

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



Ректор

С.С. ЮРОВ

«24» февраля 2022 г.

Москва – 2022

Паспорт фонда оценочных средств ГИА

№	Наименование оцениваемого вида деятельности	Код и содержание контролируемых компетенции
1	Разработка плана выполнения ВКР	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
2	Проведение обзора источников и литературы	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода
3	Обоснование актуальности темы	ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации
4	Качество решения поставленных задач	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ПК-1 Способен осуществлять управленческую деятельность и руководство бизнес-процессами УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
5	Освоение инструментария и методологии, теоретическая часть ВКР	ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях
6	Выполнение практической части	ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и

		реализовывать свою роль в команде ПК-5 Способен к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-6 Способен принимать участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного дизайн-проекта в сфере визуальной информации, идентификации и коммуникации
7	Использование компьютерных технологий, современного ПО	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения профессиональной деятельности ПК – 4 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
8	Защита основных положений, выносимых на защиту	ПК-2 Способен осуществлять планирование и организацию вывода дизайн-продукта и (или) его обновлений на рынок ПК -3 Способен управлять показателями успешности развития и продвижения дизайн-продукта УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
9	Оригинальность работы	ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях
10	Полнота и точность ответов на вопросы	ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
11	Оформление ВКР	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
12	Содержание и оформление презентационного материала	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ПК – 4 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ПК-5 Способен к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

Вид аттестационного испытания: Выпускная квалификационная работа

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

Выпускная квалификационная работа (ВКР) является завершающей формой государственной итоговой аттестации выпускника по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

Целью подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра является систематизация и углубление теоретических и практических знаний, полученных в рамках учебного плана, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы.

Работа должна свидетельствовать о степени готовности выпускника к практической деятельности. Выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению 54.03.01 «Дизайн» направленность (профиль) «Визуальные коммуникации» выполняется в соответствии с учебным планом подготовки бакалавра и направлена на решение следующих задач:

- художественное проектирование объектов дизайна или его отдельных элементов в макете или материале с заданными свойствами, с применением научных данных и знаний, полученных в результате освоения основной профессиональной образовательной программы;
- разработку плана по производству/реализации/продвижению дизайн продукта или визуального/вербального решения;
- закрепление и практическое применение знаний, полученных при изучении профессиональных дисциплин, навыков самостоятельной работы со специальной литературой и нормативно-технической документацией;
- выполнение разработки проектной документации на предложенный объект на основе инновационных достижений науки, тенденций развития дизайна, перспективных методов проектирования, с учетом типа производства и использования опыта предприятий, успешно развивающихся в условиях изменяющейся реальности
- обоснование целесообразности реализации предложений и прогнозная оценка результатов.

В выпускной квалификационной работе студент должен продемонстрировать:

- прочные теоретические знания в соответствии с избранной темой и задачами исследования;
- умение изучать и обобщать литературные источники, материалы деятельности предприятий и организаций, решать практические задачи, делать выводы и формулировать предложения;
- навыки обоснования новизны собственных концептуальных решений, составления текстовой части обоснования концептуального решения дизайн-проекта;
- навык практической реализации своей проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе.
- навыки аналитической деятельности, проведения расчетов, экспериментирования и владения современной вычислительной техникой;
- умение грамотно и логично излагать содержание, выполнять правила оформления работы, соблюдать правомерность заимствования информации.

Общими требованиями к выпускной квалификационной работе являются:

- целевая направленность;
- четкость построения;
- логическая последовательность изложения материала;
- глубина исследования и полнота освещения вопросов;
- убедительность аргументации, краткость и точность формулировок;
- конкретность изложения результатов работы;
- доказательность выводов и обоснованность рекомендаций;
- грамотное оформление.

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖЕН ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЙСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения данной ОПОП бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Универсальные компетенции

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи
		УК-1.2. Использует системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение
		УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели
		УК-3.2. Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации
		УК-4.2. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует современное состояние общества на основе знаний об этапах и закономерностях его социально-исторического развития
		УК-5.2. Интерпретирует проблемы современности с позиции философских знаний
		УК-5.3. Демонстрирует понимание особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно планирует собственное время
		УК-6.2. Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Рассматривает нормы здорового образа жизни как основу для полноценной социальной и профессиональной деятельности
		УК-7.2. Выбирает и использует здоровьесберегающие приемы физической культуры для укрепления организма в целях осуществления полноценной профессиональной и другой деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Применяет теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды
		УК-8.2. Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов
Инклюзивная компетентность	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Осознает значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями
		УК-9.2. Содействует успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
		УК-10.2. Демонстрирует базовые знания в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы
Гражданская позиция	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1. Демонстрирует знание и правильность применения правовых норм о противодействии коррупционному поведению
		УК-11.2. Демонстрирует способность анализировать причины и условия, способствующие коррупционному поведению

Общепрофессиональные компетенции

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональная ориентация	ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с	ОПК-1.1. Применяет знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности
		ОПК-1.2. Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	
Научные исследования	ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	ОПК-2.1. Способен анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе
		ОПК-2.2. Способен самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу, участвовать в научно-практических конференциях
Методы творческого процесса дизайнеров	ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	ОПК-3.1. Выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики
		ОПК-3.2. Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
		ОПК-3.3. Выполняет поисковые эскизы, удовлетворяющие утилитарным и эстетическим потребностям человека
Создание авторского дизайн-проекта	ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4.1. Демонстрирует понимание основ и принципов линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна
		ОПК-4.2. Анализирует варианты применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна
		ОПК-4.3. Применяет при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно - пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна оптимальные решения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики
Организаторская деятельность	ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	ОПК-5.1. Изучает, анализирует и систематизирует информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения
		ОПК-5.2. Демонстрирует знания по организации, проведению и участию в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях
Информационно - коммуникационные технологии	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов работы и способов применения в профессиональной деятельности современных базовых и прикладных информационных технологий
		ОПК-6.2. Применяет для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
Педагогическая деятельность	ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования	ОПК-7.1 Демонстрирует понимание психолого-педагогических основ учебной деятельности, основных принципов и особенностей использования психолого-педагогических технологий с учетом личностных и возрастных особенностей обучающихся
Государственная культурная политика	ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	ОПК-8.1. Понимает теоретические концепции и механизмы практической реализации культурной политики в Российской Федерации
		ОПК-8.2. Анализирует направления, стратегии, программы реализации государственной культурной политики Российской Федерации

Профессиональные компетенции:

Тип задач профессиональной деятельности: **организационно-управленческий**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен осуществлять управленческую деятельность и руководство бизнес-процессами	ПК-1.1. Способность использовать теории мотивации, лидерства и методы разрешения конфликтных ситуаций в процессе создания и управления творческой командой
	ПК-1.2. Применяет знания, навыки, практические инструменты и техники при выполнении проектной деятельности для достижения требований проекта и запланированных результатов
ПК-2 Способен осуществлять планирование и организацию вывода дизайн-продукта и (или) его обновлений на рынок	ПК-2.1. Определяет проблемы и задачи профессиональной деятельности дизайнера в сфере визуальных коммуникаций
	ПК-2.2. Применяет систему знаний о закономерностях и законах маркетинговой деятельности, анализирует ее и готовит предложения по

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	ее совершенствованию
	ПК-2.3. Разрабатывает план, организацию и контроль этапов работ и мероприятий по продвижению на рынке дизайн-продукта
	ПК-2.4. Применяет основные технологии маркетинга и маркетинговых коммуникаций в процессе вывода дизайн-продукта и (или) его обновлений на рынок
	ПК-2.5. Создает заказ и анализирует результаты маркетинговых исследований в интересах серии дизайн-продуктов
ПК-3 Способен управлять показателями успешности развития и продвижения дизайн-продукта	ПК-3.1. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности для создания и развития новых направлений бизнес-деятельности
	ПК-3.2. Создание требований, выработка ключевых решений и организация программы работ по организации, развитию и продвижению дизайн-продукта
	ПК-3.3. Способен применять методы сбора, обработки и анализа необходимых данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты и обосновать полученные выводы
ПК – 4 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ПК-4.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое программное обеспечение
	ПК-4.2. Эффективно применяет современные технические средства и цифровые платформы на всех этапах создания и продвижения дизайн-продукта
	ПК-4.3. Разрабатывает и оформляет визуальную концепцию и (или) презентацию дизайн-разработки с использованием информационно-коммуникационных технологий

Тип задач профессиональной деятельности: **проектный**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 Способен к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-5.1. Осуществляет визуализацию образов проектируемой системы в целом и ее составляющих, проработка эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-5.2. Принимает участие в разработке вариантов художественно-технических решений, утверждении дизайн-макета и рабочих материалов с учетом кросс-культурных особенностей в визуальных коммуникациях
	ПК-5.3. Осуществляет определение композиционных приемов, художественных и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-6 Способен принимать участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного дизайн-проекта в сфере визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-6.1. Способен планировать и организовывать работы по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-6.2. Проводит предпроектные дизайнерские исследования и использует их результаты при разработке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ЗАЩИТЫ ВКР

Критерии оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы

Оценка	Сформированность компетенций	Критерий оценки
отлично	сформированы в полном объеме	Выпускная квалификационная работа соответствует всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным, положительно оценена рецензентом и научным руководителем. Во время защиты студент продемонстрировал: а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по практическому применению; б) дал исчерпывающие ответы на вопросы научного руководителя, рецензента, членов государственной экзаменационной комиссии; в) грамотное и корректное ведение научной дискуссии. г) графическая (визуальная часть) ВКР выполнена с учетом композиционного и художественно-графического единства, ясно и полно раскрывает предлагаемое автором решение, его творческий замысел. Материал правильно скомпонован, помещенные на них изображения и интервалы между ними образуют гармоничный визуальный ряд – ритмически упорядоченный и «удобочитаемый», логически последовательно раскрывающий содержание проекта. д) выпускная квалификационная работа соответствует всем требованиям к ее оформлению.
хорошо	в целом сформированы	Выпускная квалификационная работа соответствует всем предъявляемым требованиям к написанию и оформлению. При этом во время защиты студент при наличии отдельных недочетов, продемонстрировал: а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по практическому применению; б) дал исчерпывающие ответы на вопросы научного руководителя, рецензента, членов государственной экзаменационной комиссии; в) грамотное и корректное ведение научной дискуссии. г) графическая (визуальная часть) ВКР выполнена с учетом композиционного и художественно-графического единства, но не достаточно ясно и полно раскрывает предлагаемое автором решение, его творческий замысел. Материал правильно скомпонован, но помещенные на них изображения и интервалы между ними не везде образуют гармоничный визуальный ряд – ритмически упорядоченный и «удобочитаемый», логически последовательно раскрывающий содержание проекта. д) выпускная квалификационная работа соответствует всем требованиям к ее оформлению.
Удовлетворительно	сформированы частично	Выпускная квалификационная работа в целом соответствует предъявляемым требованиям. Однако во

		время защиты студент: а) нечетко раскрыл актуальность темы исследования; не смог убедительно обосновать научную новизну своей работы; не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по практическому применению исследований по работе; б) не смог надлежащим образом ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов государственной экзаменационной комиссии г) графическая (визуальная часть) ВКР частично выполнена с нарушением композиционного и художественно-графического единства, не достаточно ясно и полно раскрывает предлагаемое автором решение, его творческий замысел. Материал правильно скомпонован, но помещенные на них изображения и интервалы между ними не всегда образуют гармоничный визуальный ряд – ритмически упорядоченный и «удобочитаемый», логически последовательно раскрывающий содержание проекта. д) выпускная квалификационная работа в основном соответствует всем требованиям к ее оформлению.
Неудовлетворительно	не сформированы	Выпускная квалификационная работа не соответствует предъявляемым требованиям. Неудовлетворительная оценка выставляется также, если во время защиты студент: а) не раскрыл актуальность темы исследования или не обосновал научную новизну своей работы, не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по практическому применению исследований по работе; б) не смог ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов государственной экзаменационной комиссии. г) графическая (визуальная часть) ВКР выполнена с нарушением композиционного и художественно-графического единства, не ясно и не полно раскрывает предлагаемое автором решение, его творческий замысел. Материал не правильно скомпонован, помещенные на них изображения и интервалы между ними не всегда образуют гармоничный визуальный ряд – ритмически упорядоченный и «удобочитаемый», логически последовательно раскрывающий содержание проекта. д) выпускная квалификационная работа не соответствует требованиям к ее оформлению.

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Тематика выпускных квалификационных работ обсуждается на заседании выпускающей кафедры и утверждается заведующим кафедрой.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Разработка корпоративного бренда организации (на примере)
2. Создание атрибутики бренда компании (на примере)
3. Разработка фирменного стиля для идентификации на рынке (на примере конкретного субъекта)
4. Управление процессом совершенствования элементов фирменного стиля (на примере)
5. Создание визуальной концепции бренда дизайнерской одежды (название) его продвижение на конкурентном рынке
6. Особенности разработки визуальной идентификации торговой марки (бренда) в финансовом секторе (на примере)
7. Разработка коммуникационных материалов при продвижении продуктового бренда (детское питание) (на примере)
8. Планирование архитектурного проекта в сегменте STREET RETAIL (на примере)
9. Технологии управления дизайн-процессом (на примере)
10. Использование дизайн-технологий для создания инновационных решений (на примере)
11. Визуализация процесса взаимодействия с клиентом (на примере)
12. Особенности разработки визуальной социально-значимой информации (на примере)
13. Разработка фирменного стиля (магазина, компании, дизайн-студии, торгового центра, гостиничного комплекса, кафе, клуба и т.д.);
14. Разработка бренда и рекламного сопровождения продукта;
15. Разработка дизайна и фирменного стиля ювелирных украшений;
16. Разработка дизайна упаковки линейки продуктов и товаров (молочные продукты, безалкогольные напитки, быстрозамороженные продукты питания, парфюмерия, косметика, хлебобулочные изделия, цифровая, бытовая техника и т.п.);
17. Разработка визуального сопровождения проекта;
18. Ребрендинг фирменного стиля (стилеобразующих элементов) магазина, компании, дизайн-студии, торгового центра, гостиничного комплекса, кафе, клуба и т.д.;
19. Разработка презентационного блока и рекламного сопровождения мероприятий (выставки, шоу, фестиваля, праздника, конкурса, спортивного мероприятия);
20. Разработка концептуального графического решения визуальной рекламы для известного бренда;
21. Разработка графического обеспечения и презентации дизайнерской марки (одежда, обувь, аксессуары, спортивные товары, игрушки, посуда и т.д.);
22. Разработка визуальной концепции серии плакатов по выбранной теме/проблематике (экология; шоу-бизнес; рекламное продвижение товара на рынке; художественная выставка; спортивные мероприятия; концерт известного исполнителя и т.д.);
23. Разработка айдентики официальной документации, рекламных продуктов, атрибутики (визитки, конверты, коробки и т.д.).

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценивание выпускной квалификационной работы осуществляется в два этапа.

Предварительное оценивание ВКР - осуществляется руководителем ВКР обучающегося (отзыв), а также рецензентом - представителем базы по преддипломной практики или сторонней организации (рецензия с указанием рекомендуемой оценки).

Оценка выпускной квалификационной работы ГЭК - итоговая оценка выставляется на основании результатов экспертной оценки членов ГЭК, а также защиты ВКР.

Оценочный лист результатов защиты выпускной квалификационной работы

Критерии оценки сформированности компетенций	Код компетенции	баллы
Предварительная оценка руководителя ВКР		
Компетенции, проверяемые в процессе работы над ВКР	УК-1, УК-3, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-11, ОПК-7, ОПК-8	0-10
Использование методологии, инструментария и компьютерной техники	ОПК – 2, ОПК-6, ПК-4, УК-8,	0-10
Предварительная оценка рецензента ВКР		
Практическая значимость результатов ВКР для организации	ПК-3, ПК-6	0-30
Оценка членов ГЭК		
Соответствие результатов поставленной цели ВКР	УК-2, УК-10, ОПК-6, ПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3	0-15
Полнота и точность ответов на вопросы	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-8,	0-25
Содержание и оформление презентационного материала	УК-4, ПК-4, ПК-5	0-10
ИТОГО:		100
Дополнительный показатель:		
Наличие справки (акта) о внедрении	ОПК-5	10

Шкала соотнесения баллов и оценок

оценка	Количество баллов
5 «отлично»	91-100
4 «хорошо»	76-90
3 «удовлетворительно»	55-75
2 «неудовлетворительно»	Менее 55