

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 16.06.2021 14:17:00

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТОВ»

**программы профессиональной переподготовки
«Графический дизайн»**

Москва – 2020

Разработчик (и):

Матюшкин Вадим Сергеевич – кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель УМУ


(подпись)

/ Е.С. Мальцева /

Руководитель ШИД


(подпись)

/ Г.А. Кривощекова /

Разработчик(и) РПД


(подпись)

/ В.С. Матюшкин /

Программа рассмотрена и одобрена на Ученом совете АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» Протокол №03-20 от 20.03.2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место (дисциплины, модуля) в структуре дополнительной профессиональной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Наименование дисциплины (модуля) и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Презентация проектов» относится к дисциплинам программы профессиональной переподготовки: «Графический дизайн».

Преподавание этой дисциплины осуществляется на 4 ступени. Дисциплина «Презентация проектов» является необходимым элементом профессиональной подготовки графического дизайнера.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося не предусматриваются.

Цель курса – обучить слушателей подготовке презентаций и защите проектов перед заказчиками и любой аудиторией

Задачи курса:

- ознакомить слушателей с теорией и практикой ораторского искусства,
- обучить структурированию и построению выступлений и презентаций, формированию кейсов в портфолио, защите проектов
- развивать гибкие навыки дизайнеров: научить ставить творческие задачи и находить средства их решения, грамотно работать с текстом, структурировать свои мысли и визуализировать идеи, общаться с любой аудиторией.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурными:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)

профессиональными:

- подготовленность к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способность к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-4);

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Владеть способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу Уметь: Собирать и анализировать информацию Знать: Методологию сбора и анализа информации
ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Владеть навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд, способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; Уметь: самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; Знать: принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования;
ПК-4 - подготовленность к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способность к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту;	Владеть: основными приемами эскизирования, различными методиками линейно-конструктивных решений дизайн-проекта Уметь: пользоваться знаниями по живописи и скульптуре при разработке эскизов, создавать зарисовки линейно-конструктивного характера Знать: творческие методы эскизирования модных форм

Формы контроля:

промежуточная аттестация (ПА) – проводится в форме экзамена по окончании изучения курса

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

В процессе преподавания дисциплины «Презентация проектов» используются как классические методы обучения (лекции), так и различные виды самостоятельной работы слушателей по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств и на поощрение их интеллектуальных инициатив. В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

активные формы обучения:

- практические занятия;

интерактивные формы обучения:

- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
	Очно-заочная
Аудиторные занятия (всего)	64
В том числе:	
Лекции	20
Практические занятия	44
Семинары	х
Лабораторные работы	х
Самостоятельная работа (всего)	х
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Вид	экзамен
Общая трудоемкость ЗЕТ / часов	1,8 ЗЕТ / 64 часа

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)
с указанием отведенного на них количества академических или
астрономических часов и видов учебных занятий**

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Актив-ные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии	Тренинг		
Очно-заочная форма									
Тема 1. Введение. Первое впечатление	2			2				ОК-1, ОК-3, ПК-4	Практическая работа
Тема 2. Структура презентации	2			2				ОК-1, ОК-3, ПК-4	Практическая работа
Тема 3. Формирование цели и тезиса	2			2				ОК-1, ОК-3, ПК-4	Практическая работа
Тема 4. Формирование проблемы и решения	2			2				ОК-1, ОК-3, ПК-4	Практическая работа
Тема 5. Структура речи	2			2				ОК-1, ОК-3, ПК-4	Практическая работа
Тема 6. Сбор презентации	2			2				ОК-1,	Практич

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Актив-ные занятия		Интерактив-ные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии	Тренинг		
								ОК-3, ПК-4	еская работа
Тема 7. Подготовка к публичному выступлению	2			2				ОК-1, ОК-3, ПК-4	Практическая работа
Тема 8. Предзащита дипломного проекта	2			2				ОК-1, ОК-3, ПК-4	Практическая работа
Всего:	16			16					Зачет

Содержание тем учебной дисциплины

Тема 1. Введение. Первое впечатление

Презентация проекта, виды презентаций, задачи презентации. Значение навыков убеждать, аргументировать и правильно презентовать свой проект, создавать презентации для заказчиков.

Тема 2. Структура презентации

Как строить структуру презентации, сторителлинг, план презентации.

Тема 3. Формирование цели и тезиса

Выбор и постановка цели презентации. Структура презентации. Заголовки, текст, тезисы.

Тема 4. Формирование проблемы и решения

Аудитория и ее потребности, формирование проблемы и путей решения. Критическое мышление, аргументация. Законы восприятия визуальной информации и техники привлечения внимания аудитории. Инструментарий презентатора: слайд, голос, цвет, эмоции. Выбор средств презентации. Шрифты и картинки. Шаблоны, линейки, цвет. Сторителлинг и графическая коммуникация в презентациях.

Тема 5. Структура речи

Создание информационного ядра выступления. Принципы логического построения сообщения. Голос, речь, невербалика. Позиционирование и уверенность. Имидж выступающего. Интонация.

Тема 6. Сбор презентации

Техническая реализация презентации: структура слайда, объем информации, время на слайд, количество слайдов, оформление слайдов, диаграммы, раздаточный материал. Как и когда нужно использовать анимацию в презентациях.

Тема 7. Подготовка к публичному выступлению

Внутренняя и внешняя цель выступления. Режиссура выступления. Обобщение и резюмирование. Ораторские приемы.

Тема 8. Предзащита дипломного проекта

Выступления участников тренинга с отработкой приемов.

Практические занятия

№ п/п	№ и название темы дисциплины	Тематика Семинарских (практических) занятий	Вид контрольного мероприятия
1	Тема 1. Первое впечатление	Типовые ошибки при подготовке презентаций.	Практическое задание
2	Тема 2. Структура презентации	План презентации	Практическое задание
3	Тема 3. Формирование цели и тезиса	Тезисы презентации	Практическое задание
4	Тема 4. Формирование проблемы и решения	Формулирование проблемы и решения	Практическое задание
5	Тема 5. Структура речи	Создание информационного ядра выступления	Практическое задание
6	Тема 6. Сбор презентации	Анимация в презентациях	Практическое задание
7	Тема 7. Подготовка к публичному выступлению	Работа с возражениями, дебаты, управление вниманием аудитории	Практическое задание
8	Тема 8. Предзащита дипломного проекта	Выступления участников тренинга с отработкой приемов	Практическое задание

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-наглядные материалы и методические рекомендации разработанные преподавателем и размещенные в электронной системе института (e-learning), а также учебная литература по дисциплине «Пропедевтика», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru.

1. Комплект презентационных материалов по темам учебной дисциплины с использованием программы Power Point[электронное издание], Москва, 2016. – доступ

обучающимся с использованием дистанционных образовательных технологий (ЭС ДОТ Института)

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

Оценочные средства для контроля уровня сформированности компетенций:

текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов отдельных компетенций в форме опроса и дискуссий на заданную тему

промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины - зачет позволяет оценить уровень сформированности компетенций (знаний, умений) и осуществляется в форме ответа на вопросы.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Первое впечатление от презентации.
2. Виды презентаций, цели и задачи презентации.
3. Значение навыков убеждать, аргументировать и правильно презентовать свой проект, создавать презентации для заказчиков.
4. Сторителлинг, план презентации.
5. Выбор и постановка цели презентации.
6. Структура презентации.
7. Заголовки, текст, тезисы.
8. Аудитория и ее потребности, формирование проблемы и путей решения.
9. Критическое мышление, аргументация.
10. Законы восприятия визуальной информации и техники привлечения внимания аудитории.
11. Инструментарий презентатора: слайд, голос, цвет, эмоции.
12. Выбор средств презентации.
13. Шрифты и картинки. Шаблоны, линейки, цвет.
14. Сторителлинг и графическая коммуникация в презентациях.
15. Создание информационного ядра выступления.
16. Принципы логического построения сообщения.
17. Голос, речь, невербалика.
18. Позиционирование и уверенность.
19. Имидж выступающего. Интонация.
20. Техническая реализация презентации: структура слайда, объем информации, время на слайд, количество слайдов, оформление слайдов, диаграммы, раздаточный материал.
21. Как и когда нужно использовать анимацию в презентациях.
22. Внутренняя и внешняя цель выступления.
23. Режиссура выступления.
24. Обобщение и резюмирование.
25. Ораторские приемы.

Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины

Оценка ОК-1, ОК-3, ПК-4	Требования
Зачтено	Слушатель способен применять знания, умения в широкой и ограниченной области профессиональной деятельности при решении теоретических и практических задач
Не зачтено	Слушатель не способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности при решении общих и конкретных задач

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

Основная литература:

1. Панфилова, А.А. Подготовка к публичному выступлению: методические рекомендации для студентов / А.А. Панфилова, В.Ю. Питюков ; Российская международная академия туризма. – Москва : Российская международная академия туризма, 2013. – 27 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258366> (дата обращения: 16.03.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-905783-17-3. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Кондакова, Ю.В. Устное публичное выступление : учебное пособие : [16+] / Ю.В. Кондакова. – Екатеринбург : Архитектон, 2010. – 138 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221960> (дата обращения: 16.03.2021). – ISBN 978-5-7408-0108-7. – Текст : электронный.
2. Холодов, А.И. Подготовка к публичным выступлениям методом фан-проектов : учебно-методическое пособие / А.И. Холодов ; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург : Архитектон, 2013. – 37 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436857> (дата обращения: 16.03.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
3. Лементуева, Л.В. Публичное выступление: теория и практика / Л.В. Лементуева. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2016. – 128 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444439> (дата обращения: 16.03.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9729-0130-2. – Текст : электронный.
4. Тренинг публичных выступлений : учебник / Е.В. Камнева, Ж.В. Коробанова, М.В. Полевая и др. ; под ред. Е.В. Камневой, М.В. Полевой, Ж.В. Коробановой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2017. – 205 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494878> (дата обращения: 16.03.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907003-88-0. – Текст : электронный.

5. Фисенко, Д.А. Политическая метафора: особенности функционирования и способы передачи в переводе (на примере публичных выступлений В. В. Путина и Б. Обамы): дипломная работа / Д.А. Фисенко ; Амурский государственный университет, Факультет международных отношений, Кафедра перевода и межкультурной коммуникации. – Благовещенск : , 2017. – 75 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462732> (дата обращения: 16.03.2021). – Текст : электронный.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Электронная библиотека <http://biblioclub.ru/>

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Московская международная биеннале графического дизайна «Золотая пчела»	www.goldenbee.org
2.	Энциклопедия искусства	http://www.artprojekt.ru
3.	Коллекция: мировая художественная культура	http://www.artclassic.edu.ru
4.	Всероссийский музей декоративно-прикладного и народного искусства	http://www.museum.ru/M276
5	Мир дизайна	http://sreda.boom.ru/libr.htm

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Организация деятельности слушателя
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения. Помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Работа с конспектом лекций, подготовка практических заданий.
Подготовка к экзамену / зачету	При подготовке к зачету / экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине «Презентация проектов» предполагается использование сети Интернет, стандартных компьютерных программ Microsoft Office.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебно-вспомогательные аудитории:

- поточные аудитории стационарно оборудованные мультимедийными проекторами; переносной мультимедийный комплекс (проектор и ноутбук) используются для обеспечения лекций и практических занятий демонстрационным оборудованием;
- компьютерный класс;
- обеспеченность наглядными пособиями, учебными пособиями на электронных носителях;
- наглядные и учебные пособия представлены в электронной библиотеке, а также обеспечен доступ к крупнейшим электронным библиотекам мира: e-library.ru и т.п.

Для развития доступности обучающихся к источникам учебной информации широко применяются возможности интернет.