Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 25.09.2026 17:22:32
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

B&D
Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт бизнеса и дизайна»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»
Протокол № 05-26 от 27.08.2026
Председатель Ученого совета
Юров С.С.
актуализированная версия
от 21.09.2026

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ «ОСНОВЫ ДИЗАЙН-БИЗНЕСА»

Срок реализации программы: *2 месяца*

Объем программы: *48 академических часов*

Москва, 2026

Разработчики программы:

Радоминова Е.О. – заместитель руководителя Центра бизнес-практики, член Союза дизайнеров России, преподаватель дисциплин «Презентация проектов», «Введение в профессию», «Основы дизайн-бизнеса»;

Малышева М.К. – преподаватель дисциплин «Основы бизнеса в дизайн-индустрии», заместитель декана факультета управления бизнесом АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»;

Воеводина П.И. – преподаватель дисциплин «Маркетинговые исследования», «Основы дизайн-бизнеса», Growth-маркетолог бренда специй Kooh

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

1.1 Общая характеристика программы ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

1.2 Нормативно-правовое обеспечение программы .. **Ошибка! Закладка не определена.**

1.3 Цели и задачи программы ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

1.4 Планируемые результаты обучения ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

3.1 Основы рекламных коммуникаций ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

3.2 Нейросети в рекламе ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

3.3 Презентация и защита проекта ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

4. КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА **Ошибка! Закладка не определена.**

5. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) **Ошибка! Закладка не определена.**

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

6.1 Кадровое обеспечение ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

6.2 Материально-техническое обеспечение программы **Ошибка! Закладка не определена.**

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

6.4 Информационно-методическое обеспечение программы **Ошибка! Закладка не определена.**

7. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ **Ошибка! Закладка не определена.**

7.1 Формы аттестации ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

7.2 Критерии оценки обучающихся ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

7.3 Требования к оформлению и защите итогового проекта **Ошибка! Закладка не определена.**

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Общая характеристика программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа для детей и взрослых «Основы дизайн-бизнеса» (далее – Программа) является подготовительным курсом дополнительного образования. Программа регламентирует цели, планируемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, а также порядок оценки результатов освоения курса.

Программа направлена на подготовку обучающихся 10–11 классов, планирующих поступление на профиль «Менеджмент в дизайн-бизнесе», и имеет профориентационный и практико-ориентированный характер.

Актуальность программы связана с развитием креативных индустрий и потребностью в специалистах, которые понимают основы предпринимательства, маркетинга и брендинга, умеют анализировать аудиторию и конкурентную среду, применять нейросетевые инструменты в творческих задачах и представлять проектные решения.

Отличительная особенность программы состоит в объединении основ дизайн-бизнеса, маркетинга и брендинга с практическим применением генеративных нейросетей и навыками подготовки и публичной защиты проектной работы.

Адресат программы: обучающиеся 10–11 классов. Специальная предварительная подготовка не требуется.

Срок реализации программы: 2 месяца. Объём программы: 48 академических часов (1 академический час = 45 минут). Форма обучения: дистанционная (онлайн). Форма организации занятий: групповая.

1.2 Нормативно-правовое обеспечение программы

Программа разработана с учетом следующих документов:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

– Устав АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

1.3 Цели и задачи программы

Цель программы – сформировать у обучающихся начальное представление о принципах создания и развития проектов в сфере дизайна и креативных индустрий, освоить базовые

инструменты маркетинга, брендинга и нейросетевых технологий, а также развить навыки подготовки и публичной защиты проектных решений.

Задачи программы:

– познакомить с особенностями предпринимательства и бизнеса в сфере дизайна и креативных индустрий;

– сформировать базовое понимание маркетинга, целевой аудитории, потребностей потребителей и конкурентной среды;

– познакомить с принципами формирования бренда, позиционирования и каналами продвижения;

– освоить безопасное и ответственное применение генеративных нейросетей в текстовых и визуальных творческих задачах;

– научить формулировать и последовательно уточнять промпты, анализировать и редактировать результаты генерации;

– развить навыки структурирования и визуального оформления презентации проекта;

– сформировать навыки публичного выступления и аргументации проектных решений.

1.4 Планируемые результаты обучения

К концу обучения по программе обучающиеся должны знать:

– основные понятия предпринимательства, маркетинга и брендинга в сфере дизайна и креативных индустрий;

– роль конкурентной среды, потребностей и мотивации выбора целевой аудитории;

– основные элементы бренда, позиционирования и каналов продвижения;

– принципы работы генеративных нейросетей, их возможности и ограничения;

– правила ответственного использования нейросетевых сервисов и необходимость проверки фактических утверждений;

– принципы построения эффективного промпта;

– базовые требования к структуре, композиции, шрифту, цвету и изображениям в презентации;

– основы подготовки короткого публичного выступления и ответов на вопросы.

К концу обучения по программе обучающиеся должны уметь:

– анализировать простые бизнес- и дизайн-кейсы;

– определять и описывать целевую аудиторию, выявлять ее потребности;

– сравнивать предложения конкурентов и формулировать отличие проектного решения;

– строить пирамиду бренда и определять базовые элементы позиционирования;

– выбирать каналы продвижения и объяснять свой выбор;

– составлять промпты для генерации текста и изображений, сравнивать варианты и редактировать результат;

– проверять фактические утверждения и корректно указывать источники;

– структурировать и оформлять презентацию проекта;

– представлять проект и аргументированно отвечать на вопросы.

К концу обучения по программе обучающиеся должны владеть:

– базовой терминологией в области маркетинга, брендинга и дизайн-бизнеса;

– навыком анализа практических примеров и кейсов;

– базовыми приемами применения нейросетей в творческой и проектной деятельности;

– приемами отбора и доработки текстовых и визуальных материалов;

– навыками визуальной и устной презентации проектного решения;

– приемами аргументации и конструктивного диалога во время защиты.

Виды занятий: онлайн-лекции, практические занятия (вебинары), работа с кейсами и учебными брифами, консультации, промежуточные просмотры и итоговая защита проекта.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Дисциплина / этап	Всего	Лекции	Практика	Аттестация
Основы дизайн-бизнеса	22	15	7	Зачет
Применение нейросетей в креативной деятельности	14	4	10	Зачет
Презентация и защита проекта	8	2	6	Зачет
Итоговая аттестация	4	–	4	Защита проекта
ИТОГО	48	21	27	

3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Учебно-тематическое планирование представлено по дисциплинам программы. Подробное содержание, практические задания и оценочные материалы приведены в соответствующих рабочих программах дисциплин.

3.1 Основы дизайн-бизнеса

– Предпринимательство и конкурентная среда;

– Профессия и творческий потенциал в креативных индустриях;

– Основы маркетинга;

– Потребности потребителей и мотивация выбора;

– Бренд как инструмент развития бизнеса.

3.2 Применение нейросетей в креативной деятельности

– Принципы работы генеративных нейросетей, возможности и ограничения;

– Ответственное использование нейросетевых сервисов и проверка результатов;

– Промпт-инжиниринг и работа с текстами;

– Создание и доработка визуальных материалов;

– Интеграция нейросетевых материалов в учебный проект.

3.3 Презентация и защита проекта

– Структура и логика презентации проекта;

– Правила визуального оформления: композиция, цвет, шрифт, изображения;

– Подготовка публичного выступления;

– Аргументация проектных решений и ответы на вопросы.

4. КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Календарный график является примерным и уточняется для каждой учебной группы. Продолжительность программы – 8 недель, рекомендуемая нагрузка – 6 академических часов в неделю.

Дисциплины / недели	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
Часы в неделю	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**
Основы дизайн-бизнеса	6	6	6	4				
Применение нейросетей				2	6	6		
Презентация проекта							6	2
Итоговая аттестация								4

5. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

Рабочие программы дисциплин разрабатываются на основе настоящей Программы и содержат подробное содержание тем, распределение часов, практические задания, результаты обучения, формы контроля и оценочные материалы.

– Приложение 1 – рабочая программа дисциплины «Основы дизайн-бизнеса» (22 академических часа);

– Приложение 2 – рабочая программа дисциплины «Применение нейросетей в креативной деятельности» (14 академических часов);

– Приложение 3 – рабочая программа дисциплины «Презентация и защита проекта» (8 академических часов);

– Приложение 4 – фонд оценочных средств для промежуточной и итоговой аттестации.

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Организационно-педагогические условия должны обеспечивать реализацию программы в полном объёме и учитывать возрастные особенности, интересы и образовательные потребности обучающихся. Обучение проводится в дистанционном (онлайн) формате в учебных группах.

Объём программы – 48 академических часов. Продолжительность академического часа – 45 минут. Наполняемость группы определяется локальными актами Института.

6.1 Кадровое обеспечение

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками и приглашенными практикующими специалистами в области дизайн-бизнеса, маркетинга, брендинга, цифровых технологий и презентации проектов. Требования к квалификации педагогических работников устанавливаются локальными актами Института и условиями заключенных договоров.

6.2 Материально-техническое обеспечение программы

Для реализации программы используется материально-техническая база АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», а также электронная информационно-образовательная среда.

– персональный компьютер (ноутбук) с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;

– веб-камера и микрофон/гарнитура;

– платформа для проведения онлайн-занятий и видеоконференций;

– мультимедийные учебные материалы в цифровом виде;

– доступ к нейросетевым сервисам для выполнения практических заданий.

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

Лицензионное программное обеспечение:

– операционная система Microsoft Windows актуальной поддерживаемой версии;

– офисный пакет Microsoft Office актуальной поддерживаемой версии, включая Microsoft PowerPoint для создания, редактирования и демонстрации презентаций.

Дополнительное программное обеспечение и онлайн-сервисы:

– браузер Google Chrome / Яндекс Браузер;

– платформа для проведения онлайн-занятий и видеоконференций;

– нейросетевые сервисы для генерации, анализа и обработки текстовых и визуальных материалов;

– сервисы для создания презентаций и визуальных материалов (Canva, Figma);

– Adobe Acrobat Reader – программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF.

6.4 Информационно-методическое обеспечение программы

– презентационные и иллюстративные материалы к занятиям;

– учебные кейсы и примеры из сферы дизайн-бизнеса и креативных индустрий;

– задания для практических работ, рабочие листы, чек-листы, шаблоны и инструкции;

– методические рекомендации по разработке проекта, ответственному использованию генеративных нейросетей, подготовке презентации и публичной защите;

– фонд оценочных средств для промежуточной и итоговой аттестации;

– основная и дополнительная литература, указанная в рабочих программах дисциплин;

– электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» и открытые профессиональные ресурсы.

7. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

7.1 Формы аттестации

Текущий контроль осуществляется в процессе занятий посредством обсуждения кейсов, проверки практических заданий, промежуточных просмотров и обратной связи по проектным материалам.

Промежуточная аттестация проводится по завершении каждой дисциплины в форме зачета на основании выполненных практических и проектных заданий. Итоговая аттестация проводится в форме публичной защиты презентации проектной работы перед комиссией.

7.2 Критерии оценки обучающихся

Максимальная оценка по каждой из трех дисциплин составляет 100 баллов. При определении итогового результата используются следующие веса:

Дисциплина	Баллы	Вес	Вклад
Основы дизайн-бизнеса	100	0,8	80
Применение нейросетей в креативной деятельности	100	0,1	10
Презентация и защита проекта	100	0,1	10
Итого	–	1,0	100

Итоговый балл рассчитывается по формуле: $ИБ = Б_1 \times 0{,}8 + Б_2 \times 0{,}1 + Б_3 \times 0{,}1$, где $Б_1$, $Б_2$ и $Б_3$ – баллы по первой, второй и третьей дисциплинам соответственно. Максимальный итоговый результат – 100 баллов. Результат от 70 баллов и выше соответствует отметке «зачтено».

7.3 Требования к оформлению и защите итогового проекта

Для итоговой аттестации обучающийся готовит презентацию проектной работы по выбранному брифу. Презентация должна включать:

– описание бренда, продукта или услуги;

– описание целевой аудитории, ее потребностей и особенностей поведения;

– анализ основных конкурентов и сравнение их предложений;

– пирамиду бренда: ключевые характеристики, преимущества, функциональные и эмоциональные выгоды, ценности и суть бренда;

– каналы продвижения и объяснение их соответствия аудитории и задачам проекта;

– текстовые и визуальные материалы, в том числе созданные или доработанные с помощью нейросетевых сервисов;

– выводы и рекомендации.

Требования к презентации:

– формат – PPTX или PDF;

– рекомендуемый объём – 10–15 слайдов;

– каждый слайд содержит одну основную смысловую часть;

– аналитические выводы подкрепляются примерами, визуальными материалами или результатами анализа;

– текст и изображения читаемы при демонстрации на экране;

– оформление соответствует содержанию проекта и выбранному бренду;

– при использовании внешних материалов указываются источники;

– продолжительность устного выступления – до 10 минут.