

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 28.02.2025 17:30:45

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

**ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор **С.С. Юров**  
от « 21 » ноября 2024 г.



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДЭ.01.01 «ПРОДЮСИРОВАНИЕ»**

**Для направления подготовки:**

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

*проектный*

**Направленность (профиль):**

«Цифровой дизайн и веб-проектирование»

**Форма обучения:**

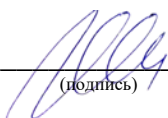
очная

**Москва 2024**

Разработчик (и): Шичков Игорь Викторович - доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза дизайнеров России.

Рецензент: Михалина Татьяна Николаевна - доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза дизайнеров России.

«15» ноября 2024г.


  
(подпись)

/И.В. Шичков /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1015 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ

  
(подпись)

/В.В. Самсонова/

Заведующая кафедрой разработчика  
РПД, доцент, кандидат  
культурологии

  
подпись

/ Э.М. Андросова/

Протокол заседания кафедры № 06 от «15» ноября 2024г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** приобретение студентами теоретических знаний по вопросам специфики сторителлинга, драматургии и создания сценариев цифрового контента, обучение формированию команд, управлению проектами, оптимизации бюджета, сегментации аудитории и тенденциях потребления контента в интернете, получение навыков разработки планов по продвижению и монетизации контента.

**Задачи:**

– приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в работе над проектами для онлайн-кинотеатров и цифрового ТВ, телекома и спутниковых операторов, каналов цифровой дистрибуции;

– приобретение студентами умения ориентироваться в разработке сценариев и специфике сторителлинга, производстве и продвижении контента, монетизации и юридическом сопровождении проектов;

– приобретение студентами умения создавать видеоконтент для СМИ и корпоративных digital-проектов, видеоблогов и социальных сетей, образовательных платформ.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

### 2.1. Место дисциплины в учебном плане:

**Блок:** Блок 1. Дисциплины (модули).

**Часть:** Часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

**Осваивается:** 5 семестр.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-2** – способен проектировать цифровые коммуникационные системы, веб-страницы, интернет сервисы и мобильные приложения с применением современных интернет технологий и программного обеспечения и осуществлять контроль соответствия пользовательского интерфейса бизнес цели и задачам пользователя, в т.ч. проводить юзабилити-исследования;

**ПК-3** – способен проектировать корпоративную айдентику и системы визуальной коммуникации.

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p><b>ПК-2</b> Способен проектировать цифровые коммуникационные системы, веб-страницы, интернет сервисы и мобильные приложения с применением современных интернет технологий и программного обеспечения и осуществлять контроль соответствия пользовательского интерфейса бизнес цели и задачам пользователя, в т.ч. проводить юзабилити-исследования</p>	<p><b>ПК 2.1.</b> Определяет группы пользователей интерфейса и проектирует логику работы каждой группы с интерфейсом</p>	<p><b>Знать:</b> виды взаимодействия пользователей с интерфейсом, методы исследований, методы статистического анализа данных <b>Уметь:</b> анализировать логику работы пользователей интерфейса <b>Владеть:</b> способностью проектировать логику работы целевой группы пользователей с интерфейсом</p>
	<p><b>ПК 2.6.</b> Выполняет экспертную оценку стратегии продвижения информационных ресурсов в соответствии с их особенностями и бизнес целями</p>	<p><b>Знать:</b> особенности, стратегии и способы продвижения информационных ресурсов в соответствии с их особенностями и бизнес целями <b>Уметь:</b> анализировать и выбирать стратегии продвижения информационных ресурсов в зависимости от целей бизнеса <b>Владеть:</b> способностью оценивать стратегию продвижения информационных ресурсов в соответствии с их особенностями и бизнес целями</p>
<p><b>ПК-3</b> Способен проектировать корпоративную айдентику и системы визуальной коммуникации</p>	<p><b>ПК 3.1.</b> Проектирует корпоративную айдентику и адаптирует ее для нужд бизнеса в цифровой среде</p>	<p><b>Знать:</b> принципы и требования к корпоративной айдентике <b>Уметь:</b> адаптировать корпоративную айдентику в цифровой среде с учетом нужд бизнеса <b>Владеть:</b> способностью проектировать и адаптировать корпоративную айдентику к потребностям бизнесе в цифровой среде</p>
	<p><b>ПК 3.2.</b> Проектирует системы визуальной коммуникации учитывая корпоративный стиль</p>	<p><b>Знать:</b> требования к проектированию систем визуальной коммуникации, особенности формирования корпоративного стиля <b>Уметь:</b> синтезировать набор возможных решений по созданию систем визуальной коммуникации учитывая корпоративный стиль <b>Владеть:</b> способностью проектировать системы визуальной коммуникации учитывая корпоративный стиль</p>

## 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Продюсирование» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, составляет: 3 з.е. / 108 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
<b>Аудиторные занятия</b>	72
<i>в том числе:</i>	
Лекции	36
Практические занятия	36
Лабораторные работы	-
<b>Самостоятельная работа</b>	36
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Вид	Зачет с оценкой – 5 семестр
Трудоемкость (час.)	-
<b>Общая трудоемкость з.е. / часов</b>	3 з.е. / 108 час.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.-ч. КР / КП)
1	Введение в специальность digital-продюсер	9	9	-	9
2	Маркетинг и дистрибуция в цифровой среде	9	9	-	9
3	Производство контента для цифровой среды	9	9	-	9
4	Монетизация контента	9	9	-	9
Итого (часов)		36	36	-	36
<b>Форма контроля:</b>		<b>Зачет с оценкой</b>			
<b>Всего по дисциплине:</b>		<b>108 / 3 з.е.</b>			

## СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

### ***Тема №1. Введение в специальность digital-продюсер***

Введение в специальность digital-продюсер: тренды и технологии, мобильные технологии. Основные документы продюсера. Планирование производственного процесса. Ценообразование. Управление рисками.

### ***Тема №2. Маркетинг и дистрибуция в цифровой среде***

Алгоритмы продвижения продукта в соцсетях. Основные каналы. Направления и форматы видеоконтента. Вселенная мобильных приложений. Вселенная digital за рамками web. Аудитория интернета и особенности медиапотребления в цифровой среде. Работа с маркетинговыми задачами клиента. Работа с инфлюенсерами.

### ***Тема №3. Производство контента для цифровой среды***

Продукт и процесс его создания. Подготовка и создание презентации проекта. Основные принципы работы с дизайнерами. Основные принципы работы с разработчиками. Особенности сторителлинга и драматургии коротких форматов. Роль ведущего и кастинг. Особенности съемки и монтажа для цифровых платформ. Арт-дирекшн в цифровой среде. Юридическое регулирование в цифровой среде. Работа по брифу и взаимодействие с клиентом. Интеграция брендов.

### ***Тема №4. Монетизация контента***

Основные бизнес-модели монетизации видео в цифровой среде. Питчинг проекта и работа с инвесторами.

## 7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

## 8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

### 9.1. Рекомендуемая литература:

1. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера: учебник / В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др.; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. - Москва: Юнити-Дана, 2015

*режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114545&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114545&sr=1)*

2. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник / под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. - Москва: Юнити-Дана, 2015.

*режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114715&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114715&sr=1)*

3. Продюсерство: Экономико-математические методы и модели: учебное пособие / под ред. Ю.В. Криволицкого, Л.А. Фунберг. - Москва Юнити-Дана, 2015

*режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=426639&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=426639&sr=1)*

## **9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.**

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

### **Лицензионное программное обеспечение:**

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).

### **Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

## **9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. GrowthHub <https://growth.org/top>
2. HubSpot <https://blog.hubspot.com/>
3. DigitalMarketer <http://www.digitalmarketer.com/blog/>
4. Adweek <http://www.adweek.com/>
5. AdHawk <https://blog.tryadhawk.com/>
6. DigiDay <https://digiday.com/>
7. Econsultancy <https://econsultancy.com/blog>
8. Mention <https://mention.com/blog/>
9. «mediajobs.ru» (Медиаработа) <https://mediajobs.ru/>
10. Media Guide <https://mediaguide.ru/>
11. Электронная библиотека <https://www.biblioclub.ru>

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий оснащена:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;



- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, зачетам; выполнение контрольных работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его конспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы. Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу;

подбор рекомендованной литературы;

составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Изучение курса предполагает большой удельный вес самостоятельной работы студентов. Приступая к изучению данной учебной дисциплины, следует ознакомиться с предложенным преподавателем графиком учебного процесса, включающим самостоятельную работу. На основе этого графика вы можете четко планировать объем работы и свое время, необходимое для выполнения внеаудиторной работы, подготовки к практическим занятиям и контрольным формам обучения.

Изучайте материал последовательно, начиная с первой темы, ибо каждая последующая может быть очень тесно связана с предыдущей. Даже если Вас интересуют конкретные проблемы или закономерности, понимание их сущности порой невозможно или же крайне затруднительно без знания предыдущего материала. В связи с этим Вам все равно придется обращаться к материалу предшествующих тем. Внимательно, не торопясь, читайте материал одной темы. Все слова или категории, в точном значении которых Вы сомневаетесь, найдите в глоссарии, в предшествующих темах. Иначе могут возникнуть серьезные затруднения при изучении последующего материала.

## *Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины*

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

*Для лиц с нарушениями зрения:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

*Для лиц с нарушениями слуха:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

*Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды  
Кафедра дизайна

**Фонд оценочных средств**

Текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)

**Б1.В.ДЭ.01.01 «ПРОДЮСИРОВАНИЕ»**

**Для направления подготовки:**

54.03.01 Дизайн  
(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

*проектный*

**Направленность (профиль):**

«Цифровой дизайн и веб-проектирование»

**Форма обучения:**

очная

### Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p><b>ПК-2</b> Способен проектировать цифровые коммуникационные системы, веб-страницы, интернет сервисы и мобильные приложения с применением современных интернет технологий и программного обеспечения и осуществлять контроль соответствия пользовательского интерфейса бизнес цели и задачам пользователя, в т.ч. проводить юзабилити-исследования</p>	<p><b>ПК 2.1.</b> Определяет группы пользователей интерфейса и проектирует логику работы каждой группы с интерфейсом</p>	<p><b>Знать:</b> виды взаимодействия пользователей с интерфейсом, методы исследований, методы статистического анализа данных <b>Уметь:</b> анализировать логику работы пользователей интерфейса <b>Владеть:</b> способностью проектировать логику работы целевой группы пользователей с интерфейсом</p>
	<p><b>ПК 2.6.</b> Выполняет экспертную оценку стратегии продвижения информационных ресурсов в соответствии с их особенностями и бизнес целями</p>	<p><b>Знать:</b> особенности, стратегии и способы продвижения информационных ресурсов в соответствии с их особенностями и бизнес целями <b>Уметь:</b> анализировать и выбирать стратегии продвижения информационных ресурсов в зависимости от целей бизнеса <b>Владеть:</b> способностью оценивать стратегию продвижения информационных ресурсов в соответствии с их особенностями и бизнес целями</p>
<p><b>ПК-3</b> Способен проектировать корпоративную айдентику и системы визуальной коммуникации</p>	<p><b>ПК 3.1.</b> Проектирует корпоративную айдентику и адаптирует ее для нужд бизнеса в цифровой среде</p>	<p><b>Знать:</b> принципы и требования к корпоративной айдентике <b>Уметь:</b> адаптировать корпоративную айдентику в цифровой среде с учетом нужд бизнеса <b>Владеть:</b> способностью проектировать и адаптировать корпоративную айдентику к потребностям бизнесе в цифровой среде</p>
	<p><b>ПК 3.2.</b> Проектирует системы визуальной коммуникации учитывая корпоративный стиль</p>	<p><b>Знать:</b> требования к проектированию систем визуальной коммуникации, особенности формирования корпоративного стиля <b>Уметь:</b> синтезировать набор возможных решений по созданию систем визуальной коммуникации учитывая корпоративный стиль <b>Владеть:</b> способностью проектировать системы визуальной коммуникации учитывая корпоративный стиль</p>

**Показатели оценивания результатов обучения**

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<p><b>Не знает:</b> виды взаимодействия пользователей с интерфейсом, методы исследований, методы статистического анализа данных</p> <p><b>Не умеет:</b> анализировать логику работы пользователей интерфейса</p> <p><b>Не владеет:</b> способностью проектировать логику работы целевой группы пользователей с интерфейсом</p>	<p><b>В целом знает:</b> виды взаимодействия пользователей с интерфейсом, методы исследований, методы статистического анализа данных</p> <p><b>В целом умеет:</b> анализировать логику работы пользователей интерфейса</p> <p><b>В целом владеет:</b> способностью проектировать логику работы целевой группы пользователей с интерфейсом</p>	<p><b>Знает:</b> виды взаимодействия пользователей с интерфейсом, методы исследований, методы статистического анализа данных</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать логику работы пользователей интерфейса</p> <p><b>Владеет:</b> способностью проектировать логику работы целевой группы пользователей с интерфейсом</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> виды взаимодействия пользователей с интерфейсом, методы исследований, методы статистического анализа данных</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> анализировать логику работы пользователей интерфейса</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> способностью проектировать логику работы целевой группы пользователей с интерфейсом</p>
<p><b>Не знает:</b> особенности, стратегии и способы продвижения информационных ресурсов в соответствии с их особенностями и бизнес целями</p> <p><b>Не умеет:</b> анализировать и выбирать стратегии продвижения информационных ресурсов в зависимости от целей бизнеса</p> <p><b>Не владеет:</b> способностью оценивать стратегию продвижения информационных ресурсов в соответствии с их особенностями и бизнес целями</p>	<p><b>В целом знает:</b> особенности, стратегии и способы продвижения информационных ресурсов в соответствии с их особенностями и бизнес целями</p> <p><b>В целом умеет:</b> анализировать и выбирать стратегии продвижения информационных ресурсов в зависимости от целей бизнеса</p> <p><b>В целом владеет:</b> способностью оценивать стратегию продвижения информационных ресурсов в соответствии с их особенностями и бизнес целями</p>	<p><b>Знает:</b> особенности, стратегии и способы продвижения информационных ресурсов в соответствии с их особенностями и бизнес целями</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать и выбирать стратегии продвижения информационных ресурсов в зависимости от целей бизнеса</p> <p><b>Владеет:</b> способностью оценивать стратегию продвижения информационных ресурсов в соответствии с их особенностями и бизнес целями</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> особенности, стратегии и способы продвижения информационных ресурсов в соответствии с их особенностями и бизнес целями</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> анализировать и выбирать стратегии продвижения информационных ресурсов в зависимости от целей бизнеса</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> способностью оценивать стратегию продвижения информационных ресурсов в соответствии с их особенностями и бизнес целями</p>

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<p><b>Не знает:</b> принципы и требования к корпоративной айдентике</p> <p><b>Не умеет:</b> адаптировать корпоративную айдентiku в цифровой среде с учетом нужд бизнеса</p> <p><b>Не владеет:</b> способностью проектировать и адаптировать корпоративную айдентiku к потребностям бизнесе в цифровой среде</p>	<p><b>В целом знает:</b> принципы и требования к корпоративной айдентике</p> <p><b>В целом умеет:</b> адаптировать корпоративную айдентiku в цифровой среде с учетом нужд бизнеса</p> <p><b>В целом владеет:</b> способностью проектировать и адаптировать корпоративную айдентiku к потребностям бизнесе в цифровой среде</p>	<p><b>Знает:</b> принципы и требования к корпоративной айдентике</p> <p><b>Умеет:</b> адаптировать корпоративную айдентiku в цифровой среде с учетом нужд бизнеса</p> <p><b>Владеет:</b> способностью проектировать и адаптировать корпоративную айдентiku к потребностям бизнесе в цифровой среде</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> принципы и требования к корпоративной айдентике</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> адаптировать корпоративную айдентiku в цифровой среде с учетом нужд бизнеса</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> способностью проектировать и адаптировать корпоративную айдентiku к потребностям бизнесе в цифровой среде</p>
<p><b>Не знает:</b> требования к проектированию систем визуальной коммуникации, особенности формирования корпоративного стиля</p> <p><b>Не умеет:</b> синтезировать набор возможных решений по созданию систем визуальной коммуникации учитывая корпоративный стиль</p> <p><b>Не владеет:</b> способностью проектировать системы визуальной коммуникации учитывая корпоративный стиль</p>	<p><b>В целом знает:</b> требования к проектированию систем визуальной коммуникации, особенности формирования корпоративного стиля</p> <p><b>В целом умеет:</b> синтезировать набор возможных решений по созданию систем визуальной коммуникации учитывая корпоративный стиль</p> <p><b>В целом владеет:</b> способностью проектировать системы визуальной коммуникации учитывая корпоративный стиль</p>	<p><b>Знает:</b> требования к проектированию систем визуальной коммуникации, особенности формирования корпоративного стиля</p> <p><b>Умеет:</b> синтезировать набор возможных решений по созданию систем визуальной коммуникации учитывая корпоративный стиль</p> <p><b>Владеет:</b> способностью проектировать системы визуальной коммуникации учитывая корпоративный стиль</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> требования к проектированию систем визуальной коммуникации, особенности формирования корпоративного стиля</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> синтезировать набор возможных решений по созданию систем визуальной коммуникации учитывая корпоративный стиль</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> способностью проектировать системы визуальной коммуникации учитывая корпоративный стиль</p>

## **Оценочные средства**

### **Задания для текущего контроля**

#### ***Контрольное задание, пример №1***

1. Индивидуальная разработка концепций проектов (каждый студент готовит несколько идей проектов разных форматов).
2. Фидбэк по каждому проекту, доработка.
3. Повторное представление концепций
4. Написание и согласование сценария «пилота».

#### ***Контрольное задание, пример №2***

1. Предпродакшн, съемки и постпродакшн «пилотов» (в группах)
2. Размещение проектов на веб-платформах
3. Разработка плана продвижения проектов
4. Презентация разработанных концепций, снятых «пилотов» и планов продвижения

Оценка контрольного задания производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

### **Промежуточная аттестация**

#### **Примерные вопросы к зачету с оценкой**

1. Введение в специальность digital-продюсер.
2. Основные документы продюсера.
3. Планирование производственного процесса. Ценообразование. Управление рисками.
4. Алгоритмы продвижения продукта в соцсетях. Основные каналы.
5. Направления и форматы видеоконтента.
6. Вселенная мобильных приложений.
7. Вселенная digital за рамками web.
8. Аудитория интернета и особенности медиапотребления в цифровой среде.
9. Работа с маркетинговыми задачами клиента.
10. Работа с инфлюенсерами.
11. Продукт и процесс его создания. Подготовка и создание презентации проекта.
12. Основные принципы работы с дизайнерами.
13. Основные принципы работы с разработчиками.
14. Особенности сторителлинга и драматургии коротких форматов. Ведущий и кастинг.
15. Особенности съемки и монтажа для цифровых платформ.
16. Арт-дирекшн в цифровой среде.
17. Юридическое регулирование в цифровой среде.
18. Работа по брифу и взаимодействие с клиентом.
19. Интеграция брендов.
20. Основные бизнес-модели монетизации видео в цифровой среде. Питчинг проекта и работа с инвесторами.



## Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик: Шичков Игорь Викторович - доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза дизайнеров России.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры № 06 от «15» ноября 2024г.).