Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 14.10.2026 13:09:53
Уникальный программный ключ:
3cba11a59f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Институт бизнеса и дизайна"

Информация о результатах приема по каждой профессии, специальности среднего профессионального образования (при наличии вступительных испытаний), каждому направлению подготовки или специальности высшего образования с различными условиями приема (на места, финансируемые за счёт бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов, по договорам об образовании за счёт средств физических и (или) юридических лиц) с указанием средней суммы набранных баллов по всем вступительным испытаниям

Программы бакалавриата

знак "-" означает, что программа по данной форме обучения не реализуется

№	Код направления подготовки	Наименование направления подготовки	Уровень образования	Форма обучения	Результаты приема за счет (количество человек):				Средняя сумма баллов по вступительным испытаниям
					бюджетных ассигнований федерального бюджета	бюджетов субъектов Российской Федерации	местных бюджетов	по договорам об оказании платных образовательных услуг	
1	38.03.02	Менеджмент	Высшее образование - бакалавриат	Очная	0	0	0	30	209.10
				Очно-заочная	0	0	0	0	0
				Заочная	-	-	-	-	-
2	54.03.01	Дизайн	Высшее образование - бакалавриат	Очная	0	0	0	209	233.11
				Очно-заочная	0	0	0	0	0
				Заочная	-	-	-	-	-
3	42.03.01	Реклама и связи с общественностью	Высшее образование - бакалавриат	Очная	0	0	0	37	212.60
				Очно-заочная	0	0	0	0	0
				Заочная	0	0	0	0	0
4	42.03.05	Медиакоммуникации	Высшее образование - бакалавриат	Очная	0	0	0	35	219.34
				Очно-заочная	-	-	-	-	-
				Заочная	-	-	-	-	-
5	38.03.05	Бизнес-информатика	Высшее образование - бакалавриат	Очная	0	0	0	15	212.27
				Очно-заочная	-	-	-	-	-
				Заочная	-	-	-	-	-
6	38.03.01	Экономика	Высшее образование - бакалавриат	Очная	0	0	0	20	206.30
				Очно-заочная	-	-	-	-	-
				Заочная	-	-	-	-	-

Программы магистратуры

знак "-" означает, что программа по данной форме обучения не реализуется

№	Код направления подготовки	Наименование направления подготовки	Уровень образования	Форма обучения	Результаты приема за счет (количество человек):				Средняя сумма баллов по вступительным испытаниям
					бюджетных ассигнований федерального бюджета	бюджетов субъектов Российской Федерации	местных бюджетов	по договорам об оказании платных образовательных услуг	
1	54.04.01	Дизайн	Высшее образование - магистратура	Очная	0	0	0	34	91.40
				Очно-заочная	0	0	0	0	0
				Заочная	0	0	0	0	0

Дополнительные общеобразовательные программы

знак "-" означает, что программа по данной форме обучения не реализуется

№	Уровень образования	Образовательная программа	Форма обучения	Результаты приема за счет (количество человек):				Средняя сумма баллов по вступительным испытаниям
				бюджетных ассигнований федерального бюджета	бюджетов субъектов Российской Федерации	местных бюджетов	по договорам об оказании платных образовательных услуг	
1	Дополнительное образование детей и взрослых - дополнительная общеразвивающая программа	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа для детей и взрослых "Базовый курс по дизайну"	Очная	0	0	0	0	0
			Очно-заочная	-	-	-	-	-
			Заочная	-	-	-	-	-
2	Дополнительное образование детей и взрослых - дополнительная общеразвивающая программа	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа для детей и взрослых "Интенсивный курс по дизайну""	Очная	0	0	0	0	0
			Очно-заочная	-	-	-	-	-
			Заочная	-	-	-	-	-
3	Дополнительное образование детей и взрослых - дополнительная общеразвивающая программа	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа для детей и взрослых "Профильный курс по дизайну"	Очная	0	0	0	0	0
			Очно-заочная	-	-	-	-	-
			Заочная	-	-	-	-	-
4	Дополнительное образование детей и взрослых - дополнительная общеразвивающая программа	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа для детей и взрослых "Рекламные коммуникации"	Очная	0	0	0	0	0
			Очно-заочная	-	-	-	-	-
			Заочная	-	-	-	-	-
5	Дополнительное образование детей и взрослых - дополнительная общеразвивающая программа	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа для детей и взрослых "Основы дизайн-бизнеса"	Очная	0	0	0	0	0
			Очно-заочная	-	-	-	-	-
			Заочная	-	-	-	-	-

Программы профессиональной переподготовки

знак "-" означает, что программа по данной форме обучения не реализуется

№	Уровень образования	Образовательная программа	Форма обучения	Результаты приема за счет (количество человек):				Средняя сумма баллов по вступительным испытаниям
				бюджетных ассигнований федерального бюджета	бюджетов субъектов Российской Федерации	местных бюджетов	по договорам об оказании платных образовательных услуг	
1	Дополнительное профессиональное образование - профессиональная переподготовка	Бренд-дизайн	Очная	-	-	-	-	-
			Очно-заочная	0	0	0	0	0.00
			Заочная	-	-	-	-	-
2	Дополнительное профессиональное образование - профессиональная переподготовка	Бренд-менеджмент	Очная	-	-	-	-	-
			Очно-заочная	0	0	0	0	0.00
			Заочная	-	-	-	-	-
3	Дополнительное профессиональное образование - профессиональная переподготовка	Бренд-стратегия	Очная	-	-	-	-	-
			Очно-заочная	0	0	0	0	0.00
			Заочная	-	-	-	-	-