

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 29.05.2026 14:03:00

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ С.С. Юров

«28» мая 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.06.01 «ТИПОЛОГИЯ АЙДЕНТИКИ»

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Графический дизайн»

Форма обучения:

очная

Москва 2026

Разработчик (и): Корович Андрей Владимирович - доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза художников.

Рецензент: Михалина Татьяна Николаевна - доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза художников и дизайнеров России.

«28» мая 2026 г.

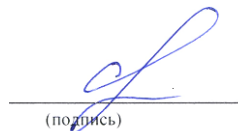

(подпись)

/А.В. Корович /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1015 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ


(подпись)

/В.В. Самсонова/

Заведующая кафедрой разработчика
РПД, доцент, кандидат
культурологии


подпись

/ Э.М. Андросова/

Протокол заседания кафедры № 3 от «28» мая 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование у студентов теоретического представления о понятии айдентика, профессиональных навыков по визуальному продвижению образа фирмы (организации), разработке фирменного стиля, основам брендинга с применением навыков использования существующих элементов коммуникационного дизайна.

Задачи:

- понимание студентами взаимосвязи дизайна элементов фирменного стиля и создания благоприятного образа фирмы (организации);
- формирование у студентов представлений о стилистических особенностях айдентики;
- формирование умений и навыков по разработке и созданию элементов и носителей фирменного стиля;
- формирование у студентов навыков ассоциативного мышления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

Осваивается: 6 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2 – способен подготавливать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-3 – способен проводить предпроектные дизайнерские исследования.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-2 Способен подготавливать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-2.3. Осуществляет изучение информации, композиционных приемов и стилистических особенностей, необходимых для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: способы и приемы анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; основные дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика Уметь: применять в профессиональной деятельности художественно-графические средства и техники компьютерной графики, основы художественного конструирования и технического моделирования Владеть: навыками анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; определения композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-3 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования	ПК-3.2. Выполняет изучение потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации Уметь: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации Владеть: навыком изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Типология айдентики» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, составляет: 3 з.е. / 108 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Аудиторные занятия	54
<i>в том числе:</i>	
Лекции	18
Практические занятия	36
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	54
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Зачет с оценкой 6 семестр
Трудоемкость (час.)	-
Общая трудоемкость з.е. / часов	3 з.е. / 108 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Основные принципы работы	3	6	-	9
2	Этапы дизайна айдентики	3	6	-	9
3	Типология логотипов и знаков	3	6	-	9
4	Носители фирменного стиля	3	6	-	9
5	Визуализация	3	6	-	9
6	Принципы проектирования и внедрения брендбука. Презентация	3	6	-	9
Итого (часов)		18	36	-	54
Форма контроля:		Зачет с оценкой			
Всего по дисциплине:		108 / 3 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основные принципы работы

Понимание айдентики как универсального языка коммуникации. Отличие айдентики от фирменного стиля. Отличие брендинга от айдентики. Виды айдентики. Элементы и носители айдентики. Основные этапы разработки.

Тема 2. Этапы дизайна айдентики

Умение работать с брифом. Выбор темы для дизайна фирменного стиля. Навыки исследования: изучение аудитории, определение УТП (уникальное торговое предложение), анализ рынка и современных трендов. Составление карты ассоциаций. Подбор референсов и визуальных метафор.

Тема 3. Типология логотипов и знаков

Знакомство с основными типами дизайна логотипов и знаков, их классификация. Разработка знака с использованием графемы буквы. Разработка четырёх вариантов логотипа. Выбор лучшего варианта.

Тема 4. Носители фирменного стиля

Стилеобразующие элементы. Носители фирменного стиля. Этапы разработки фирменного стиля. Знакомство с принципами макетирования бланков и визиток. Дизайн фирменной документации. Знакомство с принципами создания паттернов. Дизайн фирменного паттерна. Дизайн имиджевого плаката.

Тема 5. Визуализация

Маскот. Роль маскотов в айдентике персонажей. Анимация логотипа. Определение ключевых носителей. Подбор мокапов для презентации.

Тема 6. Принципы проектирования и внедрения брендбука. Презентация

Основные подходы к определению понятия брендбук. Отличия между брендбуком, логобуком, катгайдом. Структура брендбука. Порядок создания брендбука. Содержание брендбука. Принципы создания брендбука. Преимущества наличия хорошо разработанного брендбука. Управление коммуникациями с заказчиком. Презентация проекта на медиа-платформе Behance.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Большаков П. П. Упаковка как элемент бренда, М.: Лаборатория книги, 2010.
режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=88737
2. Диков А. В. Веб-технологии HTML и CSS: учебное пособие - Москва: Директ-Медиа, 2012.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=96968
3. Кашевский П.А. Шрифты: учебное пособие, Минск: «Літаратура і Мастацтва», 2012.
режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=139774
4. Мочалова Е. Н., Галиханов М. Ф. Проектирование тары и упаковки из гофрированного картона: учебное пособие, Казань: Издательство КНИТУ, 2014.
режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428039&sr=1
5. Цыганков В. А. Фирменный стиль или корпоративная идентификация: учебное пособие - Москва: ООО “Сам Полиграфист”, 2015.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=48827

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Kaspersky Endpoint Security KL4863RAPFQ (Договор: Tr000583293).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций.

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Университетская библиотечная система online www.biblioclub.ru
2. Журнал Про100 дизайн <http://www.pro100.spb.ru/>
3. Журнал о дизайне <http://kak.ru> - Как.ru
4. Популярная каллиграфия <http://www.callig.ru>
5. Проект бесплатных шрифтов <http://jovanny.ru/>
6. Всё об упаковке <http://ru-pack.livejournal.com/>
7. Каталог логотипов и знаков <http://www.logobank.ru/>
8. Блог про веб-дизайн <http://design-mania.ru/>
9. Дизайн-журнал <http://www.dejurka.ru/>
10. Блог о веб-дизайне <https://www.designonstop.com/>

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий

- компьютерный класс оснащен:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы оснащено:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, зачету; выполнение контрольных работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

- первый этап – организационный;
- второй этап – закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей

подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Изучение курса предполагает большой удельный вес самостоятельной работы студентов. Приступая к изучению данной учебной дисциплины, следует ознакомиться с предложенным преподавателем графиком учебного процесса, включающим самостоятельную работу. На основе этого графика вы можете четко планировать объем работы и свое время, необходимое для выполнения внеаудиторной работы, подготовки к практическим занятиям и контрольным формам обучения.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала.

Самостоятельная работа по изучению дисциплины включает:

- повторение материала, пройденного на лекциях и практических занятиях;
- подготовки к практическим занятиям;

- изучения учебной и научной литературы;
- выполнение заданий, выданных на практических занятиях;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на консультациях;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды
Кафедра дизайна

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.В.ДЭ.06.01 «ТИПОЛОГИЯ АЙДЕНТИКИ»

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Графический дизайн»

Форма обучения:

очная

Москва 2026

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-2 Способен подготавливать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-2.3. Осуществляет изучение информации, композиционных приемов и стилистических особенностей, необходимых для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: способы и приемы анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; основные дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика Уметь: применять в профессиональной деятельности художественно-графические средства и техники компьютерной графики, основы художественного конструирования и технического моделирования Владеть: навыками анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; определения композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-3 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования	ПК-3.2. Выполняет изучение потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации Уметь: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации Владеть: навыком изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Не знает: способы и приемы анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; основные дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика Не умеет: применять в профессиональной деятельности художественно-графические средства и техники компьютерной графики, основы художественного конструирования и технического моделирования Не владеет: навыками анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; определения композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	В целом знает: способы и приемы анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; основные дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика В целом умеет: применять в профессиональной деятельности художественно-графические средства и техники компьютерной графики, основы художественного конструирования и технического моделирования В целом владеет: навыками анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; определения композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знает: способы и приемы анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; основные дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика Умеет: применять в профессиональной деятельности художественно-графические средства и техники компьютерной графики, основы художественного конструирования и технического моделирования Владеет: навыками анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; определения композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	В полном объеме знает: способы и приемы анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; основные дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика В полном объеме умеет: применять в профессиональной деятельности художественно-графические средства и техники компьютерной графики, основы художественного конструирования и технического моделирования В полном объеме владеет: навыками анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; определения композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
Не знает: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной	В целом знает: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной	Знает: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной	В полном объеме знает: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации,

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
информации, идентификации и коммуникации Не умеет: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации Не владеет: навыком изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	информации, идентификации и коммуникации В целом умеет: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации В целом владеет: навыком изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	информации, идентификации и коммуникации Умеет: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации Владеет: навыком изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	идентификации и коммуникации В полном объеме умеет: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации В полном объеме владеет: навыком изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример контрольного задания

Тематика для семестрового проекта может быть выбрана студентом по желанию. Используется принцип предпроектной работы:

1. Карта конкурентов и техника сбора аналогов.
2. Мудборд и стилевые референсы будущего проекта.
3. Определение целевой аудитории.
4. Создание и визуализация ключевой метафоры бренда.
5. Разработка основных компонентов айдентики бренда.
6. Создание презентации концепции бренда.

Оценка контрольного задания производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету с оценкой

1. Дайте определение понятиям знак, символ, эмблема.
2. Виды классификации знаков.
3. Определение и функции фирменного стиля.
4. Понятие и сущность стилеобразующих элементов.
5. Перечислите функции пиктограмм.
6. Принцип серийности при проектировании.
7. Назначение модульной сетки.
8. Дайте определение понятиям товарный знак, торговая марка, бренд.
9. Визуальные коммуникации в дизайне.
10. Опишите состав предпроектного этапа проектирования бренда.
11. Основные этапы разработки дизайн-проекта.
12. Пояснительная записка и её место в дизайн-проекте.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик: Корович Андрей Владимирович - доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза художников.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры № 3 от «28» мая 2026 г.).