

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 02.06.2026 16:50:23
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

АНО ВО "Институт бизнеса и дизайна"

УТВЕРЖДАЮ

*План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 03-26 от 28.05.2026г.*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ С.С. Юров

"28" мая 2026г.

по программе магистратуры

54.04.01

Направление 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) "Разработка авторской одежды и аксессуаров"

Кафедра: Дизайна
Факультет: Дизайна и моды

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 1004 от 13.08.2020

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности:

- проектный
- организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор _____ / С.С. Дымова /

Декан _____ / В.В. Самсонова /

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Оцен ка	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4		
Считать в плане	Индекс	Наименование														з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
Блок 1. Дисциплины (модули)									63	63	2268	2268	1310	1310	607	351		21	15	18	9	
Обязательная часть									56	56	2016	2016	1202	1202	535	279		21	15	14	6	
+	Б1.О.01	История и теория искусств и дизайна	1					3	3	108	108	36	36	36	36		3					
+	Б1.О.02	Деловой иностранный язык			123			6	6	216	216	108	108	108			2	2	2			
+	Б1.О.03	Фэшн-иллюстрация			1			3	3	108	108	52	52	56			3					
+	Б1.О.04	Система моды			2			2	2	72	72	60	60	12				2				
+	Б1.О.05	Информационные и инновационные технологии в науке и образовании			1			2	2	72	72	36	36	36			2					
+	Б1.О.06	Художественная разработка дизайн-проектов одежды	4		123	24		10	10	360	360	246	246	87	27		3	2	2	3		
+	Б1.О.07	Цифровые инновационные технологии в дизайне костюма	12					6	6	216	216	112	112	32	72		3	3				
+	Б1.О.08	Компьютерные технологии в дизайне одежды	13		2			8	8	288	288	172	172	44	72		3	2	3			
+	Б1.О.09	Эксперимент в дизайне одежды			123			6	6	216	216	172	172	44			2	2	2			
+	Б1.О.10	Визуальная культура и стилистика аксессуаров	3					3	3	108	108	60	60	12	36				3			
+	Б1.О.11	Архетипы и инновации фактур материалов в композиции костюма			3			2	2	72	72	60	60	12					2			
+	Б1.О.12	Разработка и продвижение авторского проекта в индустрии моды	4					3	3	108	108	48	48	24	36					3		
+	Б1.О.13	Культурология моды			2			2	2	72	72	40	40	32				2				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									7	7	252	252	108	108	72	72				4	3	
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.01	3					4	4	144	144	60	60	48	36				4			
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Социальные аспекты моды	3					4	4	144	144	60	60	48	36				4			
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Апсайклинг	3					4	4	144	144	60	60	48	36				4			
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.02	4					3	3	108	108	48	48	24	36					3		
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Фэшн-продакшн	4					3	3	108	108	48	48	24	36					3		
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Новые медиа	4					3	3	108	108	48	48	24	36					3		
Блок 2. Практика									48	48	1728	1728	20	20	1708		1728	9	15	12	12	
Обязательная часть									36	36	1296	1296	16	16	1280		1296	9	15	12		
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			12			18	18	648	648	8	8	640		648	9	9				
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			2			6	6	216	216	4	4	212		216		6				
+	Б2.О.03(П)	Производственная практика (проектная практика)			3			12	12	432	432	4	4	428		432			12			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									12	12	432	432	4	4	428		432				12	
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)			4			12	12	432	432	4	4	428		432				12		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	4	4	320						9	
Обязательная часть									9	9	324	324	4	4	320							9
+	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	9	9	324	324	4	4	320						9		
ФТД. Факультативные дисциплины									4	4	144	144	84	84	60			2	2			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									4	4	144	144	84	84	60			2	2			
+	ФТД.В.01	Брендинг		1				2	2	72	72	48	48	24			2					
+	ФТД.В.02	Бизнес-английский		2				2	2	72	72	36	36	36				2				