

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 21.09.2022 12:51:17

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

«18» февраля 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Б2.В.01 (П) ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Иллюстрация в дизайне»

Форма обучения:

очная

Москва – 2021

Разработчик:

Шичков И.В., член Союза дизайнеров России, член Союза художников, доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

Михалина Т.Н., член Союза дизайнеров России, член Союза художников, доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

Рецензент: Цыганков В.А. – член Союза дизайнеров России, член Союза журналистики, доцент кафедры дизайна

«20» января 2021 г.

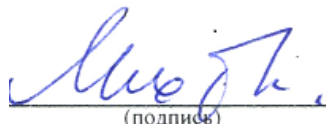


/И.В. Шичков/

_____ (

подпись)

«20» января 2021 г.



/Т.Н. Михалина/

_____ (

подпись)

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1015 от 13.08.2020 г.

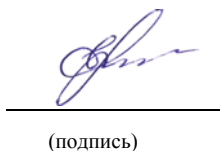
СОГЛАСОВАНО:

И.о. декана факультета ФДМ



/ В.В. Самсонова

Заведующая кафедрой
разработчика РПД



/ Е.А. Дубоносова /

_____ (

подпись)

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры дизайна

Протокол заседания кафедры № 6 от «27» января 2021 г.

Аннотация программы практики

Производственная практика является частью второго блока программы прикладного бакалавриата 54.03.01 Дизайн и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений программы.

Основным содержанием практики является выполнение практических учебных, учебно-исследовательских, творческих заданий, соответствующих характеру будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Цель: ознакомление студентов со спецификой работы дизайнера в производственных условиях, а также приобретение практических навыков и знаний работы по направлению подготовки.

Задачи:

- ознакомление со спецификой работы дизайнера в проектной организации;
- приобретение практических навыков работы с компьютерными программами;
- закрепление и углубление знаний, полученных при изучении специальных предметов;
- ознакомление с производственной деятельностью предприятия, основными технологическими процессами, технологическим оборудованием, современными материалами;
- овладение вопросами методологии и методики проектирования объектов графического дизайна и приобретение профессиональных умений и навыков.

Тип практики:

- практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Производственная практика проводится стационарным способом.

Производственная практика базируется на знании следующих дисциплин ОПОП: Пропедевтика, Типографика, Технология полиграфии, Шрифт.

Производственная практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника: УК-1, УК-3, УК-5, УК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4.

Производственная практика проводится после второго курса на очной форме обучения.

Продолжительность производственной практики – 2 недели, трудоемкость – 3 зачетных единицы, 108 часов, форма контроля – зачет с оценкой. Ведущие преподаватели – преподаватели выпускающей кафедры дизайна.

1. ВИД ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Вид практики: производственная практика.

Тип практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способы проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретно — путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Прохождение практики направлено на формирование следующих универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата):

УК-1 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

УК-8 - способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;

ПК-1 - способность разрабатывать визуальный образ обложки и внутреннего оформления полиграфической и печатной продукции, с учетом современных тенденций, психологических и физиологических особенностей потребителя;

ПК-2 - разработка и/или подбор элементов контента полиграфической продукции (текста, изображений, графики, аудио- и видеоматериалов) или подготовка технического задания на их разработку;

ПК-3 - подбор материалов и цветовых и графических решений, с учетом требования безопасности, эстетики, физиологических и психологических особенностей потребителя;

ПК-4 - создание двухмерных и трехмерных моделей дизайнерских решений полиграфической продукции, подготовка шаблонов и макетов простыми способами и средствами.

Планируемые результаты по прохождению практики - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций ОПОП (таблица 1).

Таблица 1 - Планируемые результаты обучения по производственной практике (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
Универсальные компетенции		
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Использует системный подход для решения поставленных задач	Знать: системный подход для решения поставленных задач Уметь: применять системный подход для решения поставленных задач Владеть: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2. Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи	Знать: способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи Уметь: взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи Владеть: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-	УК-5.3. Демонстрирует понимание особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, ре-	Знать: особенности межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий Уметь: осуществлять профессиональную дея-

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
историческом, этическом и философском контекстах	лигиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий	тельность с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий Владеть: навыком осуществления профессиональной деятельности с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Применяет теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды	Знать: теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды Уметь: применять теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды Владеть: навыком применения теоретических и практических знаний и навыков в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды
Профессиональные компетенции		
ПК-1 Способность разрабатывать визуальный образ обложки и внутреннего оформления полиграфической и печатной продукции, с учетом современных тенденций, психологических и физиологических особенностей потребителя	ПК - 1.1. Осуществляет отслеживание тенденций и направлений в сфере дизайна объектов полиграфической и печатной продукции ПК - 1.2. Изучает потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов полиграфической и печатной продукции	Знать: методы подбора и использования информации по теме дизайнерского исследования объектов полиграфической и печатной продукции Уметь: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований Владеть: навыком отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов полиграфической и печатной продукции Знать: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов полиграфической и печатной продукции Уметь: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты полиграфической и печатной продукции Владеть: навыком изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов полиграфической и печатной продукции
ПК-2 Разработка и/или подбор элементов контента полиграфической	ПК - 2.1. Владеет техниками изобразительного искусства в области живописи и рисунка,	Знать: теоретические основы, особенности техники и технологии изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстам-

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
продукции (текста, изображений, графики, аудио- и видеоматериалов) или подготовка технического задания на их разработку	оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа	<p>па</p> <p>Уметь: выбирать и применять на практике знания техники и технологии изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа для подбора элементов контента полиграфической продукции</p> <p>Владеть: различными методами и приемами техники изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа при разработке контента полиграфической продукции</p>
	<p>ПК - 2.2.</p> <p>Выполняет эскизы и художественно-графические работы техниками изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа</p>	<p>Знать: специфику создания эскизов и художественно-графических работ с использованием техник изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа</p> <p>Уметь: создавать, согласовывать и дорабатывать эскизы и художественно-графические работы с использованием техник изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа</p> <p>Владеть: приемами и методами гармонизации форм, структур и систем оценки эскизов и художественно-графических работ техниками изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа</p>
	<p>ПК - 2.3.</p> <p>Осуществляет определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p>	<p>Знать: основы композиции и стилистические особенности в дизайне полиграфии; типологию композиционных средств и их взаимодействие; основы теории и методологии проектирования</p> <p>Уметь: применять на практике знания и умения выбора композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p> <p>Владеть: навыками сопоставления различных подходов к исполнению проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p>
<p>ПК-3</p> <p>Подбор материалов и цветовых и графических решений, с учетом требования безопасности, эстетики, физиологических и психологических особенностей потребителя</p>	<p>ПК - 3.1.</p> <p>Осуществляет поиск цветографического решения и подбора материала</p>	<p>Знать: теорию света и цвета; основы проработки цветографических решений в дизайн-проектировании; материалы, краски, органические и неорганические пигменты и красители</p> <p>Уметь: анализировать формулировать и излагать цветографическими средствами художественную идею, образ, идею дизайн-проекта</p> <p>Владеть: приемами работы с цветом и цветовыми композициями; основами психологии цвета, основами физиологии восприятия цвета и света</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
	<p>ПК - 3.2. Создает и прорабатывает художественные и технические эскизы от руки и с использованием графических редакторов</p>	<p>Знать: основы художественно-технического редактирования эскизов от руки и с использованием графических редакторов Уметь: применять практически знания об основах художественно-технического редактирования эскизов от руки и с использованием графических редакторов Владеть: основными техниками набросков, инструментарием их исполнения; навыками работы с профессиональным программным обеспечением</p>
	<p>ПК - 3.3. Отслеживает изменения в законодательной и нормативной базе, касающейся проектирования объектов полиграфической и печатной продукции</p>	<p>Знать: законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, проектирования объектов полиграфической и печатной продукции Уметь: работать с нормативными документами и законодательными актами, содержащими требования к проектированию объектов полиграфической и печатной продукции Владеть: навыком отслеживания изменений законодательной и нормативной базы, касающейся проектирования объектов полиграфической и печатной продукции</p>
<p>ПК-4 Создание двухмерных и трехмерных моделей дизайнерских решений полиграфической продукции, подготовка шаблонов и макетов простыми способами и средствами</p>	<p>ПК - 4.1. Осуществляет разработку дизайн-макета объекта печатной продукции</p>	<p>Знать: базовые приемы композиции материалов в печатных изданиях; принципы отбора иллюстративного материала; профессиональные компьютерные программы верстки; схему издательского процесса Уметь: применять базовые приемы композиции материалов в печатных изданиях; оценивать соотношение качества изображений на экране и в печати Владеть: навыками разработки модели и композиции объекта печатной продукции; отбора иллюстративного материала; работы с профессиональными программами верстки и редактирования</p>
	<p>ПК - 4.2. Создает эталонный образец элемента объекта печатной продукции</p>	<p>Знать: принципы работы с проектным заданием; средства дизайна; систему топометрии в полиграфии; программное обеспечение, необходимое для создания и корректирования эталонного образца элемента объекта печатной продукции Уметь: выполнять и дорабатывать эталонные образцы элемента объекта печатной продукции; применять основы художественно-технического редактирования; использовать систему топометрии в полиграфии Владеть: навыком создания и доработки эталонных образцов элемента объекта печатной продукции; основами художественно-технического редактирования; системами топометрии в полиграфии</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
	ПК - 4.3. Осуществляет подготовку материалов печатной продукции для передачи в производство	Знать: этапы подготовки печатной продукции, технологические процессы производства в области полиграфии; требования к материалам, направляемым в производство; стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы по подготовке материалов печатной продукции для передачи в производство Уметь: использовать на практике стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы; применять требования к материалам, направляемым в производство; Владеть: технологическими процессами производства в области полиграфии; требования к материалам, направляемым в производство; навыками применения стандартов, технических условий, инструкций и других нормативных документов по подготовки материалов печатной продукции для передачи в производство

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа производственной практики разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, является частью Блока 2 «Практика» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Практика, как составная часть учебного процесса, неразрывно связана со всеми дисциплинами теоретического обучения студента в ВУЗе и базируется на дисциплинах таких как: История искусств, Цветоведение, Скетчинг, Компьютерная графика, Рисунок. Форма. Пространство. Перспектива.

Является сопутствующей в процессе освоения дисциплин: Натурный рисунок. Графические техники, Мастерство иллюстрации, Концептуальная графика.

Место и время проведения практики – базы практики, с которыми заключены договора о прохождении практики (договор предприятия (организации) с АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» либо индивидуальный договор с предприятием (организацией) студента-бакалавра).

Базами практик могут быть рекламные агентства, дизайн-Бюро, издательства, дизайн-студии, типографии и т.п.

Время проведения практики – 4 семестр.

Прохождение практики обеспечит формирование у обучающихся вышеуказанных универсальных, общекультурных и профессиональных компетенций.

Форма контроля: зачет с оценкой.

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ В НЕДЕЛЯХ ЛИБО В АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

Общая трудоемкость производственной практики по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (профиль «Графический дизайн») составляет 3 зачетных единицы или 108 часов (таблица 2).

Таблица 2 -Трудоемкость производственной практики

Зачетных единиц	Трудоемкость, часов		
	Всего	Самостоятельная работа	Аудиторная работа
3	108	104	4

5. СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

5.1. Содержание практики

В таблице 3 представлено содержание производственной практики по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (профиль «Иллюстрация в дизайне»).

Таблица 3 - Содержание производственной практики

Этапы формирования	Содержание практики	Объем, часов	Формы контроля
1 этап Исследовательский	Участие в вводной конференции (задачи, содержание и организация практики). Инструктаж по технике безопасности. Методические рекомендации по оформлению отчетной документации по практики.	4 (ауд)	Написание исследовательской части отчета по практике
	Изучение проектной и нормативной документации для разрабатываемого объекта	6	
	Изучение литературы с целью анализа особенностей объекта проектирования	6	
	Изучение аналогов и прототипов	8	
2 этап Проектный	Выполнение индивидуального задания по разработке проекта, ознакомление с общими сведениями на проектирование, предоставление первоначальной идеи	18	Разработка дизайн-проекта
	Эскизирование	8	
	Сравнительный анализ вариантов и выбор основного варианта цветового, фактурного и объемного решения	4	
	Графическое исполнение проекта.	28	
	Графическая подача проекта (Ручная или компьютерная)	20	
	Подготовка отчета по практике	14	

5.2. Формы отчетности по практике

Во время прохождения практики студент последовательно выполняет задания согласно программы практики и индивидуальных заданий, результаты заносит в таблицу рабочего графика.

Таблицу рабочего графика следует заполнять ежедневно по окончании рабочего дня, в ней отражаются все виды деятельности, в которых студент принимал участие. При описании выполненных заданий указывают их цель и характеристику, способы и методы их выполнения, приводятся результаты и дается их оценка.

На итоговом занятии документ проверяет руководитель практики. Руководитель делает устные и письменные замечания по ведению рабочего графика, ставит оценку по данному виду работы и свою подпись.

По окончании практики студент представляет следующие документы:

- титульный лист отчета по практике;
- заявление на прохождение практики;
- направление на практику;
- рабочий график прохождения практики;
- индивидуальное задание на прохождение практики;
- отзыв-характеристика руководителя практики от предприятия, заверенный печатью организации;
- текст отчета по практике.

В соответствии с учебным планом устанавливаются дата сдачи документов по практике и дата защиты отчета по практике.

Промежуточная аттестация по практике проводится в форме зачета с оценкой, которая ставится с учетом качества выполнения и защиты отчета о проделанной работе, характеристики, выданной студенту руководителем практики.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ (Приложение 1)

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

7.1. Перечень учебной литературы

1. Алексеев, А. Г. Проектирование: предметный дизайн. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017.
режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487646>
2. Барциц, Р. Ч. Графическая композиция в системе высшего художественного образования: вопросы теории и практики: учебное пособие. – Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017.
режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598865>
3. Безрукова, Е. А. Шрифтовая графика: учебное наглядное пособие. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017.
режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487657>
4. Головкин С. Б. Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие, Москва: Юнити-Дана, 2015.
режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115037&sr=1
5. Елисеенков Г. С., Мхитарян Г. Ю. Дизайн-проектирование: учебное пособие. Издательство: Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016.
режим доступа: <https://pda.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589&sr=1>
6. Иллюстрация детской книги: учебное пособие: – Белгород: Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2019.

режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615789>

7. Лепская, Н.А. Художник и компьютер: учебное пособие / Н.А. Лепская. - Москва: Когито-Центр, 2013.

режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=145067>

8. Казарин, С. Н. Учебная практика (рисовальная): – Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2018.

режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613034>

9. Пикок, Д. Основы издательского дела / Д. Пикок. - 2-е изд., испр. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016.

режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428991>

10. Салтыкова, Г. М. Дизайн: дипломные и курсовые проекты: учебное пособие. - Москва: Владос, 2017.

режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486215>

7.2. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1	Новости промышленного дизайна	www.idi.ru
2	Первый в рунете ресурс о промышленном дизайне	www.designet.ru
3	Среда обитания: дизайн, стили, библиотека по дизайну	www.sreda.boom.ru
4	Demiart портал - форум по работе с Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и 3DS max	www.demiart.ru
5	Дизайн как стиль жизни: история, теория, практика дизайна	www.rosdesign.com
6	Российский дизайнерский форум	www.deforum.ru
7	Дизайн, реклама, фотография в России - новости, работы, проекты	www.index.ru
8	Журнал о графическом дизайне	www.kak.ru
9	Журнал «Вещь»	www.expert.ru
10	Библиотеки	http://junior3d.ru/models.html
11	Модели, галерея, форум	http://3ddd.ru/
12	Autodesk портал - продукты; поддержка; сообщества	www.autodesk.ru
13	Электронная библиотека	www.biblioclub.ru
14	Модный журнал о дизайне и культуре	www.hypebeast.com
15	Российский сайт для иллюстраторов с работами по иллюстрации	www.bangbangstudio.ru
16	Журнал по полиграфии, дизайну и компьютерной графике на англ.яз.	www.printmag.com

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по практике, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса по данной практике предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);

2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF.

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Материально-технической базой проведения практики является материально-техническая база сторонних организаций, в том числе:

- рекламные агентства,
- дизайн-Бюро,
- издательства,
- дизайн-студии,
- типографии и др.,

а также кафедр и подразделений Института, на базе которых обеспечивается проведение практики.

Институт имеет:

- учебные аудитории;
- собственную библиотеку с техническими возможностями перевода основных библиотечных фондов в электронную форму;
- читальный зал, оснащенный компьютерами с доступом к сети Интернет.

Использование ресурсов сети Интернет предполагает проведение занятий в компьютерном классе с выходом в глобальную сеть. В компьютерном классе студенты имеют доступ к информационным ресурсам, к базе данных библиотеки Института. Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн», содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институтом обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта Института в сети Интернет для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху — дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные и другие помещения Института, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды
Кафедра дизайна

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по производственной практике

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Б2.В.01 (П) ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Иллюстрация в дизайне»

Форма обучения:

очная

6.1. Перечень компетенций с указанием планируемых результатов обучения в процессе освоения преддипломной практики

Таблица 4 – Перечень компетенций с указанием планируемых результатов обучения в процессе освоения преддипломной практики

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
Универсальные компетенции			
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Использует системный подход для решения поставленных задач	Знать: системный подход для решения поставленных задач Уметь: применять системный подход для решения поставленных задач Владеть: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2. Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи	Знать: способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи Уметь: взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи Владеть: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3. Демонстрирует понимание особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий	Знать: особенности межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий Уметь: осуществлять профессиональную деятельность с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий Владеть: навыком осуществления профессиональной деятельности с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности	УК-8.1. Применяет теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасности	Знать: теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды Уметь: применять теоретические и практические знания и навыки в бы-

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
	безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	опасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды	товой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды Владеть: навыком применения теоретических и практических знаний и навыков в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды
Профессиональные компетенции			
Владение средствами, техниками и технологиями изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа;	ПК-1 Способность разрабатывать визуальный образ обложки и внутреннего оформления полиграфической и печатной продукции, с учетом современных тенденций, психологических и физиологических особенностей потребителя	ПК - 1.1. Осуществляет отслеживание тенденций и направлений в сфере дизайна объектов полиграфической и печатной продукции	Знать: методы подбора и использования информации по теме дизайнерского исследования объектов полиграфической и печатной продукции Уметь: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований Владеть: навыком отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов полиграфической и печатной продукции
		ПК - 1.2. Изучает потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов полиграфической и печатной продукции	Знать: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов полиграфической и печатной продукции Уметь: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты полиграфической и печатной продукции Владеть: навыком изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов полиграфической и печатной продукции
	ПК-2 Разработка и/или подбор элементов контента полиграфической продукции (текста, изображений, графики, аудио- и видеоматериалов) или подготовка технического задания на их разработку	ПК - 2.1. Владеет техниками изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа	Знать: теоретические основы, особенности техники и технологии изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа Уметь: выбирать и применять на практике знания техники и технологии изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа для подбора элементов контента полиграфической

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
			<p>продукции Владеть: различными методами и приемами техники изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа при разработке контента полиграфической продукции</p>
		<p>ПК - 2.2. Выполняет эскизы и художественно-графические работы техниками изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа</p>	<p>Знать: специфику создания эскизов и художественно-графических работ с использованием техник изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа Уметь: создавать, согласовывать и дорабатывать эскизы и художественно-графические работы с использованием техник изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа Владеть: приемами и методами гармонизации форм, структур и систем оценки эскизов и художественно-графических работ техниками изобразительного искусства в области живописи и рисунка, оформления печатной продукции, печатной графики, эстампа</p>
		<p>ПК - 2.3. Осуществляет определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p>	<p>Знать: основы композиции и стилистические особенности в дизайне полиграфии; типологию композиционных средств и их взаимодействие; основы теории и методологии проектирования Уметь: применять на практике знания и умения выбора композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции Владеть: навыками сопоставления различных подходов к исполнению проектируемого объекта полиграфической и печатной продукции</p>
<p>Создание дизайн-проектов в области оформления печатной продукции и книгоиздания,</p>	<p>ПК-3 Подбор материалов и цветовых и графических решений, с учетом требования безопасности, эсте-</p>	<p>ПК - 3.1. Осуществляет поиск цветографического решения и подбора материала</p>	<p>Знать: теорию света и цвета; основы проработки цвето-графических решений в дизайн-проектировании; материалы, краски, органические и неорганические пигменты и красители Уметь: анализировать формулировать и излагать цвето-графическими сред-</p>

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
уникальной и печатной графики, эстампа;	тики, физиологических и психологических особенностей потребителя		ствами художественную идею, образ, идею дизайн-проекта Владеть: приемами работы с цветом и цветовыми композициями; основами психологии цвета, основами физиологии восприятия цвета и света
		ПК - 3.2. Создает и прорабатывает художественные и технические эскизы от руки и с использованием графических редакторов	Знать: основы художественно-технического редактирования эскизов от руки и с использованием графических редакторов Уметь: применять практически знания об основах художественно-технического редактирования эскизов от руки и с использованием графических редакторов Владеть: основными техниками набросков, инструментарием их исполнения; навыками работы с профессиональным программным обеспечением
		ПК - 3.3. Отслеживает изменения в законодательной и нормативной базе, касающейся проектирования объектов полиграфической и печатной продукции	Знать: законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, проектирования объектов полиграфической и печатной продукции Уметь: работать с нормативными документами и законодательными актами, содержащими требования к проектированию объектов полиграфической и печатной продукции Владеть: навыком отслеживания изменений законодательной и нормативной базы, касающейся проектирования объектов полиграфической и печатной продукции
Выполнение дизайн-проектов в области оформления печатной продукции и книгоиздания, уникальной и печатной графики, эстампа.	ПК-4 Создание двухмерных и трехмерных моделей дизайнерских решений полиграфической продукции, подготовка шаблонов и макетов простыми способами и средствами	ПК - 4.1. Осуществляет разработку дизайн-макета объекта печатной продукции	Знать: базовые приемы композиции материалов в печатных изданиях; принципы отбора иллюстративного материала; профессиональные компьютерные программы верстки; схему издательского процесса Уметь: применять базовые приемы композиции материалов в печатных изданиях; оценивать соотношение качества изображений на экране и в печати Владеть: навыками разработки модели и композиции объекта печатной продукции; отбора иллюстративного материала; работы с профессиональными программами верстки и редактирования

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
		<p>ПК - 4.2. Создает эталонный образец элемента объекта печатной продукции</p>	<p>Знать: принципы работы с проектным заданием; средства дизайна; систему топометрии в полиграфии; программное обеспечение, необходимое для создания и корректирования эталонного образца элемента объекта печатной продукции Уметь: выполнять и дорабатывать эталонные образцы элемента объекта печатной продукции; применять основы художественно-технического редактирования; использовать систему топометрии в полиграфии Владеть: навыком создания и доработки эталонных образцов элемента объекта печатной продукции; основами художественно-технического редактирования; системами топометрии в полиграфии</p>
		<p>ПК - 4.3. Осуществляет подготовку материалов печатной продукции для передачи в производство</p>	<p>Знать: этапы подготовки печатной продукции, технологические процессы производства в области полиграфии; требования к материалам, направляемым в производство; стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы по подготовке материалов печатной продукции для передачи в производство Уметь: использовать на практике стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы; применять требования к материалам, направляемым в производство; Владеть: технологическими процессами производства в области полиграфии; требованиями к материалам, направляемым в производство; навыками применения стандартов, технических условий, инструкций и других нормативных документов по подготовке материалов печатной продукции для передачи в производство</p>

6.2. Описание показателей и критериев оценивания результатов прохождения преддипломной практики

Описание показателей и критериев оценивания результатов прохождения практики представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Показатели и критерии оценивания результатов прохождения практики

Код компетенций	Этапы	Результат обучения (описание результата об представлено в таблице 4)	КРИТЕРИИ и ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)				Контрольные задания, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
			2 (неуд)	3 (уд)	4 (хор)	5 (отл)	
УК-1 УК-3 УК-5 УК-8 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	1 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Написание исследовательской части отчета по практике
		УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
		НАВЫКИ	Отсутствие навыков	частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	
	2 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшим и пробелами	Системные и глубокие знания	Разработка дизайн-проекта
		УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
		НАВЫКИ	Отсутствие навыков	частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	

Прохождение производственной практики, заканчивается промежуточной аттестацией, проводимой в форме зачета с оценкой (защита отчета по практике).

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные контрольные задания 1 этапа формирования компетенций

В соответствии с планом работы, студенту необходимо собирать материалы и оформить исследовательскую часть отчета по практике.

Исследовательская часть отчета должна включать следующие разделы:

1. Анализ предприятия-базы производственной практики

Структура предприятия, его миссия, цели и задачи. Продукция и услуги, предоставляемые предприятием.

В разделе необходимо дать всестороннее описание предприятия по перечисленным пунктам. Исходными данными являются: информация руководителя практики от предприятия, интернет-ресурсы, собственные наблюдения.

2. Предпроектный анализ

В разделе необходимо:

- изучить подобные аналоги и прототипы в отечественной и зарубежной практике;
- найти, собрать и изучить нормативные материалы, используемые при проектировании подобных объектов;
- обследовать актуальность темы, сформулировать прямых задачи для дальнейшей работы;
- провести историческое исследование; историческое исследование проводится для изучения внутренних особенностей, которые могут быть использованы в дизайне для сохранения и придания неповторимости, оригинальности, воплощения традиций, связанных с объектом проектирования.

3. Формулировка идеи

Описать идею будущего проекта, формирующую принципы дальнейшей работы, подкрепляя ее аналогичными примерами из российской и международной практики.

4. Разработка дизайн-концепции проекта

В разделе необходимо выполнить большое количество эскизов и клаузуру на дизайн-концепцию, заложить сценарий разрабатываемого объекта, найти стилистический образ и основные цветовые решения.

Примерные контрольные задания 2 этапа формирования компетенций

Разработка дизайн-проекта, содержащего описание индивидуального задания и хода его выполнения.

Обязательные разделы проектной части отчета по практике:

1. Эскизирование

Студент производит поиск наилучшего решения уже сформированной идеи проекта в виде эскизов. Осуществляется выбор и утверждение лучших вариантов.

2. Сравнительный анализ вариантов и выбор основного варианта цветового, фактурного и объемного решения

Необходимо смоделировать и получить итоговое изображение объекта, которое будет являться результатом всей проектной деятельности студента.

3. Графическое исполнение проекта

Выбор типа и размера шрифта для разных информационных блоков. Проработка основных стилеобразующих элементов.

4. Графическая подача проекта

Художественно-графическая часть работы должна демонстрировать все этапы работы над проектом в определенной последовательности и конечный результат.

Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по практике проводится в форме защиты отчета по практике. Структура отчета содержит:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- исследовательскую часть;
- проектную часть;
- заключение;
- список использованных источников.

Вместе с отчетом студент предоставляет следующие документы:

- заявление на прохождение практики;

- направление на практику;
- рабочий график прохождения практики;
- индивидуальное задание на прохождение практики;
- отзыв-характеристика руководителя практики от предприятия, заверенный печатью организации.

В зависимости от поставленных задач в рамках практики осуществляется выбор формы дополнительной отчетности:

- графические планшеты;
- презентационный материал.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по практике проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по учебной практике требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн в форме зачета с оценкой.

Оценка практики осуществляется по результатам открытой защиты обучающимся в Институте отчета о прохождении практики перед преподавателем, являющимся руководителем практики от Института. При этом оцениваются:

- полнота представленных материалов, соответствие их заданию на практику;
- выполнение норм проектирования и требований нормоконтроля при оформлении текстовой и графической частей отчета;
- качество защиты отчета и полнота ответов на дополнительные вопросы;
- соблюдение трудовой дисциплины в процессе прохождения практики на предприятии;
- положительный отзыв руководителя практики от предприятия.

Итоги практики обучающихся ежегодно обсуждаются на заседании соответствующей кафедры и ученого совета Института.

К защите практики допускаются обучающиеся, своевременно и в полном объеме выполнившие программу практики, и в указанные сроки, представившие всю отчетную документацию.

Защита практики представляет собой устный отчет обучающегося в виде доклада по итогам прохождения практики, проделанной работы, а также ответы на вопросы преподавателя.

Оценка практики выносится на основе количественных и качественных показателей, выполненных обучающимся заданий, представленной им отчетной документации, характеристики с места практики, отзыва руководителя практики.

Итоговая оценка ставится с учетом качества выполнения и защиты отчета о проделанной работе, характеристики, выданной студенту на производстве и оценки, поставленной руководителем практики от института.

Результаты защиты работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится при выполнении задания на 95-100%, т.е. если:

- отчет содержит все обязательные элементы задания;
- проведенные на предприятии практические работы являются законченными, полными и инновационными.
- работа носит исследовательский или конструктивный характер с грамотно изложенной теоретической базой, характеризуется последовательным, логичным изложением, содержит обоснованные выводы и предложения по использованию полученных результатов;
- работа оформлена по всем требованиям ГОСТа, не содержит грамматических ошибок, опечаток, неаккуратных исправлений;

– при защите студент четко, ясно, последовательно излагает суть работы, свободно оперирует терминами и данными своего отчета, грамотно использует демонстрационные материалы, уверенно отвечает на вопросы;

– отзыв руководителя практики от предприятия не содержит принципиальных и (или) критических замечаний и имеет оценку «отлично».

Оценка «*хорошо*» ставится при выполнении задания на 70-94%, т.е. если:

– работа носит исследовательский или конструктивный характер с грамотно изложенной теоретической базой, характеризуется последовательным, логичным изложением, но содержит не вполне обоснованные выводы; предложения по использованию полученных результатов отсутствуют или имеются существенные недоработки;

– работа оформлена по всем требованиям ГОСТа, не содержит грамматических ошибок, но встречаются опечатки и очевидные исправления;

– при защите студент показывает знание темы, последовательно излагает суть работы, оперирует терминами и данными своей работы, грамотно использует демонстрационные материалы, без особых затруднений отвечает на вопросы;

– отзыв руководителя практики от предприятия не содержит принципиальных и (или) критических замечаний и имеет положительную оценку.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится при выполнении задания на 40-69%, т.е., если:

– работа носит исследовательский, реферативно-исследовательский характер или конструктивный, содержит теоретическую базу, но отличается поверхностным анализом проблем или просто их перечислением без соответствующего анализа, в ней просматриваются непоследовательность изложения и отсутствие описания или анализа собственных результатов, в работе содержатся необоснованные выводы и (или) предложения;

– работа оформлена не по всем требованиям ГОСТа, обнаруживаются грамматические ошибки, встречаются опечатки и очевидные исправления;

– при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание темы, не может ответить на некоторые вопросы по выполненной работе, демонстрационные материалы использует недостаточно активно;

– отзыв руководителя практики от предприятия содержит принципиальные и (или) критические замечания, но имеет положительную оценку.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если:

– работа не носит исследовательского характера, содержит слабую теоретическую базу, отличается поверхностным анализом проблем или просто их перечислением без соответствующего анализа, в ней просматриваются непоследовательность изложения и отсутствие собственных результатов, в работе содержатся необоснованные выводы и (или) предложения;

– работа оформлена не по всем требованиям ГОСТа, обнаруживаются грамматические ошибки, встречаются опечатки и очевидные исправления;

– при защите студент проявляет отсутствие знаний по теории вопроса, показывает слабое знание собственной работы, не может ответить на вопросы, демонстрационные материалы к защите не подготовлены или не соответствуют содержанию устного сообщения;

– отзыв руководителя практики от предприятия содержит принципиальные критические замечания.

При выполнении задания меньше, чем на 40% работа считается невыполненной.