

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 16.06.2021 14:17:00

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И СТИЛЕЙ»

**программы профессиональной переподготовки
«Графический дизайн»**

Москва – 2020

Разработчик (и):

Рымшина Татьяна Алексеевна – доцент, кандидат искусствоведения, заведующая кафедрой изобразительных искусств АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель УМУ



(подпись)

/ Е.С. Мальцева /

Руководитель ШИД



(подпись)

/ Г.А. Кривошекова /

Разработчик(и) РПД



(подпись)

/ Т.А. Рымшина /

Программа рассмотрена и одобрена на Ученом совете АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» Протокол №03-20 от 20.03.2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) и место дисциплины (модуля) в структуре дополнительной профессиональной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре дополнительной профессиональной программы.

Дисциплина «История графического дизайна и графических стилей» относится к дисциплинам программы профессиональной переподготовки: «Графический дизайн».

Преподавание этой дисциплины осуществляется в 3 ступени. Дисциплина «История графического дизайна» является необходимым элементом профессиональной подготовки графического дизайнера.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося не предусматриваются.

Цель курса – формирование базовых знаний в области истории и развития графического дизайна, рекламных технологий и закономерностей коммуникативных процессов в обществе.

Задачи курса:

- изучение основных этапов развития дизайна в разных странах,
- знакомство с новейшими достижениями в дизайнерской практике;
- ознакомление с литературой по истории дизайна;
- знакомство с основными понятиями, используемыми в стилеведении;
- знакомство с историей стилей разных народов и стран;
- обучение умению ориентироваться «в пространстве стилей и умению анализировать произведения искусства любой эпохи, народа, страны.
- обучение самостоятельно работать с информацией, как в плане изучения уже созданной литературы, так и в плане анализа стилей.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурными:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

Общепрофессиональными:

- способностью вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК-4);
- способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-6);

- готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах) (ОПК-10);

Профессиональными:

- способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3);

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Владеть способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>Уметь: Собирать и анализировать информацию</p> <p>Знать: Методологию сбора и анализа информации</p>
ОПК-4 - способностью вести научную и профессиональную дискуссию;	<p>Владеть приемами изучения и интерпретации социально-экономических и художественно-эстетических аспектов современного дизайна; навыками использования электронных источников и литературы для самостоятельного изучения методологии разных школ дизайна; приемами публичных выступлений с научными докладами и сообщениями с применением новых информационных технологий;</p> <p>Уметь: пользоваться вербальными и невербальными средствами общения, приемами визуально-графического представления работы; использовать новые информационные технологии для решения профессиональных задач; представлять результаты работы с использованием современных мультимедийных средств; самостоятельно комплексно оценивать значимость и профессиональную специфику объектов дизайна;</p> <p>Знать: структуру современных проблем дизайна; деловой стиль общения, виды и формы делового общения, этические нормы делового общения при обсуждении современных проблем дизайна;</p>
ОПК-6 - способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно	<p>Владеть: ПК, навыками при работе с текстовыми и графическими программными продуктами</p> <p>Уметь: использовать основные ресурсы информационных технологий (ПК, программные продукты) для доступа к информации и ее сохранения</p> <p>Знать:</p>

не связанных со сферой деятельности;	основные способы поиска информации в ресурсах глобальной компьютерной сети; способы получения, сохранения разных видов информации
ОПК-10 - готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах);	Владеть: умением подготовить конкурсную работу для конкретной концепции или номинации Уметь: подготовиться к участию в конкретном творческом конкурсе (выставке) Знать: общие принципы участия в различных выставках, конкурсах
ПК-3 - способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;	Владеть: навыками создания эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации Уметь: синтезировать набор возможных решений задач к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации Знать: различные методики художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

Формы контроля:

промежуточная аттестация (ПА) – проводится в форме зачета по окончании изучения курса

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

В процессе преподавания дисциплины «История графического дизайна» используются как классические методы обучения (лекции), так и различные виды самостоятельной работы слушателей по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств и на поощрение их интеллектуальных инициатив. В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

активные формы обучения:

практические занятия;

интерактивные формы обучения:

изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
	Очно-заочная
Аудиторные занятия (всего)	32
В том числе:	
Лекции	32
Практические занятия	0
Семинары	x
Лабораторные работы	x
Самостоятельная работа (всего)	x
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Вид	зачет
Общая трудоемкость ЗЕТ / часов	0,9 ЗЕТ / 32 часов

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Дебаты, дискуссии	Тренинг		
<i>Очно-заочная форма</i>									
Раздел 1. История графических стилей.									
Тема 1.1. История графических стилей: основные понятия.	2		-					ОК-1 ОК-3 ОПК-4 ОПК-6 ПК-3	Опрос
Тема 1.2. Стили Древнего мира.	2		-					ОК-1 ОК-3 ОПК-4 ОПК-6 ПК-3	Опрос
Тема 1.3. Стили Средневековья.	2		-					ОК-1 ОК-3 ОПК-4 ОПК-6	Опрос

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационные	Сравнительный анализ, Дебаты, дискуссии	Тренинг		
								ПК-3	
Тема 1.4. Стили Возрождения.	2		-					ОК-1 ОК-3 ОПК-4 ОПК-6 ПК-3	Опрос
Тема 1.5. Стили Западной Европы XVII веке-XIX вв.	6		-					ОК-1 ОК-3 ОПК-4 ОПК-6 ПК-3	Опрос
Тема 1.6. Древнерусские стили. Русские стили XVIII-XIX вв.	6		-					ОК-1 ОК-3 ОПК-4 ОПК-6 ПК-3	Опрос
Раздел 2. История и теория графического дизайна									
Тема 2.1. История и теория зарубежного печатно – графического искусства	4		-					ОПК-5 ОПК-6 ПК-3	Устный опрос
Тема 2.2. Отечественная культура и теория печатно – графического искусства.	4		-					ОПК-5 ОПК-6 ПК-3	Устный опрос
Тема 2.3. Проблемы современного графического дизайна	4		-					ОПК-5 ОПК-6 ПК-3	Устный опрос
Промежуточная аттестация									Зачет
Всего:	32		-						Зачет

Содержание тем учебной дисциплины

Раздел 1. История графических стилей.

Тема 1.1. Стили Древнего мира.

Древний Египет. Стили Древнего царства. Стили Среднего царства. Стили Нового царства.

Тема 1.2. Стили античности.

Эгейские стили. Стили Древней Греции: архаика, классика, эллинизм.

Стили Древнего Рима. Этруское стили. Стили Римской республики. Стили Римской империи.

Тема 1.3. Стили Средневековья.

Раннехристианское стили. Дороманские стили. Романское стили. Готическое стили. Византийское стили.

Тема 1.4. Стили Возрождения.

Итальянское Возрождение. Треченто. Кватроченто. Высокий Ренессанс в Средней Италии. Высокий ренессанс в Венеции.

Северный ренессанс. Нидерландское Возрождение. Немецкое Возрождение. Французское Возрождение. Маньеризм.

Тема 1.5. Стили Западной Европы.

Стили Западной Европы в XVII веке. Итальянские стили XVII века. Испанские стили XVII века. Фламандские стили XVII века. Голландские стили XVII века. Французские стили XVII века.

Стили Западной Европы XVIII века.

Итальянские стили XVIII века. Французские стили XVIII века. Английские стили XVIII века.

Стили Западной Европы XIX века.

Итальянские стили XIX века. Французские стили XIX века. Английские стили XIX века.

Тема 1.6. Древнерусские стили.

Былины. Сказания. Религиозные памятники. Русские стили XVIII-XIX веков. Русские стили XVIII в.

Русские стили XIX в.

Раздел 2. История графического дизайна

Тема 2.1. История и теория зарубежного печатно – графического искусства. Графическое искусство, письменность и книга в странах Древнего Востока. Книга и графика античной Европы

Графика и книжное искусство Европы XV – XVI вв. Западноевропейская книга, прикладная станковая графика. Основная проблематика печатно – графического искусства XX века.

Тема 2.2. Отечественная культура и теория печатно – графического искусства.

Русское книжное искусство периода раннего и зрелого феодализма. Начало книгопечатания на Руси. Книжное искусство и станковые формы графики московской Руси XVII – России XVIII вв.

Печатно – графическое искусство России XIX-нач. XX вв. Послереволюционный период развития печатно – графического искусства и его теория. Художественные изменения в российском книжном искусстве и промышленной графике конца 60-х гг.

Тема 2.3. Проблемы современного графического дизайна

Проблемы западно-европейского дизайна. Проблемы российского дизайна.

Практические занятия

Практические занятия по дисциплине «История графического дизайна» учебным планом не предусмотрены

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-наглядные материалы и методические рекомендации разработанные преподавателем и размещенные в электронной системе института (e-learning), а также учебная литература по дисциплине «История графического дизайна» размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

Оценочные средства для контроля уровня сформированности компетенций:

текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов отдельных компетенций в форме опроса и дискуссий на заданную тему

промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины - зачет позволяет оценить уровень сформированности компетенций (знаний, умений) и осуществляется в форме ответа на вопросы.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Графическое искусство, письменность и книга в странах Древнего Востока.
2. Книга и графика античной Европы

3. Графика и книжное искусство Европы XV – XVI вв.
4. Западноевропейская книга, прикладная станковая графика
5. Основная проблематика печатно – графического искусства XX века.
6. Русское книжное искусство периода раннего и зрелого феодализма
7. Начало книгопечатания на Руси.
8. Книжное искусство и станковые формы графики московской Руси XVII – России XVIII вв.
9. Печатно – графическое искусство России XIX-нач.XX вв.
10. Послереволюционный период развития печатно – графического искусства и его теория
11. Художественные изменения в российском книжном искусстве и промышленной графике конца 60-х гг.
12. Проблемы западно-европейского дизайна
13. Проблемы российского дизайна.

Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины

Оценка ОК-1, ОК-3, ОПК-4 ОПК-6, ПК-3	Требования
Зачтено	Слушатель способен применять знания, умения в широкой и ограниченной области профессиональной деятельности при решении теоретических и практических задач
Не зачтено	Слушатель не способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности при решении общих и конкретных задач

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

Основная литература:

1. Кузвесова, Н.Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма / Н.Л. Кузвесова; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462> (дата обращения: 25.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0203-9. – Текст: электронный.
2. Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие: [16+] / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский

технологический университет (КНИТУ), 2013. – 124 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068> (дата обращения: 25.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-1397-2. – Текст: электронный.

3. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л.Э. Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841> (дата обращения: 25.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст: электронный.

Дополнительная литература:

1. Амиржанова, А.Ш. История искусств: основные закономерности развития искусства Древнего мира и эпохи Средневековья / А.Ш. Амиржанова ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493250> (дата обращения: 26.02.2021). – Библиогр.: с. 177. – ISBN 978-5-8149-2549-7. – Текст : электронный..
2. Учёнова, В.В. История рекламы : учебник / В.В. Учёнова, Н.В. Старых. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 495 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115298> (дата обращения: 26.02.2021). – ISBN 978-5-238-01462-3. – Текст : электронный.
3. Трушина, Л.Е. История отечественной и зарубежной рекламы : учебник : [16+] / Л.Е. Трушина. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 246 с. : ил.. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112329> (дата обращения: 26.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03591-3. – Текст : электронный.
4. Кирия, И.В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 26.02.2021). – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.
5. Трушина, Л.Е. История отечественной и зарубежной рекламы : учебник : [16+] / Л.Е. Трушина. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 246 с. : ил.. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112329> (дата обращения: 26.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03591-3. – Текст : электронный.

6. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р.Ю. Овчинникова ; ред. Л.М. Дмитриева. – Москва : Юнити, 2015. – 239 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> (дата обращения: 26.02.2021). – ISBN 978-5-238-01525-5. – Текст: электронный.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Электронная библиотека <http://biblioclub.ru/>

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Изобразительное искусство. История, художественные стили, художники, картины, музеи.	http://www.arthistory.ru/museum.htm .
2.	Государственная Третьяковская галерея Информация о музее. Иллюстрации к экспозициям и выставкам. Список экскурсий.	http://www.tretyakovgallery.ru/
3.	Государственный музей изобразительного искусства им. Пушкина История музея с момента его создания до сегодняшних дней, план выставок. Справочная информация.	http://www.museum.ru/gmii/defrus.htm .
4.	Государственный Русский музей Официальный сайт Русского музея исчерпывающая информация о музее. Русский, Английский.	http://www.rusmuseum.ru/ .

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Организация деятельности слушателя
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения,

	выводы, формулировки, обобщения. Помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.
Подготовка к экзамену / зачету	При подготовке к зачету / экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине «История графического дизайна» предполагается использование сети Интернет, стандартных компьютерных программ Microsoft Office.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебно-вспомогательные аудитории:

- поточные аудитории стационарно оборудованные мультимедийными проекторами; переносной мультимедийный комплекс (проектор и ноутбук) используются для обеспечения лекций и практических занятий демонстрационным оборудованием;

- компьютерный класс;

- обеспеченность наглядными пособиями, учебными пособиями на электронных носителях;

- наглядные и учебные пособия представлены в электронной библиотеке, а также обеспечен доступ к крупнейшим электронным библиотекам мира: e-library.ru и т.п.

Для развития доступности обучающихся к источникам учебной информации широко применяются возможности интернет.