

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 04.06.2026 16:39:05

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«28» мая 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10.04 «ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ. ИНДУСТРИЯ КИНО»

Для направления подготовки:

42.03.05 Медиакоммуникации

(уровень бакалавриата)

Тип задач профессиональной деятельности:

организационный

Направленность (профиль):

«Продюсирование мультимедиа проектов»

Форма обучения:

очная

Москва – 2026

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: сформировать у студентов понимание производственного процесса и основ фильмейкинга.

Задачи:

- изучение теоретических основ дисциплины;
- обучение практическим навыкам применения системы знаний и умений в области индустрии кино.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Осваивается: 4 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1 - Осуществление управленческой деятельности и руководство бизнес-процессами организации

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1 Осуществление управленческой деятельности и руководство бизнес-процессами организации	ПК-1.1 - Определяет тему и основное содержание нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации	Знает: конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии и корпоративные требования к продуктам Умеет: анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве и информационном поле Владеет: навыком отбора тем и разработки содержания сценарных материалов
	ПК-1.2 - Определяет целевую аудиторию нового продукта	Знает: методы проведения маркетингового исследования, в том числе исследования для определения целевой аудитории нового медиапродукта Умеет: использовать современные маркетинговые и информационно-коммуникационные технологии при проведении исследований Владеет: навыком проведения исследований и анализа результатов

	ПК-1.3 - Осуществляет оценку оригинальности идеи, актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности	Знает: конъюнктуру медийного рынка, способы выявления запроса ЦА, критерии определения художественной ценности продукта и его востребованности Умеет: выявлять и анализировать социально-значимые процессы и явления, прогнозировать успешность продукта Владеет: навыком прогнозирования востребованности будущего продукта
--	--	---

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Технологии и инновации. Индустрия кино» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации составляет: 3 зачетные единицы (108 часа).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Аудиторные занятия	36
<i>в том числе:</i>	
Лекции	18
Практические занятия	18
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	36
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Экзамен – 4 семестр
Трудоемкость (час.)	36
Общая трудоемкость з.е. / часов	3 з.е. / 108 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Роль технического продюсера в проекте	2		-	2
2	Сценические конструкции, шатры и выставочные перегородки		2	-	2

3	Режиссёрское видение: монтажное мышление и раскадровка	2	2	-	4
4	Режиссёрское видение: мизансцена и мизанкадр		2	-	2
5	Основные принципы формирования изображения	2		-	2
6	Операторский цех	2	2	-	4
7	Осветительский цех	2	2	-	4
8	Операторское мастерство: работа со светом		2	-	2
9	Основные принципы формирования изображения	2			2
10	Постпродакшн: основные этапы	2	2		4
11	Постпродакшн: монтаж и цветокоррекция	2	2		4
12	Постпродакшн: CG	2	2		4
Итого (часов)		18	18	-	36
Форма контроля:		ЭКЗАМЕН			36
Всего по дисциплине:		108 / 3 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Этапы кинопроизводства и основные цеха.

Чёткое понимание этапов кинопроизводства, задач и сфер ответственности цехов — одна из основополагающих компетенций продюсера.

Повторение основных этапов кинопроизводства

Ознакомление с основными цехами и группами специалистов на всех этапах.

Формирование группы в зависимости от задачи.

Тема 2. Режиссёрское видение: основы

Режиссёрское видение — основной ориентир при трансформации текста сценария в аудиовизуальное произведение, оно влияет практически на всех аспекты создания кино. Обзор основных элементов режиссёрского видения (экспликация, тритмент). Перенос текста в последовательность изображений (раскадровка, бордоматик, аниматик/превиз, прешут).

Тема 3. Режиссёрское видение: монтажное мышление и раскадровка.

Знание основ монтажа необходимо как для общего понимания кинопроизводства, так и для оценки ресурсоёмкости применения тех или иных приёмов, а также при необходимости для эффективного поиска альтернативы.

Базовые правила монтажа (внутрикадровый и межкадровый, крупности, склейки и тд)

Основные правила раскадровки.

Тема 4. Режиссёрское видение: мизансцена и мизанкадр.

Знание основ мизансценирования необходимо как для общего понимания кинопроизводства, так и для оценки ресурсоёмкости применения тех или иных приёмов, а также при необходимости для эффективного поиска альтернативы.

Оси, «восьмёрка». Статика и движение.

Разведение мизансцены, съёмка на телефон.

Тема 5. Основные принципы формирования изображения. Часть 1.

Понимание принципов формирования движущегося изображения даёт возможность разобраться, какие этапы проходит свет, чтобы в итоге стать фильмом, и какие технические сложности могут возникнуть на каждом этапе.

Этапы формирования изображения.

Устройство камеры.

Базовые технические особенности и технологические аспекты получения негатива (цифрового и плёночного).

Тема 6. Операторский цех.

Понимание технических особенностей и основ технологического процесса операторского цеха

помогает продюсеру эффективно оценивать операторские сметы.

Разбор операторского цеха. Актуальные ставки и условия работы.

Разбор технического инструментария.

Анализ смет операторского цеха.

Тема 7. Осветительский цех.

Понимание технических особенностей и основ технологического процесса осветительского цеха помогает продюсеру эффективно оценивать сметы по свету.

Базовые принципы формирования работы со светом.

Разбор осветительского цеха. Актуальные ставки и условия работы.

Разбор технического инструментария.

Анализ смет осветительского цеха.

Тема 8. Операторское мастерство: работа со светом.

Практическая работа с кадром и светом даёт возможность попробовать себя в роли гафера, что поможет точнее оценить его работу.

Основы безопасного обращения со световыми приборами и грипом.

Базовые правила композиции.

Основы постановки света на портрете, светотеневые рисунки.

Тема 9. Основные принципы формирования изображения. Часть 2.

Понимание принципов формирования движущегося изображения даёт возможность разобраться, какие этапы проходит свет, чтобы в итоге стать фильмом, и какие технические сложности могут возникнуть на каждом этапе.

Базовые технические особенности и технологические аспекты интерпретации и доставки/публикации. Основные рабочие форматы.

Тема 10. Постпродакшн: основные этапы.

Постпродакшн — один из трёх основных этапов работы над фильмом, что делает изучение его основ обязательным для продюсера.

Основные этапы постпродакшена и их длительность.

Структура рабочих групп и примерные ставки специалистов.

Тема 11. Постпродакшн: монтаж и цветокоррекция.

Постпродакшн — один из трёх основных этапов работы над фильмом, что делает изучение его основ обязательным для продюсера.

Обзор современных монтажных программ.

Обзор современных программ для цветокоррекции.

Основные элементы интерфейса на примере DaVinci Resolve.

Тема 12. Постпродакшн: CG.

Постпродакшн — один из трёх основных этапов работы над фильмом, что делает изучение его основ обязательным для продюсера.

Основы работы над CG: элементы, этапы.

Инструменты ИИ

Анализ и оценка стоимости CG на основе сценария и готового видеофрагмента.

Домашнее задание:

Составить смету постпродакшена на основе прешута из д/з занятия 4

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Продюсер и авторы визуального ряда фильма : учебное пособие / В. И. Сидоренко, М. С. Онипенко, Д. И. Масуренков [и др.] ; под ред. В. И. Сидоренко ; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2018. – 272 с. : ил., табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685816>
2. Парсаданова, Т. Н. Продюсирование телевизионного контента : актуальные проблемы : учебное пособие / Т. Н. Парсаданова ; Всероссийский государственный университет кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 200 с. : ил., табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615700>
3. Основы продюсерства : аудиовизуальная сфера : учебник / В. В. Арсеньев, И. Д. Барский, А. Л. Богданов [и др.] ; под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 720 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684549>
4. Продюсерство : экономико-математические методы и модели : учебное пособие / О. В. Браилова, Е. Ю. Захарова, В. Г. Горчакова [и др.] ; под ред. Ю. В. Кривоуцкого, Л. А. Фунберг ; Всероссийский государственный университет кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 320 с. : ил., табл., схем. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685714>
5. Звегинцева, Е. А. Правовые аспекты творческого предпринимательства : практикум кинопродюсера : учебное пособие / Е. А. Звегинцева ; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2021. – 305 с. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685822>
6. Парсаданова, Т. Н. Что нужно знать продюсеру о медиа : учебник / Т. Н. Парсаданова ; под ред. Т. Н. Парсадановой ; Всероссийский государственный университет

кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2024. – 376 с. : ил., табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712712>

7. Кинопроект : практикум начинающего продюсера : учебное пособие / под ред. В. И. Сидоренко ; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2021. – 416 с. : ил., табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615750>
8. Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / под ред. П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко, В. В. Падейского. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 860 с. : табл., граф., ил, схемы – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684887>
9. Кинодистрибуция : теория и практика : учебное пособие / под ред. В. И. Сидоренко, Л. А. Ланиной, Н. Б. Ромодановской ; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2021. – 401 с. : ил., табл., схем. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685794>

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Браузер Google Chrome;
4. Браузер Yandex;
5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me

7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.
2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.
3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.
4. Аудио и видеоаппаратура.
5. Учебно-наглядное оборудование.

№ 424

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.
- в) 1 компьютер, подключенный к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.
- в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть выполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, пытаются применить эти знания при выполнении творческих работ, серий эскизов. В процессе обсуждения ошибок и удачных вариантов разработанных серий эскизов, вырабатывается уверенность в умении правильно использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом
Кафедра менеджмента и маркетинга

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.В.10.04 «ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ. ИНДУСТРИЯ КИНО»

Для направления подготовки:
42.03.05 Медиакоммуникации
(уровень бакалавриата)

Тип задач профессиональной деятельности:
организационный

Направленность (профиль):
«Продюсирование мультимедиа проектов»

Форма обучения:
очная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1 Осуществление управленческой деятельности и руководство бизнес-процессами организации	ПК-1.1 - Определяет тему и основное содержание нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации	Знает: конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии и корпоративные требования к продуктам Умеет: анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве и информационном поле Владеет: навыком отбора тем и разработки содержания сценарных материалов
	ПК-1.2 - Определяет целевую аудиторию нового продукта	Знает: методы проведения маркетингового исследования, в том числе исследования для определения целевой аудитории нового медиапродукта Умеет: использовать современные маркетинговые и информационно-коммуникационные технологии при проведении исследований Владеет: навыком проведения исследований и анализа результатов
	ПК-1.3 - Осуществляет оценку оригинальности идеи, актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности	Знает: конъюнктуру медийного рынка, способы выявления запроса ЦА, критерии определения художественной ценности продукта и его востребованности Умеет: выявлять и анализировать социально-значимые процессы и явления, прогнозировать успешность продукта Владеет: навыком прогнозирования востребованности будущего продукта

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания				
Результат обучения	Критерии оценивания результатов обучения (показатели успешности по уровням освоения)			
	Компетенция не сформирована	Базовый уровень сформированности компетенции	Средний уровень сформированности компетенции	Повышенный уровень сформированности компетенции
ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы	Сформированные структурированные знания
УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частично освоенное умение	В основном освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение	Полностью освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение
НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частично владеет навыками	В целом владеет навыком	Свободно владеет навыком

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

1. Сценические конструкции, шатры и выставочные перегородки

1.1. Основная задача технического продюсера при выборе сценической конструкции:

- А) Сделать её максимально высокой
- В) Обеспечить безопасность, функциональность и соответствие техническому заданию режиссёра**
- С) Выбрать самую дешёвую конструкцию на рынке
- Д) Украсить её максимальным количеством декораций

1.2. Что является ключевым фактором при расчёте нагрузки на сценическую конструкцию?

- А) Цвет конструкции
- В) Вес оборудования, декораций и количество людей на сцене**
- С) Предпочтения спонсора
- Д) Пожелания артистов

1.3. Для временных мероприятий на открытом воздухе чаще всего используются:

- А) Стационарные бетонные сцены
- В) Модульные сборно-разборные конструкции и тентовые шатры**
- С) Кирпичные сооружения
- Д) Деревянные настилы без каркаса

1.4. Что НЕ входит в основные обязанности технического продюсера при работе с выставочными перегородками?

- А) Контроль за соответствием дизайн-проекту
- В) Организация логистики и монтажа**

С) Написание сценария мероприятия

D) Проверка устойчивости и безопасности конструкции

1.5. Какой документ является основным для подрядчика при монтаже сценических конструкций?

A) Творческий сценарий

B) Инженерный расчёт и рабочие чертежи, согласованные с техническим продюсером

C) Афиша мероприятия

D) Список гостей

2. Режиссёрское видение: монтажное мышление и раскадровка

2.1. «Монтажное мышление» режиссёра подразумевает:

A) Умение работать в монтажной программе

B) Способность видеть и снимать материал уже разбитым на кадры и сцены, представляя их будущую склейку

C) Знание всех правил монтажа наизусть

D) Умение быстро монтировать материал

2.2. Для чего в основном используется раскадровка (сториборд)?

A) Для украшения рабочей папки режиссёра

B) Для визуального планирования ключевых сцен, кадров и движения камеры до начала съёмок

C) Для замены режиссёрского сценария

D) Для отчёта перед инвестором

2.3. Кто традиционно рисует финальную, детализированную раскадровку для крупного проекта?

A) Оператор-постановщик

B) Художник-постановщик

C) Художник-раскадровщик (сториборд-артист)

D) Гримёр

2.4. Что является главным преимуществом создания раскадровки?

A) Она гарантирует, что фильм получит награды

B) Она помогает заранее выявить потенциальные творческие и технические проблемы, экономя время и деньги на площадке

C) Она освобождает от необходимости писать сценарий

D) Она позволяет обойтись без оператора

2.5. Элементами раскадровки НЕ являются:

A) Рисунок кадра

B) Указания на движение камеры

C) Точные параметры диафрагмы и ISO для каждого кадра

D) Примерные диалоги или описание действия

3. Режиссёрское видение: мизансцена и мизанкадр

3.1. Мизансцена — это:

A) Крупный план лица актёра

B) Расположение и движение актёров в сценическом пространстве относительно друг друга и декораций

C) Последовательность кадров в монтаже

D) Цветовая гамма сцены

3.2. Что такое мизанкадр?

A) Ошибка оператора

B) Расположение всех элементов внутри границ кадра в конкретный момент времени (актёры, объекты, свет)

С) Смена плана в кадре

Д) Движение камеры

3.3. Чьей зоной ответственности в первую очередь является построение мизансцены?

А) Оператора-постановщика

В) Художника-постановщика

С) **Режиссёра-постановщика**

Д) Звукорежиссёра

3.4. Для чего режиссёр использует принципы композиции при построении мизанкадра?

А) Чтобы кадр было сложно разглядеть

В) **Чтобы управлять вниманием зрителя, создавать настроение и передавать смыслы**

С) Чтобы угодить оператору

Д) Чтобы заполнить всё свободное пространство в кадре

3.5. Что означает термин «выстраивание кадра по глубине»?

А) Фокусировка только на переднем плане

В) **Создание иллюзии трёхмерности путём размещения объектов на переднем, среднем и заднем планах**

С) Съёмка с очень высокой точки

Д) Использование только длиннофокусных объективов

4. Основные принципы формирования изображения

4.1. Что из перечисленного НЕ является одним из основных принципов формирования кинематографического изображения?

А) Композиция

В) Свет

С) Цвет

Д) **Скорость чтения субтитров**

4.2. Композиция кадра — это:

А) Список членов съёмочной группы

В) Процесс записи звука

С) **Организация визуальных элементов в рамках кадра для создания гармоничного и осмысленного изображения**

Д) Настройка баланса белого

4.3. Какое понятие описывает передачу объёма и трёхмерности на плоском экране?

А) Контрастность

В) **Глубина резкости и пространственное построение**

С) Частота кадров

Д) Разрешение

4.4. Что такое «крупность плана»?

А) Физический размер кинокамеры

В) **Масштаб изображения объекта в кадре (общий, средний, крупный, деталь)**

С) Количество мегапикселей матрицы

Д) Яркость светового прибора

4.5. Для создания динамичного и напряжённого ощущения часто используют:

А) Симметричную и сбалансированную композицию

В) **Наклонный горизонт, диагональные линии и асимметрию**

С) Полное отсутствие движения в кадре

Д) Исключительно пастельные цвета

5. Операторский цех

5.1. Глава операторского цеха на съёмочной площадке — это:

А) Видеоинженер

В) **Оператор-постановщик (Director of Photography, DP)**

С) Фокус-пуллер (ассистент оператора)

Д) Гэфер (осветитель)

5.2. Основная задача ассистента оператора (фокус-пуллера):

А) Управлять движением камеры

В) **Обеспечивать точную фокусировку на нужном объекте в течение всего кадра**

С) Выставлять свет

Д) Настраивать цветокоррекцию

5.3. Кто отвечает за техническое состояние камер, объективов и непосредственную работу с камерой на площадке?

А) Гэфер

В) **Второй оператор / первый ассистент оператора**

С) Художник-постановщик

Д. Режиссёр

5.4. Что из перечисленного НЕ входит в зону ответственности оператора-постановщика?

А) Разработка визуальной концепции (вместе с режиссёром)

В) Управление осветительным цехом

С) **Монтаж финального фильма**

Д) Выбор типа плёнки или настройки цифровой камеры

5.5. Для чего используется профессиональная система креплений и стабилизации типа «Стэдикам»?

А) Для транспортировки камеры

В) **Для получения плавного, стабилизированного изображения при съёмке с движения**

С) Для подъёма камеры на большую высоту

Д) Для защиты камеры от дождя

6. Осветительский цех

6.1. Руководитель осветительного цеха на площадке — это:

А) Оператор-постановщик

В) **Гафер (Gaffer)**

С) Лучший осветитель (Best Boy Electric)

Д) Кей-грип

6.2. Основная задача осветительного цеха:

А) Следить, чтобы актёры не споткнулись о провода

В) **Реализовывать световую концепцию оператора-постановщика, создавая нужное освещение для каждой сцены**

С) Ремонтировать генераторы

Д) Устанавливать декорации

6.3. Кто такой «Бест-бой» (Best Boy) в осветительном цехе?

А) Самый молодой член команды

В) **Помощник гафера, отвечающий за логистику, оборудование и работу бригады**

С) Человек, который держит отражатель

Д) Изобретатель новых световых приборов

6.4. Что из перечисленного является основным типом осветительного прибора для создания направленного, жёсткого света с чёткими тенями?

А) Софтбокс

В) **Прожектор (например, Frenel)**

С) Светодиодная панель

Д) Практический свет (лампа в кадре)

5.5. Для чего используется «отражатель» (рефлектор)?

А) Для затемнения сцены

В) **Для отражения и перенаправления естественного или искусственного света на**

объект съёмки, заполняя тени

- C) Для сигнализации о начале съёмки
 - D) Для измерения уровня освещённости
-

7. Операторское мастерство: работа со светом

7.1. Что такое «ключевой свет» (key light)?

- A) Фонарик оператора
- B) **Основной, наиболее мощный источник света, определяющий светотеневой рисунок сцены**
- C) Свет от монитора
- D) Аварийное освещение площадки

7.2. Какую функцию выполняет «заполняющий свет» (fill light)?

- A) Создаёт основные тени
- B) **Смягчает тени, созданные ключевым светом, уменьшая контраст**
- C) Подсвечивает фон
- D) Создаёт блики в глазах актёра

7.3. Что такое «контровой свет» (back light)?

- A) Свет, направленный прямо в объектив
- B) **Свет, расположенный сзади и сверху от объекта, отделяющий его от фона и создающий световой контур**
- C) Свет, освещающий ноги актёра
- D) Основной свет в сцене

7.4. Какой свет помогает создать объём и отделить актёра от фона?

- A) Только ключевой
- B) **Комбинация ключевого, заполняющего и контрового света (трёхточечная схема освещения)**
- C) Только заполняющий
- D) Случайный свет из окна

7.5. Что такое «естественный практический свет» в операторской работе?

- A) Свет от специальных софитов, имитирующих солнце
 - B) **Источники света, которые присутствуют в кадре как часть интерьера (лампа, свеча, телевизор) и реально работают**
 - C) Свет, который не требует электричества
 - D) Свет от отражателя
-

8. Основные принципы формирования изображения (повторение/углубление)

8.1. Что понимается под «экспозицией» изображения?

- A) Сюжет фильма
- B) **Количество света, попадающего на светочувствительный материал (матрицу/плёнку), определяющее общую яркость кадра**
- C) Время, на которое открыт затвор камеры
- D) Чувствительность матрицы

8.2. Глубина резко изображаемого пространства (ГРИП) зависит от:

- A) Только от значения диафрагмы ($f/$)
- B) **Диафрагмы, фокусного расстояния объектива и дистанции до объекта**
- C) Только от скорости затвора
- D) Только от чувствительности ISO

8.3. Для создания размытого фона (малой ГРИП) необходимо:

- A) Закрыть диафрагму (например, $f/16$)
- B) **Открыть диафрагму (например, $f/2.8$), использовать длиннофокусный объектив и снимать близко к объекту**

С) Увеличить значение ISO

Д) Уменьшить выдержку

8.4. Что такое «динамический диапазон» камеры?

А) Диапазон её зума

В) Способность одновременно зафиксировать детали в самых тёмных и самых светлых областях кадра

С) Скорость автофокуса

Д) Максимальное разрешение съёмки

8.5. «Цветовая температура» измеряется в:

А) Люксах

В) Кельвинах (К)

С) Герцах

Д) Децибелах

9. Постпродакшн: основные этапы

9.1. Какой этап постпродакшена является ПЕРВЫМ после окончания съёмок?

А) Цветокоррекция

В) Сведение звука

С) Инжект и логирование материала (перекачка и организация исходных файлов)

Д) Создание титров

9.2. Что такое «черновой монтаж» (rough cut)?

А) Монтаж, сделанный в спешке

В) Первая сборка фильма в хронологическом порядке, определяющая основную структуру и длительность

С) Финальная версия фильма

Д) Монтаж без звука

9.3. На каком этапе создаются и добавляются визуальные эффекты (VFX)?

А) Только во время съёмок

В) После утверждения чернового монтажа, до финальной цветокоррекции

С) В самом конце, после сведения звука

Д) До начала съёмок

9.4. Что такое «локационный звук» и как с ним работают на постпродакшене?

А) Музыка, написанная для фильма; её накладывают поверх всего.

В) Звук, записанный на площадке; его очищают от шумов, синхронизируют и используют как основу для диалогов.

С) Звуки из библиотек; их добавляют для атмосферы.

Д) Голос за кадром; его записывают в студии.

9.5. Финальный этап постпродакшена перед сдачей проекта — это:

А) Написание отчёта

В) Создание мастер-копии (Digital Cinema Package - DCP) или файла для трансляции

С) Показ фильма актёрам

Д) Удаление всех рабочих файлов

10. Постпродакшн: монтаж и цветокоррекция

10.1. Ключевая задача режиссёра монтажа (монтажёра):

А) Следить за бюджетом

В) Выстроить ритм и драматургию фильма из отснятого материала, реализуя режиссёрский замысел

С) Управлять съёмочной группой

Д) Писать музыку

10.2. Цветокоррекция — это процесс:

А) Изменения сюжета фильма

В) Приведения цветового решения разных кадров и сцен к единой гармонии и стилю, а также создания настроения

С) Подбора костюмов для актёров в кадре

Д) Рисования анимации

10.3. Что такое «лут» (LUT) в цветокоррекции?

А) Вид монтажного перехода

В) Предустановка (таблица преобразования цвета), которая применяется к изображению для быстрого достижения определённого цветового вида

С) Инструмент для записи звука

Д) Специалист по цвету

10.4. Чем отличается «цветокоррекция» от «колористики» (color grading)?

А) Это одно и то же.

В) Цветокоррекция — техническое выравнивание цвета, колористика — творческое придание фильму уникального цветового стиля.

С) Цветокоррекцию делает оператор, а колористику — монтажёр.

Д) Колористика делается до монтажа.

10.5. Что такое «финальный микс» звука?

А) Черновая нарезка диалогов

В) Сведённая и сбалансированная финальная фонограмма фильма, включающая все звуковые элементы

С) Плейлист для премьеры

Д) Шумы со съёмочной площадки

11. Постпродакшн: CG

11.1. Аббревиатура CG означает:

А) Creative Graphics

В) Computer Graphics (компьютерная графика)

С) Camera Guide

Д) Color Gamma

11.2. Какое из перечисленных НЕ является типичным применением CG в кино?

А) Создание полностью цифровых персонажей или окружения

В) Удаление современных объектов из исторических сцен

С) Запись живого звука на площадке

Д) Генерация атмосферных эффектов (дождь, снег, огонь)

11.3. На каком этапе производства CG-элементы обычно интегрируются в финальное изображение?

А) На этапе съёмок, прямо в камеру

В) На этапе постпродакшена, после утверждения монтажа и перед финальной цветокоррекцией

С) На этапе препродакшена, до съёмок

Д. В день премьеры

11.4. Что такое «маскирование» (rotoscoping) в CG?

А) Создание 3D-моделей

В) Последовательное, покадровое выделение объекта для его отделения от фона (например, для замены фона или наложения эффекта)

С) Настройка анимации персонажа

Д) Рендеринг финальной сцены

11.5. Что такое «превиз» (pre-visualization) в контексте работы со сложными CG-сценами?

А) Финальная отрендеренная сцена

В) Предварительная анимированная 3D-модель сложной сцены, созданная для планирования съёмок и работы камеры

- С) Эскиз художника
- D. Отчёт о затратах на графику

Промежуточная аттестация

Форма семестрового контроля:
экзамен

1. Каковы ключевые функции и зоны ответственности технического продюсера в организации съемочного процесса? Чем его роль отличается от роли линейного или креативного продюсера?
2. Опишите процесс выбора и технического обеспечения сценической конструкции для крупного публичного мероприятия (концерт, фестиваль). На какие факторы безопасности и функциональности необходимо обратить внимание в первую очередь?
3. Что такое «монтажное мышление» режиссера и почему оно критически важно на этапе препродакшена? Как технический продюсер взаимодействует с режиссером для его реализации?
4. Для чего создается раскадровка (сториборд)? Опишите, как технический продюсер использует раскадровку для планирования бюджета, логистики и графика съемок.
5. Дайте определения понятиям «мизансцена» и «мизанкадр». Объясните, как понимание этих принципов помогает техническому продюсеру эффективно планировать работу осветительного и операторского цехов.
6. Перечислите и охарактеризуйте основные принципы формирования кинематографического изображения (композиция, свет, цвет, крупность плана и т.д.). Как технический продюсер обеспечивает условия для их реализации?
7. Опишите структуру и ключевые должности операторского цеха. Каковы зоны ответственности оператора-постановщика, первого ассистента (фокус-пуллера) и второго оператора?
8. Как устроен осветительный цех? Распределите обязанности между гафером, бест-боем и осветителями. Как технический продюсер взаимодействует с гафером?
9. Объясните принципы классической трехточечной схемы освещения (ключевой, заполняющий, контровой свет). Для чего используется каждый из этих видов света?
10. Что такое экспозиция, глубина резкости (ГРИП) и цветовая температура? Как знание этих параметров помогает техническому продюсеру в диалоге с оператором и выборе оборудования?
11. Опишите полный цикл постпродакшена, начиная с инжекта материала и заканчивая созданием мастер-копии. Назовите ключевые этапы и специалистов, отвечающих за каждый.
12. В чем разница между черновым, чистовым и финальным монтажом? Какова роль режиссера монтажа и как технический продюсер контролирует этот процесс?
13. Дайте определения «цветокоррекции» и «колористики» (color grading). В чем их принципиальное различие и как они влияют на конечный продукт?
14. Что такое LUT (Look-Up Table) и для чего он применяется в процессе цветокоррекции? Как технический продюсер может использовать LUT на этапе препродакшена?
15. Опишите основные направления использования компьютерной графики (CG) в современном кино и на телевидении. Какие этапы работы над CG-элементами вы знаете?
16. Что такое «превиз» (pre-visualization) и «поствиз» (post-visualization)? Как эти инструменты помогают техническому продюсеру в планировании сложных сцен со спецэффектами?
17. Как технический продюсер формирует и контролирует бюджет на техническое обеспечение проекта (аренда оборудования, зарплаты цехов, постпродакшн)?

18. Какие ключевые документы (технические задания, сметы, графики) составляет и согласовывает технический продюсер на разных этапах производства?
19. Как организована работа по подбору и аренде специализированного оборудования (камеры, свет, грип, монтажные станции)? На что следует обращать внимание при заключении договоров?
20. Опишите процесс взаимодействия технического продюсера со смежными отделами: художественно-постановочным, звуковым, костюмерным, гримерным.
21. Как технический продюсер решает вопросы логистики и транспортировки оборудования и группы к местам съемок (в том числе в другие регионы или страны)?
22. Какие основные риски возникают в работе технического продюсера (поломка оборудования, срыв сроков, превышение бюджета) и как их можно минимизировать?
23. Что такое «техническая рекогносцировка» (tech recce) локации и кто в ней участвует? Какие данные собираются и как они влияют на производственный план?
24. Как технический продюсер участвует в разработке и реализации сложных съемочных решений: подводные съемки, съемки с воздуха (дрон, вертолет), использование motion control и т.д.?
25. Опишите особенности работы технического продюсера при подготовке и проведении live-трансляций мероприятий (концертов, спортивных событий).
26. Какую роль играет технический продюсер в процессе сдачи готового проекта заказчику или дистрибьютору? Какие технические спецификации и форматы требуется соблюдать?
27. Как развитие технологий (виртуальное производство, объемный звук, HDR, высокая частота кадров) меняет роль и задачи технического продюсера?
28. Каковы основные принципы формирования команды для технического обеспечения проекта? Как строится иерархия и коммуникация внутри технических цехов?
29. Что такое EIC (Engineer in Charge) в телевизионном производстве и как эта роль соотносится с ролью технического продюсера в кино?
30. Разработайте примерный план технического обеспечения для съемок одной короткой сцены диалога в интерьере (от получения режиссерской экспликации до передачи материала в монтаж). Укажите ключевые этапы, необходимые ресурсы и специалистов.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении обучающимися промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.
2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.
3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне обучающийся раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам.

Критерии оценивания

4-балльная шкала и 2-балльная шкалы	Критерии
«Отлично» или «зачтено»	1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию. 2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов. 3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.
«Хорошо» или «зачтено»	1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными. 2. Обучающийся способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам. 3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.
«Удовлетворительно» или «зачтено»	1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса. 2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения. 3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.
«Неудовлетворительно» или «не зачтено»	1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации. 2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются. 3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.