

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 21.04.2026 17:34:20

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

**“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”**

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«26» февраля 2026 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.19 ЭКОНОМИКА ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ И МЕДИА

**Для направления подготовки:**

38.03.01 Экономика

(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

Организационно-управленческий

**Направленность (профиль):**

«Экономика в креативных индустриях»


**Формы обучения:**

очная

Москва – 2026

Разработчик(и): Прокина Марина Владимировна, старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«22» февраля 2026 г.

  
(подпись)

/М.В. Прокина /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 954 от 12.08.2020 г.

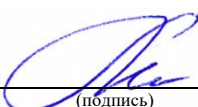
СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ

  
(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой  
разработчика РПД

  
(подпись)

/ Е.С. Мальцева /

Протокол заседания кафедры № 06 от «22» февраля 2026 г.

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области экономики и организации функционирования цифровых платформ и медиаиндустрии, изучение бизнес-моделей, механизмов монетизации и стратегий развития платформенных компаний в современной цифровой среде.

### Задачи:

Изучить экономическую природу цифровых платформ и их роль в современной экономике.

Проанализировать структуру рынков медиаиндустрии и специфику медиапродукта как экономического блага .

Исследовать бизнес-модели цифровых платформ и механизмы их монетизации.

Рассмотреть особенности ценообразования и конкуренции на платформенных рынках.

Проанализировать влияние цифровых платформ на традиционные медиа и трансформацию медиапотребления .

Изучить методы анализа эффективности деятельности платформенных компаний.

Выявить роль государства в регулировании цифровых платформ и медиарынков.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

### 2.1. Место дисциплины в учебном плане:

**Блок:** Блок 1. Дисциплины (модули).

**Часть:** Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Осваивается:** 7 семестр.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-2** - Способен анализировать рынки, экономические процессы и поведение потребителей в креативной и цифровой экономике

## 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-2 Способен анализировать рынки, экономические процессы и поведение потребителей в креативной и цифровой экономике	ПК-2.1 Анализирует структуру и динамику рынков креативных индустрий	<b>Знает:</b> структуру и закономерности динамики рынков креативных индустрий, а также методы их системного анализа и оценки текущих трендов. <b>Умеет:</b> анализировать рыночную структуру и отслеживать показатели динамики в различных сегментах креативных индустрий для выявления рыночных возможностей. <b>Владеет:</b> аналитическим инструментарием для исследования структуры и динамических изменений на рынках

		креативных индустрий в целях стратегического планирования.
--	--	--

## 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика цифровых платформ и медиа» для студентов всех форм обучения, реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика составляет: 5 зачетных единиц (180 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
	Очная
<b>Аудиторные занятия</b>	54
<i>в том числе:</i>	
Лекции	18
Практические занятия	36
Лабораторные работы	-
<b>Самостоятельная работа</b>	90
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Вид	Экзамен – 7 семестр
Трудоемкость (час.)	36
<b>Общая трудоемкость з.е. / часов</b>	5 з.е. / 180 час.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов (по формам обучения)			
№	Наименование	Очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Введение в экономику цифровых платформ и медиа	2	4	-	10
2	Экономическая природа цифровых платформ	2	4	-	10
3	Медиа как специфический сегмент экономики	2	4	-	10
4	Бизнес-модели цифровых платформ и медиакомпаний	2	4	-	10
5	Источники доходов и монетизация в цифровых платформах и медиа	2	4	-	10
6	Ценообразование и конкуренция на платформенных рынках	2	4	-	10
7	Экономика внимания и поведение потребителей	2	4	-	10

Темы дисциплины		Количество часов (по формам обучения)			
№	Наименование	Очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
8	Анализ эффективности деятельности платформенных компаний	2	4	-	10
9	Регулирование цифровых платформ и медиарынков	2	4	-	10
Итого (часов)		18	36	-	90
Форма контроля:		экзамен			36
Всего по дисциплине:		180 / 5 з.е.			

## СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

**Тема 1. Введение в экономику цифровых платформ и медиа.**  
 Понятие цифровой платформы, платформенной экономики и экосистем. Эволюция от традиционных медиа к цифровым платформам. Место и роль медиаиндустрии и платформенного сектора в национальной экономике и ВВП. Специфика медиа как индустрии и рынка .

**Тема 2. Экономическая природа цифровых платформ.**  
 Типология цифровых платформ: транзакционные, инновационные, интеграционные, инвестиционные. Платформа как многосторонний рынок. Сетевые эффекты: понятие, виды (прямые, косвенные, перекрестные). Положительные и отрицательные сетевые эффекты. Экономика масштаба платформенных решений .

**Тема 3. Медиа как специфический сегмент экономики.**  
 Понятие медиасистемы, медиаиндустрии, медиаконтента и медиааудитории. Специфика медиапродукта как экономического блага: опытное благо, общественное благо, двойной рынок медиа. Материальные и нематериальные активы в медиабизнесе. Структура медиарынков и их сегментация .

**Тема 4. Бизнес-модели цифровых платформ и медиакомпаний.**  
 Классификация бизнес-моделей: подписка, рекламная модель, транзакционная модель (комиссия), фриум, краудфандинг, лицензирование. Сравнительный анализ традиционных и новых бизнес-моделей медиа. Трансформация бизнес-моделей под влиянием цифровизации .

**Тема 5. Источники доходов и монетизация в цифровых платформах и медиа.**  
 Рекламная модель: programmatic-реклама, нативная реклама, таргетирование. Модель подписки: виды подписок, ценообразование, удержание аудитории. Транзакционные доходы: комиссии, микротранзакции. Монетизация данных пользователей: экономика данных, big data как актив. Краудфандинг и донаты .

**Тема 6. Ценообразование и конкуренция на платформенных рынках.**  
 Особенности ценообразования на многосторонних рынках: субсидирование одной стороны рынка, стратегии "бесплатности". Ценовая дискриминация. Конкуренция между платформами: эффект масштаба, высокие барьеры входа, "победитель получает все". Конкуренция традиционных медиа и новых платформ .

**Тема 7. Экономика внимания и поведение потребителей.**  
 Понятие экономики внимания как ограниченного ресурса. Метрики потребления

медиаконтента: охват, вовлеченность, удержание. Анализ пользовательского опыта и поведенческих данных. Персонализация контента и рекомендательные системы .

**Тема 8. Анализ эффективности деятельности платформенных компаний.** Ключевые показатели эффективности (KPI) в медиа и платформенном бизнесе: ARPU, LTV, CAC, Churn rate, DAU/MAU. Основы финансовой отчетности медиакомпаний. Оценка инвестиционной привлекательности платформенных проектов. Управление рисками в цифровом медиабизнесе .

**Тема 9. Регулирование цифровых платформ и медиарынков.** Государственная политика в сфере цифровых платформ и медиа. Антимонопольное регулирование платформенных рынков. Защита персональных данных и конфиденциальность (GDPR, 152-ФЗ). Регулирование контента и ответственность платформ. Закон "о цифровых платформах" и его экономические последствия. Дуалистичность регулирования: национальное и корпоративное регулирование .

## **7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

Курсовая работа не предусмотрена.

**8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:** Приложение 1.

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

### **9.1. Рекомендуемая литература:**

1. Оверби, Х. Цифровая экономика : как информационно-коммуникационные технологии влияют на рынки, бизнес и инновации : учебник / Х. Оверби, Я. А. Одестад ; под науч. ред. М. И. Левина ; пер. с англ. И. М. Агеевой ; пер. на англ. Н. В. Шиловой ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2022. – 288 с. : ил. – (Академическая книга). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698627>
2. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 214 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720297>

### **9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.**

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

**Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Браузер Google Chrome;
4. Браузер Yandex;

5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

### **9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <https://biblioclub.ru/>- университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <http://russianbranding.ru/> - АБКР (RBCA) - общественная организация, представляющая интересы брендинговых агентств России
10. <http://worldsellers.ru> – это одна из самых крупных интернет-площадок для продавцов, руководителей и предпринимателей
11. <https://psyera.ru/articles/psihologiya-upravleniya> - база данных по психологии управления, маркетингу и другим гуманитарно-правовым наукам
12. <https://psyera.ru/articles/iskusstvo-obshcheniya> - статьи по искусству делового общения
13. <http://www.md-management.ru/management/hr.html> - «MD-Менеджмент»: информационный бизнес-портал
14. <http://www.4p.ru/main/cnews/> - Интернет-журнал «Маркетинг 4p.ru»
15. <https://www.ipra.org/> - сайт Международной ассоциации по связям с общественностью (IPRA)

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Кабинет № 424- учебное помещение № I-58 для проведения учебных занятий.**

Учебное помещение оборудовано набором демонстрационного оборудования и набором учебно-наглядных пособий в цифровом виде, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

**Учебное помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения:**

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;
2. проекционный экран;
3. доска маркерная учебная;
4. столы - 15 шт.;
5. стулья – 71 шт.;

6. акустическая система;
7. блок управления проекционным оборудованием;
8. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.

Компьютер подключен к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

#### **Кабинет № 402- помещение № I-11, для самостоятельной работы.**

##### **Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения:**

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;
2. проекционный экран;
3. доска маркерная учебная;
4. столы – 14 шт.;
5. стулья – 28 шт.;
6. акустическая система;
7. блок управления проекционным оборудованием;
8. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.
9. персональные компьютеры - 26 шт.

Все компьютеры подключены к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

### ***Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины***

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями

здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

*Для лиц с нарушениями зрения:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

*Для лиц с нарушениями слуха:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

*Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

Факультет управления бизнесом

**Фонд оценочных средств**

Текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)

**Б1.В.19 ЭКОНОМИКА ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ И МЕДИА**

**Для направления подготовки:**

38.03.01 Экономика  
(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

Организационно-управленческий

**Направленность (профиль):**

«Экономика в креативных индустриях»

**Формы обучения:**

очная

**Москва – 2026**

**Результаты обучения по дисциплине**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
<b>ПК-2</b> Способен анализировать рынки, экономические процессы и поведение потребителей в креативной и цифровой экономике	<b>ПК-2.1</b> Анализирует структуру и динамику рынков креативных индустрий	<p><b>Знает:</b> структуру и закономерности динамики рынков креативных индустрий, а также методы их системного анализа и оценки текущих трендов.</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать рыночную структуру и отслеживать показатели динамики в различных сегментах креативных индустрий для выявления рыночных возможностей.</p> <p><b>Владеет:</b> аналитическим инструментарием для исследования структуры и динамических изменений на рынках креативных индустрий в целях стратегического планирования.</p>

**Показатели оценивания результатов обучения**

Результат обучения	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b> (показатели успешности по уровням освоения)			
	<b>Компетенция не сформирована</b>	<b>Базовый уровень сформированности компетенции</b>	<b>Средний уровень сформированности компетенции</b>	<b>Повышенный уровень сформированности компетенции</b>
<b>ЗНАНИЯ</b>	Отсутствие знаний	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы	Сформированные структурированные знания
<b>УМЕНИЯ</b>	Отсутствие умений	Частично освоенное умение	В основном освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение	Полностью освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение
<b>НАВЫКИ</b>	Отсутствие навыков	Частично владеет навыками	В целом владеет навыком	Свободно владеет навыком

**Оценочные средства**

**Задания для текущего контроля**

*Тестовые задания с одним вариантом ответа*

1. Что является ключевой характеристикой цифровой платформы как многостороннего рынка?

а) Производство товаров собственными силами

- b) Обеспечение взаимодействия между несколькими группами пользователей
  - c) Наличие собственной розничной сети
  - d) Использование только офлайн-каналов продаж
- Ответ: b

2. Какой тип сетевого эффекта возникает, когда ценность платформы для пользователей растет по мере увеличения числа пользователей на той же стороне?
- a) Косвенный сетевой эффект
  - b) Перекрестный сетевой эффект
  - c) Прямой сетевой эффект
  - d) Отрицательный сетевой эффект
- Ответ: c

3. Что означает понятие "двойной рынок медиа"?
- a) Продажа медиапродукта на двух географических рынках
  - b) Одновременная работа на рынке контента и рынке рекламы
  - c) Наличие двух собственников у медиакомпании
  - d) Производство двух видов контента
- Ответ: b

4. Какая бизнес-модель предполагает бесплатное предоставление базового функционала с платой за расширенные возможности?
- a) Подписка
  - b) Фримииум (freemium)
  - c) Транзакционная модель
  - d) Рекламная модель
- Ответ: b

5. Какой показатель характеризует средний доход с одного пользователя?
- a) LTV
  - b) SAC
  - c) ARPU
  - d) DAU
- Ответ: c

6. Что такое programmatic-реклама?
- a) Реклама в телевизионных программах
  - b) Автоматизированная покупка и продажа рекламы в реальном времени
  - c) Реклама, размещаемая в программах мероприятий
  - d) Бартерные соглашения о размещении рекламы
- Ответ: b

7. Какой тип цифровых платформ сводит продавцов и покупателей для совершения транзакций?
- a) Инновационные платформы
  - b) Инструментальные платформы
  - c) Транзакционные платформы
  - d) Интеграционные платформы

Ответ: с

8. Что такое "экономика внимания" в контексте медиа?

- a) Экономика, изучающая влияние рекламы на внимание потребителей
- b) Подход, рассматривающий внимание пользователей как ограниченный ресурс
- c) Экономическая теория, изучающая процессы концентрации внимания
- d) Раздел психологии экономического поведения

Ответ: b

9. Какая характеристика НЕ относится к специфике медиапродукта как экономического блага?

- a) Является опытным благом
- b) Имеет свойства общественного блага
- c) Обладает абсолютной ликвидностью
- d) Функционирует на двойном рынке

Ответ: с

10. Что означает аббревиатура LTV в экономике платформ?

- a) Long-term value (пожизненная ценность клиента)
- b) Low transaction volume
- c) Linear time value
- d) Large traffic volume

Ответ: a

11. Какая стратегия ценообразования характерна для платформ, субсидирующих одну сторону рынка?

- a) Установление высоких цен для всех групп пользователей
- b) Бесплатный доступ для одной группы и плата для другой
- c) Единая цена для всех участников
- d) Ценообразование на основе средних издержек

Ответ: b

12. Что такое "экосистема" в контексте цифровых платформ?

- a) Совокупность аппаратного и программного обеспечения
- b) Набор взаимосвязанных сервисов, обеспечивающих бесшовный пользовательский опыт
- c) Техническая инфраструктура компании
- d) Система защиты информации

Ответ: b

13. Какой показатель отражает количество активных пользователей в день?

- a) MAU
- b) LTV
- c) DAU
- d) ARPU

Ответ: с

14. Какая проблема регулирования характерна для глобальных цифровых платформ?

- a) Отсутствие пользователей
- b) Дуалистичность регулирования (национальное и корпоративное)
- c) Полное отсутствие налогообложения
- d) Невозможность идентификации пользователей

Ответ: b

15. Что является основным активом цифровой платформы?

- a) Недвижимость
- b) Оборудование
- c) Данные пользователей и алгоритмы
- d) Транспортные средства

Ответ: c

Тестовые задания с несколькими вариантами ответов

16. Какие типы цифровых платформ выделяют в экономической литературе?

(Выберите 3 варианта)

- a) Инструментальные цифровые платформы
- b) Инфраструктурные цифровые платформы
- c) Прикладные цифровые платформы
- d) Сельскохозяйственные платформы
- e) Транспортные платформы

Ответ: a, b, c

17. Какие характеристики присущи сетевым благам?

(Выберите 3 варианта)

- a) Комплементарность (совместимость с другими благами)
- b) Существенная экономия на масштабе производства
- c) Сетевые внешние эффекты
- d) Убывающая предельная полезность
- e) Абсолютная независимость от числа пользователей

Ответ: a, b, c

18. Какие виды деятельности могут осуществляться в рамках экосистемы цифровой платформы?

(Выберите 3 варианта)

- a) Финансовые услуги
- b) Медиа и развлечения
- c) Сельское хозяйство (в части агротехнологий)
- d) Добыча полезных ископаемых
- e) Тяжелое машиностроение

Ответ: a, b, c

19. Какие бизнес-модели характерны для современных медиа?

(Выберите 3 варианта)

- a) Подписка (subscription)
- b) Рекламная модель (advertising)
- c) Краудфандинг (crowdfunding)
- d) Бартерная модель

е) Натуральное хозяйство

Ответ: a, b, c

20. Какие показатели используются для оценки эффективности платформенного бизнеса?

(Выберите 3 варианта)

a) ARPU (средний доход с пользователя)

b) LTV (пожизненная ценность клиента)

c) SAC (стоимость привлечения клиента)

d) ВВП на душу населения

е) Уровень инфляции

Ответ: a, b, c

21. Какие факторы влияют на конкуренцию на платформенных рынках?

(Выберите 2 варианта)

a) Сетевые эффекты

b) Высокие барьеры входа

c) Обилие мелких игроков

d) Низкая концентрация рынка

Ответ: a, b

22. Какие операции позволяет осуществлять Система быстрых платежей (СБП) в контексте платформенной экономики?

(Выберите 3 варианта)

a) Переводы между физическими лицами (С2С)

b) Переводы между счетами одного физического лица (Me2Me)

c) Платежи физических лиц в пользу юридических лиц (С2В)

d) Операции с наличными в иностранной валюте

е) Обмен криптовалютой

Ответ: a, b, c

23. Какие изменения в медиаландшафте вызваны развитием цифровых платформ?

(Выберите 3 варианта)

a) Трансформация традиционных бизнес-моделей

b) Персонализация контента

c) Роль пользовательских данных

d) Исчезновение всех традиционных СМИ

е) Полная монополизация рынка одной платформой

Ответ: a, b, c

24. Какие технологии лежат в основе функционирования современных цифровых платформ?

(Выберите 2 варианта)

a) Большие данные (Big Data)

b) Алгоритмы машинного обучения

c) Паровые двигатели

d) Конвейерное производство

Ответ: a, b

25. Какие виды монетизации данных существуют в цифровых платформах?

(Выберите 2 варианта)

- a) Продажа обезличенных данных исследовательским компаниям
- b) Использование данных для таргетированной рекламы
- c) Публикация всех данных в открытом доступе
- d) Уничтожение данных после использования

Ответ: a, b

Оценка формируется следующим образом:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

### **Промежуточная аттестация**

#### **Примерные вопросы к экзамену:**

1. Понятие цифровой платформы и платформенной экономики.
2. Типология цифровых платформ: критерии и виды.
3. Многосторонние рынки: сущность и особенности функционирования.
4. Сетевые эффекты: понятие, виды, экономическое значение.
5. Медиаиндустрия как часть национальной экономики.
6. Специфика медиапродукта как экономического блага.
7. Структура медиасистемы и медиарынков.
8. Эволюция от традиционных медиа к цифровым платформам.
9. Понятие экосистемы в цифровой экономике.
10. Материальные и нематериальные активы в медиабизнесе.
11. Классификация бизнес-моделей цифровых платформ.
12. Рекламная модель монетизации: особенности и механизмы.
13. Модель подписки: виды, ценообразование, удержание аудитории.
14. Транзакционная бизнес-модель: комиссии и микротранзакции.
15. Модель фриимиум (freemium): принципы и условия эффективности.
16. Краудфандинг и донаты как источники финансирования.
17. Монетизация пользовательских данных: экономика данных.
18. Трансформация бизнес-моделей традиционных медиа под влиянием цифровизации.
19. Сравнительный анализ бизнес-моделей новых и традиционных медиа.
20. Programmatic-реклама: сущность и экономические преимущества.
21. Экономика внимания как концепция в медиа.
22. Ключевые показатели эффективности (KPI) в платформенном бизнесе.
23. Метрики потребления медиаконтента: DAU, MAU, вовлеченность.
24. Финансовые показатели: ARPU, LTV, CAC.
25. Особенности ценообразования на многосторонних рынках.
26. Конкуренция на платформенных рынках: эффект масштаба и барьеры входа.
27. Государственное регулирование цифровых платформ.
28. Антимонопольная политика в отношении цифровых платформ.
29. Защита персональных данных и конфиденциальность в цифровых платформах.
30. Перспективы развития цифровых платформ и медиа: тренды и прогнозы.

### **Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации**

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении обучающимися промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.

2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.

3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне обучающийся раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам.

### Критерии оценивания

4-балльная шкала и 2-балльная шкалы	Критерии
«Отлично» или «зачтено»	<p>1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию.</p> <p>2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов.</p> <p>3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.</p>
«Хорошо» или «зачтено»	<p>1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными.</p> <p>2. Обучающийся способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам.</p> <p>3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.</p>
«Удовлетворительно» или «зачтено»	<p>1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса.</p> <p>2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения.</p> <p>3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание,</p>

	дает недостаточно развернутые объяснения.
«Неудовлетворительно» или «не зачтено»	<p>1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации.</p> <p>2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются.</p> <p>3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.</p>

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры  
 Протокол заседания кафедры № 06 от «22» января 2025 г.