

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 04.06.2026 16:18:42

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

«28» мая 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 ДИЗАЙН-ИССЛЕДОВАНИЯ

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Тип задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий

Направленность (профиль):

«Менеджмент в дизайн-бизнесе»

Форма обучения:

очная

Москва – 2026

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели:

- подготовка специалистов, владеющих знаниями и навыками в области дизайн-исследований;
- изучение состояния и тенденций в сфере дизайн-исследований, структуры, направлений, методов и техник исследований, целей и задач исследования, методов обработки и обобщения результатов;
- приобретение навыков исследования с применением основных методов и техник.

Задачи:

- понимание специфики дизайн-исследований;
- усвоение базисных знаний о сущности, видах и методах исследований;
- развитие конкретных навыков исследования;
- развитие навыков работы в команде;
- развитие навыков анализа и обобщения полученных в исследовании данных, а также оформления итоговых документов по различным видам и методам дизайн-анализа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Осваивается: 3 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ОПК-5 - Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	Знает: способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи Умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи Владеет: навыком поиска необходимой

		информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи
	УК-1.2. Использует системный подход для решения поставленных задач	Знает: сущность системного подхода Умеет: использовать системный подход для решения поставленных задач Владеет: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач
ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	ОПК-5.1. Изучает, анализирует и систематизирует информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения	Знает: сущность выставок, конкурсов, фестивалей и других творческих мероприятий Умеет: анализировать и систематизировать информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения Владеет: навыком анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения
	ОПК-5.2. Демонстрирует знания по организации, проведению и участию в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	Знает: процедуру организации, проведения и участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях Умеет: самостоятельно организовать, провести и принять участие в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях Владеет: навыком самостоятельного проведения и участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Дизайн-исследования» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн составляет: 4 зачетные единицы (144 часа).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Аудиторные занятия	36
<i>в том числе:</i>	
Лекции	18
Практические занятия	18
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	54
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Вид	Экзамен – 3 семестр
Трудоемкость (час.)	54
Общая трудоемкость з.е. / часов	4 з.е. / 144 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Понятие и виды маркетингового исследования	2	2	-	6
2	Этапы маркетингового исследования	2	2	-	6
3	Программа маркетингового исследования	2	2	-	6
4	Методы проведения кабинетных исследований	2	2	-	6
5	Методы проведения полевых исследований: наблюдение и эксперимент	2	2	-	6
6	Количественные исследования (сплошные или выборочные)	2	2	-	6
7	Методы качественных исследований и прогнозирования в маркетинге	2	2	-	6
8	Обработка и маркетинговый анализ данных	4	4	-	12
Итого (часов)		18	18	-	54
Форма контроля:		<i>экзамен</i>			54
Всего по дисциплине:		144 / 4 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие и виды маркетингового исследования.

Маркетинговое исследование – понятие, цели, парадигмы, методы.

Кабинетные маркетинговые исследования – особенности, условия применения, методики.

Полевые маркетинговые исследования: качественные и количественные.

Качественные исследования – особенности, условия применения, методики;

Количественные исследования – особенности, условия применения, методики.

Взаимосвязь между качественными и количественными исследованиями.

Тема 2. Этапы маркетингового исследования.

Зависимость плана маркетингового исследования от целей. Участники процесса планирования.

Определение этапов и сроков проведения маркетингового исследования:

1. Определение проблемы – и постановка целей исследования
2. Формирование рабочей гипотезы исследования и программных вопросов
3. Определение системы показателей: пространственные, временные, физические, физиологические, социологические, психологические и другие свойства и характеристики. Показатели могут быть абсолютными или относительными.
4. Получение эмпирических данных – работа в поле, организационные моменты.
5. Формирование основных выводов и оформление результатов исследования.

Тема 3. Программа маркетингового исследования.

Основные части программы. Определение проблемы. Постановка целей исследования.

Формирование рабочей гипотезы исследования и программных вопросов.

Определение системы показателей.

Разработка рабочего инструментария как набора приемов и методов для проверки рабочих гипотез маркетингового исследования.

Определение методов и процедур получения первичной и вторичной информации (публикуемая статистика, внутренняя информация, выборочные исследования и др.);

Определение методов и средств обработки полученных данных (экономико-статистических и экономико-математических);

Определение методов анализа и обобщения материалов по проверке рабочих гипотез (моделирование, исследование операции и т.п.).

Тема 4. Методы проведения кабинетных исследований.

Контент-анализ – особенности, условия применения, методики.

Анализ конкурентной активности, и потребительского опыта в интернете.

Анализ вторичных данных. Источники открытых маркетинговых данных по отраслям.

Тема 5. Методы проведения полевых исследований: наблюдение и эксперимент.

Наблюдение – особенности, условия применения, методики. Технические средства наблюдения для определения реакции потребителей;

Эксперимент - особенности, условия применения, методики. Побочные переменные и способы их контроля. Основные экспериментальные планы.

Тема 6. Количественные исследования (сплошные или выборочные).

Анкетирование или опрос с использованием методов статистической выборки. Наиболее распространенные способы проведения количественных исследований.

Методики сбора и обработки данных. Особенности проведения панельных исследований.

Тема 7. Методы качественных исследований и прогнозирования в маркетинге.

Понятие и назначение качественных маркетинговых исследований. Виды качественных маркетинговых исследований. Качественные методы обработки: экспертные опросы, метод аналитических докладных записок, метод сценариев, панельные методы, методы коллективной генерации идей: метод мозгового штурма, метод синектики, метод «Дельфи». Индивидуальные глубинные интервью – особенности,

условия применения, методики. Групповые дискуссии (фокус-группы) – особенности, условия применения, методики. Правила модерации.

Методы прогнозирования в маркетинге. Классификация методов прогнозирования: по территориальному признаку, по виду выпускаемой продукции, по временному промежутку, по характеру составления прогнозов. Количественные и качественные методы прогнозирования в маркетинге.

Тема 8. Обработка и маркетинговый анализ данных.

Методы количественного и качественного измерения. Количественные измерения и оценки связаны с экономико-статистическими и экономико-математическими методами обработки данных (трендовый, корреляционный и регрессионный анализ и др.). Способы и методы маркетингового анализа данных.

Качественные исследования выявляют отношение потребителей к чему-либо (потребительским свойствам нового товара, упаковке и др.); восприятие, основанное на знаниях или эмоциях, предпочтение (например, относительно определенных марок товаров и т.п.). Качественные измерения и оценки основываются на методах одномерного и многомерного шкалирования.

Оформление отчета маркетингового исследования. Разработка выводов и рекомендаций.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Алексеев А. Г. Проектирование: предметный дизайн: учебное наглядное пособие - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=487646
2. Коротков А.В. Маркетинговые исследования: учебное пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119143
3. Максименко А.А. Маркетинговые исследования в сфере розничной торговли: учебное пособие – Кострома: КГУ, 2013.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275641
4. Наумова, Л.М. Проектирование маркетинговых исследований: учебное пособие / Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014.
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439278>
5. Романов Н. П. Маркетинговые исследования рынка, стимулирование сбыта: монография - Москва: Лаборатория книги, 2010
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=87351
6. Тарасова О. П. Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=270309

7. Веденьков И.Б. Маркетинговые исследования и маркетинговые информационные системы в компании. – М.: Лаборатория Книги, 2012.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=140555
8. Журавлев В.В. Проведение маркетинговых исследований – М.: Лаборатория Книги, 2013.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=88503
9. Игрунова О. М. Методика и практика проведения маркетинговых исследований различных рынков товаров и услуг: учебное издание, Ч. 1 - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436772
10. Найпак А.С. Маркетинговое исследование рынка сбыта продукции предприятия – М.: Лаборатория Книги, 2012.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=140554
11. Нетесова А.В. Маркетинговые исследования: учебно-практическое пособие – М.: ЕОИ, 2011.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93156

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Браузер Google Chrome;
4. Браузер Yandex;
5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям

8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. www.idi.ru - новости промышленного дизайна
10. www.designet.ru – первый в рунете ресурс о промышленном дизайне
11. www.sreda.boom.ru – среда обитания: дизайн, стили, библиотека по дизайну
12. www.forma.spb.ru - форма: архитектура и дизайн для тех, кто понимает
13. www.rosdesign.com - дизайн как стиль жизни: история, теория, практика дизайна
14. www.deforum.ru - Российский дизайнерский форум
15. www.index.ru - дизайн, реклама, фотография в России - новости, работы, проекты
16. www.kak.ru - журнал о графическом дизайне
17. www.expert.ru - журнал «Вещь»
18. www.flexform.ru - центр дизайна интерьеров
19. www.gardener.ru - ландшафтный дизайн и архитектура сада
20. www.myhouse.ru - ландшафтный дизайн

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

4. Аудио и видеоаппаратура.

5. Учебно-наглядное оборудование.

№ 424

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 1 компьютер, подключенный к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 409

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная
б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов.

В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.11 ДИЗАЙН-ИССЛЕДОВАНИЯ

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Тип задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий

Направленность (профиль):

«Менеджмент в дизайн-бизнесе»

Форма обучения:

очная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	Знает: способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи Умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи Владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи
	УК-1.2. Использует системный подход для решения поставленных задач	Знает: сущность системного подхода Умеет: использовать системный подход для решения поставленных задач Владеет: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач
ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	ОПК-5.1. Изучает, анализирует и систематизирует информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения	Знает: сущность выставок, конкурсов, фестивалей и других творческих мероприятий Умеет: анализировать и систематизировать информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения Владеет: навыком анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения
	ОПК-5.2. Демонстрирует знания по организации, проведению и участию в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	Знает: процедуру организации, проведения и участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях Умеет: самостоятельно организовать, провести и принять участие в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях Владеет: навыком самостоятельного проведения и участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Не знает: способы и методы поиска необходимой информации, её	В целом знает: способы и методы поиска необходимой информации, её	Знает: способы и методы поиска необходимой информации, её	Знает: способы и методы поиска необходимой информации, её

критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи Не умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи Не владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи	критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи, но допускает грубые ошибки В целом умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи, но часто испытывает затруднения В целом владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи, но часто испытывает затруднения	критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи, но иногда допускает ошибки Умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи, но иногда испытывает затруднения Владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи, но иногда испытывает затруднения	критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи Умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи Владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи
Не знает: сущность системного подхода Не умеет: использовать системный подход для решения поставленных задач Не владеет: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач	В целом знает: сущность системного подхода, но допускает грубые ошибки В целом умеет: использовать системный подход для решения поставленных задач, но часто испытывает затруднения В целом владеет: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач, но часто испытывает затруднения	Знает: сущность системного подхода, но иногда допускает ошибки Умеет: использовать системный подход для решения поставленных задач, но иногда испытывает затруднения Владеет: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач, но иногда испытывает затруднения	Знает: сущность системного подхода Умеет: использовать системный подход для решения поставленных задач Владеет: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач
Не знает: сущность выставок, конкурсов, фестивалей и других творческих мероприятий Не умеет: анализировать и систематизировать информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения Не владеет:	В целом знает: сущность выставок, конкурсов, фестивалей и других творческих мероприятий, но допускает грубые ошибки В целом умеет: анализировать и систематизировать информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и	Знает: сущность выставок, конкурсов, фестивалей и других творческих мероприятий, но иногда допускает ошибки Умеет: анализировать и систематизировать информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения, но иногда	Знает: сущность выставок, конкурсов, фестивалей и других творческих мероприятий Умеет: анализировать и систематизировать информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения Владеет: навыком анализа и систематизации

навыком анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения	проведения, но часто испытывает затруднения В целом владеет: навыком анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения, но часто испытывает затруднения	испытывает затруднения Владеет: навыком анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения, но иногда испытывает затруднения	информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения
Не знает: процедуру организации, проведения и участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях Не умеет: самостоятельно организовать, провести и принять участие в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях Не владеет: навыком самостоятельного проведения и участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	В целом знает: процедуру организации, проведения и участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях, но допускает грубые ошибки В целом умеет: самостоятельно организовать, провести и принять участие в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях, но часто испытывает затруднения В целом владеет: навыком самостоятельного проведения и участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях, но часто испытывает затруднения	Знает: процедуру организации, проведения и участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях, но иногда допускает ошибки Умеет: самостоятельно организовать, провести и принять участие в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях, но иногда испытывает затруднения Владеет: навыком самостоятельного проведения и участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях, но иногда испытывает затруднения	Знает: процедуру организации, проведения и участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях Умеет: самостоятельно организовать, провести и принять участие в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях Владеет: навыком самостоятельного проведения и участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример тем для рефератов:

1. Методология и организация дизайн-исследования.
2. Теоретические и эмпирические методы исследования.
3. Определение проблемы и постановка задач исследования.
4. Основные принципы проведения исследования.
5. Понимание потребителя.
6. Эмпатия в понимании потребителя и его потребностей.
7. Ценности и потребности потребителя.

8. Этапы дизайн-исследования.
9. Выбор методов исследования, методики и границы их применения.
10. Методы исследования конкурентов и существующих решений.
11. Методы исследования, применяемые при генерации идеи, поиске решений и оценке.
12. Методы визуального мышления.
13. Этапы создания дизайн-проектов.
14. Цели предпроектного исследования.
15. Сбор необходимых данных и их анализ.
16. Изучение функциональности продукта.
17. Формирование технического задания.
18. Дизайн-концепция как развернутое дизайнерское исследование.
19. Условия становления дизайн-концепций в проектировании.
20. Этапы предпроектного исследования.

Оценка рефератов производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену:

1. Цели и задачи дизайн-исследования.
2. Методы дизайн-исследований.
3. Основные направления (области) исследований.
4. Основные принципы дизайн-исследований.
5. Основные составляющие дизайн-исследований.
6. Процесс анализа источников информации в дизайн-исследованиях.
7. Основные направления поиска информации в дизайн-исследованиях.
8. Исследование рынка в дизайн-исследованиях.
9. Предмет исследования в соответствии с основными позициями рынка.
10. Технологии исследования потребителей.
11. Виды дизайн-исследований.
12. Потребительские ниши в дизайн-исследованиях.
13. Анкетирование и интервьюирование как методы дизайн-исследований.
14. Качественные методы в маркетинговых исследованиях.
15. Проективные вербальные и невербальные техники в групповых качественных социально-психологических методах.
16. Наблюдения за поведением потребителей в процессе пользования продуктом.
17. Техники наблюдения в исследовании поведения потребителей.
18. Анализ (моделирование) типологии потребителей.
19. Анализ ситуаций потребления в исследовании поведения потребителей.
20. Анализ отношений пользователя с объектом проектирования путем наблюдения или моделирования.
21. Фиксация и анализ результатов исследований.
22. Систематизация и обоснование результатов исследований по разным видам анализа.
23. Уточнение целей и задач проекта по результатам анализа.
24. Формулирование основных требований к дизайн-проектированию.
25. Научные методы систематизации данных исследований.
26. Метод проектной классификации в дизайн-исследованиях.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении обучающимися промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.

2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.

3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне обучающийся раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам.

Критерии оценивания

4-балльная шкала и 2-балльная шкалы	Критерии
«Отлично» или «зачтено»	1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию. 2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов. 3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.
«Хорошо» или «зачтено»	1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными. 2. Обучающийся способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам. 3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.
«Удовлетворительно» или	1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы

«зачтено»	или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса. 2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения. 3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.
«Неудовлетворительно» или «не зачтено»	1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации. 2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются. 3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры
 Протокол заседания кафедры № 3 от «28» мая 2026 г.