

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 30.04.2025 15:52:18

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНО ВО "Институт бизнеса и дизайна"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 01-25 от 04.02.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Юров С.С.

"04" февраля 2025 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

54.03.01

54.03.01 "Дизайн"

профиль "Менеджмент в дизайн-бизнесе"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: управления бизнесом

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 1015 от 13.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор

 / Дымова С.С./

Декан

 / Козырева Н.Е./

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.		Итого акад.часов					Курс 1											
-	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Оцен ка	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1						Семестр 2					
																з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
Блок 1.Дисциплины (модули)									201	201	7564	7564	3380	3086	1098	30	198	10	346	430	162	27	162	28	366	286	162
Обязательная часть									125	125	4828	4828	2354	1844	630	21	144	10	292	295	81	24	144	28	348	250	126
	Б1.О.01	Модуль дисциплин общего цикла	24	1112234	1				29	29	1044	1044	730	260	54	9	72		146	106		11	72		200	97	27
	Б1.О.01.01	История России	2	1					5	5	180	180	144	9	27	2	36		36			3	36		36	9	27
	Б1.О.01.02	Философия		1					3	3	108	108	36	72		3	18		18	72							
	Б1.О.01.03	Иностранный язык	4	123					13	13	468	468	388	53	27	2			56	16		4			128	16	
	Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности		2					4	4	144	144	72	72							4	36		36	72		
	Б1.О.01.05	Психология и педагогика		4					2	2	72	72	36	36													
	Б1.О.01.06	Основы российской государственности			1				2	2	72	72	54	18		2	18		36	18							
	Б1.О.02	Модуль дисциплин по физической культуре и спорту		12234566					2	2	400	400	400						66		1			68			
	Б1.О.02.01	Физическая культура и спорт		26					2	2	72	72	72								1			36			
	Б1.О.02.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456							328	328	328						66					32			
	Б1.О.02.ДЭ.01.01	Баскетбол		123456							328	328	328						66					32			
	Б1.О.02.ДЭ.01.02	Волейбол		123456							328	328	328						66					32			
	Б1.О.02.ДЭ.01.03	Адаптивная гимнастика		123456							328	328	328						66					32			
	Б1.О.02.ДЭ.01.04	Адаптивная общепедагогическая подготовка		123456							328	328	328						66					32			
	Б1.О.03	Введение в профессию	1						3	3	108	108	36	45	27	3	18		18	45	27						
	Б1.О.04	Мировая художественная культура	1						3	3	108	108	36	18	54	3	18		18	18	54						
	Б1.О.05	Основы дизайна	2		1				6	6	216	216	108	81	27	3	18		36	54		3	18		36	27	27
	Б1.О.06	Информационные технологии	2		1				6	6	216	216	72	108	36	3	18	10	8	72		3	18	10	8	36	36
	Б1.О.07	История дизайна		2					3	3	108	108	36	72							3	18		18	72		
	Б1.О.08	Основы шрифта и типографики	2						3	3	108	108	54	18	36						3	18	18	18	18	36	
	Б1.О.09	Основы брендинга			3				3	3	108	108	54	54													
	Б1.О.10	Креативное мышление			3				3	3	108	108	36	72													
	Б1.О.11	Дизайн-исследования	3						3	3	108	108	36	36	36												
	Б1.О.12	Деловые коммуникации	3						3	3	108	108	36	36	36												
	Б1.О.13	Экономика	4						3	3	108	108	54	18	36												
	Б1.О.14	Коммуникационный дизайн	4						3	3	108	108	36	36	36												
	Б1.О.15	Комплексная разработка бренда			4				3	3	108	108	36	72													
	Б1.О.16	Управление отношениями с клиентами			4				3	3	108	108	54	54													
	Б1.О.17	Психология визуальных коммуникаций			4				3	3	108	108	36	72													
	Б1.О.18	Цифровой маркетинг	5						4	4	144	144	54	54	36												
	Б1.О.19	Фотография			5				4	4	144	144	54	90													
	Б1.О.20	Вербальные коммуникации. Копирайтинг	5						4	4	144	144	54	54	36												
	Б1.О.21	Публичные выступления		5					4	4	144	144	36	108													
	Б1.О.22	Видеосъемка			6				4	4	144	144	36	108													
	Б1.О.23	Финансовое планирование	6						4	4	144	144	72	36	36												
	Б1.О.24	Выставочная деятельность и экспозиционный дизайн		7					4	4	144	144	36	108													
	Б1.О.25	Медиадизайн	7						6	6	216	216	54	108	54												
	Б1.О.26	Авторское и патентное право	7						4	4	144	144	36	72	36												
	Б1.О.27	Бизнес-планирование	7						5	5	180	180	72	54	54												
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									76	76	2736	2736	1026	1242	468	9	54		54	135	81	3	18		18	36	36
	Б1.В.01	Основы бизнеса в дизайн-индустрии			1				4	4	144	144	36	108		4	18		18	108							
	Б1.В.02	Основы маркетинга	1						3	3	108	108	36	18	54	3	18		18	18	54						
	Б1.В.03	Теория менеджмента	12				2		5	5	180	180	72	45	63	2	18		18	9	27	3	18		18	36	36
	Б1.В.04	Маркетинг в дизайн-проектах			3				3	3	108	108	54	54													
	Б1.В.05	Методы принятия управленческих решений	3						3	3	108	108	36	36	36												
	Б1.В.06	Презентация		3					3	3	108	108	36	72													

[illegible]

[illegible]

[illegible]