

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 27.01.2021 18:15:30

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114b79b044b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды

Кафедра дизайна



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 «ФЕШЕНИЛЛЮСТРАЦИЯ»

Для направления подготовки:

54.03.01 «Дизайн»

(уровень бакалавриата)

Программа прикладного бакалавриата

Вид профессиональной деятельности:

Проектная

Профиль:

Дизайн костюма

Форма обучения:

(очная, очно-заочная)

Москва – 2020

Разработчик (и): Дубоносова Елена Александровна - заведующая кафедрой дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», кандидат технических наук, доцент.

«20» января 2020 г.



/Е.А. Дубоносова /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

СОГЛАСОВАНО:

И.о. декана факультета ФДМ


(подпись)

/ В.В. Самсонова /

Заведующая кафедрой
разработчика РПД


(подпись)

/ Е.А. Дубоносова /

Протокол заседания кафедры №6 от «27» января 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.02.01 основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн». Преподавание этой дисциплины осуществляется на четвертом курсе в седьмом семестре (очная форма) и в восьмом семестре (очно-заочная форма). Дисциплина «Фешениллюстрация» является необходимым элементом профессиональной подготовки дизайнеров.

Эта дисциплина опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Пропедевтика», «Академическая живопись», «Цветоведение», «Спецрисунк в дизайне костюма».

Обучение строится в форме практических занятий с обязательным освещением теоретических основ.

Дисциплина базируется на знаниях и навыках, полученных при изучении дисциплин «Проектирование костюма», «Компьютерные технологии в дизайне костюма», «История искусств».

Дисциплина «Фешениллюстрация» направлена на усвоение правил конструктивного анализа и приобретение художественного мастерства, необходимого в подготовке будущего профессионала к практической творческой профессиональной деятельности. Дисциплина «Фешениллюстрация» направлена на освоение различных материалов с их специфическими возможностями, использование различных методов компоновки. Базируясь на знаниях и навыках, полученных при прохождении вышеперечисленных дисциплин, данный предмет обучает одному из основных профессиональных качеств – умению создавать знаки визуального дизайна в мире моды. В процессе изучения дисциплины «Фешениллюстрация» происходит знакомство с принципами художественной выразительности различных исторических стилей иллюстрации и стилизации, направленное на воспитание правильного и осознанного восприятия и использования стилистических особенностей для достижения поставленных задач. Особое место в дисциплине занимает изучение выразительности шрифтов, особенностей типографики, средств выразительности иллюстрации.

Дисциплина «Фешениллюстрация» должна служить подготовке квалифицированных, грамотных дизайнеров, способных художественно выражать свои мысли в графическом решении костюма и в создании дизайна рекламной продукции. Знание и навыки, полученные при изучении этой дисциплины, повысят уровень графической подготовки студента, помогут ему с большей уверенностью подойти к заключительному этапу обучения дипломному проектированию и, в конечном итоге, расширит рамки творческой деятельности специалиста.

Целью изучения дисциплины «Фешениллюстрация» является овладение методами изобразительного языка модной иллюстрации, формирование у студентов комплекса профессиональных понятий, приемов и навыков, реализуемых в процессе выполнения конкретных задач. Знакомство с различными видами стилизации, умением пользоваться графическими переработками для выявления главной задачи. Работа в разных композиционных системах и живописно - графических техниках. В данной дисциплине осуществляется связь всех дисциплин, формирующих профессиональные навыки художников-дизайнеров. В ходе ее достижения решаются функциональные и конструктивные задачи с гармоничной формой самого изделия — одним из признаков подлинного мастерства в изобразительном и прикладном искусстве.

Основные задачи дисциплины:

- овладение понятием «стилизация», разными её видами и инструментами создания;
- овладение приемами иллюстрации акварелью, гуашью, мягкими материалами, техникой «коллаж»;
- способность использовать технические возможности и различные графические материалы в своей работе
- овладение конструктивным методом ведения работы;
- понимание пластической анатомии человека;
- приобщение к художественным традициям профессиональной иллюстрации;
- развитие навыков использования в проектной графике различных техник;
- формирование художественного мировоззрения и развитие культуры зрительного восприятия предметов окружающей действительности; развитие творческого мышления и воображения (визуального, образного, пространственного);
- развитие и совершенствование знаний, умений и навыков в конструировании и моделировании пятном и тоном изображаемых объектов;
- развитие и совершенствование знаний, умений и навыков в использовании шрифтов и создании иллюстрации для различных видов продукции
- развить зрительную память, цветоощущение, научить передавать форму в пространстве, стилизовать ее, проследить взаимосвязь с окружающей средой; ознакомить студентов с историей иллюстрации, культурой типографики;
- научить наглядно, изображать различного вида объекты и предметы, человеческую фигуру при проектировании, с использованием различных графических техник.
- научиться правильно, видеть объемную форму предмета и уметь ее логически последовательно изображать на плоскости листа
- повышение уровня графической подготовки дизайнера костюма
- приобретение навыков в следующих видах деятельности дизайнера костюма: разработка рекламных листов, плакатов, буклетов, проспектов, оформление fashion-продукции
- умение дизайнеров по костюму провести анализ современной подачи и применить различные графические приемы и выразительные средства;
- готовность выполнить композиционное решение обложки и страниц в журнале мод, модного каталога, буклета, рекламного плаката с обязательным введением шрифта и текстового материала
- способность создать серию рекламных плакатов на основе достижения их смыслового и композиционного единства

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);
- способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6).

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-4	способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	историю развития иллюстрации моды; методологию работы с источниками в условиях их массовой доступности и огромного разнообразия информационном обществе;	определять стилистическую направленность иллюстрации; характеризовать основные этапы развития искусства иллюстрации моды	приемами и методами ведения рисунка и навыками целостного видения изображаемого объекта; терминологией в области иллюстрации моды
2.	ПК-6	способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	принципы разработки элементов фирменного стиля авторской коллекции; требования к созданию полиграфической продукции: каталогов, буклетов, плакатов, наружной рекламы; специальную терминологию и понятия, используемые в процессе обучения	передавать форму предмета, его объем, положение в пространстве, фактуру и текстуру, глубину пространственной среды, колорит; грамотно озвучивать возникающие проблемы, связанные с поставленными задачами понятийно-категориальным аппаратом в области спецрисунка и искусства	основами академической живописи и рисунка, приемами работы с цветом и цветовыми композициями

Формы контроля:

- *текущий контроль успеваемости (ТКУ)* для проверки знаний, умений и навыков студентов проводится в форме просмотра работ на 8 и 16 неделях обучения в семестре;
- *промежуточная аттестация (ПА)* – проводится в форме экзамена по окончании изучения курса в 7 семестре (очная форма) и в 8 семестре (очно-заочная форма).

3.Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

В процессе преподавания дисциплины «Фешениллюстрация» используются как классические методы обучения (лекции), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив. В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

активные формы обучения:

- практические занятия;

интерактивные формы обучения:

- мастер-классы и демонстрация необходимого материала на электронных носителях

Общая трудоемкость дисциплины «Фешениллюстрация» для всех форм обучения реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» составляет 5 зачетных единицы (180 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	Очная	Очно-заочная
Аудиторные занятия (всего)	72	36
В том числе:		
Лекции	20	2
Практические занятия	36	18
Семинары	х	х
Ситуационный анализ	х	х
Лабораторный практикум	х	х
Мастер-класс	16	16
Тренинг	х	х
Самостоятельная работа (всего)	72	108
Промежуточная аттестация, в том числе:		
Вид	Экзамен - 7 сем.	.Экзамен - 8 сем.
Трудоемкость (час.)	36	36
Общая трудоемкость ЗЕТ / часов	5 ЗЕТ / 180 час.	5 ЗЕТ / 180 час.

**4.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)
с указанием отведенного на них количества академических или
астрономических часов и видов учебных занятий**

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА	
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия					
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Лабораторный практикум	Мастер-класс			Тренинг
Очная форма										
Первый этап формирования компетенции										
Тема 1. Силуэтно-пятновая подача фигуры человека. Техника: акварель, тушь, цветная бумага, диатипия	1	4		-			-		ПК-4 ПК-6	
Тема 2. Линейно-штриховая подача фигуры человека. Техника: граттаж, диатипия	1	5							ПК-4 ПК-6	
Тема 3. Стилизация в иллюстрации моды 20-х и 30-х годов XX века.	2	5							ПК-4 ПК-6	
Тема 4. Трехцветная графика. Композиция пятен разной тональности (черное, красное, серое).	2	5		-			-		ПК-4 ПК-6	
Тема 5. Стилизация в иллюстрации моды 40-х и 50-х годов XX века.	1	5							ПК-4 ПК-6	
Тема 6. Техника «коллаж» в иллюстрации моды.	1	5		8			4		ПК-4 ПК-6	
Тема 7. Стилизация в иллюстрации моды в 60-х годах XX века	1	5							ПК-4 ПК-6	
Тема 8. Типографика и её основные принципы. Шрифт, его элементы и его ролевая классификация.	1	4		4			1		ПК-4 ПК-6	

Текущий контроль уровня сформированности компетенции		1								Просмотр творческих работ
Второй этап формирования компетенции										
Тема 9. Рекламная графика в дизайне костюма. Создание иллюстраций современных коллекций.	1	4							ПК-4 ПК-6	
Тема 10. Изображение орнамента ткани в иллюстрации моды	1	5		6			1		ПК-4 ПК-6	
Тема 11. Изображение фактуры ткани разными материалами и техниками	2	5		6			1		ПК-4 ПК-6	
Тема 12. Монорапортные композиции в дизайне ткани и аксессуаров	1	5		2			1		ПК-4 ПК-6	
Тема 13. Рапортные композиции в дизайне костюма. Мотив, рапорт, классификация орнамента.	1	5							ПК-4 ПК-6	
Тема 14. Проектирование разных видов рапортных композиций	2	4		4			6		ПК-4 ПК-6	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции		1								Просмотр творческих работ
Третий этап формирования компетенции										
Тема 15. Создание иллюстраций, типографической и рекламной продукции авторской коллекции	2	3		6			2		ПК-4 ПК-6	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции		1								Просмотр творческих работ
Всего:	20	72		36			16			
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	180									Экзамен, 36 часов
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	5									
Очно-заочная форма										
Первый этап формирования компетенции										
Тема 1. Силуэтно-пятновая подача фигуры человека. Техника: акварель, тушь, цветная бумага, диатипия		4		-			1		ПК-4 ПК-6	

[illegible]

костюма. Мотив, раппорт, классификация орнамента.										
Тема 14. Проектирование разных видов раппортных композиций		8					3		ПК-4 ПК-6	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции		2								Просмотр творческих работ
Третий этап формирования компетенции										
Тема 15. Создание иллюстраций, типографической и рекламной продукции авторской коллекции		8		5			2		ПК-4 ПК-6	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции		2								Просмотр творческих работ
Всего:	2	108		18			16			
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	180									Экзамен, 36 часов
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	5									

Содержание тем учебной дисциплины

Тема 1.

Силуэтно-пятновая подача фигуры человека. Техника: акварель, тушь, коллаж из цветной бумаги.

Силуэтная техника способствует формированию точного видения пропорций фигуры человека. Студентам предлагается за основу выразительности фигуры принимать характер силуэта. Силуэтно-пятновая графика - вид графической подачи: плоскостное однотонное изображение фигур и предметов. Использование разных техник для передачи характера силуэта помогает научиться различать особенности выразительности материалов и техник исполнения задания.

Материалы: бумага А4, акварель одного цвета, тушь, цветная бумага сдержанных темных тонов.

Тема 2.

Линейно-штриховая подача фигуры человека. Техника: граттаж, диатипия, линер, маркер.

Работа с линией помогает научиться минимальными средствами выразительности передавать пространственное расположение фигуры, организовывать композицию. Техника граттажа помогает по-новому ощутить функцию линии работу с её толщиной. Диатипия является техникой ручной печати и в рамках процесса обучения помогает воспитать культуру линии, тоньше чувствовать её характер.

Материалы: бумага для графики А4, воск (свеча), тушь, мыло, кусок стекла форматом А4, масло, резиновый валик, бумага низкой плотности для эскизов.

Тема 3. Стилизация в иллюстрации моды 20-х и 30-х годов XX века.

Учащиеся знакомятся с выдающимися иллюстраторами 20-х и 30-х годов XX века, анализируют средства стилизации и особенности, которыми эти художники добивались выразительности своих работ. Учащиеся копируют ряд иллюстраций обложек и на основе фотографии фигуры в костюме той эпохи создают собственную иллюстрацию в соответствующей стилистике.

Материалы: бумага для акварели А4, акварель, гуашь.

Тема 4. Трехцветная графика. Композиция пятен разной тональности (черное, красное, серое), техника коллаж.

Студентам предлагается найти гармоничное пятновое, композиционное решение объекта. Использовать произвольные, условные формы. Делать работу следует методом коллаж, который позволяет получить многовариантный результат. При выполнении этого задания должны применяться черно-белые текстуры, плоские и не сложные.

Материалы: бумага белая А4, черная, серая, красная бумага, распечатанные текстуры, клей, ножницы

Тема 5. Стилизация в иллюстрации моды 40-х и 50-х годов XX века.

Учащиеся знакомятся с выдающимися иллюстраторами 40-х и 50-х годов XX века, анализируют средства стилизации и особенности, которыми эти художники добивались выразительности своих работ. Учащиеся копируют ряд иллюстраций обложек и на основе фотографии фигуры в костюме той эпохи создают собственную иллюстрацию в соответствующей стилистике.

Материалы: бумага для акварели А4, акварель, гуашь.

Тема 6. Техника «коллаж» в иллюстрации моды.

Используя наработки в технике силуэта, учащиеся используют в качестве материала вырезки из журналов, цветной бумаги, газеты, прочие материалы.

Материалы: бумага А4, журналы, газеты, ткани, декоративные и цветные бумаги, клей ПВА, клей «Момент»

Тема 7. Стилизация в иллюстрации моды в 60-х годах XX века

Учащиеся знакомятся с выдающимися иллюстраторами 40-х и 50-х годов XX века, анализируют средства стилизации и особенности, которыми эти художники добивались выразительности своих работ. Учащиеся копируют ряд иллюстраций обложек и на основе фотографии фигуры в костюме той эпохи создают собственную иллюстрацию в соответствующей стилистике.

Материалы: бумага для акварели А4, акварель, гуашь.

Тема 8. Типографика и её основные принципы. Шрифт, его элементы и его ролевая классификация.

Основы типографики. Виды шрифта. Оптические особенности рисунка шрифта. Элементы шрифта. Основные характеристики шрифта: насыщенность, наклон, плотность и др. Ролевая классификация шрифтов. Общие принципы верстки: общие правила верстки; перенос слов и символов; основной текст; заголовки. Шрифтовой плакат. Организация шрифта в композиции рекламы. Взаимодействие рисунка и шрифта. Товарные знаки и шрифты в рекламной графике моделей одежды. Организация шрифта в композиции рекламы моделей одежды.

Материалы: тушь, плакатные перья, программное обеспечение Adobe Photoshop

Тема 9. Рекламная графика в дизайне костюма. Создание иллюстраций современных коллекций.

Костюм в рекламной графике. Средства увеличения эмоционального воздействия графического решения костюма: стилизация фигуры, компоновка фигуры в листе, пластика фигуры, передача фактуры поверхности материалов. Изображение моделей одежды в газетных изданиях, журнальных разворотах, буклетах и каталогах. Задача учащихся по материалам лекции создать иллюстрации коллекций, представленных в последнем сезоне.

Материалы: бумага А4, остальные материалы – на выбор.

Тема 10. Изображение орнамента ткани в иллюстрации моды

Учащимся предлагается изображать модель, одетую в одежду с геометрическим орнаментом не прибегая к изображению светотени, силуэта (линейно или пятном). Единственным средством передачи формы остаётся орнамент ткани.

Материалы: бумага А4, линер, маркер, фоломастеры

Тема 11. Изображение фактуры ткани разными материалами и техниками

Учащиеся изображают модель, одетую в кожаную вещь, используя разные материалы, пытаясь найти в каждом материале возможности наиболее реалистичной передачи фактуры изделия. То же самое упражнение проводится и с блестящими тканями, а также мехом.

Материалы: бумага А4, пастель, акварель, карандаши НВ – 8В, уголь, растушевка, фиксатив

Тема 12. Монарпортные композиции в дизайне ткани и аксессуаров

Определения: раппорт, купон, монарпортная композиция. Учащиеся создают монарпортную композицию на основе натюрморта из аксессуаров, используя ограниченную цветовую гамму, выработанную отдельно вне зависимости от цветов объектов. Формат композиции квадратный (условно – платок).

Материалы: бумага А2, гуашь/темпера/акрил

Тема 13. Раппортные композиции в дизайне костюма. Мотив, раппорт, классификация орнамента.

Определения: мотив, розетка, ленточный орнамент, сетчатый орнамент, паттерн, мулкоузорчатый, крупноузорчатый и т.д.. Учащиеся создают мотивы на основе натуральных зарисовок по свободной теме (бионика, геометрическая, мир вещей, спорт, механика и т.д)

Материалы: бумага А4, программное обеспечение Adobe Photoshop, Adobe Illustrator

Тема 14. Проектирование разных видов раппортных композиций

Учащиеся создают раппортные композиции по схемам: 4 розетки с применением разных видов симметрии, 8 ленточных орнаментов, 20 сетчатых орнаментов и, применяя лучшие из разработок, создают иллюстрации коллекции, созданной из спроектированной ими ткани.

Материалы: программное обеспечение Adobe Photoshop, Adobe Illustrator

Тема 15. Создание иллюстраций, типографической и рекламной продукции авторской коллекции

На основе пройденного материала учащиеся создают проект рекламной продукции, выбрав несколько её видов, отвечающих концепции рекламируемого бренда.

Материалы: наработанные за время прохождения дисциплины иллюстрации, программное обеспечение Adobe Photoshop, Adobe Illustrator

Практические занятия

№ п/п	№ и название темы дисциплины	№ и название практических занятий	Вид контрольного мероприятия
1	Тема 1. Силуэтно-пятновая подача фигуры человека. Техника: акварель, тушь, коллаж из цветной бумаги.	Выполнить 7 - 10 набросков фигуры в силуэтно-пятновой подаче в технике коллажа и акварели.	просмотр
2	Тема 2. Линейно-штриховая подача фигуры человека. Техника: граттаж, диатипия, линер, маркер.	Выполнить 7 – 10 набросков фигуры в линейно-штриховой подаче в технике граттажа и диатипии.	просмотр
3	Тема 3. Стилизация в иллюстрации моды 20-х и 30-х годов XX века.	Выполнить 3 копии иллюстраций моды художников 20-х и 30-х годов XX века (Марти, Барбье, Лепап, Эрте) и 1 иллюстрацию по фотографии в стилистике эпохи.	просмотр
4	Тема 4. Трехцветная графика. Композиция пятен разной тональности (черное, красное, серое), техника коллаж.	Выполнить композицию с участием человеческих фигур по представлению, применяя трехцветную графику.	просмотр
5	Тема 5. Стилизация в иллюстрации моды 40-х и 50-х годов XX века.	Выполнить 3 копии иллюстраций моды художников 40-х и 50-х годов XX века (Грюо) и 1 иллюстрацию по фотографии в стилистике эпохи.	просмотр
6	Тема 6. Техника «коллаж» в иллюстрации моды.	Выполнить 7 – 10 коллажей- набросков по натурной постановке.	просмотр
7	Тема 7. Стилизация в иллюстрации моды в 60-х годах XX века	Выполнить 3 копии иллюстраций моды художников 60-х годов XX века (Зайцев, киноплакаты времён «оттепели») и 1 иллюстрацию по фотографии в стилистике эпохи.	просмотр
8	Тема 8. Типографика и её основные принципы. Шрифт, его элементы и его ролевая классификация.	Создать ряд иллюстраций, изображающих разные состояния героев через пластику фигуры и закомпоновать изображение фигур вместе со шрифтами, усиливающими эмоциональное воздействие иллюстрации.	просмотр
9	Тема 9. Рекламная графика в дизайне	Выбрать модную коллекцию ближайшего сезона и создать 5 – 7	просмотр

№ п/п	№ и название темы дисциплины	№ и название практических занятий	Вид контрольного мероприятия
	костюма. Создание иллюстраций современных коллекций.	иллюстраций на основе выбранного материала.	
10	Тема 10. Изображение орнамента ткани в иллюстрации моды	Выполнить 5 набросков фигур в одежде с геометрическим, ярким принтом, не применяя никаких дополнительных средств передачи объема формы, кроме самого орнамента	просмотр
11	Тема 11. Изображение фактуры одежды разными материалами и техниками	Выполнить 5 – 7 набросков фигуры, одетой в кожаную (или блестящую), меховую одежду в разных материалах.	просмотр
12	Тема 12. Монораппортные композиции в дизайне ткани и аксессуаров	Выполнить композицию на основе натурной постановки, составив заранее цветовую гамму и определив предназначение проектируемого изделия (платок, купон на одежду)	просмотр
13	Тема 13. Раппортные композиции в дизайне костюма. Мотив, раппорт, классификация орнамента.	Создать коллекцию мотивов (10 – 15) на формате 10*10 см.	просмотр
14	Тема 14. Проектирование разных видов раппортных композиций	Создать раппортные композиции на основе разработанных мотивов по всем схемам розеток, ленточного и сетчатого орнамента.	просмотр
15	Тема 15. Создание иллюстраций, типографической и рекламной продукции авторской коллекции	Создать рекламный плакат (обложку журнала), разворот, сувенирную продукцию, используя наработанный материал.	просмотр

5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы, обучающихся по дисциплине (модулю)

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-методические пособия разработанные преподавателями вуза, а также учебная литература по дисциплине «Фэшениллюстрация», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru.

1. Бенуа А. Н. История живописи всех времен и народов, М.: Директ-Медиа, 2003 – доступ ЭБС Института
режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=36372&sr=1
2. Ревалд Д. История импрессионизма, М.: Директ-Медиа, 2009 - доступ ЭБС Института
режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=41541&sr=1

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В учебной дисциплине компетенции ПК-4, ПК-6 формируются в 7 семестре (очная форма) и в 8 семестре (очно-заочная форма) на четвертом этапе освоения образовательной программы (ОПОП).

В рамках учебной дисциплины выделяются три этапа формирования указанных компетенций в результате последовательного изучения содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает формирование компонентов компетенций с использованием различных форм контактной (аудиторной) и самостоятельной работы:

Компоненты компетенции «знать» формируются преимущественно на занятиях лекционного типа и самостоятельной работы студентов с учебной литературой

Компоненты компетенции «уметь» и «владеть» формируются преимущественно на практических занятиях

Результат текущей аттестации обучающихся на этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Таблица 6.1 Этапы и планируемые результаты освоения компетенций в процессе изучения учебной дисциплины

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать:	Уметь	Владеть
ПК-4 способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	Этап 1: Темы: 1-8	историю развития иллюстрации моды;	определять стилистическую направленность иллюстрации;	приемами и методами ведения рисунка и навыками целостного видения изображаемого объекта;
	Этап 2: Темы 9-14	методологию работы с источниками в условиях их массовой доступности и огромного разнообразия информационном обществе;	характеризовать основные этапы развития искусства иллюстрации моды	терминологией в области иллюстрации моды
	Этап 3: Тема 15	историю развития иллюстрации моды методологию работы с	определять стилистическую направленность иллюстрации;	приемами и методами ведения рисунка и навыками целостного видения изображаемого объекта;

		источниками в условиях их массовой доступности и огромного разнообразия информационном обществе	характеризовать основные этапы развития искусства иллюстрации моды	терминологией в области иллюстрации моды
ПК-6 способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	Этап 1: Темы: 1-8	принципы разработки элементов фирменного стиля авторской коллекции	передавать форму предмета, его объем, положение в пространстве, фактуру и текстуру, глубину пространственной среды, колорит	основами академической живописи и рисунка, приемами работы с цветом и цветовыми композициями
	Этап 2: Темы 9-14	специальную терминологию и понятия, используемые в процессе обучения	передавать форму предмета, его объем, положение в пространстве, фактуру и текстуру, глубину пространственной среды, колорит	основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями
	Этап 3: Тема 15	требования к созданию полиграфической продукции: каталогов, буклетов, плакатов, наружной рекламы	грамотно озвучивать возникающие проблемы, связанные с поставленными задачами понятийно-категориальным аппаратом в области иллюстрации моды и искусства	основами академического рисунка, приемами работы с цветом и цветовыми композициями

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения учебной дисциплины представлены в таблице 6.2

6.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этапы	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ ПК-4, ПК-6 (описание результатов представлено в таблице 1)	<i>КРИТЕРИИ и ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)</i>				Контрольные задания, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
		<i>2 (неуд)</i>	<i>3 (уд)</i>	<i>4 (хор)</i>	<i>5 (отл)</i>	
1 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Просмотр творческих работ
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	
2 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Просмотр творческих работ
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	
3 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Просмотр творческих работ
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, проводимой в форме экзамена.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 1 этап формирования компетенций

Примерные творческие задания

1. Выполнить 7 – 10 набросков фигуры в линейно-штриховой подаче в технике граттажа и диатипии.
2. Выполнить 3 копии иллюстраций моды художников 20-х и 30-х годов XX века (Марти, Барбье, Лепап, Эрте) и 1 иллюстрацию по фотографии в стилистике эпохи.
3. Выполнить композицию с участием человеческих фигур по представлению, применяя трехцветную графику.
4. Выполнить 3 копии иллюстраций моды художников 40-х и 50-х годов XX века (Грюо) и 1 иллюстрацию по фотографии в стилистике эпохи.

6.3.2. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 2 этап формирования компетенций

Примерные творческие задания

1. Создать ряд иллюстраций, изображающих разные состояния героев через пластику фигуры и закомпоновать изображение фигур вместе со шрифтами, усиливающими эмоциональное воздействие иллюстрации.
2. Выбрать модную коллекцию ближайшего сезона и создать 5 – 7 иллюстраций на основе выбранного материала.
3. Выполнить 5 набросков фигур в одежде с геометрическим, ярким принтом, не применяя никаких дополнительных средств передачи объема формы, кроме самого орнамента

6.3.3. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 2 этап формирования компетенций

Примерные творческие задания

1. Выполнить композицию на основе натурной постановки, составив заранее цветовую гамму и определив предназначение проектируемого изделия (платок, купон на одежду)
2. Создать коллекцию мотивов (10 – 15) на формате 10*10 см.
3. Создать раппортные композиции на основе разработанных мотивов по всем схемам розеток, ленточного и сетчатого орнамента.
4. Создать рекламный плакат (обложку журнала), разворот, сувенирную продукцию, используя наработанный материал.

6.3.4. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Определение основ художественно - выразительных средств графики?
2. В чем особенности контурного рисунка?

3. Как возникает силуэт в рисунке?
4. Что такое шарж?
5. Чем отличается шарж от карикатуры?
6. Где присутствует плакат?
7. Какую роль в рисунке играет свет, освещенность?
8. Чем отличается графика (рисунок) от других видов искусства?
9. Какие материалы используются при выполнении графического листа?
10. Используется ли цвет в графике?
11. В чем заключается специфика художественного языка графики?
12. Что такое текстура?
13. Что такое фактура?
14. Что такое контраст?
15. Какие материалы называются графическими материалами?
16. Основные различия между «живописным» и «скульптурным» рисунком.
17. Рисование с натуры как основа изобразительной деятельности.
18. Декоративное рисование и его возможности.
19. Сикионская школа рисунка.
20. Эфесская школа рисунка.
21. Фиванская школа рисунка.
22. Назовите кости лицевого и мозгового участка черепа.
23. Назовите опорные точки плечевого пояса и шеи при рисунке спереди и сзади.
24. Назовите основные отличия при рисунке головы линейно-конструктивным и от «пятна».
25. Расскажите о последовательности работы над академическим рисунком головы.
26. Опорные точки головы.
27. Что значит вести работу от общего к частному.
28. Особенности композиционного расположения головы в академическом рисунке.
29. Серединная (профильная линия) линия – ее помощь в ведении рисунка, поперечная (вспомогательная) линия.
30. Особенности при рисовании головы в профиль.
31. Переносица, как основной опорный пункт для уточнения и взаимосвязи форм.
32. Тональный масштаб при рисунке живой головы.
33. Значение и взаимосвязь осей построения головы, шеи, торса при выполнении плечепоясного рисунка головы.
34. Назовите основные пластические задачи второго этапа работы над длительным рисунком фигуры. Как используется метод обрубков в построении? Как понимать цепной принцип связи больших форм в фигуре человека?
35. Каким образом уточняется характер форм, их связи с опорой на костно-анатомические особенности модели?
36. Каким образом можно поставить фигуру в рисунке с учетом центра тяжести? Как проходит условная линия тяжести спереди и как она определяется на фигуре сзади?
37. В чем заключается первый этап работы над длительным рисунком фигуры человека? Его последовательность.
38. В чем заключается конечный этап работы над длительным рисунком фигуры человека? В какой последовательности ведется работа тоном?
39. Расскажите, как при помощи античного канона можно разметить основные части фигуры человека в рисунке?
40. Какие свойства имеет рекламная иллюстрация?
41. Какие основные принципы работы над темой композиции плаката?
42. Дайте основные пути поиска творческого образа.
43. Цель выполнения набросков и пробных эскизов.
44. Дайте основную роль костюма в рекламной графике.
45. Дайте основные принципы построения композиции изобразительной рекламы.

46. Какие стадии проектных работ используются в рекламной графике?
47. Какие виды рекламы моделей костюма применяются?
48. Охарактеризуйте свойства симметричной и асимметричной композиции?
49. От чего зависит состояние динамичности композиции?
50. Дайте характеристику ритмичности композиции графической рекламы?
51. Как светлотный контраст визуально изменяет плоскость?
52. Дайте основные характеристики шрифта.
53. Определите ролевую классификацию шрифта.
54. Какая зависимость рисунка и шрифта в плакате?
55. Какие особенности оформления журнального разворота?
56. Что означает понятие «бренд».
57. Что означает понятие «брендбук».
58. Какое информационное значение брендбук имеет для потребителя?
59. Какая сувенирная продукция существует в мире моды?
60. Назовите основные элементы фирменного стиля.
61. Дайте основное понятие – логотип.
62. Дайте критерии оценки логотипа.
63. Какие значения и функции логотипа?
64. Назовите психологические свойства логотипа.
65. Какие основные этапы работы в графической рекламе костюма?
66. Дайте основное понятие – коллаж.
67. Назовите основные свойства коллажа.
68. Назовите наиболее ярких иллюстраторов моды 20-х годов XX века и охарактеризуйте их стиль, особенности стилизации.
69. Назовите наиболее ярких иллюстраторов моды 30-х годов XX века и охарактеризуйте их стиль, особенности стилизации.
70. Назовите наиболее ярких иллюстраторов моды 40-х годов XX века и охарактеризуйте их стиль, особенности стилизации.
71. Назовите наиболее ярких иллюстраторов моды 50-х годов XX века и охарактеризуйте их стиль, особенности стилизации.
72. Назовите наиболее ярких иллюстраторов моды 60-х годов XX века и охарактеризуйте их стиль, особенности стилизации..
73. Назовите модельеров, известных своими иллюстрациями, эскизами, рисунками, графикой и живописью.

7. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности по дисциплине «Фешениллюстрация» проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает:

- текущий контроль (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- рубежный контроль – оценка результатов освоения дисциплины, степени сформированности компетенций на каждом из этапов освоения учебной дисциплины.

- промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по учебной дисциплине в целом). Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения, представляется в балльном исчислении.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Тематическим планом предусмотрен

рубежный контроль в виде контрольных заданий и промежуточная аттестация в виде экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, задание для самостоятельной работы и контрольные опросы.

Просмотр творческих работ (рубежный контроль 1,2 и 3) выполняется в форме развески по итогам выполненных творческих работ. Просмотр творческих работ студентов кафедры дизайна – это контрольное мероприятие, предоставляющее возможность студентам показать свои наработки, уровень сформированности профессиональных компетенций, продемонстрировать рост уровня исполнения творческих работ. Целью просмотра является установление фактического уровня теоретических и практических знаний учащихся по дисциплине, их умений и навыков.

Количество представленных работ определяется преподавателем. Преподаватель оценивает качество работ, помогает выявить наиболее удавшиеся работы, определить индивидуальную стратегию развития студентов.

Экзамен - промежуточная аттестация (контроль по окончании изучения учебной дисциплины)

В процессе обучения студенты должны разработать и предоставить для итогового просмотра творческие форэскизы и эскизы по заданным темам. При этом учитывается посещаемость студентов, их активность во время проведения занятий и уровень выполнения работ.

Экзамен проводится в виде итогового просмотра работ по темам курса. Итоговая оценка выводится по сумме баллов промежуточной и семестровой аттестации.

Обязательным условием допуска студента к зачету и экзамену является посещение занятий, выполнение всех практических работ и представление их в указанные преподавателем сроки.

Студент на экзамене отвечает на 1 вопрос. Вторая составляющая экзамена является просмотр творческих работ, выполненных за семестр. Просмотр работ проводится в форме развески.

Для получения положительной оценки на экзамене необходимо продемонстрировать знания и умение грамотного графического решения рядов эскизов, умение применять различные техники для подачи своей идеи, пользоваться компьютерными технологиями для презентации своих работ.

Отметка **«отлично»** ставится, если обучающихся полно излагает изученный материал, обнаруживает понимание специфики вопроса, дает правильное определение основных понятий и категорий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно. Ответ не содержит фактические ошибки.

Оценка **«хорошо»** ставится за правильное и глубокое усвоение программного материала, однако в ответе допускаются неточности и незначительные ошибки, как в содержании, так и форме построения ответа.

Оценка **«удовлетворительно»** свидетельствует о том, что студент знает основные, существенные положения учебного материала, но не умеет их разъяснять, допускает отдельные ошибки и неточности в содержании знаний и форме построения ответа.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части материала, неверно отвечает на вопрос, даёт ответ, который содержательно не соотносится с поставленной задачей, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Чинцова, М.К. Графические образы моды : учебное пособие / М.К. Чинцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. - Екатеринбург : Архитектон, 2013. - 144 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0171-1 ; То же [Электронный ресурс].
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436783>

Дополнительная литература

1. Бенуа А. Н. История живописи всех времен и народов, М.: Директ-Медиа, 2003 – доступ ЭБС Института
режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=36372&sr=1
2. Ревалд Д. История импрессионизма, М.: Директ-Медиа, 2009 - доступ ЭБС Института
режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=41541&sr=1

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

1. <http://www.artprojekt.ru/>
2. <http://sreda.boom.ru/libr.htm>
3. <http://www.artclassic.edu.Ru>
4. <http://www.museum.ru/M276>
5. <http://sreda.boom.ru/libr.htm>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение практических заданий.

Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с натурными зарисовками и набросками с человека. Набросок предназначен для быстрой фиксации характера и движения натуры (человека). Графика на данном этапе эскизирования свободная и зависит только от индивидуальных наклонностей студента. При работе над изображением чаще всего применяется линейная техника так как она требует меньших затрат времени. Эскизирование ведется теми же средствами, что и графика: карандашом, углем, сангиной, пастелью, акварелью, гуашью, тушью. Для проведения функционального анализа иногда целесообразно пользоваться несколькими цветами карандаша, фломастера или туши. Художественность рисунка проявляется прежде всего, через развитие индивидуального почерка, который дает именно набросок, а также в последовательном формировании композиционно-целостного видения студента (предварительное композиционное эскизирование и выполнение длительного рисунка на этой основе.)

В целях углубления образовательного цикла используются различные формы, обогащающие учебный процесс, такие как посещение музеев, выставок; подготовка докладов по разнообразным проблемам изобразительного искусства; ведутся беседы с использованием книг, наглядных пособий, интернет – ресурсов.

10.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине «Фешениллюстрация» предполагается использование сети Интернет, стандартных компьютерных программ Microsoft Office, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator .

11.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Данные аудитории, а также помещения для самостоятельной работы студентов, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа оборудованы наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».