

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 28.11.2024 18:02:01

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

**“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”**

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«14» апреля 2022 г.

## **Б1.О.04 МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Б1.О.04.03 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**Для направления подготовки:**

38.03.02 Менеджмент

(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

*организационно-управленческий; информационно-аналитический*

**Направленность (профиль):**

«Бренд-менеджмент»

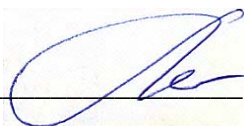
**Форма обучения:**

очная, очно-заочная

**Москва – 2022**

Разработчик (и): Мальцева Елена Сергеевна, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«01» марта 2022 г.



/Е.С. Мальцева /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 970 от 12.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ

  
(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой  
разработчика РПД

  
(подпись)

/ Е.С. Мальцева /

Протокол заседания кафедры № 8 от «04» марта 2022 г.

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** сформировать у студентов понимание принципов функционирования рыночной экономики, основ рационального поведения хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности ресурсов в экономической среде, целей и методов государственного регулирования национальной экономики.

### Задачи:

- сформировать у обучающихся знание основных понятий, категорий, принципов и объективных законов функционирования рыночной экономики;
- вооружить навыком выбора и использования методов сбора и анализа экономической информации на микро- и макроуровнях;
- раскрыть цели и принципы рационального поведения экономических субъектов (домохозяйства, бизнес, государство) в рыночной экономике;
- сформировать знание подсистем национальной экономики, понимание их взаимосвязи и взаимозависимости;
- раскрыть основные объективные макроэкономические проблемы, место и роль государства в их решении.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

### 2.1. Место дисциплины в учебном плане:

**Блок:** Блок 1. Дисциплины (модули).

**Часть:** Обязательная часть.

**Модуль:** Общепрофессиональной подготовки.

**Осваивается:** 1 - 2 семестры.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**УК-10** - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

**ОПК-1** – способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

## 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<b>УК-10</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в	<b>УК-10.1.</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического	<b>Знает:</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике <b>Умеет:</b> применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, анализировать и

различных областях жизнедеятельности и	развития, цели и формы участия государства в экономике	правильно интерпретировать цели и формы участия государства в экономике <b>Владеет:</b> пониманием базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике
<b>ОПК-1</b> Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	<b>ОПК-1.1.</b> Анализирует современное состояние экономики, выявляет тенденции ее развития и оценивает условия для предпринимательской и профессиональной деятельности	<b>Знает:</b> современное состояние экономики, тенденции ее развития и методологию оценки условий для предпринимательской и профессиональной деятельности <b>Умеет:</b> анализировать современное состояние экономики, выявлять тенденции ее развития и оценивать условия для предпринимательской и профессиональной деятельности <b>Владеет:</b> навыком анализа и правильной интерпретации данных о современном состоянии экономики, выявления тенденции ее развития и оценивания условия для предпринимательской и профессиональной деятельности

## 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономическая теория» для студентов всех форм обучения, реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент составляет: 10 зачетных единиц (360 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	Очная	Очно-заочная
<b>Аудиторные занятия</b>	108	72
<i>в том числе:</i>		
Лекции	36	36
Практические занятия	72	36
Лабораторные работы		
<b>Самостоятельная работа</b>	72	216
<i>в том числе:</i>		
часы на выполнение КР / КП		
<b>Промежуточная аттестация:</b>		
Вид	Экзамен - 1, 2 семестры	
Трудоемкость (час.)	72	72
<b>Общая трудоемкость з.е. / часов</b>	7 з.е. /252	

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов (по формам обучения)	
№	Наименование	Очная	Очно-заочная

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
<b>1 семестр. Введение в рыночную экономику. Микроэкономика</b>									
1	Предмет и методы экономической теории. Базовые экономические понятия	1	1	-	1	1	1	-	2
2	Экономический кругооборот. Собственность и типы экономических систем	1	1	-	1	1	1	-	2
3	Современное рыночное хозяйство и механизм его функционирования	2	4	-	2	2	2	-	4
4	Эластичность спроса и предложения	2	2	-	1	2	2	-	2
5	Теория потребительского поведения	2	4	-	2	2	2	-	4
6	Фирма в рыночной экономике. Производство.	2	4	-	2	2	2	-	4
7	Издержки производства (затраты) и результаты деятельности фирмы	2	4	-	1	2	2	-	2
8	Типы рыночных структур	1	4	-	2	1	1	-	4
9	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	1	4	-	2	1	1	-	4
10	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции (чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта)	2	4	-	2	2	2	-	4
11	Рынки факторов производства: рынок труда, земли, капитала	2	4	-	2	2	2	-	4
	<i>Итого за 1 семестр</i>	18	36	-	18	18	18	-	36
	<i>Форма контроля 1 семестр</i>	<i>экзамен</i>			36	<i>экзамен</i>			36
	<i>Всего часов за 1 семестр</i>	108 / 3 з.е.				108 / 3 з.е.			
<b>2 семестр. Макроэкономика</b>									
12	Предмет и методы макроэкономики. Экономическая система.	1	2	-	4	1	1	-	5
13	Макроэкономические показатели и методы их измерения. Система национального счетоводства	1	2	-	4	1	1	-	5
14	Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS	2	4	-	4	2	2	-	6
15	Динамика товарного рынка.	2	4	-	4	2	2	-	6

Темы дисциплины		Количество часов (по формам обучения)							
№	Наименование	Очная				Очно-заочная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
	Кейнсианская модель макроэкономического равновесия								
16	Экономический рост	2	2	-	4	2	2	-	4
17	Макроэкономические проблемы: цикличность экономического развития, безработица	2	4	-	5	2	2	-	7
18	Деньги и денежный рынок.	1	2	-	5	1	1	-	6
19	Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика	1	2	-	5	1	1	-	6
20	Налогово-бюджетная система и налогово-бюджетная политика	2	4	-	5	2	2	-	7
21	Единство товарного и денежного рынков. Модель IS - LM	2	4	-	5	2	2	-	7
22	Инфляция и антиинфляционная политика	1	4	-	5	1	1	-	8
23	Социальная политика государства	1	2	-	4	1	1	-	5
<i>Итого за 2 семестр</i>		18	36	-	54	18	18	-	72
<i>Форма контроля 2 семестр</i>		<i>экзамен</i>			36	<i>экзамен</i>			36
<i>Всего часов за 2 семестр</i>		144/ 4 з.е.				144/ 4 з.е.			
<b>Итого по дисциплине (часов)</b>		36	72	-	180	36	36	-	216
<b>Итого часов по формам контроля</b>					72				72
<b>Всего по дисциплине</b>		252/ 7 з.е.				252/ 7 з.е.			

## СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

### СЕМЕСТР 1. Введение в рыночную экономику. Микроэкономика

#### *Тема 1. Предмет и методы экономической теории. Базовые экономические понятия*

Экономика и человек. Место экономической теории в системе наук. Развитие предмета экономической теории. Экономия. Политическая экономия. Экономикс. Методы экономической теории. Формальная логика. Диалектический материализм. Моделирование и экономический эксперимент. Модели человека в экономике. Позитивный и нормативный анализ. Экономическая стратегия и экономическая политика. Потребности. Блага. Ресурсы. Факторы производства. Ограниченные ресурсы и безграничные потребности. Экономический выбор. Производственные возможности. Линия производственных возможностей. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Экономические ограничения: граница производственных возможностей.

## ***Тема 2. Экономический кругооборот. Собственность и типы экономических систем***

Экономические агенты. Экономические интересы. Эффективность. Основные проблемы, стоящие перед обществом. Экономические цели. Разделение труда и экономическая координация. Аллокация ресурсов. Экономический кругооборот. Собственность, права собственности. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Внешние эффекты (экстерналии). Экономические системы. Исторический и современный подход к классификации экономических систем. Характеристика современных экономических систем.

## ***Тема 3. Современное рыночное хозяйство и механизм его функционирования***

Сущность и основные черты современного рыночного хозяйства. Условия возникновения рынка. Субъекты рыночного хозяйства. Экономическая свобода. Выигрыш от торговли. Типы рынков. Рыночная структура. Модель кругооборота доходов и расходов в рыночной экономике. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса, кривая спроса. Факторы спроса. Закон предложения, кривая предложения. Факторы предложения. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Административный контроль над ценами и рыночный механизм: дефицит и избыток продуктов. Излишек потребителя, излишек производителя в модели спроса и предложения.

## ***Тема 4. Эластичность спроса и предложения***

Эластичность. Формула ценовой эластичности спроса. Свойства эластичности. Эластичность по доходу, перекрестная эластичность. Оценка эластичности по показателю общей выручки. Эластичность предложения по цене. Кривые Энгеля. Практическое приложение теории спроса и предложения. Распределение налогового бремени между продавцом и покупателем.

## ***Тема 5. Теория потребительского поведения***

Понятие полезности. Общая полезность. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Основы теории потребительского выбора. Потребительский выбор и его предпосылки. Максимизация полезности потребителя. Законы Гессена. Ординалистская (порядковая) и кардиналистская (количественная) теории полезности. Графическая интерпретация теории потребительского поведения. Бюджетные линии. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Равновесное положение потребителя. Функциональный и нефункциональный спрос. Эффект подражания большинству. Эффект сноба. Эффект Веблена.

## ***Тема 6. Фирма в рыночной экономике. Производство***

Фирма (предприятие) как основная структурная единица предпринимательской деятельности. Виды и организационно-правовые формы предпринимательства в России. Внутренняя и внешняя среда фирмы. Понятие диверсификации, концентрации производства. Неоклассическая теория фирмы, неоинституциональная теория фирмы.

Производственная функция. Изокванты. Фактор времени в экономических моделях - краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Возможности расширения производства. Длительный период. Отдача постоянная, убывающая, возрастающая. Короткий период. Закон убывающей производительности. Предельный продукт переменного ресурса. Оптимальная комбинация ресурсов предприятия.

## ***Тема 7. Издержки производства (затраты) и результаты деятельности фирмы***

Валовая выручка. Затраты (издержки производства): Частные и общественные. Бухгалтерские и вмененные (экономические). Явные и неявные (внешние и внутренние). Прибыль нормальная, бухгалтерская, экономическая. Чистый денежный поток. Затраты предприятия: общие, средние, предельные. Издержки производства в коротком периоде. Постоянные и переменные издержки производства, их графическая интерпретация. Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек. Различные типы кривых долгосрочных средних издержек. Минимальный эффективный размер предприятия и структура отрасли.

#### ***Тема 8. Типы рыночных структур***

Понятие и признаки совершенной конкуренции. Возникновение монополистической конкуренции с дифференциацией продукта. Признаки монополистической конкуренции с дифференциацией продукта. Специфика положения производителя на рынке монополистической конкуренции. Олигополия. Дуополия. Особенности рынка и условия его возникновения. Чистая монополия. Признаки чистой монополии и показатели монопольной власти. Естественная монополия. Монополия.

#### ***Тема 9. Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции***

Спрос на продукт конкурентного продавца. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде: Сравнение валового дохода и валовых издержек. Сравнение предельного дохода и предельных издержек. Краткосрочное равновесие фирмы: максимизация положительной прибыли, нулевая экономическая прибыль (нормальная), минимизация убытков, "точка прекращения производства". Максимизация прибыли в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность.

#### ***Тема 10. Поведение фирмы на рынке несовершенной конкуренции (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта)***

Признаки монополии. Причины возникновения. Естественная монополия. Признаки монопольной власти. Спрос на продукцию монополиста. Принятие решения монополистом об объеме производства и цене: сравнение предельного дохода и предельных издержек. Монопольная прибыль. Экономические последствия монополии. Безвозвратные потери общественного благосостояния. Ценовая дискриминация и ее эффективность. Государственная политика в отношении монополии.

Олигополия. Основные признаки олигополистического рынка. Барьеры входа и выхода из отрасли. Стратегии взаимодействия фирм-олигополистов. Определение цены и объема выпуска. Ломаная кривая спроса. Сговор. Лидерство в ценах и ценообразование по принципу "издержки плюс". Олигополистическая стратегия на основе «дилеммы заключенных».

Монополистическая конкуренция. Понятие и распространение. Стратегия фирмы – монополистического конкурента. Краткосрочное и долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции. Издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Экономическая эффективность.

#### ***Тема 11. Рынки факторов производства: рынок труда, земли и капитала***

Рынки факторов производства и распределение доходов в соответствии с теорией предельной производительности. Особенности спроса и предложения на факторном рынке. Рынок труда, его особый характер. Спрос фирмы на труд. Модель принятия решения конкурентной фирмой о найме необходимого количества работников. Кривая спроса на труд, факторы рыночного спроса. Предложение труда. «Эффект дохода» и «эффект замещения». Компромисс между трудом и досугом. Заработная плата. Дифференциация заработной платы. Экономическая рента.



Рынок капитала. Физический капитал. Человеческий капитал. Производственный капитал. Основной и оборотный капитал. Ссудный процент. Инвестирование. Сравнение текущего и будущего потребления. Фактор времени и текущая дисконтированная стоимость, чистая дисконтированная стоимость.

Рынок земли. Особенность земли как фактора производства. Предложение земли, ее ограниченность. Спрос на землю. Графическая интерпретация спроса с предложения на рынке земли. Земельная рента как разновидность экономической ренты. Рента абсолютная и дифференциальная. Модель получения прибыли на трех участках земли, отличных по плодородию. Цена земли как капитального актива.

## **СЕМЕСТР 2. Макроэкономика**

### ***Тема 12. Предмет и методы макроэкономики. Экономическая система***

Предмет и методы макроэкономики. Агрегированные величины. Модели. Функции макроэкономики. Национальная экономика как экономическая система. Открытая и закрытая экономика, резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Место государства в национальной экономике.

### ***Тема 13. Макроэкономические показатели и методы их измерения. Система национального счетоводства***

Валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт. Принципы расчета. Измерение по доходам и расходам. Потребление, инвестиции, государственные расходы и чистый экспорт. Трансферты. Стоимостное выражение. Конечная и промежуточная продукция. Проблема двойного счета. Запасы. Соотношение между показателями ВВП, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, личный располагаемый доход. Национальное богатство. Теневая экономика. Номинальные и реальные показатели и измерение стоимости жизни. Индекс потребительских цен и дефлятор.

### ***Тема 14. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS***

Классическая теория макроэкономического равновесия. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. Кривая совокупного спроса: объяснение наклона и причины сдвига. Кривая совокупного предложения: долгосрочный и краткосрочный периоды, причины сдвига. Равновесный уровень цен и равновесный объем национального выпуска. Поведение модели в результате экономических "шоков" спроса и предложения.

### ***Тема 15. Динамика товарного рынка. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия***

Взаимосвязь дохода, потребления, сбережений. Несоответствие сбережений и инвестиций. Функция потребления. Пороговый доход. Жизнь в долг. Функция сбережения. Средняя и предельная склонность к потреблению. Средняя и предельная склонность к сбережению. Инвестиции и равновесный объем национального производства. Модели «изъятий-инъекций», «кейнсианский крест». Мультипликатор инвестиций. Парадокс бережливости. Инфляционный и дефляционный разрывы

### ***Тема 16. Экономический рост***

Долгосрочный экономический рост, его показатели. Факторы экономического роста. Кривая производственных возможностей и экономический рост. Модели экономического роста. Нулевой экономический рост. Современные особенности экономического роста. Неравномерность экономического роста. Экономический рост и политика государства.

### ***Тема 17. Макроэкономические проблемы: цикличность экономического развития и безработица***

Понятие макроэкономической нестабильности. Основные характеристики экономических колебаний, их причины. Фазы экономического цикла. Механизм распространения циклических колебаний. Эффект мультипликатора-акселератора. Интернальные и экстернальные теории цикличности. Типы экономических циклов. Экономическая политика государства в различные фазы экономического цикла. Безработица. Причины и виды безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Роль государства в регулировании экономических циклов и снижении уровня безработицы.

### ***Тема 18. Деньги и денежный рынок***

Природа и функции денег. Виды денег. Проблема ликвидности. Денежные агрегаты. Их стоимость и структура денежной массы. Спрос на деньги. Субъекты спроса. Денежная теория М. Фридмана. Предложение денег. Субъекты предложения. Денежная база и денежная масса. Модель предложения денег и денежный мультипликатор. Уровень цен и ценность денег. Кейнсианская модель спроса на деньги. Трансакционный, спекулятивный мотивы, мотив предосторожности. Количественная теория денег. Уравнение обмена И. Фишера.

### ***Тема 19. Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика***

Сущность и формы кредита. Структура современной кредитно-денежной системы. Расширенное предложение денег системой коммерческих банков при системе нестопроцентного резервирования. Цели и средства кредитно-денежной политики. Основные направления кредитно-денежной политики Центрального банка РФ.

### ***Тема 20. Налогово-бюджетная система и налогово-бюджетная политика***

Государственный бюджет и его структура. Виды государственных расходов и доходов. Налоги и их виды. Чистые налоги. Принципы налогообложения. Налоги прямые и косвенные. Налоговые системы: прогрессивная, пропорциональная, регрессивная. Кривая Лаффера. Переложение налогового бремени. Налогообложение и равновесный объем национального производства. Мультипликатор государственных расходов и налоговый мультипликатор. Экономическая политика стабилизации. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Дефицит государственного бюджета. Государственный долг. Проблема сбалансированности государственного бюджета.

### ***Тема 21. Единство товарного и денежного рынков. Модель IS - LM***

Единство товарного и денежного рынков. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка. Модель IS - LM. Равновесие на товарном рынке. Кривая IS. Равновесие на денежном рынке. Кривая LM. Совместное равновесие модели IS-LM.

### ***Тема 22. Инфляция и антиинфляционная политика***

Инфляция. Причины и виды инфляции. Методы измерения. Инфляция спроса и инфляция издержек. Механизм инфляции. Инфляция и номинальные цены. Инфляционные ожидания. Эффект Фишера. Влияние инфляции на перераспределение доходов. Инфляция и безработицы. Кривая Филипса. Экономические и социальные последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Методы и средства реализации антиинфляционной политики.

### ***Тема 23. Социальная политика государства***

Проблема справедливого распределения в рыночной экономике. Личные и располагаемые доходы. Проблема измерения неравенства в распределении доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Государственная политика перераспределения доходов. Дилемма эффективности и справедливости.

## 7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

**8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:** Приложение 1.

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

### 9.1. Рекомендуемая литература:

1. Анисимов, А.А. Макроэкономика: теория, практика, безопасность / А.А. Анисимов, Н.В. Артемьев, О.Б. Тихонова ; ред. Е.Н. Барикаев. – Москва : Юнити, 2015. – 599 с.  
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114708>
2. Германова, О.Е. Микроэкономика. Промежуточный уровень: задачи с решениями : [16+] / О.Е. Германова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Экономический факультет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 282 с.  
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561023>
3. Ивашковский, С.Н. Экономика для менеджеров микро- и макроуровень : учебное пособие : [16+] / С.Н. Ивашковский ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 8-е изд. – Москва : Дело, 2019. – 441 с.  
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577849>
4. Кэмерон, Э.К. Микроэконометрика: методы и их применения / Э.К. Кэмерон, П.К. Триведи ; под науч. ред. Б. Демешева ; пер. с англ. С. Аваняна, Д. Дале, А. Тихоновой и др. – Москва : Дело, 2015. – Кн. 2. – 665 с.  
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486935>
5. Лиман, И.А. Микроэкономика (продвинутый курс) : учебное пособие : [16+] / И.А. Лиман ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. – 415 с.  
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573672>
6. Микроэкономика: краткий курс / . – Москва : РИПОЛ классик, 2015. – 129 с.  
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480897>
7. Николаева, И.П. Экономическая теория : учебник / И.П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с.  
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438>
8. Сорокин, А.В. Общая экономика: базовая модель / А.В. Сорокин ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 225 с.  
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453946>
9. Тейлор, Д.Б. Справочное руководство по макроэкономике : учебник : в 5 книгах : [16+] / Д.Б. Тейлор, Х. Улиг ; пер. с англ. под науч. ред. К. Сосунова ; Российская

академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2019. – Книга 1. Факты об экономическом росте и экономических колебаниях. – 528 с.

Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577615>

10. Тиссен, Е.В. Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка : [16+] / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. – 3-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2017. – 93 с.

Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=4824611>

11. Малышева, Е.В. Сборник задач по микроэкономике : учебное пособие : [16+] / Е.В. Малышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 120 с.

Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574725>

12. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г.П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 934 с.

Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573380>

13. Экономическая теория : учебник : [16+] / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, В.И. Новичков и др. ; под общ. ред. А.А. Кочеткова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 696 с.

Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453426>

14. Уильямсон, С.Д. Макроэкономика : учебник / С.Д. Уильямсон ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2018. – 961 с.

Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563711>

15. Шаронина, Л.В. Макроэкономика : учебное пособие : в 2 ч. / Л.В. Шаронина. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – Ч. 1. – 117 с.

Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480937>

16. Экономическая теория: макроэкономика-1, 2, метаэкономика, экономика трансформаций / Г.П. Журавлева, Д.Г. Александров, В.В. Громыко и др. ; под общ. ред. Г.П. Журавлевой. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 919 с.

Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453883>

## **9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.**

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

### **Лицензионное программное обеспечение:**

1. Kaspersky Endpoint Security KL4863RAPFQ (Договор: Tr000583293, срок действия по 16.02.2022 г.);

2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);

3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

### **Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC

### **9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <https://edirc.repec.org/data/derasru.html> - информационная база Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов)
10. <https://data.worldbank.org/> - информационная база данных Всемирного банка
11. <https://uisrussia.msu.ru/> - база данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
12. <http://www.economicus.ru> – образовательно-справочный сайт по экономике
13. <http://www.cbr.ru> – Центральный банк России
14. <http://www.nalog.ru> – Министерство РФ по налогам и сборам
15. <http://www.gks.ru> – Росстат
16. <http://economy.gov.ru/minec/main> - Министерство экономического развития РФ
17. <https://www.minfin.ru/ru/performance/> - база документов Министерства финансов Российской Федерации

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Кабинет № 424- учебное помещение № I-58 для проведения учебных занятий.**

Учебное помещение оборудовано набором демонстрационного оборудования и набором учебно-наглядных пособий в цифровом виде, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

**Учебное помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения:**

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;
2. проекционный экран;
3. доска маркерная учебная;
4. столы - 15 шт.;
5. стулья – 71 шт.;
6. акустическая система;
7. блок управления проекционным оборудованием;
8. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.

Компьютер подключен к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

**Кабинет № 402- помещение № I-11, для самостоятельной работы.**

**Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения:**

- 1 стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;
2. проекционный экран;
3. доска маркерная учебная;
4. столы – 14 шт.;
5. стулья – 28 шт.;
6. акустическая система;
7. блок управления проекционным оборудованием;
8. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.
9. персональные компьютеры - 26 шт.

Все компьютеры подключены к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебным планом по дисциплине «Экономическая теория» предусмотрена самостоятельная внеаудиторная работа студентов. В отношении к читаемому курсу лекций, самостоятельная работа студентов заключается в их всестороннем глубоком изучении теории ведущих экономических школ и направлений, решении практических задач, подготовке презентаций и выступлений по актуальным проблемам микро и макроэкономики. Самостоятельная работа студента способствует развитию аналитического мышления, умению использовать теоретические знания в процессе решения практических задач, выработке самостоятельной точки зрения на спорные проблемы экономического развития. В инструментарий самоподготовки студентов входит работа с учебником и практическими пособиями, анализ источников, содержащих значительные массивы информации, в том числе статистические данные, нормативные документы, аналитические материалы и т.д.

При подготовке к практическим занятиям рекомендуется просмотреть пройденный материал, собрать дополнительную информацию из открытых источников или научных журналов, прорешать задачи, если они были заданы на дом по изученной теме, пройти текущее онлайн тестирование по изученной теме лекции.

*Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов*

### *по освоению дисциплины*

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

*Для лиц с нарушениями зрения:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

*Для лиц с нарушениями слуха:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

*Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом

### **Фонд оценочных средств**

Текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)

#### **Б1.О.04.03 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**Для направления подготовки:**

38.03.02 Менеджмент  
(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

организационно-управленческий; информационно-аналитический

**Направленность (профиль):**

«Маркетинг и реклама»

**Форма обучения:**

очная, очно-заочная



### *Результаты обучения по дисциплине*

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<b>УК-10</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>УК-10.1.</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<b>Знает:</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике <b>Умеет:</b> применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, анализировать и правильно интерпретировать цели и формы участия государства в экономике <b>Владеет:</b> пониманием базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике
<b>ОПК-1</b> Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	<b>ОПК-1.1.</b> Анализирует современное состояние экономики, выявляет тенденции ее развития и оценивает условия для предпринимательской и профессиональной деятельности	<b>Знает:</b> современное состояние экономики, тенденции ее развития и методологию оценки условий для предпринимательской и профессиональной деятельности <b>Умеет:</b> анализировать современное состояние экономики, выявлять тенденции ее развития и оценивать условия для предпринимательской и профессиональной деятельности <b>Владеет:</b> навыком анализа и правильной интерпретации данных о современном состоянии экономики, выявления тенденции ее развития и оценивания условия для предпринимательской и профессиональной деятельности

### *Показатели оценивания результатов обучения*

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<b>Не знает:</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике <b>Не умеет:</b> применять в профессиональной деятельности базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, анализировать и правильно интерпретировать цели и формы участия государства в экономике	<b>В целом знает:</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, но допускает грубые ошибки <b>В целом умеет:</b> применять в профессиональной деятельности базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, анализировать и правильно интерпретировать цели и	<b>Знает:</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, но иногда допускает ошибки <b>Умеет:</b> применять в профессиональной деятельности базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, анализировать и правильно интерпретировать	<b>Знает:</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике <b>Умеет:</b> применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, анализировать и правильно интерпретировать

<p><b>Не владеет:</b>  пониманием базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике</p>	<p>формы участия государства в экономике, но часто испытывает затруднения  <b>В целом владеет:</b>  пониманием базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике, но часто испытывает затруднения</p>	<p>анализировать и правильно интерпретировать цели и формы участия государства в экономике, но иногда испытывает затруднения  <b>Владеет:</b>  пониманием базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике, но иногда испытывает затруднения</p>	<p>цели и формы участия государства в экономике  <b>Владеет:</b>  пониманием базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике</p>
<p><b>Не знает:</b>  современное состояние экономики, тенденции ее развития и методологию оценки условий для предпринимательской и профессиональной деятельности  <b>Не умеет:</b>  анализировать современное состояние экономики, выявлять тенденции ее развития и оценивать условия для предпринимательской и профессиональной деятельности  <b>Не владеет:</b>  навыком анализа и правильной интерпретации данных о современном состоянии экономики, выявления тенденции ее развития и оценивания условия для предпринимательской и профессиональной деятельности</p>	<p><b>В целом знает:</b>  современное состояние экономики, тенденции ее развития и методологию оценки условий для предпринимательской и профессиональной деятельности, но допускает грубые ошибки  <b>В целом умеет:</b>  анализировать современное состояние экономики, выявлять тенденции ее развития и оценивать условия для предпринимательской и профессиональной деятельности, но часто испытывает затруднения  <b>В целом владеет:</b>  навыком анализа и правильной интерпретации данных о современном состоянии экономики, выявления тенденции ее развития и оценивания условия для предпринимательской и профессиональной деятельности, но часто испытывает затруднения</p>	<p><b>Знает:</b>  современное состояние экономики, тенденции ее развития и методологию оценки условий для предпринимательской и профессиональной деятельности, но иногда допускает ошибки  <b>Умеет:</b>  анализировать современное состояние экономики, выявлять тенденции ее развития и оценивать условия для предпринимательской и профессиональной деятельности, но иногда испытывает затруднения  <b>Владеет:</b>  навыком анализа и правильной интерпретации данных о современном состоянии экономики, выявления тенденции ее развития и оценивания условия для предпринимательской и профессиональной деятельности, но иногда испытывает затруднения</p>	<p><b>Знает:</b>  современное состояние экономики, тенденции ее развития и методологию оценки условий для предпринимательской и профессиональной деятельности  <b>Умеет:</b>  анализировать современное состояние экономики, выявлять тенденции ее развития и оценивать условия для предпринимательской и профессиональной деятельности  <b>Владеет:</b>  навыком анализа и правильной интерпретации данных о современном состоянии экономики, выявления тенденции ее развития и оценивания условия для предпринимательской и профессиональной деятельности</p>

## Оценочные средства

### Задания для текущего контроля

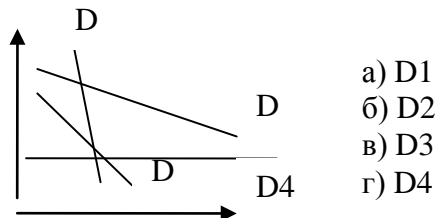
### Пример контрольной работы:

**Задание 1. Дайте определения:**

1. Экономика \_\_\_\_\_
2. Экономическое благо \_\_\_\_\_
3. Фактор производства \_\_\_\_\_
4. Предельные издержки \_\_\_\_\_
5. Рынок \_\_\_\_\_
6. Эластичность спроса \_\_\_\_\_

**Задание 2. Выберите единственно верный ответ:**

1. Какое из следующих положений не учитывает экономическая теория:
  - а) эффективное использование ресурсов;
  - б) неограниченные производственные ресурсы;
  - в) оптимальное использование наличных ресурсов;
  - г) материальные и духовные потребности
2. Какой из рядов иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:
  - а) 200; 150; 100; 50
  - б) 400; 390; 360; 330;
  - в) 1000; 500; 250; 175;
  - г) 100; 200; 150; 40.
3. Если в обществе вырос объем производственных ресурсов, то:
  - а) экономика в состоянии производить больше товаров и услуг;
  - б) будет произведено больше товаров и услуг;
  - в) повысился уровень жизни;
  - г) улучшится технология производства
4. На графике кривая спроса с единичной эластичностью обозначена



**Задание 3. Решите задачи:**

**№1.** Кривая спроса описывается уравнением  $Q=70-2P$ , а кривая предложения – уравнением  $Q=10+P$ . Правительство ввело налог на потребителей в размере 9 руб. за единицу. Определите: как изменится равновесная цена и объем продукции.

**№2.** Иван Иванович зарабатывает в час 200 руб. К Новому году ему нужно купить елку. В магазине, в котором работает Иван Иванович, елка стоит 600 руб., а на рынке точно такая же елка стоит 300 руб., однако до рынка нужно ехать 1,5 часа на автобусе и потратить на билет (одна поездка стоит 6 руб.) или 0,5 часа на такси (80 руб. – в один конец). Стоит ли Ивану Ивановичу ехать на рынок за более дешевой елкой или же выгоднее купить ее в магазине. Если стоит ехать на рынок, то на каком виде транспорта?

Оценка за контрольное задание производится по пятибалльной шкале.

**Пример деловой игры:**

«Экономический диспут»

Цель игры: научиться аргументировать свою точку зрения и приобрести умение доказать даже ту точку зрения, с которой, возможно, участники команд не согласны.

Участники делятся на команды по 5 - 6 человек. Выбирают по одному представителю в жюри. Игра проходит в форме диспута.

Имеются несколько актуальных на настоящий момент времени утверждения, например:

1. Монополия на рынке – это совсем не плохо.
2. Экономический кризис для рыночной экономики – это хорошо.
3. Сырьевая игла – не зло.
4. Для развития малого бизнеса в России больше препятствий, чем стимулов.

Вопросов может быть множество. Они могут быть выданы всем студентам заранее (в зависимости от уровня подготовки студентов). Команды целесообразно формировать не более, чем 4-5 человек. Оставшиеся после жеребьевки вопросы в диспуте участия не принимают.

Несомненно, данные утверждения являются спорными. Каждая из команд путем лотереи выбирает одно из утверждений, с этого момента им дается 10 минут на то, чтобы придумать 5 аргументов в защиту выбранных высказываний. Студенты продумывают систему аргументации, выбирают спикера, выстраивают линию своего выступления.

На следующем этапе в течение 5 минут каждая команда аргументировано доказывает правильность своего утверждения, затем другие команды могут задавать вопросы, ставя команду в затруднительное положение.

Члены жюри оценивают команды по матричной балльной системе.

Побеждает команда, набравшая максимальное количество баллов.

Оценка проводится матричным методом:

Критерии оценки	БАЛЛЫ
Ясность, четкость изложения	0-5 баллов
Аргументированность выводов	0-5 баллов
Креативность подходов	0-5 баллов
Качество ответов на вопросы	0-5 баллов
Итоговая оценка	0 -20 баллов

Постигровое моделирование. После завершения игры преподаватель выясняет, согласны ли студенты на самом деле с попавшимися им утверждениями, закрепляя навыки отстаивать свою позицию, применяя знания в области микроэкономики.

Оценка деловой игры формируется следующим образом:

- оценка «отлично» - 16-20 баллов;
- оценка «хорошо» - 11-15 баллов;
- оценка «удовлетворительно» - 6 - 10 баллов;
- оценка «неудовлетворительно» - 0-5 баллов.

### Пример тестов множественного выбора:

**Выберите один или несколько верных ответов**

1. Альтернативной стоимостью строительства нового кинотеатра в г. Тула являются:

- А) стоимость проектных и изыскательских работ, связанных с новостройкой;
- Б) стоимость материалов, оборудования и оплата труда строителей;

- В) другие материальные блага и услуги, от которых придется отказаться в пользу строительства нового автовокзала;  
Г) верно А) и Б).

2. С точки зрения микроэкономики основной проблемой любой экономической системы является:

- А) инфляция;  
Б) что, как и для кого нужно производить из ограниченных ресурсов;  
В) социальная несправедливость;  
Г) обеспечение условий экономического роста.

3. Закон спроса предполагает, что:

- А) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;  
Б) если доходы у потребителей растут, они покупают больше товаров;  
В) кривая спроса имеет обычно положительный наклон;  
Г) когда цена падает, объем планируемых покупок растет.

4. Цена предложения - это:

- А) максимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынок данное количество товара;  
Б) минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынок данное количество товара;  
В) минимальная цена, по которой продавцы продают на рынке свои товары;  
Г) средняя арифметическая из максимальной и минимальной цены сделки.

5. В результате повышения цены на продукт на 10%, его было продано на 10% меньше. Спрос на этот продукт:

- был эластичным;  
Б) обладает единичной эластичностью;  
В) был неэластичным;  
Г) определить эластичность спроса невозможно.

6. Установление правительством фиксированной цены на товар на уровне, превышающем равновесную цену, приводит:

- А) к увеличению предложения этого товара производителями;  
Б) к дефициту товара на рынке;  
В) не оказывает влияния на ситуацию на рынке;  
Г) к затовариванию на рынке.

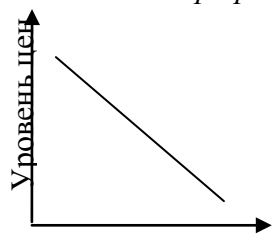
7. Постоянными факторами производства для фирмы являются факторы:

- А) которые не изменяются при изменении объема выпуска продукции;  
Б) стоимость которых определяют поставщики сырья;  
В) с постоянной ценой;  
Г) определяемые размерами фирмы.

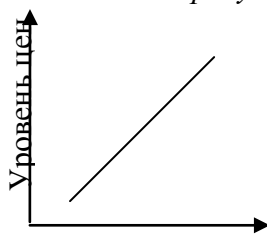
8. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- А) в отрасли действует большое количество производителей, выпускающие неоднородную продукцию;  
Б) товары, выпускаемые большим количеством фирм, не стандартизированы;  
В) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена;  
Г) отсутствуют входные барьеры на рынок.

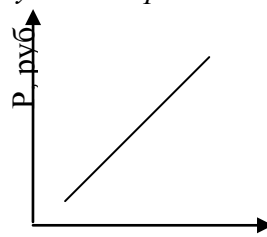
9. Какой из графиков представляет кривую совокупного спроса?



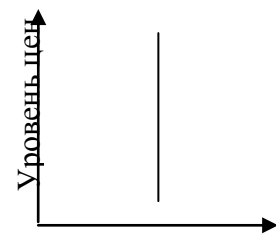
А)



Б)



В)



Г)

10. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

- А) эластичный;
- Б) неэластичный;
- В) единичной эластичности;
- Г) недостаточно исходных данных.

Оценка формируется следующим образом:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

**Примерные вопросы к экзамену (1 семестр. Микроэкономика):**

1. Предмет, методы и функции экономической теории.
2. Основные экономические понятия и категории.
3. Экономические ресурсы и факторы производства
4. Ограниченные ресурсы и проблема экономического выбора.
5. Альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей
6. Экономический кругооборот.
7. Собственность и типы экономических систем.
8. Модели современных экономических систем
9. Характеристика современных экономических систем.
10. Сущность и основные черты современного рыночного хозяйства.
11. Модель кругооборота доходов и расходов в рыночной экономике.
12. Спрос. Закон спроса. Факторы спроса.
13. Предложение. Закон предложения. Факторы предложения.
14. Равновесие спроса и предложения. Условия и последствия отклонения от равновесия
15. Административный контроль над ценами и рыночный механизм.
16. Эластичность спроса. Виды ценовой эластичности
17. Эластичность предложения. Значение знания эластичности для предпринимателя
18. Понятие полезности. Закон убывающей предельной полезности.
19. Основы теории потребительского выбора. Кривые безразличия и бюджетная линия.
20. Правила максимизации полезности в теории поведения рационального потребителя.
21. Фирма (предприятие) как основная структурная единица предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда фирмы.
22. Виды и организационно-правовые формы предпринимательства в России.

23. Теория производства. Производственная функция.
24. Закон убывающей производительности. Оптимальная комбинация ресурсов предприятия.
25. Выбор оптимального соотношения факторов производства
26. Издержки производства (затраты).
27. Периоды в деятельности фирмы. Эффект масштаба
28. Результаты и показатели деятельности фирмы.
29. Типы рыночных структур.
30. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
31. Поведение фирмы в условиях монополии. Антимонопольная политика.
32. Поведение фирмы в условиях олигополии.
33. Монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта.
34. Теории рынка несовершенной конкуренции.
35. Рынки факторов производства.
36. Особенности спроса и предложения на рынке факторов производства в отличие от товарного рынка.
37. Рынки факторов производства: рынок труда.
38. Рынки факторов производства: рынок капитала.
39. Рынки факторов производства: рынок земли.
40. Экономические и неэкономические блага. Виды экономических благ

#### **Примерные вопросы к экзамену (2 семестр. Макроэкономика):**

1. Антиинфляционная политика.
2. Бюджетная система.
3. Бюджетный дефицит и способы его преодоления.
4. Государственный долг.
5. Денежный рынок.
6. Деньги и денежная система.
7. Динамика товарного рынка. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
8. Единство товарного и денежного рынков. Модель IS - LM.
9. Инфляция. Причины, виды инфляции.
10. Кейнсианская экономическая теория.
11. Кредитная система.
12. Кредитно-денежная политика.
13. Кривая совокупного предложения в модели AD-AS.
14. Кривая совокупного спроса в модели AD-AS.
15. Макроэкономическое равновесие. Отклонение от равновесия.
16. Макроэкономические показатели и методы измерения макрореличин.
17. Макроэкономические проблемы: безработица.
18. Государственная политика содействия занятости населения.
19. Макроэкономические проблемы: цикличность экономического развития.
20. Кризис как фаза экономического цикла.
21. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS.
22. Монетарная теория М. Фридмен.
23. Налоговая система.
24. Налогово-бюджетная политика.
25. Предмет, методы и функции макроэкономики.
26. Проблема измерения неравенства в распределении доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
27. Способы выравнивания в доходах. Проблема экономической эффективности и

справедливости.

28. Роль государства в экономике.
29. Методы и инструменты государственного регулирования экономики.
30. Государственные программы содействия предпринимательству в России.
31. Система национального счетоводства.
32. Социально-экономическая политика государства.
33. Социально-экономические последствия безработицы
34. Социально-экономические последствия инфляции.
35. Факторы и особенности экономического роста в России.
36. Современные теории экономического роста.
37. Факторы, влияющие на совокупное предложение.
38. Факторы, влияющие на совокупный спрос.
39. Экономическая теория предложения А. Лаффер.
40. Экономический рост и экономическое развитие.

### Пример практического задания для экзамена:

#### №1

Заполните таблицу, предварительно сделав расчёты на основе следующих данных (в млрд. долл.): потребительские расходы =  $200 + 0,75$  располагаемого дохода, инвестиции = 200, экспорт = 125, импорт = 25, налоги = 200.

Таблица

Совокупный выпуск = национальный доход (AS=Y)	Налоги (T)	Располагаемый доход (DI)	Потребление (C)	Инвестиции (I)	Государственные расходы (G)	Чистый экспорт (x)	Совокупный спрос (AD)
1800							
2000							
2200							
2400							
2600							

- А. При каком уровне дохода экономика достигнет макроэкономического равновесия?
- Б. Чему равен мультипликатор инвестиций?

#### №2

Фактический уровень безработицы равен 9%. Естественный уровень – 5 %. Потенциальный ВВП=400 млрд. Руб. Определить Реальный ВВП. Сколько недополучено из-за безработицы?

### Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	Двух-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы
Хорошо		2. Аргументированность	глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы



		выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	преподавателя, но допущены незначительные ошибки
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик (и): Мальцева Елена Сергеевна, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры менеджмента и маркетинга (протокол № 8 от 04.03.2022 г.).