

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 27.05.2026 13:46:52

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор \_\_\_\_\_ **С.С. Юров**

от «16» апреля 2026 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.05 «ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ»**

Специальность:

**54.05.03 Графика**

Специализация:

**Художник-график (оформление печатной продукции)**

Уровень высшего образования:

**специалитет**

Форма обучения:

**очная**

**Москва 2026**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к освоению программы дисциплины
4. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
5. Тематический план
6. Содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Приложение 1.

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель:** формирование у студентов-художников-графиков профессиональных знаний, умений и навыков в области художественно-технического проектирования и оформления печатных изданий, направленных на создание композиционно цельного, функционально организованного и эстетически выразительного полиграфического продукта с учетом его назначения, особенностей восприятия, технологических требований и средств печатной графики.

### **Задачи:**

- формировании у студентов системы знаний, умений и навыков в области художественно-технического проектирования печатных изданий;
- освоении принципов композиционной организации книги и других видов печатной продукции;
- изучении основных элементов внешнего и внутреннего оформления, развитии навыков анализа содержания произведения и перевода его в визуально-графическую форму;
- овладении средствами шрифта, верстки, иллюстрации и декоративного оформления;
- формировании умений разрабатывать оригинальные макеты и авторские концепции изданий с учетом их функционального назначения, художественной целостности и технологических требований полиграфического производства.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

### **2.1. Место дисциплины в учебном плане:**

**Блок:** Блок 1. Дисциплины (модули).

**Часть:** Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Осваивается:** 7-10 семестры.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

| Профессиональные компетенции                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-1</b><br>Способен проводить концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | <b>ИПК-1.1.</b> Умеет работать с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;                                                                                           | <p><b>Знания:</b> Знает структуру и состав проектного задания (брифа) для печатной продукции, включая цели, целевую аудиторию, ключевые сообщения, форматы носителей (буклеты, каталоги, упаковка, этикетки, открытки, афиши), тиражи, бюджет, сроки, а также нормативные требования к визуальной информации в полиграфии.</p> <p><b>Умения:</b> Умеет анализировать проектное задание на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации применительно к печатной продукции, выделять ключевые требования и ограничения, формулировать уточняющие вопросы заказчику и трансформировать абстрактные задачи в конкретные графические решения.</p> <p><b>Навыки:</b> Владеет навыками составления чек-листа соответствия разрабатываемых макетов печатной продукции (визитки, бланки, конверты, буклеты, плакаты, упаковка) пунктам проектного задания, а также презентации промежуточных результатов с привязкой к требованиям брифа и фиксации изменений в рабочей документации.</p>                                                                      |
|                                                                                                                                                                    | <b>ИПК-1.2</b> Владеет навыком разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;                                                                                                | <p><b>Знания:</b> Знает структуру и компоненты дизайн-концепции для печатной продукции (мудборд, цветовая палитра с учётом CMYK и Pantone, шрифтовое решение с учётом читаемости в малых и больших кеглях, модульная сетка для многостраничных изданий, композиционные принципы, паттерны, примеры применения на конкретных носителях: визитки, буклеты, каталоги, упаковка, этикетки, афиши, открытки).</p> <p><b>Умения:</b> Умеет разрабатывать целостную дизайн-концепцию системы визуальной информации, идентификации и коммуникации для печатной продукции на основе анализа брифа, целевой аудитории и технологических ограничений полиграфии (цветоделение, вылеты под обрез, минимальные кегли, особенности печати на различных материалах).</p> <p><b>Навыки:</b> Владеет навыками создания презентации дизайн-концепции в формате PDF (с разбором ключевых решений: цвет, шрифт, композиция, носители), прототипирования на мокапах печатной продукции, а также фиксации концепции в виде брендбука или гайдлайна с техническими спецификациями для типографии.</p> |
|                                                                                                                                                                    | <b>ИПК-1.3</b> Владеет навыком визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработки эскизов объектов визуальной | <p><b>Знания:</b> Знает возможности и интерфейс базового программного обеспечения для графического дизайна (Adobe Illustrator, CorelDRAW, Adobe Photoshop, Adobe InDesign), технологические параметры подготовки печатной продукции, а также этапы эскизирования — от карандашного наброска до чистового компьютерного макета.</p> <p><b>Умения:</b> Умеет воплощать образы проектируемой</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                   | информации, идентификации и коммуникации                                                                                                                                                                       | <p>системы визуальной информации, идентификации и коммуникации в компьютерных макетах с использованием векторных и растровых редакторов, прорабатывать эскизы объектов печатной продукции (логотипы, пиктограммы, паттерны, визитки, бланки, буклеты, каталоги, упаковку, этикетки, афиши, открытки) от грубой формы до финального детализированного варианта с учётом композиции, цвета, шрифта и модульной сетки.</p> <p><b>Навыки:</b> Владеет навыками быстрой визуализации идей в векторном редакторе (создание логотипов, пиктограмм, паттернов), подготовки макетов к печати (расстановка вылетов и меток, перевод в СМΥΚ, проверка минимальных кеглей шрифтов, перевод шрифтов в кривые, экспорт в требуемых форматах), а также создания мокапов (mockup) для презентации дизайн-системы печатной продукции на реальных носителях.</p>                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>ПК-4</b></p> <p>Способен организовывать работы по выполнению дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> | <p><b>ПК-4.1.</b> Осуществляет планирование процесса выполнения дизайн-проекта систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом целей, задач, этапов реализации и установленных сроков.</p> | <p><b>Знания:</b> Знает структуру плана выполнения дизайн-проекта печатной продукции (цели и задачи проекта, этапы реализации: от брифа до постпечати, временные нормативы на каждый этап, точки контроля и сдачи промежуточных результатов), а также методы календарного планирования.</p> <p><b>Умения:</b> Умеет осуществлять планирование процесса выполнения дизайн-проекта систем визуальной информации, идентификации и коммуникации для печатной продукции (упаковка, каталог, айдентика на носителях) с учётом поставленных целей и задач, конкретных этапов реализации (аналитика → эскизы → концепция → макеты → допечатная подготовка) и установленных заказчиком или учебным заданием сроков.</p> <p><b>Навыки:</b> Владеет навыками составления детального плана-графика работ по печатному проекту с указанием сроков, ответственных исполнителей и необходимых ресурсов, а также навыком корректировки плана при изменении внешних условий (новые требования заказчика, сдвиг сроков печати в типографии).</p> |
|                                                                                                                                                   | <p><b>ПК-4.2.</b> Организует взаимодействие участников проектной деятельности в ходе разработки дизайн-проекта, обеспечивает координацию выполняемых работ и согласование проектных решений.</p>               | <p><b>Знания:</b> Знает роли участников проектной деятельности при создании печатной продукции (заказчик, дизайнер-график, верстальщик, корректор, технолог, цветокорректор, менеджер типографии, печатник, брошюровщик), а также методы организации взаимодействия (планерки, чаты, системы постановки задач — Trello, Notion, Яндекс.Трекер) и принципы координации работ и согласования проектных решений.</p> <p><b>Умения:</b> Умеет организовывать взаимодействие участников проектной деятельности в ходе разработки дизайн-проекта печатной продукции (ставить задачи верстальщику, направлять макеты корректору, запрашивать технологические консультации у типографии, обсуждать с заказчиком цветопробу), обеспечивать координацию выполняемых работ (синхронизация сроков, разрешение конфликтов) и согласование проектных решений на каждом этапе.</p> <p><b>Навыки:</b> Владеет навыками проведения рабочих</p>                                                                                                  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>встреч и оперативных совещаний по проекту, ведения проектной документации (протоколы согласований, чек-листы приёмки), использования цифровых инструментов для совместной работы (облачные хранилища с макетами, комментарии в Figma, обмен файлами с типографией), а также навыком урегулирования разногласий между участниками при выборе цветовых, композиционных или технологических решений.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|  | <p><b>ПК-4.3.</b> Осуществляет контроль выполнения работ по дизайн-проекту систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, обеспечивает соответствие промежуточных и итоговых результатов требованиям технического задания, функциональным и художественно-эстетическим параметрам.</p> | <p><b>Знания:</b> Знает методы контроля выполнения работ по дизайн-проекту печатной продукции (проверка соответствия промежуточных макетов техническому заданию, сверка с брифом на каждом этапе, оценка соблюдения функциональных параметров — удобство чтения, навигация по каталогу, технологичность упаковки, — и художественно-эстетических параметров — цвет, композиция, образность, стилистическое единство), а также критерии приёмки готовой печатной продукции.</p> <p><b>Умения:</b> Умеет осуществлять контроль выполнения работ по дизайн-проекту систем визуальной информации, идентификации и коммуникации для печатной продукции на всех этапах (от эскизов до допечатной подготовки), обеспечивать соответствие промежуточных и итоговых результатов требованиям технического задания (форматы, цветовые модели, состав носителей), функциональным (эргономика, читаемость) и художественно-эстетическим (образная выразительность, стилистическая целостность) параметрам.</p> <p><b>Навыки:</b> Владеет навыками проведения поэтапной приёмки результатов дизайн-проекта с составлением актов или протоколов согласования, выявления несоответствий и формирования замечаний для доработки, проверки готовых макетов по чек-листу (размеры, вылеты, цветовая модель, разрешение, шрифты, вычитка текстов), а также навыком окончательной приёмки готового тиража печатной продукции перед сдачей заказчику.</p> |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Художественно-техническое оформление печатной продукции» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.05.03 Графика, составляет: 16 з.е. / 576 час.

| Вид учебной работы               | Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения) |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|                                  | Очная                                                          |
| <b>Аудиторные занятия</b>        | <b>324</b>                                                     |
| <i>в том числе:</i>              |                                                                |
| Лекции                           | -                                                              |
| Практические занятия             | 324                                                            |
| Лабораторные работы              | -                                                              |
| <b>Самостоятельная работа</b>    | <b>126</b>                                                     |
| <i>в том числе:</i>              |                                                                |
| часы на выполнение КР / КП       | -                                                              |
| <b>Промежуточная аттестация:</b> |                                                                |
| Вид                              | Экзамен                                                        |
| <b>Трудоемкость (час.)</b>       | <b>126</b>                                                     |
| Общая трудоемкость з.е. /        | <b>16 з.е. / 576 час.</b>                                      |

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| Темы дисциплины |                                                                                          | Количество часов<br>(по формам обучения) |                      |                     |                                    |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------|---------------------|------------------------------------|
| №               | Наименование тем                                                                         | Очная                                    |                      |                     |                                    |
|                 |                                                                                          | Лекции                                   | Практические занятия | Лабораторные работы | Самост. работа<br>(в т.ч. КР / КЭ) |
| 1               | Параметры визуальной идентификации. Историческая эволюция.                               | -                                        | 36                   | -                   | 18                                 |
| 2               | Проектирование комплекса визуальной идентификации.                                       | -                                        | 36                   | -                   | 18                                 |
|                 | <b>Итого за 7 семестр</b>                                                                | -                                        | <b>72</b>            | -                   | <b>36</b>                          |
|                 | <b>Форма контроля</b>                                                                    | <b>Экзамен/ 36 час.</b>                  |                      |                     |                                    |
|                 | <b>Всего часов за 7 семестр</b>                                                          | <b>144/ 4 з.е.</b>                       |                      |                     |                                    |
| 3               | Исследование классического типографического наследия как основа для современных решений. | -                                        | 20                   | -                   | 10                                 |
| 4               | Идеальная модель книги (персональное решение).                                           | -                                        | 70                   | -                   | 17                                 |
|                 | <b>Итого за 8 семестр</b>                                                                | -                                        | <b>90</b>            | -                   | <b>27</b>                          |
|                 | <b>Форма контроля</b>                                                                    | <b>Экзамен/27 час.</b>                   |                      |                     |                                    |
|                 | <b>Всего часов за 8 семестр</b>                                                          | <b>144/ 4 з.е.</b>                       |                      |                     |                                    |
| 5               | Композиция периодического издания (газета).                                              | -                                        | 24                   | -                   | 12                                 |
| 6               | Принципы серийного оформления.                                                           | -                                        | 24                   | -                   | 12                                 |
| 7               | Периодическое издание в двух средах.                                                     | -                                        | 24                   | -                   | 12                                 |
|                 | <b>Итого за 9 семестр</b>                                                                | -                                        | <b>72</b>            | -                   | <b>36</b>                          |
|                 | <b>Форма контроля</b>                                                                    | <b>Экзамен/36 час.</b>                   |                      |                     |                                    |
|                 | <b>Всего часов за 9 семестр</b>                                                          | <b>144/ 4 з.е.</b>                       |                      |                     |                                    |
| 8               | Методика создания синтетического сообщения в иллюстрированном многоязычном издании       | -                                        | 45                   | -                   | 13                                 |
| 9               | Методики актуализации визуального облика издания.                                        | -                                        | 45                   | -                   | 14                                 |
|                 | <b>Итого за 10 семестр</b>                                                               | -                                        | <b>90</b>            | -                   | <b>27</b>                          |
|                 | <b>Форма контроля</b>                                                                    | <b>Экзамен/27 час.</b>                   |                      |                     |                                    |
|                 | <b>Всего часов за 10 семестр</b>                                                         | <b>144/ 4 з.е.</b>                       |                      |                     |                                    |



## **6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Тема 1. Параметры визуальной идентификации. Историческая эволюция.**

Изучение исторически сформировавшихся школ графического дизайна. Выявление общих признаков, позволяющих причислять произведение графического дизайна к определенной группе/школе. Формирование технического задания по адаптации выявленных принципов к современным носителям.

### **Тема 2. Проектирование комплекса визуальной идентификации.**

Выявление основных параметров, формирующих узнаваемость бренда. Функциональный анализ. Поиск изобразительных приемов, обеспечивающих визуальную уникальность бренда и обеспечивающих принадлежность его элементов к целому. Адаптация сформированных изобразительных приемов к различным типам носителей.

### **Тема 3. Исследование классического типографического наследия как основа для современных решений.**

Анализ оригинально оформленных изданий из массы классических книжных изданий (XV–XVII вв.), выявление независимых пластических характеристик. Реконструкция современными средствами. Возможности актуализации исторического дизайна современными средствами.

### **Тема 4. Идеальная модель книги (персональное решение).**

Поиск оптимальных с точки зрения обучающегося примеров оформления типовых элементов издания. Методы согласования и выстраивания в единую систему разностилевых приемов оформления различных элементов.

### **Тема 5. Композиция периодического издания (газета).**

Сетка периодического издания (газеты) как основа композиции. Сетка как технологический компонент макета. Вариативность композиции на основе единообразной сетки, механизмы управления композицией.

### **Тема 6. Принципы серийного оформления.**

Принципы и приемы формирования узнаваемости серии. Взаимодействие внутреннего и внешнего серийного оформления. Возможность вариативности в серийном оформлении.

### **Тема 7. Периодическое издание в двух средах.**

Анализ заданных технических и коммуникационных параметров будущего издания.

Поиск и согласование пластических, композиционных, технологических / конструктивных приемов для решения поставленных задач. Адаптация сформированного

комплекса приемов к различным носителям. Формирование узнаваемого образа издания на разных носителях.

#### **Тема 8. Методика создания синтетического сообщения в иллюстрированном многоязычном издании.**

Возможности взаимодействия текстов на разных языках в одном издании. Структура текстов на разных языках, выстраивание текстовых рядов. Анализ взаимодействия текстов на разных языках с изобразительной составляющей

проекта. Выстраивание изобразительных рядов и согласование их с текстовыми рядами.

#### **Тема 9. Методики актуализации визуального облика издания.**

Анализ особенностей оформления исторического издания (40-е — 80-е гг. XX в.), выявление структурных и иерархических отношений в материале издания. Поиск и согласование приемов оформления выявленных отношений современными графическими, композиционными и технологическими / конструктивными приемами. Формирование узнаваемого образа издания.

### **7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

Курсовая работа не предусмотрена

#### **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.**

### **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповой и индивидуальной работы, текущего контроля и промежуточной аттестации.

#### **Оборудование печатной мастерской:**

**Основное оборудование:** мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, художественные материалы, графические материалы, инструменты и аксессуары, дидактические материалы.

Печатный станок.

Учебно-практическое оборудование, необходимое для проведения предусмотренных программой практических занятий. В соответствии с п.4.3.1. ФГОС ВО допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

### **Оборудование кабинета для работы со специализированными материалами:**

Основное оборудование: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, художественные материалы, графические материалы, инструменты и аксессуары, дидактические материалы.

Печатный станок.

Оборудование для подготовки форм: линолеум, дерево (доски).

Инструменты: Штихели, резцы, валики для нанесения краски.

Расходные материалы: Печатные краски (офортные, литографские), офортный лак, бумага различных сортов, клей.

Учебно-практическое оборудование, необходимое для проведения предусмотренных программой практических занятий. В соответствии с п.4.3.1. ФГОС ВО допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

### **Оборудование учебной аудитории:**

**Основное оборудование:** мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя.

**Технические средства обучения:** персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран), наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины.

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся оснащен оборудованием и техническими средствами обучения с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и выходом в локальную сеть с доступом в «Личный кабинет» обучающегося.

## **10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **Основная литература:**

1. Арапова, С. П. Допечатная подготовка : основы создания книги : учебное пособие / С. П. Арапова, И. Ю. Плотникова, С. Ю. Арапов ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2019. – 235 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696533> (дата обращения: 13.05.2026). – Библиогр.: с. 218-223. – ISBN 978-5-7996-2772-0. – Текст : электронный.

2. Клещев, О. И. Основы производственного мастерства : художественно-техническое редактирование : учебное пособие / О. И. Клещев ; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – 107 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449> (дата обращения: 13.05.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0221-3. – Текст : электронный.

### **Дополнительная литература:**

1. Головки, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С. Б. Головки. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 424 с. : ил. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684751> (дата обращения: 13.05.2026). – ISBN 978-5-238-01477-7. – Текст : электронный.

### **Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

#### **Современные профессиональные базы данных:**

1. Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
2. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/>.

#### **Информационные справочные системы:**

Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: <https://docs.edu.gov.ru/#activity=106>.

<https://slovaronline.com> - справочная поисковая система по всем доступным словарям, энциклопедиям и переводчикам в режиме Онлайн.

#### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

<http://biblioclub.ru> - электронно-библиотечная система.

### **Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

Операционная система Microsoft Windows 10;

Пакет программ Microsoft Office Professional Plus;

7-zip - архиватор;

Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/oprogramye/>;

Интернет-браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно).

Антивирусная программа Dr.Web.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**  
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

Кафедра дизайна

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

Текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)

### **Б1.В.05 «ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ»**

Специальность:  
**54.05.03 Графика**

Специализация:  
**Художник-график (оформление печатной продукции)**

Уровень высшего образования:  
**специалитет**

Форма обучения:  
**очная**

**Москва 2026**

## **Оценочные материалы для текущего контроля**

### **Примерные вопросы для проведения устного опроса**

1. Что такое параметры визуальной идентификации и какие исторические этапы их формирования можно выделить?
2. Какие признаки позволяют отнести графическое произведение к определенной школе или направлению?
3. Как историческая эволюция графического дизайна влияет на современные решения в оформлении печатной продукции?
4. Что включает в себя техническое задание на адаптацию исторически сформировавшихся принципов дизайна к современным носителям?
5. Какие основные параметры формируют узнаваемость бренда в системе визуальной идентификации?
6. В чем заключается функциональный анализ комплекса визуальной идентификации и зачем он необходим?
7. Какие изобразительные приемы помогают создать визуальную уникальность бренда и одновременно сохранить целостность системы?
8. Как осуществляется адаптация элементов визуальной идентификации к различным носителям?
9. В чем состоит значение классического типографического наследия для современного художественно-технического оформления издания?
10. Какие пластические характеристики оригинально оформленных книг XV–XVII веков можно использовать в современных проектах?
11. Что означает реконструкция исторического книжного оформления современными средствами?
12. Какие способы актуализации исторического дизайна наиболее эффективны в современном издании?
13. Что понимается под идеальной моделью книги в авторском проектировании?
14. По каким критериям студент может выбрать оптимальные примеры оформления типовых элементов книги?
15. Как можно согласовать разноstileвые приемы оформления в единую систему издания?
16. Какова роль сетки в композиции периодического издания, в частности газеты?
17. Почему сетка рассматривается не только как композиционный, но и как технологический компонент макета?

18. Каким образом на основе единой сетки можно создавать вариативную композицию газеты?
19. В чем заключаются принципы серийного оформления и как они обеспечивают узнаваемость серии?
20. Как адаптировать единый визуальный образ издания к разным носителям, в том числе в случае многоязычного или периодического формата?

### **Примерные практические задания для проведения текущего контроля:**

#### Задание 1. Реконструкция исторического стиля (Тема 1, 3)

Разработать макет разворота современного журнала об искусстве, используя стилистические доминанты конкретной исторической школы (например, Баухауз или Русский конструктивизм). Требования: 2 полосы (1 разворот). Инструменты: Adobe InDesign (верстка), Adobe Illustrator (графические элементы).

#### Задание 2. Визуальный паспорт бренда (Тема 2)

Спроектировать логотип и систему визуальной идентификации для издательства, включая правила использования шрифтов и цветов на различных носителях. Требования: 4–6 полос (мини-гайдбук формата A5). Инструменты: Adobe Illustrator.

#### Задание 3. Актуализация классики (Тема 3, 9)

Создать макет титульного листа и начальной полосы главы для классического произведения (трактат XV–XVII вв.), адаптировав антиквенные шрифты и историческую орнаментику под современные полиграфические стандарты. Требования: 2 полосы. Инструменты: Adobe InDesign, использование профессиональных библиотек антиквенных шрифтов.

#### Задание 4. Проектирование «Идеальной модели книги» (Тема 4)

Разработать концепцию оформления авторского малотиражного издания (Zine), включая обложку, авантаитул и макет одной полосы с текстом и иллюстрацией. Требования: 4 полосы (обложка + 3 внутренние полосы). Инструменты: Графический планшет, Adobe Photoshop, ручные техники (сканирование фактур).

#### Задание 5. Модульная сетка периодического издания (Тема 5)

Спроектировать сложную модульную сетку для городской газеты (не менее 5 колонок) и сверстать на её основе первую полосу с иерархией заголовков разного уровня. Требования: 1 полоса (формат A3). Инструменты: Adobe InDesign.



#### Задание 6. Дизайн книжной серии (Тема 6)

Разработать три варианта обложек для книжной серии (например, «Классика детектива»), продемонстрировав единство стиля при вариативности иллюстративного материала.

Требования: 3 полосы (три разворота обложек с корешками). Инструменты: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

#### Задание 7. Мультиплатформенное издание (Тема 7)

Создать макет разворота печатного журнала и его адаптацию для экрана планшета, сохранив узнаваемость визуального образа при изменении формата. Требования: 1 печатный разворот (2 полосы) + 2 экрана цифровой версии. Инструменты: Adobe InDesign (функция Liquid Layout или перевёрстка вручную).

#### Задание 8. Многоязычная типографика (Тема 8)

Разработать дизайн разворота для каталога выставки, где текст представлен параллельно на двух языках (например, русский и китайский), обеспечив их визуальное равновесие с иллюстрациями. Требования: 2 полосы. Инструменты: Adobe InDesign (работа со стилями текста и многоколоной версткой).

#### Задание 9. Синтетическое сообщение в книге (Тема 8)

Создать композицию, где шрифт и иллюстрация образуют единое целое (каллиграмма или акцидентный набор), передающее эмоциональный посыл текста. Требования: 1 полоса.

Инструменты: Adobe Illustrator, работа с кривыми и типографикой.

#### Задание 10. Редизайн исторического издания XX века (Тема 9)

Проанализировать структуру издания 1950-х или 1980-х годов и предложить современную версию макета, сохранив его иерархическую логику, но обновив графический язык.

Требования: 2 разворота (4 полосы). Инструменты: Adobe InDesign, Adobe Photoshop (петушь и стилизация архивных фото).

### Критерии оценки при проведении текущего контроля

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | Устный опрос                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Практическое задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Зачтено          | <p>Материал раскрыт полностью и без фактических ошибок. Показано понимание изучаемого материала, а не простое запоминание.</p> <p>Ответ изложен последовательно, с четкой структурой.</p> <p>Речь грамотная, без существенных речевых и терминологических ошибок. Ответ дан самостоятельно, без наводящих вопросов.</p> | <p>Тема задания раскрыта полностью, основная идея понятна и реализована в проекте. Работа выполнена аккуратно, с соблюдением технологических норм и стандартов дизайна (композиция, цветовая палитра, типографика). Работа полностью соответствует техническому заданию, всем требованиям и условиям (размер, формат, целевая аудитория). В работе присутствуют все необходимые элементы, предусмотренные техническим заданием.</p> |
| Не зачтено       | <p>Незнание существенной части программного материала, наличие существенных ошибок в ответе, невозможность раскрыть тему полностью или самостоятельно, несвязное и непоследовательное изложение ответа на вопрос, невозможность применить знания на практике или привести примеры.</p>                                  | <p>Тема задания раскрыта поверхностно, идея нечеткая или не реализована. Работа выполнена небрежно, имеет низкое качество исполнения, много технических ошибок. Проект не соответствует одному или нескольким требованиям задания. Отсутствуют ключевые элементы работы.</p>                                                                                                                                                        |

## **Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации**

### **Примерные экзаменационные билеты для проведения экзамена:**

#### Билет № 1

1. Теоретический вопрос: особенности интерпретации литературного произведения в книжной графике. Специфика визуализации образов русской классики xviii–xx вв.
2. Теоретический вопрос: взаимодействие книжной полосы и иллюстративного ряда: композиционное и смысловое единство.
3. Практическое задание: разработка эскиза сюжетной иллюстрации к выбранному эпизоду классического произведения. (1 полоса, а4, графические материалы).

#### Билет № 2

1. Теоретический вопрос: методология работы над серией иллюстраций к классическому тексту: единство стиля, колорита и графического языка.
2. Теоретический вопрос: роль историко-бытовых деталей в создании достоверного образа в классической литературе.
3. Практическое задание: создание композиционного эскиза разворота, включающего текстовый блок и полнополосную иллюстрацию. (2 полосы, а4, смешанная техника).

#### Билет № 3

1. Теоретический вопрос: архитектура внешнего оформления издания.  
Функциональное и эстетическое назначение суперобложки, переплета и корешка.
2. Теоретический вопрос: принципы конструирования макета: от титульного листа до концевой полосы.
3. Практическое задание: проектирование макета разворота твердого переплета (сторонки и корешок) для серийного издания. (а4, эскизная графика).

#### Билет № 4

1. Теоретический вопрос: понятие «авторский зин» (zine) как форма самовыражения художника. Отличия малотиражного издания от массовой книги.

2. Теоретический вопрос: конструктивные особенности издания: спуск полос, фальцовка и выбор переплетного решения.
3. Практическое задание: разработка концептуального макета 4-полосного зина (схема раскладки и эскиз наполнения полос). (а5, коллаж/графика).

#### Билет № 5

1. Теоретический вопрос: процесс выбора темы художественного проекта: актуальность, концептуальность и анализ целевой аудитории.
2. Теоретический вопрос: визуальная метафора и поиск графического эквивалента литературному образу.
3. Практическое задание: поиск визуального образа персонажа: выполнение серии из трех фор-эскизов в различных пластических решениях. (а4, карандаш, линер).

#### Билет № 6

1. Теоретический вопрос: этапы работы над концепт-артом персонажа: от сбора референсов до финальной стилизации.
2. Теоретический вопрос: психологический портрет героя и его отражение в анатомических и мимических особенностях иллюстрации.
3. Практическое задание: разработка «листа персонажа» (character sheet) с проработкой характерной позы и аксессуаров. (а4, графическая подача).

#### Билет № 7

1. Теоретический вопрос: пластическая выразительность персонажа: работа с силуэтом, ритмом и линией.
2. Теоретический вопрос: использование цвета как инструмента передачи эмоционального состояния и характера литературного героя.
3. Практическое задание: чистовая проработка образа персонажа в выбранной стилистике с учетом тонального или цветового решения. (а4, полноцвет).

#### Билет № 8

1. Теоретический вопрос: взаимодействие персонажа с пространством иллюстрации: композиционные приемы выделения главного.
2. Теоретический вопрос: гротеск и стилизация в книжной графике: границы допустимого при сохранении узнаваемости образа.

3. Практическое задание: выполнение эскиза персонажа в двух различных эмоциональных состояниях (радость/гнев, покой/движение). (а4, графические материалы).

#### Билет № 9

1. Теоретический вопрос: понятие визуальной идентификации. Роль константы фирменного стиля в создании образа бренда.
2. Теоретический вопрос: шрифтовая гарнитура как ключевой элемент айдентики: классификация и критерии выбора.
3. Практическое задание: разработка логотипа (знака и шрифтового начертания) для культурной или образовательной организации. (а4, ч/б и цвет).

#### Билет № 10

1. Теоретический вопрос: структура и состав брендбука (руководства по использованию стиля). Основные носители фирменного стиля.
2. Теоретический вопрос: психология восприятия геометрических форм и цветовых сочетаний в дизайне логотипов.
3. Практическое задание: разработка модульной сетки для оформления корпоративной документации (визитка, бланк, конверт). (а4, эскиз в масштабе).

#### Билет № 11

1. Теоретический вопрос: комплексная айдентика: принципы масштабируемости и адаптивности графической системы.
2. Теоретический вопрос: роль паттерна и фирменной графики в формировании имиджа бренда.
3. Практическое задание: проектирование визуальной системы для малого предприятия (логотип + фирменный принт/паттерн). (а4, adobe illustrator или ручная графика).

#### Билет № 12

1. Теоретический вопрос: дизайн-код городской среды и брендинг территорий: специфика комплексного подхода.
2. Теоретический вопрос: тренды в современной визуальной идентификации: минимализм, динамические логотипы, нео-антиква.

3. Практическое задание: создание концепции оформления двух различных носителей (упаковка и цифровая среда) в едином стиле. (а4, графическая подача).

Билет № 13

1. Теоретический вопрос: эстетика классического типографического наследия. Анализ работ выдающихся мастеров шрифта и набора.
2. Теоретический вопрос: применение золотого сечения и классических канонов в пропорционировании книжной полосы.
3. Практическое задание: проектирование каллиграммы или акцидентного набора, где шрифт и иллюстрация образуют неразрывное целое. (1 полоса, а4, adobe illustrator).

Билет № 14

1. Теоретический вопрос: история формирования антиквенных и гротесковых шрифтов: влияние на современную типографику.
2. Теоретический вопрос: декоративные элементы в классической книге: буквицы, инициалы, виньетки и их актуальность сегодня.
3. Практическое задание: реконструкция титульного листа исторического издания в современном графическом прочтении. (а4, тушь или компьютерная графика).

Билет № 15

1. Теоретический вопрос: авторское проектирование книги как синтез искусств. Понятие «конструкция-образ».
2. Теоретический вопрос: влияние материала (бумага, картон, текстиль) на восприятие художественной модели книги.
3. Практическое задание: разработка структурной схемы (макета-проекта) авторской книги с указанием принципов брошюровки. (а4, чертеж/эскиз).

Билет № 16

1. Теоретический вопрос: экспериментальные формы книги в искусстве XX–XXI веков (книга-объект, книга-перформанс).
2. Теоретический вопрос: информационная архитектура книги: иерархия заголовков, навигационные элементы, справочный аппарат.
3. Практическое задание: создание концепт-эскиза разворота издания, где визуальный ряд превалирует над вербальным. (а4, смешанная техника).

Билет № 17

1. Теоретический вопрос: модульное проектирование в периодических изданиях.  
Функции и виды сеток.
2. Теоретический вопрос: организация сложного контента: работа со сносками, выносами, инфографикой и врезками на полосе.
3. Практическое задание: построение 5-колоной модульной сетки для разворота художественного журнала. (a4, adobe indesign или карандашный чертеж).

Билет № 18

1. Теоретический вопрос: специфика редизайна исторических изданий: сохранение преемственности при обновлении графического языка.
2. Теоретический вопрос: типометрические системы и правила гигиенической верстки текстов в периодике.
3. Практическое задание (часть 1): анализ и редизайн макета издания 1950-х или 1980-х годов. Построение обновленной иерархической логики на 2-х разворотах. (требования: выполнение макета в adobe indesign/photoshop).

## Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

| Шкала оценивания        | Критерии оценивания сформированности компетенций                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | Теоретический вопрос                                                                                                                                                                                                                                                                               | Практическое задание                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 5 (отлично)             | Материал раскрыт полностью и без фактических ошибок. Показано понимание изучаемого материала, а не простое запоминание. Ответ изложен последовательно, с четкой структурой. Речь грамотная, без существенных речевых и терминологических ошибок. Ответ дан самостоятельно, без наводящих вопросов. | Творческая работа: качество исполнения всех элементов композиционного построения, свидетельствующее о самостоятельности и правильной работе с материалами, инструментами и источниками. Содержание и качество исполнения полностью отвечает заданию. Работа представлена в установленные сроки. |
| 4 (хорошо)              | Ответ полный и правильный, основанный на проработке обязательных источников. В приведенных аргументах допущены несущественные ошибки.                                                                                                                                                              | Творческая работа: выполнена в необходимом объеме при отсутствии значительных ошибок. Подход к анализу обязательных элементов и материалов стандартный.                                                                                                                                         |
| 3 (удовлетворительно)   | Ответ неполный, присутствуют пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, устранение которых требует наводящих вопросов.                                                                                                                                                                           | Творческая работа: задание выполнено полностью, но без проявления креативности мышления и с техническими ошибками.                                                                                                                                                                              |
| 2 (неудовлетворительно) | Требуется помощь экзаменатора при ответе на вопрос. Незнание значительной части материала и многочисленные существенные ошибки.                                                                                                                                                                    | Творческая работа: отсутствие собственного решения в исполнении. Ряд существенных ошибок в работе, указывающих на не владение учебным материалом.                                                                                                                                               |

Разработчик (и): Кортювич Андрей Владимирович, доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», доцент, член Союза дизайнеров РФ.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры\_дизайна (Протокол заседания кафедры №04-26 от «09» апреля 2026 г.).