

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 29.04.2021 14:44:46

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f414bf9bf44b8f14

**“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”**

Факультет управления бизнесом



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

### **Б1.В.ДВ.05.01 «ДИЗАЙН УПАКОВКИ»**

**Для направления подготовки:**

54.03.01 “Дизайн”

(уровень бакалавриата)

Программа прикладного бакалавриата

**Виды профессиональной деятельности:**

Организационно-управленческая

Проектная

**Профиль:**

Менеджмент в дизайн-бизнесе

**Форма обучения:**

(очная, очно-заочная)

**Москва – 2020**

Разработчик (и): Шмалько Игорь Сергеевич, доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«03» февраля 2020 г.

  
\_\_\_\_\_ (подпись)

/И.С. Шмалько /

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО 54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ №1004 от 11.08.2016г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ

  
\_\_\_\_\_ (подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой  
разработчика РПД

  
\_\_\_\_\_ (подпись)

/Е.А. Дубоносова /

Протокол заседания кафедры № 02-20 от «04» февраля 2020 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

## 1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Дизайн упаковки» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн». Преподавание этой дисциплины осуществляется на третьем курсе в шестом семестре. Дисциплина «Дизайн упаковки» является необходимым элементом профессиональной подготовки менеджеров в сфере дизайна.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося не предусматриваются. При изучении данного курса могут использоваться знания и умения, полученные при освоении предшествующих дисциплин, таких как: «Основы дизайна», «Основы макетирования и моделирования», «Креативные методики в дизайне».

**Цель дисциплины** - приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков в области конструкции поверхности упаковки и дизайна упаковки.

### **Задачи дисциплины:**

- ознакомить с историей развития упаковки;
- ознакомить с основными технологиями и материалами, используемыми при создании упаковки товара;
- научить основным правилам и принципам конструкции поверхности упаковки;
- приобретение навыков анализа и построения структурных конструкции и форм;
- сформировать у студентов общее представление о методиках художественного дизайна упаковки с помощью средств художественно-образной выразительности в процессе оформления, проектирования упаковки.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», квалификация (степень) «бакалавр».

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью обладать начальными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании (ОПК-3);
- способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта (ПК-8).

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
<b>ОПК-3</b> Способность обладать начальными профессиональными навыками скульптора,	<u>Знать:</u> <ul style="list-style-type: none"><li>- методы и принципы макетирования и моделирования</li></ul> <u>Уметь:</u> <ul style="list-style-type: none"><li>- работать с различными пластическими материалами;</li><li>- выбирать необходимые материалы для достижения максимальной художественной выразительности формы;</li></ul>

приемами работы в макетировании и моделировании	<ul style="list-style-type: none"> <li>- получать объемную форму различными приемами: с помощью фактуры, перфорации, сгибов, надразов, пересекающихся плоскостей и гнутых поверхностей</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками макетирования и моделирования;</li> <li>- навыками работы с различными материалами для пластического моделирования;</li> <li>- навыками формообразования в скульптуре и в объемно-пространственной композиции;</li> <li>- навыками целостного видения пространственного объекта</li> </ul>
<p><b>ПК-8</b> Способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы разработки конструкции изделия с учетом технологий изготовления: технических чертежей, технологической карты исполнения дизайн-проекта;</li> <li>- закономерности формообразования;</li> <li>- требования к конструкции изделий;</li> <li>- принципы формирования оценки качества конструкции, установления оптимальных параметров конструируемого изделия</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конструировать изделия с учетом технологий изготовления;</li> <li>- выполнять технические чертежи и технологические карты исполнения дизайн-проекта</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками конструирования изделия с учетом технологий изготовления: выполнением технических чертежей и технологической карты исполнения дизайн-проекта</li> </ul>

**Формы контроля:**

- *текущий контроль успеваемости (ТКУ)* для проверки знаний, умений и навыков студентов может проводиться в форме просмотра творческих работ студентов;
- *промежуточная аттестация (ПА)* – проводится в форме зачета по окончании изучения курса.

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.**

В процессе освоения дисциплины «Дизайн упаковки» используются как классические методы обучения (лекции), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

***активные формы обучения:***

- практические занятия;

***интерактивные формы обучения:***

- лабораторный практикум.

Общая трудоемкость дисциплины «Дизайн упаковки» для всех форм обучения реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	Очная	Очно-заочная
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	54	26
В том числе:		
Лекции	18	8
Практические занятия	36	18
Семинары	х	х
Лабораторные работы	х	х
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	54	82
Промежуточная аттестация, в том числе:		
Вид	Зачет – 6 семестр	Зачет – 6 семестр
Трудоемкость (час.)		
<b>Общая трудоемкость ЗЕТ / часов</b>	3 ЗЕТ / 108 часов	3 ЗЕТ / 108 часов

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.**

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА	
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия					
			Лабораторные работы	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Лабораторный практикум			Тренинг
<b>Очная форма</b>										
<b>Первый этап формирования компетенций</b>										
<b>Тема 1.</b> История упаковки. Упаковка как средство визуальной коммуникации.	2	9		2					ПК-8	
<b>Тема 2.</b> Виды упаковки. Материалы, используемые в производстве упаковки	4	9		2			2		ОПК-3 ПК-8	
<b>Тема 3.</b> Этапы производства упаковки. Особенности использования и способы производства	2	9		4			2		ОПК-3 ПК-8	
<b>Тема 4.</b> Дизайн цвето-графической концепции упаковки.	4	9		4			4		ОПК-3 ПК-8	
<b>Тема 5.</b> Дизайн упаковки для повседневных товаров	4	9		4			4		ОПК-3 ПК-8	
<b>Тема 6.</b> Дизайн подарочной упаковки.	2	9		4			2		ОПК-3 ПК-8	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2						<i>Просмотр творческих работ</i>
<b>Всего:</b>	<b>18</b>	<b>54</b>		<b>22</b>			<b>14</b>			

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Лабораторные работы	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Лабораторный практикум		
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	108								Зачет
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	3								
<b>Очно-заочная форма</b>									
<b>Первый этап формирования компетенций</b>									
<b>Тема 1.</b> История упаковки. Упаковка как средство визуальной коммуникации.	1	13		1				ПК-8	
<b>Тема 2.</b> Виды упаковки. Материалы, используемые в производстве упаковки	1	13		2			1	ОПК-3 ПК-8	
<b>Тема 3.</b> Этапы производства упаковки. Особенности использования и способы производства	1	13		2			1	ОПК-3 ПК-8	
<b>Тема 4.</b> Дизайн цветовой графической концепции упаковки.	1	13		2			1	ОПК-3 ПК-8	
<b>Тема 5.</b> Дизайн упаковки для повседневных товаров	2	14		3			1	ОПК-3 ПК-8	
<b>Тема 6.</b> Дизайн подарочной упаковки.	2	14		3			1	ОПК-3 ПК-8	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>		2							<i>Просмотр творческих работ</i>
<b>Всего:</b>	<b>8</b>	<b>82</b>		<b>13</b>			<b>5</b>		
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	108								Зачет
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	3								

### Содержание тем учебной дисциплины

#### ***Тема 1. История упаковки. Упаковка как средство визуальной коммуникации.***

История появления упаковки. Функции упаковки. Назначение упаковки.

Появление упаковки вместе с промышленной революцией. Тиражирование упаковки для розничной торговли. Изменение технологии производства упаковки с появлением новых материалов. Примеры дизайна лучших упаковок. Форма упаковки, графический дизайн упаковки. Типы упаковок и этикеток для пищевых товаров. Основные составляющие. Упаковка – составная часть маркетинга. Конструкция упаковки. Серия упаковок с единым товарным знаком. Функциональность и потребительские свойства пищевой упаковки. Упаковочная бумага как часть ассоциативнообразного аспекта упаковки. Материалы, форма, размеры, пропорции.

## ***Тема 2. Виды упаковки. Материалы, используемые в производстве упаковки.***

Понятие тары и упаковки. Задачи упаковки. Разделение упаковки на первичную и вторичную. Первичная упаковка – форма, цвет и графический дизайн создают имидж продукта. Вторичная упаковка – защита единиц первичной упаковки. Классификация упаковки по назначению (потребительская, транспортная, производственная, мягкая и т.д.) Рассмотрение вариантов упаковки на примерах Tetra Pack и других производителей.

Особенности использования различных материалов при производстве упаковки и способы ее производства. Зависимость материала от упакованного продукта. Разнообразие материалов. Способы тиражирования упаковки.

Классические виды упаковки. Банки для напитков, бутылки и т.д.

## ***Тема 3. Этапы производства упаковки. Особенности использования и способы производства.***

Сравнение стандартов. Схожесть конструкторских приемов в дизайне упаковки. Примеры раскроев и готовых упаковок. Упаковки ГОСТ и Евростандарт. Этапы производства картонной упаковки. Особенности использования и способы производства. Техники изготовления упаковки. Вырубка сложных форм упаковки. Способы крепления упаковки. Способы печати графических элементов на разных материалах упаковки. Конструкции упаковки. Раскрой упаковки. Раскрой с разным количеством склеек. Копирование образцов из разных каталогов.

## ***Тема 4. Дизайн цвето-графической концепции упаковки.***

Определение графических и цветовых постоянных и переменных (линейки продуктов) продукта. Разработка функционально обусловленного визуального образа продукта. Разработка дизайна всех сторон упаковки, формирование сетки, верстка полной текстовой информации. Размещение созданной цвето-графической концепции на разработанную форму производственной упаковки.

## ***Тема 5. Дизайн упаковки для повседневных товаров.***

Понятие рекламно-упаковочного комплекса для повседневных товаров. Выразительные средства проектирования упаковки. Разработка принципиального оформления продукции фирмы в приложении к различным видам упаковочной продукции: этикетка, ярлык, бутылка, банка, тетрапакет. Материалы, форма, размеры, пропорции. Конструкция упаковки. Графическое оформление упаковки.

## ***Тема 6. Дизайн подарочной упаковки.***

Понятие подарочного рекламно-упаковочного комплекса. Образно-ассоциативный аспект упаковки. Поиск основной идеи, отображающей суть товара и его специфику. Метафора, синонимия, метонимия, антонимия и др. Цвет в подарочной упаковке. Оригинальность конструкции подарочной упаковки. Разработка подарочного рекламно-упаковочного комплекса на основе стиливых, серийных принципов.

### **Практические занятия**

<b>№ и название темы дисциплины</b>	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>Вид контрольного мероприятия</b>
<b>Тема 1.</b> История упаковки. Упаковка как средство визуальной коммуникации.	Просмотр дизайна лучших упаковок. Анализ форм упаковки и ее графический дизайн.	Опрос
<b>Тема 2.</b> Виды упаковки. Материалы, используемые в	Варианты упаковки из различных материалов.	Просмотр творческих



<b>№ и название темы дисциплины</b>	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>Вид контрольного мероприятия</b>
производстве упаковки	Сбор макетов простых геометрических форм (куб, тетраэдр, цилиндр, пирамида) с использованием нескольких материалов	работ
<b>Тема 3.</b> Этапы производства упаковки. Особенности использования и способы производства	Упражнения на визуальное разрушение объёма. Графические упражнения на устойчивость объёма. Создание яркого образа упаковки продукта с учетом функциональности. Создание функциональной формы и конструкция упаковки.	Просмотр творческих работ
<b>Тема 4.</b> Дизайн цвето-графической концепции упаковки.	Разработка дизайна всех сторон упаковки, формирование сетки, верстка текстовой информации. Размещение созданной цвето-графической концепции на разработанную форму производственной упаковки	Просмотр творческих работ
<b>Тема 5.</b> Дизайн упаковки для повседневных товаров	Разработка и создание рекламно-упаковочного комплекса для товара (по выбору студента).	Просмотр творческих работ
<b>Тема 6.</b> Дизайн подарочной упаковки	Разработка и создание подарочного рекламно-упаковочного комплекса	Просмотр творческих работ

#### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).**

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-методические пособия разработанные преподавателями вуза, а также учебная литература по дисциплине «Дизайн упаковки», размещенная в электронной библиотечной системе [biblioclub.ru](http://biblioclub.ru).

1. Большаков П. П. Упаковка как элемент брэнда, М.: Лаборатория книги, 2010.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=88737](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=88737)
2. Мочалова Е. Н., Галиханов М. Ф. Проектирование тары и упаковки из гофрированного картона: учебное пособие - Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2014.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428039](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428039)
3. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие / Е.В. Жердев, О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина; Министерство образования и науки Российской Федерации. - 2-е изд. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=330521](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=330521)

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

### 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В учебной дисциплине компетенции ОПК-3, ПК-8 формируются в 6 семестре учебного года на третьем этапе освоения образовательной программы (ОПОП).

В рамках учебной дисциплины «Дизайн упаковки» выделяется один этап формирования указанных компетенций в результате последовательного изучения содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает формирование компонентов компетенций с использованием различных форм контактной (аудиторной) и самостоятельной работы:

Компоненты компетенции «знать» формируются преимущественно на занятиях лекционного типа и самостоятельной работы студентов с учебной литературой

Компоненты компетенции «уметь» и «владеть» формируются преимущественно на практических занятиях

Результат текущей аттестации обучающихся на этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Таблица 6.1. Этапы и планируемые результаты освоения компетенций в процессе изучения учебной дисциплины

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать	Уметь	Владеть
<b>ОПК-3</b> Способность обладать начальными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании	Этап 1: <b>Темы: 1-6</b>	методы и принципы макетирования и моделирования	работать с различными пластическими материалами; выбирать необходимые материалы для достижения максимальной художественной выразительности формы; получать объемную форму различными приемами: с помощью фактуры, перфорации, сгибов, надрезов, пересекающихся плоскостей и гнутых поверхностей	навыками макетирования и моделирования; навыками работы с различными материалами для пластического моделирования; навыками формообразования в скульптуре и в объемно-пространственной композиции; навыками целостного видения пространственного объекта

<b>ПК-8</b> Способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта	Этап 1: <b>Темы: 1-6</b>	способы разработки конструкции изделия с учетом технологий изготовления: технических чертежей, технологической карты исполнения дизайн-проекта; закономерности формообразования; требования к конструкции изделий; принципы формирования оценки качества конструкции, установления оптимальных параметров конструируемого изделия	конструировать изделия с учетом технологий изготовления; выполнять технические чертежи и технологические карты исполнения дизайн-проекта	навыками конструирования изделия с учетом технологий изготовления: выполнением технических чертежей и технологической карты исполнения дизайн-проекта
---	-----------------------------	---	--	---

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения учебной дисциплины представлены в таблице 6.2

Таблица 6.2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этапы	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ <b>ОПК-3, ПК-8</b> (описание результатов представлено в таблице 1)	КРИТЕРИИ и ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю) <i>(критерии и показатели определены соответствующими картами компетенций, при этом пользуются традиционной системой оценивания)</i>				Контрольные задания, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
		2 (неуд)	3 (уд)	4 (хор)	5 (отл)	
<b>1 этап</b>	<b>ЗНАНИЯ</b>	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	<b>Просмотр творческих работ</b>
	<b>УМЕНИЯ</b>	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	<b>НАВЫКИ</b>	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, проводимой в форме зачета.

### **6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### ***6.3.1. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 1 этап формирования компетенций***

##### **Примерные творческие задания**

1. Подготовка эскизов и конструктивных решений упаковки различных видов.
2. Моделирование конструкции упаковки, учитывая функцию продукта.
3. Проектирование цвето–графической концепции упаковки учитывая разработанный образ продукта.

Форма отчетности: графическое эскизирование может быть выполнено в разнообразных техниках: фломастер, перо, карандаш и т.д.

#### ***6.3.2. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности для проведения промежуточной аттестации***

##### **Примерные вопросы к зачету**

1. Технологические особенности, влияющие на дизайн упаковки.
2. Назовите основные методы работы при проектировании упаковки.
3. Особенности конструкции упаковки для различных товарных групп.
4. Реализация связи дизайна упаковки с особенностями бренда.
5. Цели, задачи и принципы классификации тары и упаковки.
6. Основные функции упаковки и маркировки.
7. Современные требования, предъявляемые к таре и упаковке, маркировке товаров.
8. Законодательство в области упаковки и маркировки потребительских товаров.
9. Основные виды упаковочных материалов и требования, предъявляемые к ним.
10. Контроль качества тары и упаковки материалов.
11. Основные виды и категории стандартов на тару, упаковку и маркировку.
12. Виды и типы транспортной тары. Факторы, влияющие на вид упаковки.
13. Виды потребительской тары и упаковки.
14. Потребительская маркировка: понятие, значение, содержание, требования.
15. Способы нанесения потребительской маркировки.
16. Значение товарных знаков и марок.
17. Типовые подходы маркетинговых технологий в дизайне упаковки.
18. Влияние материала и формы на дизайн упаковки.
19. Влияние цвета, текстуры, графики на дизайн упаковки.
20. Правила оформления этикетки.

#### **6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности по дисциплине «Дизайн упаковки» проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает

- текущий контроль - позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений) в форме: просмотра творческих работ.

- рубежный контроль – оценка результатов освоения дисциплины, степени сформированности компетенций на каждом из этапов освоения учебной дисциплины.

- промежуточная аттестация (*зачет*) оценка по результатам посещения занятий и наличие работ соответственно пройденным темам, позволяет оценить уровень сформированности отдельных компетенций и осуществляется в форме просмотра работ (*показа творческих заданий на зачетном просмотре*). Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, задание для самостоятельной работы и контрольные опросы.

**Просмотр творческих работ** – это контрольное мероприятие, предоставляющее возможность студентам показать свои наработки, уровень сформированности профессиональных компетенций, продемонстрировать рост уровня исполнения творческих работ. Целью просмотра является установление фактического уровня теоретических и практических знаний учащихся по дисциплине, их умений и навыков.

Количество представленных работ определяется преподавателем. Преподаватель оценивает качество работ, помогает выявить наиболее удавшиеся работы, определить индивидуальную стратегию развития студентов.

**Клаузура** – формат проектного задания, целью которого, является решение архитектурной задачи, её концептуализация, выполненная посредством визуальных образов и направленное на развитие творческого мышления

**Зачет** - промежуточная аттестация (контроль по окончании изучения учебной дисциплины). Промежуточная аттестация проводится в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с расписанием. Обучающиеся заранее получают вопросы к зачету. На зачете студент отвечает на 2 вопроса. При оценке ответа обучающегося на вопрос билета преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

Отметка **«зачтено»** ставится, если обучающийся способен применять знания, умения в широкой и ограниченной области профессиональной деятельности при решении теоретических и практических задач

Отметка **«не зачтено»** ставится, если обучающийся не способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности при решении общих и конкретных задач.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### ***Основная литература:***

1. Большаков П. П. Упаковка как элемент брэнда, М.: Лаборатория книги, 2010.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=88737](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=88737)
2. Мочалова Е. Н., Галиханов М. Ф. Проектирование тары и упаковки из гофрированного картона: учебное пособие - Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2014.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428039](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428039)
3. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие / Е.В. Жердев, О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина; Министерство образования и науки Российской Федерации. - 2-е изд. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=330521](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=330521)

### ***Дополнительная литература:***

1. Воронова, И.В. Пропедевтика: учебное наглядное пособие / И.В. Воронова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра декоративно-прикладного искусства. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=487732](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=487732)
2. Куракина И. И., Куваева О. Ю. Пластическое моделирование на основе трансформации плоского листа: учебно-методическое пособие - Екатеринбург: Архитектон, 2013  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=436875](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436875)
3. Рыбинская Т. А. Технологии пластического моделирования и колористических решений проектируемых изделий: учебное пособие - Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2016  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=493292](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=493292)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. Window.edu.ru –единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <http://www.forma.spb.ru/> - информационный портал для архитекторов и дизайнеров
4. <http://rosdesign.com/> - информационный портал о дизайне и искусстве
5. <http://designbezgalstuka.com/> - форум дизайнеров интерьерера, архитекторов и декораторов

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, выполнение творческих работ. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, стиля, своих взглядов.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с рекомендованной учебной и иллюстративной литературой.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1 – организационный;

2 - закрепление и углубление теоретических и практических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на занятиях обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна.

В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные задачи рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, пытаются применить эти знания при выполнении творческих работ, серий эскизов. В процессе обсуждения ошибок и удачных вариантов разработанных серий эскизов, вырабатывается уверенность в умении правильно использовать приобретенные знания для решения практических задач.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.**

При осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине «Дизайн упаковки» предполагается использование сети Интернет, стандартных компьютерных

программ Microsoft Office, пакета графических программ Adobe.

**Лицензионное программное обеспечение:**

1. Kaspersky Endpoint Security KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);
2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

**Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC.

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в проектной мастерской. Данные аудитории, а так же помещения для самостоятельной работы студентов, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа оборудованы наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Учебное помещение № П-4, для проведения лекционных, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования. Проектная мастерская.

Кабинет № 208 – 41,6 м<sup>2</sup>

**Оборудование:**

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;
2. проекционный экран;
3. колонки;
4. блок управления проекционным оборудованием;
5. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт. Компьютер подключен к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»;
6. столы - 11 шт.;
7. стулья – 23 шт..

**Лицензионное программное обеспечение:**



1. Kaspersky Endpoint Securit KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);

2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);

3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

**Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;

2. Архиватор 7-Zip;

3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;

4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;

5. Медиаплеер VLC.

Учебное помещение № I-12, для проведения лекционных, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, самостоятельной работы обучающихся. Компьютерный класс / Лаборатория информационных технологий.

Кабинет № 403 – 61,4 м<sup>2</sup>

**Оборудование:**

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;

2. проекционный экран;

3. колонки;

4. блок управления проекционным оборудованием;

5. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.;

6. персональные компьютеры - 27 шт.;

Все компьютеры подключены к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

7. столы - 14 шт.;

8. стулья – 28 шт..

**Лицензионное программное обеспечение:**

1. Kaspersky Endpoint Securit KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);

2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);

3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

**Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;

2. Архиватор 7-Zip;

3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;

4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;

5. Медиаплеер VLC.