

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 04.06.2026 13:47:12

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

«28» мая 2026 г.

Б1.О.01 МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ОБЩЕГО ЦИКЛА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01.10 ЭКОНОМИКА

Для направления подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

маркетинговый; организационный; авторский

Направленность (профиль):

«Цифровые коммуникации»

Формы обучения:

очная

Москва – 2026

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:

формирование у студентов знания и понимания принципов и законов функционирования рыночной экономики, способов рационального поведения хозяйствующих субъектов на различных уровнях, в том числе в условиях глобализации, роли государства, методов и инструментов экономической политики.

Задачи:

- познание объективных закономерностей рыночной экономики;
- выявление принципов поведения потребителя экономических благ;
- изучение способов эффективного функционирования предприятий и методов конкурентной борьбы на национальном и мировом рынках;
- формирование навыков анализа показателей деятельности экономических субъектов, национальной и мировой экономики, выявление тенденций развития и их учета в осуществлении профессиональной деятельности;
- формирование у студентов навыков выявления и анализа актуальных социально-экономических проблем;
- развитие способности понимания целей и задач социально-экономической политики государства применительно к будущей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Модуль: Дисциплин общего цикла.

Осваивается: 3 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-9 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знает: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Умеет: анализировать и применять в различных областях жизнедеятельности показатели развития национальной экономики и социальной сферы, цели, методы и инструменты государственного

		воздействия на экономику Владеет: способностью анализировать определять приоритетные направления социально-экономической политики государства
--	--	---

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, составляет: 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по форме обучения)	
	Очная	
Аудиторные занятия	36	
<i>в том числе:</i>		
Лекции	18	
Практические занятия	18	
Лабораторные работы	-	
Самостоятельная работа	45	
<i>в том числе:</i>		
часы на выполнение КР / КП	-	
Промежуточная аттестация:		
Вид	Экзамен – 3 семестр	
Трудоемкость (час.)	27	
Общая трудоемкость з.е. / часов	3 з.е. / 108 час.	

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

по очной форме обучения

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
2	Основы рыночной экономики. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования	2	-	-	3
3	Теория фирмы. Организационно-правовые формы	1	-	-	3

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
	предпринимательства				
4	Производство. Издержки производства и производственная функция	1	2	-	3
5	Поведение потребителя на рынке экономических благ. Проблема максимизации полезности	2	2	-	3
6	Равновесие фирмы и условия максимизации прибыли в условиях рынка совершенной конкуренции	1	2	-	3
7	Проблема максимизации прибыли в условиях монополии, олигополии монополистической конкуренции	1	-	-	2
8	Рынки факторов производства. Эффективное использование ресурсов	1	2	-	3
9	Показатели функционирования национальной экономики. Номинальные и реальные величины	1	-	-	3
10	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	1	2	-	3
11	Денежная, банковская и кредитная системы. Кредитно-денежная политика	1	2	-	3
12	Государственный бюджет, налоговая и бюджетная системы	1	2	-	3
13	Макроэкономические проблемы: инфляция, безработица, цикличность экономического развития	1	2	-	3
14	Экономический рост. Теории и факторы экономического роста	1	-	-	3
15	Дифференциация в доходах. Проблема неравенства и социальная политика государства	1	-	-	2
16	Государственное регулирование экономики	1	2	-	2
Итого (часов)		18	18	-	45
Форма контроля:		<i>экзамен</i>			27
Всего по дисциплине:		108 / 3 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в экономику. Основные экономические понятия и категории

Предмет и методы исследования, их эволюция. Потребности, блага, ресурсы. Проблема экономического выбора и альтернативные издержки. Производственные возможности. Экономические агенты (субъекты рыночной экономики) в закрытой и открытой экономической системе. Экономический кругооборот. Экономические аспекты собственности и экономические системы.

Тема 2. Основы рыночной экономики. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования

Сущность и основные черты современного рыночного хозяйства. Условия возникновения рынка. Рыночная структура. Закон спроса, кривая спроса. Факторы спроса. Закон предложения, кривая предложения. Факторы предложения. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Административный контроль над ценами и рыночный механизм: дефицит и избыток продуктов. Излишек потребителя, излишек производителя в модели спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Практическое значение эластичности и ее влияние на принятие решения о ценообразовании.

Тема 3. Теория фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства

Фирма (предприятие) как основная структурная единица предпринимательской деятельности. Виды и организационно-правовые формы предпринимательства в России. Преимущества и недостатки каждой из них. Производственная функция. Закон убывающей производительности. Оптимальная комбинация ресурсов предприятия.

Тема 4. Производство. Издержки производства и производственная функция

Издержки производства. Их виды и динамика в краткосрочном и долгосрочном периодах. Прибыль нормальная, бухгалтерская, экономическая. Минимальный эффективный размер предприятия и структура отрасли.

Тема 5. Поведение потребителя на рынке экономических благ. Проблема максимизации полезности

Понятие полезности. Общая полезность. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Потребительский выбор в условиях ограниченности бюджета. Максимизация полезности потребителя. Законы Гессена. Равновесное положение потребителя. Функциональный и нефункциональный спрос. Эффект подражания большинству. Эффект сноба. Эффект Веблена.

Тема 6. Равновесие фирмы и условия максимизации прибыли в условиях рынка совершенной конкуренции

Спрос на продукт конкурентного продавца. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде. Краткосрочное равновесие фирмы. Максимизация прибыли в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность.

Тема 7. Проблема максимизации прибыли в условиях монополии, олигополии монополистической конкуренции

Признаки монополии и причины ее возникновения. Естественная монополия. Спрос на продукцию монополиста. Монопольная прибыль. Ценовая дискриминация и ее

эффективность. Государственная политика в отношении монополии. Олигополия. Стратегии взаимодействия фирм-олигополистов. Олигополистическая стратегия. Монополистическая конкуренция. Стратегия фирмы – монополистического конкурента. Издержки сбыта и дифференциация продукта.

Тема 8. Рынки факторов производства. Эффективное использование ресурсов

Рынки факторов производства и распределение доходов в соответствии с теорией предельной производительности. Рынок труда, его особый характер. Спрос фирмы на труд. Предложение труда. «Эффект дохода» и «эффект замещения». Дифференциация заработной платы. Экономическая рента. Рынок капитала. Инвестирование. Чистая дисконтированная стоимость и эффективность вложений. Особенность земли как фактора производства. Предложение и спрос на землю. Земельная рента как разновидность экономической ренты. Рента абсолютная и дифференциальная. Цена земли как капитального актива.

Тема 9. Показатели функционирования национальной экономики. Номинальные и реальные величины

Национальная экономика как экономическая система. Открытая и закрытая экономика. ВВП, ВНП Принципы расчета Соотношение между показателями ВВП, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, личный располагаемый доход. Национальное богатство. Теневая экономика. Номинальные и реальные показатели и измерение стоимости жизни. Индекс потребительских цен и дефлятор.

Тема 10. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие

Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. Кривая совокупного спроса. Кривая совокупного предложения: долгосрочный и краткосрочный периоды. Равновесный уровень цен и равновесный объем национального выпуска. Взаимосвязь дохода, потребления, сбережений. Функция потребления. Пороговый доход. Функция сбережения. Средняя и предельная склонность к потреблению. Средняя и предельная склонность к сбережению. Инвестиции и равновесный объем национального производства. Мультипликатор инвестиций. Парадокс бережливости.

Тема 11. Денежная, банковская и кредитная системы. Кредитно-денежная политика

Деньги и их функции. Денежная масса. Денежные агрегаты. Виды банковских систем. Функции банков. Понятие кредита. Виды и формы кредитования. Цели и инструменты кредитно-денежной политики. Основные приоритеты кредитно-денежной политики в Российской экономике.

Тема 12. Государственный бюджет, налоговая и бюджетная системы

Государственный бюджет и его структура. Налоги и их виды. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Налоговая политика. Проблема сбалансированности государственного бюджета.

Тема 13. Макроэкономические проблемы: инфляция, безработица, цикличность экономического развития

Причины и виды инфляции. Механизм инфляции. Влияние инфляции на перераспределение доходов. Инфляция и безработица. Экономические и социальные последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Понятие макроэкономической нестабильности. Основные характеристики экономических колебаний, их причины. Фазы экономического цикла. Типы экономических циклов. Безработица. Причины и виды безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Роль государства в регулировании экономических циклов и снижении уровня инфляции и безработицы

Тема 14. Экономический рост. Теории и факторы экономического роста

Факторы и показатели экономического роста. Модели экономического роста. Современные особенности экономического роста. Экономический рост и политика государства. Факторы экономического роста в России

Тема 15. Дифференциация в доходах. Проблема неравенства и социальная политика государства

Проблема справедливого распределения в рыночной экономике. Личные и располагаемые доходы. Проблема измерения неравенства в распределении доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Государственная политика перераспределения доходов. Дилемма эффективности и справедливости. Современная ситуация в России. Социальная политика. Социальная помощь.

Тема 16. Государственное регулирование экономики

Методы и инструменты воздействия государства на экономику. Инструменты налоговой, кредитно-денежной и бюджетной политики. Целевые программы. Последствия государственного регулирования. Политика протекционизма и усиление открытости страны условиях глобализации экономики. Борьба с безработицей и содействие самозанятости населения. Программы поддержки малого бизнеса и содействие предпринимательской активности населения.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Чернопятов, А. М. Экономика : учебник : [12+] / А. М. Чернопятов. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 282 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=683713
2. Елисеев, А. С. Экономика : учебник / А. С. Елисеев. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 528 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684387

3. Рыбина, З. В. Экономика : учебное пособие : [16+] / З. В. Рыбина. – 3-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 464 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=602446
4. Экономика : учебное пособие : [16+] / О. В. Шатаева, Е. Н. Акимова, О. Т. Шипкова, А. В. Савинов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 172 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=567448
5. Экономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям : [16+] / Е. А. Капогузов, Г. М. Самошилова, А. Л. Карпов [и др.] ; под общ. ред. Е. А. Капогузова ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2019. – 244 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=575765

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Браузер Google Chrome;
4. Браузер Yandex;
5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <http://www.aup.ru/library/> - библиотека экономической и деловой литературы
10. <http://www.cbr.ru/> – официальный сайт Центрального банка РФ
11. <http://economy.gov.ru/mines/main> - официальный сайт Министерства экономического развития РФ

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

4. Аудио и видеоаппаратура.

5. Учебно-наглядное оборудование.

№ 423

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 1 компьютер, подключенный к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 22 компьютера, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы

создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.01.10 ЭКОНОМИКА

Для направления подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

маркетинговый; организационный; авторский

Направленность (профиль):

«Цифровые коммуникации»

Формы обучения:

очная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знает: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Умеет: анализировать и применять в различных областях жизнедеятельности показатели развития национальной экономики и социальной сферы, цели, методы и инструменты государственного воздействия на экономику Владеет: способностью анализировать определять приоритетные направления социально-экономической политики государства

Результат обучения	Критерии оценивания результатов обучения (показатели успешности по уровням освоения)			
	Компетенция не сформирована	Базовый уровень сформированности компетенции	Средний уровень сформированности компетенции	Повышенный уровень сформированности компетенции
ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы	Сформированные структурированные знания
УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частично освоенное умение	В основном освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение	Полностью освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение
НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частично владеет навыками	В целом владеет навыком	Свободно владеет навыком

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример тем для рефератов:

1. Приоритетные задачи социальной политики государства
2. Факторы экономического роста российской экономики
3. Инструменты государственного регулирования экономики

4. Проблема экологии и экономического роста
5. Виды и причины безработицы в России
6. Тенденции развития малого предпринимательства
7. Инновационный тип экономического роста
8. Трудовая миграция: плюсы и минусы
9. Формы и методы поддержки молодой семьи
10. Современные тенденции демографического развития в России
11. Российская экономика в условиях глобализации
12. Роль СМИ в определении экономической политики России
13. Проблема монополизации в России и мире
14. Потребительское поведение в теории Дж. М. Кейнса
15. Частная собственность и государство: теорема Коуза

Оценка рефератов производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Пример теста:

Выберите один или несколько верных ответов

1. *Альтернативной стоимостью строительства нового кинотеатра в г. Тула являются:*

- А) стоимость проектных и изыскательских работ, связанных с новостройкой;
- Б) стоимость материалов, оборудования и оплата труда строителей;
- В) другие материальные блага и услуги, от которых придется отказаться в пользу строительства нового автовокзала;
- Г) верно А) и Б).

2. *С точки зрения микроэкономики основной проблемой любой экономической системы является:*

- А) инфляция;
- Б) что, как и для кого нужно производить из ограниченных ресурсов;
- В) социальная несправедливость;
- Г) обеспечение условий экономического роста.

3. *Закон спроса предполагает, что:*

- А) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- Б) если доходы у потребителей растут, они покупают больше товаров;
- В) кривая спроса имеет обычно положительный наклон;
- Г) когда цена падает, объем планируемых покупок растёт.

4. *Цена предложения - это:*

- А) максимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынок данное количество товара;
- Б) минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынок данное количество товара;
- В) минимальная цена, по которой продавцы продают на рынке свои товары;
- Г) средняя арифметическая из максимальной и минимальной цены сделки.

5. *В результате повышения цены на продукт на 10% , его было продано на 10% меньше. Спрос на этот продукт:*

- А) был эластичным;
- Б) обладает единичной эластичностью;

- В) был неэластичным;
Г) определить эластичность спроса невозможно.

6. Установление правительством фиксированной цены на товар на уровне, превышающем равновесную цену, приводит:

- А) к увеличению предложения этого товара производителями;
Б) к дефициту товара на рынке;
В) не оказывает влияния на ситуацию на рынке;
Г) к затовариванию на рынке.

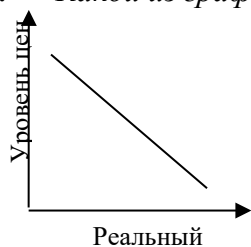
7. Постоянными факторами производства для фирмы являются факторы:

- А) которые не изменяются при изменении объема выпуска продукции;
Б) стоимость которых определяют поставщики сырья;
В) с постоянной ценой;
Г) определяемые размерами фирмы.

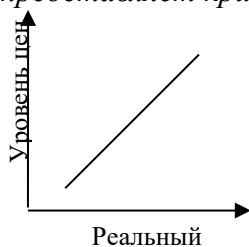
8. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- А) в отрасли действует большое количество производителей, выпускающие неоднородную продукцию;
Б) товары, выпускаемые большим количеством фирм, не стандартизированы;
В) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена;
Г) отсутствуют входные барьеры на рынок.

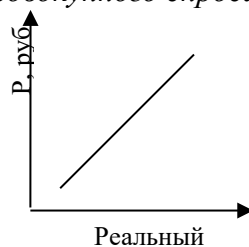
9. Какой из графиков представляет кривую совокупного спроса?



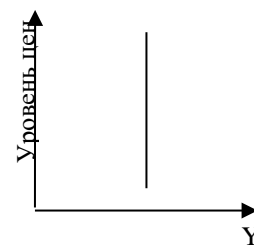
А)



Б)



В)



Г)

10. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

- А) эластичный;
Б) неэластичный;
В) единичной эластичности;
Г) недостаточно исходных данных.

Оценка формируется следующим образом:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

Пример задач:

№1

Определите ВВП по следующим данным: процент за кредит – 200; закупки правительства – 5100; трансфертные платежи населению-3200; импорт – 1500; амортизационные

отчисления-800; зарплата – 10500; личные потребительские расходы – 8000; валовые внутренние инвестиции- 5000; экспорт – 1000

№2

Рассчитайте дефлятор ВВП, если были произведены яблоки, апельсины и бананы в количестве 100, 75 и 50 т, соответственно, и проданы по цене 100, 150 75 денежных единиц за 1 кг. В прошлом году цены были: 70, 100 и 85 денежных единиц за 1 кг соответственно.

№3

Заполните таблицу, предварительно сделав расчёты на основе следующих данных (в млрд. долл.): потребительские расходы = 200 + 0,75 располагаемого дохода, инвестиции = 200, экспорт = 125, импорт = 25, налоги = 200.

Таблица

Совокупный выпуск = национальный доход (AS=Y)	Налоги (T)	Располагаемый доход (DI)	Потребление (C)	Инвестиции (I)	Государственные расходы (G)	Чистый экспорт (x)	Совокупный спрос (AD)
1800							
2000							
2200							
2400							
2600							

А. При каком уровне дохода экономика достигнет макроэкономического равновесия?

Б. Чему равен мультипликатор инвестиций?

№4 Фактический уровень безработицы равен 9%. Естественный уровень – 5 %.

Потенциальный ВВП=400 млрд. Руб. Определить Реальный ВВП. Сколько недополучено из-за безработицы?

№5

Построить кривую Лоренца и определить коэффициент Джини по следующим данным:

Группы по денежным доходам, %	Доля денежных доходов в группе, %
20	5.3
40	9.9
60	14.9
80	22.6
100	47.3

Оценка решения задач производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену:

1. Предмет, методы и функции экономики как науки.
2. Уровни экономической науки и особенности предмета исследования на каждом из уровней.
3. Экономические потребности, блага, ресурсы и факторы производства.

4. Экономический кругооборот в рыночной экономике.
5. Граница производственных возможностей. Альтернативные издержки.
6. Сущность и основные черты современного рыночного хозяйства.
7. Спрос. Закон спроса. Факторы спроса.
8. Предложение. Закон предложения. Факторы предложения.
9. Равновесие спроса и предложения. Административное регулирование цен.
10. Влияние налогов и субсидий на рыночное равновесие.
11. Эластичность спроса и предложения. Значение знания эластичности для деятельности предпринимателя.
12. Фирма как основная структурная единица предпринимательской деятельности.
13. Типы фирм. Внутренняя и внешняя среда фирмы.
14. Организационно-правовые формы предпринимательства в России.
15. Результаты и показатели деятельности фирмы.
16. Сущность издержек производства и их виды.
17. Сущность положительного и отрицательного эффекта масштаба производства.
18. Типы рыночных структур. Общая характеристика и условия возникновения.
19. Рынок совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки.
20. Понятие и виды монополии. Показатели монопольной власти.
21. Причины проведения антимонопольной политики государства.
22. Сущность рынка монополистической конкуренции с дифференциацией продукта.
23. Формы конкурентной борьбы на рынке монополистической конкуренции.
24. Понятие олигополии. Способы максимизации прибыли на рынке олигополии.
25. Спрос и предложение труда. Особенности рынка труда.
26. Формы оплаты труда. Причины дифференциации ставок заработной платы.
27. Земля как фактор производства. Земельная рента.
28. Капитал и его виды. Рынок капитала. Ссудный процент.
29. Общественные блага в типологии благ. Проблема «безбилетника».
30. Внешние эффекты (экстерналии) и теорема Коуза.
31. Трансакционные издержки: понятие и формы.
32. Макроэкономические показатели развития национальной экономики.
33. Номинальные и реальные показатели. ВВП дефлятор.
34. Налоговая система.
35. Виды и функции налогов. Налоговая ставка.
36. Зависимость уровня предпринимательской активности от величины налогов. Кривая Лаффера.
37. Субсидии и трансферты. Понятие и назначение.
38. Деньги и их функции в экономике. Денежная масса.
39. Банковская система России.
40. Функции коммерческих банков.
41. Понятие и виды кредита.
42. Государственный бюджет. Причины бюджетного дефицита.
43. Причины, виды инфляции и ее влияние на предпринимательскую активность.
44. Причины и виды безработицы.
45. Понятие экономического кризиса и его влияние на предпринимательскую активность.
46. Приоритетные направления государственной экономической политики.
47. Цели и инструменты социальной политики государства.
48. Проблема неравенства в доходах.
49. Факторы экономического роста российской экономики.
50. Россия в условиях глобализации: плюсы и минусы.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении обучающимися промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.

2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.

3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне обучающийся раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам.

Критерии оценивания

4-балльная шкала и 2-балльная шкалы	Критерии
«Отлично» или «зачтено»	1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию. 2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов. 3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.
«Хорошо» или «зачтено»	1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными. 2. Обучающийся способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам. 3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.
«Удовлетворительно»	1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов

<p>или «зачтено»</p>	<p>темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса.</p> <p>2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения.</p> <p>3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.</p>
<p>«Неудовлетворительно» или «не зачтено»</p>	<p>1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации.</p> <p>2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются.</p> <p>3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.</p>