

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 05.08.2026 09:20:19
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНО ВО "Институт бизнеса и дизайна"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 01-26 от 26.02.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе специалитета

55.05.04

55.05.04 Продюсерство
Специализация: Продюсер мультимедиа

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Юров С.С.

"26" февраля 2026 г.



Квалификация: Продюсер мультимедиа

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 5 л.

Типы задач профессиональной деятельности

художественно-творческий

организационно-производственный

Год начала подготовки (по учебному плану)

2026

Учебный год

2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 734 от 01.08.2017

		Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
															Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Семестр 9	Семестр А
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Блок 1.Дисциплины (модули)						257	257	9252	9252	3632	3632	4912	708	546	28	26	30	27	30	26	30	21	30	9
Обязательная часть						190	190	6840	6840	2806	2806	3494	540	322	25	21	21	16	26	20	26	12	18	5
B1.O.01	История России	2	1			4	4	144	144	116	116	10	18		2	2								
B1.O.02	Всеобщая история	2				3	3	108	108	42	42	48	18			3								
B1.O.03	Философия	1				2	2	72	72	42	42	12	18		2									
B1.O.04	Иностранный язык	2	1			6	6	216	216	84	84	114	18		3	3								
B1.O.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	28	28	44				2								
B1.O.06	Основы российского права		2			2	2	72	72	28	28	44				2								
B1.O.07	Экономика		2			2	2	72	72	28	28	44				2								
B1.O.08	Менеджмент		1			2	2	72	72	28	28	44			2									
B1.O.09	Физическая культура и спорт		12			2	2	72	72	68	68	4			1	1								
B1.O.10	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	60	60	12			2									
B1.O.11	Практический курс русского языка	1				3	3	108	108	42	42	48	18		3									
B1.O.12	Фонетика, словообразование, лексикология современного русского языка	2				3	3	108	108	42	42	48	18			3								
B1.O.13	Морфология современного русского языка	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3							
B1.O.14	Синтаксис современного русского языка			4		4	4	144	144	56	56	88					4							
B1.O.15	Современные информационные технологии в мультимедийной среде	1				4	4	144	144	56	56	70	18		4									
B1.O.16	Введению в специальность	1				4	4	144	144	56	56	70	18		4									
B1.O.17	История отечественной литературы	4		3		6	6	216	216	84	84	114	18				3	3						
B1.O.18	История зарубежной литературы	6		5		6	6	216	216	84	84	114	18					3	3					
B1.O.19	Основы драматургии	5				4	4	144	144	56	56	70	18					4						
B1.O.20	Сценарное мастерство	6				4	4	144	144	56	56	70	18						4					
B1.O.21	Теория и практика коммуникаций	4				4	4	144	144	56	56	70	18				4							
B1.O.22	Межкультурные коммуникации в мультимедийной среде	5				4	4	144	144	56	56	70	18					4						
B1.O.23	Этика и деловое общение			9		3	3	108	108	42	42	66										3		
B1.O.24	Конфликтология			7		3	3	108	108	42	42	66								3				
B1.O.25	Экономика креативных индустрий	5	4			6	6	216	216	84	84	114	18				3	3						
B1.O.26	Особенности бухгалтерского учета в сфере мультимедиа			6		3	3	108	108	42	42	66							3					
B1.O.27	Особенности налогообложения в сфере мультимедиа			7		3	3	108	108	42	42	66								3				
B1.O.28	Основы медиаменеджмента	6		5		6	6	216	216	84	84	114	18					3	3					
B1.O.29	Современный медиамаркетинг	8		7		6	6	216	216	84	84	114	18							3	3			
B1.O.30	Психология управления в креативных индустриях	7				3	3	108	108	42	42	48	18							3				
B1.O.31	Управление человеческим капиталом в креативных индустриях	9				4	4	144	144	56	56	70	18									4		
B1.O.32	Правовые основы продюсерской деятельности	7				4	4	144	144	56	56	70	18							4				
B1.O.33	Авторское право	8				4	4	144	144	56	56	70	18								4			
B1.O.34	Техника и технология мультимедиа	3				4	4	144	144	56	56	70	18				4							
B1.O.35	История кино		3			4	4	144	144	56	56	88					4							
B1.O.36	Основы рекламы и связей с общественностью	7				4	4	144	144	56	56	70	18							4				
B1.O.37	Мастерство продюсера	9		12345678		23	23	828	828	322	322	488	18	322	2	3	3	2	2	3	3	2	3	
B1.O.38	Редактирование мультимедийного контента	6		5		8	8	288	288	112	112	158	18					4	4					
B1.O.39	Специфика продюсирования мультимедийных проектов		9	А		4	4	144	144	56	56	88										2	2	
B1.O.40	Современная медиасреда	3				4	4	144	144	56	56	70	18				4							
B1.O.41	Режиссура мультимедийных проектов	8		7		6	6	216	216	84	84	114	18							3	3			
B1.O.42	Современные медиакommunikации	5				3	3	108	108	42	42	48	18					3						
B1.O.43	Медиапланирование	А		9		6	6	216	216	84	84	114	18									3	3	
B1.O.44	Медиасоциология			9		3	3	108	108	42	42	66										3		

Часть, формируемая участниками образовательных отношений						67	67	2412	2412	826	826	1418	168	224	3	5	9	11	4	6	4	9	12	4
Б1.В.01	Мультимедийная проектная деятельность	124		3	4	16	16	576	576	168	168	352	56		3	5	3	5						
Б1.В.02	Работа в творческих студиях	68		57	68	20	20	720	720	224	224	456	40	224					4	6	4	6		
Б1.В.03	Управление проектной деятельностью в мультимедиа	9		8		6	6	216	216	84	84	114	18									3	3	
Б1.В.04	Технологии работы с социальными медиа	4		3		6	6	216	216	84	84	114	18				3	3						
Б1.В.05	Интегрированные медиакоммуникации и бренд-менеджмент	9				3	3	108	108	42	42	48	18										3	
Б1.В.06	Методология подготовки курсовой работы				4	3	3	108	108	42	42	66						3						
Б1.В.07	Методология подготовки выпускной квалификационной работы		9			3	3	108	108	42	42	66											3	
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины			3		3	3	108	108	42	42	66					3							
Б1.В.ДЭ.01.01	Операторское мастерство			3		3	3	108	108	42	42	66					3							
Б1.В.ДЭ.01.02	Адаптация к профессиональной деятельности			3		3	3	108	108	42	42	66					3							
Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности			3		3	3	108	108	42	42	66					3							
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины	А				4	4	144	144	56	56	70	18											4
Б1.В.ДЭ.02.01	Реклама в интернете	А				4	4	144	144	56	56	70	18											4
Б1.В.ДЭ.02.02	Реклама в системе современного медиабизнеса	А				4	4	144	144	56	56	70	18											4
Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины			9		3	3	108	108	42	42	66											3	
Б1.В.ДЭ.03.01	Копирайтинг			9		3	3	108	108	42	42	66											3	
Б1.В.ДЭ.03.02	Нейрокопирайтинг			9		3	3	108	108	42	42	66											3	
Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456					328	328	156	156	172												
Б4.В.ДЭ.04.01	Общая физическая подготовка		123456					328	328	156	156	172												
Б4.В.ДЭ.04.02	Игровые виды спорта		123456					328	328	156	156	172												
Б4.В.ДЭ.04.03	Адаптивная физическая подготовка		123456					328	328	156	156	172												
Блок 2.Практика						34	34	1224	1224	136		1088		1224		3		6		4		9		12
Обязательная часть						22	22	792	792	88		704		792		3		6		4		9		
Б2.О.01(У)	Учебная практика (Общезнакомительная практика)			2		3	3	108	108	12		96		108		3								
Б2.О.02(У)	Учебная практика (Ознакомительная организационно-производственная)			46		10	10	360	360	40		320		360				6		4				
Б2.О.03(П)	Производственная практика (Творческо- производственная практика (в сфере экранных искусств или исполнительских искусств))			8		9	9	324	324	36		288		324								9		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12	12	432	432	48		384		432										12
Б2.В.01(П)	Производственная практика (Преддипломная (проектно-творческая-производственная) практика)			А		12	12	432	432	48		384		432										12
Блок 3.Итоговая аттестация						9	9	324	324	16		308												9
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача итогового экзамена					3	3	108	108	05		1 075												3
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	155		2 005												6
ФТД.Факультативные дисциплины						4	4	144	144	64	64	80				4								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД						4	4	144	144	64	64	80				4								
ФТД.В.01	История религий России		2			2	2	72	72	36	36	36				2								
ФТД.В.02	Интермедальность художественного произведения		2			2	2	72	72	28	28	44				2								