

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 05.08.2026 09:43:16

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ С.С. Юров

«26» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СПЕЦИФИКА ПРОДЮСИРОВАНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРОЕКТОВ

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Специализация: Продюсер мультимедиа

Уровень высшего образования: специалитет

Форма обучения: очная

Москва, 2026

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель: Познакомить студентов с ключевыми подходами в области продюсирования мультимедийных проектов, а также сформировать компетенции по формированию и продвижению современных мультимедийных проектов.

Задачи:

1. Изучение подходов к продюсированию мультимедийных проектов.
2. Формирование навыков эффективного взаимодействия с разными акторами и практической работы в медиасреде.
3. Развитие навыков коммуникации и формирование навыков критического и системного анализа медиасреды.
4. Изучение способов продвижения мультимедийных проектов.
5. Овладение навыками поиска наиболее оптимальных моделей, которые позволяют эффективно использовать медиатехнологии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта .	<i>Знать:</i> основы концепции проектного менеджмента и регулирования проектной деятельности; базовые элементы и процессы организации проектирования и управления проектом, жизненный цикл проекта и его фазы <i>Уметь:</i> разрабатывать структуру проекта <i>Владеть:</i> методами и процедурами сбора и подготовки информации к управлению проектом;
	УК-2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта	<i>Знать:</i> базовые элементы и процессы организации проектирования и управления проектом. <i>Уметь:</i> определять цели проекта; определять исполнителей проекта; использовать методы и инструменты управления проектом; эффективно взаимодействовать в команде управления проектом;

		<i>Владеть:</i>
	УК-2.3. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта	<i>Знать:</i> о эффективных инструментах качественного решения проекта <i>Уметь:</i> проводить контроль выполнения этапа реализации проекта; <i>Владеть:</i> методами проектного анализа, оценки эффективности проекта; методами и организационными навыками контроля реализации проекта.
ОПК-4. Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	ОПК-4.1. знает условия, необходимые для реализации творческого проекта и умеет анализировать спрос на творческие проекты	<i>Знать:</i> основные технологии планирования деятельности внутри мультимедийного проекта и его реализации <i>Уметь:</i> выделять и использовать на практике технологии планирования деятельности и реализации медиаконтента в зависимости от ситуации в медиасреде <i>Владеть:</i> основами системного мышления и критического анализа
	ОПК-4.2. умеет оценивать художественно производственный потенциал выдвигаемого проекта и владеет навыками разработки бизнес-плана творческого проекта	<i>Знать:</i> принципы анализа результатов продюсирования мультимедийных проектов через индикаторы результата <i>Уметь:</i> применять на практике методы контроля достижения результатов реализации мультимедийных проектов <i>Владеть:</i> эффективными технологиями сбора информации, ее проверки и анализа, быть осведомленным в области современных медиатехнологий;
ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения,	ОПК-5.1 умеет формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей	<i>Знать:</i> особенности организации телепроизводства, бизнес-планирования, менеджмента и маркетинга в аудиовизуальной коммуникации <i>Уметь:</i> применять полученные знания в процессе разработки/планирования медиапроектов с учетом специфики менеджмента и маркетинга <i>Владеть:</i> навыками анализа стадии организации и процесса управления мультимедийными проектами
	ОПК-5.2. владеет навыками организации	<i>Знать:</i> принципы управления творческо-производственной

мультимедиа исполнительских искусств	или	эффективного процесса работы над аудиовизуальным произведением, привлекая квалифицированных специалистов.	группой <i>Уметь:</i> грамотно выстраивать коммуникацию с творческо- производственной группой <i>Владеть:</i> навыками формирования творческо-производственной группы
--	-----	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Специфика продюсирования мультимедийных проектов» относится к обязательной части учебного плана.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
9	Практические занятия	28
Всего:		28

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 44 академических часов.

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
10	Практические занятия	28
Всего:		28

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 44 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	СОВРЕМЕННЫЙ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ – ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ, СПЕЦИФИКА И РАЗВИТИЕ.	Современные подходы к понятию проекта. Специфика проекта в мультимедийной среде. Модели создания мультимедийного проекта\продукта.
2.	ПРОДЮСИРОВАНИЕ В МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ СРЕДЕ	Специфика продюсирования в мультимедийной среде. Полный цикл продюсирования: от идеи до продвижения медиапродукта.
3.	ТЕХНОЛОГИИ МЕДИАПРОДЮСИРОВАНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРОЕКТОВ.	Технологии продюсирования. Технологии продвижения мультимедийного проекта. Технологии монетизации мультимедийного проекта. Взаимодействие с аудиторией.
4.	УПРАВЛЕНИЕ ТВОРЧЕСКИМ КОЛЛЕКТИВОМ	Цифровое лидерство и мотивация участников мультимедийного проекта. Формирование и

		продвижение идей в мультимедийном проекте. Коммуникационные технологии в творческом коллективе.
--	--	--

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении обучающимися промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.

2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.

3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне обучающийся раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам.

Критерии оценивания

4-балльная шкала и 2-балльная шкалы	Критерии
«Отлично» или «зачтено»	1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию. 2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов. 3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.
«Хорошо» или «зачтено»	1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными. 2. Обучающийся способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам. 3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.

«Удовлетворительно» или «зачтено»	1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса. 2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения. 3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.
«Неудовлетворительно» или «не зачтено»	1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации. 2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются. 3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.

5.1 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

9 семестр

Текущий контроль

Примерные вопросы коллоквиума УК-2.1, УК- 2.2, УК-2.3, ОПК-4.1; ОПК-4.2;

1. Современные подходы к понятию проекта.
 2. Специфика мультимедийных проектов.
 3. Возможности мультимедийной среды для создания и продвижения медийных проектов.
 4. Специфика продюсирования в мультимедийной среде.
 5. Модели создания медиапроектов.
 6. Возможности продюсирования мультимедийных проектов.
 7. Принципы создания мультимедийных проектов.
 8. Цикл продюсирования.
 9. Продюсирование как форма деятельности в мультимедийной среде.
- Критерии оценки ответа:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

6-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

1-5 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Доклад - презентация УК-2.1, УК- 2.2, УК-2.3, ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2

Студенты распределяются на группы по 3-4 человека самостоятельно. В качестве задания группа выбирает тематику собственного мультимедийного проекта. Это может быть создание мультимедийного продукта, или предложения по возможностям продюсирования уже существующего проекта.

Проект должен быть построен по следующему плану:

- идея проекта
- Цель и задачи проекта
- описание проекта
- описание целевой аудитории проекта
- выгоды \ результаты для пользователей
- принципы формирования проектной группы (структура, задачи участников)
- план реализации проекта по этапам
- план продвижения проекта (использованные технологии и инструменты продюсирования, план кампании продвижения, список конкретных партнеров, контент – план продвижения)

Примерные темы проектов:

1. Продюсирование тематической группы в МЛ
2. Продюсирование тематической медийной платформы
3. Продюсирование тематического Телеграмм – канала
4. Продюсирование канала в Яндекс Дзен
5. Продюсирование Интранет – платформы
6. Продюсирование медиа (новостного, информационного, аналитического, тематического, специализированного и т.д.)
7. Продюсирование информационного агентства
8. Продюсирование корпоративного медиа (на любой платформе)
9. Продюсирование корпоративного СМИ (ТВ канала, корпоративного журнала, газеты, Интернет -радио) с обязательным присутствием в социальных медиа

Требования к содержанию доклада:

Объем работы должен быть, как правило, не менее 7 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Предложения, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Структура и содержание доклада.

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Требования к оформлению доклада.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Доклад сопровождается презентацией, выполненной в программе Power Point.

Презентация должна содержать не менее 10-12 слайдов. Материал презентации должен отвечать теме доклада и показывать результаты работы группы. В презентации следует представить конкретные и детальные технологии создания и продвижения мультимедийного продукта с указанием конкретных форматов и платформ, указание привлечения конкретных экспертов или блогеров для коллаборации.

Критерии оценивания доклада-презентации:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

6-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

1-5 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету УК-2.1, УК- 2.2, УК-2.3, ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2

1. Современная медийная среда и возможности продюсирования проектов.
2. Мультимедийный проект – принципы организации, особенности формирования и продвижения.
3. Возможности продюсирования мультимедийного проекта в современной медиасреде.
4. Современные подходы к понятию проекта.

5. Специфика мультимедийных проектов.
6. Возможности мультимедийной среды для создания и продвижения медийных проектов.
7. Специфика продюсирования в мультимедийной среде.
8. Модели создания медиапроектов.
9. Возможности продюсирования мультимедийных проектов.
10. Принципы создания мультимедийных проектов.
11. Цикл продюсирования.
12. Продюсирование как форма деятельности в мультимедийной среде.
13. Специфика управления проектной группой в медийной среде.
14. Цели и задачи проектной группы в мультимедийном проекте.
15. Задачи и возможности продюсера мультимедийного проекта.
16. Особенности формирования группы мультимедийного проекта.
17. Особенности постановки и распределения задач, делегирования и контроля результата в мультимедийном проекте.
18. Специфика и возможности мотивации в мультимедийном проекте.
19. Обучение и развитие компетенций участников мультимедийных проектов.
20. Специфика креативного менеджмента в условиях продюсирования мультимедийного проекта.
21. Специфика взаимодействия с актерами и стейкхолдерами мультимедийного проекта.
22. Специфика коммуникаций в творческом коллективе.
23. Технология организация специальных событий в процессе продюсирования мультимедийных проектов.
24. Технологии коллабораций и партнерских проектов в процессе продюсирования мультимедийных проектов.
25. Технология продвижения на медиаплатформах в процессе продюсирования мультимедийных проектов.
26. Технология PR – а и рекламы в процессе продюсирования мультимедийных проектов.

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

1-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Примерные вопросы коллоквиума ОПК-4.1; ОПК-4.2;

1. Индивидуализация как основной фактор развития проектирования.
2. Культура проектирования на в новых медиа
3. Технологии монетизации мультимедийного проекта.
4. Актуальные технологии взаимодействия с аудиторией.

Критерии оценки ответа:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

6-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

1-5 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Контрольная работа УК-2.1, УК- 2.2, УК-2.3, ОПК-5.1; ОПК-5.2

Студентам необходимо выбрать не менее 3-х вопросов из предложенного списка и ответить на них.

Требования к контрольной работе. Объем ответов на каждый вопрос должен быть не менее 200 слов. Ответы должны быть четкие, структурные, логичные и детальные. Ответ должен быть коррелировать с выбранным вопросом. Ответы также должны содержать примеры (при необходимости).

Вопросы контрольной работы.

1. Специфика управления проектной группой в медийной среде.
2. Цели и задачи проектной группы в мультимедийном проекте.
3. Задачи и возможности продюсера мультимедийного проекта.
4. Особенности формирования группы мультимедийного проекта.
5. Особенности постановки и распределения задач, делегирования и контроля результата в мультимедийном проекте.
6. Специфика и возможности мотивации в мультимедийном проекте.
7. Обучение и развитие компетенций участников мультимедийных проектов.
8. Специфика креативного менеджмента в условиях продюсирования мультимедийного проекта.
9. Специфика взаимодействия с актерами и стейкхолдерами мультимедийного проекта.

Критерии оценки письменной контрольной работы:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

6-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся,

если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-5 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Промежуточная аттестация

Аналитическая работа УК-2.1, УК- 2.2, УК-2.3, ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2

Студенты описывают на основе проанализированного ими реально действующего мультимедийного проекта (по выбору) этапы его создания, корректируют их с учетом выявленных недостатков, описывают классификационные особенности продукта и представляют результаты проделанной работы в форме презентации.

Критерии оценки аналитической работы:

31-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

21-30 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

10-20 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

1-9 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Парсаданова, Т. Н. Что нужно знать продюсеру о медиа : учебник / Т. Н. Парсаданова ; под ред. Т. Н. Парсадановой ; Всероссийский государственный университет кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2024. – 376 с. : ил., табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712712>
2. Сидоренко, В. И. Сколько стоит фильм? : практическое пособие по расчету стоимости производства и решению правовых вопросов : учебное пособие / В. И. Сидоренко, Е. А. Звегинцева ; под общ. ред. В. И. Сидоренко ; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК), Кафедра продюсерского мастерства. – Москва : Юнити-Дана, 2022. – 577 с. : табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720272>

Дополнительная литература:

3. Звегинцева, Е. А. Правовые аспекты творческого предпринимательства : практикум

кинопродюсера : учебное пособие / Е. А. Звегинцева ; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2021. – 305 с. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685822>

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Современные профессиональные базы данных:

1. Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
2. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/>.

Информационные справочные системы:

Министерство просвещения Российской Федерации. Банк документов. – URL: <https://docs.edu.gov.ru/#activity=106>.

<https://slovaronline.com> - справочная поисковая система по всем доступным словарям, энциклопедиям и переводчикам в режиме Онлайн.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

<http://biblioclub.ru> - электронно-библиотечная система;

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Операционная система Microsoft Windows 10;

Пакет программ Microsoft Office Professional Plus;

7-zip - архиватор;

Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/oprogramye/>;

Интернет-браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бесплатно).

Антивирусная программа Dr.Web.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оборудование учебной аудитории:

Основное оборудование: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя.

Технические средства обучения: персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран), наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся оснащен оборудованием и техническими средствами обучения с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и выходом в локальную сеть с доступом в «Личный кабинет» обучающегося.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с

преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

9. Методические материалы

9.1 Планы практических занятий.

Тема 1. Современный мультимедийный проект – принципы организации, специфика и развитие

Практическое занятие 1. Подходы к формированию мультимедийного проекта.

Вопросы семинара:

1. Понятие мультимедийного проекта
2. Специфика мультимедийного проекта.
3. Принципы организации мультимедийного проекта.
4. Модели создания мультимедийного проекта.
5. Планирование мультимедийного

проекта Контрольные вопросы:

- Как планируется мультимедийный проект? На что необходимо обращать внимание?

- Какие факторы мультимедийной среды учитываются при планировании мультимедийного проекта?
- Какие принципы организации проекта Вы знаете?

Тема 2. Продюсирование в мультимедийной среде

Практическое занятие 2 . Специфика мультимедийной среды .

Вопросы семинара:

1. Мультимедийная среда в современных медиа.
2. Возможности медийной среды для продюсирования мультимедийного проекта.
3. Структура медиaprостранства.
4. Возможности медийного пространства для организации проекта.

Контрольные вопросы:

- Современные медиа и возможности мультимедийного контента.
- Какие возможности медийной среды усиливают возможности продюсирования проекта?
- Как интеграция коммуникации усиливают возможности продюсирования проекта?
- Структура мультимедийного контента.

Практическое занятие 3. Продюсирование мультимедийных проектов .

Вопросы семинара:

1. Понятие продюсирования.
2. Специфика продюсирования мультимедийных проектов.
3. Мультимедийное и трансмедийное продюсирование.
4. Возможности продюсирования в современной медийной среде.
5. Инновационная основа продюсирования мультимедийного проекта.
6. Подходы к продюсированию мультимедийного проекта.

Контрольные вопросы:

- Что такое продюсирование мультимедийного проекта?
- Какие специфические черты продюсирования мультимедийного проекта Вы знаете?
- Какие возможности дает мультимедиа для продюсирования проектов?
- Какие инновационные технологии используются в продюсировании мультимедийных проектов?

Тема 3. Технологии продюсирования мультимедийных проектов.

Практическое занятие 4. Технологии продюсирования мультимедийных проектов.

Вопросы семинара:

1. Мультимедийное и трансмедийное продюсирование.
2. Этапы и виды продюсирования.
3. Создание производственной цепочки продюсирования,

4. Основные механизмы запуска и продвижения идей в медиаотрасли.
5. Формирование этапов практической реализации медиапроектов
- 6.

Практическое занятие 5. Технологии продвижения мультимедийного проекта.

Вопросы семинара:

1. Дистрибуция медиапроекта на разных медиаканалах и платформах.
2. Инструменты продвижение и реклама медиапроекта.
3. Формирование контент – плана.
4. Источники финансирования проектов: государство, бизнес, аудитория, собственные средства.
5. Варианты сотрудничества: реклама, краудфандинг, госзаказ.
6. Коллаборации и партнёрское взаимодействие.

Доклад – презентация работы группы.

Тема 4. Управление творческим коллективом.

Практическое занятие 6. Технологии управления творческим коллективом.

Вопросы семинара.

1. Механизмы запуска и продвижения идей в мультимедийном проекте.
2. Коммуникационные технологии в творческом коллективе.
3. Методы проведения планерок и совещаний в творческом коллективе. Мозговой штурм как основа взаимодействия в продюсировании.

Практическое занятие 7. Цифровое лидерство и мотивация.

Вопросы семинара.

1. Механизмы мотивации участников мультимедийного проекта
2. Современные подходы к лидерству в продюсировании мультимедийных проектов.
3. Технологии цифрового лидерства в управлении творческими распределёнными проектами.
4. Роль лидера и роль руководителя проекта – сходства и различие в технологиях продюсирования.

9.2.Методические рекомендации по подготовке письменных работ. Требования к содержанию доклада - презентации:

Объем работы должен быть, как правило, не менее 7 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Предложения, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Структура и содержание доклада.

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Требования к оформлению доклада.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Доклад сопровождается презентацией, выполненной в программе Power Point.

Презентация должна содержать не менее 10-12 слайдов. Материал презентации должен отвечать теме доклада и показывать результаты работы группы. В презентации следует представить конкретные и детальные технологии создания и продвижения мультимедийного продукта с указанием конкретных форматов и платформ, указание привлечения конкретных экспертов или блогеров для коллаборации.

Требования к контрольной работе.

Студенты выбирают не менее трех вопросов из предложенного списка.

Объем ответов на каждый вопрос должен быть не менее 200 слов. Ответы должны быть четкие, структурные, логичные и детальные. Ответ должен быть коррелировать с выбранным вопросом. Ответы также должны содержать примеры (при необходимости).