

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Юров Сергей Серафимович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 01.03.2025 00:42:10  
Уникальный программный ключ:  
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

от « 21 »

ноября

С.С. Юров

2024 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДЭ.01.01 «СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МОДЫ»

Для направления подготовки:

54.04.01 «Дизайн»

(уровень магистратуры)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Дизайн авторской одежды и аксессуаров»

Форма обучения:

очная

Москва 2024

**Разработчик:** Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«15» ноября 2024г.



(подпись)

Э.М. Андросова

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1004 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ



(подпись)

/ В.В. Самсонова/

Заведующая кафедрой  
разработчика РПД



(подпись)

/Э.М. Андросова/

Протокол заседания кафедры №06 от «15» ноября 2024г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** освоении обучающимися основных социологических подходов к изучению моды и пониманию влияния моды на социальные процессы и структуры.

**Задачи:**

1. Научить студентов исследовать социокультурные факторы, влияющие на формирование и развитие модных тенденций и стилей.
2. Научить студентов анализировать социальные неравенства, классовые отличия и символическую мощь моды, особенно в контексте потребительского поведения.
3. Изучать социальные аспекты модных субкультур и трансформацию модного поведения в различных социальных группах.
4. Научить студентов анализировать пол и гендерные аспекты моды, ее влияние на формирование гендерной идентичности и конструирование социальных ролей.
5. Научить студентов разрабатывать методы социологического исследования моды, включая использование качественных и количественных методов, а также анализ данных для изучения социальных процессов и динамики модных явлений.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

### 2.1. Место дисциплины в учебном плане:

**Блок:** Блок 1. Дисциплины (модули).

**Часть:** Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Элективные дисциплины.

**Осваивается:** 3 семестр.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**УК-5** - способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

**ПК-1** - способность к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля.

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p><b>УК -5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>УК-5.1.</b> Демонстрирует уважительное отношение к социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия</p>	<p><b>Знать:</b> особенности и периоды формирования исторических, социальных, культурных традиций различных народов  <b>Уметь:</b> взаимодействовать с различными народами, демонстрируя уважительное отношение к их историческому культурному наследию и традициям  <b>Владеть:</b> способностью осуществлять взаимодействие с различными народами, демонстрируя уважительное отношение к их историческим и культурным традициям, опираясь на знании культурных традиций мира в зависимости от среды взаимодействия</p>
	<p><b>УК - 5.2.</b> Толерантно и конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>	<p><b>Знать:</b> принятые нормы и правила толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции  <b>Уметь:</b> следовать нормам и правилам толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции  <b>Владеть:</b> навыком толерантно и конструктивно коммуницировать, основываясь на социокультурных особенностях людей, в соответствии с принятыми нормами и правилами в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>
<p><b>ПК-1.</b> Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля</p>	<p><b>ПК-1.1.</b> Способен анализировать и прогнозировать дизайн-тренды</p>	<p><b>Знать:</b> источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов  <b>Уметь:</b> применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований  <b>Владеть:</b> инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>
	<p><b>ПК-1.2.</b> Знает потребности и предпочтения целевой аудитории</p>	<p><b>Знать:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории  <b>Уметь:</b> выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта  <b>Владеть:</b> навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>

## 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Социальные аспекты моды» для очной формы обучения, реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» составляет: 4 з.е. / 144 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)
	<b>очная</b>
<b>Аудиторные занятия</b>	<b>60</b>
<i>в том числе:</i>	
Лекции	20
Практические занятия	40
Лабораторные работы	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>48</b>
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Вид	Экзамен – 3 семестр
Трудоемкость (час.)	36
<b>Общая трудоемкость з.е. / часов</b>	<b>4 з.е. / 144 час.</b>

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	<b>очная</b>			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Социология моды и социальные процессы:	5	10	-	12
2	Мода и социальная идентичность	5	10	-	12
3	Коммерциализация моды и потребительское поведение	5	10	-	12
4	Мода в социальном контексте	5	10	-	12
	Итого (часов)	20	40	-	48
	<b>Форма контроля:</b>	<b>Экзамен, 36 час.</b>			
	<b>Всего за 3 семестр:</b>	<b>144 / 4 з.е.</b>			

## СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

**Тема 1. Социология моды и социальные процессы.** Изучение взаимосвязей между модой и социальной структурой, культурой и идеологией, анализ социокультурных факторов, определяющих модные тенденции.

**Тема 2. Мода и социальная идентичность.** Исследование влияния моды на формирование индивидуальной и коллективной идентичности, анализ роли моды в создании образа человека и формировании социальных отношений.

**Тема 3. Коммерциализация моды и потребительское поведение.** Изучение процессов коммодификации моды, анализ влияния коммерциализации на потребительское поведение, исследование взаимодействия между модным рынком и потребителями.

**Тема 4. Мода в социальном контексте.** Рассмотрение моды в широком социальном контексте, анализ исторических, экономических, политических и культурных аспектов моды, изучение влияния моды на социальные структуры и динамику общества.

## 7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

## 8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

### 9.1. Рекомендуемая литература:

#### *Основная литература:*

1. Аброзе, Е. А. Психология моды: культурологический обзор / Е. А. Аброзе. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 231 с.: ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439321> (дата обращения: 29.01.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8203-6. – DOI 10.23681/439321. – Текст: электронный.
2. Грачева, О. Ю. Поведение потребителей: шпаргалка: учебное пособие: [16+] / О. Ю. Грачева; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов: Научная книга, 2020. – 32 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578440> (дата обращения: 29.01.2024). – ISBN 978-5-9758-2011-2. – Текст: электронный.
3. Герасимова Ю. Л., Дегтярева Г. В. Концепции моды: учебное пособие. Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2018.- 138 с. Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=682108](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=682108)

### *Дополнительная литература:*

1. Журавлева Н. Г. Феномен «модного» слова: монография. Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2009. -144 с.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=685289](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=685289)
2. Ревалд Д. История импрессионизма. – М.: Директ-Медиа, 2009.  
Режим доступа [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=41541&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=41541&sr=1).

### **9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.**

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

#### **Лицензионное программное обеспечение:**

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);

#### **Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций.

### **9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <https://biblioclub.ru/>- университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. Понятие моды и современные теории моды - <https://students-library.com/library/read/43643-ponatie-mody-i-sovremennye-teorii-mody>
3. Социология моды: обзор классических концепций - <https://studylib.ru/doc/2711645/sociologiya-mody--obzor-klassicheskikh-koncepcij>
4. Социология моды: теории и основные постулаты - [https://spravochnikvs.com/sociologiya\\_mody\\_teorii\\_i\\_osnovnye\\_postulaty](https://spravochnikvs.com/sociologiya_mody_teorii_i_osnovnye_postulaty)

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Данные аудитории, а также помещения для самостоятельной работы студентов, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины, подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

## 11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы магистранта. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

### ***Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины***

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

*Для лиц с нарушениями зрения:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

*Для лиц с нарушениями слуха:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

*Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**  
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

**Фонд оценочных средств**

Текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)

**Б1.В.ДЭ.01.01 «СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МОДЫ»**

**Для направления подготовки:**

54.04.01 «Дизайн»  
(уровень магистратуры)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

*проектный*

**Направленность (профиль):**

«Дизайн авторской одежды и аксессуаров»

**Форма обучения:**

очная

### Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p><b>УК -5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>УК-5.1.</b> Демонстрирует уважительное отношение к социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия</p>	<p><b>Знать:</b> особенности и периоды формирования исторических, социальных, культурных традиций различных народов  <b>Уметь:</b> взаимодействовать с различными народами, демонстрируя уважительное отношение к их историческому культурному наследию и традициям  <b>Владеть:</b> способностью осуществлять взаимодействие с различными народами, демонстрируя уважительное отношение к их историческим и культурным традициям, опираясь на знание культурных традиций мира в зависимости от среды взаимодействия</p>
	<p><b>УК - 5.2.</b> Толерантно и конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>	<p><b>Знать:</b> принятые нормы и правила толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции  <b>Уметь:</b> следовать нормам и правилам толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции  <b>Владеть:</b> навыком толерантно и конструктивно коммуницировать, основываясь на социокультурных особенностях людей, в соответствии с принятыми нормами и правилами в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>
<p><b>ПК-1.</b> Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля</p>	<p><b>ПК-1.1.</b> Способен анализировать и прогнозировать дизайн-тренды</p>	<p><b>Знать:</b> источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов  <b>Уметь:</b> применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований  <b>Владеть:</b> инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>
	<p><b>ПК-1.2.</b> Знает потребности и предпочтения целевой аудитории</p>	<p><b>Знать:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории  <b>Уметь:</b> выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта  <b>Владеть:</b> навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>

**Показатели оценивания результатов обучения**

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<p><b>Не знает:</b> особенности и периоды формирования исторических, социальных, культурных традиций различных народов</p> <p><b>Не умеет:</b> взаимодействовать с различными народами, демонстрируя уважительное отношение к их историческому культурному наследию и традициям</p> <p><b>Не владеет:</b> способностью осуществлять взаимодействие с различными народами, демонстрируя уважительное отношение к их историческим и культурным традициям, опираясь на знании культурных традиций мира в зависимости от среды взаимодействия</p>	<p><b>В целом знает:</b> особенности и периоды формирования исторических, социальных, культурных традиций различных народов</p> <p><b>В целом умеет:</b> взаимодействовать с различными народами, демонстрируя уважительное отношение к их историческому культурному наследию и традициям</p> <p><b>В целом владеет:</b> способностью осуществлять взаимодействие с различными народами, демонстрируя уважительное отношение к их историческим и культурным традициям, опираясь на знании культурных традиций мира в зависимости от среды взаимодействия</p>	<p><b>Знает:</b> особенности и периоды формирования исторических, социальных, культурных традиций различных народов</p> <p><b>Умеет:</b> взаимодействовать с различными народами, демонстрируя уважительное отношение к их историческому культурному наследию и традициям</p> <p><b>Владеет:</b> способностью осуществлять взаимодействие с различными народами, демонстрируя уважительное отношение к их историческим и культурным традициям, опираясь на знании культурных традиций мира в зависимости от среды взаимодействия</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> особенности и периоды формирования исторических, социальных, культурных традиций различных народов</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> взаимодействовать с различными народами, демонстрируя уважительное отношение к их историческому культурному наследию и традициям</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> способностью осуществлять взаимодействие с различными народами, демонстрируя уважительное отношение к их историческим и культурным традициям, опираясь на знании культурных традиций мира в зависимости от среды взаимодействия</p>
<p><b>Не знает:</b> принятые нормы и правила толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p> <p><b>Не умеет:</b> следовать нормам и правилам толерантного взаимодействия с людьми с учетом их</p>	<p><b>В целом знает:</b> принятые нормы и правила толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p> <p><b>В целом умеет:</b> следовать нормам и правилам</p>	<p><b>Знает:</b> принятые нормы и правила толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p> <p><b>Умеет:</b> следовать нормам и правилам толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> принятые нормы и правила толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> следовать</p>

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<p>социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p> <p><b>Не владеет:</b> навыком толерантно и конструктивно коммуницировать, основываясь на социокультурных особенностях людей, в соответствии с принятыми нормами и правилами в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>	<p>толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыком толерантно и конструктивно коммуницировать, основываясь на социокультурных особенностях людей, в соответствии с принятыми нормами и правилами в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>	<p>особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p> <p><b>Владеет:</b> навыком толерантно и конструктивно коммуницировать, основываясь на социокультурных особенностях людей, в соответствии с принятыми нормами и правилами в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>	<p>нормам и правилам толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> навыком толерантно и конструктивно коммуницировать, основываясь на социокультурных особенностях людей, в соответствии с принятыми нормами и правилами в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>
<p><b>Не знает:</b> источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов</p> <p><b>Не умеет:</b> применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p><b>Не владеет:</b> инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками,</p>	<p><b>В целом знает:</b> источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов</p> <p><b>В целом умеет:</b> применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p><b>В целом владеет:</b> инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками,</p>	<p><b>Знает:</b> источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов</p> <p><b>Умеет:</b> строить применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p><b>Владеет:</b> инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной</p>

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
связанными с модной индустрией	связанными с модной индустрией		подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией
<p><b>Не знает:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории</p> <p><b>Не умеет:</b> выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта</p> <p><b>Не владеет:</b> навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>	<p><b>В целом знает:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории</p> <p><b>В целом умеет:</b> выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>	<p><b>Знает:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории</p> <p><b>Умеет:</b> строить выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта</p> <p><b>Владеет:</b> навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>

## *Оценочные средства*

### **Задания для текущего контроля**

#### *Примерный перечень тем рефератов:*

1. История моды: анализ эволюции модных тенденций и их социального влияния на разные эпохи.
2. Мода и массовая культура: исследование роли моды в формировании культурных стереотипов и идеалов красоты.
3. Модные тенденции и их роль в обществе.
4. Роль модной индустрии в экологическом кризисе и способы ее развития.
5. Мода как социальное явление.
6. Тенденции развития моды в современном мире.

Оценка результатов практического задания текущей аттестации оценивается по шкале «зачтено» / «не зачтено».

### **Промежуточная аттестация**

#### *Примерные вопросы к экзамену:*

1. Определение понятие "мода" и объясните ее социальную значимость.
2. Историческая эволюция моды и ее влияние на общество. Какие ключевые события или личности оказали наибольшее влияние на развитие модных тенденций?
3. Эмпирические исследования моды. Основные подходы.
4. Маркетинг и мода, продвижение модного продукта. Изучение модного потребления.
5. Перечислите основные этапы изучения моды в социальных аспектах.
6. Охарактеризуйте современные социальные аспекты моды.
7. Дайте прогноз дальнейшему взаимовлиянию моды и обществ.
8. Какие принципы устойчивого дизайна могут помочь уменьшить отрицательное влияние моды на окружающую среду?
9. Каково социальное значение моды и как она влияет на формирование социальной идентичности?
10. Как мода влияет на самовыражение и выражение личности, а также на самооценку?
11. Как мода взаимодействует с различными культурными контекстами и какие процессы глобализации она обнаруживает?

## Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

**Разработчик:** Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин (Протокол заседания кафедры №06 от «15» ноября 2024г).