

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 02.06.2026 12:42:16

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ С.С. Юров

«28» мая 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.14 «СТАРТАП-ПРОЕКТОВ И МАРКЕТИНГ ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНОК»

Для направления подготовки:

54.03.01 «Дизайн»

(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Дизайн костюма»

Форма обучения:

очная

Москва 2026

Разработчик:

Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна.

«28» мая 2026 г.


(подпись)

Э.М. Андросова

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1015 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ


(подпись) / В.В. Самсонова /

Заведующая кафедрой
разработчика РПД


(подпись) /Э.М. Андросова/

Протокол заседания кафедры № 3 от «28» мая 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимися
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: дать основы стратегического планирования бизнеса, основные этапы, цели и задачи каждого этапа, изучить построение сетевого графика проекта.

Задачи:

- уметь представлять особенности маркетинговой стратегии и брендинга;
- привить навыки анализа и обоснования стратегии позиционирования торговой марки, научить разрабатывать концепцию, описание идеи и миссии торговой марки, как основы для построения бизнес-модели;
- изучить методику оценки трендов, обучить анализу каналов сбыта и анализу систем лояльности, разработке стратегии развития каналов сбыта, плана развития каналов сбыта;
- сформировать навыки подготовки технической документации для разработки моделей и размещения заказов на производстве и анализ показателей качества;
- обучить методике исследования конкурентов, требованиям к описанию, целевой аудитории, методике расчета бизнес-плана.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Осваивается: 7 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-6 - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. использует системный подход для решения поставленных задач	Знать: системный подход для решения поставленных задач Уметь: применять системный подход для решения поставленных задач Владеть: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Знать: основы целеполагания и принципы достижения целей; Уметь: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели; Владеть: способами целеполагания и методами постановки цели и определения соответствующей задачи.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели	Знать: формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели; Уметь: определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества; Владеть: навыком социального взаимодействия и стратегии взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели.
	УК-3.2. взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи	Знать: способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи; Уметь: взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной цели; Владеть: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи.

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно планирует собственное время	Знать: способы и методы адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений, и эффективного планирования собственного времени; Уметь: адекватно оценивать временные ресурсы и ограничения и эффективно планировать собственное время; Владеть: навыком адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективного планирования собственного времени.
	УК-6.2. Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации	Знать: способы и методы планирования траектории своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации Уметь: планировать траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации Владеть: навыком планирования траектории своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Стартап-проектов и маркетинг продвижения на рынок» для очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», составляет: 2 з.е. /72 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Аудиторные занятия	36
<i>в том числе:</i>	
Лекции	18
Практические занятия	18
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	36
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Зачет с оценкой – 7 семестр
Трудоемкость (час.)	-
Общая трудоемкость з.е. / часов	2 з.е. /72 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Сегментация Fashion-рынка	2	-	-	3
2	Разработка концепции	2	-	-	3
3	Исследование рынка	2	2	-	3
4	Требования к описанию Целевой аудитории. Анализ ценового сегмента рынка. SWOT-анализ.	2	-	-	3
5	Маркетинговая стратегия. Брендинг. Анализ и обоснование стратегии позиционирования торговой марки.	2	2	-	3
6	Методика оценки трендов. Анализ каналов сбыта. Разработка стратегии развития каналов сбыта. Разработка плана развития каналов сбыта на 1-3 года. Анализ систем лояльности.	2	2	-	3
7	Разработка Ассортиментной политики торговой марки. Характеристика этапов разработки ассортиментной матрицы. Построение плана продаж.	2	2	-	3
8	Нормирование сырья и трудоемкости изготовления изделий. Расчет себестоимости изделий.	2	2	-	3
9	Подготовка производства. Ранжирование производителей.	2	2	-	3
10	Анализ и подготовка технической документации для разработки моделей и размещения заказов на производстве. Анализ показателей качества. Анализ исходной информации для разработки финансовой модели (бизнес-плана) проекта на 3-5 лет.	-	2	-	3
11	Методика расчета бизнес плана. Анализ основных показателей устойчивости проекта.	-	2	-	3
12	Защита проектов, анализ рисков проекта.	-	2	-	3
Итого (часов)		18	18	-	36
Форма контроля:		Зачет с оценкой			
Всего по дисциплине:		108 / 3 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема №1. Сегментация Fashion-рынка

Основы стратегического планирования бизнеса. Анализ основных этапов, цели и задачи каждого этапа. Построение сетевого графика проекта.

Структура Fashion-рынка. Дизайнерские бренды и бренды массового рынка. Классификация одежды: одежда класса luxury (люкс), premium (высокий), middle (средний), mass-market (ниже среднего).

Анализ сроков и плана графика работы над коллекцией, подготовки новых моделей к внедрению в производство, производства партии изделий. Разработка укрупненного сетевого графика работы над проектом.

Тема №2. Разработка концепции

Разработка концепции, описание идеи и миссии торговой марки, как основы для построения бизнес модели.

Типы сетевого планирования. Правила построения сетевого графика.

Описание и корректировка концепции, идеи, миссии торговой марки.

Тема №3. Исследование рынка

Виды и методы проведения исследований. Методики исследования конкурентов.

Три группы конкурентов: прямые, косвенные и потенциальные конкуренты. Анализ конкурентов.

Тема №4. Требования к описанию целевой аудитории. Анализ ценового сегмента рынка. SWOT-анализ

Целевая аудитория в маркетинге и рекламе. Анализ целевой аудитории. Примеры, определение, сегментация, составление целевой аудитории.

Виды ценового сегмента.

SWOT-анализ как метод стратегического планирования в бизнесе.

Описание целевой аудитории. SWOT-анализ проекта.

Тема №5. Маркетинговая стратегия. Брендинг. Анализ и обоснование стратегии позиционирования торговой марки

Маркетинговая стратегия. Виды, разработка, реализация.

Брендинг. Концепция бренда. Личный бренд. Брендбук.

Разработка маркетинговой стратегии.

Тема №6. Методика оценки трендов. Анализ каналов сбыта. Разработка стратегии развития каналов сбыта. Разработка плана развития каналов сбыта на 1-3 года. Анализ систем лояльности.

Стратегии, используемые для создания торговой марки. Основные каналы сбыта и их виды.

Подготовка презентации концепции торговой марки к защите.

Защита концепции и стратегии позиционирования и вывода торговой марки на рынок.

Тема №7. Разработка Ассортиментной политики торговой марки. Характеристика этапов разработки ассортиментной матрицы. Построение плана продаж.

Анализ товарного предложения конкурентов, разработка решетки товарной матрицы, разработка расширенной ассортиментной матрицы и графика вывода моделей в продажу.

Тема №8. Нормирование сырья и трудоемкости изготовления изделий. Расчет себестоимости изделий

Разработка эскизного плана проекта в соответствии с ассортиментной матрицей. Расчет себестоимости моделей.

Тема №9. Подготовка производства. Ранжирование производителей

Подготовка производства. Ранжирование производителей.

Тема №10. Анализ и подготовка технической документации для разработки моделей и размещения заказов на производстве. Анализ показателей качества

Анализ и подготовка технической документации для разработки моделей и размещения заказов на производстве. Анализ показателей качества. Анализ исходной информации для разработки финансовой модели (бизнес-плана) проекта на 3-5 лет.

Подготовка комплекта технической документации на модели для внедрения в производство.

Тема №11. Методика расчета бизнес-плана. Анализ основных показателей устойчивости проекта

Разработка бизнес-плана или финансовой модели проекта.

Тема №12. Защита проектов, анализ рисков проекта

Подготовка презентации проекта к защите.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1.Зиатдинова Д.Ф., Ахметова Д.А., Тимербаев Н.Ф. Методики составления цветофактурных схем: учебное пособие. - Казань: Изд-во КНИТУ, 2014.

Режим доступа: <https://pda.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428304&sr=1>.

2.Казарина Т. Ю. Цветоведение и колористика: практикум. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017.

Режим доступа: <https://pda.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472625&sr=1>.

3. Ломов С.П., Аманжолов С.А. Цветоведение: учебное пособие для вузов. – М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2015.

Режим доступа: <https://pda.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=264038&sr=1>.

4. Омеляненко Е.В. Основы цветоведения и колористики: учебное пособие / Е.В. Омеляненко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет», Педагогический институт. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2010.

Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241142>

5.Рымшина Т. А. Рисунки Винсента Ван Гога голландского периода. Учебники и учебные пособия для ВУЗов. – М.: ООО «Сам Полиграфист», 2015

Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=488313.

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 1.www.deforum.ru - Российский дизайнерский форум
- 2.www.designyoutrust.com - Ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне.
- 3.<http://www.wgsn.com/>-Ведущий портал в мире моды и потребителей, прогнозирование модных тенденций.
- 4.www.hypebeast.com - Журнал о дизайне и культуре.
- 5.www.index.ru - Дизайн, реклама, фотография в России - новости, работы, проекты
- 6.<http://www.fashionpeople.ru/>-Российские и зарубежные бренды одежды и аксессуаров, модные дизайнеры одежды, дома моды и торговые марки. Подробный каталог, адреса официальных сайтов, новости, адреса магазинов и акции, фотографии коллекций и видео с показов.
- 7.<http://thecuttingclass.com/>-Обзор и анализ последних коллекций и сезонных тенденций.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, компьютерный класс. Имеет оснащение:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиапроектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;

г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;

б) стационарный широкоформатный мультимедиапроектор Epson EB-X41, экран, колонки;

в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, зачету с оценкой, выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе.

Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним.

Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана.

Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и

фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й – закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов.

В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем

(разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

**Б1.О.14 «СТАРТАП-ПРОЕКТОВ И МАРКЕТИНГ
ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНОК»**

Для направления подготовки:

54.03.01 «Дизайн»

(уровень бакалавриата)

Программа прикладного бакалавриата

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Дизайн костюма»

Форма обучения:

(очная)

Москва 2026

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. использует системный подход для решения поставленных задач	Знать: системный подход для решения поставленных задач Уметь: применять системный подход для решения поставленных задач Владеть: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Знать: основы целеполагания и принципы достижения целей; Уметь: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели; Владеть: способами целеполагания и методами постановки цели и определения соответствующей задачи.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели	Знать: формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели; Уметь: определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества; Владеть: навыком социального взаимодействия и стратегии взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели.
	УК-3.2. взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи	Знать: способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи; Уметь: взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной цели; Владеть: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи.

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно планирует собственное время	Знать: способы и методы адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений, и эффективного планирования собственного времени; Уметь: адекватно оценивать временные ресурсы и ограничения и эффективно планировать собственное время; Владеть: навыком адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективного планирования собственного времени.
	УК-6.2. Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации	Знать: способы и методы планирования траектории своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации Уметь: планировать траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации Владеть: навыком планирования траектории своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Не знает: системный подход для решения поставленных задач Не умеет: применять системный подход для решения поставленных задач Не владеет: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач	В целом знает: системный подход для решения поставленных задач В целом умеет: применять системный подход для решения поставленных задач В целом владеет: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач	Знает: системный подход для решения поставленных задач Умеет: применять системный подход для решения поставленных задач Владеет: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач	В полном объеме знает: системный подход для решения поставленных задач В полном объеме умеет: применять системный подход для решения поставленных задач В полном объеме владеет: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Не знает: основы целеполагания и принципы достижения целей Не умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели Не владеет: способами целеполагания и методами постановки цели и определения соответствующей задачи	В целом знает: основы целеполагания и принципы достижения целей В целом умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели В целом владеет: способами целеполагания и методами постановки цели и определения соответствующей задачи	Знает: основы целеполагания и принципы достижения целей Умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели Владеет: способами целеполагания и методами постановки цели и определения соответствующей задачи	В полном объеме знает: основы целеполагания и принципы достижения целей В полном объеме умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели В полном объеме владеет: способами целеполагания и методами постановки цели и определения соответствующей задачи
Не знает: формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели Не умеет: определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества Не владеет: навыком социального взаимодействия и стратегии взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели	В целом знает: формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели В целом умеет: определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества В целом владеет: навыком социального взаимодействия и стратегии взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели	Знает: формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели Умеет: определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества Владеет: навыком социального взаимодействия и стратегии взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели	В полном объеме знает: формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели В полном объеме умеет: определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества В полном объеме владеет: навыком социального взаимодействия и стратегии взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели
Не знает: способы взаимодействия с	В целом знает: способы взаимодействия с	Знает: способы взаимодействия с	В полном объеме знает: способы

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
другими членами команды для достижения поставленной задачи Не умеет: взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной цели Не владеет: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи	другими членами команды для достижения поставленной задачи В целом умеет: взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной цели В целом владеет: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи	другими членами команды для достижения поставленной задачи Умеет: взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной цели Владеет: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи	взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи В полном объеме умеет: взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной цели В полном объеме владеет: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи
Не знает: способы и методы адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений, и эффективного планирования собственного времени Не умеет: адекватно оценивать временные ресурсы и ограничения и эффективно планировать собственное время Не владеет: навыком адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективного планирования собственного времени	В целом знает: способы и методы адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений, и эффективного планирования собственного времени В целом умеет: адекватно оценивать временные ресурсы и ограничения и эффективно планировать собственное время В целом владеет: навыком адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективного планирования собственного времени	Знает: способы и методы адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений, и эффективного планирования собственного времени Умеет: адекватно оценивать временные ресурсы и ограничения и эффективно планировать собственное время Владеет: навыком адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективного планирования собственного времени	В полном объеме знает: способы и методы адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений, и эффективного планирования собственного времени В полном объеме умеет: адекватно оценивать временные ресурсы и ограничения и эффективно планировать собственное время В полном объеме владеет: навыком адекватного оценивания временных ресурсов и

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
			ограничений и эффективного планирования собственного времени
Не знает: способы и методы планирования траектории своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации Не умеет: планировать траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации Не владеет: навыком планирования траектории своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации	В целом знает: способы и методы планирования траектории своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации В целом умеет: планировать траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации В целом владеет: навыком планирования траектории своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации	Знает: способы и методы планирования траектории своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации Умеет: планировать траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации Владеет: навыком планирования траектории своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации	В полном объеме знает: способы и методы планирования траектории своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации В полном объеме умеет: планировать траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации В полном объеме владеет: навыком планирования траектории своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Темы докладов и презентаций.

1. Сегменты Fashion-рынка (категории брендов).
2. Крупнейшие современные мультибрендовые игроки Fashion-рынка.
3. Типы работ сетевого планирования.
4. Правила построения сетевого графика.
5. Виды и методы проведения исследований рынка.
6. Методики исследования конкурентов.
7. Виды целевой аудитории в маркетинге.
8. Виды ценовых сегментов.
9. SWOT-анализ как метод стратегического планирования в бизнесе.
10. Маркетинговая стратегия: виды, разработка и реализация.

11. Бренд и его концепция.
12. Виды позиционирования бренда.
13. Торговая марка и бренд.
14. Основные каналы сбыта продукции.
15. Виды каналов сбыта продукции.
16. Виды программ лояльности.
17. Виды товарной политики.
18. Ассортиментная матрица – анализ и построение.
19. Трудоемкость изготовления изделий и нормирование сырья.
20. Себестоимость продукции.
21. Технологическая подготовка производства.
22. Метод ранжирования.

Оценка доклада производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету с оценкой

1. Что такое Fashion-рынок?
2. Что такое сегменты Fashion-рынка?
3. Что такое сетевой график?
4. Какие правила построения сетевого графика Вы знаете?
5. Какие типы работ сетевого планирования Вы знаете?
6. Какие виды целевой аудитории в маркетинге Вы знаете?
7. Какие виды и методы проведения исследований Вы знаете?
8. Какие методики исследования конкурентов Вы знаете?
9. Назовите три группы конкурентов.
10. Что такое прямые конкуренты?
11. Что такое косвенные конкуренты?
12. Что такое потенциальные конкуренты?
13. Что такое ценовой сегмент и сегментация?
14. Какие виды ценовых сегментов Вы знаете?
15. Что значит целевая аудитория?
16. Из чего состоит анализ целевой аудитории?
17. Как определить целевую аудиторию для бизнеса?
18. Почему важно определить целевую аудиторию?
19. Что такое SWOT-анализ?
20. Из чего состоит маркетинговая стратегия?
21. Что включает в себя маркетинговая стратегия?
22. Какие маркетинговые стратегии Вы знаете?
23. Что такое маркетинговые стратегии?
24. Как разработать маркетинговую стратегию?
25. Виды ценовых стратегий в маркетинге?
26. Что входит в брендинг?
27. Что такое концепция бренда?
28. Из чего состоит личный бренд?
29. Что такое брендинг?
30. Из чего состоит брендбук?
31. Зачем нужен брендбук?
32. Что такое стратегия позиционирования торговой марки?

33. Как определить позиционирование бренда?
34. Какие стратегии охвата рынка может использовать фирма?
35. Виды позиционирования в маркетинге?
36. Какие виды каналов сбыта продукции Вы знаете?
37. Назовите основные каналы сбыта продукции.
38. Какие бывают каналы сбыта?
39. Что такое рынок сбыта?
40. Какие основные функции сбыта продукции?
41. Как разработать стратегию развития каналов сбыта?
42. Расскажите о методике оценки трендов.
43. Что такое торговая марка и бренд?
44. Что такое торговый знак и торговая марка?
45. Что значит торговая марка поставляемого товара?
46. Чем отличается торговая марка от товарного знака?
47. Как разработать ассортиментную политику?
48. Перечислите этапы разработки ассортиментной матрицы.
49. Что такое построение плана продаж?
50. Расскажите о методике расчета бизнес-плана.
51. Что такое программа лояльности?
52. Какие виды программ лояльности Вы знаете?
53. Каковы цели программы лояльности?
54. Какие виды лояльности потребителей Вы знаете?
55. Что такое товарная политика?
56. Какие виды товарной политики Вы знаете?
57. Что такое ассортиментная матрица?
58. Что такое нормирование сырья?
59. Что такое трудоемкость изготовления изделий?
60. Как посчитать полную себестоимость продукции?
61. Как посчитать себестоимость изделия?
62. Что включает в себя технологическая подготовка производства?
63. Что такое технологическая подготовка производства?
64. Какие основные этапы производства Вы знаете?
65. Что такое технологический процесс производства?
66. Что такое ранжирование?
67. Какие критерии и системы ранжирования Вы знаете?

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик: Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры № 3 от «28» мая 2026 г.).