

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 18.04.2025 16:40:46
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНО ВО "Институт бизнеса и дизайна"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 01-25 от 04.02.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Юров С.С.

"04" февраля 2025 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02 Менеджмент
Профиль "Бренд-менеджмент"

38.03.02

Кафедра: Менеджмента и маркетинга
Факультет: Управления бизнесом

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Проректор

 / Дымова С.С./

Декан

 / Козырева Н.Е./

-	-	-				Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов								Курс 1															
																					Семестр 1								Семестр 2							
-	Индекс	Наименование				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				
Блок 1.Дисциплины (модули)											201	201		7564	7564	3434	3434	3185	945		30	198	18	338	448	144	30	180	18	376	376	162				
Обязательная часть											95	95		3748	3748	1958	1958	1259	531		30	198	18	338	448	144	27	162	18	358	304	162				
	Б1.О.01	Модуль дисциплин общего цикла	224	11111223	1					37	37		1332	1332	802	802	449	81			15	108		182	250		14	90		218	142	54				
	Б1.О.01.01	История России	2	1						5	5	36	180	180	144	144	9	27			2	36		36			3	36		36	9	27				
	Б1.О.01.02	Философия		1						3	3	36	108	108	36	36	72			3	18		18	72												
	Б1.О.01.03	Иностранный язык	4	123						14	14	36	504	504	388	388	89	27			2			56	16		4			128	16					
	Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности		2						4	4	36	144	144	72	72	72									4	36		36	72						
	Б1.О.01.05	Мастерство публичных выступлений		1						3	3	36	108	108	36	36	72			3	18		18	72												
	Б1.О.01.06	Психология и педагогика		1						3	3	36	108	108	36	36	72			3	18		18	72												
	Б1.О.01.07	Правоведение	2							3	3	36	108	108	36	36	45	27								3	18		18	45	27					
	Б1.О.01.08	Основы российской государственности				1				2	2	36	72	72	54	54	18			2	18		36	18												
	Б1.О.02	Модуль информационно-аналитических дисциплин	124	13						16	16		576	576	198	198	270	108			6	36	18	18	90	54	3	18	18		45	27				
	Б1.О.02.01	Математика	1							3	3	36	108	108	36	36	18	54			3	18		18	54											
	Б1.О.02.02	Основы информационных технологий	2	1						6	6	36	216	216	72	72	117	27			3	18	18		72		3	18	18		45	27				
	Б1.О.02.03	Информационные технологии в профессиональной деятельности		3						4	4	36	144	144	36	36	108																			
	Б1.О.02.04	Статистика	4							3	3	36	108	108	54	54	27	27																		
	Б1.О.03	Модуль дисциплин по физической культуре и спорту		12234566						2	2		400	400	400	400							66				1			68						
	Б1.О.03.01	Физическая культура и спорт		26						2	2	36	72	72	72	72											1			36						
	Б1.О.03.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		123456									328	328	328	328							66							32						
	Б1.О.03.ДЭ.01.01	Баскетбол		123456									328	328	328	328							66							32						
	Б1.О.03.ДЭ.01.02	Волейбол		123456									328	328	328	328							66							32						
🚗	Б1.О.03.ДЭ.01.03	Адаптивная гимнастика		123456									328	328	328	328							66							32						
🚗	Б1.О.03.ДЭ.01.04	Адаптивная общефизическая подготовка		123456									328	328	328	328							66							32						
	Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки	1122233567	1				2		40	40		1440	1440	558	558	540	342			9	54		72	108	90	9	54		72	117	81				
	Б1.О.04.01	Основы маркетинга	2	1						6	6	36	216	216	72	72	117	27			3	18		18	72		3	18		18	45	27				
	Б1.О.04.02	Теория менеджмента	12				2			6	6	36	216	216	72	72	63	81			3	18		18	18	54	3	18		18	45	27				
	Б1.О.04.03	Экономическая теория	12							6	6	36	216	216	108	108	45	63			3	18		36	18	36	3	18		36	27	27				
	Б1.О.04.04	Мировая экономика	3							4	4	36	144	144	54	54	54	36																		
	Б1.О.04.05	Управление человеческими ресурсами	3							4	4	36	144	144	54	54	54	36																		
	Б1.О.04.06	Управление проектами	5							5	5	36	180	180	72	72	72	36																		
	Б1.О.04.07	Финансовый менеджмент	6							4	4	36	144	144	72	72	45	27																		
	Б1.О.04.08	Бизнес-планирование	7							5	5	36	180	180	54	54	90	36																		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											106	106		3816	3816	1476	1476	1926	414							3	18		18	72						
	Б1.В.01	Основы брендинга		2						3	3	36	108	108	36	36	72										3	18		18	72					
	Б1.В.02	Экономика и финансы маркетинга			3					3	3	36	108	108	54	54	54																			
	Б1.В.03	Маркетинговые коммуникации			3					4	4	36	144	144	54	54	90																			
	Б1.В.04	Правовое обеспечение маркетинговой деятельности	3							3	3	36	108	108	54	54	18	36																		
	Б1.В.05	HR-брендинг	4							4	4	36	144	144	54	54	63	27																		
	Б1.В.06	Внутренние коммуникации	4							3	3	36	108	108	54	54	27	27																		
	Б1.В.07	Поведение потребителей			4					3	3	36	108	108	54	54	54																			
	Б1.В.08	Товарная политика		4						3	3	36	108	108	36	36	72																			
	Б1.В.09	Бренд-менеджмент	4							4	4	36	144	144	54	54	54	36																		
	Б1.В.10	Бренд-стратегия			4					4	4	36	144	144	54	54	90																			
	Б1.В.11	Техники продаж		5						4	4	36	144	144	54	54	90																			
	Б1.В.12	Визуальная идентификация бренда	5							4	4	36	144	144	54	54	54	36																		
	Б1.В.13	Digital-маркетинг	5							4	4	36	144	144	54	54	54	36																		
	Б1.В.14	Личный брендинг			5					4	4	36	144	144	36	36	108																			
	Б1.В.15	Методы принятия управленческих решений			6					4	4	36	144	144	54	54	90																			

[illegible]

[illegible]

[illegible]