

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: Автономная некоммерческая организация высшего образования

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 16.12.2025 11:42:29

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

«04» февраля 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14 ВИДЕОСЪЁМКА

Для направления подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:
маркетинговый; организационный; авторский

Направленность (профиль):

«Цифровые коммуникации»

Формы обучения:

очная, очно-заочная, заочная

Москва – 2025

Разработчик (и): Шичков Игорь Викторович, доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«20» января 2025 г.


(подпись)

/И.В. Шичков /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 512 от 08.06.2017 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ


(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой
разработчика РПД


(подпись)

/Э.М. Андросова /

Протокол заседания кафедры №6 от «22» января 2025 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: получение знаний о совокупности средств, методов и способов разработки и организации видеопроизводства; сформировать у студентов научные знания о видеопроизводстве как уникальном знаке культуры и практические навыки работы с видеокамерой, умение организовать полноценный процесс производства аудио визуального контента.

Задачи:

- дать представление о понятии, сущности и функциях видеопроизводства в рекламной деятельности и в создании кино;
- дать необходимые теоретические и практические знания основ видеосъёмки;
- выработать навыки разработки художественного оформления кино, рекламной и другой видеопродукции;
- научится работать со светом как основным выразительным средством при творческом решении видеосъёмки в различных жанрах;
- овладеть ремеслом создания сценария и режиссерского сценария для креативной рекламы, кино и других видов аудио визуального искусства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Осваивается: 5 семестр по очной, 6 семестр по очно-заочной и заочной формам обучения

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2 – Способен разрабатывать коммуникационные концепции и креативные решения для различных медиаформатов, применяя визуальные, текстовые и аудиовизуальные средства выразительности

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-2 Способен разрабатывать коммуникационные концепции и креативные решения для различных	ПК-2.1 Разрабатывает креативные концепции и сценарные решения для коммуникационных проектов с учетом	Знает: технологию и практику разработки креативных концепций и сценарных решений для коммуникационных проектов с учетом специфики выбранных медиаформатов и аудитории Умеет: разрабатывать креативные концепции и сценарные решения для коммуникационных проектов с учетом

медиаформатов, применяя визуальные, текстовые и аудиовизуальные средства выразительности	специфики выбранных медиаформатов и аудитории	специфики выбранных медиаформатов и аудитории Владеет: навыком разработки креативных концепций и сценарных решений для коммуникационных проектов с учетом специфики выбранных медиаформатов и аудитории
	ПК-2.3. Создает авторский контент (визуальный, текстовый, аудиовизуальный) и обосновывает выбор выразительных средств и творческих приемов	Знает: теорию и практику создания авторского контента (визуального, текстового, аудиовизуального) и специфику применяемых выразительных средств Умеет: создавать авторский контент (визуальный, текстовый, аудиовизуальный) и обосновывать выбор творческих решений, основываясь на целях проекта и особенностях аудитории Владеет: навыком создания авторского контента (визуального, текстового, аудиовизуального) и специфику применяемых выразительных средств

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Видеосъёмка» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью составляет: 3 зачетные единицы (108 часа).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	Очная	Очно-заочная/Заочная
Аудиторные занятия	36	18/10
<i>в том числе:</i>		
Лекции	18	8/4
Практические занятия	18	10/6
Лабораторные работы	-	-
Самостоятельная работа	72	90/94
<i>в том числе:</i>		
часы на выполнение КР / КП	-	-
Промежуточная аттестация:		
Вид	Зачет с оценкой – 5 семестр	Зачет с оценкой – 6 семестр
Трудоемкость (час.)	-	-/4
Общая трудоемкость з.е. / часов	3 з.е. / 108 час.	

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

по очной форме обучения

№	Наименование	Количество часов			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. KP / KII)
1	Основы операторского мастерства	1	-	-	7
2	Освещение в кино	2	-	-	8
3	Теория монтажа	1	2	-	7
4	Цветовое оформление фильма	2	-	-	8
5	Звуковое оформление	2	2	-	7
6	Работа с актером	2	3	-	7
7	Продюсирование	2	2	-	7
8	Сценарное мастерство	2	3	-	7
9	Разработка креативной концепции ролика	2	3	-	7
10	Видеосъемка в павильоне, в интерьере, на натуре. Оформление материала	2	3	-	7
Итого (часов)		18	18	-	72
Форма контроля:		зачёт с оценкой		-	
Всего по дисциплине:		108 / 3 з.е.			

по очно-заочной форме обучения

№	Наименование	Количество часов			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. KP / KII)
1	Основы операторского мастерства	1	-	-	9
2	Освещение в кино	1	-	-	9
3	Теория монтажа	1	1	-	9
4	Цветовое оформление фильма	1	-	-	9
5	Звуковое оформление	1	1	-	9
6	Работа с актером		2	-	9
7	Продюсирование	1	1	-	9
8	Сценарное мастерство	1	2	-	9
9	Разработка креативной концепции ролика	1	1	-	9
10	Видеосъемка в павильоне, в интерьере, на натуре. Оформление материала		2	-	9

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. KP / KII)
	Итого (часов)	8	10	-	90
	Форма контроля:	зачёт с оценкой			-
	Всего по дисциплине:	108 / 3 з.е.			

по заочной форме обучения

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. KP / KII)
1	Основы операторского мастерства	1		-	9
2	Освещение в кино			-	9
3	Теория монтажа	1	1	-	9
4	Цветовое оформление фильма			-	9
5	Звуковое оформление			-	9
6	Работа с актером		1	-	10
7	Продюсирование		1	-	9
8	Сценарное мастерство	1	1	-	10
9	Разработка креативной концепции ролика	1	1	-	10
10	Видеосъемка в павильоне, в интерьере, на натуре. Оформление материала		1	-	10
	Итого (часов)	4	6	-	94
	Форма контроля:	зачёт с оценкой			-
	Всего по дисциплине:	108 / 3 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основы операторского мастерства

Основы построения кадра. Особенности устройства различных видео и кино камер. Характеристики и свойства объективов кинокамер.

Работа с визуальной поэзией кадра. Техника и приемы съемки (многокамерный способ съемки, панорама, съемка движения и др.). Разнообразие съемочной аппаратуры, операторская техника и приспособления. Визуальные приемы оператора постановщика предопределяющие изобразительную зрелищность и выразительность кадра.

Тема 2. Освещение в кино

Цели и задачи освещения.

Свет от наскального искусства до наших дней.

Работа с естественным и искусственным светом. Тональность в освещении.

Цветовая температура источников света.

Физические свойства света – освещенность, яркость, светлота, цветовой фон, спектральный состав света.

Световые схемы для различных задач: съемка в интерьере, экsterьер, натура, день, ночь.

Светофильтры и их свойства.

Осветительное оборудование, его устройство, приемы работы с ним.

Разновидности осветительных приборов и особенности работы с ними.

Тема 3. Теория монтажа

Основные правила монтажа. Монтаж как главный инструмент киноязыка. Эффект Кулешова. Крупность планов.

Виды монтажа: линейный/нелинейный монтаж, параллельный монтаж, внутрикадровый монтаж.

Монтажные техники и контрапункты. Динамика и темпоритм.

Тема 4. Цветовое оформление фильма

Изобразительные особенности цвета в аудио визуальном производстве.

Значение цвета в кино. Влияние цвета на восприятие. Создание цветовой палитры фильма. Использование цвета для рассказа истории.

Тонирование, экспозиция, цветокоррекция.

Звуковое оформление фильма.

Тема 5. Звуковое оформление

Звукорежиссура в кино.

Препродакшн период. Работа с композитором. Звуковая картина фильма.

Озвучивание, запись чистовой фонограммы, интершум. Саундизайн, синхронные шумы.

Звуко-зрительный контрапункт как художественный прием.

Озвучивание сцен, персонажей. Разнообразие звукового оборудования.

Постпродакшн, саундизайн.

Тема 6. Работа с актером

Внутреннее и внешнее действия, предлагаемые обстоятельства, реальные действия. Общение в мизансцене.

Кастинг в рекламе и кино. Работа с кастинг директором.

Предлагаемые обстоятельства. Жизненные обстоятельства героя. Исходные события. Техника подтекст вместо текста.

Тема 7. Продюсирование

Линейное продюсирование: разработка ппм проекта, права, кастинг,

Планирование и организация работы съёмочной группы.

Подбор локация, реквизит. Составление списка оборудования. Раскадровка.

Тайминг проекта. Подготовка сценария, эскизов декорации и костюмов; отбор натуры, организация оформления съемочного пространства; подбор актеров; фото- и видео пробы. Производственные цеха, департаменты кинопроизводства.

Юридическое право.

Тема 8. Сценарное мастерство

Основные законы кинодраматургии

Разработка сценария, структура, идея, Тема, разработка Персонажа, развитие конфликта. Саспенс. Трех ватная структура.

Тема 9. Разработка креативной концепции ролика.

Раскадровка, аниматик, бордоматик.

Работа с брифом. Оформление концепции в режиссерский тритмент.

Драматургия рекламного ролика, цели и задачи сюжета, «Манок», «провокационные ситуации» в рекламном ролике.

Тема 10. Видеосъемка в павильоне, в интерьере, на натуре. Оформление материала

Подготовительный (предпостановочный) процесс.

Разработка рекламного ролика.

Основы видео режиссуры, работа режиссёра постановщика. процессы видеосъемки и видеопроекции.

Практика работы на съёмочной площадке. Работа с производственными департаментами. Взаимодействие режиссера, съёмочной группы и персонала студии. Режиссерское решение пространства. Работа актера в кадре.

Пост производственный период: Монтаж, цветокоррекция, клинап, графика, титрование. Подготовка ролика к финальной сдаче.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Нужнов, Е. В. Мультимедиа технологии : учебное пособие : [16+] / Е. В. Нужнов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. – Часть 1. Основы мультимедиа технологий. – 199 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=499905
2. Колесниченко, Н. М. Инженерная и компьютерная графика : учебное пособие : [12+] / Н. М. Колесниченко, Н. Н. Черняева. – 2-е изд. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. – 236 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=617445
3. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р. Ю. Овчинникова ; ред. Л. М. Дмитриева. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 239 с.

Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684750

4. Освещение в искусстве, фотографии и 3D-графике : учебно-методическое пособие : [16+] / А. С. Андреев, А. Н. Васильев, А. А. Балканский [и др.] ; Университет ИТМО. – Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2019. – 67 с.

Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=566770

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Браузер Google Chrome;
4. Браузер Yandex;
5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <https://www.alladvertising.ru/top/video-production/> - рейтинг лучших компаний в области производства видео
10. <https://online-media.ru/blog/videomarketing-gid-po-prodvizheniyu-video-dlya-biznesa/> - видеомаркетинг: гид по продвижению бизнеса
11. <https://vse-kursy.com/read/373-uroki-kinematografii-dlya-nachinayuschih.html> - уроки кинематографии для начинающих: бесплатные видео для самостоятельного обучения

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.
2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.
3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.
4. Аудио и видеоаппаратура.
5. Учебно-наглядное оборудование.

№ 409

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.
- в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.
- в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с рекомендованной учебной и иллюстративной литературой.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

- 1 – организационный;
- 2 - закрепление и углубление теоретических и практических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая

включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на занятиях обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна.

В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные задачи рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, пытаются применить эти знания при выполнении творческих работ, серий эскизов. В процессе обсуждения ошибок и удачных вариантов разработанных серий эскизов, вырабатывается уверенность в умении правильно использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Приложение 1

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.В.14 ВИДЕОСЪЁМКА

Для направления подготовки:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:
маркетинговый; организационный; авторский

Направленность (профиль):
«Цифровые коммуникации»

Формы обучения:
очная, очно-заочная, заочная

Москва – 2025

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-2 Способен разрабатывать коммуникационные концепции и креативные решения для различных медиаформатов, применяя визуальные, текстовые и аудиовизуальные средства выразительности	ПК-2.1 Разрабатывает креативные концепции и сценарные решения для коммуникационных проектов с учетом специфики выбранных медиаформатов и аудитории	Знает: технологию и практику разработки креативных концепций и сценарных решений для коммуникационных проектов с учетом специфики выбранных медиаформатов и аудитории Умеет: разрабатывать креативные концепции и сценарные решения для коммуникационных проектов с учетом специфики выбранных медиаформатов и аудитории Владеет: навыком разработки креативных концепций и сценарных решений для коммуникационных проектов с учетом специфики выбранных медиаформатов и аудитории
	ПК-2.3. Создает авторский контент (визуальный, текстовый, аудиовизуальный) и обосновывает выбор выразительных средств и творческих приемов	Знает: теорию и практику создания авторского контента (визуального, текстового, аудиовизуального) и специфику применяемых выразительных средств Умеет: создавать авторский контент (визуальный, текстовый, аудиовизуальный) и обосновывать выбор творческих решений, основываясь на целях проекта и особенностях аудитории Владеет: навыком создания авторского контента (визуального, текстового, аудиовизуального) и специфику применяемых выразительных средств

Результат обучения	Критерии оценивания результатов обучения (показатели успешности по уровням освоения)			
	Компетенция не сформирована	Базовый уровень сформированности компетенции	Средний уровень сформированности компетенции	Повышенный уровень сформированности компетенции
ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы	Сформированные структурированные знания
УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частично освоенное умение	В основном освоенное, применяемое в	Полностью освоенное, применяемое в

			стандартных ситуациях умение	стандартных ситуациях умение
НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частично владеет навыками	В целом владеет навыком	Свободно владеет навыком

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример творческих заданий:

1. Разработка сценария рекламного ролика с учетом составляющих видеоизображения.
2. Проведение съемки сюжета статичной камерой.
3. Проведение видеосъемки короткометражного сюжета с применением камеры с рук.
4. Проведение видеосъемки с учетом изобразительных особенностей, фокуса, масштабности и экспозиции.
5. Проведение видеосъемки с применением осветительного оборудования с учётом визуального и экспонометрического контроля яркости света.
6. Использование приемов визуальной символизации в рекламном ролике.

Оценка творческих заданий производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету с оценкой:

1. Какая из монтажных фраз некорректна
2. Выберите пример Закадровой музыки
3. Специалисты которые записывают различные звуки (шум дождя, шуршание одежды, взаимодействия актеров с предметами) или ищут в аудио библиотеках синхронные шумы к видеоряду, называются.. Магия пленки и цифры. Видеосигнал, передача цвета.
4. Когда в сцене ключевой объект совершает какое то действие и в следующем кадре вы хотите изменить крупность и сменить точку съемки то важно чтобы в первом кадре объект начал совершать действие (поворот корпуса) а во втором продолжил (довернулся). О каком понятии идет речь?
5. Какой считается дневная температура света в кельвинах?
6. Определите формат данного кадра
7. Выберите вариант в котором указаны только члены команды оператора постановщика..
8. Вставьте пропущенное слово. «Нижний.... делает персонажа угрожающим, массивным, больше чем он есть на самом деле.» Осветительное оборудование и осветительные приборы.
9. Документ, где прописаны важные для съемок технические нюансы. Например, расположение камер, цветовое оформление сцены, диалоги, движение и реакции актеров и так далее. Называется Освещение как средство трактовки образа. Эффекты и состояние освещения.
10. Если изображение яркое и в нем нет тени и много заполняющего света то это называется.
11. Какая из световых схем соответствует данному изображению?
12. Современные Светодиодные осветительные приборы..
13. Уберите лишний элемент, не использующийся в создании цветовой палитры фильма

14. Как называют бригадира осветительной бригады или художника по свету
15. Понятие «Тон фильма» в колористике фильма буквально означает..
16. К какому этапу производства относится Суандизайн
17. Что в международной классификации означает термин Fill light Построение и композиция кадра. Запоминание кадра.
18. Возможно ли в определенных случаях полностью заменить искусственное освещение естественным солнечным светом.
19. Как называется приспособление для придания формы или блокирования определенных участков света в кадре.
20. Благодаря этому приему возможен эффект передачи одновременности действия на экране. Впечатление одновременности действия создается только тогда, когда существует внутренняя связь между сопоставляемыми кадрами. О каком виде монтажа идет речь?.
21. Если события на экране разворачиваются в строго хронологическом порядке, кадр за кадром и отвечают сюжетной логике то такой монтаж называется...
22. Принцип построения одного монтажного кадра, предусматривающий, такое соединение его элементов, когда действие разворачивается в пределах одного плана и не требует дополнительных склеек, называется?
23. Метод когда речь актера записанная прямо на площадке остаётся в фильме называется
24. На каком этапе производства начинается работа над звуковым оформлением фильма
25. Как называется специалист занимающийся записью звука на съёмочной площадке?
26. Когда синтез аудио и видео вызывает определенные ассоциации у зрителя(пример мы слышим первые несколько нот из композиции «Марш штурмовиков» которая безошибочно относит нас к образу Дарта Вейдера и предвосхищая его появление) Мы имеем дело с..
27. Среди представленных картин выберите одну и или несколько реализованных монохроматической палитре.
28. Операторский прием когда камера наклонена относительно горизонта. Этот метод может вызвать чувство дисбаланса или искаженное восприятие реальности.
29. Операторский прием когда камера «становится глазами» главного героя, позволяя зрителю увидеть мир его глазами. Называется..
30. Для создания органичного, естественного светотеневого рисунка, помогающего сгладить текстуру кожи на...
31. Картины какого художника изображены на примере

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении обучающимися промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.
2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.
3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне обучающийся раскрыл

тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам.

Критерии оценивания

4-балльная шкала и 2-балльная шкалы	Критерии
«Отлично» или «зачтено»	1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию. 2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов. 3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.
«Хорошо» или «зачтено»	1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными. 2. Обучающийся способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам. 3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.
«Удовлетворительно» или «зачтено»	1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса. 2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения. 3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.
«Неудовлетворительно» или «не зачтено»	1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации. 2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются. 3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.