

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 17.04.2025 18:28:21
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14



Автономная некоммерческая организация высшего образования
"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА"

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ
Протокол № 02-25 от «10» апреля 2025 г.
Председатель Ученого совета

Ректор _____ С.С. Юров
10 апреля 2025 г.

ОТЧЕТ О САМООБСЛЕДОВАНИИ

Автономной некоммерческой организации высшего образования
«Институт бизнеса и дизайна»
за 2024 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	3
2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	6
3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОГРАММАМ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	33
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	38
5. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	43
6. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	52
7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА.....	60

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Основные сведения

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт бизнеса и дизайна» (далее – АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», Институт) является образовательной организацией высшего образования, осуществляющей в качестве основной своей цели деятельности образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования и научную деятельность.

Полное официальное наименование Института:

на русском языке – Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт бизнеса и дизайна»;

на английском языке – «Institute of Business and Design».

Сокращенное официальное наименование Института:

на русском языке – АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»;

на английском языке – «B&D».

Место нахождения Института (юридический и фактический адрес): Российская Федерация, 129090, г. Москва, Протопоповский переулок, дом 9, стр. 1.

Телефон: +7 (495) 790-01-81

Адрес Web-сайта: www.obe.ru.

Электронная почта: inobe@obe.ru.

Ректор Института: Юров Сергей Серафимович.

Учредителем Института является ООО «Научно-исследовательский институт профессионального образования» (далее – Учредитель).

Деятельность Института осуществляется на основании Устава Института, утвержденного решением Учредителя 5 марта 2017 г., протокол № 8.

Институт имеет лицензию на осуществление образовательной деятельности регистрационный № Л035-00115-77/00096678 от 9 июля 2014 года, выданную Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки.

Институт имеет государственную аккредитацию образовательной деятельности по основным профессиональным образовательным программам высшего образования, выданную Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки регистрационный № 3052 от 3 апреля 2019 г.

1.2. Миссия, стратегическая цель и задачи Института

Миссия Института заключается в подготовке востребованных специалистов для креативных индустрий на основе всестороннего раскрытия интеллектуальных и творческих способностей обучающихся, обучения их фундаментальным эстетическим законам визуального искусства, развития их творческих компетенций и навыков посредством решения в ходе обучения практических задач реальных секторов творчества и бизнеса.

Стратегическая цель Института – стать ведущим отечественным вузом, получившим международную известность в предметных областях визуального искусства и коммуникаций, маркетинга и менеджмента.

Способы достижения стратегической цели:

1. Расширение линейки основных и дополнительных программ профессионального образования в областях дизайна, менеджмента, информационных технологий.

2. Оптимизация организационно-управленческой структуры Института для эффективного достижения стратегической цели. Привлечение признанных в профессиональной среде специалистов на позиции руководителей профилей и преподавателей.

3. Внедрение в образовательный процесс инновационных методов и технологий с ориентацией на реализацию в ходе обучения практических проектов по брифам отечественных и зарубежных заказчиков.

4. Создание и запуск платформы онлайн-образования и наполнение ее авторскими онлайн-курсами.

5. Расширения спектра дополнительных общеобразовательных программ в областях дизайна, менеджмента, информационных технологий.

6. Внедрение системы менеджмента качества образования.

7. Сотрудничество с исследователями, являющимися признанными экспертами в соответствующих областях научной деятельности. Включение на индексацию журнала «Бизнес и дизайн ревю» в международные реферативные базы данных.

8. Создание комфортной и безопасной образовательной среды на основе оригинальных дизайнерских и архитектурных решений в стиле «open space»: учебных классов, аудиторий и лабораторий, оснащённых современной техникой, коворкинг зон для внеаудиторного общения обучающихся.

9. Расширение сотрудничества с зарубежными университетами. Реализация мобильности студентов и преподавателей. Внедрение в учебные планы курсов с преподаванием на английском языке. Увеличение количества обучающихся из зарубежных стран.

10. Участие студентов и преподавателей в профессиональных олимпиадах, конкурсах, конференциях и других творческих мероприятиях, а также организация таких мероприятий на площадке Института.

11. Продвижения бренда Института в сети Интернет. Модернизация официального сайта Института. Создание электронной галереи творческих работ студентов, слушателей и преподавателей с сертификатами уникальности и неповторимости цифровых экспонатов галереи (NFT – токенов).

12. Обеспечение присутствия Института в мировых предметных и институциональных рейтингах университетов.

13. Развитие системы профессиональной ориентации обучающихся и содействие трудоустройства выпускников.

1.3. Система управления Институтom

Управление Институтom осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации на основе сочетания принципов единоначалия и коллегиальности.

Единоличным исполнительным органом Института является ректор, который осуществляет текущее руководство деятельностью Института.

Коллегиальными органами управления Института являются: Управляющий Совет Института, Ученый совет Института.

В Институте активно работает Студенческий совет, который является формой студенческого самоуправления. Он создан в целях учета мнения обучающихся по вопросам управления Институтom и при принятии локальных нормативных актов, затрагивающих права и законные интересы обучающихся. Работа Студенческого совета регламентируется Положением о Студенческом совете. В соответствии с указанным Положением, председатель студенческого совета или его заместитель участвуют в работе Ученого совета Института.

В структуру Института входят:

ФАКУЛЬТЕТЫ:

- Управления бизнесом;
- Дизайна и моды.

КАФЕДРЫ:

- Гуманитарных и естественнонаучных дисциплин;
- Менеджмента и маркетинга;
- Дизайна.

ШКОЛЫ:

- Искусств и дизайна;
- Высшая школа брендинга.

ЦЕНТРЫ:

- Центр бизнес-практики;
- Центр карьеры.

ИНЫЕ СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ:

- Аналитический отдел;
- Отдел по науке и творческой деятельности;
- Редакционно-издательский отдел;
- Отдел по работе с абитуриентами;
- Отдел маркетинга и рекламы;
- Отдел информационных технологий;
- Организационно-кадровый отдел;
- Административно-хозяйственный отдел;
- Бухгалтерия;
- Отдел организации и проведения мероприятий;
- Отдел безопасности и сохранности имущества.

Функции структурных подразделений определяются соответствующими положениями о структурных подразделениях, принятыми Ученым советом Института и утвержденными ректором.

Все структурные подразделения подчиняются непосредственно первому проректору Института.

В целях оптимизации деятельности Института, повышения эффективности его деятельности организационно-управленческая структура может изменяться и модернизироваться.

Контроль эффективности деятельности Института, достижения поставленных целей осуществляет Учредитель Института, который ежегодно рассматривают отчеты Института, в том числе отчет о результатах самообследования.

Таким образом, созданная в Институте система управления соответствует требованиям законодательства Российской Федерации и уставу Института, охватывает все направления его деятельности, позволяет осуществлять эффективное управление, рационально распределять обязанности между должностными лицами Института, организовывать взаимодействие структурных подразделений для достижения целей и задач Института.

2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

2.1. Структура подготовки.

В соответствии с лицензией на осуществление образовательной деятельности в Институте реализуется профессиональные образовательные программы высшего образования и дополнительные образовательные программы.

Численность обучающихся по программам высшего образования в 2024 году составила 1277 студента, в том числе:

по программам бакалавриата - 1243 студентов (97 % от общей численности обучающихся), по программам магистратуры – 34 студентов (3 % от общей численности обучающихся).

По очной форме обучения по программам бакалавриата обучались 1033 студентов, их доля от общей численности студентов составляет 80,9%, по очно-заочной форме обучения – 100 (7,8 %) студентов и по заочной форме обучения - 110 (8.6 %) студентов соответственно.

Изменение численности студентов Института по уровням образования и формам обучения за 2022-2024 годы представлена на следующих диаграммах.



Рис. 1 Динамика численности обучающихся по программам бакалавриата за 2022-2024 годы

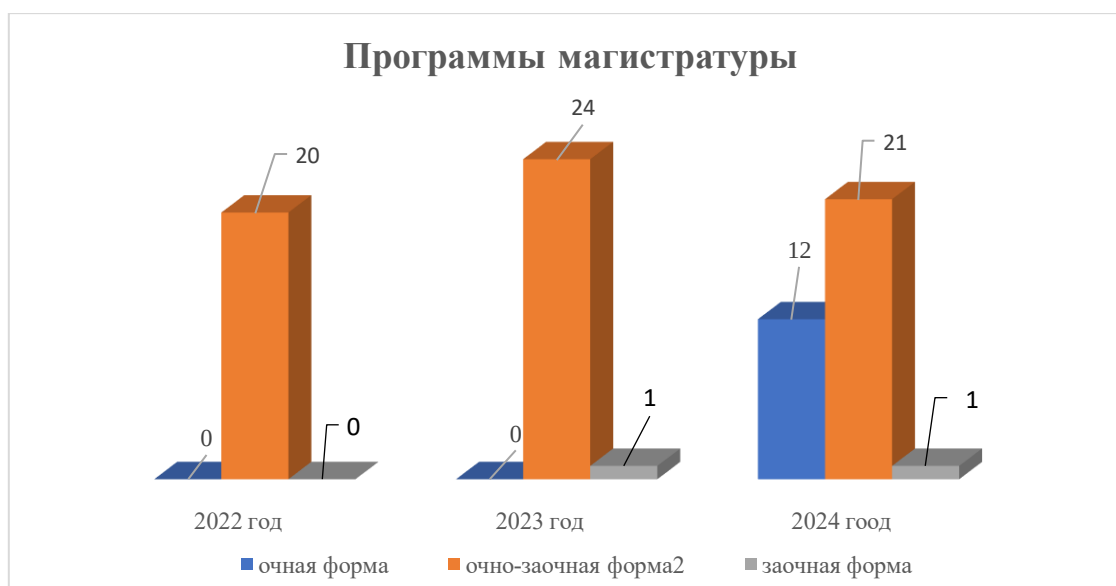


Рис. 2 Динамика численности обучающихся по программам магистратуры за 2022-2024 годы

Спектр направлений подготовки и образовательных программ Института формируется в соответствии основной целью Института – формирование актуальных, релевантных запросам рынка труда профессиональных компетенций в сфере создания дизайнерского продукта, создания и продвижения бизнеса.

В 2024 году в Институте реализовались образовательные программы по 5 направлениям подготовки бакалавриата, 1 направлению подготовки магистратуры.

При этом с учетом направленности (профиля) образовательной программы в Институте реализуется всего 24 образовательные программы бакалавриата, 4 образовательные программы магистратуры.

Институт ежегодно расширяет перечень реализуемых образовательных программ с учетом потребности рынка труда, развития перспективных направлений, обусловленных социальными запросами общества.

В 2024-2025 учебном году были открыты новые образовательные программы, перечень которых приведен в таблице 1

Таблица 1

Образовательные программы высшего образования, открытые в 2024 году

№ п/п	Направление подготовки		Направленность, профиль	Уровень образования
	Код	Наименование		
1.	42.03.01	Реклама и связи с общественностью	Маркетинговые коммуникации	бакалавриат
2.	38.03.05	Бизнес - информатика	Управление цифровыми проектами	бакалавриат

2.2. Прием на обучение по программам высшего образования

Приём на обучение по программам высшего образования осуществляется на конкурсной основе в соответствии с Правилами приёма на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры в Институт.

В 2024 году приём осуществлялся по 16 программам бакалавриата и по 3 программам магистратуры. Обновился перечень программ бакалавриата и магистратуры, на которые осуществлялся приём. Впервые прием велся на 3 программы бакалавриата - Коммуникационный дизайн по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, Маркетинговые коммуникации по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Управление цифровыми проектами по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес -информатика

По результатам ЕГЭ приём осуществлялся на образовательные программы направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 42.03.05 Медиакоммуникации, 38.03.05 Бизнес-информатика. На направление подготовки 54.03.01 Дизайн - по результатам ЕГЭ и дополнительных испытаний творческой направленности.

Средний балл ЕГЭ студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам бакалавриата - 66,2 баллов.

Средний балл ЕГЭ студентов, принятых с учетом творческого испытания по очной форме по программам бакалавриата – 76,6 баллов.

В 2024 году на программы бакалавриата по всем формам обучения были зачислены – 305 человек, из них 305 человек по договорам оказания платных образовательных услуг.

На программы магистратуры в отчетном году было принято 12 человек, из них 12 человек по договорам оказания платных образовательных услуг.

Из 12 человек поступивших на программы магистратуры 7 человек являются выпускниками Института, получившие диплом бакалавра в предшествующие годы, 5 человек являются выпускниками других образовательных организаций.

На программы бакалавриата зачислены поступающие из 5 стран ближнего зарубежья: Абхазия, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Узбекистан.

2.3. Профориентационная работа

Успеху приемной кампании предшествовала активная профориентационная работа. Она была направлена на информирование поступающих и их родителей о сферах профессиональной деятельности и профессиях, к которым осуществляется подготовка в Институте, об образовательных программах и системе обучения, о правилах приема в Институт и о подготовке к вступительным испытаниям.

Профориентационная работа ориентирована на обучающихся осваивающих программы основного и среднего общего образования, дополнительного предпрофессионального образования художественной направленности. О возможности продолжения образования в Институте информировались студенты со средним профессиональным образованием.

Профориентация проводилась в Институте и на тематических площадках города Москвы, активная профориентационная работа была развернута на сайте Института и социальных сетях.

В Институте в течении года проходят Дни открытых дверей, в которых приняли участие более 1500 человек. В Дни открытых дверей были организованы показы модных коллекций одежды, выставки графических работ и иллюстраций, презентации компьютерных игр и рекламных продуктов, созданных студентами Института в процессе учебы. Студенты представляли свои работы.

В рамках профориентационной деятельности Институт активно взаимодействует с экспертами по профориентации из Сообщество “Практикующие профориентологи” ([III: Сообщество практикующих профориентологов – Telegram](#)) и “Ассоциацией профориентологов”.

Проводятся встречи в очном формате и онлайн-встречи со специалистами, которые помогают абитуриентам разобраться в себе, определить свои сильные стороны, интересы и цели, а также подобрать подходящую профессию.

В рамках дней открытых дверей будущие абитуриенты по желанию проходят анкетирование. Специалист-профориентолог по результатам анкетирования предлагает подходящие варианты на основе личных качеств кандидата и анализа рынка труда.

Вместе с этим велась работа со средними общеобразовательными школами, такими как Школа “Летово”, Школа “Древо познаний”, “Академическая гимназия” и Экономический лицей “РЭУ им. Г.В. Плеханова”.

Тесное взаимодействие со школами и специалистами-профориентологами позволяет проводить анализ ситуации и тенденций сферы, адаптироваться под актуальные запросы абитуриентов, составляя релевантное предложение, а также способствует непрерывному повышению качества предоставляемых услуг.

Были организованы мероприятия, позволяющие поступающим больше узнать о профессиях и попробовать себя в профессиях такие, как: цикл лекций «Профессионалы» от признанных авторитетов в профессиональной сфере, бизнес-игра «Тест-драйв профессий креативных индустрий», «Профориентационная игра для московских школьников».

Институт позиционирует свои достижения на тематических площадках города Москвы, участвует в различных выставках и фестивалях профориентационной и профессиональной направленности, что также способствует информированию потенциальных заказчиков образовательных услуг об образовательных программах Института, профессиональных и творческих достижениях студентов и преподавателей Института. В 2024 году Институт принял участие в следующих мероприятиях: Московская международная выставка «Образование и

карьера», Московский международный кинофестиваль дизайна, выставка «Зодчество», вставка Non/fiction.

На площадке инновационно-образовательного комплекса «Техноград» наш институт принял участие в фестивале «День профориентации», посвящённом перспективным специальностям. Для учащихся школ и колледжей В&Д провёл профориентационную бизнес-игру Start Practice, которая представляет собой тест-драйв профессий креативных индустрий: участники примеряют роли маркетолога, бренд-менеджера, дизайнера, стратега, продюсера и выполняют реальные задачи от реального бизнеса. В процессе игры будущие абитуриенты не только знакомятся с особенностями креативных профессий, но и тренируют навыки креативного мышления и командной работы.



Рис.3 Студенты Института на площадке «Техноград» на фестивале «День профориентации»

2.4. Содержание и структура образовательных программ

В Институте образовательные программы высшего образования разрабатываются в соответствии с ФГОС ВО по соответствующим направлениям подготовки и профессиональными стандартами.

Институт при разработке содержания образовательных программ сотрудничает с компаниями креативной индустрии и представителями бизнеса, учитывая их актуальные и перспективные потребности, определяя востребованные виды профессиональной деятельности. Совместно со стейкхолдерами выявляют тренды развития креативных технологий и профессиональных компетенций, которые находят свое отражение в новых образовательных программах или новых профессиональных компетенциях. Особую роль в этом играют представители бизнеса, участвующие в образовательной деятельности Института.

При разработке и реализации образовательных программ высшего образования по направлениям бакалавриата Институт тесно сотрудничает с признанными в профессиональном сообществе лидерами креативных индустрий и бизнеса, основные из которых представлены в таблице 2.

Таблица 2

Партнеры Института, участвующие при разработке и реализации образовательных программ

Направление подготовки		Наименование образовательной программы	Организации-партнеры
Код	Наименование		
54.03.01	Дизайн	Графический дизайн	ООО «Агентство Фронт-Дизайн» ООО «Дизайн-студия «Самолет»

54.03.01	Дизайн	Дизайн костюма	НП «Межрегиональное объединение домов моды. Центр поддержки и развития индустрии моды» ООО Кампотекс
54.03.01	Дизайн	Арт-проектирование костюма	ООО Кампотекс
54.03.01	Дизайн	Архитектурная среда и дизайн	ООО Волков проджект
54.03.01	Дизайн	Дизайн интерьера	ООО Волков проджект
54.03.01	Дизайн	Иллюстрация в дизайне	ООО Агентство Фронт-Дизайн
54.03.01	Дизайн	Иллюстрация	ООО Дизайн-студия «Самолет»
54.03.01	Дизайн	Анимация	ФГУП «ТПО «Киностудия «Союзмультфильм» АО «Киностудия «Союзмультфильм»
54.03.01	Дизайн	Дизайн в цифровой среде	ООО Дизайн-студия «Самолет»
54.03.01	Дизайн	Моушн-дизайн	ООО Агентство Фронт-Дизайн» ООО Дизайн-студия «Самолет»
54.03.01	Дизайн	Гейм-дизайн	ООО Агентство Фронт-Дизайн ООО Дизайн-студия «Самолет»
54.04.01	Дизайн	Визуальный дизайн	ООО Агентство Фронт-Дизайн ООО Дизайн-студия «Самолет»
54.04.01	Дизайн	Средовой дизайн	ООО Волков проджект
54.04.01	Дизайн	Дизайн одежды	ООО Кампотекс
54.04.01	Дизайн	Создание и выпуск игрового продукта	ООО Дизайн-студия «Самолет»
54.03.01	Дизайн	Менеджмент в дизайн-бизнесе	ООО Мастер Франшизы
54.03.01	Дизайн	Визуальные коммуникации	ООО Амперсанд
38.03.02	Менеджмент	Бренд-менеджмент	ООО Инстинкт
38.03.02	Менеджмент	Маркетинг и реклама	ООО Мастер Франшизы
38.03.02	Менеджмент	Маркетинг	ООО Мастер Франшизы
42.03.01	Реклама и связи с общественностью	Маркетинговые коммуникации	ООО Мастер Франшизы
42.03.01	Реклама и связи с общественностью	Цифровые коммуникации	ООО Уан Тач
42.03.05	Медиакоммуникации	Продюсирование мультимедиа проектов	ООО Майс Энд Мо
38.03.05	Бизнес-информатика	Управление цифровыми продуктами	ООО Майс Энд Мо

В Институте создан и развивается образовательный кластер креативной индустрии – образовательный кластер Института.

Образовательные программы направлений подготовки 38.03.02 Менеджмент, 38.03.05 Бизнес-информатика, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 42.03.05 Медиакоммуникации, 54.03.01 Дизайн, формируют в Институте единое поле логически связанных профессиональных компетенций образовательного кластера Института, освоение которых позволяет создавать креативные продукты, использовать продукты и технологии креативной индустрии для продвижения бизнеса.

Выбор студентом будущей профессиональной деятельности позволяет сформировать индивидуальный набор профессиональных компетенций из образовательного кластера Института, которые должны быть освоены им в рамках образовательной программы.

В структуре образовательных программ Института в соответствии с ФГОС ВО выделяется обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Образовательные программы направлений бакалавриата Института в обязательной части предусматривают формирование у студента профессионального бэкграунда: высокого уровня образованности в сфере культуры и искусства, интеллектуального и культурологического, теоретического и практического фундамента профессии, в том числе овладение ИТ технологиями в

профессиональной сфере, и глубокое освоение узконаправленного профессионального трека (основного вида профессиональной деятельности образовательной программы).

В части формируемой участниками образовательных отношений образовательных программ Института студенту предлагается как развитие профессиональных компетенций основного вида профессиональной деятельности образовательной программы, так и возможность выбора элективных дисциплин (модулей) и освоения профессиональных компетенций иного вида деятельности, в том числе, профессиональных компетенций из другой профессиональной области. Так, в образовательные программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн включены модули по управлению бизнесом и интеллектуальной собственностью, по психологии общения и продаж, по направлениям подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и 42.03.05 Медиакоммуникации – модули по управлению бизнесом и экономике.

Доля дисциплин (модулей) и практик части, формируемой участниками образовательных отношений, в образовательных программах Института составляет от 17 % до 46 % от общей трудоемкости соответствующих образовательных программ. Доля обязательной части образовательных программ направлений подготовки Института в общем объеме образовательных программ Института соответствует требованиям, установленным ФГОС ВО по соответствующим направлениям подготовки.

В образовательные программы включены факультативные дисциплины. Они могут быть направлены на развитие студентов или получение дополнительных профессиональных знаний и навыков. В Институте формируется единый «банк» факультативов для разных образовательных программ и направлений подготовки и их выбора студентами.

В 2023-2024 учебном году студентам была предоставлена возможность выбора и освоения факультативных дисциплин из 17 возможных. Изучение факультативных дисциплин позволило 30 студентам зачесть их результаты при освоении программы профессиональной переподготовки «Стратегический менеджмент», а 8 студентам программы профессиональной переподготовки «Маркетинг» и получить диплом о профессиональной переподготовке.

Включение в учебные планы образовательных программ дисциплины «Бизнес-практика» стало в Институте ключевым фактором в инновационной подготовке профессионалов новой формации, обладающих мультифункциональными профессиональными навыками, имеющих опыт решения нестандартных задач и запуска новых проектов в сфере креативной индустрии и бизнеса.

Дисциплина «Бизнес-практика» реализуется в Центре бизнес-практики Института бизнеса и дизайна. Программа направлена на развитие у студентов практических навыков через выполнение реальных кейсов, предоставленных партнерами из различных отраслей. При реализации проектов Бизнес-практики создаются междисциплинарные проектные команды, нацеленные на решение реальных задач, в которые включаются студенты различных образовательных программ, направлений подготовки бакалавриата Института. Заказчиками проектов «Бизнес-практики» становятся международные и российские компании, дизайн-бюро, брендинговые агентства, рекламные и коммуникационные агентства, стартапы и личные бренды.

В 2024 году 41 компания предоставила брифы, по заданиям которых было разработано 43 проекта. 6 проектов были реализованы.

Проектная деятельность позволила студентам применить полученные знания на практике через сотрудничество с представителями компаний-заказчиков. Среди партнёров были ведущие бренды и организации из сфер FMCG, технологий, моды, индустрии красоты, культуры, образования, а также компании, реализующие социальные и благотворительные инициативы. В числе них:

СТИЛЬПАРК – сеть магазинов нижнего белья, STWORKI – бренд сантехники, FARRDI – бренд дизайнерской одежды, Mираo – бренд бытовой химии и средств гигиены, LiMei – бренд корейской косметики, SolBianca – профессиональная косметика для загара, EPICA Professional – бренд профессиональной косметики, PROFCOSMO – магазины профессиональной косметики, Коврижка Зарайская – локальный бренд сладостей, WhiGoo – бренд одежды, РУКИ ПОМОЩИ – благотворительный фонд, Моя котя – бренд когтеточек и игровых комплексов для кошек, Центр семейного устройства – помощь семьям, Музей русского импрессионизма – частный музей, Московский академический театр имени Вл. Маяковского, KAZAYAK VIN – международный бренд производитель вина, Наука - детям – благотворительный фонд, Работа со случаем – служба помощи нуждающимся, Raval – бренд мебели для ванных комнат, Бизнес-школа SRC – образовательный проект в сфере AI, ТЕХНОНИКОЛЬ – панельно-каркасные домокомплекты и гибкая черепица, TenChat – деловая социальная сеть, Monolove – косметический бренд, Subway (франчайзи) – сеть ресторанов быстрого обслуживания, T.F.Team – спортивная команда, Bisou – бренд натуральной косметики, АТОМ – современный городской автомобиль, Yonso – производитель обуви, POSITIVE TECHNOLOGIES – лидер рынка результативной кибербезопасности, Мостуризм – Комитет по туризму города Москвы, Супергерои – детский телеканал, Yollo – бренд одежды, Mesa Group – бренд мебели, YOTA – мобильный оператор, AZ/ART – новое пространство Музея AZ, REEEL – мультикатегорийный бренд снеков, Организация развития видеоигровой индустрии – первая ассоциация видеоигровых разработчиков в России, ТД Сандер – дистрибуция продуктов питания, Ударница – кондитерская фабрика, Colisium – музыкальный форум, Креатех.Фест – фестиваль технологий в креативных индустриях, Эксмо – российская издательская компания.



Студенты работали над задачами известных компаний и брендов:

- для бренда Yota провели исследование молодежной аудитории для создания молодежного мобильного оператора;
- для кондитерской фабрики Ударница создали иллюстрации для упаковки мармелада;
- для деловой социальной сети TenChat разработали маскота;
- для Мостуризма спроектировали сувенирные шахматы и постеры для пяти объектов Москвы;
- для телеканала Супергерои придумали вирусные видео для социальных сетей для большей узнаваемости бренда среди молодёжи;
- для бренда АТОМ разработали рекламную кампанию по запуску бренда.

Проекты «Бизнес-практики» выполняются студентами под руководством менторов-практиков, руководителей бизнеса и высококлассных специалистов-лидеров профессионального сообщества и экспертов, таких как: Анатолий Емельянов — генеральный директор One Touch, Юлия Данилова — директор по маркетингу Единая Европа – Элит, Антон Шапоренко — независимый эксперт по брендингу и креативу, Мария Овчарова — руководитель отдела маркетинга STWORKI, Корчмарик Сергей — директор по продажам и маркетингу Mipao и LiMei, Ольга Волк — бренд директор FARRDI, Нечаева Ксения — маркетолог PROFCOSMO, бренд Epica и SolBianca, Мария Новоруссова – руководитель проектного отдела Школа инноваций и креативного мышления ИКРА, Ирина Ткачева — руководитель Бизнес-школы SRC, Оксана Аксенова — бренд-менеджер Технониколь, Виктория Журавлева — бренд-менеджер Raval, Ольга Лисицына - продюсер Международного сообщества Клубов Нетворкинга TenChat, Олег Вахромеев – креативный директор Атом, Дмитрий Ткачёв – директор DA Branding Agency.

Результатом сотрудничества Института с компаниями различных сфер деятельности в рамках Бизнес-практики стали качественно выполненные студентами проекты, получившие высокую оценку заказчиков.

Отдельно необходимо отметить следующие реализованные проекты:

- в МГТУ им. Н.Э. Баумана прошёл фестиваль технологий в креативных индустриях Креатех.Фест, фирменный стиль для которого разработали студенты B&D;
- в Центре «Зотов» прошла выставка «Работать и жить. Архитектура конструктивизма. 1917-1937», в рамках которой в «Зотов. Вещь!» вышла новая линейка сувениров, разработанная студентами B&D: шахматы, магниты, украшения.

Всего в 2024 учебном году в проектах Бизнес-практики участвовали более 300 студентов. Подтверждением высокого качества профессиональной подготовки студентов Института и получения ими опыта практической работы стали рекомендательные письма от компаний-партнеров, приглашения на стажировки и трудоустройство. Получили рекомендательные письма 227 студентов.





В рамках бизнес-практики осуществлялась подготовка студентов к профильным межвузовским конкурсам и креативным фестивалям. В итоге в межвузовском конкурсе DIGITAL PРактика заняли 1, 2 и 3 места 105 студентов Института, в межвузовском конкурсе BRAND PРактика – 85 студентов, в дизайнерском конкурсе Дизайн Цех от Агентства креативных индустрий – 15 студентов. Во внутривузовских творческих конкурсах приняли участие 235 студентов.

Результаты дисциплины «Бизнес-практика» за 2024 год подтвердили эффективность интеграции проектного подхода в образовательный процесс, показали высокую оценку студентов со стороны бизнеса и обозначили дальнейшее развитие сотрудничества с партнёрами для укрепления практической направленности обучения.

Выбор студентом элективных и факультативных дисциплин (модулей), выбор тематики проектной деятельности формирует его индивидуальную образовательную траекторию.

Формирование индивидуальных траекторий студентов позволяет им выбирать глубину и/или период изучения отдельных дисциплин (модулей), получать междисциплинарные знания и навыки, развивать Soft Skills, формировать и развивать профессиональные коммуникации.

В Институте по направлению подготовки магистратуры 54.04.01 Дизайн реализуются 4 образовательные программы: Средовой дизайн, Визуальный дизайн, Дизайн одежды, Создание и выпуск игрового продукта.

Программы магистратуры предусматривают проведение исследований в профессиональной области. В структуре программ магистратуры значительная доля отведена на исследовательскую практику. Результаты исследований магистрантов представляются в научных статьях.

Значительную долю в структуре образовательных программ Института занимает практическая подготовка студентов. На нее приходится до 70 % контактной работы студентов с преподавателем.

2.5. Организация практической подготовки

Основной целью образовательной деятельности в Институте является формирование у студентов релевантных запросам рынка труда знаний, практических навыков и профессионального опыта.

Цель эта достигается в практической подготовке, которая является стержнем каждой образовательной программы Института.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована в Институте при реализации учебных дисциплин (модулей), проектной деятельности и практики.

Практическая подготовка при реализации учебных дисциплин (модулей), проектной деятельности на практических занятиях предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Включение в учебные планы образовательных программ дисциплины «Бизнес-практики» стало в Институте ключевым фактором в инновационной подготовке профессионалов новой формации, обладающих мультифункциональными профессиональными навыками, имеющих опыт решения нестандартных задач и запуска новых проектов в сфере креативной индустрии и бизнеса.

Практическая подготовка при проведении практики в Институте организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практика организована в Институте в Центре бизнес-практики и в организациях, осуществляющих деятельность по профилю соответствующих образовательных программ (далее - профильная организация), на основании договоров о практической подготовке.

В 2023-2024 учебном году Институт продолжил сотрудничество в рамках договоров о практической подготовке обучающихся с более чем 190 компаний и предприятий. Среди них такие компании, как ООО «Издательство АСТ», ООО «ЛитРес», ООО «ПРОЩАЙ МОЛОДОСТЬ», ООО «Уан Тач», ПАО «МТС», ООО «ДА Креатив групп», ПАО «Промсвязь банк», ООО «Издательско-торговая компания «СВЕТАЛИНА», ООО «Издательство «Волчок», АО «Киностудия «Союзмультфильм», АО «Издательский дом Мещерякова», ООО «Мосинжпроект, ФГБУК «Музей кино» и др.

Были заключены более 120 договоров о практической подготовке с новыми компаниями-партнерами, в том числе ООО «Интер РАО-Инжиниринг», ООО «Моя Логистика», ООО «СОЮЗУПАК», ООО «Медэлит», АНО Развития проектов в области культуры "Центр Зотов конструктивное пространство", ООО "Бюро 19.23", АО "Лаборатория Касперского" и другие.

Институт бизнеса и дизайна заключил договор о сотрудничестве с ВДНХ. Теперь В&D и крупнейший выставочный комплекс будут проводить совместные мероприятия, научные исследования, а студенты получают возможность проходить практику и стажировку.

Партнеры предложат свои задачи в качестве тем дипломных работ для выпускников профиля «Дизайна среды» и будут курировать.

Виды практики и способы ее проведения определялись образовательной программой, в соответствии с соответствующим федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, проходили практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

При организации практической подготовки, в соответствии с условиями договоров, профильные организации создавали все необходимые условия для выполнения студентами заданий на практику, а также для получения профессионального опыта при выполнении трудовых функций и работ из профессиональной области.

По завершению практики студентами были подготовлены и представлены на публичной защите отчеты по практике. По результатам учебной практики более 90 % студентов получили оценку «отлично». По результатам производственной практики около 85 % студентов получили оценку «отлично». Положительный отзыв о качестве подготовки обучающихся от профильной организации получили 98% студентов.

Практика является важным этапом в профессиональном становлении студентов, она позволяет им получить опыт реальной работы по выбранной профессии и независимую оценку уровня своей практической подготовки, сформировать профессиональные коммуникации.

2.6. Качество подготовки обучающихся

2.6.1. Результаты внутренней оценки качества образовательной деятельности

Система внутренней оценки качества основывается на принципах открытости, систематичности, регулярности.

Система оценки эффективности и качества образовательных программ в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна регламентируется ЛНА «Положение о внутренней оценке качества образования в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», версия 2,0, Принятого Ученым советом института 16 февраля 2023 г. Протокол №01-23. Система оценки эффективности и качества образовательных программ включает внешние и внутренние процедуры.

Одним из инструментов мониторинга качества образования в институте является получение обратной связи от студентов, преподавателей и работодателей (п.4 Положения) на основе анкетного опроса, проводимого на условиях анонимности с возможностью высказывания своих предложений по совершенствованию учебных программ и образовательного процесса в целом.

По данным, полученным в результате анализа, предпринимаются действия по улучшению и, в случае необходимости, корректирующие меры. Общий отчет внутренней оценки качества образования формируется ежегодно в рамках самообследования АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Внутренняя система оценки качества образования в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» является важной составной частью процесса совершенствования образовательных программ, образовательной среды института, квалификации научно-педагогических работников вуза.

Внутренняя оценка качества включает в себя следующие элементы:

- оценка образовательной среды и методических материалов;
- оценка качества учебной деятельности студента и ее результатов;
- получение обратной связи от студентов, преподавателей и работодателей;
- оценка качества кадрового состава.

В течение учебного года по каждому из вышеперечисленных элементов системы проводится анализ с использованием различных инструментов оценки качества (внешнее рецензирование учебных планов, рабочих программ учебных дисциплин, анализ успеваемости студентов на промежуточном контроле, отчетов председателей ГЭК, данных, полученных по результатам опроса студентов, преподавателей и работодателей и др.) осуществляется мониторинг качества и удовлетворенности всех участников образовательного процесса и заинтересованных сторон процессом и качеством обучения в институте по образовательным программам высшего образования как в рамках направлений подготовки, так и в рамках каждого реализуемого профиля.

Опрос обучающихся по образовательным программам высшего образования, проведенный в феврале 2025 года включал 2 блока вопросов: оценка общей удовлетворенности обучением в институте, а также оценка процесса и результатов освоения каждой учебной дисциплины, реализуемой в соответствии с графиком учебного процесса в осеннем семестре 2024-2025 уч. г. Всего в опросе приняло участие 398 студентов 1-4 курсов, в т. ч. 272 (68%) ФДМ и 126 (32%) ФУБ, что составляет примерно половину контингента, обучающегося в институте по очной форме. Опрос проводился онлайн с использованием Yandex Forms

По результатам опроса студентов очной формы обучения получены следующие результаты.

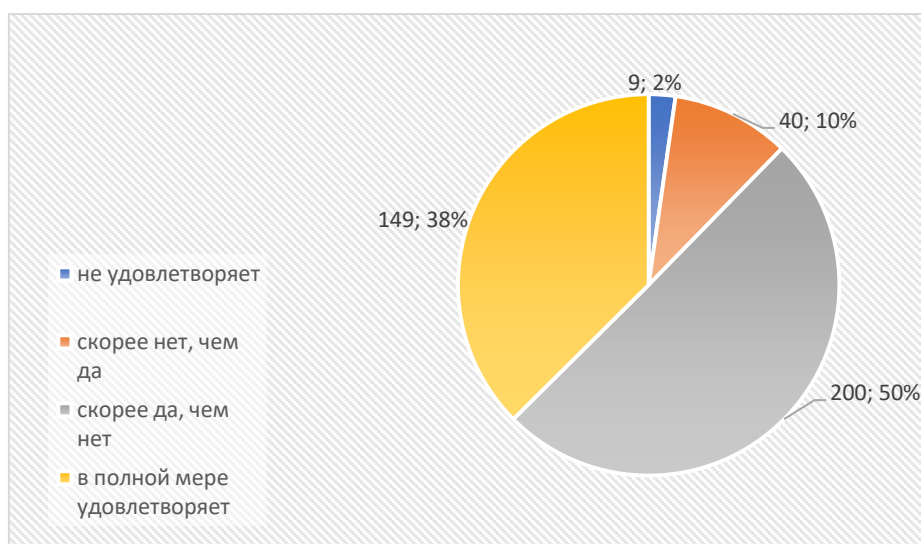


Рис.4- Оценка студентами удовлетворенности от обучения по образовательной программе в целом

Студенты показали высокий уровень удовлетворенности образовательной средой, учебно-методическим обеспечением образовательных программ, материально-техническим обеспечением и отношением к себе со стороны сотрудников и преподавателей. Оценка осуществлялась по 4-х балльной шкале, где 1 наименьшая степень удовлетворенности, а 4 – максимально высокая степень удовлетворенности. (рис.5-8).

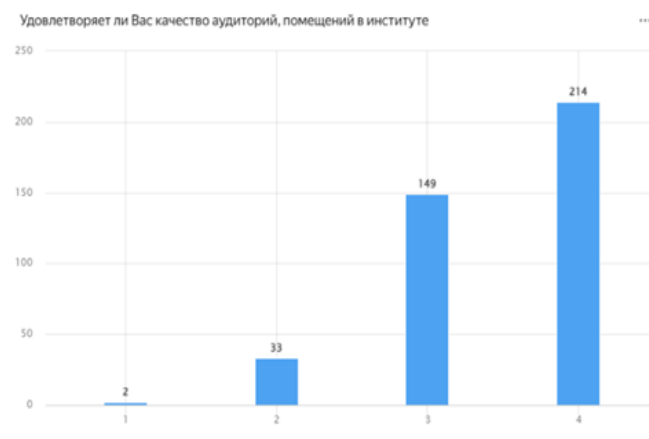


Рис.5 Результаты оценки качества учебных аудиторий

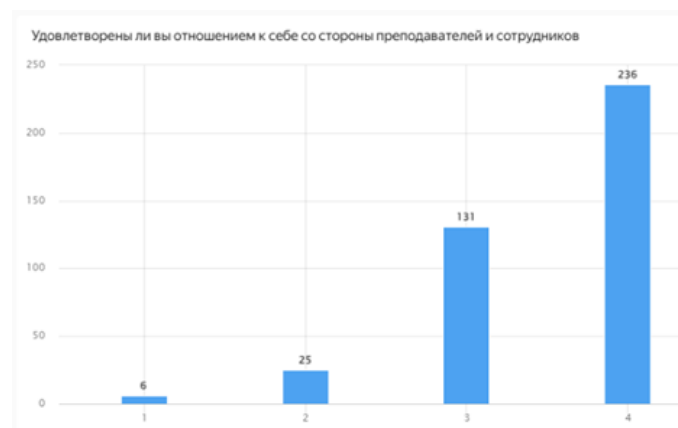


Рис.6 Результаты оценки отношения к студентам со стороны преподавателей и сотрудников института

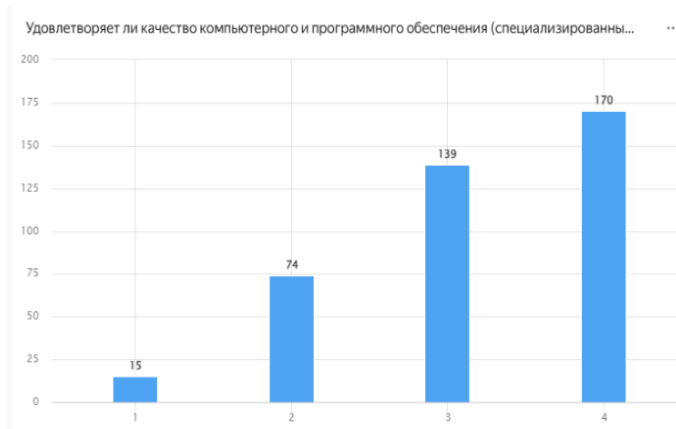


Рис. 7 Оценка качества ПО и специализированных компьютерных программ

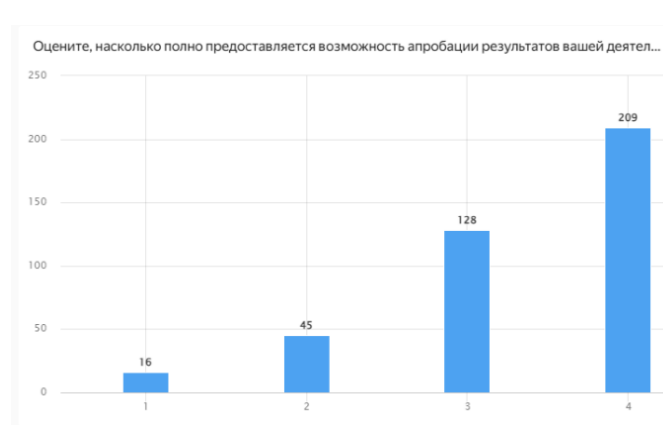


Рис. 8 Оценка создания условий для апробации студенческих проектов во внешней среде

В процессе опроса студентам предоставлялась возможность ответить на вопрос о своих намерениях в отношении создания собственного бизнеса по окончании института. Распределение ответов на вопрос представлено на рис.9

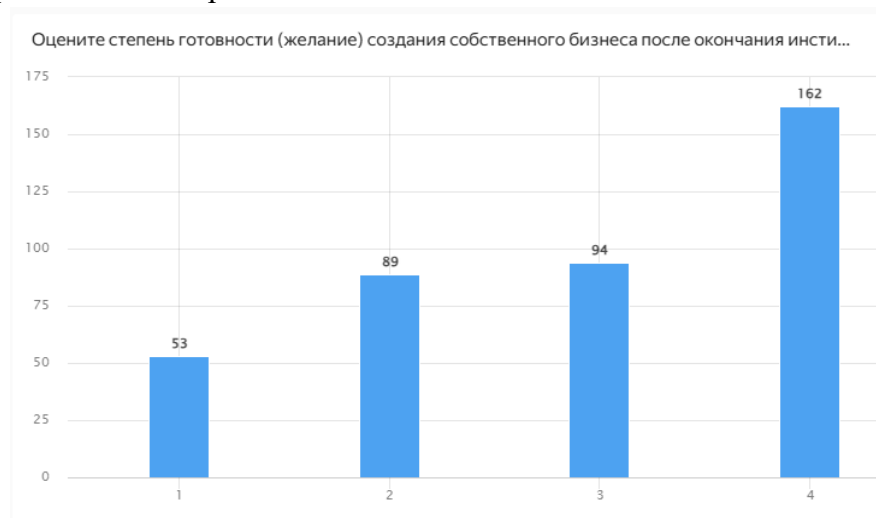


Рис.9. Распределение ответов о предпринимательских намерениях студентов, чел., где 1 – не намерен, 2 – скорее нет, чем да, 3 – скорее да, чем нет, 4 точно да

Результаты опроса студентов об удовлетворенности преподаванием и содержанием учебных дисциплин переданы деканам факультетов, руководителям профилей образовательных программ. Все замечания и предложения студентов по улучшению качества образования рассмотрены на заседаниях кафедр, советах факультетов, а также на заседании ректората и определены основные меры, направленные на реализацию полученных предложений.

Понимая важность получения обратной связи от выпускников института, реализующих свой трудовой потенциал по избранной специальности (направлению подготовки) для совершенствования образовательных программ с целью повышения качества обучения, в период с 4 по 15 февраля 2025 г. проводился опрос выпускников. Всего откликнулись 133 чел., в т. ч. 95 (71%), обучавшихся по направлению дизайн и 38 чел. (29%) обучавшихся по направлению менеджмент.

Большая часть выпускников не испытывали больших проблем с трудоустройством (рис.10)

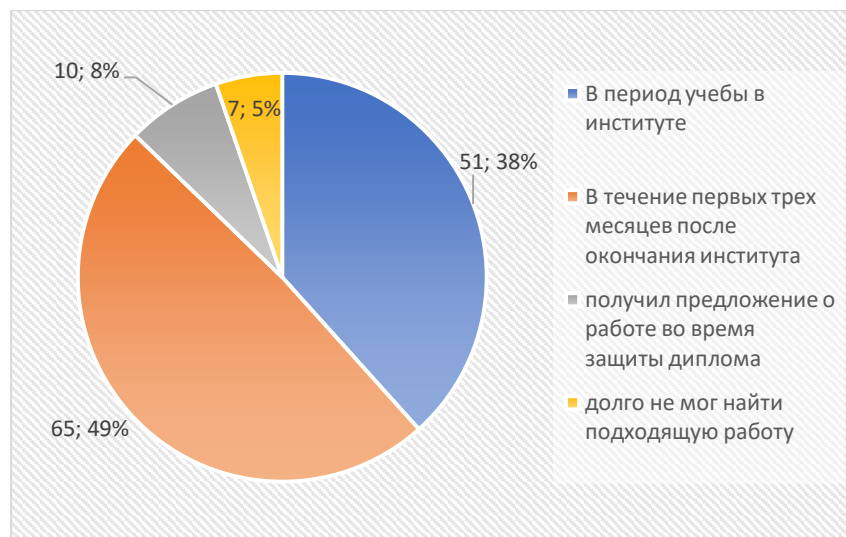


Рис.10. Распределение ответов на вопрос: «В течение какого времени вы трудоустроились?»

Большая часть выпускников, принявших участие в опросе, указали на то, что работа в той или иной мере соответствует полученной ими специальности. В частности, 47% респондентов от общего числа опрошенных, работают по специальности. Еще 33% - указали на частичное соответствие, что в сумме составляет 80%- что является высоким показателем (рис.11)

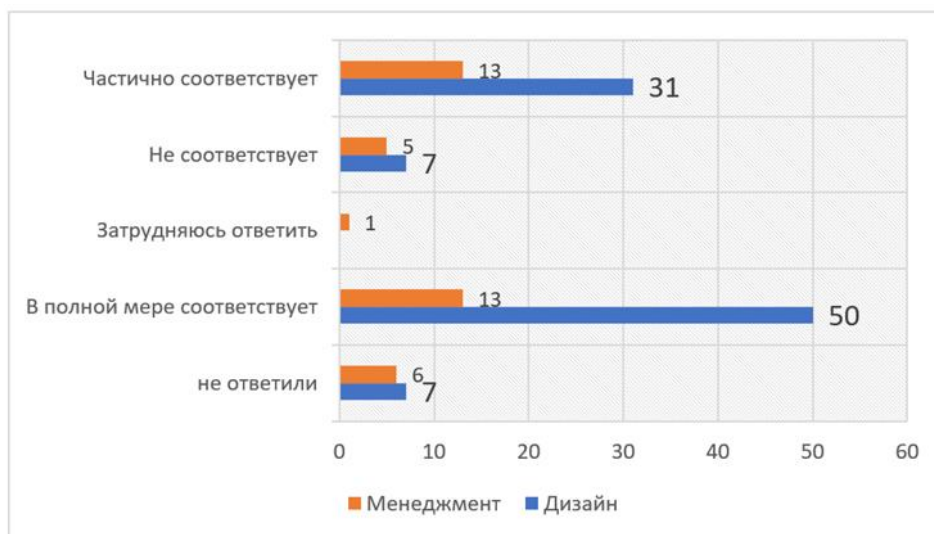


Рис.11. Распределение ответов на вопрос: «Соответствует ли Ваша работа специальности, полученной в институте?»

Уровнем профессиональной подготовки по образовательным программам в целом довольны 82% респондентов (в т.ч. 76% менеджмент и 84% дизайн) – высокий показатель. Уровень неудовлетворенности по этому показателю составил 1% от общего числа опрошенных. Наибольшее число выпускников, поставивших отличную оценку – профили Иллюстрация в дизайне и Маркетинг (рис.12)

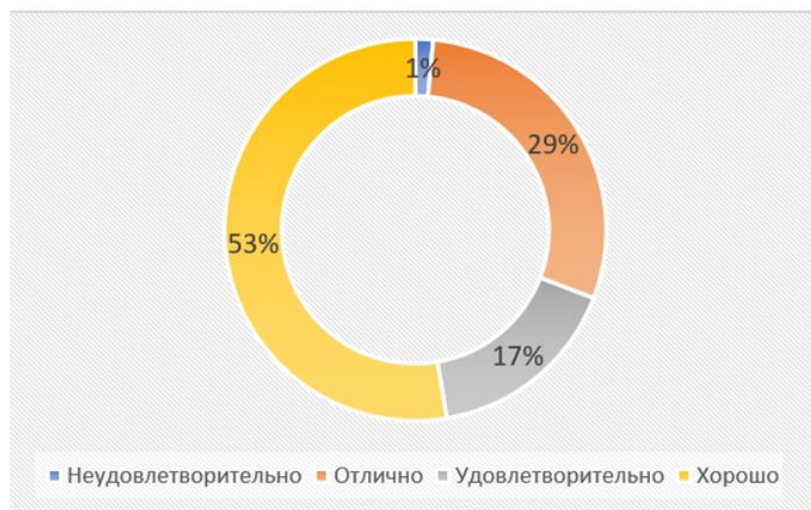


Рис.12. Распределение ответов на вопрос: «Оцените качество практической подготовки по вашему профилю».

Качеством образовательной программы в целом довольны 89% респондентов (в т.ч. 92% менеджмент и 87% дизайн) – высокий показатель. Уровень неудовлетворенности по этому показателю составил 1% от общего числа опрошенных. Наибольшее число выпускников, поставивших отличную оценку – профили Менеджмент в дизайн-бизнесе и Маркетинг.

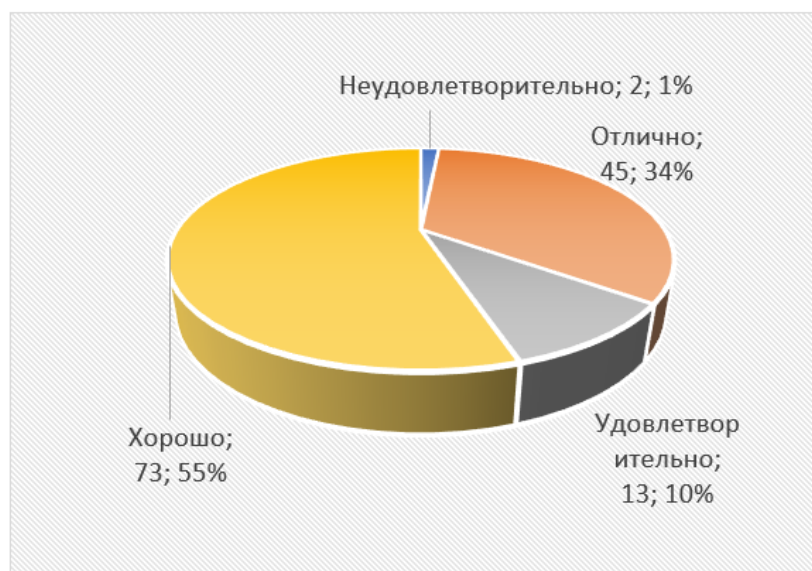


Рис.13. Результаты общей удовлетворенности образовательной программой выпускниками института.

Анализ качественного состава преподавателей показал, что почти 90% от общего числа НПР совмещают преподавание с практической работой по профилю преподаваемых дисциплин. Большой удельный вес представителей работодателей из числа привлеченных к преподавательской деятельности по каждому из профилей являются практикующими профессионалами в сферах своей деятельности по профилю подготовки студентов.

Преподаватели используют авторские методики, публикуют научные статьи и учебно-методические пособия. По результатам опроса около 63% преподавателей отметили, что имеют собственные методические разработки, опубликованные и изданные учебно-методические пособия. Все это в совокупности обеспечивает достаточно высокую мотивацию студентов к обучению по образовательным программам.

48% выпускников, участвующих в опросе, оценили педагогический состав на «отлично», 47% - на «хорошо», что в совокупности составляет 95% - очень высокий показатель (рис.14). Наибольшее число выпускников, оценивших педагогический состав на «отлично» – профили Иллюстрация в дизайне и Маркетинг.

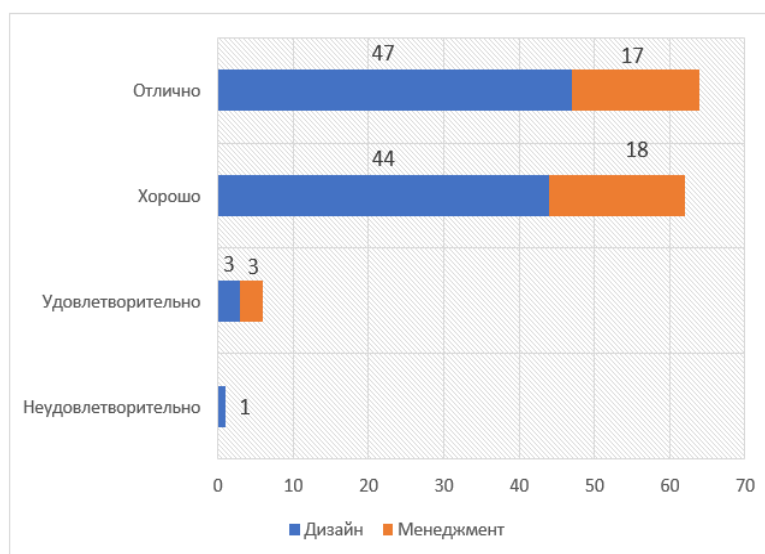


Рис.14. Результаты оценки педагогического состава, реализующего образовательные программы, выпускниками института.

Оценка качества подготовки обучающихся осуществляется по образовательным программам в рамках текущей, промежуточной и итоговой аттестации, в соответствии с локальными нормативными актами Института.

Для проведения промежуточной аттестации в форме зачетов, экзаменов, курсовых проектов по многим дисциплинам и зачетов по практике в Институте создаются комиссии из числа ведущих преподавателей и представителей профессионального сообщества. Широко практикуется коллегиальная оценка результатов работы студентов.

По результатам промежуточной аттестации обучающиеся Института показывают высокое качество подготовки. Доля студентов, сдавших промежуточную аттестацию 2 семестр 2023-24 учебного года и 1 семестра 2024-2025 учебного года исключительно с оценкой «отлично» составляет 28 % от общего числа обучающихся, с оценками «отлично», «хорошо» и «отлично» - 67 и 70 % в 1 и 2 семестрах соответственно. Качество подготовки обучающихся Института по результатам промежуточной аттестации 1 и 2 семестра учебного года представлено на следующих диаграммах:

Факультет управления бизнесом

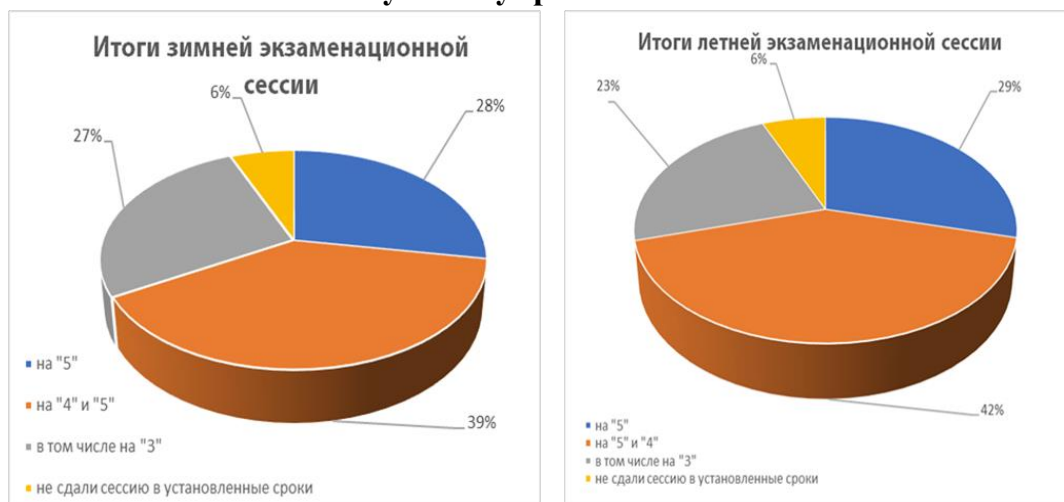


Рис.15.Результаты сессий на факультете управления бизнесом

Факультет дизайна и моды

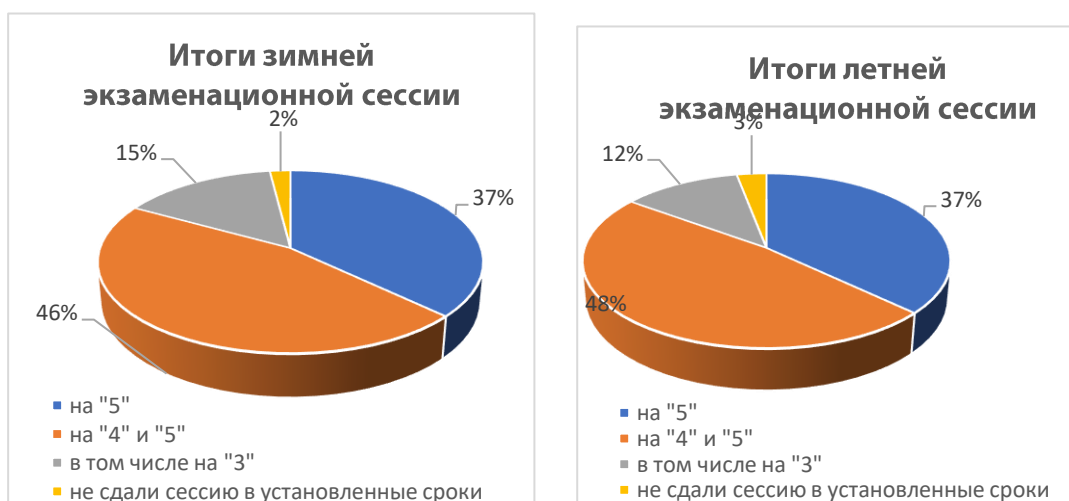


Рис. 16 Результаты сессий на факультете дизайна и моды

Самые высокие показатели качества подготовки обучающихся по результатам промежуточных аттестаций продемонстрировали студенты направления подготовки 54.04.01 Дизайн образовательных программ «Средовой дизайн», «Визуальный дизайн», «Дизайн

одежды» и направления подготовки 38.03.02 Менеджмент образовательной программы «Бренд-менеджмент».

Заключительным этапом оценки качества подготовки обучающихся по образовательным программам является Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА).

Для проведения ГИА Минобрнауки Российской Федерации были утверждены председатели государственных экзаменационных комиссий по направлениям подготовки Института и приказом ректора созданы государственные экзаменационные комиссии.

В 2024 году завершили обучение 264 студента. В соответствии с утвержденными основными образовательными программами Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы. Итоги защиты на факультетах представлены на рис. 17

Итоги государственной итоговой аттестации

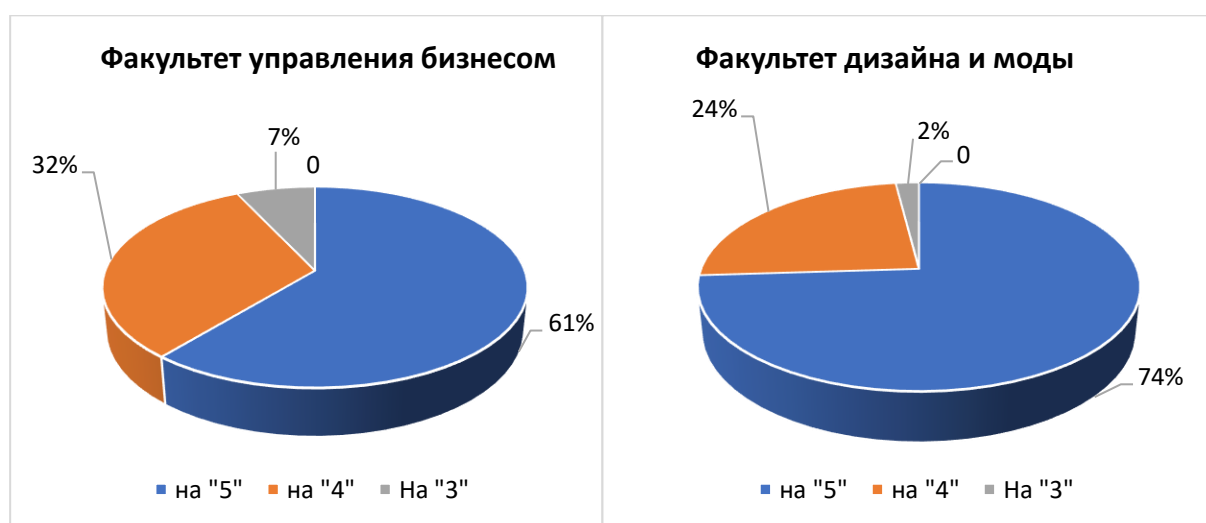


Рис. 17 Результаты итоговой государственной аттестации выпускников в 2024г.

Выпускники показали высокий уровень подготовки. Защитили дипломную работу на «отлично» 61% выпускников на факультете управления бизнесом и 74% -на факультете дизайна и моды.

Студенты продемонстрировали отличные профессиональные навыки выполнив 20 выпускных квалификационных работ (8 % от их общего числа) по заказам юридических и физических лиц. Эти работы были отмечены государственными экзаменационными комиссиями, как лучшие (Таблица 3).

Таблица 3

Выпускные квалификационные работы, выполненные студентами по заказам юридических и физических лиц

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Маркетинг			
1.	Макраусов Константин Васильевич	ООО «Аркадтрейд»	Разработка перспективных направлений развития бизнеса (на примере ООО «Аркадтрейд» парк-отель «Горизонт»)
2.	Меркулов Наталья Николаевна	ООО «Рондо»	Разработка рекомендаций по повышению лояльности клиентов ООО «Рондо»
3.	Сафошина Диана Алексеевна	ИП Гладилова М.В.	Разработка стратегии продвижения бренда гель-лаков бренда «ROCKNAIL» на рынке B2B
4.	Фаргер Алёна Александровна	ООО «СУ777»	Проектирование комплекса мероприятий по формированию имиджа ООО «СУ777»
38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент в рекламе			

5.	Бессонова Ангелина Юрьевна	ООО «QUALITY INFORMATION TECHNOGROUP»	Разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой стратегии поискового продвижения (на примере ООО «QUALITY INFORMATION TECHNOGROUP»)
6.	Коблякова Полина Алексеевна	ООО «ФК ПУЛЬС»	Разработка комплексной программы продвижения брендов в Интернете (на примере ООО «ФК ПУЛЬС»)
7.	Колесникова Екатерина Евгеньевна	ООО «МИОП»	Разработка и реализация рекламной кампании в социальных сетях (на примере ООО «МИОП»)
38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент организации			
8.	Линник Алена Олеговна	ООО «ABC Пак»	Разработка проекта реструктуризации отдела по работе с клиентами (внутри направления производства картонных тубусов в ООО «ABC Пак»)
9.	Федорцова Александра Александровна	ООО «Флэш Текстиль»	Разработка проекта КРП для сотрудников отдела продаж ООО «Флэш Текстиль»
10.	Орлова Дарья Олеговна	ООО «Экспро Грейд»	Разработка регламента для процессов в отделе продаж (на примере ООО «Экспро Грейд»)
54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Менеджмент в дизайн-бизнесе			
11.	Лукьянова Лидия Дмитриевна	ООО «ЭкоНива продукты питания»	Проектирование платформы и визуальной концепции бренда нового функционального продукта
54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Дизайн костюма			
12.	Чернякина Дарья Руслановны	ООО «ТОП ИНН»	Творчество А.И. Куинджи как источник вдохновения для создания коллекции одежды

По итогам защиты выпускных квалификационных работ лучшими были признаны следующие:

№ п.п.	ФИО студента	Научный руководитель	Тема ВКР
54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Менеджмент в дизайн-бизнесе			
1	Гончарова Софья Альбертовна	Козырева Л.К.	Разработка интерфейса мобильного приложения для повышения эффективности коммуникации у людей с социофобией
2	Иванова Дарья Константиновна	Матюшкин В.С.	Дизайн-проектирование онлайн-сервиса для увеличения уровня функциональной грамотности
3	Рогова Арина Сергеевна	Матюшкин В.С.	Проектирование сервисной платформы для выполнения задач по брифам молодежных конкурсов креативных индустрий
4	Бабаян Лаура Норайровна	Матюшкин В.С.	Разработка предложений по продвижению образовательных услуг с использованием технологий искусственного интеллекта (на примере АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»)
38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Маркетинг			
5	Гура Данил Евгеньевич	Мальцева Е.С.	Разработка программы продвижения нового продукта на рынок (на примере компании ООО «НАУТИЛУС»)
6	Дмитрук Вероника Эдуардовна	Филин В.Ю.	Разработка коммуникационной стратегии для локального бренда вязаных изделий «VARVARA»
7	Сафошина Диана Алексеевна	Филин В.Ю.	Разработка стратегии продвижения бренда гель-лаков бренда «ROCKNAIL» на рынке B2B
8	Гвоздев Дмитрий Максимович	Мухамеджанова Д.Р.	Разработка коммуникационной стратегии для нового продукта (на примере образовательного игрового приложения RUBIK'S GAME)
38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент в рекламе			
9	Воловдовская Виолетта Олеговна	Толкачев А.Н.	Разработка стратегии продвижения кофейни More Coffee в интернет-пространстве (ИП Гапонова Н.Ю.)

10	Зеленова Ксения Николаевна	Корчмарик С.В.	Разработка стратегии и плана коммуникационной кампании (на примере бренда Auris)
54.03.01 Дизайн, направленность(профиль) Архитектурная среда и дизайн			
11	Мароль Олеся Алексеевна	Асс А.Ю.	Разработка пешеходной улицы Смидовича и прилегающей территории города Нарьян-Мара
12	Ефремова Елизавета Сергеевна	Савинкин В.В.	Закольцованный вело-пешеходный маршрут вдоль Окской железнодорожной ветки в городе Калуга
13	Кудинова Лариса Евгеньевна	Волков А.В.	Модернизация российских приютов для собак, как развитые социальные центры
54.03.01 Дизайн, направленность(профиль)Дизайн интерьера			
14	Малышева Агния Дмитриевна	Баталина Т.С.	Дизайн-проект интерьера велнес-центра термально-оздоровительного комплекса в Москве
15	Малахова Ксения Викторовна	Янькова	Дизайн-проект деревянной усадьбы 20 века в Ростове Великом. Сохранение и интерпретация традиционных мотивов в современном интерьере наследия деревянного зодчества
16	Истратов Тимофей Александрович	Волков А.В.	Разработка дизайн-проекта реновации интерьера детской школы искусств города Чехов
54.03.01 Дизайн, направленность(профиль) Анимация			
17	Табачник Давид Дмитриевич	Жиркова Е.В.	Разработка анимационного фильма "Викинг" в жанре боевик
18	Акимцева Екатерина Станиславовна	Жиркова Е.В.	Разработка авторского анимационного фильма "Дело было так"
19	Черных Елизавета Алексеевна	Жиркова Е.В.	Особенности и разработка концепт-идеи авторского фильма на примере анимационного фильма "Охота на овец"
20	Кривицкая Александра Дмитриевна	Жиркова Е.В.	Свет в анимации. Разработка светового решения в фильме "Гигантское чудо"
21	Калинина Мария Сергеевна	Жиркова Е.В.	Разработка анимационного мини-сериала для детей "Зверушки"
22	Гаврилова Александра Денисовна	Жиркова Е.В.	Разработка и производство анимационного фильма "Лифт" в технике компьютерная перекладка
23	Шипило Алина Валентиновна	Жиркова Е.В.	Исследование особенностей авторского кино в анимации на примере разработки и производства авторского анимационного фильма "Охота на овец"
54.03.01 Дизайн, направленность(профиль) Гейм-дизайн			
24	Горбенко Злата Борисовна	Мелехов И.С.	Разработка технической составляющей компьютерной игры Elixirum в жанре Simulator
25	Першина Ольга Алексеевна	Мелехов И.С.	Реализация механик, характерных для игр в жанрах adventure и visual novel, в игре "Пляшущие кости" с графикой, совмещающей 2D и 3D элементы
26	Руссова Василиса Всеволодовна	Мелехов И.С.	Разработка локаций в видеоигре в жанре квест/визуальная новелла "Пляшущие кости" в эстетике Дикого Запада
27	Лаптева Ольга Александровна	Мойжес Л.В.	Разработка сеттинга и нарративной составляющей видеоигры в жанре квест/визуальная новелла "Пляшущие кости" в эстетике Дикого Запада
28	Киселев Владислав Игоревич	Мойжес Л.В.	Разработка образовательного интерактивного пространства в жанре квест "Флора и Фауна" в сеттинге природных зон
29	Вольсов Артём Антонович	Мойжес Л.В.	Разработка видеоигры в жанре экшен-аркада для мобильных телефонов "Heaven's blade"

30	Клименко Валерия Александровна	Мойжес Л.В.	Разработка компьютерной игры "Anemone" в жанрах приключение и релакс
31	Пахомова Злата Олеговна	Подвальный М. А.	Разработка игры в жанре ферма для мобильных устройств с тачскрином
54.03.01 Дизайн, направленность(профиль) Цифровой дизайн			
32	Аблакатова Ксения Андреевна	Мелехов И.С.	Разработка дизайна интерфейса и 2D графики для видеоигры
33	Шарифзянова Тея Радиковна	Михалина Т.Н.	Разработка и подготовка 3D ассетов для видеоигры
34	Фансков Никита Игоревич	Михалина Т.Н.	Разработка айдентики и проектирование сайта рекламного агентства "Многоточие"
35	Левков Максим Леонидович	Михалина Т.Н.	Разработка айдентики и сайта для творческого объединения "HIMERA"
36	Комиссарова Регина Андреевна	Михалина Т.Н.	Разработка айдентики и сайта для онлайн курса по юридическому письму
37	Шевеленкова Ксения Глебовна	Михалина Т.Н.	Разработка айдентики и приложения для детского туроператора "Лаборатория Приключений"
38	Логина Полина Александровна	Мелехов И.С.	Разработка персонального сайта и фирменного стиля для художника по батику
39	Харитонов Пётр Викторович	Мелехов И.С.	Проектирование и разработка сайта для дизайн-студии "Самолёт"
54.03.01 Дизайн, направленность(профиль) Графический дизайн			
40	Утенко Владислава Владимировна	Шмалько И.С.	Разработка айдентики и сайта для книжного бара с книжным клубом
41	Хохлова Анастасия Романовна	Шичков И.С.	Медиа-проект об альтернативных театрах России
42	Хижняк Полина Владимировна	Шичков И.С.	Разработка айдентики ювелирной лаборатории
43	Тищенко Дарья Александровна	Шичков И.В.	Разработка айдентики цирка
44	Зарбаилова Елизавета Юрьевна	Шичков И.С.	Разработка фирменного стиля для музея затопленных городов России
45	Абдурашидова Аминат Расуловна	Шичков И.С.	Разработка айдентики для агентства форматирования цифрового следа "NODATA"
46	Кацуба Софья Вячеславовна	Шичков И.С.	Разработка айдентики для творческого объединения +111
47	Веригин Андрей Сергеевич	Шичков И.С.	Разработка айдентики ФГБУК "Государственный исторический музей-заповедник "Горки Ленинские"
54.03.01 Дизайн, направленность(профиль) Иллюстрация			
48	Михайлова Мария Сергеевна	Кортович А.В.	Разработка комикс-адаптации по мотивам произведений Виктора Драгунского "Денискины рассказы"
49	Хасанова Эмилия Рашидовна	Шмалько И.С.	Разработка авторского издания тихой книги с элементами печатной графики "Сказки природы"
50	Сенюшина Дарья Евгеньевна	Кортович А.В.	Разработка графической концепции комикса для культурного мероприятия "День Индии"
51	Радкевич Дарья Валерьевна	Кортович А.В.	Разработка визуальной концепции путеводителя по городу Обнинску
52	Корепанова Анастасия Юрьевна	Шмалько И.С.	Иллюстрирование и оформление авторского нон-фикшн издания с элементами комикса "Воющая йога"
53	Бегиашвили Мария Сергеевна	Кортович А.В.	Иллюстрирование и оформление детского сборника стихов В. Орлова

54	Щанникова Лидия Константиновна	Островерхова Т.А.	Разработка иллюстрированного издания с элементами комикса по повести "Чайка по имени Джонатан Ливингстон" Р.Баха как библиотерапевтической книги
.54.03.01 Дизайн, направленность(профиль) Дизайн костюма			
55	Корин Илья Михайлович	Андросова Э. М.	Образно-ассоциативное восприятие "Смутного времени" в истории России как творческий источник для создания коллекции одежды
56	Межлумян Наре Арменовна	Андросова Э. М.	Великоустюжское чернение по серебру как источник вдохновения для создания коллекции одежды
57	Мисроков Султан Рамазанович	Андросова Э. М.	Этнокультурные традиции черкесского костюма как источник создания современной коллекции одежды
58	Панитков Семён Олегович	Андросова Э. М.	Историческая ценность артефактов, найденных на территории России, как творческий источник в дизайне костюма

2.6.2. Независимая оценка качества подготовки обучающихся

Независимая оценка качества подготовки обучающихся осуществляется в рамках их участия в профессиональных, творческих конкурсах, выставках, биеннале, конкурсах на получение научных и творческих грантов, гранта ректора Института, именных стипендий; участия в предметных или междисциплинарных олимпиадах, в иных формах творческих и профессиональных состязаний; в научных исследования, завершившихся написанием и публикацией научных статей (далее вместе – конкурсы).

Подтверждением признания достижений обучающихся Института являются дипломы победителей, призеров международных, всероссийских, региональных, отраслевых олимпиад, конкурсов, иных состязаний.

В 2024 году 101 студент факультета дизайна и моды представили свои творческие работы и профессиональные достижения на различных профессиональных конкурсах и выставках.

Получили признание как победители, призеры, или были отмечены в отдельных номинациях - 28 студентов.

Наиболее значимые мероприятия и результаты студентов Института, представивших свои работы в 2024 году на различных мероприятиях (Таблица 4):

Таблица 4

Наименование биеннале	Место проведения, дата	ФИО студента-участника	Результат
54.03.01 Дизайн, «Графический дизайн»			
Выставка мастерской Б.В. Трофимова «Материя. Материальность. Маршрут»	Январь, 2024 Москва	Осипов А.А., 3 курс	Диплом участника
Выставка Института бизнеса и дизайна, посвященная 225-летию А.С. Пушкина	Январь, 2024 Москва	Осипов А.А., 3 курс	Диплом участника
Выставка центра «Зотов»	Март, 2024 Москва	Гулина А.И., 3 курс Варава М., 3 курс Мурашкина Е.М., 3 курс Окроян Э.А., 2 курс Брессем П.А., 2 курс	Заказ на реализацию разработанного мерча

Фестиваль анимационных фильмов «Ща 5сек»	Март, 2024 Москва	Гулина А.И., 3 курс	Диплом, участие в выставке
Конкурс брендинга и дизайна «BIZ DIZ»	Апрель, 2024 Москва	Гулина А.И., 3 курс	Диплом участника
Глобальная биеннале графического дизайна «Золотая пчела»	Август, 2024 Москва	Наговицин Р. С., 3 курс Мурашкина Е.М., 3 курс	Диплом участника
Выставка студенческий плакатов «World biennial of student poster»	Ноябрь, 2024 Сербия	Кузнецова А.В., 1 курс Борисова Д.А., 2 курс	Диплом участника
54.03.01 Дизайн, «Дизайн среды», «Архитектурная среда и дизайн»			
Международная выставка-форум архитектуры и дизайна «АРХМосква 2024»	25.05.2024г., Москва	Ефремова Е.С., 4 курс	Диплом участника
Всероссийский студенческий конкурса в рамках архитектурного фестиваля «Перспектива»	12 апреля 2024 г., Москва	Суров Ф.Ф., 3 курс Гвоздкова В.А., 3 курс	Диплом II степени и денежный приз – 100 000 рублей
АРТ Москва, Ярмарка современного искусства, БК «Гостиный двор», улица Ильинка, 4	4-9 апреля 2024г., Москва	Суров Ф.Ф., 3 курс Гвоздкова В.А., 3 курс	Проект выставки
Международная премия в области архитектуры и дизайна Eurasian Prize 2022/23 XVII-ый сезон Организаторы: Фонд евразийских культурных проектов «АРХ ЕВРАЗИЯ» и Московское отделение Международной академии архитектуры (IAA/MAAM).	Подведение итогов и получение диплома: март 2024	Суров Ф.Ф., 3 курс	Серебряный диплом
Конкурс «Архипарк 2024-2025»	Сентябрь 2024г, г. Тюмень	Дубровская С.М., 1 курс Носкова П.В., 1 курс Самсонов С.А., 1 курс Чуликова Д.Ю., 1 курс Шандыбо Д.В., 1 курс Яковлева А.Д., 1 курс	Диплом участника
Конкурс на разработку концепции въездного знака Воронежской области	20 октября 2024г., г. Воронеж	Суров Ф.Ф., 3 курс Ларионов Г.А., 1 курс	Сертификат участника
Проект «Есть и покой, и уют»	2024г. Москва,	Вингорская А.В., 1 курс Ларионов Г.А., 1 курс	Сертификат участника
Международная премия Feel Design World Prize	Февраль 2024г.	Суров Ф.Ф., 3 курс	Шорт лист
54.03.01 Дизайн, «Дизайн интерьера»			
Фестиваль архитектурный пленэр «КустАрт». Номинация «Студенты»	21-23 июня 2024г., Тульская обл., д. Бежин Луг	Макаров В.А., 3 курс	Диплом, 3-е место

OUTSTANDING DESIGN by AQUATON TALENT CALL	19 мая 2024г., Москва, Санкт- Петербург	Покотило К.А., 3 курс	Диплом участника
Бизнес-практика. Разработка виртуального пространства для Института Бизнеса и Дизайна	Онлайн	Макаров В.А., 3 курс Покотило К.А., 3 курс	Шорт-лист, грамота
Бизнес-практика. Разработка предмета мебели в линейку компании Maplebox	Онлайн	Пекут Е.С., 2 курс	2 место. Рекомендательное письмо
		Рязановская Е.А., 2 курс	Шорт-лист, грамота
Бизнес-практика. Создание сувенирной продукции для центра «Зотов»	Онлайн	Рязановская Е.А., 2 курс	2 место, Рекомендательное письмо
Бизнес-практика. Бизнес- практика. "Модульная система Kupala"	Онлайн	Покотило К.А., 3 курс	1 место, грамота
Разработка концепции серии МАФов из архитектурного бетона «На века»	Онлайн	Меньшова Д.С., 1 курс	Шорт-лист, грамота
54.03.01 Дизайн, «Иллюстрация», «Иллюстрация в дизайне»			
Конкурс на лучший стикерпак для компании TenChat	Онлайн, 2024г.	Магомедова З.Б., 2 курс	1 место, приглашение на практику
Всероссийский конкурс рисованных историй для детей и молодежи «Комикс вместе»	Онлайн, Якутск, 2024г.	Магомедова З.Б., 2 курс	Диплом участника
Конкурс на лучший логотип для издательства «КомпасГид»	Онлайн, 2024г.	Бузина М.А., 1 курс Нечаева А.Д., 1 курс Наумова П.М., 1 курс Джварисашвили Т.Е., 1 курс Владимирова А.В., 1 курс Дунина Е.М., 1 курс Волобуева Е.Г., 1 курс Магомедова З.Б., 2 курс	Диплом участника
Открытый фестиваль-турнир поэзии и книжного искусства «Кубок букв»	Онлайн, 2024г.	Нечаева А.Д., 1 курс Крет В.М., 1 курс Дунина Е.М., 1 курс	Диплом участника
Конкурс по созданию дизайна сувенирной продукции для Благотворительного Фонда «Наука – детям» (бизнес-практика по брифу)	Онлайн, 2024г.	Черницина Я.Н., 3 курс	Рекомендательное письмо
Конкурс по брифу бизнес-практики «Обложки для классических произведений» для издательства ЭКМО	Онлайн, 2024г.	Нечаева А.Д., 1 курс	Диплом участника
Конкурс заставок Международного фестиваля авторской анимации	Онлайн, 2024г.	Рудакова Е.Д., 2 курс	Диплом участника
54.03.01 Дизайн, «Анимация»			
Международный конкурс «Ща, 5 сек»	Онлайн, 20.03.2024 – 25.03.2024	Овчинникова А.Д., 1 курс Мальцева Л.С., 1 курс Никонова Е.Г., 1 курс	Показ на фестивале
31 Открытый фестиваль студенческих и дебютных фильмов «Святая Анна»	Онлайн, 12.04.2024 – 17.04.2024	Овчинникова А.Д., 1 курс Калинина М.С., 4 курс	Диплом участника

		Ескина Д.В., 4 курс	Участие в шорт-листе
Московский молодёжный фестиваль иллюстрации и анимации	Октябрь 2024г., Москва	Никонова Е.Г., 1 курс	Показ на фестивале
54.03.01 Дизайн, «Гейм-дизайн»			
Всероссийский геймджем "Инди геймджем 2024"	10-14 апреля 2024, Москва	Ковалева Д.А., 1 курс	2 место
Visuals and Sound Beginner's Jam April 2024, The Mimic	Апрель 2024г., США	Ковалева Д.А., 1 курс Остроглазов Т.А., 1 курс	4 место
Mini-Jam154: travel с игрой Cat Story	Апрель 2024г., США	Остроглазов Т.А., 1 курс	Шорт-лист 37 из 928
Power Jam	9 сентября 2024г., США	Демьянов А.В., 2 курс	3 место
Всероссийский геймджем "Инди геймджем 2024"	10-14 апреля 2024, Москва	Демьянов А.В., 2 курс Шарафутдинова К.К., 2 курс Сурков А.А., 2 курс	Приз зрительских симпатий
Siberian Game Jam 2024	8 Мая - 11 Мая 2024 г., Новосибирск	Демьянов А.В., 2 курс	Шорт-лист
Game Off 2023	2 апреля 2024 г., США	Воеводин Я.Д., 2 курс	2 место «Audio»
		Огай А.П., 2 курс	1 место
		Пыхонина С.А., 3 курс	2 место
Всероссийский конкурс «Начни игру»	Март, 2024 г., Москва	Крамина Т.В., 3 курс Ляшенко К.Ю. 3 курс	Победитель номинации «Лучший нарратив»
54.03.01 Дизайн, «Цифровой дизайн», «Моушн-дизайн»			
Международный выставочно- конкурсный проект «ФОРМА=СМЫСЛ»	Москва, апрель, 2024	Саловарова Е.Р., 3 курс	3 место
		Гераськина К.С., 3 курс	Шорт-лист
Бизнес-Практика: проект «Доктор Море»	Институт бизнеса и дизайна	Саловарова Е.Р., 3 курс	1 место
Бизнес-Практика: проект «Digital practise epica»	Институт бизнеса и дизайна	Саловарова Е.Р., 3 курс	1 место
Бизнес-Практика: «Digital practice Mipao»	Институт бизнеса и дизайна	Саловарова Е.Р., 3 курс	3 место
Глобальная биеннале графического дизайна «Золотая пчела»	Сентябрь, 2024, Москва	Саловарова Е.Р., 3 курс Гераськина Ксения Дубровская Зоя Азаева Светлана	Диплом участника
Международный конкурсе «Triennial in Toyama: Think Category»	2024, Япония	Саловарова Е.Р., 3 курс	Диплом участника
Международный конкурсе «Poster heroes: Making Mistakes!»	Май, 2024, Великобритания	Саловарова Е.Р., 3 курс	Диплом участника
Бизнес-практика: бриф «LOOKSHARING»	Институт бизнеса и дизайна	Гераськина К.С., 3 курс	1 место
Гонконгское триеннале «Hong Kong International poster triennial»	HONG KONG, 2024	Гераськина К.С., 3 курс	Диплом участника
5 международный плакатный конкурс «We want Jazz»	Санкт-Петербург, 2024	Гераськина К.С., 3 курс	Диплом участника
Международная плакатная биеннале «Toyama»	Китай, 2024	Гераськина К.С., 3 курс	Диплом участника

Международный плакатный конкурс «Lugaposterbiennale»	Китай, 2024	Гераськина К.С., 3 курс	Диплом участника
Бизнес-практика по брифу разработки мобильного сервиса «Толк»	Институт бизнеса и дизайна	Харитонов Ю.А., 3 курс Азаева С.О., 3 курс	1 место
Бизнес-практика: проект «Лаборатория Промыслов»	Институт бизнеса и дизайна	Харитонов Ю.А., 3 курс	1 место
Бизнес-Практика: бриф «WHIGOO»	Институт бизнеса и дизайна	Баталов Н.И., 2 курс	2 место
Бизнес-Практика: проект «Технониколь»	Институт бизнеса и дизайна	Баталов Н.И., 2 курс	1 место
Фестиваля каллиграфии и леттеринга "Ё-ФЕСТ"	Москва, 2024	Баталов Н.И., 2 курс	Шорт-лист
Бизнес-практика: проект «Зимний Палех»	Институт бизнеса и дизайна	Гласовская С.А., 2 курс	1 место
54.03.01 Дизайн, «Дизайн костюма», «Арт-проектирование костюма» 54.04.01 Дизайн, «Дизайн одежды»			
Участие в Международной выставке-форуме «Россия»	26 января 2024г., Москва	Зырянова С.Ю., 3 курс	Диплом участника
Показ-перформанс «Феномен российской идентичности»	18 февраля 2024г., Москва	Зырянова С.Ю., 3 курс Мисроков С.Р., 4 курс Ковылина П.П., 3 курс Карпенко Е.А., 2 курс Панитков С.О., 4 курс Саралып Л.А., 4 курс Абрамян С.С., 3 курс Грязева А.А., 1 курс Кривртулова Л.А., 3 курс Яруллин Д.Р., 3 курс Фролова К.Р., 1 курс Ситдикова Я.А., 2 курс Джинджолия В.И., 3 курс Варелджян В.А., 3 курс Коваленко Я.А., 3 курс Ипатов А.К., 3 курс Важова В.М., 3 курс Дивеева Э.В., 3 курс Коршакова С.А., Рогозина Е.В., 2 курс Шадрин И.А., 2 курс Пархаева В.В., 2 курс Шарай Е.А., 4 курс Смокутнова М.А., 2 курс	Диплом участника
Выставка профиля «Дизайн костюма» и «Арт-проектирование костюма»	18 февраля 2024г., Москва	Студенты 1-4 курсов	Диплом участника
Международный конкурс «Textile Design Talents Solstudio Award 2024»	1 марта 2024г., онлайн	Зырянова С.Ю., 3 курс	Шорт-лист
Участие в программе «Сводь» от ГЭС-2	Январь – июнь 2024г., Москва	Панитков С.О., 4 курс Корин И.М., 4 курс	Заклучен договор о сотрудничестве
Московская неделя моды (весна)	4 марта 2024г., Москва	Попов А.Ю., 1 курс магистратура	Диплом участника
Всероссийская выставка с международным участием «Космос» в рамках III всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Коды. Истории в текстиле»	4 -18 апреля 2024г., Санкт-Петербург	Хуссейн Л.Ф., 3 курс	Диплом участника

Всероссийский конкурс «Россия. Горизонты»	Апрель 2024г., онлайн	Кривотулова Л.А., 3 курс Зырянова С.Ю., 3 курс	Диплом участника
Большой показ «Феномен российской идентичности»	12 июня 2024г., Москва	Студенты 1-4 курсов	Диплом участника
Выставка в Новой Третьяковке «История российского дизайна. Национальные традиции и современность»	3 июля – 24 ноября 2024г, Москва	Хуссейн Л.Ф., 3 курс Ильина А., 1 курс	Диплом участника
Внутривузовская выставка «С Пушкиным на одном стуле»	Июль – сентябрь 2024г., Москва	Абрамян С.С., 3 курс Зырянова С.Ю., 3 курс Межлумян Н.А., 4 курс Саралып Л.А., 4 курс Кривотулова Л.А., 3 курс Коваленко Я.А., 3 курс Ипатова А.К., 3 курс	Диплом участника
Выставка «Невидимые рутины» в Центре художественного производства «Своды» Дома культуры «ГЭС-2»	3 октября – 4 ноября 2024г., Москва	Корин И.М., 4 курс	Диплом участника
Выставка «Наследие»	3-5 октября 2024г., Москва	Орлова А.Д., 3 курс Салманова Ф.С., 4 курс Перминова Г.О., 2 курс	Диплом участника
Московская неделя моды (осень)	8 октября 2024г, Москва	Попов А.Ю., 1 курс магистратуры	Диплом участника
Конкурс Befree Co «Create HUB»	Октябрь 2024г, онлайн	Потапов Е.Ю., 1 курс Грэй Т.Р., 1 курс	Диплом участника
Международный форум креативной молодежи. Конкурс молодых дизайнеров «Поколение NEXT»	17-20 октября 2024г., Санкт-Петербург	Грэй Т.Р., 1 курс Рогозина Е.В., 3 курс Михеева К.П., 1 курс Гайбалова Д.Н., 2 курс Мареева В.А., 2 курс	1 место 3 место
Международный фестиваль моды, искусства и дизайна «Адмиралтейская игла»	17-19 октября 2024г, Санкт-Петербург	Грэй Т.Р., 1 курс Рогозина Е.В., 3 курс Кривотулова Л.А., 3 курс Коваленко Я.А., 3 курс Муборакова Ш.М., 3 курс Абрамян С.С., 3 курс Бондарева М.Д., 1 курс Михеева К.П., 1 курс Хуссейн Л.Ф., 3 курс	1 место
Всероссийский конкурс промышленного дизайна одежды «PROfashion Masters»	Ноябрь, 2024г, онлайн	Зырянова С.Ю., 3 курс Бондарева М.Д., 1 курс Арифова Д.Т., 1 курс Фролова К.Р., 1 курс Ананьина Д.Д., 1 курс Потапов Е.Ю., 1 курс Кузина Д.Д., 1 курс Грэй Т.Р., 1 курс	Диплом участника

Творческие и профессиональные достижения студентов Института стали результатом их совместной работы с преподавателями-наставниками в течение всего предшествующего периода обучения, их коммуникаций в образовательной среде Института самыми успешными представителями профессионального сообщества креативной индустрии и бизнеса.

Важнейшим элементом независимой оценки качества подготовки обучающихся является оценка качества подготовки обучающихся в рамках анкетирования работодателей.

Для оценки качества образования выстроена система обратной связи не только от студентов и преподавателей института, но и от работодателей. Полученные данные используются для определения востребованных компетенций, на основе чего формируются или изменяются учебные программы, образовательные стандарты, программы дополнительного образования, выявляется потребность в обновлении образовательных технологий. Оценка проводится на регулярной основе в форме анкетирования, интервью, опросов; проводится маркетинговый анализ рынка труда.

По основным разделам анкетирования работодателей получена высокая оценка сотрудничества института с представителями бизнес-индустрии и потенциальными работодателями:

- участие работодателей в реализации ООП - полная удовлетворенность;
- участие работодателей в трудоустройстве выпускников программы - полная удовлетворенность;
- удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников программы - полная удовлетворенности.

2.7. Трудоустройство выпускников

Трудоустройство считается одним из основных критериев, подтверждающих качество подготовки выпускников, соответствие их компетенций ожиданиям и запросам рынка труда.

Уровень подготовки выпускников Института, сформированное профессиональное портфолио и, полученный в период обучения профессиональный опыт, позволяют им успешно трудоустроиваться, часто еще в период обучения, и конкурировать на рынке труда.

Результаты опроса выпускников о трудоустройстве приведены в таблице 4.

Таблица 5

Результаты опроса выпускников о трудоустройстве

Направление подготовки		Наименование образовательной программы	2024 год		
Код	Наименование		выпуск	трудоустройство выпускников по специальности	доля выпускников, трудоустроенных по специальности
38.03.02	Менеджмент	Менеджмент организации	5	4	80%
38.03.02	Менеджмент	Маркетинг	33	26	78,8%
38.03.02	Менеджмент	Менеджмент в рекламе	8	6	75%
54.03.01	Дизайн	Менеджмент в дизайн-бизнесе	21	15	71,4%
54.03.01	Дизайн	Визуальные коммуникации	8	5	62,5%
54.03.01	Дизайн	Иллюстрация и анимация	59	18	30,5%
54.03.01	Дизайн	Дизайн костюма	18	7	40%
54.03.01	Дизайн	Архитектурная среда и дизайн	8	6	75%
54.03.01	Дизайн	Дизайн интерьера	14	10	71%
54.03.01	Дизайн	Графический дизайн	44	12	27%
54.03.01	Дизайн	Цифровой дизайн	23	5	22%
54.03.01	Дизайн	Гейм-дизайн	22	6	27%
54.04.01	Дизайн	Средовой дизайн	3	3	100%

Необходимо отметить, что в 2024 году более 45 % выпускников Института трудоустроились в течение полугода после выпуска по специальности, 12 выпускников, продолжили образование в магистратуре Института и других университетов.

Институт поддерживает коммуникации с выпускниками прошлых лет, многие из которых получили признание в профессиональном сообществе, в том числе международное, реализовали собственные бизнес-проекты, построили успешную карьеру. Успешные выпускники становятся

экспертами-наставниками в профессиональном самоопределении и трудоустройстве студентов Института.

Трудоустройству выпускников предшествует системная работа с каждым студентом.

В 2024 году Центром карьеры Института были проведены мероприятия, направленные на профориентацию и планирование студентами карьеры, подготовку к ведению коммуникаций с целью трудоустройства.

Успешно прошли презентации студенческих портфолио программ высшего образования «Графический дизайн» и «Иллюстрация» перед представителями работодателей в рамках «Портфолио-ревю» в феврале 2024г. и программ высшего образования «Цифровой дизайн» и «Моушен» в октябре 2024. Аналогичный групповой тренинг был проведен со студентами «Графический дизайн» для подготовки их участия в «Портфолио-ревю» от организаторов выставки «Нон-Фикшен 2024».

Состоялись три конференции «Карта профессии», где в рамках лекций и свободных дискуссий по вопросам карьерной навигации студенты встретились с приглашенными практикующими экспертами и выпускниками Института, представителями профессий: аниматор, дизайнер костюма, иллюстратор.

Особенности построения карьеры в крупном рекламного агентстве полного цикла обсуждались на мероприятии «Карьерный паблик – ток» с представителями «Сберамаркетинг». Особенности построения карьеры в крупной бизнес-компании «Gloria Jeans» обсуждались на «Карьерном паблик-токе» со студентами образовательной программы «дизайн костюма».

С участием HR-коуча, ведущего методиста-стратега и продюсера была проведена интерактивная конференция «Что такое soft skills?». В этом проекте приглашенные эксперты проводили занятия для студентов всех образовательных программ с целью формирования навыка прохождения собеседования при приеме на работу, умения работать в команде и эффективной деловой коммуникации с заказчиком на защите проекта.

Систематической работой Центра карьеры Института в 2024 году стали индивидуальные карьерные консультации по запросу более чем 50-ти студентов и выпускников Института, было проведено три групповых тренинга по подготовке к карьерному старту в конкретной профессии, еженедельно велась навигация в дайджесте вакансий и внешних карьерных событий.

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОГРАММАМ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В Институте реализуются все виды программ дополнительного образования: программы дополнительно образования детей и взрослых, программы дополнительного профессионального образования – программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки (далее-профессиональные курсы).

В 2024 году в Институте по дополнительным образовательным программам обучались 538 слушателей, в том числе по 2 общеразвивающим программам дополнительного образования детей художественной направленности обучалось 301 слушателей, по 5 программам повышения квалификации 49 слушателей и по 8 программам профессиональной переподготовки – 188 слушателя. Более подробно распределение выпуска по дополнительным образовательным программам представлено в таблице 6.

Распределение выпуска слушателей по образовательным программам в 2024г.

Направление дополнительных общеобразовательных программ	Численность слушателей	Выпуск
1	2	4
Дополнительное образование детей и взрослых:	301	89
Основы дизайна	52	0
Дизайн. Продвинутый уровень	249	89
Программы дополнительного профессионального образования	258	179
Программы повышения квалификации	49	49
Практика использования генеративных нейросетей в педагогической деятельности»	6	6
Лингвистическая нейросеть в учебно-методической деятельности	10	10
Стратегический дизайн	13	13
Управление и стратегия	20	20
Программы профессиональной переподготовки	188	92
Стратегический менеджмент	30	30
Бренд-дизайн	22	5
Бренд-стратегия	41	13
Бренд-менеджмент	15	2
Графический дизайн	21	12
Дизайн костюма	41	12
Маркетинг	8	8
Педагогическая деятельность в профессиональном образовании и дополнительном профессиональном образовании	10	10

Дополнительные общеразвивающие программы «Основы дизайна» и «Дизайн (Продвинутый уровень)» направлены на развитие творческих способностей детей и формирование у них базовых знаний и навыков в профессиональной области «Дизайн». В рамках освоения программ художественной направленности обучающиеся имеют возможность сформировать свое творческое портфолио. Слушатели программ художественной направленности – выпускники программ среднего общего образования и среднего профессионального образования, завершившие обучение в 2024 году, успешно поступили на обучение в образовательные организации высшего образования на программы в области искусства, в том числе в Институте продолжили обучение 110 человек.

К педагогической деятельности на программах дополнительного образования привлечены педагогические работники – дизайнеры-практики, члены Союза дизайнеров России, работающие на программах высшего образования, что обеспечивает преемственность программ и обеспечивает качественную подготовку обучающихся к поступлению на обучение по программам высшего образования.

Тем, кто решил приобрести новую профессию в Институте предлагаются программы профессиональной переподготовки. Программы профессиональной переподготовки направлены на получение новых квалификаций по различным направлениям дизайна, менеджмента и маркетинга. Содержание программ отражает самые актуальные тенденции в таких направлениях дизайна как

дизайн среды и интерьера, графический дизайн, цифровой дизайн, дизайн костюма, маркетинг, предпринимательство, продюсирование. Разрабатываются эти программы в соответствии с актуальными запросами работодателей-партнеров, которые становятся участниками образовательных отношений не только как заказчики, но и как высококлассные педагоги-наставники.

Непрерывная актуализация программ профессиональной переподготовки Института позволяет им оставаться конкурентоспособными на рынке образовательных услуг многие годы.

Более 16 лет выпускаются дипломированные дизайнеры-графики по программе профессиональной переподготовки «Графический дизайн». В течение всех этих лет программа профессиональной переподготовки совершенствуется в соответствии с запросом времени, ожиданиями профессиональной среды и самих дизайнеров, дополняется новыми дисциплинами и темами. Под руководством преподавателей-практиков слушатели не только выполняют дизайн-проекты, но выстраивают профессиональные коммуникации, приобщаясь к профессиональному сообществу.

Слушатели и выпускники курсов Института В&D посещают различные дизайнерские конференции, успешно участвуют в профессиональных конкурсах и выездных практических занятиях: Фестиваль креативных индустрий G8, Фестиваль нового дизайна СРЕДА, ADCR Awards, Fakefestival, Конкурс товарных знаков «Золотая блоха», Дизайн-выходные в г. Суздаль, фестиваль дизайна Design Prosmotr, мастерская высокой печати «Демоны Печати». Преподаватели участвуют в качестве членов жюри профессиональных конкурсов, таких, как Конкурс товарных знаков «Золотая блоха», Дизайн-выходные в г. Суздаль (И. Клейменичев).

Для слушателей проводятся встречи и мастер-классы с привлечением профессионалов отрасли, что способствует интеграции в креативную индустрию, организуется посещение дизайн-студий в рамках факультативных занятий и стажировок. В 2024 году проведено четыре гостевых встречи для слушателей и одна выездная.

Преподаватели курса ведут активную просветительскую деятельность. В частности, И. Клейменичев провел открытые лекции во Владимирском музее «Музейный центр «Палаты», принял участие в жюри по защите проектов в Высшей школе брендинга и Британской школе дизайна.

Активному взаимодействию слушателей разных групп и преподавательского коллектива, созданию атмосферы сотрудничества, сотворчества, способствует традиционное проведение отчетов-просмотров, на которых освещаются достижения, успехи, результаты обучения слушателей; преподаватели анализируют учебный процесс и намечают пути развития программы.

Открытая защита дипломного проекта по программе профессиональной переподготовки «Графический дизайн» – особенное событие для выпускников. В состав итоговой аттестационной комиссии входят признанные профессионалы в сфере графического дизайна, члены российских и зарубежных творческих союзов, участники и призеры международных конкурсов и выставок, руководители и арт-директора известных рекламных и брендинговых агентств.

Дипломные работы выпускников курса «Графический дизайн» имеют практическую направленность, проекты разрабатываются, как правило, для конкретных компаний, брендов, персоналий, а некоторые выполняются для конкретных заказчиков. Защита дипломного проекта для выпускника – это не только итоговая работа, но и возможность услышать комментарии и получить ценный совет, рекомендации «из первых рук», а также шанс воплощения дизайн-проекта в жизнь. Дипломные защиты активно посещают представители крупнейших агентств и студий в поисках сотрудников для своих компаний, и выпускники курсов получают выгодные предложения по сотрудничеству сразу после защиты. Перспективных выпускников замечают уже на защите и приглашают к участию в работе над довольно крупными проектами. Рекомендации и направление

наших выпускников в качестве сотрудников в крупные и известные студии и агентства - это процесс постоянный.

Некоторые слушатели, еще до завершения обучения, начинают свою трудовую деятельность в качестве графических дизайнеров, в составе проектных команд или самостоятельно (фриланс). По статистике института, более 80% выпускников программ профессиональной переподготовки работают графическими дизайнерами в организациях, либо применяют знания на практике в качестве дизайнеров-фрилансеров, они успешно работают в различных студиях, агентствах (СБЕР, Яндекс, Mail.ru Paratype, студии ShanDesign, агентстве «Дикий Digital» и многих других). Работы выпускников публикуются на таких ресурсах как <https://www.packagingoftheworld.com/>, <https://pillsl.com/>, <https://logobaker.ru/>

Команда преподавателей дополнительной программы профессиональной переподготовки «Дизайн одежды» (далее-программа Дизайн одежды) под руководством Варвары Владимировны Андреевой, нацелена на эффективную работу по подготовке дизайнеров одежды, способных вести свою профессиональную деятельность в разных областях модной индустрии. Итогом обучения является создание готового продукта и стратегии его продвижения на российский рынок модной одежды.

Выпускники программы «Дизайн одежды» активно принимают участие на профессиональных показах, конкурсах и фестивалях. Получение наград и признание деятельности выпускников в профессиональных кругах, подтверждает их высокое качество подготовки. Обучающиеся и выпускники курсов, подготовленные куратором В.В.Андреевой, занявшие призовые места в отчетном году:

— выпускница Светлана Князева награждена дипломом за «Лучшую коллекцию» в Festival of beauty, fashion and talent «Univers beauty 2024» 13-19 января; дипломом в конкурсе дизайнеров «Best designer Moscow 2024»; завоевала Гран При XII Международного фестиваля моды и красоты FASHION STYLE в г. Тула. 11 мая 2024г.; победила в проекте «Киношоурум»; приняла участие в шоу-показе KRASNODAR FASHION SHOW;

— Выпускница Александра Кирли -финалистка Международного конкурса молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла».

Выпускные коллекции обучающихся публикуются в журналах о моде и красоте. Под руководством куратора курса Варвары Андреевой и преподавателей курса Юлии Дорофеевой, Ланы Билюга были выполнены профессиональные фотосессии, которые опубликованы в журналах:

— дипломный проект выпускницы Олеси Свириной опубликован на обложке журнала о моде Tropical Paradise | Special Edition: MALVIE Tropical Paradise 21 April 2024;

— дипломный проект выпускницы Умайым Ташиевой опубликован на обложке и в журнале о моде и красоте BLOOM Magazine The December Fashion & Beauty Edition Vol.2 2024 Rome, Italy;

— дипломные проекты выпускников Юлии Телебеневой и Евгении Блиновой опубликованы на обложке журнала о моде и красоте Moevir Magazine New Year Issue 2025 Paris, France ;

— дипломный проект выпускницы Валентины Яркой опубликован в журнале о моде VIGOUR MAGAZINE FASHION & BEAUTY | APRIL 2024 | ISSUE 02;

— дипломный проект выпускницы Натальи Чернигиной опубликован в журнале о моде Vigour Magazine The Open Theme | May Issue 09;

— дипломные проекты выпускниц Оксаны Кавецкой и Светланы Князевой опубликованы в журнале о моде GMARO MAGAZINE MAY 2024 ISSUE;

— дипломные проекты выпускников Елены Шулятьевой и Ислама Чахкиева опубликован в журнале о моде SCORPIO JIN MAGAZINE VOLUME 83 | MAY 2024 | ISSUE 4;

— дипломные проекты выпускниц Марии Новоселовой, Марии Пронской и Александры Кирли опубликованы в журнале о моде MOEVIR MAGAZINE MAY ISSUE 2024;

— дипломный проект выпускницы Дарьи Даньшиной опубликован в журнале о моде GMARO Magazine June 2024 Issue :

— дипломные проекты выпускников Блиновой Евгении, Смбатьян Инны, Умайым Ташиевой, Виктории Ридчик, Анастасии Сидоренко, Маргариты Умновой, Марии Сергеевой, Миланы Баграт, Светланы Князевой опубликованы в российском журнале о моде и красоте PIN CODE MAGAZINE;

— дипломный проект выпускницы профессиональных курсов Елены Шулятьевой опубликован в подборке от журнала best за 24 год. SCORPIO JIN MAGAZINE BEST OF 2024 ISSUE 3 (GLAMOUR) Miami.

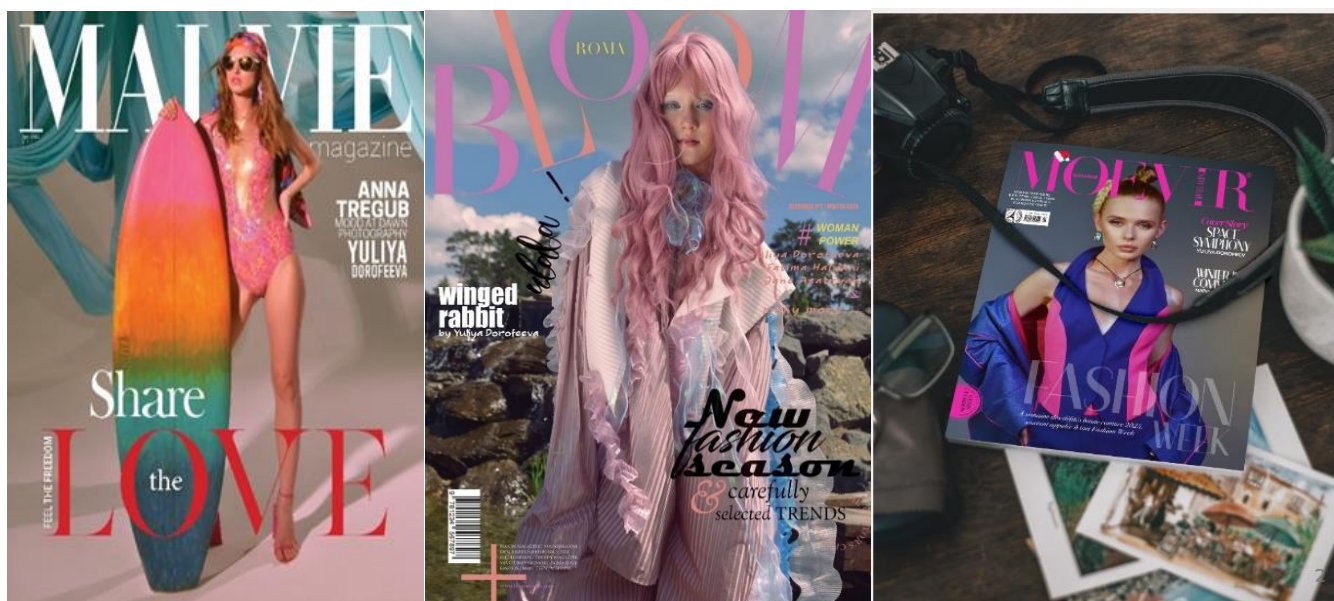


Рис.18 Дипломные работы выпускников по программе профессиональной переподготовки «Дизайн костюма» на обложках журналов о моде.

Большинство слушателей нацелено на создание и продвижение своего бренда. Сезонные коллекции выпускников можно найти в престижных торговых центрах: ТЦ «Авиапарк», ТЦ «Метрополис», ТЦ «Колумбус». А также в шоу-румах дизайнерской одежды г. Москвы, г. Казань.

Активную деятельность по развитию и популяризации российских дизайнеров ведут куратор Варвара Андреева и преподаватели профессиональных курсов. Организуется посещение слушателями курсов профессиональных выставок и мероприятий: СРМ, Текстильлегпром, Текстильный салон, Недель моды в Москве и ряда других показов.

Куратор и преподаватели курсов 2 раза в год проводят дни открытых дверей, с демонстрацией деятельности профессиональных курсов, презентациями достижений выпускников курсов. Также на дни открытых дверей приходят выпускники курсов, чтобы поделиться своими впечатлениями об учебном процессе, рассказать о своих достижениях в профессиональной деятельности и продемонстрировать свои коллекции моделей одежды.

В ходе реализации программ ДПО привлекается высококвалифицированный профессорско-преподавательского состав из числа руководителей и специалистов рекламных и брендинговых агентств, дизайн-бюро, а также преподавателей, имеющих ученую степень и звание, постоянно повышающих свою квалификацию. Для преподавателей, работающих в системе дополнительного профессионального образования, необходимым требованием является постоянное участие в мастер-классах, стажировках для актуализации знаний и овладения современными

образовательными технологиями, а также в конкурсах, конференциях, выставках для специалистов и профессионалов, участие в комиссиях, жюри сторонних мероприятий. Куратор курса Андреева В.В. и преподаватель Лана Билюга являются постоянными членами комиссии на выпускных экзаменах модельного агентства «ZS MODELS».

Среди преподавателей сформированы команды единомышленников, которые работают над программой, под руководством автора курса. Принципиальной позицией руководства вуза является привлечение в комиссию по проведению Итоговой аттестации не только 30% работодателей и представителей бизнес среды, но и независимых экспертов из числа ведущих вузов Москвы, осуществляющих подготовку по соответствующим направлениям, которые могут дать объективную и независимую оценку работе преподавателей института. Председатель и эксперты итоговой аттестационной комиссии отмечают высокий уровень выполнения итоговых аттестационных работ выпускниками 2024 года.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1. Кадровые условия реализации образовательной деятельности

Базовым принципом формирования преподавательского состава Института является наличие у преподавателей или работников, привлекаемых на иных условиях, опыта профессиональной деятельности и признания профессионального сообщества в сфере соответствующей профилю образовательной программы. Уровень квалификации привлекаемых специалистов позволяет осуществить исследовательский подход и максимальную практикоориентированность образовательных программ Института.

В 2023-2024 учебном году в реализации образовательных программ высшего образования участвовали 80 преподавателей, в том числе 28 штатных преподавателя, замещающих должности работников Института, относящихся к профессорско-преподавательскому составу. К образовательной деятельности по образовательным программам были привлечены 45 высококвалифицированных специалистов из числа работников и руководителей организаций, осуществляющих деятельность, соответствующую профилю образовательной программы.

Численность педагогических работников Института и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Института на иных условиях, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, а также иных лиц, указанных в п. 4.4.5. ФГОС ВО, составляет 62%. Из числа штатных научно-педагогических работников Института доля лиц, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, а также иных лиц, указанных в п. 4.4.5. ФГОС ВО составляет 85 %. Сведения о кадровом составе научно-педагогических работников Института представлены в таблице 7.

Таблица 7.

Кадровый состав научно-педагогических работников Института

№ п/п	Наименование категории научно-педагогических работников	Значение показателя
1.	Численность педагогических работников Института (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), всего, ставок	28
	в том числе:	
1.1.	лица с учеными степенями и званиями, а также иных лиц, указанных в п. 4.4.5. ФГОС ВО,	
	численность, ставки	27
	доля, %	84
1.1.1.	Из них:	
	доктора наук	2
	кандидаты наук	10
	государственные почетные звания	2
	лауреаты государственных премий в области культуры и искусства	3

	лауреаты премий Правительства Российской Федерации в области культуры и искусства	1
	члены Союза художников Российской Федерации, Творческого союза художников Российской Федерации, Союза дизайнеров Российской Федерации, Союза архитекторов Российской Федерации.	18
	Из них:	
1.1.2.	Научных работников	2
	доктора наук	1
	кандидаты наук	1

Преподаватели Института регулярно повышают свой профессиональный уровень, активно участвуют в организации и проведении учебно-методических семинаров, публикуют статьи в научном журнале Института «Бизнес и дизайн ревю» научного и методического характера, участвуют в международных, региональных конференциях, конкурсах, проходят повышение квалификации.

Одним из важных направлений повышения качества образовательного процесса является повышение квалификации преподавателей Института. Преподаватели и сотрудники Института прошли обучение по двум программам «Лингвистическая нейросеть в учебно-методической деятельности» и «Практика использования нейросетей в педагогической деятельности».

Средний возраст научно-педагогических работников Института составляет 51 год.

Кадровые условия реализации программ высшего образования Института соответствуют требованиям, установленным ФГОС по соответствующим направлениям подготовки высшего образования.

4.2. Учебно-методическое обеспечение образовательных программ

Образовательные программы Института содержат весь комплекс компонентов образовательных программ, предусмотренных частью 9 статьи 2 Федерального закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», в том числе методическим материалами по всем видам учебной работы, предусмотренной учебными планами и рабочими программами дисциплин (модулей), практик, разработанными научно-педагогическим работниками Института.

Научно-педагогические работники Института ведут системную работу по совершенствованию содержания образовательных программ Института, актуализируют учебно-методические материалы, разрабатывают учебники и учебные пособия, отражающие новейшие тенденции в профессиональной области.

В 2024 году в издательстве АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» были изданы учебники и учебно-методические пособия, авторами которых являются научно-педагогические работники Института.



Волков Андрей Викторович, Баталина Татьяна Сергеевна, Склезнева Анна Сергеевна.

Разработка Индивидуального творческого пространства. Учебно-методическое пособие. — М.: Издательство АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2024. — 46 с. ISBN 978-5-6052346-1-6

В пособии представлены методические рекомендации по организации работы над проектом «Индивидуальное творческое пространство», использованию алгоритма проектирования от зарождения авторской идеи до его воплощения в конкретное дизайнерское решение, представленное в виде макета, который создается в рамках двух дисциплин: основы дизайнерского проектирования и макетирование.



Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформация и новых вызовов. Материалы международной научно-практической конференции 18 апреля 2024 г./ Москва, Изд. – во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2024 г. в 2х т.

Сборник содержит материалы международной научно-практической конференции «Экономика и бизнес: новые реалии, тренды, инновации». В нем представлены исследования ученых, аспирантов и студентов, посвященные анализу современного состояния и проблемам развития экономики, образования, рынка труда, креативных индустрий в условиях проникновения новых технологий и искусственного интеллекта во многие сферы деятельности в России и за ее пределами. Освещаются современные тренды развития дизайна и моды, теоретические аспекты

конкурентоспособности предприятий и организаций, экономические вопросы развития бизнеса в условиях новых вызовов.



Мальцева Е.С., Оришев А.Б.

Научно- исследовательская и творческая деятельность в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» в 2024 году. — М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2024. — 212 с.

В книге представлены результаты научной и творческой деятельности преподавателей и студентов Института бизнеса и дизайна: краткие аннотации научно-исследовательских работ, в т.ч. выполненных по заказу сторонних организаций, перечень и краткое описание учебных и научных изданий института, список публикаций преподавателей и студентов в научных журналах, результаты участия в международных и всероссийских конференциях, творческих конкурсах, выставках и фестивалях, а также иные достижения обучающихся в области научной и творческой деятельности.

В 2024 году отмечен рост публикационной активности преподавателей и студентов, в том числе, участвующих в реализации магистерских программ. В определенной мере этому способствовало развитие научно-практического журнала Института «Бизнес и дизайн ревю». Научно-педагогический коллектив Института обладает достаточным потенциалом и способен решать задачи качественной подготовки специалистов и проведения научно-исследовательских работ по сложившимся в Институте научно-творческим направлениям.

4.3. Материально-техническое обеспечение образовательных программ

Учебный корпус Института расположен в здании Дома просвещения ВОС по адресу 129090, Москва, Протопоповский переулок, дом 9, строение 1. В соответствии с договорами аренды площадь занимаемых помещений Института составляет 3621,5 кв. метров и расположена на 1, 2, 3 и 4 этажах здания (договоры аренды до 31.11.25 года с пролонгацией). Все занимаемые помещения соответствуют обязательным нормам пожарной безопасности (заключение о соответствии объекта защиты требованиям пожарной безопасности от 15 февраля 2019 г. № 12) и действующим нормам и требованиям санитарно-эпидемиологических служб, что подтверждено санитарно-эпидемиологическим заключением от 29 января 2019 г. № 77.14.24.000.М.000515.01.19.

Площадь конференц-зала на втором этаже составляет 300 квадратных метров и вмещает 270 человек. Конференц-зал оборудован всей необходимой техникой для проведения различных семинаров, конференций, показов мод и т.п. (световое и звуковое оборудование, микрофоны, мультимедийной проектор, видеокамера, фотооборудование и компьютеры). Малые конференц-

залы Института на 4 этаже имеют площадь 115 квадратных метров, вмещают в себя 90 человек каждый, оборудованы мультимедийным проектором и аудиоаппаратурой.

В Институте имеется в общей сложности 39 аудиторий для учебных занятий и 31 административных кабинета. Все помещения оснащены необходимой мебелью и техникой. Проводятся мероприятия по замене старой мебели на новую. В 2024 году были введены в эксплуатацию 2 административных кабинета. Помещения оборудованы специальной мебелью и компьютерной техникой.

Общая площадь занимаемых помещений увеличилась на 40,4 кв.м.

В Институте проводился косметический ремонт в помещениях, которые необходимо привести в соответствие с требованиями санитарно-эпидемиологических норм.

В Институте в общей сложности имеется более 528 стационарные единицы вычислительной техники, 27 единиц портативной техники (ноутбуки). В отчетном году были закуплены 72 персональных компьютера. Компьютерная сеть Института оснащена необходимым оборудованием для доступа в Интернет по выделенному каналу, обеспечивается беспроводной доступ с помощью Wi-Fi.

Занятия по живописи и рисунку проходят в двух помещениях-студиях, в которых есть весь необходимый инвентарь и натюрмортный фонд для занятий рисунком, живописью и графикой.

Аудитории, в которых проходят занятия по швейному и конструкторскому мастерству, оснащены профессиональным оборудованием и всеми необходимыми атрибутами. В аудиториях установлены раскройные столы, промышленные и бытовые швейные машины, оверлоки и распошивальные машины, профессиональное гладильное оборудование, масштабные и размерные манекены различных конструкций. Проводятся мероприятия по обслуживанию и поддержанию в рабочем состоянии оборудования.

Для изучения различных техник графики и создания студентами собственных графических работ используются офортные станки и сопутствующее оборудование и материалы (специальная бумага и красители, металлические пластины и инструменты для работы с ними), которые позволяют студентам понять процесс нанесения принтов, понять основы печатания, а в дальнейшем и самим печатать проектные работы.

Фотостудии располагаются на втором и четвертом этажах здания. Студии оборудованы по последнему слову техники и включает в себя систему подвесных фонов, систему освещения и отражателей, профессиональную фотоаппаратуру.

Институт заключил договор о сетевой реализации образовательных программ высшего образования с Частным учреждением «Культурно-спортивный реабилитационный комплекс «Всероссийского ордена Трудового Красного Знамени общества слепых» (далее-КСРК ВОС) с целью использования физкультурно-спортивных ресурсов и материально-технической базы для проведения Институтom занятий по дисциплине «Физическая культура и спорт». Занятия по физической культуре и спорту проводятся в спортивном зале КСРК ВОС площадью 556,5 кв. м. Для беспрепятственного доступа инвалидов и других категорий граждан с ограниченными возможностями здоровья вход в здание, въезды в спортивный зал, раздевалки оборудованы пандусами, так же расширенными дверными проемами при въезде в спортивный зал. Оборудование, имеющееся в спортивном зале, позволяет проводить занятия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья. Место нахождения объекта: 125252, г. Москва, ул. Куусинена, д.19А. Коридоры оборудованы специальными поручнями, рельефно-точечными надписями (по Брайлю) и звуковыми маячками для определения аудитории.

Учебный корпус обеспечен беспрепятственным доступом обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в учебные и иные помещения, расположенные на 1-4 этажах здания.

Возможность доступа к помещениям 2-го и последующего этажей обеспечена наличием лифта, оснащенного голосовым сопровождением и кнопками, содержащими рельефно-точечный тактильный шрифт, предназначенный для письма и чтения незрячими и плохо видящими людьми.

В Институте имеются следующие помещения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов: специально оборудованные места в учебных аудиториях, в столовой для приема пищи, туалет для инвалидов.

4.4. Социально-бытовые условия

Институт создает условия, гарантирующие охрану и укрепление здоровья обучающихся.

Обучающиеся Института имеют возможность заниматься в учебных аудиториях, лекционных залах, компьютерных классах, лабораториях, кабинетах для самостоятельной работы, аудиториях курсового проектирования (выполнения курсовых работ), соответствующих действующим противопожарным правилам и санитарным нормам, а также обеспечивающих проведение всех видов подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебными планами реализуемых образовательных программ.

Кроме учебных аудиторий в Институте созданы условия для медицинского обслуживания студентов, спортивной работы, организована культурно-массовая работа и досуг студентов со специально оборудованных для этого помещениях (медицинском кабинете, спортивных залах и т.д.). В Институте организовано оказание первичной медико-санитарной помощи, заключен договор с медицинской организацией, расположенной по месту нахождения Института.

На протяжении всего периода обучения осуществляется проведение санитарно-гигиенических, профилактических и оздоровительных мероприятий, обучение и воспитание в сфере охраны жизни и здоровья:

- обязательный инструктаж по антитеррористической безопасности сотрудников с отметкой в журнале.
- обязательный инструктаж по технике безопасности с отметкой в журнале инструктажей по технике безопасности на вводных учебных занятиях, перед началом практики, а также перед выездом на экскурсии и другие мероприятия за пределы Института.
- соблюдение берегающего здоровье режима на занятиях, в том числе при использовании технических средств обучения, информационно-коммуникационных технологий, в соответствии с требованиями санитарных правил.
- информирование обучающихся по вопросам гражданской обороны, защиты от чрезвычайных ситуаций, пожарной безопасности.

Порядок расследования и учета несчастных случаев с обучающимися во время пребывания в образовательной организации осуществляется в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 июня 2017 г. № 602 «Порядок расследования и учета несчастных случаев с обучающимися во время пребывания в организации, осуществляющей образовательную деятельность».

Инфраструктура Института соответствует условиям сбережения здоровья обучающихся: состояние и содержание территории, зданий, помещений, оборудования соответствуют требованиям санитарных правил и требованиям пожарной безопасности; учебные кабинеты оснащены естественной и искусственной освещенностью, воздушно-тепловым режимом,

необходимым оборудованием и инвентарем в соответствии с требованиями санитарно-гигиенических правил для освоения основных и дополнительных образовательных программ.

На территории Института размещены вендинговые аппараты, в которых в быстром и постоянном доступе реализуются готовые продукты питания и напитки, ассортимент и качество поставляемой продукции, а также наполняемость контролируется компаниями, привлекаемыми для этих целей в тесном взаимодействии с администрацией Института. Рядом с аппаратами оборудованы места для приема пищи. В аудиториях Института установлены кулеры с бутилированной водой. Также в здании расположены на 1 этаже столовая с горячим питанием на 50 мест.

Санитарно-гигиенические требования соблюдаются при организации питания студентов, преподавателей и сотрудников Института обеспечено соблюдение федеральных законов: Закона Российской Федерации от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» и Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

5. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Научно-исследовательская и творческая деятельность (НИТД) в 2024 году проводилась в соответствии с федеральным законодательством, годовым планом научно-исследовательской и творческой деятельности, а также локальными нормативно-правовыми актами, регламентирующими планирование, организацию и проведение научных исследований в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Главное внимание при организации научно-исследовательской и творческой деятельности уделялось развитию существующих научных школ (направлений) в рамках реализуемых в вузе направлений (профилей) подготовки.

Основная цель научно-исследовательской и творческой деятельности заключалась в непрерывном совершенствовании учебного процесса на основе полученных результатов прикладных исследований по существующим направлениям подготовки, а также развитие и поддержка научных исследований как основы цифровизации и фундаментализации образования, базы подготовки работников квалифицированного труда в соответствии с потребностями государства и общества.

В течение 2024 года решались следующие задачи научно-исследовательской деятельности:

— исследование и разработка теоретических и методологических основ формирования и развития высшего образования, усиление влияния науки на решение образовательных и воспитательных задач, на сохранение и укрепление базисного, определяющего характера науки для развития образовательного процесса;

— привлечение в образовательный процесс дополнительных внебюджетных финансовых средств;

— совершенствование системы стимулирования научно-педагогических работников за повышение показателей результативности их труда;

— создание и внедрение результатов интеллектуальной деятельности в научный и образовательный процесс Института;

— создание необходимых условий для научной работы, рационального использования и развития потенциала участников научно-исследовательской деятельности; защиты интеллектуальной собственности и авторских прав исследователей и разработчиков как основы укрепления и развития вузовской науки;

- восстановление международного научно-технического сотрудничества с зарубежными партнерами с целью вхождения в мировую систему науки и образования и совместной разработки научно-технической продукции;
- повышение публикационной активности преподавателей;
- повышение качества подготовки выпускаемых бакалавров и магистров за счет совершенствования учебного процесса и активного участия студентов в научной и творческой деятельности.

5.1. Результативность научных исследований и объем финансирования НИТД

Реализация исследований осуществлялась на кафедрах по основным профилям, реализуемым в Институте.

Финансирование научно-исследовательской деятельности осуществлялось из собственных средств Института – 7500 тыс. руб. и средств сторонних организаций – 12 000 тыс. руб. Общая сумма финансирования научно-исследовательской деятельности института составила в 2024 г. 19 500 тыс. руб.

В истекшем году успешно завершены 5 плановых научно-исследовательских работ, по которым оформлены заключительные отчеты, зарегистрированные в домене «Наука и инновации» (сайт gosnauka.ru):

- «Пластическое решение станции метро Кропоткинская как творческий источник проектирования женской коллекции одежды», номер государственного учета НИР 124032700038-4, код ГРНТИ 18.11.00, руководитель Андросова Э.М., доцент кафедры дизайна;
- «Разработка айдентики бренда наборов для шитья», номер государственного учета НИР 124032700037-7, код ГРНТИ 18.11.00, руководитель Шичков И.В., доцент кафедры дизайна;
- «Виртуальная выставка для АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», номер государственного учета НИ 124032700036-0, код ГРНТИ, 06.81.55, руководитель Михалина Т.Н., доцент кафедры дизайна;
- «Формирование общих принципов моушн-дизайна для цифровой среды», номер государственного учета НИР 124032700034-6, код ГРНТИ 18.11.00, руководитель Трофимов Б.В., доцент кафедры дизайна;
- «Продакт-плейсмент как средство коммуникации брендов с потребителями», номер государственного учета НИР 124032700032-2, код ГРНТИ 06.81.55, руководитель Мальцева Е.С., зав. кафедрой менеджмента и маркетинга, к.э.н., доцент.

По хозяйственным договорам со сторонними организациями выполнено пять научно-исследовательских работ, отчеты по которым сданы заказчикам в соответствии с актами сдачи-приемки:

- «Образно-ассоциативное восприятие «Смутного времени» в истории России как творческий источник для создания коллекции одежды», код ГРНТИ 18.11.00, руководитель Андросова Э.М., доцент кафедры дизайна
- «Разработка контент-стратегии для салона красоты», код ГРНТИ 06.81.55, руководитель Мальцева Е.С., зав. кафедрой менеджмента и маркетинга, к.э.н., доцент
- «Подземные тоннели Москвы как творческий источник создания коллекции в стиле андеграунд», код ГРНТИ 18.11.00, руководитель Бычков В.А. доцент кафедры дизайна
- «Разработка коммуникационной кампании для продвижения фитнес клуба», код ГРНТИ 06.81.55, руководитель Козырева Н.Е., декан Факультета управления бизнесом
- «Этнокультурные традиции черкесского костюма как источник создания современной коллекции одежды», код ГРНТИ 18.11.00, руководитель Андросова Э.М., доцент кафедры дизайна

За отчетный период преподаватели Института бизнеса и дизайна опубликовали одну монографию, главу в коллективной монографии, один сборник научных работ по итогам проведенной конференции, 30 научных статей, проиндексированных в РИНЦ, в том числе 12 в сетевом научно-практическом журнале «Бизнес и дизайн ревю».

5.2. Проведение научных мероприятий

На базе Института подготовлены и проведено 29 научных мероприятий, в том числе 4 конференции, 5 выставок, 6 лекций, 3 мастер-класса. Впервые были организованы такие формы научной и творческой деятельности как портфолио-ревью, показы-перформансы. Впервые в Институте бизнеса и дизайна состоялась церемония вручения VII международной премии для архитекторов и дизайнеров. В этих мероприятиях приняло участие более 3200 человек.

Профессорско-преподавательский состав кафедр принял участие в 47 научных мероприятиях, в том числе в 16 международных, 21 всероссийской конференциях, проводимых в других вузах.

Профессорско-преподавательский состав Института участвовал в 11 различных конкурсах, по результатам которых преподаватели были награждены призами и дипломами победителей и призеров. Награды преподавателей института по результатам конкурсов в 2024 г. представлены в таблице 9:

Таблица 9

№ п/п	ФИО участника	Наименование конкурса	Дата (период) и место проведения	Статус (международная, национальная, всероссийская, региональная и т. д.)	Наименование выставленной на конкурс работы	Результат (награды, премии, дипломы)
1	Таньшина З.А.	Международная выставка-конкурс современного искусства «АРТ-ИДЕИ XXI ВЕКА». Номинация «Мистификация: Космизм»	19 марта – 2 апреля 2024 г. Москва	Международная	Космическая пыль	3 место
2	Таньшина З.А.	Международная выставка-конкурс современного искусства «Виртуозы искусства». Номинация «Цветы и цветочная композиция»	16-22 марта 2024 г. Москва	Международная	Пион	3 место
3	Кортович А.В.	Научно-просветительский проект «Живое наследие памяти». Министерство культуры	Апрель 2024 г., Москва	Всероссийский	«Образ русского помещика на примере елецкой купеческой	Диплом

		Российской Федерации, Институт Наследия			семьи Петровых». Коллективная монография «Живое наследие памяти»	
4	Оришев А.Б.	IX Международный конкурс научных, методических, творческих работ (АНО «Научно-просветительский центр «Традиция», ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова», кафедра «Общественные науки», Историко-культурное молодёжное научное общество «Самобытная Вятка»)	1 июня 2024 г., Киров	Международный	Учебное пособие «История России»	Диплом I степени
	Мисроков С.Р	Национальный открытый чемпионат творческих компетенций «ArtMasters» 2024	4 октября 2024 г., Москва. Большой театр	Всероссийский	Мавра	2 место
	Курилина Н.С.	Международный фестиваль моды, искусства и дизайна «Адмиралтейская игла»	17 октября 2024 г. Санкт-Петербург	Международная	Линия горизонта	Финалист
7	Мисроков С.Р.	Международный фестиваль моды, искусства и дизайна «Адмиралтейская игла». Номинация «Только мода»	17 октября 2024 г. Санкт-Петербург	Международная	Корни	3 место
8	Мисроков С.Р., Джокович Д.С	Международный фестиваль моды, искусства и дизайна «Адмиралтейская игла»	17 октября 2024 г. Санкт-Петербург	Международная	Корни	1 место

9	Оришев А.Б.	Международный конкурс учебных и научных изданий – 2024 (Белорусская государственная сельскохозяйственная академия (БГСХА))	Декабрь 2024 г., Горки, Беларусь,	Международный	Учебник «История России». Москва, 2024.	Диплом за I место в номинации «Историческое наследие и культурное развитие»
---	-------------	--	-----------------------------------	---------------	---	---

Укрепились связи с другими вузами и предприятиями реального сектора экономики. Институт бизнеса и дизайна B&D выступил партнёром ежегодного фестиваля МГТУ им. Н.Э. Баумана в рамках подписанного в прошлом году соглашения о создании Консорциума в области промышленного дизайна и создании современных дизайн-центров.

Партнерам вуза стала «Парижская коммуна» — старейший российский комбинат по производству трикотажных полотен. В качестве поддержки студентов комбинат предоставил 140 кг трикотажного полотна различных цветов для воплощения будущими дизайнерами костюма своих креативных идей, а также стал заказчиком проекта нового сезона Бизнес-практики. Институт бизнеса и дизайна подписал соглашение с Национальным агентством развития семейного контента, который является одним из организаторов фестиваля KARAKUZ, и стал официальным партнёром одного из крупнейших в России фестивалей анимации.

Преподаватели Института бизнеса и дизайна вошли в состав жюри первой премии Авито в мебельной индустрии. Событие призвано объединить производителей, дизайнеров и мастеров в области производства мебели и декора. Главная цель премии — помочь покупателям находить и выбирать качественную мебель отечественных производителей, а производителям — получить признание и подтверждение своего статуса на сайте Авито в 2024 г.

Несмотря на непростую геополитическую обстановку институт постепенно возобновляет участие в международных мероприятиях. В рамках BRICS+Fashion Summit в концертном зале «Зарядье» в Москве с 3 по 5 октября 2024 г. прошла выставка «Наследие», в которой примут участие 40 дизайнеров из стран БРИКС и стран Азии, Африки и Латинской Америки. Среди экспонатов — работы студентов Института бизнеса и дизайна B&D на тему «Феномен российской идентичности».

Основные показатели научно-исследовательской деятельности в 2024 году представлены в таблице 8

Таблица 8

Показатели научно-исследовательской деятельности	Количество
1	2
Плановые НИР	5
Хоздоговорные НИР	5
Работники вуза, защитившие диссертации на соискание ученой степени доктора наук	—
Публикационная активность преподавателей (монографии, главы в монографиях)	2
Публикационная активность преподавателей (научные статьи)	30
Организация научно-практических конференций, фестивалей, мастер-классов и других мероприятий на базе Института бизнеса и дизайна	29
Участие преподавателей в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах, всего:	47
из них:	
- международные	16
- всероссийские (национальные)	21
- региональные	10

Показатели научно-исследовательской деятельности	Количество
1	2
- межвузовские	-
Участие преподавателей в конкурсах, грантах, всего из них:	11
- международные	7
- всероссийские (национальные)	4
- региональные	—
Участие преподавателей в выставках, фестивалях, всего, из них:	41
- международные	10
- всероссийские (национальные)	21
- региональные	10
Публикационная активность студентов без соавторства с преподавателями: статьи (всего)	35
Участие студентов в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах, всего:	4
- международные	-
- всероссийские (национальные)	2
- региональные (межвузовские)	2
Участие студентов в конкурсах, грантах, всего конкурсов:	92
- международные	40
- всероссийские (национальные)	24
- региональные	7
- внутривузовские	21

5.3. Научометрические показатели научно-практического журнала «Бизнес и дизайн ревю»

Журнал института «Бизнес и дизайн ревю» был зарегистрирован как средство массовой информации в 2016 г. С этого времени было 36 выпусков и все они зарегистрированы в РИНЦ и размещены на портале E-library.

За отчетный период (2024 г.) вышло 60 научных публикаций по проблемам экономики, дизайна и педагогики.

Рубриками ГРНТИ журнала являются:

- 060000. Экономика. Экономические науки
- 143500. Высшее профессиональное образование. Педагогика высшей профессиональной школы
- 180000. Искусство. Искусствоведение
- 820000. Организация и управление

Важнейшая особенность журнала «Бизнес и дизайн ревю» — это регулярность выпусков. Номера журнала выходят точно в соответствии с графиком (март, июнь, сентябрь, декабрь), что делает журнал одним из самых надежных и стабильных изданий. В каждом номере публикуется 15 научных статей, что характеризует приверженности журнала и соответствует редакционной политике.

С № 3 (15), 2019 г. журнал оформляется по европейскому стандарту IMRAD, предполагающему наличие у статей структурных частей: введение, цель исследования, методы исследования, результаты исследования и их обсуждение, выводы.

Все рукописи, поступающие в редакцию, рецензируются. Статьи, на которые получена положительная рецензия, публикуются на бесплатной основе в очередном номере журнала на сайте Института бизнеса и дизайна и размещаются в системе РИНЦ на портале eLIBRARY.RU. Рецензирование слепое. Фамилия рецензента автору неизвестна. Кроме рецензента заключение по каждой статье дает заместитель главного редактора.

Особое внимание уделяется качеству списка литературы, прилагаемого к статье. Список литературы включает в себя не менее 10 наименований (10 – Среднее число ссылок в списках цитируемой литературы в 2023 г). В этот список не включаются учебники и учебные пособия. Приветствуется включение в список литературы статей из баз Web of Science и Scopus и книг на иностранных языках.

По статистическим данным сайта E-library на декабрь 2024 г. большинство авторов представляют Институт бизнеса и дизайна – 288 статей, другие вузы представлены следующими показателями:

- Российский государственный аграрный университет - Московская сельскохозяйственная академия им. К.А. Тимирязева – 79;
- Московский экономический институт – 33;
- Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова - 16;
- Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина – 13;
- Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) - 9;
- Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого – 9;
- Российский университет транспорта (МИИТ) – 7;
- Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского – 6;
- Донской государственный аграрный университет – 5;
- Пермский государственный национальный исследовательский университет – 5;
- Тверской государственный университет – 5.

Всего в журнале опубликовали свои статьи представители 50 российских вузов.

Самыми публикуемыми авторами являются: Оришев Александр Борисович – 42 публикации; Ильченко Светлана Владимировна - 23; Дымова Светлана Сергеевна – 15; Юров Сергей Серафимович – 14; Уваров Виктор Дмитриевич – 15; Толкачев Андрей Николаевич – 13; Тарасенко Виталий Николаевич – 12; Козырева Надежда Евгеньевна – 12; Савинкин Владислав Владимирович – 12; Девлетов Олег Усманович – 11, Измайлов Максим Кириллович - 11. Общий список авторов насчитывает 190 фамилий (в 2024 г. авторский список пополнился на 18 фамилий).

522 российских журнала процитировали публикации «Бизнес и дизайн ревю». Среди журналов, которые чаще всего цитируют публикации наших авторов: Экономика и предпринимательство – 28; Вестник экспериментального образования – 24; Молодой ученый – 17; Бухучет в здравоохранении – 11; Журнал экономических исследований – 11; Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник РГХПУ им. С.Г. Строганова – 10.

В основном статьи журнала «Бизнес и дизайн ревю» цитируются в статьях в сборниках трудов конференции – 1170 и в журнальных статьях – 944. Вместе с тем его материалы были процитированы в 14 диссертациях и в четырех научных отчетах.

Самые цитируемые авторы журнала: Ильченко С.В. – 541 цитирование, Оришев А.Б. – 389 цитирований, Мальцева Е.С. – 345 цитирований.

В наукометрических показателях наблюдается разноплановая динамика (Таблица 10):

Таблица 10

№ п/п	Положительная динамика			Отрицательная динамика		
1	Двухлетний импакт-фактор РИНЦ 2023 – 0,650	Двухлетний импакт-фактор РИНЦ 2022 – 0,407	+ 0,243	Общий рейтинг SCIENCE INDEX за 2023 год – 4112	Общий рейтинг SCIENCE INDEX за 2022 год – 4111	–1
2	Двухлетний импакт-фактор РИНЦ без самоцитирования 2023 – 0,581	Двухлетний импакт-фактор РИНЦ без самоцитирования 2022 – 0,356	+ 0,225	Двухлетний импакт-фактор по ядру РИНЦ 2023 – 0,009	Двухлетний импакт-фактор по ядру РИНЦ 2023 – 0,017	– 0,008
3	Двухлетний коэффициент самоцитирования, %. 2023 – 11	Двухлетний коэффициент самоцитирования, %. 2022 – 12	– 1	Двухлетний импакт-фактор по ядру РИНЦ без самоцитирования 2023 – 0,009	Двухлетний импакт-фактор по ядру РИНЦ без самоцитирования 2023 – 0,017	– 0,008
4	Двухлетний коэффициент самоцитирования авторов, %. 2023 – 12	Двухлетний коэффициент самоцитирования авторов, %. 2022 – 25	+ 13	Пятилетний импакт-фактор по ядру РИНЦ 2023 – 0,017	Пятилетний импакт-фактор по ядру РИНЦ 2022 – 0,024	– 0,007
5	Пятилетний импакт-фактор РИНЦ 2023 – 0,455	Пятилетний импакт-фактор РИНЦ 2022 – 0,351	+ 0,104	Пятилетний импакт-фактор по ядру РИНЦ без самоцитирования 2023 – 0,017	Пятилетний импакт-фактор по ядру РИНЦ без самоцитирования 2022 – 0,024	– 0,007
6	Пятилетний импакт-фактор РИНЦ без самоцитирования 2023 – 0,418	Пятилетний импакт-фактор РИНЦ без самоцитирования 2022 – 0,323	+ 0,95	Индекс Херфиндаля по организациям авторов 2023 – 2788	Индекс Херфиндаля по организациям авторов 2022 – 2153	+ 635
7	Пятилетний коэффициент самоцитирования по автору, %. 2023 – 10	Пятилетний коэффициент самоцитирования по автору, %. 2022 – 19	– 7	Число загрузок статей за год 2023 – 2424	Число загрузок статей за год 2022 – 2480	
8	Пятилетний коэффициент самоцитирования по организации, %. 2023 – 12	Пятилетний коэффициент самоцитирования по организации, %. 2022 – 18	– 6			
9	Средний индекс Хирша авторов 2023 – 7,7	Средний индекс Хирша авторов 2022 – 7,5	+ 0,2			
10	Пятилетний индекс Херфиндаля по цитирующим журналам 2023 – 166	Пятилетний индекс Херфиндаля по цитирующим журналам 2022 – 188	– 22			

11	Число просмотров статей за год 2023 – 9174	Число просмотров статей за год 2022 – 7624	+ 1550			
----	--	--	--------	--	--	--

В качестве положительного момента следует отметить максимальное число цитирований (170) журнала в текущем году. Число просмотров статей за год составило 9174. Пятилетний индекс Херфиндаля по цитирующим журналам также достиг минимального за все годы уровня – 166. Это самые высокие, по сути, рекордные показатели с момента учреждения журнала.

Также следует отметить продолжающееся снижение самоцитирования журнала и его авторов. Десятилетний индекс Хирша журнала при этом вырос до 20.

Иначе обстоит дело с цитированием и самоцитированием в журналах, входящих в ядро РИНЦ. Вызывает озабоченность тот факт, что с увеличением количества просмотров уменьшилось количество скачиваний. И самый сложный вопрос о месте журнала в рейтинге SCIENCE INDEX. Изменение подсчета, когда в показателях стали учитывать только цитирования из журналов ядра РИНЦ, привело к резкому снижению показателей журнала во всех трех разделах.

Стабильным остается среднее число авторов в статье – 1,7. Несколько увеличился средний возраст авторов с 42,8 (2022) до 43,9 (2023).

Анализ наукометрических данных ставит следующие задачи по развитию журнала на 2025 г:

- увеличение просмотров журнала высокорейтинговыми авторами и увеличения цитирования статей журнала в журналах, входящих в ядро РИНЦ.
- расширение авторского коллектива за счет привлечения новых из других вузов;
- расширение круга рецензентов.

Таким образом, задачи, которые стоят перед редакцией ясны и основное направление деятельности остается прежним – повышение позиций в рейтинге SCIENCE INDEX.

5.4. Научно-исследовательская деятельность обучающихся

Важной составной частью научно-исследовательской и творческой деятельности Института является научно-исследовательская работа студентов. Это неотъемлемая часть учебного процесса, один из путей совершенствования профессиональной подготовки выпускников. Основными формами научно-исследовательской работы студентов в 2024 г., проводимой в рамках учебного процесса, были выполнение курсовых и дипломных работ (проектов), подготовка и защита отчетов по практике, участие в семинарах, форумах, проектах.

Научно-исследовательская работа студентов во внеучебное время проводилась в форме участия в выполнении кафедральных НИР и хоздоговорных тем, студенческих научно-практических конференций, фестивалей и конкурсах различного уровня; представления материалов научных исследований в виде докладов, тезисов, научных статей для публикации в сборниках, журналах и других изданиях.

Студенты опубликовали 35 научных работ, проиндексированных в РИНЦ без соавторства с преподавателями вуза, приняли участие в 4 научно-практических конференциях, 2 из которых имеют статус всероссийских; в 92 конкурсах, 40 из них имеют статус международных.

6. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Международная деятельность Института направлена на сохранение международных контактов, проведение совместных проектов, привлечение иностранных студентов и преподавателей, обеспечивающих глобально конкурентоспособный характер образовательных программ, реализуемых институтом.

В целом, международная деятельность направлена на обеспечение интеграции Института в международное университетское сообщество, получение дополнительных возможностей по ускоренному развитию в рамках мероприятий по увеличению числа и контингента иностранных учащихся; создания совместных с зарубежными партнерами образовательных программ; организации совместных научно-практических конференций и мастер-классов.

Имеющиеся связи вуза с зарубежными партнерами позволяют демонстрировать достижения преподавателей, студентов и выпускников В&D далеко за пределами страны, несмотря на режим санкций, введенных рядом недружественных государств в отношении России.

В Институте проводились лекции и интенсивы ведущих зарубежных специалистов и ученых о современных тенденциях развития искусства, об эффективных инструментах современного маркетинга и рекламы, способов ведения бизнеса, специфики зарубежной фэшн индустрии, дизайна архитектурной среды, графического дизайна и другим проблемам. Отдельные лекции читались на английском языке и вызывали интерес у студентов, слушателей и преподавателей института.

Традиционным мероприятием в институте стало проведение Международной научно-практической конференции на Факультете управления бизнесом. В 2024 г. в конференции «Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов» приняли участие ученые из Республика Беларусь (МОУ ВО «Белорусско-Российский университет», Узбекистана (Научно-исследовательский центр предпринимательства Назарбаев Университета), Казахстана (ТОО «Шыгыс Строй-проект»).

В 2024 г. на базе Института экономики и управления АПК была проведена Всероссийская научная конференция с международным участием «Экологическое воображение в цифровой культуре»; организован международный Фестиваль архитектурный пленэр «КустАрт», Международный межвузовский конкурс «Digital Practice»

В 2024 г. преподаватели вуза также приняли участие в следующих научных мероприятиях, нацеленных на продвижение российской науки и российского образования в мире:

Международная онлайн Зимняя школа «Auezov University - 2024» (январь 2024 г.);

Международная выставка-форум «Россия» (январь 2024 г.)

Международный форум ART RUSSIA (март 2024 г.)

Международная конференция: Древо технологий: к вопросу о множественности видеоигрового знания (апрель 2024 г.)

II тренд-сессия «Векторы международного аграрного образования», Международная научно-практическая конференция «Организационно-экономические и правовые основы развития агробизнеса» (апрель 2024 г.)

Международная конференция «Векторы» (апрель 2024 г.)

Международная конференция «Игры и теория литературы 2024» «Вандализм классики: подрыв, пародия и сатира в видеоигровых адаптациях литературы» (апрель 2024 г.)

Международный научно-практический семинар «Проблемы, оценки и адаптация к требованиям рынка аграрного труда» (май 2024 г.)

Петербургский международный экономический форум (июнь 2024 г.)

Международная конференция «Переписывая историю: изменение прочтения прошлого» (июнь 2024 г.)

XII Международная IT конференция (сентябрь 2024 г.)

III Международная тренд-сессия «Цифровые коммуникации в экономике» (октябрь 2024 г.)

Международной научно-практической конференции «Горизонты художественного образования и искусства XXI века. (Архитектура, дизайн, изобразительное и декоративное искусство, искусство реставрации)" (ноябрь 2024 г.)

Всего преподаватели вуза приняли участие в 10 научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах России, имеющих статус «международных».

Одно из направлений международной деятельности Института – участие его преподавателей и студентов в конкурсах, имеющих международный статус.

В 2024 г. следующие преподаватели приняли участие в конкурсах, имеющих статус «международный»:

З.А. Танышина заняла 3 место в Международной выставке-конкурсе современного искусства «АРТ-ИДЕИ XXI века». Номинация «Мистификация: Космизм» (19 марта – 2 апреля 2024 г. Москва), в Международной выставке-конкурсе современного искусства «Виртуозы искусства». Номинация «Цветы и цветочная композиция» (16-22 марта 2024 г. Москва);

А.Б. Оришев получил диплом I степени в IX Международном конкурсе научных, методических, творческих работ (АНО «Научно-просветительский центр «Традиция», ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова», кафедра «Общественные науки», Историко-культурное молодёжное научное общество «Самобытная Вятка») (1 июня 2024 г., Киров);

С.Р. Мисроков, Д.С. Джокович заняли 1 место в Международном фестивале моды, искусства и дизайна «Адмиралтейская игла» (17 октября 2024 г. Санкт-Петербург); Н.С. Курилина стала его финалистом.

Преподаватели стали участниками международных выставок и фестивалей:

К.Е. Нечаева стала организатором российской секции показ российских дизайнеров совместно с проектом FASHION BITVA (февраль 2024 г., г. Далянь (КНДР);

З.А. Танышина представила экспонат «Космическая пыль» на Международной выставке-конкурса современного искусства «АРТ-ИДЕИ XXI ВЕКА» (19 марта – 2 апреля 2024 г. Москва); экспонат «Пион» на Международной выставке-конкурсе современного искусства «Виртуозы искусства». Номинация «Цветы и цветочная композиция» (16-22 марта 2024 г. Москва);

Б.А. Маркевич представил проект «In the old mirror no.3, no.7» на Международной выставке «The Dark Side. Second Edition» (10-15 мая 2024 г. Лондон, Boomer Gallery); плакат на Глобальная биеннале графического дизайна «Золотая пчела» (август 2024 г.);

А.М. Коннова представила проект «Искусственный интеллект как инструмент дизайнера: бояться или дружить?» на Международной выставке «MosHome» (14 мая 2024 г., Москва);

А.А. Крылов представил проект «Nostalgic landscape, Block, a Man, Stealth, Hidden, Heavenly Dweller» на стенде галереи Агентство ArtRu (31 мая – 2 июня 2024 г. Бордо, Франция);

Е.В. Жиркова Е.В. дала авторские мастер-классы «пиксияция, фризлайт, оптические игрушки» на Международном фестивале авторской анимации «Бессонница» (17-25 июля 2024 г. Калужская область);

Участие студентов в международных конкурсах и выставках отражено в нижеприведенной таблице 11:

Таблица 11

№ п/п	ФИО	Наименование конкурса, выставки	Дата (период) и место проведения	Статус (международная, национальная, российская, региональная и т.д.)	Наименование выставленной на конкурс работы	Результат (награды, премии, дипломы)
Профиль «Гейм-дизайн»						
1	Ковалева Дарья Андреевна	4-е место в номинации		Международный		4 место

	Остроглазов Тимофей Анатольевич	Visuals and Sound Beginner's Jam April 2024, The Mimic	Апрель 2024 г. США		https://itch.io/jam/beginners-jam-april-2024/rate/2667497	
2	Воеводин Ярослав Дмитриевич	«Game Off 2023» (США)	2 апреля 2024 г., США	Международный	https://broken-moon-inc.itch.io/today-was-a-strange-day	2 место «Audio»
3	Огай Алиса Павловна	Game Off 2023	2 апреля 2024 г., США	Международный	https://itch.io/jam/game-off-2023/rate/2396670	1 место
4	Остроглазов Тимофей Анатольевич, Абаджян Михаил Саятович	Scream Jam https://itch.io/jam/scream-jam-2024/rate/3058745	17 – 24 октября 2024 г., онлайн	Международный	Radio Security	1 место в категории выбор Хоста джема (gHosts' Choice)
Профиль «Дизайн интерьера»						
5	Макаров В.А., Дизайн интерьера, 4 курс	Фестиваль архитектурный пленэр «КустАрт». Номинация «Студенты»	21-23 июня 2024 г. Тульская обл., д. Бежин Луг	Международный	Художественное произведение	3-е место, диплом
Профиль «Анимация»						
6	Овчинникова Алиса Денисовна, Никонова Елизавета Геннадьевна, Мальцева Людмила Сергеевна 1 курс	Конкурс «Ща, 5 сек»	20-25 марта 2024 г. онлайн	Международный	Анимационный ролик	Показ на фестивале
7	Ескина Диана Вячеславовна, 4 курс	Фестиваль студенческих и дебютных фильмов «Святая Анна»	12-17 апреля 2024 г. онлайн	Международный	Анимационный ролик	Показ на фестивале
8	Александра Кривицкая, Алина Демидова, Мария Калинина, Ангелина Алехина, Александра Гаврилова.	Фестиваль авторской анимации «Бессонница»	17-25 июля 2024 г., Калужская область	Международный	Мастер-классы: пикселизация, фризлайт, оптические игрушки	Показ на фестивале
9	Кривицкая Александра	Большой фестиваль мультфильмов	25 октября – 5 ноября, 2024 г. Москва	Международный	Анимационный ролик «Гигантское чудо»	Показ на фестивале
Профиль «Дизайн костюма»						
10	Трофимов Д.	Международная выставка-форум «Россия»	21 января 2024 г., Москва	Международная	Коллекция «Nightlife»	Публикация интервью с дизайнером

11	Зырянова С.Ю.	Международная выставка-форум «Россия» (показ-коллекции)	26 января 2024 г. Москва, ВДНХ	Международная	Коллекция «Чернь»	Сертификат участника
12	Зырянова С.Ю.	Международный конкурс Textile Design Talents Solstudio Award 2024	1 марта 2024 г. Онлайн	Международный	Морской мир	Шорт-лист
13	Попов А.Ю.	Московская неделя моды (весна)	4 марта 2024 г. ЦВЗ «Манеж», Москва	Международная	Коллекция «Новослободская»	Сертификат участника
14	Князева Светлана	Международный фестиваль моды и красоты Fashion Style	11-12 мая 2024 г. Тула	Международный	Коллекции — «Трудовые будни», «Хочу жару».	Гран-при
15	Оразова А.Д., Салманова Ф.С., Перминова Г.О.	Выставка «Наследие», в рамках BRICS+Fashion Summit	3-5 октября 2024 г. Москва. Концертный зал «Зарядье»	Международная	«Жостово», «Взмах», «Гель»	Сертификат участника
16	Попов А.Ю.	Московская неделя моды (осень)	8 октября 2024 г. Москва. ЦВЗ «Манеж».	Международная	Коллекция «Метрополь»	Сертификат участника
17	Грэй Т.Р, Rogozina E.V., Михеева К.П., Гайбалова Д.Н., Мареева.В.А.	Международный форум креативной молодежи. Конкурс молодых дизайнеров «Поколение NEXT»	17-20 октября 2024 г. Санкт-Петербург	Международная	Костюмы	1 место, 3 место. Финалисты. Диплом участника
18	Грэй Т.Р, Rogozina E.V., Кривотулова Л.А., Коваленко Я.А., Муборакова Ш.М., Абрамян С.С., Бондарева М.Д., Михеева К.П., Хуссейн Л.Ф	Международный фестиваль моды, искусства и дизайна «Адмиралтейская игла»	17-19 октября 2024 г. Санкт-Петербург	Международная	Коваленко Я.А. «Кухто», 3д-моделирование, эскизы, костюмы	1 место
Профиль «Цифровой дизайн»						
19	Левков М.	Конкурс плакатов «ТАМ-ТАМ»	Январь 2024 г. Словения	Международный	Плакат	Финалист

Профиль «Коммуникационный дизайн»						
20	Кира Моторжина, Кристина Сухова, Кристина Егорова	Форум X Международной биеннале «Балтийский дизайн 2024»!	5-8 июля 2024 г., Светлогорск	Международный	Разработка дизайн-кода для привлечения туристов	Дипломы победителей
Профиль «Графический дизайн»						
21	Гулина А.И.	Конкурс «Ща, 5 сек»	20-25 марта 2024 г., Москва	Международный	Анимационный ролик	Диплом
22	Кузнецова А.В.	Выставка студенческий плакатов World biennial of student poster	Ноябрь, 2024 г. Сербия	Международный	Плакаты	Диплом
	Борисова Д.А.					Диплом
Профиль «Цифровые коммуникации»						
23	Макарова Диана, Елизавета Думбадзе, Лукинцова Юлия, Коленкова Татьяна	Международный межвузовский конкурс DIGITAL ПРАКТИКА	Май 2024 г., Москва	Международный	СТИЛЬПАРК	2 место
	Алексей Родиков, Родион Чупятов, Гордей Ткачев, Мария Чичкина				STWORKI	1 место
	Дарья Ермолаева				FARRDI	1 место
	Юлия Чернышова, Гордей Ткачев, Александр Шикунов				Mipao	1 место
	Дарья Ермолаева, Анастасия Макарова, Матвей Блажко				LiMei	1 место
	Софья Тертыченко, Валерия Федянина				SolBianca	3 место
	Диана Коротких, Анна Лазуркина, Александр Гребенников, Ксения Зверева				EPICA Professional	2 место
	Гребенников Александр, Ким Роман, Перченко Вадим, Залесский Богдан				Коврижка Зарайская	3 место

24	Суржикова Александра, Сайфулина Полина, Юкланова Полина	Международный межвузовский конкурс DIGITAL ПРАКТИКА	Декабрь 2024 г., Москва	Международный	RAVAL	1 место
	Диана Коротких, Анна Лазуркина, Александр Гребенников, Владимир Евтушков Федянина Валерия				RAVAL	2 место
	Юля Чернышова, Анастасия Ян				Бизнес-школа SRC	1 место
	Шубникова Ульяна, Афанасьева Маруся, Графова Елизавета				Monolove	1 место
					Monolove	3 место
25	Рычагова Елена, Хасанова Алина, Тер-Газарян Эдвард, Константинова Екатерина, Перепечаева Олеся	Международный межвузовский конкурс BRAND PRACTICE	Декабрь 2024 г., Москва	Международный	ТЕХНОНИКОЛ Ъ	1 место
	Чернышова Юлия, Александр Шикун				ATOM	1 место
	Анастасия Ян				Yonso	1 место
	Дарья Ермолаева, Блажко Матвей				Yonso	2 место
	Чернышова Юлия, Александр Шикун				Концепция маска POSITIVE TECHNOLOGIES	3 место
Профиль «Маркетинг»						
26	Ольга Виноградова, Серафима Бойкова, Алина Корнева	Международный межвузовский конкурс DIGITAL ПРАКТИКА	Май 2024 г., Москва	Международный	FARRDI	2 место
27	Алина Корнева, Серафима Бойкова, Ольга Виноградова, Анастасия Бадеева	Международный межвузовский конкурс DIGITAL ПРАКТИКА	Май 2024 г., Москва	Международный	MiPao	3 место
28	Александра Лебедева	Международный межвузовский конкурс	Май 2024 г., Москва	Международный	SolBianca	1 место

		DIGITAL PRAKTIKA				
29	Алина Корнева, Серафима Бойкова, Ольга Виноградова	Международ ный межвузовски й конкурс DIGITAL PRAKTIKA	Май 2024 г., Москва	Международный	EPICA Professional	3 место
30	Серафима Бойкова, Полина Рудометкина	BRAND PRACTICE	Май 2024 г., Москва	Международный	PROFCOSMO	1 место
31	Мария Колякина Александра Лебедева	BRAND PRACTICE	Май 2024 г., Москва	Международный	WhiGoo	3 место
32	Бойкова Серафима, Корнева Алина	Международ ный межвузовски й конкурс DIGITAL PRAKTIKA	Декабрь 2024 г., Москва	Международный	Бизнес-школа SRC	1 место
33	Виктория Мистюкова, Ангелина Гудкова	Международ ный межвузовски й конкурс DIGITAL PRAKTIKA	Декабрь 2024 г., Москва	Международный	TenChat	3 место
34	Екатерина Богачева	Международ ный межвузовски й конкурс DIGITAL PRAKTIKA	Декабрь 2024 г., Москва	Международный	Monolove	1 место
35	Фёдор Плаунов, Степан Беднев	Международ ный межвузовски й конкурс BRAND PRACTICE	Декабрь 2024 г., Москва	Международный	Subway	1 место
36	Богачева Екатерина	Международ ный межвузовски й конкурс BRAND PRACTICE	Декабрь 2024 г., Москва	Международный	ATOM	1 место
37	Виктория Мистюкова	Международ ный межвузовски й конкурс BRAND PRACTICE	Декабрь 2024 г., Москва	Международный	Yonso	1 место
38	Бойкова Серафима, Корнева Алина, Ольга Виноградова	Международ ный молодёжный конкурс DESIGN PRACTICE	Декабрь 2024 г., Москва	Международный	POSITIVE TECHNOLOGIE S	2 место
Межпрофильные проекты						
39	Студенты профилей «Дизайн в цифровой среде»	Видео- выставка «Василий Поленов.	24 августа 2024 г., Буэнос-	Международная	Оригинальные мультимедийные проекты: «ожившие»	Сертификат участника

	и «Моушн-дизайн»: Софья Гласовская; Дарья Иванова, Елизавета Соколовская, Ксения Гераськина, Алиса Багдинова, Даниил Быков, Алиса Захарова, Алексей Свердлов, Полина Фролова, Владислава Иванова, Светлана Азаева, Виктория Горюнова, Елена Таратухина, Ирина Кочеткова, Никита Баталов, Ольга Морозова, София Старцева, Анна Кожевникова, Екатерина Саловарова, Ксения Медведева	Путешествие к себе»	Айрес (Аргентина)		картины Василия Поленова	
40	Дарья Каленник, студентка профиля «Менеджмент в дизайн-бизнесе» Ангелина Гулина, студентка профиля «Графический дизайн» Екатерина Мурашкина, студентка профиля «Графический дизайн»	Креатон «Дизайн-цех 2024»	26-27 октября 2024 г., Москва	Международный	Линейка сувениров, связывающая творчество Михаила Булгакова и современных посетителей музея	100 000 рублей, призы от международной школы mads и площадки Dprofile, а также приз зрительских симпатий

7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Внеучебная (учебно-воспитательная) работа со студенческой молодежью организована в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

— Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в российской Федерации»;

— Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р);

— Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

— Федеральным законом от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»;

— Указом Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;

— Федеральным законом от 14 июля 2022 г. № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи»;

— Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении «Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

Воспитательная работа в Институте проводится в соответствии с рабочей программой воспитания и календарным планом воспитательной работы, которые утверждены ректором Института.

Концепции воспитательной работы является социализация и гармонизация личности гражданина России, формирование умений познавать мир и умело строить рационально организованное общество, что отражено в рабочей программе воспитания и календарном плане воспитательной работы и является неотъемлемой частью основных профессиональных программ, реализуемых в Институте.

Воспитательная работа со студентами обеспечивает формирование социокультурной среды, необходимой для развития общепрофессиональных и универсальных компетенций, творческого развития личности студентов и реализации студенческих предпринимательских инициатив.

В соответствии с системным подходом к проблеме воспитания студенческой молодежи, реализация воспитательной функции института осуществляется в единстве учебной деятельности (на занятиях, во внеучебной деятельности по изучаемым дисциплинам) и внеучебной воспитательной работы в институте.

Воспитательная работа в Институте в 2024 году решала следующие задачи:

- формирование у студента отношение к обществу: гражданское воспитание в собственном смысле слова, ориентированное на формирование социальных качеств личности - гражданственности, уважения к закону, социальной активности, ответственности, профессиональной этики;

- публичные человеческие отношения: воспитание человечности как гражданско-правовой и нравственной позиции, уважение прав и свобод личности, гуманности и порядочности;

- отношение к профессии: освоение профессиональной этики, понимание общественной миссии своей профессии, формирование ответственности за уровень своих профессиональных знаний и качество труда, выработка сознательного отношения к последствиям своей профессиональной деятельности и принципиальности в ходе ее осуществления решений – социальных, экономических и нравственных;

- приобщение к культурным ценностям и достижениям, воспитание духовности, национальной самобытности, восприятия красоты и гармонии;

- личные отношения (семья, дети, друзья): нравственное семейное воспитание формирование совести, чести, добродетелей.

Воспитание через внеучебную воспитательную деятельность по изучаемым дисциплинам осуществлялось преподавателями конкретных учебных дисциплин путем использования различных форм: тематических вечеров, конкурсов, просмотров и обсуждений

соответствующих кино и видео фильмов, участия обучающихся в научно-исследовательских и предметных кружках, конференциях, научных чтениях, профессиональных клубах и объединениях обучающихся, встречах с профессионалами и мастер-классах.

1. Духовно-нравственное воспитание:

— Кураторские часы с обучающимися, направленные на формирование гражданского сознания и ответственности у обучающихся;

— Конференция «Этика в бизнесе».

2. Гражданско-патриотическое воспитание:

— Организация и проведение мероприятий, посвященных Дню космонавтики;

— День Памяти и скорби:

— участие в траурных мероприятиях;

— подготовка выставки рисунка по теме «Глазами художника: День памяти и скорби».

— 3. Культурно-эстетическое воспитание, развитие творческого потенциала студентов:

— День архитектурной среды и дизайна интерьера на фестивале «Big design days в b&d!»;

— День гейм-дизайна на фестивале «Big design days в b&d!»;

— День коммуникационного дизайна на фестивале «Big design days в b&d!»;

— Неделя анимации на фестивале «Big design days в b&d!»;

— День иллюстрации на фестивале «Big design days в b&d!»;

— Участие в показе «Mercedes-Benz Fashion Week Russia 2024»;

— Цикл открытых лекций «Профессионалы».

4. Физическое воспитание и формирование здорового образа жизни:

— Конкурс плакатов «Профилактика агрессивного поведения в образовательной среде»;

— Посещение спортивно-массовых мероприятий г. Москвы;

— Соревнования по футболу, настольному теннису между студентами разных курсов.

5. Профилактика саморазрушающих видов поведения и асоциальных проявлений в студенческой среде:

— Работа с обучающимися «группы риска» с помощью приглашенных психологов: тренинги, консультации;

— Межвузовская студенческая конференция «Тревога и стресс в цифровой культуре».

6. Развитие органов студенческого самоуправления:

— Проведение заседаний Студенческого совета;

— Лекция «Дизайн-образование за рубежом: мировой опыт высших учебных заведений».

7. Психолого-консультационная работа и социальная поддержка студентов:

— Выявление обучающихся «группы риска» с помощью психолога: анкетирование, беседы, наблюдение;

— Проведение тренингов по психологической и социальной адаптации .

Студенты Института также активно принимали участие в онлайн мероприятиях, приуроченных 79 годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, в акции

«Бессмертный полк» в онлайн-формате.

Важную роль в воспитательной работе играет вовлечение студентов в творческие проекты, театральные постановки, подготовку и проведение праздничных мероприятий.

В отчетный период были проведены следующие мероприятия для обучающихся:

- Торжественное мероприятие, посвященное Дню Знаний;
- Организация и проведение мероприятия «День первокурсника»;
- Поздравление преподавателей высшей школы;
- Празднование Нового года;
- Мероприятие, посвященное Дню студента - Татьянин день;
- Торжественное собрание, посвящённое Дню Защитника отечества;
- Празднование, посвященное Международному Женскому Дню 8 марта;
- Регулярные творческие встречи с деятелями культуры и дизайна и др.

В рамках пропаганды здорового образа жизни: разработаны и внедрены интерактивные методы пропаганды здорового образа жизни; проведены круглые столы, семинары, конференции по пропаганде здорового образа жизни, здоровьесбережения, культуры питания, активного отдыха, соблюдения правил личной гигиены, отказа от вредных привычек, овладение навыками первой помощи.

Таким образом, в Институте созданы все необходимые психолого-педагогические условия для эффективного развития личности, осуществлялось стимулирование студентов, в том числе и за их достижения во внеучебное время.

