Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 21.10.2025 17:14:15

## РЕЗКЛЬТАТЫ ПРИЁМА НА2025-2026 УЧЕБНЫЙ ГОД

	льный прогр 1a39f7f7fad	а код профессии, специальности, чаправления подготовки, научной специальности, шифр группы научных специальностей	5709d Наименованые (4468 профессии, специальности, направления подготовки, наименование группы научных специальностей	уровень образования	Форма обучения	Результаты приема обучающихся за счёт (количество человек):				Средняя сумма набранных
	Nº					бюджетных ассигнований федерального бюджета	бюджетов субъектов Российской Федерации	местных бюджетов	по договорам об оказании платных образовательных ых услуг	баллов по всем вступительным испытаниям
	1	38.03.02		Высшее образование - бакалавриат	Очная	0	0	0	45	194.80
					Заочная	-	-	-	-	-
					Очно-заочная	0	0	0	5	200.80
ŀ	2	54.03.01		Высшее образование - бакалавриат	Очная	0	0	0	193	226.00
					Заочная	-	-	-	-	-
					Очно-заочная	0	0	0	0	0.00
-	3	42.03.01	общественностью	Высшее образование - бакалавриат	Очная	0	0	0	39	198.40
					Заочная	0	0	0	6	191.00
					Очно-заочная	0	0	0	2	191.50
ŀ	4	42.03.05		Высшее образование - бакалавриат	Очная	0	0	0	37	208.70
					Заочная	-	-	-	-	-
					Очно-заочная	-	-	-	-	-
ŀ	5	38.03.05		Высшее образование - бакалавриат	Очная	0	0	0	10	195.80
					Заочная	-	-	-	-	-
					Очно-заочная	-	-	-	-	-
	6	54.04.01		Высшее образование - магистратура	Очная	0	0	0	15	0.00
					Заочная	0	0	0	0	0.00
					Очно-заочная	0	0	0	0	0.00

7	оби оби про взр "Ди	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа для детей и взрослых "Дизайн.Продвинутый уровень"	образование детей и взрослых - дополнительная	Очная	0	0	0	80	0.00
				Заочная	-	-	-	-	-
				Очно-заочная	-	-	-	-	-
8	8 Не предусмотрен	Графический дизайн	профессиональное образование -	Очная	-	-	-	-	-
				Заочная	-	-	-	-	-
				Очно-заочная	0	0	0	0	0.00
9	9 Не предусмотрен	Дизайн одежды	профессиональное образование -	Очная	-	-	-	-	-
				Заочная	-	-	-	-	-
				Очно-заочная	0	0	0	12	0.00
10	0 Не предусмотрен	Бренд-менеджмент	профессиональное образование -	Очная	-	-	-	-	-
				Заочная	-	-	-	-	-
				Очно-заочная	0	0	0	11	0.00
11	Не предусмотрен	Бренд-стратегия	профессиональное образование -	Очная	-	-	-	-	-
				Заочная	-	-	-	-	-
				Очно-заочная	0	0	0	20	0.00
12	12 Не предусмотрен	Бренд-дизайн	профессиональное образование - профессиональная	Очная	-	-	-	-	-
				Заочная	-	-	-	-	-
				Очно-заочная	0	0	0	5	0.00