

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 04.06.2026 16:39:05

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«28» мая 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10.02 «КРЕАТИВ И СТОРИТЕЛЛИНГ. ИНДУСТРИЯ КИНО»

Для направления подготовки:

42.03.05 Медиакоммуникации

(уровень бакалавриата)

Тип задач профессиональной деятельности:

организационный

Направленность (профиль):

«Продюсирование мультимедиа проектов»

Форма обучения:

очная

Москва – 2026

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: сформировать у студентов универсальный навык распознавать и решать проблемы, связанные с драматургией, уметь превращать идею в работающий нарратив и в конкретный план действий - от выбора темы и жанра до структуры, сцены, диалога и питчинга.

Задачи:

- изучение теоретических основ дисциплины;
- обучение практическим навыкам применения системы знаний и умений в области индустрии кино.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Осваивается: 4 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1 - Осуществление управленческой деятельности и руководство бизнес-процессами организации

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1 Осуществление управленческой деятельности и руководство бизнес-процессами организации	ПК-1.2 - Определяет целевую аудиторию нового продукта	Знает: методы проведения маркетингового исследования, в том числе исследования для определения целевой аудитории нового медиапродукта Умеет: использовать современные маркетинговые и информационно-коммуникационные технологии при проведении исследований Владеет: навыком проведения исследований и анализа результатов
	ПК-1.3 - Осуществляет оценку оригинальности идеи, актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности	Знает: конъюнктуру медийного рынка, способы выявления запроса ЦА, критерии определения художественной ценности продукта и его востребованности Умеет: выявлять и анализировать социально-значимые процессы и явления, прогнозировать успешность продукта Владеет: навыком прогнозирования востребованности будущего продукта

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Креатив и сторителлинг. Индустрия кино» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации составляет: 3 зачетные единицы (108 часа).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Аудиторные занятия	36
<i>в том числе:</i>	
Лекции	18
Практические занятия	18
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа	36
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Экзамен – 4 семестр
Трудоемкость (час.)	36
Общая трудоемкость з.е. / часов	3 з.е. / 108 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Введение. Драматургия и сторителлинг	2		-	2
2	Герой как производственный «двигатель»	2		-	2
3	«Держит» ли история	2		-	2
4	Жанр как контакт со зрителем	2		-	2
5	Сценарий как документ производства	2		-	2
6	Сценарный питчинг проекта	2		-	2
7	Разбор материалов для питчинга		2	-	2
8	Внутренний питчинг проектов.		2	-	2
9	Поэпизодный план		2	-	2

10	Разбор поэпизодных планов короткометражных фильмов		2	-	2
11	Бездиалоговые сцены. Диалоговые сцены	2	2	-	4
12	Разбор сценариев		2	-	2
13	Драматургия полного метра: ключевые особенности	2	2	-	4
14	Разбор сценариев		2	-	2
15	Драматургия сериала: ключевые особенности	2	2		4
Итого (часов)		18	18	-	36
Форма контроля:		<i>экзамен</i>			36
Всего по дисциплине:		108 / 3 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Введение. Драматургия и сторителлинг. Почему это нужно знать и как может пригодиться в будущем. Драматургические инструменты. Жанровое, авторское и документальное кино. Прямая и косвенная драматургия. Как найти идею для сценария.

2. Герой как производственный «двигатель». Схемы построения героя, паспорт героя. Внутренняя и внешняя цель героя. Современные герои (мужчина и женщина) – какие они? Антагонист в истории.

3. «Держит» ли история. Ставка. Типы конфликтов. Структура сценария. Повороты (минется цель, меняется ставка, меняется восприятие зрителя).

4. Жанр как контакт со зрителем. Мелодрама, микродрама, детектив, комедия, триллер, анекдот. Особенности жанров в России.

5. Сценарий как документ производства. Пакет проекта: заявка, логлайн, референсы, библия персонажей. Правила написания сценария. Заявляем тему этого года – «Студенчество». Хрон каждой истории 6-10 минут без титров.

6. Сценарный питчинг проекта. Особенности сценарного питчинга в России и за рубежом. Типовые ошибки при питчинге проектов.

7. Разбор материалов для питчинга. Тренировка навыков.

8. Внутренний питчинг проектов. По итогам питчинга совместно выбираем несколько историй, которые будут разрабатываться и готовиться к съемке на предмете «Продюсирование». Все истории, представленные на питчинг, вне зависимости от того, будут ли они выбраны для реализации, в дальнейшем должны разрабатываться и расписываться студентами в индивидуальном порядке (без привлечения сценаристов).

9. Поэпизодный план. Функция сцены. Построение сцен. Монтажность сцен. Мотивация героя.

10. Разбор поэпизодных планов короткометражных фильмов.

11. Бездиалоговые сцены. Диалоговые сцены. Принципы «живого» диалога. Способы повышения реалистичности в кино. Реализм не равно документальность.

12. Разбор сценариев.

13. Драматургия полного метра: ключевые особенности. Долгая дистанция внимания. Мидпойнт в истории. Подсюжеты и линии второго плана.

14. Разбор сценариев.

15. Драматургия сериала: ключевые особенности. «Ноги» истории. Форматы сериалов: мувики, мини-сериалы, 8/16/40+серий. Горизонтальные, вертикальные, смешанные сериалы. Тизер и чем он отличается от первой сцены. Ключевые первые 15 минут пилота. А-В-С линии в сериале. Крючок.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Марусева, И. В. Мишень вкуса : аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» / И. В. Марусева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 307 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287>
2. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама : технологии проектирования : учебное пособие / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684529>
3. Косырев В.П., Степанов С.А. Творчество и креатив как составляющие профессиональной компетенции современного специалиста медиасферы// Инновации в образовании / гл. ред. И. В. Сыромятников ; учред. Современная гуманитарная академия. – Москва : Современная гуманитарная академия, 2021. – № 6. – 158 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619024>

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Браузер Google Chrome;
4. Браузер Yandex;
5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/>- университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <https://ro-edu.ru/>- Федеральный медиапортал «Российское образование»

3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.
2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.
3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.
4. Аудио и видеоаппаратура.
5. Учебно-наглядное оборудование.

№ 424

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.
- в) 1 компьютер, подключенный к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.
- в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных

на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, пытаются применить эти знания при выполнении творческих работ, серий эскизов. В процессе обсуждения ошибок и удачных вариантов разработанных серий эскизов, вырабатывается уверенность в умении правильно использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом
Кафедра менеджмента и маркетинга

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.В.10.02 «КРЕАТИВ И СТОРИТЕЛЛИНГ. ИНДУСТРИЯ КИНО»

Для направления подготовки:
42.03.05 Медиакоммуникации
(уровень бакалавриата)

Тип задач профессиональной деятельности:
организационный

Направленность (профиль):
«Продюсирование мультимедиа проектов»

Форма обучения:
очная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1 Осуществление управленческой деятельности и руководство бизнес-процессами организации	ПК-1.2 - Определяет целевую аудиторию нового продукта	Знает: методы проведения маркетингового исследования, в том числе исследования для определения целевой аудитории нового медиапродукта Умеет: использовать современные маркетинговые и информационно-коммуникационные технологии при проведении исследований Владеет: навыком проведения исследований и анализа результатов
	ПК-1.3 - Осуществляет оценку оригинальности идеи, актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности	Знает: конъюнктуру медийного рынка, способы выявления запроса ЦА, критерии определения художественной ценности продукта и его востребованности Умеет: выявлять и анализировать социально-значимые процессы и явления, прогнозировать успешность продукта Владеет: навыком прогнозирования востребованности будущего продукта

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания				
Результат обучения	Критерии оценивания результатов обучения (показатели успешности по уровням освоения)			
	Компетенция не сформирована	Базовый уровень сформированности компетенции	Средний уровень сформированности компетенции	Повышенный уровень сформированности компетенции
ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы	Сформированные структурированные знания
УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частично освоенное умение	В основном освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение	Полностью освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение
НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частично владеет навыками	В целом владеет навыком	Свободно владеет навыком

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Тема 1. Введение. Драматургия и сторителлинг

1. Что такое прямая драматургия в кино?
А) Использование аллегорий и символов для передачи смысла
Б) Непосредственное и ясное изложение событий и конфликтов
В) Открытое предъявление зрителю ключевых событий и мотивов
Г) Драматургия, основанная на импровизации актёров
 2. Какой инструмент НЕ является драматургическим?
А) Конфликт
Б) Операторская работа
В) Персонаж
Г) Сюжетный поворот
 3. Что из перечисленного характерно для авторского кино?
А) Строгое следование коммерческим формулам
Б) Выражение индивидуального видения режиссёра
В) Отсутствие сценария
Г) Фокусировка только на развлекательной функции
 4. Какой этап НЕ является частью поиска идеи для сценария?
А) Наблюдение за реальными жизненными ситуациями
Б) Анализ существующих произведений
В) Слепой выбор темы без рефлексии
Г) Мозговой штурм
 5. Зачем изучать драматургию и сторителлинг?
А) Только для написания сценариев
Б) Для структурирования повествования в любом медиа
В) Исключительно для кинокритики
Г) Только для режиссёрской работы
-

Тема 2. Герой как производственный «двигатель»

1. Что такое «внешняя цель» героя?
А) Конкретная задача, которую герой стремится достичь в сюжете
Б) Его скрытые психологические мотивы
В) Желание изменить свой характер
Г) Стремление к духовному просветлению
2. Кто такой антагонист в истории?
А) Главный союзник героя
Б) Персонаж, противостоящий герою и создающий конфликт
В) Второстепенный персонаж без влияния на сюжет
Г) Рассказчик истории
3. Что НЕ входит в «паспорт героя»?
А) Биографические данные
Б) Внутренние мотивы
В) Марка его автомобиля (если не важно для сюжета)
Г) Внешняя цель
4. Какой тип героя наиболее характерен для современного кино?
А) Идеализированный, без недостатков
Б) Пассивный, без собственных желаний

В) Многогранный, с внутренними противоречиями

Г) Полностью отрицательный

5. Что такое «внутренняя цель» героя?

А) Завоевание материальных благ

Б) Психологическая или эмоциональная потребность

В) Выполнение задания от начальства

Г) Победа в физическом противостоянии

Тема 3. «Держит» ли история. Ставка. Типы конфликтов

1. Что такое «ставка» в драматургии?

А) Финансовый бюджет проекта

Б) То, что герой может потерять или приобрести в конфликте

В) Место действия истории

Г) Имя главного героя

2. Какой из перечисленных конфликтов является внутренним?

А) Герой против природы

Б) Герой против общества

В) Герой против собственных сомнений

Г) Герой против другого персонажа

3. Что такое «поворот» в структуре сценария?

А) Смена локации

Б) Событие, меняющее направление сюжета

В) Введение нового персонажа

Г) Изменение погодных условий

4. Какой элемент НЕ является частью классической трёхактной структуры?

А) Завязка

Б) Кульминация

В) Эпилог (не обязателен в базовой структуре)

Г) Развязка

5. Что означает «минется цель» как тип поворота?

А) Герой достигает цели слишком легко

Б) Цель героя оказывается недостижимой или ложной

В) Герой меняет свою цель на противоположную

Г) Цель исчезает без объяснения причин

Тема 4. Жанр как контакт со зрителем

1. Что характерно для мелодрамы?

А) Преобладание экшена и погонь

Б) Акцент на чувствах и личных отношениях

В) Обязательный хэппи-энд

Г) Отсутствие диалогов

2. Чем микродрама отличается от классической драмы?

А) Большей продолжительностью

Б) Фокусом на небольшом, но эмоционально насыщенном эпизоде

В) Обязательным наличием фантастических элементов

Г) Использованием только комедийных элементов

3. Какой жанр чаще всего строится на разгадывании тайны?

А) Детектив

Б) Комедия

В) Мелодрама

Г) Триллер

4. Что такое «анекдот» как жанр в кино?
- А) Полнометражная историческая драма
 - Б) Фильм ужасов
 - В) Короткая забавная история с неожиданной развязкой**
 - Г) Фильм без диалогов
5. Какая особенность характерна для российских жанровых фильмов?
- А) Полное отсутствие социального контекста
 - Б) Копирование исключительно голливудских схем
 - В) Частое сочетание жанров с социальной или психологической драмой**
 - Г) Отказ от использования диалогов
-

Тема 5. Сценарий как документ производства

1. Что такое логлайн?
- А) Детальный поэпизодный план
 - Б) Краткое (1-2 предложения) изложение основной идеи сценария**
 - В) Список актёров
 - Г) Финансовая смета проекта
2. Что входит в «пакет проекта»?
- А) Только сценарий
 - Б) Только заявка
 - В) Заявка, логлайн, референсы, библия персонажей**
 - Г) Только референсы
3. Какова заданная хронометражность истории в теме «Студенчество»?
- А) 3-5 минут
 - Б) 6-10 минут без титров**
 - В) 15-20 минут
 - Г) Полный метр (90+ минут)
4. Что такое «библия персонажей»?
- А) Список всех локаций фильма
 - Б) Подробное описание персонажей: внешность, характер, мотивация**
 - В) Перечень диалогов главного героя
 - Г) Раскадровки ключевых сцен
5. Какое правило написания сценария является общепринятым?
- А) Использование только диалогов
 - Б) Чёткое форматирование: шрифт Courier 12, определённые отступы**
 - В) Отказ от описания действий персонажей
 - Г) Написание от первого лица
-

Тема 6. Сценарный питчинг проекта

1. Что является главной целью питчинга?
- А) Показать свой актёрский талант
 - Б) Заинтересовать продюсера или студию своей идеей**
 - В) Получить немедленное финансирование
 - Г) Продать уже готовый сценарий
2. Какая типичная ошибка при питчинге?
- А) Чёткая структура презентации
 - Б) Яркая визуализация
 - В) Перегруженность деталями и затянутость**
 - Г) Энтузиазм
3. Чем отличается питчинг в России от зарубежного?
- А) В России не используют визуальные материалы

Б) В России может быть больше внимания к социальному контексту

В) За рубежом не требуют логлайн

Г) Ничем не отличается

4. Что НЕ рекомендуется делать во время питчинга?

А) Читать текст с листа без отрыва глаз

Б) Использовать референсы

В) Говорить о потенциальной аудитории

Г) Рассказывать о главном конфликте

5. Какой элемент НЕ является обязательным для питчинга?

А) Логлайн

Б) Краткий синопсис

В) Полный сценарий на 120 страниц

Г) Описание главных героев

Тема 7. Разбор материалов для питчинга

1. Какой документ обычно разбирают на этапе подготовки к питчингу?

А) Бухгалтерский отчёт

Б) Заявку и логлайн

В) Контракты с актёрами

Г) График съёмок

2. Что критически важно проверить в материалах перед питчингом?

А) Цветовую палитру костюмов

Б) Логичность и ясность изложения идеи

В) Наличие музыкального сопровождения

Г) Количество локаций

3. Что такое «референсы» в пакете проекта?

А) Список рекомендованных актёров

Б) Визуальные или текстовые аналоги, передающие стиль и атмосферу

В) Ссылки на научные статьи

Г) Финансовые отчёты похожих проектов

4. Навык, который тренируется при разборе питчинговых материалов:

А) Умение работать с камерой

Б) Навык монтажа

В) Способность кратко и убедительно излагать суть проекта

Г) Игра на музыкальном инструменте

5. Какой вопрос НЕ стоит задавать себе при разборе материалов?

А) Понравится ли это моей маме?

Б) Ясна ли история?

В) Кто целевая аудитория?

Г) В чём уникальность проекта?

Тема 8. Внутренний питчинг проектов

1. Что происходит по итогам внутреннего питчинга?

А) Все проекты сразу запускаются в производство

Б) Выбирается несколько историй для дальнейшей разработки

В) Проекты отправляются на международный конкурс

Г) Студенты получают дипломы

2. Что должны делать студенты с историями, не выбранными для реализации?

А) Полностью забыть о них

Б) Разрабатывать их индивидуально в дальнейшем

- В) Передать сценаристам
 - Г) Немедленно опубликовать в интернете
 - 3. С каким предметом связан следующий этап для выбранных проектов?
 - А) Операторское мастерство
 - Б) Продюсирование**
 - В) Звукорежиссура
 - Г) История кино
 - 4. Кто выбирает проекты на внутреннем питчинге?
 - А) Только преподаватель
 - Б) Случайная комиссия
 - В) Совместно преподаватель и студенты**
 - Г) Внешние продюсеры
 - 5. Главная цель внутреннего питчинга в учебном процессе:
 - А) Собрать деньги на съёмки
 - Б) Отработать навык презентации и получить обратную связь**
 - В) Немедленно найти инвестора
 - Г) Закрывать предмет «Сценарное мастерство»
-

Тема 9. Поэпизодный план. Функция сцены

- 1. Что такое поэпизодный план?
 - А) Расписание съёмочного дня
 - Б) Последовательное описание всех сцен сценария с их функцией**
 - В) План монтажа фильма
 - Г) Список реплик актёров
 - 2. Какова главная функция каждой сцены в сценарии?
 - А) Занимать время
 - Б) Продвигать историю вперёд или раскрывать персонажа**
 - В) Демонстрировать красивые пейзажи
 - Г) Давать отдых зрителю
 - 3. Что означает «монтажность сцены»?
 - А) Её продолжительность
 - Б) Лёгкость и логичность её соединения со следующими и предыдущими сценами**
 - В) Количество диалогов в ней
 - Г) Сложность операторской работы
 - 4. Что такое «мотивация героя» в сцене?
 - А) Философская идея фильма
 - Б) Причина, по которой герой совершает действие в данной сцене**
 - В) Фоновая музыка
 - Г) Имя режиссёра
 - 5. Что НЕ является критерием хорошо построенной сцены?
 - А) Наличие конфликта или изменения
 - Б) Раскрытие характера или отношений
 - В) Максимальная продолжительность**
 - Г) Логическая связь с общей историей
-

Тема 10. Разбор поэпизодных планов короткометражных фильмов

- 1. Зачем разбирать поэпизодные планы готовых фильмов?
 - А) Чтобы найти в них ошибки
 - Б) Чтобы понять, как структура сцен работает на историю**
 - В) Чтобы переснять фильм
 - Г) Чтобы выучить диалоги наизусть

2. Что можно выявить при разборе поэпизодного плана?
А) Бюджет фильма
Б) Ритм и темп повествования
В) Любимый цвет режиссёра
Г) Количество человек в съёмочной группе
3. Какой элемент поэпизодного плана указывает на функцию сцены?
А) Номер сцены
Б) Краткое описание действия и/или пометка (например, «раскрытие персонажа»)
В) Время суток
Г) Имена всех актёров
4. Что важно оценивать в поэпизодном плане короткометражки?
А) Его соответствие стандартам полного метра
Б) Экономичность и эффективность каждой сцены
В) Наличие спецэффектов
Г) Количество локаций
5. Анализ плана помогает понять, как:
А) Подобрать актёров
Б) Достичь целостности и ясности повествования
В) Сэкономить на свете
Г) Написать саундтрек
-

Тема 11. Бездиалоговые и диалоговые сцены

1. Главная задача бездиалоговой сцены:
А) Сэкономить время на озвучке
Б) Передать информацию, эмоции или развитие через действие и визуальный ряд
В) Дать актёру отдохнуть
Г) Увеличить хронометраж
2. Что отличает «живой» диалог?
А) Полное соответствие правилам грамматики
Б) Естественность, наличие подтекста, характерность речи
В) Отсутствие пауз
Г) Большое количество сложных терминов
3. Способы повышения реалистичности в кино НЕ включают:
А) Естественное поведение актёров
Б) Правдоподобные мотивации
В) Использование только документальных съёмок
Г) Достоверные детали быта
4. Реализм в кино — это:
А) Полное копирование реальности без авторского отбора
Б) Создание правдоподобного мира, в котором зритель верит
В) Отказ от использования профессиональных актёров
Г) Съёмка только в реальных локациях
5. Что такое «подтекст» в диалоге?
А) Скрытый смысл, не выраженный словами прямо
Б) Текст, который идёт субтитрами
В) Реплики второстепенных персонажей
Г) Авторские комментарии в сценарии
-

Тема 12. Разбор сценариев

1. Главная цель разбора готовых сценариев:
А) Найти опечатки

Б) Проанализировать структуру, диалоги, построение сцен на практике

В) Переписать их под свой проект

Г) Определить их бюджет

2. На что в первую очередь обращают внимание при разборе сценария?

А) Красивые описания природы

Б) Драматургическую функцию каждой сцены

В) Шрифт и форматирование

Г) Имена персонажей

3. Разбор сценария помогает развивать:

А) Физическую выносливость

Б) Чувство драматургии и критическое мышление

В) Навык операторской работы

Г) Умение составить смету

4. Какой вопрос НЕ является ключевым при разборе?

А) Сколько стоила главная актриса?

Б) Работает ли главный конфликт?

В) Правдоподобны ли диалоги?

Г) Каковы мотивации героев?

5. Что можно понять, сравнивая сценарий с готовым фильмом?

А) Только то, какие сцены вырезали

Б) Как режиссёр и актёры интерпретировали текст, что добавили или убрали

В) Кто был самым капризным на площадке

Г) Точную продолжительность съёмок

Тема 13. Драматургия полного метра

1. Что такое «мидпойнт» в полном метре?

А) Ключевое событие в середине фильма, меняющее течение истории

Б) Самый дорогой эпизод в производстве

В) Момент появления титров

Г) Сцена знакомства главных героев

2. Зачем в полном метре используются подсюжеты?

А) Чтобы увеличить длину фильма

Б) Чтобы раскрыть мир и персонажей глубже, создать дополнительные конфликты

В) Чтобы дать отдохнуть главному герою

Г) Чтобы продемонстрировать работу разных операторов

3. Что такое «долгая дистанция внимания» в контексте полного метра?

А) Необходимость удерживать зрительский интерес на протяжении 90+ минут

Б) Умение строить историю с постепенным развитием и накоплением эмоций

В) Длина самой продолжительной сцены в фильме

Г) Расстояние от камеры до актёра

4. Линии второго плана обычно:

А) Полностью независимы от основной истории

Б) Связаны с основной темой и поддерживают её

В) Более важны, чем главный сюжет

Г) Отсутствуют в качественном кино

5. Чем структура полного метра отличается от короткого?

А) В полном метре нет конфликта

Б) Более сложное развитие, наличие нескольких актов, развитие побочных линий

В) В полном метре не бывает диалогов

Г) В полном метре только один персонаж

Тема 14. Разбор сценариев

1. При разборе сценариев полного метра важно обратить внимание на:
А) Только на первую и последнюю сцены
Б) На распределение ключевых точек (завязка, мидпойнт, кульминация, развязка) по хронометражу
В) Только на диалоги главного героя
Г) На количество локаций
2. Что помогает выявить разбор сценария полного метра?
А) Любимый жанр продюсера
Б) Как автор управляет темпом и зрительским ожиданием
В) Бюджет на костюмы
Г) Политические взгляды режиссёра
3. Анализ подсюжетов позволяет понять:
А) Кто из актёров имел больше экранного времени
Б) Как они обогащают главную тему и влияют на развитие героя
В) Сколько всего было статистов
Г) Какие сцены снимали первыми
4. При разборе часто сравнивают сценарий с:
А) Бухгалтерским отчётом
Б) Классическими драматургическими моделями (например, трёхактная структура)
В) Расписанием поездов
Г) Меню кейтеринга
5. Разбор сценария полного метра особенно полезен для:
А) Бухгалтера проекта
Б) Понимания масштаба и сложности построения длинной истории
В) Выбора цвета раскадровки
Г) Подбора массовки

Тема 15. Драматургия сериала

1. Что такое «ноги» истории в сериале?
А) Потенциал для долгого развития сюжета и персонажей
Б) Сцены, где герои много ходят
В) Первые эпизоды сериала
Г) Финальный сезон
2. Что такое мини-сериал?
А) Сериал с очень маленькими актёрами
Б) Сериал с заранее определённым небольшим количеством серий и законченной историей
В) Пилотная серия
Г) Сериал, который снимали только для мобильных устройств
3. Чем тизер отличается от первой сцены пилота?
А) Тизер длиннее
Б) Тизер — короткий ролик для привлечения внимания, а первая сцена — начало истории
В) В тизере нет главных героев
Г) Тизер показывает только финал сериала
4. Что такое «крючок» в сериале?
А) Интригующий элемент в начале, который захватывает зрителя
Б) Специальное оборудование для съёмок
В) Неудачный эпизод
Г) Сцена с погоней

5. Что означают А-В-С линии в сериале?
- А) Рейтинги каналов
 - Б) Разные сюжетные линии, часто с разными группами персонажей**
 - В) Уровни бюджета
 - Г) Последовательность съёмочных дней

Промежуточная аттестация

Форма семестрового контроля:
экзамен

Перечень вопросов к экзамену

1. В чём заключается основная разница между авторским и жанровым кино?
2. Что такое прямая и косвенная драматургия? Приведите примеры.
3. Какими способами можно найти идею для сценария?
4. Почему героя называют производственным «двигателем» истории?
5. Какие элементы включает в себя «паспорт героя»?
6. Чем внутренняя цель героя отличается от внешней? Как они связаны?
7. Какие типы конфликтов в драматургии вы знаете? Приведите примеры.
8. Объясните термин «ставка» (стэйкс) в контексте сценарного мастерства. Почему она важна?
9. Что такое «поворот» в структуре сценария? Назовите основные типы поворотов.
10. Как жанр фильма влияет на контакт со зрителем?
11. В чём особенность мелодрамы и микродрамы как жанров?
12. Назовите особенности жанра комедии и триллера в современном российском кино.
13. Что входит в пакет проекта (проектный пакет) для презентации сценария?
14. Что такое логлайн и каковы его ключевые критерии?
15. Каковы основные правила форматирования и написания сценария?
16. В чём заключаются основные различия между сценарным питчингом в России и за рубежом?
17. Каковы типовые ошибки, которые допускают авторы при питчинге своих проектов?
18. Какие функции выполняет поэпизодный план?
19. Что такое «монтажность сцены» и как она достигается?
20. Как строится мотивация героя в отдельной сцене?
21. Каковы принципы построения «живого» и реалистичного диалога?
22. Чем реализм в кино отличается от документальности?
23. Каковы ключевые особенности драматургии полнометражного фильма?
24. Что такое мидпойнт (срединная точка) в полнометражном фильме и какую роль он играет?
25. Для чего нужны подсюжеты и линии второго плана в полнометражном кино и сериалах?
26. В чём состоят ключевые отличия драматургии сериала от драматургии полного метра?
27. Объясните термины: «ноги истории», «крючок» (хук), «тизер» в контексте сериала.
28. В чём разница между горизонтальными, вертикальными и смешанными сериалами? Приведите примеры.
29. Почему первые 15 минут пилотной серии считаются ключевыми? Что в них должно происходить?
30. Что такое А-В-С линии в сериале и как они взаимодействуют?

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении обучающимися промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.
2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.
3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне обучающийся раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам.

Критерии оценивания

4-балльная шкала и 2-балльная шкалы	Критерии
«Отлично» или «зачтено»	1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию. 2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов. 3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.
«Хорошо» или «зачтено»	1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными. 2. Обучающийся способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам. 3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы

	обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.
«Удовлетворительно» или «зачтено»	1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса. 2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения. 3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.
«Неудовлетворительно» или «не зачтено»	1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации. 2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются. 3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.