.В.	Развитие жанра фэнтези в анимации на примере разработки художественной постановки к фильму «Не время для драконов»
10	Рыкова А.А.	Жиркова Е.В.	Особенности разработки художественной постановки анимационного фильма «Куджо» по роману Стивена Кинга
11	Зыков Г.Р.	Алдашин М.В.	Смерть анимации как коммерческого вида кинематографа и уход в фестивальный формат
54.03.01 Дизайн, направленность(профиль) Гейм-дизайн			
12	Владимирова К.Д.	Подвальный М.А.	Разработка нарративной и визуальной составляющих для детективной компьютерной игры «Path For The Seeker» в жанре приключение
13	Зобова А.А.	Подвальный М.А.	Разработка графической составляющей видеоигры «Path of God» в жанре roguelike -платформер
14	Кондрашова М.А.	Мойжес Л.В.	Разработка казуальной игры «Yellow Car» для мобильных устройств
15	Крамина Т.В.	Мелехов И.С.	Разработка видеоигры «Art of genetics» в жанре симулятор управления
16	Мухаева В.Н.	Подвальный М.А.	Разработка нарративной и игромеханической составляющих в детективном приключении «CDA»
17	Никитина Е.Е.	Мелехов И.С.	Разработка технической и анимационной составляющей для компьютерной игры Path For The Seeker в жанре приключение
18	Урютова А.Г.	Подвальный М.А.	Разработка игромеханической и визуальной составляющих в детективном приключении «CDA»
19	Утнаусова А.Н.	Мойжес Л.В.	Разработка игровых механик для детективной компьютерной игры «Path For The Seeker» в жанре приключение», руководитель ВКР
20	Фриш М.Д.	Подвальный М.А.	Разработка программной, игромеханической, аудиальной и нарративной составляющей видеоигры «Path of God» в жанре roguelike - платформер
54.03.01 Дизайн, направленность(профиль) Моушн-дизайн			
21	Иванова Д.М.	Михалина Т.Н.	Разработка и создание виртуального портфолио
22	Харитоновна Ю.А.	Мелехов И.С.	Разработка презентационного видео для центра развития предметного дизайна «Proto Design»
23	Юсипова М.А.	Мелехов И.С.	Разработка концепции авторской вселенной и создание визуальных и видеоматериалов
54.03.01 Дизайн, направленность(профиль) Графический дизайн			

24	Барбар К.А.	Шичков И.В.	Разработка фирменного стиля для магазина восточных специй и деликатесов «Барбар Ага»
25	Варава М.А.	Трофимов Б.В.	Разработка фирменного стиля и айдентики для фестиваля иммерсивной поэзии
26	Гулина А.И.	Шмалько И.С.	Разработка айдентики премиксов для коктейлей
27	Мехротра Я.	Шмалько И.С.	Разработка фирменного стиля для музея микроорганизмов
28	Мурашкина Е.М.	Шичков И.В.	Разработка айдентики северного мороженого
29	Наговицин Р.С.	Трофимов Б.В.	Разработка фирменного стиля для кофейного производства «КАПСБУРГ»
30	Обухова А.Д.	Шичков И.В.	Разработка айдентики для издательства и оформление серии книг-квестов
31	Осипов А.А.	Шмалько И.С.	тема ВКР «Разработка фирменного стиля для независимого онлайн радио «KURS»
54.03.01 Дизайн, направленность(профиль) Иллюстрация в дизайне			
32	Еремица А.А.	Шмалько И.С.	Разработка оформления иллюстрированного комплекта для проведения тимбилдинга в рамках офисного коллектива
33	Кормилицына А.В.	Островерхова Т.А.	«Разработка оформления печатного издания сказки Юлии Агаповой «Не верьте продавцу бабочек» Издательский проект «Компас Гид»
34	Малютин Д.В.	Казанцева Е.М.	Создание иллюстрированного подарочного издания по рассказу Харлана Эллисона «У меня нет рта, но я должен кричать»
35	Петюшева Е.А.	Казанцева Е.М.	Разработка дизайна и оформления иллюстрированного издания «Дневник путешествия по Токио»
36	Платонов И.В.	Казанцева Е.М.	Разработка комикс-адаптации избранных рассказов Э.А. По
37	Савельева П.М.	Островерхова Т.А.	Разработка визуальной концепции промо-каталога для Института бизнеса и дизайна
54.03.01 Дизайн, направленность(профиль) Дизайн костюма			
38	Джинжолия В.И.	Андросова Э.М.	Кинетические эксперименты 20 века как творческий источник в поле дизайна костюма
39	Иванова П.П.	Андросова Э.М.	Интерпретация математических образов А.Т. Фоменко в реальный мир дизайна одежды
40	Коваленко Я. А.	Андросова Э.М.	Явление обмирщения русской культуры как выражение взаимосвязи искусства и истории через дизайн костюма
54.03.01 Дизайн, направленность(профиль) Дизайн в цифровой среде			
41	Гераськина К.С.	Михалина Т.Н.	Разработка фирменного стиля и сайта B&D Game Jam
42	Руднев И.А.	Михалина Т.Н.	Создание фирменного стиля и UX/UI дизайна для приложения
43	Фролова П.А.	Мелехов И.С.	Разработка фирменного стиля и сайта бренда косметики Carte Blanche
54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Менеджмент в дизайн-бизнесе			
1	Григорьева Анна Валентиновна	Волков В.В.	Повышение эффективности визуальной коммуникации бренда крупной бытовой техники Hansa на маркетплейсах
2	Дубинина Дарья Алексеевна	Филина Е.А.	Проектирование визуальных коммуникаций для B2B-ивентов (на примере фестиваля «СЦЕНА 10»)

3	Купреева Дарья Алексеевна	Волков В.В.	Проектирование визуальных материалов для имиджевой коммуникационной кампании на маркетплейсах на примере бренда Samsung
4	Штылева Анастасия Алексеевна	Питецкий О.В.	Дизайн-проектирование бренда креативного кластера, как инструмента развития территории
5	Мельникова Наталия Анатольевна	Матюшкин В.С.	Дизайн-проектирование сервиса для визуализации воспоминаний
6	Фаст Ксения Сергеевна	Матюшкин В.С.	Дизайн-проектирование концепции цифровой платформы для повышения концентрации и управления задачами
54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Визуальные коммуникации			
5	Малахова Дарья Александровна	Федотов Д.В.	Создание Фирменного стиля для академии content-creator'ства Money&media
6	Паравина Александра Алексеевна	Питецкий О.В.	Разработка визуальных коммуникаций для Самарского областного историко-краеведческого музея имени П.В. Алабина в период реконструкции здания
38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Маркетинг			
9	Миронова Вероника Анатольевна	Прокина М.В.	Разработка стратегии продвижения в диджитал-среде (на примере ИП Батова Г.Д.)
10	Чернявский Георгий Павлович	Бронникова Е.М.	Разработка проекта мероприятий по ивент-маркетингу (на примере VK Tech)

2.6.2. Независимая оценка качества подготовки обучающихся

Независимая оценка качества подготовки обучающихся осуществляется в рамках их участия в профессиональных, творческих конкурсах, выставках, биеннале, конкурсах на получение научных и творческих грантов, гранта ректора Института, именных стипендий; участия в предметных или междисциплинарных олимпиадах, в иных формах творческих и профессиональных состязаний; в научных исследованиях, завершившихся написанием и публикацией научных статей (далее вместе – конкурсы).

Подтверждением признания достижений обучающихся Института являются дипломы победителей, призеров международных, всероссийских, региональных, отраслевых олимпиад, конкурсов, иных состязаний.

В 2025 году 101 студент факультета дизайна и моды представили свои творческие работы и профессиональные достижения на различных профессиональных конкурсах и выставках.

Получили признание как победители, призеры, или были отмечены в отдельных номинациях - 41 студент.

Наиболее значимые мероприятия и результаты студентов Института, представивших свои работы в 2025 году на различных мероприятиях (Таблица 4):

Таблица 4

Наименование биеннале	Место проведения, дата	ФИО студента-участника	Результат
54.03.01 Дизайн, «Графический дизайн»			
Intercontinentalbienal 2025	Апрель, 2025г., Москва	Студенты 3 курса	Диплом
Международный конкурс постеров для фестиваля «Дикая Мята» 2025	Май, 2025г., Москва	Студенты 2-3 курса	Диплом

54.03.01 Дизайн, «Дизайн костюма»			
Международный конкурс Textile Design Talents Solstudio Award 2025	13 марта 2025 г. Москва	Грей Т.Р.	2 место
II Всероссийского конкурс молодых дизайнеров «Мост в будущее» Номинация CASUAL REVOLUTION	4 сентября 2025 г. Москва	Коваленко Я.А.	1 место
Международный фестиваль моды, искусства и дизайна «Адмиралтейская игла»	23 октября 2025 г. Москва	Коваленко Я. А.	1 место
Межрегиональный конкурс молодых дизайнеров «Стильный акцент»	13 декабря 2025 г. Нальчик	Темирканова А.А.	Гран-при
54.03.01 Дизайн, «Анимация»			
XXX Международный фестиваль анимации «Суздальфест»	19-24 марта 2025г., Суздаль	студенты 1 курса	3 место, дипломы
Международный конкурс анимации «Ща, 5 сек»	22 марта 2025 г., Суздаль	Курбакова В.А., Акоефф Н.В., Никонова Е.Г., Воинцева Г.С.	показ на фестивале
54.03.01 Дизайн, «Иллюстрация»			
Открытый фестиваль-турнир поэзии и книжного искусства «Кубок букв»	14 марта 2025 г., Хабаровск	Бузина М.А. Владимирова А.В. Наумова П.М. Крет В.М. Нечаева А.Д.	Участие в выставке зинов
Открытый фестиваль-турнир поэзии и книжного искусства «Кубок букв»	15 февраля 2025 г., Москва	Магомедова З.Б.	Дипломант 1 степени в номинации «Художественное творчество»
Конкурс проектов по брифу «B&D GAME FEST»	25 мая 2025 г., Москва	Нечаева А.Д.	2 место, диплом Номинация «Книжное искусство»
Конкурс дизайн-концепта от «Читай-город»	25 мая 2025 г., Москва	Крет В.М. Дунина Е.М.	3 место, дипломы Номинация «Книжное искусство»
Конкурс дизайн-концепта от «Читай-город»	2025 г. Москва	Нечаева А.Д.	1 место
Конкурс проектов по брифу «ЦОИ»	2025 г. Москва	Нечаева А.Д. Крет В.М. Дунина Е.М.	2 место
Международный межвузовский конкурс творческих проектов Digital Practice	2025 г. Москва	Мишакова А.Д.	3 место
54.03.01 Дизайн, «Гейм-дизайн»			
Themed Horror Game Jam	Январь, 2025г., Москва	Остроглазов Т.А. Абаджян М.С.	3 место
Mini Jame Gam #40	Март, 2025г., Москва	Калинина А.А. Ковалева Д.А. Данина Э.В. Мельник К.В. Кржижевская С.М. Мишкорудникова М.В.	Шорт-лист
Игровар	17 марта 2025г., Москва РТУ МИРЭА	Балабаева Е.С. Шарафутдинова К.К. Сурков А.А. Демьянов А.В.	1 место
Граникон	12-15 апреля 2025г., Москва	Дронова М.И.	1 место

WASD! perelesoq jam	12-13 мая 2025, Москва Институт бизнеса и дизайна	Балабаева Е.С. Шарафутдинова К.К. Сурков А.А. Демьянов А.В.	1 место
54.03.01 Дизайн, «Дизайн в цифровой среде», «Моушн-дизайн»			
Всероссийский онлайн-фестиваль «Современная типографика»	Апрель, 2025г., Москва	Гласовская С.А.	Лауреат 1 степени
Фестиваль видеоарта в музее- заповеднике Архангельское «Ритмы. Ланшафты. Поэзи»	Апрель, 2025г. Москва,	Гласовская С.А.	3 место
международный конкурс постеров для фестиваля «Дикая Мята» 2025	Май, 2025г., Москва	Студенты 2-3 курса	Дипломы, участие в выставке
Всероссийский молодежный конкурс проектов «Бренд года в России» по брифу Your first vine	Май, 2025г., Москва	Кузнецов М.А.	2 место
54.03.01 Дизайн, «Архитектурная среда и дизайн», «Дизайн среды»			
«Выпуск'25» Выставка дипломных работ выпускников художественных и архитектурных вузов Москвы»	Октябрь 2025 г., Москва	Суров Ф.Ф.	Участник коллективной выставки
Международный конкурс студенческих работ «АРХИ СТАРТ 2025»	Июль-декабрь 2025, Москва	Синельникова В.В.	Участник коллективной выставки
Международный конкурс студенческих работ «АРХИ СТАРТ 2025»	Июль-декабрь 2025, Москва	Левчук С.В	Участник коллективной выставки
Конкурсный проект на изготовление малой архитектурной формы из бетона на 3D принтере	Март 2025 г., Москва	Алихашкина П.А. Барина М.А. Бекенева Д.Р. Данковская А.Д. Зайцева А.С. Киселёва А.Ю. Козырева У.Д. Сидорова Ю.В.	Сертификат участника
Студенческий конкурс «Аллея Славы»	08.09.25г. – 08.10.25г., Москва	Алихашкина П.А. Барина М.А. Бочарова М.Д. Бекенева Д.Р. Данковская А.Д. Зайцева А.С. Киселёва А.Ю. Козырева У.Д. Сидорова Ю.В.	Сертификат финалиста, приз зрительских симпатий
«Катализаторы устойчивости» (В рамках Всемирного конгресса архитекторов. Барселона. МАУ 2026.)	15.07.25 г.– 07.11.25г., Москва	Зайцева А.С.	5 мест с денежными призами +сертификаты

Творческие и профессиональные достижения студентов Института стали результатом их совместной работы с преподавателями-наставниками в течение всего предшествующего периода обучения, их коммуникаций в образовательной среде Института самыми успешными представителями профессионального сообщества креативной индустрии и бизнеса.

Важнейшим элементом независимой оценки качества подготовки обучающихся является оценка качества подготовки обучающихся в рамках анкетирования работодателей.

Для оценки качества образования выстроена система обратной связи не только от студентов и преподавателей института, но и от работодателей. Полученные данные используются для определения востребованных компетенций, на основе чего формируются или

изменяются учебные программы, образовательные стандарты, программы дополнительного образования, выявляется потребность в обновлении образовательных технологий. Оценка проводится на регулярной основе в форме анкетирования, интервью, опросов; проводится маркетинговый анализ рынка труда.

По основным разделам анкетирования работодателей получена высокая оценка сотрудничества института с представителями бизнес-индустрии и потенциальными работодателями:

- участие работодателей в реализации ООП - полная удовлетворенность;
- участие работодателей в трудоустройстве выпускников программы - полная удовлетворенность;
- удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников программы - полная удовлетворенности.

2.7. Трудоустройство выпускников

Трудоустройство считается одним из основных критериев, подтверждающих качество подготовки выпускников, соответствие их компетенций ожиданиям и запросам рынка труда.

Уровень подготовки выпускников Института, сформированное профессиональное портфолио и, полученный в период обучения профессиональный опыт, позволяют им успешно трудоустроиваться, часто еще в период обучения, и конкурировать на рынке труда.

Результаты опроса выпускников о трудоустройстве приведены в таблице 5.

Таблица 5

Результаты опроса выпускников о трудоустройстве

Направление подготовки		Наименование образовательной программы	2024 год		
Код	Наименование		выпуск	трудоустройство выпускников по специальности	доля выпускников, трудоустроенных по специальности
54.03.01	Дизайн	Графический дизайн	23	7	30
54.03.01	Дизайн	Архитектурная среда и дизайн	4	2	50
54.03.01	Дизайн	Дизайн интерьера	7	2	29
54.03.01	Дизайн	Дизайн костюма	18	8	44
54.03.01	Дизайн	Иллюстрация в дизайне	20	4	20
54.03.01	Дизайн	Анимация	34	12	35
54.03.01	Дизайн	Дизайн в цифровой среде	12	4	33
54.03.01	Дизайн	Моушн-дизайн	10	3	30
54.03.01	Дизайн	Гейм-дизайн	28	6	21
54.03.01	Дизайн	Менеджмент в дизайн-бизнесе	20	14	70
54.03.01	Дизайн	Визуальные коммуникации	8	5	63
54.04.01	Дизайн	Средовой дизайн	3	1	33
54.04.01	Дизайн	Визуальный дизайн	1	1	100
38.03.02	Менеджмент	Маркетинг	20	16	80
38.03.02	Менеджмент	Менеджмент в рекламе	11	7	64
38.03.02	Менеджмент	Менеджмент организаций	5	3	60

Необходимо отметить, что в 2025 году более 50 % выпускников Института трудоустроились в течение полугода после выпуска по специальности, 9 выпускников, продолжили образование в магистратуре Института и других университетов.

Институт поддерживает коммуникации с выпускниками прошлых лет, многие из которых получили признание в профессиональном сообществе, в том числе международное, реализовали собственные бизнес-проекты, построили успешную карьеру. Успешные выпускники становятся

экспертами-наставниками в профессиональном самоопределении и трудоустройстве студентов Института.

Трудоустройству выпускников предшествует системная работа с каждым студентом.

В 2025 году Центром карьеры Института были проведены мероприятия, направленные на профориентацию и планирование студентами карьеры, подготовку к ведению коммуникаций с целью трудоустройства.

С целью помощи студентам в трудоустройстве, построения карьеры, создания личного бренда Центра карьеры Института проводил мероприятия 2025 году:

	Название мероприятия	Темы мероприятия
1	Индивидуальные карьерные консультации по запросу студентов и выпускников Института В&D	<ul style="list-style-type: none"> - профориентация и планирование карьеры - составление резюме - сбор и актуализация портфолио - подготовка к собеседованию - запуск своего бренда/бизнеса - деловые коммуникации с работодателем - вакансии от партнеров
2.	Воркшоп «Нейросети»	<ul style="list-style-type: none"> - как быстрее учиться с нейросетями - как получить качественные ответы от ИИ - секреты грамотных промтов
3.	Конференция «Карта профессии: Продюсер»	Серия лекций, презентаций и свободных дискуссий по вопросам карьерной навигации для обучающихся по профилю «Продюсирование мультимедиа проектов», с приглашенными специалистами из рекламной, игровой и ивент-индустрии.
4.	Карьерный паблик-ток «Личный бренд дизайнера костюма»	Серии свободных дискуссий с выпускниками Института бизнеса и дизайна - ведущими дизайнерами и основателями модных брендов на темы обязательных компетенций, обязанностей начинающих предпринимателей. Творческая и коммерческая часть проектов основателей фешен-брендов. Свой фешен-проект: инвестиции, маркетплейсы.
5.	«Агентство или Компания: плюсы и минусы для карьеры»	Серия презентаций и свободных дискуссий по вопросам карьерной навигации для обучающихся по профилям менеджмент и дизайн для молодых специалистов в бизнес-компании и рекламном агентстве, психологический аспект индивидуального планирования карьеры.
6.	«Портфолио-ревью. Дизайнеры интерьера и дизайнеры среды»	Презентации студенческих портфолио перед представителями работодателей.
7.	Конференция «Карта профессии: Бренд-менеджер»	Серия презентаций и свободных дискуссий по вопросам карьерной навигации для молодых специалистов направления «бренд-менеджмент»: возможности, грамотный старт и перспективы развития в профессии.
8.	Дайджест вакансий и внешних карьерных событий	Обновление, актуализация, прямая коммуникация с работодателем, новостные рассылки.



Рис. 17 Карьерная конференция «Карта профессии: продюсер».

Систематической работой Центра карьеры Института в 2025 году стали индивидуальные карьерные консультации по запросу студентов и выпускников Института, групповые тренинги по подготовке к карьерному старту в конкретной профессии, еженедельные навигации в дайджесте вакансий и внешних карьерных событий.

Центр карьеры ставит перед собой следующие задачи: расширять сотрудничество Института с профильными организациями для учета профессиональных интересов всех обучающихся, особенно обучающихся выпускных курсов; при проведении производственных практик проводить анализ запросов работодателей для формирования профессиональных компетенций у обучающихся для дальнейшего сотрудничества с данными организациями, что еще более укрепило бы сотрудничество между работодателями и Институтом; устраивать профориентационные мероприятия, такие как «Ярмарка вакансий» и т.д. с приглашением реальных заинтересованных работодателей.

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОГРАММАМ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В Институте реализуются все виды программ дополнительного образования: программы дополнительно образования детей и взрослых, программы дополнительного профессионального образования – программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки (далее- профессиональные курсы).

В 2025 году в Институте по дополнительным образовательным программам обучались 418 слушателей. Более подробно распределение выпуска по дополнительным образовательным программам представлено в таблице 6.

Таблица 6

Распределение выпуска слушателей по образовательным программам в 2025г.

Направление дополнительных общеобразовательных программ	Выпуск
1	4
Дополнительное образование детей и взрослых:	156
Дизайн. Продвинутый уровень	156
Программы дополнительного профессионального образования	262
Программы повышения квалификации	160

Практика использования генеративных нейросетей в педагогической деятельности	54
Новые инновационные технологии в образовании	9
Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ОВЗ	33
Использование ЭИОС в учебном процессе	25
Управление и стратегия	26
Стратегический дизайн	12
Программы профессиональной переподготовки	102
Стратегический менеджмент	15
Бренд-дизайн	6
Бренд-стратегия	11
Бренд-менеджмент	3
Графический дизайн	14
Дизайн одежды	19
Педагогическая деятельность в профессиональном образовании и дополнительном профессиональном образовании	4
Педагогика среднего профессионального образования	30

Дополнительные общеразвивающие программы «Дизайн. Продвинутый уровень» направлены на развитие творческих способностей детей и формирование у них базовых знаний и навыков в профессиональной области «Дизайн». В рамках освоения программ художественной направленности обучающиеся имеют возможность сформировать свое творческое портфолио. Слушатели программ художественной направленности – выпускники программ среднего общего образования и среднего профессионального образования, завершившие обучение в 2025 году, успешно поступили на обучение в образовательные организации высшего образования на программы в области искусства, в том числе в Институте продолжили обучение 125 человек.

К педагогической деятельности на программах дополнительного образования привлечены педагогические работники – дизайнеры-практики, члены Союза дизайнеров России, работающие на программах высшего образования, что обеспечивает преемственность программ и обеспечивает качественную подготовку обучающихся к поступлению на обучение по программам высшего образования.

Тем, кто решил приобрести новую профессию в Институте предлагаются программы профессиональной переподготовки. Программы профессиональной переподготовки направлены на получение новых квалификаций по различным направлениям дизайна, менеджмента и маркетинга. Содержание программ отражает самые актуальные тенденции в таких направлениях дизайна как дизайн среды и интерьера, графический дизайн, цифровой дизайн, дизайн костюма, маркетинг, предпринимательство, продюсирование. Разрабатываются эти программы в соответствии с актуальными запросами работодателей-партнеров, которые становятся участниками образовательных отношений не только как заказчики, но и как высококлассные педагоги-наставники.

Непрерывная актуализация программ профессиональной переподготовки Института позволяет им оставаться конкурентоспособными на рынке образовательных услуг многие годы.

Дополнительная программа профессиональной переподготовки «Графический дизайн» с 2005 года (20 лет) выпускает дипломированных дизайнеров-графиков, востребованных организациями и компаниями всех форм собственности. Курс построен таким образом, что слушатели при изучении комплекса дисциплин, выполнении заданий и проектов последовательно приобретают все необходимые графическому дизайнеру знания и навыки. Под руководством опытных преподавателей-практиков слушатели не только выполняли дизайн-проекты, но и приобщались к ценностям профессионального сообщества, учились ориентироваться в новейших трендах дизайна. Программа курса постоянно совершенствовалась в соответствии с запросом времени, ожиданиями профессиональной среды и самих дизайнеров, дополнялась новыми дисциплинами и темами.

Слушатели и выпускники курса «Графический дизайн» в 2025 году посетили различные дизайнерские конференции, успешно участвовали в профессиональных конкурсах и выездных практических занятиях: Фестиваль креативных индустрий G8, Фестиваль нового дизайна СРЕДА, ADCR Awards, Fakestival, Конкурс товарных знаков «Золотая блоха», Дизайн-выходные в г. Суздаль, фестиваль дизайна Design Prosmotr, мастерская высокой печати и других. Преподаватели участвовали в качестве членов жюри профессиональных конкурсов, таких, как Конкурс товарных знаков «Золотая блоха», Дизайн-выходные в г. Суздаль (И. Клейменичев).

Для слушателей проводились встречи и мастер-классы с привлечением профессионалов отрасли, что способствовало интеграции в креативную индустрию, организовывалось посещение дизайн-студий в рамках факультативных занятий и стажировок.

Активному взаимодействию слушателей разных групп и преподавательского коллектива, созданию атмосферы сотрудничества, сотворчества, способствовало традиционное проведение отчетов-просмотров, на которых освещались достижения, успехи, результаты обучения слушателей; преподаватели анализировали учебный процесс.

Открытая защита дипломного проекта – особенное событие для выпускников профессионального курса «Графический дизайн». В состав итоговой аттестационной комиссии входили признанные профессионалы в сфере графического дизайна, члены российских и зарубежных творческих союзов, участники и призеры международных конкурсов и выставок, руководители и арт-директора известных рекламных и брендинговых агентств.

Дипломные работы выпускников курса «Графический дизайн» имеют практическую направленность, проекты разрабатывались, как правило, для конкретных компаний, брендов, персоналий, а некоторые выполнялись для конкретных заказчиков. Защита дипломного проекта для выпускника – это не только итоговая работа, но и возможность услышать комментариев и получить ценный совет, рекомендации «из первых рук», а также шанс воплощения дизайн-проекта в жизнь. Дипломные защиты активно посещали представители крупнейших агентств и студий в поисках сотрудников для своих компаний, и выпускники курсов получали выгодные предложения по сотрудничеству сразу после защиты. Перспективных выпускников замечали уже на защите и приглашали к участию в работе над довольно крупными проектами. Рекомендации и направление наших выпускников в качестве сотрудников в крупные и известные студии и агентства - это процесс постоянный. (Рис. 17)



Рис.17 Защита дипломных работ слушателей по дополнительной программе профессиональной переподготовке «Графический дизайн»

Некоторые слушатели, еще до завершения обучения, начали свою трудовую деятельность в качестве графических дизайнеров, в составе проектных команд или самостоятельно (фриланс). По статистике института, более 80% выпускников профессиональных курсов работают графическими дизайнерами в организациях, либо применяют знания на практике в качестве дизайнеров-фрилансеров, они успешно работают в различных студиях, агентствах (СБЕР, Яндекс, Mail.ru Paratype, студии ShanDesign, агентстве «Дикий Digital» и многих других). Работы выпускников публикуются на таких ресурсах как <https://www.packagingoftheworld.com/>, <https://pillsll.com/>, <https://logobaker.ru/>

За годы реализации программы были обучены сотни слушателей, из них 344 успешно защитили дипломные проекты и в настоящее время, успешно работают графическими дизайнерами в организациях различных форм собственности, руководителями и арт-директорами агентств и креативных компаний, фрилансерами.

Вот уже 19 лет (с 2006 года) команда преподавателей дополнительной программы профессиональной переподготовки «Дизайн одежды» (ранее «Дизайн костюма») под руководством Варвары Владимировны Андреевой реализует уникальный в своем секторе образовательных услуг профессиональный курс в меняющихся условиях российской fashion-индустрии. Программа позволяет слушателям, как новичкам, так и имеющих профильный опыт, не только получить новую профессию, но и создать авторскую коллекцию и собственный бренд одежды, открыть частную компанию или эффективно трудиться в команде профессионалов фэшн-индустрии, стать дизайнером швейного производственного предприятия. Выпускниками профессионального курса создано 278 авторских коллекций под руководством куратора и преподавателей.

В 2025 году состоялся сентябрьский набор на данный профессиональный курс, было принято на обучение 14 слушателей. Программа получила обновление, и если ранее она содержала 900 академических часов, то в 2025 году программа включает 1200 часов; многие темы переработаны, появились новые дисциплины. Изменения необходимы, так как меняется и сама индустрия, появляются новые вызовы, открываются новые возможности и перспективы (в

частности, искусственный интеллект, новые технологии, IT), меняются условия деятельности для дизайнеров (российский и зарубежные рынки).

Институтом закупаются необходимые материалы и оборудование для обеспечения качественного обучения слушателей. Занятия на курсе проходят в современных швейных, проектных мастерских под руководством преподавателей — профессионалов модной индустрии, которые ведут активную творческую деятельность и участвуют в профессиональных выставках и показах. Только преподаватель-практик может сориентировать во всех тонкостях стремительно меняющегося модного бизнеса и помочь сформироваться самостоятельному профессионалу. Небольшое количество обучающихся в малых группах даёт возможность индивидуальной работы с каждым слушателем и обеспечивает высокое качество обучения.

В процессе обучения слушатели проходят полный цикл создания одежды: от разработки концепции и эскизов до реализации авторской коллекции и запуска своего бренда. Обучение построено на практике и включает 1200 часов полного погружения в профессию, в том числе: практическая работа в мастерских (900 академических часов), подготовка и участие в модных показах, выездные сессии, съёмки лукбуков и fashion-видео, знакомство с fashion-экспертами и профессиональное сообщество, персональное менторство кураторов с первого занятия и до защиты диплома.

За отчетный период курс показал эффективную работу по подготовке дизайнеров одежды, способных вести свою профессиональную деятельность в разных областях модной индустрии. Выпускники программы «Дизайн одежды» активно принимают участие в профессиональных показах, конкурсах, выставках и фестивалях. Получение наград и признание деятельности выпускников в профессиональных кругах, подтверждает их высокое качество подготовки.

В 2025 году под кураторством преподавателей Андреевой В.В., Дорофеевой Ю.Ю. и Билюга Л. было сделано более 30-ти публикаций фотосессий дипломных коллекций выпускников в российских и зарубежных журналах о моде и красоте (FAIR Magazine, OPEN THEME, MALVIE BODY POSITIVITY, GMARO Magazine, VOUS Magazine, A'LA IMIRAGE magazine, Pincodemagazine, SCORPIO JIN MAGAZINE, Edith Magazine ELITE, 6X LOOPHITE Magazine, VIGOUR Magazine, Le Desir Fine art, ELLAS Magazine, LUXIA Magazine, MALVIE Fashion, MOEVIR MAGAZINE, ROIDX magazine, A'LA IMIRAGE magazine, CHARISMA Magazine, HIGH VOLT Magazine, Imirage Magazine, FIFTH Magazine, VOUS ITALY, L'AMOUR Magazine, SCORPIO JIN MAGAZINE BEST OF 2025).

В публикации вошли дипломные коллекции: Динары Саидовой, Екатерины Матвеевой, Марии Хандохиной, Назрин Джавадовой, Антона Пермякова, Оксаны Цуркан, Дарьи Данышиной, Дианы Мустафаевой, Саши Кирли, Татьяны Медведевой, Анастасии Ильиной, Екатерины Береговой, Елены Вerezговой, Ульяны Шпак, Аси Курбаналиевой, Марии Казаркиной, Наталии Петровой, Анны Куйдиной, Анастасии Марченко, Сабины Поляковой, Светланы Князевой, Калмамат Алиевой, Ирины Степановой, Татьяны Андреевой, Анастасии зотовой, Дины Исламовой). Также ряд дипломных проектов был опубликован на обложках журналов. Выпускники участвовали в коллаборациях с дизайнерами аксессуаров и актерами (рис. 2.1)

Обучающиеся и выпускники курсов, подготовленные куратором В.В. Андреевой и преподавателем Билюга Л. в 2025 году многократно участвовали в различных профессиональных мероприятиях и были удостоены наград (Рис.18)



Рис. 18. Выпускницы профессиональных курсов Елена Вerezгова и Екатерина Береговая были приглашены к участию в Moda per la pace festival internazionale 2 edizione 2025, Livorno, Италия

Один из самых активных и успешных выпускников - Антон Пермяков, ведет активную профессиональную деятельность и участвует во множестве мероприятий со своей дипломной коллекцией, которую он расширяет новыми образами. (рис. 2.2)

- участие в показе в рамках «Moscow Fashion Show», г. Москва
- участие в показе VI сезона «Couture по-русски», г. Санкт-Петербург
- Лауреат премии «Мода и кино «Cinema» г. Санкт-Петербург
- участие в показе в рамках XI сезона «Moscow Fashion Fair», г. Москва
- участие в показе в рамках «Russia Music Fashion Show – IV», 2025 г. Москва
- участие в показе в рамках Недели моды «Estet Fashion Week», г. Москва
- участие в XIV Международном фестивале театров моды и дизайнеров «АРТ-АВЕНЮ», г. Казань Лауреат 1 степени в категории «Альтернативная моды».



Рис. 19. Выпускники профессиональных курсов Ольга Трубихова и Антон Пермяков приняли участие в XIII международном фестивале моды и красоты «Fashion Style», г. Тула. Антон Пермяков стал победителем в номинации «Лучшая мужская коллекция»

Активную деятельность по развитию и популяризации российских дизайнеров ведут куратор Варвара Андреева и преподаватели профессиональных курсов. Организуется посещение

слушателями курсов профессиональных выставок и мероприятий: СРМ, Текстильлегпром, Текстильный салон, Недель моды в Москве и ряда других показов.

Осенью 2025 года деятельность курсов дизайна одежды была представлена на международной выставке HomeTextile X HomeDesign, которая проходила в выставочном центре "Крокус" 21-23 октября. Куратор курса Андреева В.В. и преподаватель Билюга Л. организовали и подготовили проект коллаборации выпускников курсов с дизайнерами интерьеров. Экспозиция курсов была представлена в Trend - зоне и гармонично вошла в пространство креативных комнат! Были представлены модели из дипломных проектов шести выпускников: Елены Вerezговой, Марии Сергеевой, Ирины Степановой, Татьяны Медведевой, Марии Казаркиной, Анны Куйдиной. (Рис. 20)



Рис. 20. Участие курса «Дизайна одежды» на международной выставке HomeTextile X HomeDesign, которая проходила в выставочном центре "Крокус" 21-23 октября 2025 года

Для преподавателей, работающих в системе дополнительного профессионального образования, необходимым требованием является постоянное участие в мастер-классах, стажировках для актуализации знаний и овладения современными образовательными технологиями, а также в конкурсах, конференциях, выставках для специалистов и профессионалов, участие в комиссиях, жюри сторонних мероприятий. Куратор курса Андреева В.В. и преподаватель Лана Билюга являются постоянными членами комиссии на выпускных экзаменах модельного агентства «ZS MODELS». Преподаватели курса ведут деятельность по популяризации профессии дизайнера одежды среди молодежи и продвижению профессиональной программы «Дизайн одежды».

Андреева В.В., Дорофеева Ю.Ю., Мельникова Д.Н. являются постоянными членами жюри конкурсов молодых дизайнеров одежды Ассоциации детских и юношеских студий костюма и театров моды «Золотая игла».

Большинство слушателей нацелено на создание и продвижение своего бренда. Сезонные коллекции выпускников можно найти в престижных торговых центрах: ТЦ «Авиапарк», ТЦ «Метрополис», ТЦ «Колумбус». А также в шоу-румах дизайнерской одежды г. Москвы, г. Казань.

Куратор и преподаватели курсов 2 раза в год проводят дни открытых дверей, с демонстрацией деятельности профессиональных курсов, презентациями достижений выпускников курсов. Также на дни открытых дверей приходят выпускники курсов, чтобы поделиться своими впечатлениями об учебном процессе, рассказать о своих достижениях в профессиональной деятельности и продемонстрировать свои коллекции моделей одежды.

В ходе реализации программ ДПО привлекается высококвалифицированный профессорско-преподавательского состав из числа руководителей и специалистов рекламных и брендинговых агентств, дизайн-бюро, а также преподавателей, имеющих ученую степень и звание, постоянно повышающих свою квалификацию.

Среди преподавателей сформированы команды единомышленников, которые работают над программой, под руководством автора курса. Принципиальной позицией руководства вуза является привлечение в комиссию по проведению Итоговой аттестации не только 30% работодателей и представителей бизнес среды, но и независимых экспертов из числа ведущих вузов Москвы, осуществляющих подготовку по соответствующим направлениям, которые могут дать объективную и независимую оценку работе преподавателей института. Председатель и эксперты итоговой аттестационной комиссии отмечают высокий уровень выполнения итоговых аттестационных работ выпускниками 2025 года.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1. Кадровые условия реализации образовательной деятельности

Базовым принципом формирования преподавательского состава Института является наличие у преподавателей или работников, привлекаемых на иных условиях, опыта профессиональной деятельности и признания профессионального сообщества в сфере соответствующей профилю образовательной программы. Уровень квалификации привлекаемых специалистов позволяет осуществить исследовательский подход и максимальную практикоориентированность образовательных программ Института.

В реализации образовательных программ высшего образования участвуют более 80 преподавателей, в том числе 29 штатных преподавателей, 4 внешних совместителя. К образовательной деятельности по образовательным программам были привлечены более 45 высококвалифицированных специалистов из числа работников и руководителей организаций, осуществляющих деятельность, соответствующую профилю образовательной программы.

Доля педагогических работников Института и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Института на иных условиях, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, а также иных лиц, указанных в п. 4.4.5. ФГОС ВО составляет 72%. Из числа штатных научно-педагогических работников Института доля лиц, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, а также иных лиц, указанных в п. 4.4.5. ФГОС ВО составляет 95 %. Сведения о кадровом составе научно-педагогических работников Института представлены в таблице 7.

Таблица 7.

Кадровый состав научно-педагогических работников Института

№ п/п	Наименование категории научно-педагогических работников	Значение показателя
1.	Численность педагогических работников Института (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), всего	29
	в том числе:	
1.1.	лица с учеными степенями и званиями и иные лица, указанные в п. 4.4.5. ФГОС ВО	
	численность	26
	доля, %	95
1.1.1.	Из них:	
	доктора наук	2
	кандидаты наук	10
	члены Союза художников Российской Федерации, Творческого союза художников Российской Федерации, Союза дизайнеров Российской Федерации, Союза архитекторов Российской Федерации.	18

	имеющие государственные почетные звания, являющиеся лауреатами международных и всероссийских конкурсов, лауреатами государственных премий	21
	Из них:	
1.1.2.	Научных работников	2
	доктора наук	1
	кандидаты наук	1

Преподаватели Института регулярно повышают свой профессиональный уровень, активно участвуют в организации и проведении учебно-методических семинаров, публикуют статьи в научном журнале Института «Бизнес и дизайн ревью» научного и методического характера, участвуют в международных, региональных конференциях, конкурсах, проходят повышение квалификации.

Одним из важных направлений повышения качества образовательного процесса является повышение квалификации преподавателей Института. Преподаватели и сотрудники Института прошли обучение по программам дополнительного профессионального образования

– повышения квалификации: «Практика использования генеративных нейросетей в педагогической деятельности» - 54чел., «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ОВЗ»- 33 чел. , «Практика использования нейросетей в педагогической деятельности»-9 чел, «Использование ЭИОС в учебном процессе»- 25 чел.;

– профессиональная переподготовка: «Педагогическая деятельность в профессиональном образовании и дополнительном профессиональном образовании»-4чел., «Педагогика среднего профессионального образования»-30чел.

Средний возраст научно-педагогических работников Института составляет 51 год.

Кадровые условия реализации программ высшего образования Института соответствуют требованиям, установленным ФГОС по соответствующим направлениям подготовки высшего образования.

4.2. Учебно-методическое обеспечение образовательных программ

Образовательные программы Института содержат весь комплекс компонентов образовательных программ, предусмотренных частью 9 статьи 2 Федерального закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», в том числе методическим материалами по всем видам учебной работы, предусмотренной учебными планами и рабочими программами дисциплин (модулей), практик, разработанными научно-педагогическим работниками Института.

Научно-педагогические работники Института ведут системную работу по совершенствованию содержания образовательных программ Института, актуализируют учебно-методические материалы, разрабатывают учебники и учебные пособия, отражающие новейшие тенденции в профессиональной области.

В 2025 году в издательстве АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» были изданы сборники, содержащие научные статьи по актуальным проблемам развития науки и технологий в области бизнеса и дизайна, а также креативных индустрий в целом в России и за ее пределами.



Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда. Материалы международной научно-практической конференции 17 апреля 2025 г./ Москва, Изд. – во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025 г. в 2х т. под редакцией С.С. Дымовой, Е.С. Мальцевой, А.Б. Оришева и С.С. Юрова. – 443 с.

Сборник содержит материалы Международной научно-практической конференции «Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда». В нем представлены исследования ученых, аспирантов и студентов, посвященные анализу современного состояния и проблемам развития экономики, образования, рынка труда, креативных индустрий в условиях проникновения новых технологий и искусственного интеллекта во многие сферы деятельности в России и за ее пределами. Освещаются современные тренды развития дизайна и моды, теоретические аспекты конкурентоспособности предприятий и организаций, экономические вопросы развития бизнеса и рынка труда в условиях цифровизации и использования возможностей искусственного интеллекта. В научных статьях показано значение эффективного менеджмента, маркетинга и рекламы в процессе повышения конкурентоспособности бизнеса. Сборник ориентирован на преподавателей, студентов и научных работников, а также на руководителей предприятий и специалистов в сфере управления всех уровней.



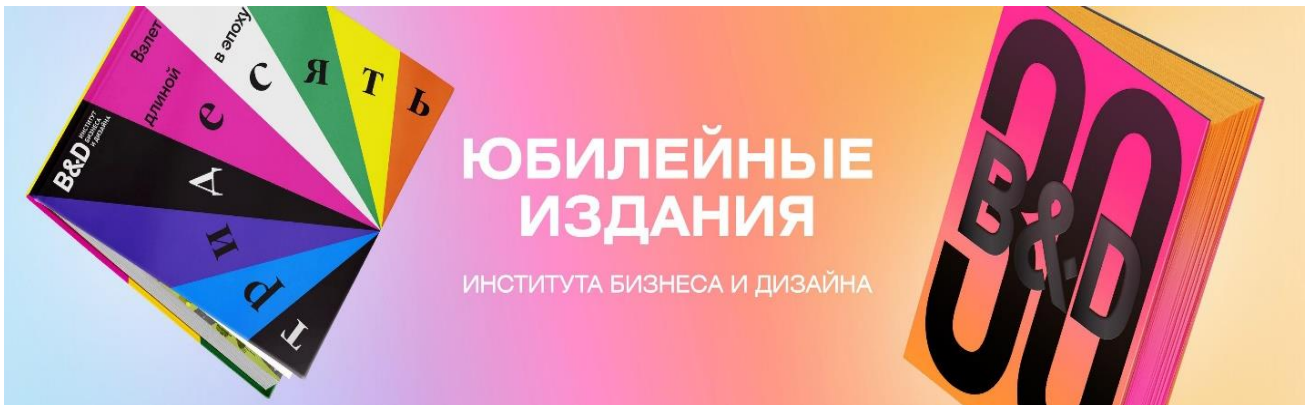
Мальцева Е.С., Оришев А.Б.

Научно-исследовательская и творческая деятельность в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» в 2025 году. — М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2025. — 240 с

В книге представлены результаты научной и творческой деятельности преподавателей и студентов Института бизнеса и дизайна: краткие аннотации научно-исследовательских работ, в т.ч. выполненных по заказу сторонних организаций, перечень и краткое описание учебных и научных изданий института, список публикаций преподавателей и студентов в научных журналах, результаты участия в международных и всероссийских конференциях, творческих конкурсах, выставках и фестивалях, а также иные достижения обучающихся в области научной и творческой деятельности.

В 2025 году отмечен рост публикационной активности преподавателей и студентов, в том числе, участвующих в реализации магистерских программ. В определенной мере этому способствовало развитие научно-практического журнала Института «Бизнес и дизайн ревью». Научно-педагогический коллектив Института обладает достаточным потенциалом и способен решать задачи качественной подготовки специалистов и проведения научно-исследовательских работ по сложившимся в Институте научно-творческим направлениям

В 2025 году авторским коллективом подготовлены 2 юбилейных издания, в которых отражается путь развития института, достижения студентов и методические особенности подготовки кадров, востребованных на рынке труда.



Юбилейная книга «Институт бизнеса и дизайна. 30 лет» — издание, которое показывает уникальную образовательную модель института, где творческий подход гармонично сочетается с требованиями современного рынка. В книге представлен фундамент методологий B&D, которые сформировались за три десятилетия и продолжают определять развитие современного образования. В десяти главах собраны:

- образовательная модель и уникальная межпрофильная технология обучения
- синтез творчества, технологий и бизнес-мышления
- примеры интеграции мировых образовательных трендов в систему подготовки в В&Д
- достижения студентов и выпускников и реальные проектные кейсы
- вклад Института в подготовку специалистов для креативных индустрий

На страницах этой книги раскрывается методология построения учебного процесса, как команда опытных наставников, руководителей Института, педагогов и кураторов взаимодействует со студентами, вдохновляя их своими творческими достижениями и победами, передавая профессиональное мастерство, раскрывая потенциал и веря в успех каждого обучающегося.



Второе событийное издание «Тридесять. Взлёт длинной в эпоху» посвящено самым ярким фактам и событиям Института бизнеса и дизайна. Это не просто хронология, а масштабный труд, в котором собраны редкие архивные материалы, фотографии, уникальные документы, истории преподавателей и руководителей направлений, студенческие проекты и ключевые события, определившие путь В&Д.

Юбилейная книга полностью построена на круглой цифре:

- 30 строк про 30 лет
- 30 главных строк про нас
- 30 интересных фактов из жизни Института бизнеса и дизайна
- 30 важных дат
- 30 лучших дипломных проектов
- 30 цитат о бизнесе и дизайне

4.3. Материально-техническое обеспечение образовательных программ

Учебный корпус Института расположен в здании Дома просвещения ВОС по адресу 129090, Москва, Протопоповский переулок, дом 9, строение 1. В соответствии с договорами аренды площадь занимаемых помещений Института составляет 3813,4 кв. метров и расположена на 1, 2, 3 и 4 этажах здания (договоры аренды до 31.10.26 года с пролонгацией). Все занимаемые помещения соответствуют обязательным нормам пожарной безопасности (заключение о соответствии объекта защиты требованиям пожарной безопасности от 15 февраля 2019 г. № 12) и действующим нормам и требованиям санитарно-эпидемиологических служб, что подтверждено санитарно-эпидемиологическим заключением от 29 января 2019 г. № 77.14.24.000.М.000515.01.19.

Площадь конференц-зала на втором этаже составляет 300 квадратных метров и вмещает 270 человек. Конференц-зал оборудован всей необходимой техникой для проведения различных семинаров, конференций, показов мод и т.п. (световое и звуковое оборудование, микрофоны,

мультимедийной проектор, видеокамера, фотооборудование и компьютеры). Малые конференц-залы Института на 4 этаже имеют площадь 115 квадратных метров, вмещают в себя 90 человек каждый, оборудованы мультимедийным проектором и аудиоаппаратурой.

В Институте имеется в общей сложности 43 аудитории для учебных занятий и 31 административных кабинета. Все помещения оснащены необходимой мебелью и техникой. Проводятся мероприятия по замене старой мебели на новую. В 2025 году были введены в эксплуатацию 4 аудитории. Помещения оборудованы специальной мебелью и компьютерной техникой.

Общая площадь занимаемых помещений увеличилась на 191,9 кв.м.

В Институте проводился косметический ремонт в помещениях, которые необходимо привести в соответствие с требованиями санитарно-эпидемиологических норм.

В Институте в общей сложности имеется более 528 стационарные единицы вычислительной техники, 27 единиц портативной техники (ноутбуки). В отчетном году были закуплены 72 персональных компьютера. Компьютерная сеть Института оснащена необходимым оборудованием для доступа в Интернет по выделенному каналу, обеспечивается беспроводной доступ с помощью Wi-Fi.

Занятия по живописи и рисунку проходят в двух помещениях-студиях, в которых есть весь необходимый инвентарь и натюрмортный фонд для занятий рисунком, живописью и графикой.

Аудитории, в которых проходят занятия по швейному и конструкторскому мастерству, оснащены профессиональным оборудованием и всеми необходимыми атрибутами. В аудиториях установлены раскройные столы, промышленные и бытовые швейные машины, оверлоки и распошивальные машины, профессиональное гладильное оборудование, масштабные и размерные манекены различных конструкций. Проводятся мероприятия по обслуживанию и поддержанию в рабочем состоянии оборудования.

Для изучения различных техник графики и создания студентами собственных графических работ используются офортные станки и сопутствующее оборудование и материалы (специальная бумага и красители, металлические пластины и инструменты для работы с ними), которые позволяют студентам понять процесс нанесения принтов, понять основы печатания, а в дальнейшем и самим печатать проектные работы.

Фотостудии располагаются на втором и четвертом этажах здания. Студии оборудованы по последнему слову техники и включает в себя систему подвесных фонов, систему освещения и отражателей, профессиональную фотоаппаратуру.

Институт заключил договор о сетевой реализации образовательных программ высшего образования с Частным учреждением «Культурно-спортивный реабилитационный комплекс «Всероссийского ордена Трудового Красного Знамени общества слепых» (далее-КСРК ВОС) с целью использования физкультурно-спортивных ресурсов и материально-технической базы для проведения Институтном занятий по дисциплине «Физическая культура и спорт». Занятия по физической культуре и спорту проводятся в спортивном зале КСРК ВОС площадью 556,5 кв. м. Для беспрепятственного доступа инвалидов и других категорий граждан с ограниченными возможностями здоровья вход в здание, въезды в спортивный зал, раздевалки оборудованы пандусами, так же расширенными дверными проемами при въезде в спортивный зал. Оборудование, имеющееся в спортивном зале, позволяет проводить занятия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья. Место нахождения объекта: 125252, г. Москва, ул. Куусинена, д.19А. Коридоры оборудованы специальными поручнями, рельефно-точечными надписями (по Брайлю) и звуковыми маячками для определения аудитории.

Учебный корпус обеспечен беспрепятственным доступом обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в учебные и иные помещения, расположенные на 1-4 этажах здания.

Возможность доступа к помещениям 2-го и последующего этажей обеспечена наличием лифта, оснащенного голосовым сопровождением и кнопками, содержащими рельефно-точечный тактильный шрифт, предназначенный для письма и чтения незрячими и плохо видящими людьми.

В Институте имеются следующие помещения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов: специально оборудованные места в учебных аудиториях, в столовой для приема пищи, туалет для инвалидов.

4.4. Социально-бытовые условия

Институт создает условия, гарантирующие охрану и укрепление здоровья обучающихся.

Обучающиеся Института имеют возможность заниматься в учебных аудиториях, лекционных залах, компьютерных классах, лабораториях, кабинетах для самостоятельной работы, аудиториях курсового проектирования (выполнения курсовых работ), соответствующих действующим противопожарным правилам и санитарным нормам, а также обеспечивающих проведение всех видов подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебными планами реализуемых образовательных программ.

Кроме учебных аудиторий в Институте созданы условия для медицинского обслуживания студентов, спортивной работы, организована культурно-массовая работа и досуг студентов со специально оборудованных для этого помещениях (медицинском кабинете, спортивных залах и т.д.). В Институте организовано оказание первичной медико-санитарной помощи, заключен договор с медицинской организацией, расположенной по месту нахождения Института.

На протяжении всего периода обучения осуществляется проведение санитарно-гигиенических, профилактических и оздоровительных мероприятий, обучение и воспитание в сфере охраны жизни и здоровья:

- обязательный инструктаж по антитеррористической безопасности сотрудников с отметкой в журнале.

- обязательный инструктаж по технике безопасности с отметкой в журнале инструктажей по технике безопасности на вводных учебных занятиях, перед началом практики, а также перед выездом на экскурсии и другие мероприятия за пределы Института.

- соблюдение берегающего здоровье режима на занятиях, в том числе при использовании технических средств обучения, информационно-коммуникационных технологий, в соответствии с требованиями санитарных правил.

- информирование обучающихся по вопросам гражданской обороны, защиты от чрезвычайных ситуаций, пожарной безопасности.

Порядок расследования и учета несчастных случаев с обучающимися во время пребывания в образовательной организации осуществляется в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 июня 2017 г. № 602 «Порядок расследования и учета несчастных случаев с обучающимися во время пребывания в организации, осуществляющей образовательную деятельность».

Инфраструктура Института соответствует условиям сохранения здоровья обучающихся: состояние и содержание территории, зданий, помещений, оборудования соответствуют требованиям санитарных правил и требованиям пожарной безопасности; учебные кабинеты

оснащены естественной и искусственной освещенностью, воздушно-тепловым режимом, необходимым оборудованием и инвентарем в соответствии с требованиями санитарно-гигиенических правил для освоения основных и дополнительных образовательных программ.

На территории Института размещены вендинговые аппараты, в которых в быстром и постоянном доступе реализуются готовые продукты питания и напитки, ассортимент и качество поставляемой продукции, а также наполняемость контролируется компаниями, привлекаемыми для этих целей в тесном взаимодействии с администрацией Института. Рядом с аппаратами оборудованы места для приема пищи. В аудиториях Института установлены кулеры с бутилированной водой. Также в здании расположены на 1 этаже столовая с горячим питанием на 50 мест.

Санитарно-гигиенические требования соблюдаются при организации питания студентов, преподавателей и сотрудников Института обеспечено соблюдение федеральных законов: Закона Российской Федерации от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» и Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

5. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Научно-исследовательская и творческая деятельность (НИТД) в 2025 г. проводилась в соответствии с федеральным законодательством, годовым планом научно-исследовательской и творческой деятельности, а также локальными нормативно-правовыми актами, регламентирующими планирование, организацию и проведение научных исследований в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Главное внимание при организации научно-исследовательской и творческой деятельности уделялось развитию существующих научных школ (направлений) в рамках реализуемых в вузе направлений (профилей) подготовки.

Основная цель научно-исследовательской и творческой деятельности заключалась в непрерывном совершенствовании учебного процесса на основе полученных результатов прикладных исследований по существующим направлениям подготовки, а также развитие и поддержка научных исследований как основы цифровизации и фундаментализации образования, базы подготовки работников квалифицированного труда в соответствии с потребностями государства и общества.

В течение 2025 г. решались следующие задачи научно-исследовательской деятельности:

- исследование и разработка теоретических и методологических основ формирования и развития высшего образования, усиление влияния науки на решение образовательных и воспитательных задач, на сохранение и укрепление базисного, определяющего характера науки для развития образовательного процесса;
- привлечение в образовательный процесс дополнительных внебюджетных финансовых средств;
- совершенствование системы стимулирования научно-педагогических работников за повышение показателей результативности их труда;
- создание и внедрение результатов интеллектуальной деятельности в научный и образовательный процесс Института;
- создание необходимых условий для научной работы, рационального использования и развития потенциала участников научно-исследовательской деятельности; защиты

интеллектуальной собственности и авторских прав исследователей и разработчиков как основы укрепления и развития вузовской науки;

- восстановление международного научно-технического сотрудничества с зарубежными партнерами с целью вхождения в мировую систему науки и образования и совместной разработки научно-технической продукции;
- повышение публикационной активности преподавателей;
- повышение качества подготовки выпускаемых бакалавров и магистров за счет совершенствования учебного процесса и активного участия студентов в научной и творческой деятельности.

5.1. Результативность научных исследований и объем финансирования НИТД

Финансирование научно-исследовательской деятельности осуществлялось из собственных средств Института – 7600 тыс. руб. и средств сторонних организаций – 15 500 тыс. руб. Общая сумма финансирования научно-исследовательской деятельности института составила в 2025 г. 23 100 тыс. руб.

В истекшем году на успешно завершены 5 плановых научно-исследовательских работ, по которым оформлены заключительные отчеты, зарегистрированные в домене «Наука и инновации» (сайт gosnauka.ru).

«Обломовщина как источник вдохновения для создания коллекции современной одежды», номер государственного учета НИР 125032604412-8, код ГРНТИ 81.95.01, руководитель Андросова Э.М., руководитель профилей «Дизайн костюма» и «Арт-фэшн».

«Дизайн современной деревни», номер государственного учета НИР 125032604411-1, код ГРНТИ 18.11.00, руководитель Савинкин В.В., доцент кафедры дизайна

«Айдентика ювелирной лаборатории», номер государственного учета НИР 125032604410-4, код ГРНТИ 18.11.00, руководитель Шичков И.В. доцент кафедры дизайна

«Трансформация маркетинговой стратегии в условиях изменяющегося рынка», номер государственного учета НИР 125032604409-8, код ГРНТИ 06.81.55, руководитель Мальцева Е.С., зав. кафедрой менеджмента и маркетинга, к.э.н., доцент

«Создание фирменного стиля для косметического бренда», номер государственного учета НИР 125032604408-1, код ГРНТИ 06.81.55, руководитель Козырева Н.Е., декан Факультета управления бизнесом

По хоздоговорам со сторонними организациями выполнено пять научно-исследовательских работ, отчеты по которым сданы заказчикам в соответствии с актами сдачи-приемки:

«Дизайн пространства танцевальной студии как элемент системы визуальных коммуникаций», код ГРНТИ 18.11.00, руководитель Волков А.В., руководитель профиля «дизайн интерьера»

«Дизайн-проектирование приложения для развития надпрофессиональных компетенций» код ГРНТИ 18.11.00, руководитель Волков В.В., руководитель профиля «Менеджмент в дизайн-бизнесе»

«Разработка рекомендаций для формирования имиджа компании на рынке грузоперевозок» код ГРНТИ, 06.81.55 руководитель Мальцева Е.С., зав. кафедрой менеджмента и маркетинга, к.э.н., доцент

За отчетный период преподаватели Института бизнеса и дизайна опубликовали два сборника научных трудов участников международной научной конференции, 42 научных статьи,

проиндексированных в РИНЦ, в том числе 12 в сетевом научно-практическом журнале «Бизнес и дизайн ревю». Защищена одна кандидатская диссертация.

5.2. Проведение научных мероприятий

Профессорско-преподавательский состав кафедр принял участие в 42 научных мероприятиях, в том числе в 12 международных, 14 всероссийской конференциях, проводимых в других вузах.

Анализ участия преподавателей Института бизнеса и дизайна в научных, профессиональных и образовательных событиях за 2025 год свидетельствует о высоком уровне их интеграции в актуальные дискуссии, как в академической среде, так и в широком профессиональном поле. Представленные в отчете данные охватывают доклады и выступления, демонстрируя не только количественную активность, но и качественное разнообразие форм участия — от фундаментальных научных конференций до публичных лекций и модерации круглых столов. Эта деятельность выстраивает прочные мосты между образовательным процессом внутри института и динамично развивающимися креативными индустриями.

Центральной фигурой в этой насыщенной повестке выступает А.С. Ветушинский, чья активность выделяется как частотой, так и шириной охвата. Его экспертиза, сфокусированная на философии видеоигр и гейм-дизайне, была представлена на площадках разного масштаба: от международной конференции Высшей школы экономики до публичного лектория «Гараж» и пресс-конференции «Российской газеты». Это показатель успешной стратегии, сочетающей глубокую научную проработку темы с активной работой по её популяризации. Не менее значим вклад В.В. Савинкина, чьи выступления на ведущих архитектурных форумах, таких как «АРХ Москва» и «Зодчество», а также в Строгановском университете, укрепляют авторитет института в сфере дизайна среды и архитектуры. Важным событием года стало коллективное участие представителей института в презентации юбилейных изданий на международной ярмарке pop/fictio, что подчеркивает роль В&D не только как образовательного, но и как издательского и культурного центра.

Тематический спектр выступлений отражает междисциплинарную суть современного дизайнерского и бизнес-образования. Рядом с историко-теоретическими исследованиями, такими как анализ педагогического наследия ВХУТЕМАСа или творчества Александры Экстер, представлены прикладные доклады по стратегическому и социальному дизайну, эмоциональному дизайну и финансовой грамотности. Особенно показателен масштабный выездной проект — всероссийская конференция «Дизайн-выходные» в Казани, где одновременно выступили четыре преподавателя института, заявив о его компетенциях в области визуальных коммуникаций, стратегического и социального дизайна. География участия охватывает Москву, Санкт-Петербург, Липецк, Казань, Минск и другие города, при этом доминирующей и наиболее эффективной формой остается очное присутствие, способствующее живому профессиональному диалогу и нетворкингу.

Таким образом, научно-экспертная активность преподавательского состава института носит системный и разветвленный характер. Она успешно решает несколько стратегических задач: позиционирование В&D как одного из центров генерации знания в области дизайна и креативных индустрий, постоянное обновление образовательных программ за счет непосредственного включения педагогов в передовые отраслевые дискуссии и, наконец, формирование публичного интеллектуального образа института. Эта деятельность является

неотъемлемой частью академической культуры V&D, где теория и практика, образование и индустрия находятся в состоянии непрерывного и продуктивного взаимодействия.

Профессорско-преподавательский состав Института участвовал в 11 различных конкурсах, по результатам которых преподаватели были награждены призами и дипломами победителей и призеров – XXXIII Международный архитектурный фестиваль «Зодчество- 25», XXX Международная выставка-форум АРХ Москва 2025 (В.В. Савинкин), конкурсы на

XXX Открытом международном фестивале анимационного кино «Суздальфест» (Е.Ю. Алдашина-Филиппова), Международный конкурс «Образ книги» (А.В. Кортвич, В.А. Цепилова), Национальный открытый чемпионат творческих компетенций ArtMasters 2025 (С.Р. Мисроков).

Преподаватель Института бизнеса и дизайна, профессор кафедры графического дизайна и руководитель авторской мастерской V&D Борис Трофимов стал лауреатом почётной награды «Золотой вклад» на Фестивале нового дизайна СРЕДА — одном из ключевых событий в российской креативной индустрии. Заведующий кафедрой гуманитарных и естественнонаучных дисциплин А.Б. Оришев награжден медалью «За успехи в образовании юношества» (диплом РАЕ № 0683).

Анализ активности преподавателей Института бизнеса и дизайна в конкурсах и грантах за 2025 г. отражает высокий уровень их профессиональной вовлеченности и признания в экспертных сообществах. Представленные данные демонстрируют не просто участие, а целенаправленную стратегию утверждения института в качестве одного из значимых центров компетенций в сфере дизайна, архитектуры и креативных индустрий. Эта деятельность, выходящая далеко за рамки формальных требований, является важнейшим каналом интеграции образовательного процесса с реальным сектором и профессиональной средой.

Центральной фигурой в этом процессе выступает В.В. Савинкин, чья исключительная активность формирует целую повестку. Его успехи носят многогранный характер: от победы в престижном всероссийском конкурсе на кураторский проект для фестиваля «Зодчество» до завоевания двух дипломов первой степени на международной выставке «АРХ Москва» за инсталляцию «Идеальный студент» и объект «Кураторская башня». Эти достижения подчеркивают как его личный авторитет, так и умение выстраивать эффективную образовательную модель, где студенческие работы конкурируют на крупнейших профессиональных площадках. Не менее значима его роль как признанного эксперта, приглашаемого в жюри всероссийских конкурсов «Городские драйверы» и «Проект РОССИЯ», что свидетельствует о глубоком уважении к его профессиональному суждению в отрасли.

Тематический спектр конкурсных практик охватывает все ключевые направления института. В области моды и костюма С.Р. Мисроков дважды добивается успеха: получает приз зрительских симпатий на международном конкурсе PROfashion Masters и одерживает победу в Национальном чемпионате ArtMasters, что подтверждает актуальность и новаторство его творческих поисков. Графический дизайн и иллюстрация представлены триумфом А.В. Кортвич и В.А. Цепиловой, ставших лауреатами международного конкурса

«Образ книги», что говорит о высочайшем уровне художественной подготовки. Победа В.А. Бычкова на Всероссийской триеннале текстильного искусства и успех Е.Ю. Алдашиной-Филипповой на фестивале «Суздальфест» в номинации за мастер-класс демонстрируют силу института в узкоспециализированных творческих дисциплинах.

Особого внимания заслуживает проектная деятельность, непосредственно связанная с учебным процессом и решением прикладных задач. Реализация студенческих проектов в рамках конкурсов для компаний «SЛОИ» и «Галс-Девелопмент» под руководством В.В. Савинкина

является образцом успешного партнерства между вузом и бизнесом, когда учебные работы трансформируются в реальные объекты и коммерческие продукты. Участие М.Е. Плигиной в конкурсе «Бюджет для граждан» с проектом «Игры о бюджете» отражает социально-ориентированный подход и применение дизайн-мышления в нестандартных сферах. Таким образом, конкурсная активность преподавателей выполняет несколько стратегических функций: она укрепляет репутационный капитал института, обеспечивает студентам доступ к решению актуальных отраслевых задач под руководством практикующих экспертов-победителей и служит важным инструментом обратной связи, валидирующим качество образовательных программ. Эта система, где педагоги сами являются активными и успешными игроками в профессиональном поле, создает уникальную среду для подготовки востребованных и конкурентоспособных специалистов.

Анализ участия преподавателей Института бизнеса и дизайна в выставках и фестивалях за 2025 г. раскрывает впечатляющую картину их интеграции в актуальный культурный и профессиональный контекст. Эта деятельность далеко выходит за рамки формального представительства, превращаясь в многогранную практику, где личное творчество, кураторские амбиции и педагогическая миссия образуют единое целое. Активность охватывает весь календарный год и простирается географически от Москвы и Суздаля до Шанхая и Пекина, демонстрируя как локальную укорененность, так и растущие международные амбиции института. Участие в таких событиях становится важнейшим каналом диалога с профессиональным сообществом, арт-рынком и широкой публикой, подтверждая статус V&D как живого, пульсирующего центра креативных индустрий.

Особенно ярко эта многозадачность проявляется в деятельности В.В. Савинкина, чье присутствие на ключевых архитектурных и дизайнерских форумах носит системообразующий характер. Он не просто экспонирует свои скульптуры и графику на коллективных выставках, но и выступает как куратор раздела «Послезавтра» на «АРХ Москве», как дизайнер российской экспозиции на мебельном салоне в Шанхае и как автор масштабных инсталляций для фестиваля «Зодчество» и Музея архитектуры им. Щусева. Эта совмещенная роль практикующего художника, куратора и организатора выставочного пространства задает высокую планку профессиональной вовлеченности, транслируя студентам комплексный подход к работе в сфере дизайна среды. Аналогично, В.А. Бычков последовательно представляет институт в области текстильного искусства, участвуя не только как автор гобелена на международной триеннале в «Царицыно», но и как член жюри различных городских конкурсов, что укрепляет связи между академическим образованием и практикой декоративно-прикладного творчества.

Тематическое и жанровое разнообразие участия отражает широкий спектр дисциплин, преподаваемых в институте. От игрового дизайна А.А. Крылова и Я.Д. Башарина, чьи работы представлены в Яндекс Музее и на фестивале ИГРОКОН, до тонкой художественной графики А.В. Кортovich и Ю.В. Третьяковой; от высокой моды Э.М. Андросовой и С.Р. Мисрокова, участвующих в жюри «Студенческой весны» и читающих лекции на СРМ, до анимационных проектов Е.В. Жирковой и Е.Ю. Алдашиной-Филипповой, показанных на фестивалях в Суздале и Пекине. Важной составляющей является и экспертная, просветительская функция: преподаватели выступают с лекциями, проводят мастер-классы, как это делали М.Е. Плигина на финансовом форуме или Вадим Васильченко на митапах геймдева, и участвуют в работе жюри, как Н.С. Терешин и А.В. Кортovich на ярмарке Non/Fiction. Таким образом, выставки и фестивали становятся для педагогов V&D не просто площадкой для презентации законченных работ, а пространством постоянного взаимодействия, обмена идеями и формирования актуальных профессиональных стандартов. Эта непрерывная публичная деятельность является витриной

качества образования института, где преподаватели демонстрируют на практике тот самый уровень профессионализма и актуальности, который они стремятся передать своим студентам.

Основные показатели научно-исследовательской деятельности в 2025 году представлены в таблице 9:

Таблица 9

Показатели научно-исследовательской и творческой деятельности	Количество
1	2
Плановые НИР	5
Хоздоговорные НИР	5
Работники вуза, защитившие диссертации на соискание ученой степени доктора наук и кандидата наук	1
Публикационная активность преподавателей (монографии, главы в монографиях)	–
Опубликованные сборники научных трудов	2
Публикационная активность преподавателей (научные статьи)	43
Организация научно-практических конференций, фестивалей, мастер-классов и других мероприятий на базе Института бизнеса и дизайна	51
Участие преподавателей в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах, всего:	42
из них:	
- международные	12
- всероссийские (национальные)	14
- региональные	16
- межвузовские	-
Участие преподавателей в конкурсах, грантах, всего	16
из них:	
- международные	7
- всероссийские (национальные)	6
- региональные	1
- межвузовские	2
Участие преподавателей в выставках, фестивалях, всего,	58
из них:	
- международные	23
- всероссийские (национальные)	16
- региональные	19
Публикационная активность студентов без соавторства с преподавателями: статьи (всего)	36
Участие студентов в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах, всего:	6
- международные	3
- всероссийские (национальные)	2
- региональные (межвузовские)	1
Участие студентов в конкурсах, грантах, всего конкурсов:	83
- международные	22
- всероссийские (национальные)	38
- региональные	13
- межвузовские	1

5.3. Наукометрические показатели научно-практического журнала «Бизнес и дизайн ревю»

Журнал института «Бизнес и дизайн ревю» был зарегистрирован как средство массовой информации в 2016 г. С этого времени было 40 выпусков и все они зарегистрированы в РИНЦ и размещены на портале E-library.

За отчетный период (2025 г.) вышло 60 научных публикаций по проблемам экономики, дизайна и педагогике. Рубриками ГРНТИ журнала являются:

- 060000. Экономика. Экономические науки
- 143500. Высшее профессиональное образование. Педагогика высшей профессиональной школы
- 180000. Искусство. Искусствоведение
- 820000. Организация и управление

Важнейшая особенность журнала «Бизнес и дизайн ревю» — это регулярность выпусков. Номера журнала выходят точно в соответствии с графиком (март, июнь, сентябрь, декабрь), что делает журнал одним из самых надежных и стабильных изданий. В каждом номере публикуется 15 научных статей, что характеризует приверженности журнала и соответствует редакционной политике.

С № 3 (15, 2019 г. журнал оформляется по европейскому стандарту IMRAD, предполагающему наличие у статей структурных частей: введение, цель исследования, методы исследования, результаты исследования и их обсуждение, выводы.

Все рукописи, поступающие в редакцию, рецензируются. Статьи, на которые получена положительная рецензия, публикуются на бесплатной основе в очередном номере журнала на сайте Института бизнеса и дизайна и размещаются в системе РИНЦ на портале eLIBRARY.RU. Рецензирование слепое. Фамилия рецензента автору неизвестна. Кроме рецензента заключение по каждой статье дает заместитель главного редактора.

Особое внимание уделяется качеству списка литературы, прилагаемого к статье. Список литературы включает в себя не менее 10 наименований (10 – Среднее число ссылок в списках цитируемой литературы в 2024 г). В это список не включаются учебники и учебные пособия. Приветствуется включение в список литературы статей из баз Web of Science и Scopus и книг на иностранных языках. Не включаются в список литературы интернет-ресурсы и нормативные акты. Ссылки на них оформляются в виде постраничных сносок. Авторам не рекомендовалась включать статьи из уже опубликованных номеров «Бизнес и дизайн ревю».

Для удобства мониторинга статей журнал отказался от практик формирования списка литературы по алфавитному принципу. В последние годы он формируется исходя из того, как ссылки встречаются в тексте.

По статистическим данным сайта E-library на декабрь 2025 г. большинство авторов представляют Институт бизнеса и дизайна – 316 статей, другие вузы представлены следующими показателями:

- Российский государственный аграрный университет - Московская сельскохозяйственная академия им. К.А. Тимирязева – 89;
- Московский экономический институт – 37;
- Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого –29;
- Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова - 16;
- Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина – 14;
- Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) - 9;

- Российский университет транспорта (МИИТ) – 7;
- Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I – 6;
- Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского – 6;
- Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина – 6;
- Финансовый университет при Правительстве РФ – 6;
- Донской государственный аграрный университет – 5;
- Пермский государственный национальный исследовательский университет – 5;
- Тверской государственный университет – 5.

Всего в журнале опубликовали свои статьи представители 55 российских вузов.

Самыми публикуемыми авторами являются: Оришев Александр Борисович – 48 публикации; Ильченко Светлана Владимировна - 25; Дымова Светлана Сергеевна – 16; Юров Сергей Серафимович – 15; Уваров Виктор Дмитриевич – 15; Измайлов Максим Кириллович -14; Тарасенко Виталий Николаевич –14; Савинкин Владислав Владимирович – 14; Толкачев Андрей Николаевич – 13; Козырева Надежда Евгеньевна – 12; Девлетов Олег Усманович – 11. Общий список авторов насчитывает 217 фамилий (в 2025 г. авторский список пополнился на 27 фамилий).

634 российских журнала процитировали публикации «Бизнес и дизайн ревю». Среди журналов, которые чаще всего цитируют публикации наших авторов: Экономика и предпринимательство – 35; Вестник экспериментального образования – 25; Молодой ученый – 17; Экономика и управление: проблемы, решения – 14; Бухучет в здравоохранении –11; Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник РГХПУ им. С.Г. Строганова – 11; Журнал экономических исследований – 11; Доклады Тимирязевской сельскохозяйственной академии – 10.

Самые цитируемые авторы журнала: Ильченко С.В. – 664 цитирования, Оришев А.Б. – 506 цитирований, Мальцева Е.С. – 417 цитирований.

В наукометрических показателях наблюдается разноплановая динамика.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что журнал «Бизнес и дизайн ревю» за период с 2016 года сформировался как стабильное и востребованное междисциплинарное научное издание, демонстрирующее системное развитие по ключевым наукометрическим параметрам. Журнал обеспечивает высокую регулярность выпуска и строгую редакционную политику, соответствующую современным стандартам (внедрение IMRAD, обязательное слепое рецензирование, требовательная политика к библиографии), что способствует повышению качества публикуемых материалов. Издание успешно интегрировано в российское научно-информационное пространство через РИНЦ и eLibrary.ru, обладает устойчивым и расширяющимся авторским коллективом (217 авторов из 55 вузов) и демонстрирует значительное влияние, о чем свидетельствуют цитирования в 634 журналах. При этом наблюдается позитивная динамика роста публикационной активности и цитируемости. Основными точками дальнейшего развития могут стать увеличение доли внешних (по отношению к учредителю) авторов для усиления межвузовского статуса и дальнейшая работа над привлечением международного цитирования для роста глобальной видимости. В целом, журнал представляет собой качественную и надежную площадку для научных коммуникаций на стыке экономики, дизайна и педагогики.

Наукометрические показатели

№ п/п	Положительная динамика			Отрицательная динамика		
1	Общий рейтинг SCIENCE INDEX за 2023 год – 4112	Общий рейтинг SCIENCE INDEX за 2024 год – 3795	+ 317	Пятилетний импакт-фактор РИНЦ 2023 – 0,455	Пятилетний импакт-фактор РИНЦ 2024 – 0,443	– 12
2	Двухлетний импакт-фактор по ядру РИНЦ 2023 – 0,017	Двухлетний импакт-фактор по ядру РИНЦ 2024 – 0,042	+ 0,025	Пятилетний импакт-фактор РИНЦ без самоцитирования 2023 – 0,425	Пятилетний импакт-фактор РИНЦ без самоцитирования 2024 – 0,419	– 6
3	Двухлетний коэффициент самоцитирования, %. 2023 – 11	Двухлетний коэффициент самоцитирования, %. 2024 – 7	– 4	Индекс Херфиндаля по организациям авторов 2023 – 2788	Индекс Херфиндаля по организациям авторов 2024 – 2873	+ 85
4	Общее число цитирований журнала в текущем году, в том числе, 2023 – 172	Общее число цитирований журнала в текущем году, в том числе: 2024 – 191	+ 19	Двухлетний импакт-фактор РИНЦ 2023 – 0,650	Двухлетний импакт-фактор РИНЦ 2024 – 0,454	– 0,196
5	Двухлетний импакт-фактор по ядру РИНЦ без самоцитирования 2023 – 0,017	Двухлетний импакт-фактор по ядру РИНЦ без самоцитирования 2024 – 0,042	+ 0,025	Двухлетний импакт-фактор РИНЦ без самоцитирования 2023 – 0,581	Двухлетний импакт-фактор РИНЦ без самоцитирования 2024 – 0,420	– 0,161
6	Пятилетний импакт-фактор по ядру РИНЦ 2023 – 0,021	Пятилетний импакт-фактор по ядру РИНЦ 2024 – 0,047	+ 0,026	Число просмотров статей за год 2023 – 9174	Число просмотров статей за год 2024 – 7899	– 1275
7	Пятилетний коэффициент самоцитирования, % 2023 – 8	Пятилетний коэффициент самоцитирования, % 2023 – 5	– 3			

С момента открытия журнал успешно выполнял свою главную миссию – закрытие аккредитационных показателей для вуза, среди которых:

- наличие научного журнала у вуза;
- публикации преподавателей с последующей индексацией в РИНЦ;
- повышение цитируемости публикаций преподавателей;
- возможность ежегодных публикаций по пяти научно-исследовательским работам (НИР) с последующей регистрацией в ЦИТИС;
- возможность для публикаций членов Студенческого научного общества;
- совместные публикации с зарубежными партнерами.

Основные положительные моменты:

- Достигнут рекордный показатель по числу загрузок статей: 229 (2017 г.) до 2474 (2024 г.)
- Почти на порядок выросло число просмотров статей 801 (2017 г.) до 7899 (2024 г.)
- В 2025 г. удалось подняться на 322 пункта в рейтинге SCIENCE INDEX.

Коэффициент самоцитирования снизился с 36 (2017 г., т.е. более трети цитирований приходилась на цитирование в самом журнале) до 7 (2024 г.). Нормой считается менее 30.

- Средний индекс Хирша авторов вырос с 3,9 (2017 г.) до 11,8 (2024).
- Достигнут минимальный показатель индекса Херфиндаля по цитирующим журналам (131): говорит о том, что все больше других журналов цитируют «Бизнес и дизайн ревью».

Основные отрицательные моменты:

- Снизилась популярность в креативных кругах: наметилась тенденция к сокращению числа новых авторов (10 в 2024 г.)
- Отсутствует средняя оценка по результатам общественной экспертизы
- Узкий круг рецензентов (20 человек в год)
- Достигнут максимальный показатель цитирования по ядру РИНЦ (14 в 2024 г.), но это явно недостаточно для высокого места в рейтинге SCIENCE INDEX.
- Вероятность цитирования после прочтения находится на минимальном уровне (0,8%).

Программа развития:

1. Верстка журнала в специальной программе.
2. Дизайнерское оформление обложки отдельно для каждого номера
3. Обязательный пост о выходе нового номера в социальных сетях Института, на сайте и других ресурсах (Telegram)
4. Финальный выпуск каждого года – тематический (объявляется тема, ведется адресная работа с авторами).
5. Актуализация требований к публикациям – инфографика и иллюстрации (в каждой статье не менее двух иллюстраций).
6. Работа с контентом – обязательное условие наличие в выводах практических рекомендаций (практическая польза — ключ к успеху)
7. Выпуск дайджестов (видеороликов посвященныхкаждому номеру) журнала и экссеев (видеороликов, посвященных наиболее интересным статьям из каждого номера – не менее трех роликов для каждого выпуска): + дополнительные видео-приложения (Video Supplement), запись интервью лидерами мнений, которые мыслят научно- практически.
8. Привлечение в редакционный совет и в качестве рецензентов не только ученых, но и практиков (арт-директоров известных студий, руководителей дизайн-подразделений в крупных компаниях, основателей креативных агентств).
10. Проведение вебинаров: обсуждение тем выпуска с авторами и экспертами.
11. Введение новых разделов журнала: СОБЫТИЯ, ЛЮДИ, НАУЧНЫЕ И ТВОРЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. В разделе «научные и творческие исследования» приоритет публикациям по рубрике «Искусство. Искусствоведение», рубрику 143500. Высшее профессиональное образование. Педагогика высшей профессиональной школы, как не приносящую прирост рейтинговых показателей ликвидировать.

5.4. Научно-исследовательская деятельность обучающихся

Важной составной частью научно-исследовательской и творческой деятельности Института является научно-исследовательская работа студентов. Это неотъемлемая часть учебного процесса, один из путей совершенствования профессиональной подготовки выпускников. Основными формами научно-исследовательской работы студентов в 2025 г., проводимой в рамках учебного процесса, были выполнение курсовых и дипломных работ (проектов), подготовка и защита отчетов по практике, участие в семинарах, форумах, проектах.

Научно-исследовательская работа студентов во внеучебное время проводилась в форме участия в выполнении кафедральных НИР и хоздоговорных тем, студенческих научно-практических конференций, фестивалей и конкурсах различного уровня; представления материалов научных исследований в виде докладов, тезисов, научных статей для публикации в сборниках, журналах и других изданиях.

Студенты опубликовали 36 научных работ, проиндексированных в РИНЦ без соавторства с преподавателями вуза, приняли участие в 6 научно-практических конференциях, 3 из которых имеет статус международных и 2 всероссийских; в 83 конкурсах, 22 из них имеют статус международных.

6. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В 2025 году международная деятельность Института бизнеса и дизайна (B&D) развивалась по нескольким ключевым направлениям: участие в международных конференциях,

организация мероприятий с международным статусом, привлечение зарубежных партнеров и экспертов, а также признание творческих достижений преподавателей и студентов на международных конкурсах и выставках. Важной задачей отчетного периода стало восстановление международного научно-технического сотрудничества с зарубежными партнерами с целью вхождения в мировую систему науки и образования.

Научно-экспертное присутствие института на международной арене было обеспечено активным участием преподавателей в зарубежных и международных конференциях. Профессорско-преподавательский состав выступил с докладами на 12 международных мероприятиях, включая конференцию ВШЭ «Геймдизайн и геймстадис: онтология видеоигр», международную конференцию МАРХИ, X Международную интернет-конференцию Вологодского научного центра РАН, XII Международный конгресс в Национальной библиотеке Беларуси, а также на деловой программе фестиваля «Зодчество-25» и конференции в РГХПУ им. С. Г. Строганова. Ключевым событием стало коллективное участие представителей института в презентации юбилейных изданий на международной ярмарке интеллектуальной литературы non/fictio №27. Особо следует выделить научно-практическую конференцию «Экономика и бизнес: перспективы развития и новые реалии рынка труда» (17 апреля 2025 г.), которая имела статус международной.

Институт выступил прямым организатором ряда мероприятий международного уровня. На базе V&D прошли: мастер-класс в рамках Международного фестиваля «Мультфильмы будущего», лекторий V&D x BRICS fashion summit, а также церемония вручения VII международной премии для архитекторов и дизайнеров. Кроме того, в институте впервые состоялась международная выставка-форум «АРХ Москва 2025» с участием студентов и преподавателей, где проект V&D «Идеальный студент» и объект «Кураторская башня» завоевали дипломы первой степени. Знаковым событием стало международное турне выставки «Елена Дмитриевна Поленова: 175 лет творчества» по странам БРИКС (Бразилия, Перу, Аргентина, Чили), где студенты и преподаватели факультета дизайна и моды представили цифровую экспозицию и визуальную айдентику.

Высокий уровень признания получили творческие и научные достижения преподавателей и студентов на международных конкурсах. Профессорско-преподавательский состав участвовал в 7 международных конкурсах, включая XXXIII Международный архитектурный фестиваль «Зодчество-25» (победа В.В. Савинкина), Международный конкурс «Образ книги» (лауреаты А.В. Кортович и В.А. Цепилова), Национальный открытый чемпионат ArtMasters 2025 (1 место С.Р. Мисрокова) и конкурс PROfashion Masters. Студенты также активно участвовали в 22 международных конкурсах, среди которых — фестиваль анимации «Суздальфест» (3 место за заставку), Международный конкурс Textile Design Talents Solstudio Award 2025 (2 место), Международный геймджем Cozy Fall Jam (2 и 3 места), а также конкурс «АРХИ СТАРТ 2025» (поданы заявки). Кроме того, студенты представили свои работы на международных выставках, включая выставку в Государственном музее Востока, фестиваль ИГРОКОН и Московскую международную неделю видеоигр.

География выставочной и фестивальной деятельности преподавателей охватила не только Россию, но и зарубежные страны, включая Китай (Пекин, Шанхай), Бразилию, Аргентину, Чили, Перу и Беларусь. Например, В.В. Савинкин выступил дизайнером российской экспозиции на Китайском международном мебельном салоне CIFF в Шанхае, а Е.В. Жиркова представила мультфильм «Летающий мальчик» на фестивале Feinaki Open-Air в Пекине. В целом, несмотря на отдельные зоны потенциального роста (например, увеличение числа зарубежных партнеров по публикациям), международная деятельность института в 2025 году носила системный,

результативный характер, что способствовало укреплению престижа В&D как значимой площадки в глобальной креативной среде.

Участие студентов в международных конкурсах и выставках отражено в нижеприведенной таблице 10:

Таблица 10

№ п/п	ФИО	Наименование конкурса, выставки	Дата (период) и место проведения	Статус (международная, национальная, российская, региональная и т.д.)	Наименование выставленной на конкурс работы	Результат (награды, премии, дипломы)
Межпрофильное участие						
1	Студенты профилей «Дизайн среды» и Дизайн интерьера»	Международная выставка-форум архитектуры и дизайна APX МОСКВА	21-24 мая 2025 г., Москва, Гостинный двор	Международная	Скульптура «Идеальный студент»	диплом победителя
2	Серафимы Бойкова С., Виноградова О., Алёхина А. Козлова Д.	Молодёжная премия Young Mercury в рамках крупнейшего фестиваля маркетинга и рекламы Silver Mercury.	1-15 мая 2025 г., Москва	Международный	Бриффы от Авито	3 место, вхождение в шорт-лист премии Young Mercury
3	Антимонова Арина, Рослякова Диана	Intercontinental Biental	Август 2025 г. Бразилия	Международный	Плакаты	сертификат участника
4	Студенты Факультета дизайна и моды	Международное турне выставки «Елена Дмитриевна Поленова: 175 лет творчества».	15 октября — Сан-Паулу, Бразилия 26 октября — Рио-де-Жанейро, Бразилия (Юридический форум БРИКС) 11–12 ноября — Лима, Перу 15 ноября — Буэнос-Айрес, Аргентина 21 ноября — Сантьяго, Чили (2025)	Международный	Цифровая экспозиция и визуальная айдентика выставки	—
Профиль «Анимация»						
1	Артеменкова А.В., Бабченко В.И., Дайнеко С.Ю., Зверева А.Д., Иванова А.С., Котельников А.Д., Курбакова В.А., Молотова М.Д., Пахомова О.Ю., Попова-Серебрякова С.П., Спиридонова А.Л., Хутиева Л.П., Шайфулина А.Р., Шанская П.А.	Конкурс заставок на XXX Открытом международном фестивале анимационного кино «Суздальфест»	19-24 марта 2025 г., г. Суздаль	Международный	Заставка «На одной волне»	3 место
					Фильмы студентов	Фильмы включены в программу премьерных показов анимационных фильмов короткого формата «Ща5сек».
					Анимационные ролики	Показ на фестивале
2	Курбакова В.А., Акоефф Н.В., Никонова Е.Г., Воинцева Г.С.	Международный конкурс анимации «Ща,5сек»	22 марта 2025 г., г. Суздаль	Международный	Анимационные ролики	Показ на фестивале
3	Тулинова (Осипова) А.А.	Большой фестиваль мультфильмов	24 октября – 5 ноября 2025 г., г. Москва	Международный	Фильм «Бабушка с большой буквы»	Лонг-лист

4	Репина М.Д., Кириллова Е.В., Ноткина Л.К., Шанская П.А., Молотова М.Д., Бабченко В.И., Дайнеко С.Ю., Попова-Серебрякова С.П., Белоусова О.Д., Иванова А.С., Аксёнова Е.И., Мамедова С.А., Курбатова О.Д., Шайфулина А.Р.	Международный конкурс анимации «Ща,5сек»	26 октября 2025 г., г. Москва	Международный	Анимационные ролики	Показ на фестивале
Профиль «Гейм-дизайн»						
1	Ковалева Д., Калинина А., Данина Э., Мельник К., Кржижевская С., Мишкорудникова М.	Международный Mini gam 40	Март, 2025, онлайн	Международный	dustorb.itch.io/ov erload	Шорт-лист
2	Дроновой М., Зайцева О., Чирков А.	Международный геймджем Cozy Fall Jam	Ноябрь, 2025 г., онлайн,	Международный	https://smoking- turtle.itch.io/zhuk i	3 место
3	Дронова М., Зайцева О., Чирков А.	Международный геймджем Cozy Fall Jam	Ноябрь, 2025 г., онлайн	Международный	https://whos- projects.itch.io/ch irp-sync	2 место
4	Студенты 1-4 курсов	Московская международная неделя видеоигр	27-30 ноября 2025 г. Сколково, MGN	Международный	https://moscowga me.ru/	Выставка
5	Калинина А., Крисеева Л., Павлова А., Арфуль Е.	Международный Zombie jam	Ноябрь 2025, онлайн	Международный	https://dustorb.itc h.io/witchs- zombie-cafe	1 место
Профиль «Дизайн костюма»						
1	Грей Т.	Международный конкурс Textile Design Talents Solstudio Award 2025	13 марта 2025 г., Москва, компания Solstudio Textile Group, СОЮЗЛЕГПРОМ при поддержке Минпромторга РФ и выставки «ИНТЕРТКАНЬ»	Международный	Триплеты (мини- коллекция принтов) и монокомпозиция	Диплом 2 место, стажировка в Solstudio
Профиль «Дизайн среды»						
1	Синельникова В.В.	Международный конкурс студенческих работ «АРХИ СТАРТ 2025»	Июль-декабрь 2025 г. Москва	Международный	«Модернизаци я архитектуры города Ржева с использование м Вторичных материалов»	Подана заявка
2	Левчук С.В.	Международный конкурс студенческих работ «АРХИ СТАРТ 2025»	Июль-декабрь 2025 г. Москва	Международный	«Проект рекреационно- развлекательно й среды на Истринском водохранилищ е в районе поселения Бережки»	Подана заявка
3	Зайцева А.С. (в команде с коллегами по практике; Земскова А., Шарипова А.)	«Катализаторы устойчивости» (В рамках Всемирного конгресса архитекторов. Барселона. МАУ	15 июля – 7 ноября 2025 г. Барселона	Международный	Основная задача - разработать стратегии, которые позволят предвидеть и	5 мест с денежными призами + сертификат ы Бесплатны

		2026.)			смягчить проблем, связанных с местами, которые, по прогнозам, в будущем столкнутся с серьезными неудобствами или разрушением - как человеческими, так и нечеловеческими - из-за экологических, социальных или материальных факторов.	й доступ на Конгресс и покрытие всех транспортных расходов.
Профиль «Дизайн костюма»						
1	Грей Т.	Международный конкурс Textile Design Talents Solstudio Award 2025	13 марта 2025 г., Москва, компания Solstudio Textile Group, СОЮЗЛЕГПРОМ при поддержке Минпромторга РФ и выставки «ИНТЕРТКАНЬ»	Международный	Триплеты (мини-коллекция принтов) и монокомпозиция	Диплом 2 место, стажировка в Solstudio
2	Голованов К.	Ярмарка классического, современного и ювелирного искусства ART МОСКВА	23-27 апреля 2025 г. Москва	Международная	Серия арт-объектов и образов коллекции «Гвоздика»	Сертификат участника
3	Рогозина Е.В.	Национальный открытый чемпионат творческих компетенций ArtMasters 2025	30 сентября 2026 г. Москва	Международный	Кинообраз Садко в стиле панк	Сертификат участника, выход в финал конкурса
4	Зальбург М.Д.	Международный фестиваль моды, искусства и дизайна «Адмиралтейская игла»	23 октября 2025 г. Москва	Международный	Фрактура	Сертификат участника
Профиль «Иллюстрация»						
1	Студенты профиля	Ярмарка интеллектуальной литературы pop/fiction	10-13 апреля 2025 г., Москва, Гостиный двор	Международная	Оформление детской зоны фестиваля, работы на стенде в зоне «Комиксы»	участие
Профиль «Моушн-дизайн»						
1	Морозова О., Баталов Н., Кочеткова И., Балабаева С.	«Вспомниая Великую Отечественную...»	21 марта – 18 мая 2025 г., Москва, Государственный музей Востока	Международная	Ожившие картины	участие
Профиль «Маркетинг и реклама»						

1	Савухин Г., Дубровская К., Рыбакова А.	Международный межвузовский конкурс DIGITAL PRAKTIKA	Сентябрь 2025 г., Москва	Международный	Tefal	1 место
2	Петрунec Д., Савухин Г., Долгова У.	Международный межвузовский конкурс DIGITAL PRAKTIKA	Сентябрь 2025 г., Москва	Международный	Mars	1 место
3	Каменков М.	Международный межвузовский конкурс BRAND PRACTICE	Сентябрь 2025 г., Москва	Международный	Федерация Самбо	2 место

7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Внеучебная (учебно-воспитательная) работа со студенческой молодежью организована в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

— Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в российской Федерации»;

— Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р);

— Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

— Федеральным законом от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»;

— Указом Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;

— Федеральным законом от 14 июля 2022 г. № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи»;

— Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении «Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

Воспитательная работа в Институте проводится в соответствии с рабочей программой воспитания и календарным планом воспитательной работы, которые утверждены ректором Института.

Концепции воспитательной работы является социализация и гармонизация личности гражданина России, формирование умений познавать мир и умело строить рационально организованное общество, что отражено в рабочей программе воспитания и календарном плане воспитательной работы и является неотъемлемой частью основных профессиональных программ, реализуемых в Институте.

Воспитательная работа со студентами обеспечивает формирование социокультурной среды, необходимой для развития общепрофессиональных и универсальных компетенций, творческого развития личности студентов и реализации студенческих предпринимательских инициатив.

В соответствии с системным подходом к проблеме воспитания студенческой молодежи, реализация воспитательной функции института осуществляется в единстве учебной деятельности (на занятиях, во внеучебной деятельности по изучаемым дисциплинам) и внеучебной воспитательной работы в институте.

Воспитательная работа в Институте в 2025 году решала следующие задачи:

— формирование у студента отношение к обществу: гражданское воспитание в собственном смысле слова, ориентированное на формирование социальных качеств личности - гражданственности, уважения к закону, социальной активности, ответственности, профессиональной этики;

— публичные человеческие отношения: воспитание человечности как гражданско-правовой и нравственной позиции, уважение прав и свобод личности, гуманности и порядочности;

— отношение к профессии: освоение профессиональной этики, понимание общественной миссии своей профессии, формирование ответственности за уровень своих профессиональных знаний и качество труда, выработка сознательного отношения к последствиям своей профессиональной деятельности и принципиальных в ходе ее осуществления решений – социальных, экономических и нравственных;

— приобщение к культурным ценностям и достижениям, воспитание духовности, национальной самобытности, восприятия красоты и гармонии;

— личные отношения (семья, дети, друзья): нравственное семейное воспитание формирование совести, чести, добродетелей.

Воспитание через внеучебную воспитательную деятельность по изучаемым дисциплинам осуществлялось преподавателями конкретных учебных дисциплин путем использования различных форм: тематических вечеров, конкурсов, просмотров и обсуждений соответствующих кино и видео фильмов, участия обучающихся в научно-исследовательских и предметных кружках, конференциях, научных чтениях, профессиональных клубах и объединениях обучающихся, встречах с профессионалами и мастер-классах.

1. Духовно-нравственное воспитание:

— Кураторские часы с обучающимися, направленные на формирование гражданского сознания и ответственности у обучающихся;

— Конференция «Этика в бизнесе».

2. Гражданско-патриотическое воспитание:

— Организация и проведение мероприятий, посвященных Дню космонавтики;

— День Памяти и скорби:

— участие в траурных мероприятиях;

— подготовка выставки рисунка по теме «Глазами художника: День памяти и скорби».

3. Культурно-эстетическое воспитание, развитие творческого потенциала студентов:

— День архитектурной среды и дизайна интерьера на фестивале «Big design days в b&d!»;

— День гейм-дизайна на фестивале «Big design days в b&d!»;

— День коммуникационного дизайна на фестивале «Big design days в b&d!»;

— Неделя анимации на фестивале «Big design days в b&d!»;

— День иллюстрации на фестивале «Big design days в b&d!»;

— Цикл открытых лекций «Профессионалы».

4. Физическое воспитание и формирование здорового образа жизни:

— Конкурс плакатов «Профилактика агрессивного поведения в образовательной среде»;

— Посещение спортивно-массовых мероприятий г. Москвы;

— Соревнования по футболу, настольному теннису между студентами разных курсов.

5. Профилактика саморазрушающих видов поведения и асоциальных проявлений в студенческой среде:

— Работа с обучающимися «группы риска» с помощью приглашенных психологов: тренинги, консультации;

— Межвузовская студенческая конференция «Тревога и стресс в цифровой культуре».

6. Развитие органов студенческого самоуправления:

— Проведение заседаний Студенческого совета;

— Лекция «Дизайн-образование за рубежом: мировой опыт высших учебных заведений».

7. Психолого-консультационная работа и социальная поддержка студентов:

— Выявление обучающихся «группы риска» с помощью психолога: анкетирование, беседы, наблюдение;

— Проведение тренингов по психологической и социальной адаптации .

К 80-летию Великой Победы Институт бизнеса и дизайна состоялась выставка «Слова о победе», на которой были представлены знаковые плакаты известных художников и воспоминания выдающихся деятелей культуры и искусств.

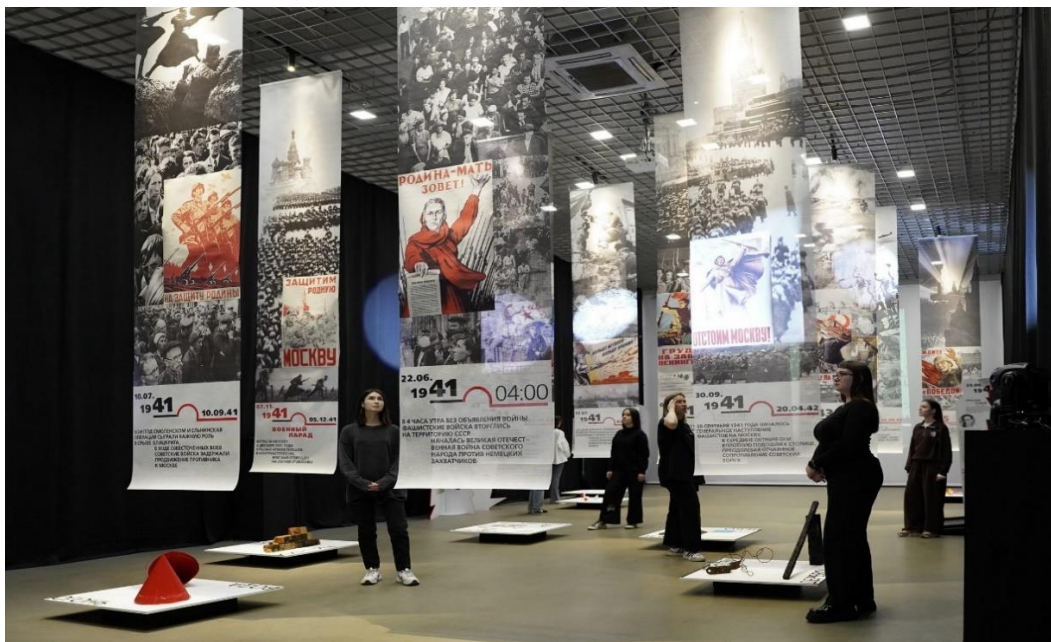


Рис. 21. Выставка «Слова о победе»

Визуально экспозиция выставки напоминает огромные книги памяти. Атмосферу строго вывешенных полотен и ярких плакатов дополняют символы «эха войны» — кирпичи, металл, огонь, рожь, а также аудиовизуальное сопровождение и особое световое решение. Кульминация экспозиции — специально созданный кинофильм, посвященные событиям военных лет.



В Государственном музее Востока на выставке «Вспоминая Великую Отечественную...» студенты Института профиля «Моушн-дизайн» Ольга Морозова, Никита Баталов, Ирина Кочеткова, София Балабаева под руководством Алёна Кукушкиной, куратор проекта-нашего преподавателя и практикующего режиссёра оживили картины.

В экспозицию выставки вошло более 100 произведений, которые были созданы и экспонировались в военные годы на Кавказе и в Средней Азии, а теперь находятся в собрании Музея Востока и галереи Niko. В их числе плакаты, живописные полотна, графические листы, скульптуры и архивные материалы (документы).

Музеи — уникальные пространства, и включение студентов в совместные проекты позволяет обрести ценнейший опыт. Такие коллаборации формируют у будущих профессионалов глубокую связь с историей, усиливают чувство ответственности за визуальный язык настоящего и будущего и открывают перед ними новые горизонты.

Одним из партнёров V&D является Музей-заповедник В.Д. Поленова. Совместные проекты с ним — это не просто оттачивание учащимися своих профессиональных навыков, но и переосмысление наследия в современном ключе.

В мае студенты профилей «Моушн-дизайн» и «Цифровой дизайн и веб-проектирование» под руководством преподавателя Алёны Кукушкиной приняли участие сразу в двух проектах:

— видеоинсталляции для проекций к концерту, объединившему музыку, художественное наследие Василия Поленова и цифровые технологии. Он состоялся в православном Храме Святого Николая Чудотворца в Бразилии, в городе Сан-Паулу. Программу, составленную из произведений мировой классики, виртуозно исполнил камерный оркестр Musykanto, а благодаря видеоряду «оживших» картин Мастера — работ наших студентов — концерт обрел новые смыслы и глубину. — digital art к 80-летию Великой Победы. В архивах музея хранится карта-схема боевого пути 5-й гвардейской Городской Краснознамённой орденов Ленина и Суворова II степени стрелковой дивизии, которая принимала активное участие в войне с 1941 по 1945 года. Её и представили студенты в цифровом формате.

Эта карта была подарена музею в 1985 году, во время празднования 44-й годовщины

разгрома немцев под Москвой и в память о 40-летию Победы. Председатель Московской группы Совета ветеранов 5-й гвардейской дивизии В.К. Добрицкий отмечал: «По этому славному боевому пути гвардейцы-сибиряки в суровые годы войны в жестоких битвах с немецко-фашистскими захватчиками отстояли завоевания Октября, честь и свободу на своём боевом Победном Знамени. Усадьба им. Поленова — всего маленькая веха на боевом пути дивизии, её обороняла батарея под командованием старшего лейтенанта Журкина Михаила Алексеевича».



С Библиотекой иностранной литературы им. М.И. Рудомино Институт В&D связывают замечательные проекты. Наши студенты принимали участие в «Ночи искусств» в библиотеке, где были показан видеоарт на тему «ночь и искусства». В атриуме и в залах библиотеки был показан проект, посвящённый 180-летию юбилею В.Д. Поленова — видеоработы, основанные на картинах и графике В.Д. Поленова. В рамках проекта «Новая драма» студенты сделали буктрейлеры для пьесы Амины Жаман «Шаяпин / О'Нил», которые сопровождали читку пьесы и встречу с драматургом. Ко дню рождения М.Ю. Лермонтова студенты сделали серию буктрейлеров, посвящённых «Герою нашего времени» — самому переводимому роману М.Ю. Лермонтова. Для вечеров джаза в библиотеке студенты подготовили серию работ «Моушн-джаз» — видеоарт, в котором авторы исследуют корни джаза и его влияние на современную культуру. Специально ко Дню молодежи состоялась однодневная выставка «Автопортрет в метафорах: зин-археология себя», на которой были представлены коллекции студенческих работ Института бизнеса и дизайна В&D, объединённых темой самоисследования через аналоговые и цифровые зины. Студенты профилей Графический дизайн, Коммуникационный дизайн, Дизайн в цифровой среде и веб-проектирование, Моушн-дизайн и Иллюстрация представили свои издания, а также анимированные постеры.

Важную роль в воспитательной работе играет вовлечение студентов в творческие проекты, театральные постановки, подготовку и проведение праздничных мероприятий.

В отчетный период были проведены следующие мероприятия для обучающихся:

- Торжественное мероприятие, посвященное Дню Знаний;
- Организация и проведение мероприятия «День первокурсника»;
- Поздравление преподавателей высшей школы;
- Празднование Нового года;
- Мероприятие, посвященное Дню студента - Татьянин день;

- Торжественное собрание, посвящённое Дню Защитника отечества;
- Празднование, посвященное Международному Женскому Дню 8 марта;
- Регулярные творческие встречи с деятелями культуры и дизайна и др.

В рамках пропаганды здорового образа жизни: разработаны и внедрены интерактивные методы пропаганды здорового образа жизни; проведены круглые столы, семинары, конференции по пропаганде здорового образа жизни, здоровье сбережения, культуры питания, активного отдыха, соблюдения правил личной гигиены, отказа от вредных привычек, овладение навыками первой помощи.

Таким образом, в Институте созданы все необходимые психолого-педагогические условия для эффективного развития личности, осуществлялось стимулирование студентов, в том числе и за их достижения во внеучебное время.