

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 05.08.2026 09:35:40

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ С.С. Юров

«26» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕДИАСОЦИОЛОГИЯ

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Специализация: Продюсер мультимедиа

Уровень высшего образования: специалитет

Форма обучения: очная

Москва, 2026

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.1. Пояснительная записка

1.1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование представлений у будущего продюсера о современных социологических инструментах, применяемых в продюсерской деятельности.

Задачи дисциплины:

- усвоение системы категорий и понятий медиасоциологии, овладение студентами-продюсерами совокупностью данных как об общем процессе развития социологического знания, так и его уникальности, реализации образовательных и коммуникативных ресурсов социологии
- определение места и роли продюсерской деятельности в социальной действительности, их значение во взаимодействии социальных групп, институтов, организаций, общества и индивидов;
- формирование представления о социологической культуре продюсера;
- обогащение методического инструментария продюсера адаптированными к практике его профессиональной деятельности социологическими методами исследования.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
К-6. Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	ОПК - 6.1 знает систему формирования спроса и стимулирования сбыта аудиовизуального произведения	Знать: содержание предметного поля медиасоциологии, важность и необходимость социологического подхода к информационным и коммуникационным процессам; методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании медиа, природу и роль общественного мнения. Уметь: применять социологические знания в рамках создания творческих проектов, ориентироваться в содержательных уровнях медиасоциологии; анализировать спрос общества на аудиовизуальные произведения. Владеть: способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и

		производстве массовой информации, владеть методами изучения аудитории.
	ОПК-6.2 владеет навыками эффективного продвижения творческих проектов	Знать: основные методы изучения общества, технологии продвижения творческих проектов, социальный смысл продвижения творческих проектов Уметь: отбирать эффективные технологии продвижения творческих проектов Владеть: способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом медиасоциологии, инструментами продвижения проектов.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиасоциология» относится к обязательной части дисциплин учебного плана.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
9	Лекции	20
	Практические занятия	22
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Медиасоциология как предметная область социологии	Предмет и задачи курса. Медиасоциология как предметная область социологии. . Потребности общества и медиа в социологическом изучении. Основные тенденции в развитии общества. Роль информации в современном обществе. Определяющие изменения в массовых информационных процессах. Применение социологических подходов и методов в продюсерской деятельности, менеджменте и маркетинге продюсирования. Возникновение медиаметрии как особого вида бизнеса.
2	Исследования аудитории и общественного мнения	Социальные институты в российском обществе. Институционализация. Основные социальные институты общества. Структура социального института. Базовые и комплементарные институты. Понятие институциональной матрицы. Масс-медиа как социальный институт. Мобилизационный капитал. Репрезентация реальности. Продвижение творческого проекта.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении обучающимися промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.

2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.

3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне обучающийся раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам.

Критерии оценивания

4-балльная шкала и 2-балльная шкалы	Критерии
«Отлично» или «зачтено»	1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию. 2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов. 3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.
«Хорошо» или «зачтено»	1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными. 2. Обучающийся способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам. 3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.
«Удовлетворительно» или «зачтено»	1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса. 2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения. 3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.
«Неудовлетворительно» или «не зачтено»	1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации. 2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным

	требованиям и (или) неправильно интерпретируются. 3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.
--	--

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные темы докладов ОПК-6.1; ОПК-6.2

1. Медиа: бизнес и общественная миссия – существует ли противоречие и пути его преодоления.
2. Коммуникативные функции медиа: объединяет или разъединяет медиасистема современное российское общество.
3. Российские медиа и проблема общественного диалога.
4. Социологические методы изучения творческого проекта.
5. Доверие к СМИ и журналистам как актуальная социальная и профессиональная проблема.
6. Современная аудитория медиа: процесс массовизации и индивидуализации информационного потребления в условиях новых медийных возможностей, социологические методы изучения.
7. Традиционные и новые формы участия аудитории в формировании медийного контента.
8. Подходы к формированию портрета целевой аудитории проекта.

Критерии оценивая доклада:

16-20 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

11-15 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

6-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-5 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Подготовка аналитического задания ОПК-6.1; ОПК-6.2

Студенту необходимо проанализировать любой творческий проект в области мультимедиа на предмет применения социологических методов.

Требования к работе:

- Объём: не менее 5-ти страниц (А4) печатного текста (14 кегль, поля по 2 см. со всех сторон);
- Жанр: аналитическая статья (существует точная последовательность необходимых операций, но описание результатов работы, а также мотивация выводов зависит от знаний и навыков автора);
- Критерии оценки: способность разыскать источник социологических данных, использованных в анализируемом материале; обоснованность выводов; логика композиционного построения работы; знание правил оформления письменных работ. Критерии оценивая аналитического задания:
16-20 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

11-15 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

6-10 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-5 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ДИСКУССИИ ОПК-6.1; ОПК-6.2

1. Что является объектом и предметом изучения медиасоциологии?
2. К какому виду социальных коммуникаций относятся медиа?
3. Особенности социологического подхода к фактам, событиям, феноменам.
4. Назовите берите введенные в научный оборот определения «информации» и «коммуникации» и объясните их взаимодействие.
5. Медиаинформация как способ проектирования коммуникативной среды.
6. Укажите в приведенной ниже схеме какой блок особенно интересен медиасоциологам.

коммуникатор	сообщение	канал	адресат	эффект
--------------	-----------	-------	---------	--------

7. Социальный институт в предметном поле социологической науки.
8. Объясните смысл понятия «частная сфера». Отберите творческие проекты, в содержании которых присутствуют элементы нарушений профессиональной этики.
9. Социологический подход к массовой коммуникации (модель

американских исследователей Дж. и М. Райли).

10. Российские модели массовой коммуникации (модель А.Н. Алексеева или М. Лауристин).
11. На примере мультимедийного проекта дайте характеристику группы, к которой обращается автор отобранного проекта.
12. Какие технологии применяет продюсер для продвижения мультимедийного проекта?
13. Социальный смысл коммуникативной функции (ответ проиллюстрировать опубликованными мультимедийными проектами).
14. Как социологам удалось сделать коммуникацию измеримой?
15. Дайте характеристику основных социологических методов анализа: анализ документов (текстов), опрос, экспертные оценки, наблюдение, фокус- группы и т.д.
16. Проанализировать мультимедийный проект, содержание и смысл которого зависит от результатов социологического исследования.

Критерии оценивая дискуссии:

16-20 баллов - Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

11-15 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

6-10 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

1-5 баллов - Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Примерный перечень тем рефератов к зачету с оценкой ОПК-4.1; ОПК-4.2;

1. Креативные индустрии в зеркале медиасоциологии.
2. Креативный класс как аудитория СМИ.
2. Контент-анализ: цели использования в медиасоциологии
3. Традиционные и новые формы участия аудитории в формировании медийного контента.
4. Социологическое обоснование при разработке медиапроекта или его коррекции (с примерами).
5. Креативный проект как социологический проект (на материале мультимедийного проекта).

Критерии оценивая реферата:

31-40 баллов - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме

представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

21-30 баллов - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

11-20 баллов – выставляется, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

0-10 баллов - выставляется, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований, написания реферата; есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом реферат представляет собой достаточно самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, присутствуют единичные случаи фактов плагиата.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебно-методическое обеспечение

Основная литература:

1. Козырьков, В. П. Социология культуры в цифровом обществе : учебное пособие : [16+] / В. П. Козырьков, М. В. Придатченко, Н. В. Шалютина. – Санкт-Петербург : Алетей, 2022. – 378 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686089>

Дополнительная литература:

2. Катаев, Д. В. Социология : учебное пособие : [16+] / Д. В. Катаев, А. В. Землянская ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2022. – 94 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700455>

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Современные профессиональные базы данных:

1. Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
2. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/>.

Информационные справочные системы:

Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: <https://docs.edu.gov.ru/#activity=106>.

<https://slovaronline.com> - справочная поисковая система по всем доступным словарям, энциклопедиям и переводчикам в режиме Онлайн.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

<http://biblioclub.ru> - электронно-библиотечная система;

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Операционная система Microsoft Windows 10;

Пакет программ Microsoft Office Professional Plus;

7-zip - архиватор;

Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/oprogramye/>;

Интернет-браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно).

Антивирусная программа Dr.Web.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей программой специалитета, оснащенные оборудованием и необходимыми техническими средствами обучения. *Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативам.*

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Института.

Оборудование учебной аудитории:

Основное оборудование: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя.

Технические средства обучения: персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран).

Оборудование аудитории для самостоятельной работы:

Основное оборудование: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя.

Технические средства обучения: персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет и обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Института.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

9. Методические материалы

9.1. Планы *практических* занятий

РАЗДЕЛ 1. Медиа социология как предметная область социологии

Цель – объяснить специфику существования социальных институтов в обществе, научить ориентироваться в различных аспектах реального состояния российского общества, актуальных проблемах, тенденциях развития.

Вопросы:

1. Социальные институты в российском обществе
2. Социальный институт в предметном поле социологической науки.
3. Гражданские институты в российском обществе.
4. Особенности социологического подхода к фактам, событиям, феноменам.
5. Проблемы институциональной матрицы.
6. Противостояние и взаимодействие институциональных матриц в мировом масштабе.
7. Попытки сближения институциональных матриц.
8. Сетевые медиа
9. Информация в социальных сетях
10. Гражданская журналистика в сфере социологии журналистики
11. Кто собирает больше "лайков" в новостях?

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКОМУ ЗАНЯТИЮ

Студент выбирает один из вопросов, вынесенных на обсуждение в дискуссии. Здесь необходимо коллегиальное решение по распределению всего круга вопросов. Готовится 5-ти минутное устное выступление. Коллеги выступающего могут задавать вопросы оратору или выступить с дополнениями по обсуждаемому в данный момент вопросу. Наиболее интересные выступления будут в дальнейшем оформлены в рефераты с соответствующей оценкой проделанной работы.

РАЗДЕЛ 2. Исследования аудитории и общественного мнения

Цель – объяснить важность выражения общественного мнения в СМИ, рассказать о формах его выражения

Вопросы по теме:

1. Определение понятия «общественное мнение», формы и функции общественного мнения. Теории ОМ.

2. Прямое и косвенное выражение общественного мнения в журналистике.
3. Формы выражения общественного мнения в искусстве. Привести примеры.
4. Формы выражения общественного мнения в печатной периодике, в передачах радио и телевидения. Привести примеры.
5. Использование интерактивных возможностей Интернет-СМИ в процессе выражения общественного мнения.
6. Блоггерство как форма выражения общественного мнения.
7. Чем отличается общественное мнение, измеренное в социологических опросах, от выраженного через СМИ?
8. Как связаны между собой функции выражения и формирования общественного мнения в СМИ?
9. Взаимосвязь категорий «общественное мнение», «сознание», «общественное сознание», «массовое сознание», «практика».
10. Приведите примеры влияния общественного мнения на принятие решений на государственном уровне (в России и за рубежом).
11. Общественное мнение и понятие стереотипа. Примеры стереотипов.
12. Парадокс «спирали молчания».
13. Общественное мнение и общественное сознание.
14. Типы и уровни общественного сознания.

Цель – научить ориентироваться в особенностях информационного поведения медиааудитории в процессе потребления и производства массовой информации.

Список вопросов для обсуждения:

- Особенности потребления СМИ в России – ожидания от российских СМИ, мотивы выбора СМИ, представления о задачах СМИ, потребности и интересы российской аудитории.
- Аудитория как потребитель информации. Типы аудитории. Социально-демографические характеристики разных типов аудитории.
- Толпа. Собище. Признаки деиндивидуализации. Публика. Аудитория как массовая общность. Понятия реальной, потенциальной, целевой аудитории.
- Социальные потребности как основа информационных потребностей и интересов.
- Субъективные и объективные характеристики аудитории:
- Потребности в изучении аудитории и общественного мнения в современных условиях.
- Социальные движения. Социальный круг.
- Задачи, проблемы, методы изучения аудитории и общественного мнения.
- Основные аудиторные характеристики и ориентации читателей, слушателей, зрителей.

Практическое занятие «Аудитория как основной объект деятельности медиасоциологии»

Задача практического занятия:

Изучить особенности функционирования фокус-группы

Цель социологического опроса в формате фокус-группы:

1. Выявить возрастную классификацию определённой кинопродукции

Задачи:

1. Присвоить возрастную классификацию кинофильму
2. В процессе дискуссии выявить, оправданы ли показы на экране:
 - а) изображения или описания несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти;
 - б) изображения или описания жестокости или насилия;
 - в) информации о наркотических средствах или о психотропных или одурманивающих веществах;
 - г) отдельных бранных слов или выражений, не относящихся к нецензурной брани;
 - д) изображений, не эксплуатирующих интереса к сексу и не носящих оскорбительного характера (легкая эротика, эротика);
 - е) изображений или описания действий сексуального характера.
3. Что сегодня может предоставить в ответ отечественный кинематограф? Какие есть проблемы и свершения.

Социальные роли участников фокус-группы:

1. Муниципальный чиновник
2. Руководитель промышленного предприятия
3. Учительница начальных классов
4. Известный кинорежиссер
5. Певица
6. Хозяин (хозяйка) небольшого продуктового магазина
7. Мелкий торговец
8. Бизнесмен средней руки (хозяин небольшого таксомоторного парка)
9. Кинозвезда местного масштаба
10. Водитель общественного транспорта
11. Член неформальной молодежной организации
12. Тренер баскетбольной команды
13. Многодетная мать
14. Активный блогер
15. Социолог
16. Продюсер

Методика подготовки и проведения практического занятия:

1. Студент выбирает социальную роль из списка.

2. *Легенда:* Все собрались в небольшой комнате за круглым столом сразу после просмотра фильма. Фильм еще не в прокате. Необходимо определить его возрастную классификацию. Заодно обсудить «вечные» вопросы, возникающие после просмотра подобных кинофильмов.
3. Для того, чтобы ориентироваться в вопросе статусности фильма, рекомендуется изучить Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
4. По первой задаче отвечает каждый в соответствии со своей социальной ролью. Использовать при ответе все пройденные ранее социологические термины и понятия – социальный институт, аудитория, толпа, общественное мнение, измерения и т.п. Выступление краткое – не дольше 3-5 мин. В заключение – оценка его (фильма) возрастной классификации.
5. По второй задаче – дискуссия. Вопросы злободневные. Можно примешивать свое личное мнение к мнению вашего социального стереотипа. Можно слить с выступлением по первому вопросу.
6. По третьей задаче отвечает «известный кинорежиссер». Присутствующие оппонируют, соглашаются, выдвигают свои версии.
7. Итогом является присвоение классификации фильму. За этим следит «социолог», который ведет дневник фокус-группы.