

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 13.02.2024 14:29:37

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

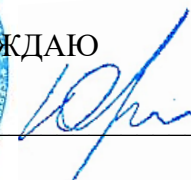
**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

**ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«18» февраля 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДЭ.05.01 «КАСТОМИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ И ПЕРСОНИФИКАЦИЯ ГАРДЕРОБА»**

**Для направления подготовки:**

54.03.01 «Дизайн»

(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

проектный

**Направленность (профиль):**

«Дизайн костюма»

**Форма обучения:**

очная

Разработчик: Шамшина Любовь Михайловна – доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза художников России.

«22» января 2021 г.

  
(подпись)

/Л.М. Шамшина /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1015 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

И.о. декана факультета ФДМ

  
(подпись)

/ В.В. Самсонова /

Заведующая кафедрой  
разработчика РПД

  
(подпись)

/ Е.А. Дубоносова /

Протокол заседания кафедры № 6 от «27» января 2021 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимися
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** создание костюма и его трансформация с учетом запроса потребителя, направленное на индивидуализацию и персонификацию гардероба, уникальность костюма.

**Задачи:**

- изучить аналитические подходы при создании гардероба;
- анализ спроса потребителя;
- изучение основных понятий и направлений кастомизации; способов персонификации гардероба;
- анализ социальных трендов, модных тенденций, актуальность ресайклинга, апсайклинга, особенности стилизации гардероба.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

### 2.1. Место дисциплины в учебном плане

**Блок:** Блок 1. Дисциплины (модули).

**Часть:** Часть, формируется участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

**Осваивается:** 6 семестр.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2 – способен к разработке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических параметров с использованием графических средств и приемов и реализации их на практике;

ПК-3 – способен создавать модели, коллекции одежды.

## 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                    | Индикаторы достижения компетенции                                                                                            | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-2</b><br>способен к разработке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических параметров с использованием графических средств и приемов и реализации их на практике | <b>ПК-2.5.</b><br>разрабатывает элементы брендов одежды. Воплощает творческие замыслы в реальные модели одежды               | <b>Знать:</b> основные подходы и особенности разработки элементов брендов одежды; способы воплощения творческих замыслов в реальные модели одежды<br><b>Уметь:</b> разрабатывать элементы брендов одежды; воплощать творческие замыслы и реальные модели одежды<br><b>Владеть:</b> навыками разработки элементов брендов одежды; реализации творческих замыслов в реальные модели одежды           |
| <b>ПК-3</b><br>способен создавать модели, коллекции одежды                                                                                                                                                        | <b>ПК-3.2.</b><br>умеет создавать единую гармоничную коллекцию, обеспечивая стилевое единство отдельных моделей и их деталей | <b>Знать:</b> принципы и приемы создания единой гармоничной коллекции, приемы формирования стилевого единства отдельных моделей и их деталей<br><b>Уметь:</b> создавать единую гармоничную коллекцию, обеспечивая стилевое единство отдельных моделей и их деталей<br><b>Владеть:</b> навыками создания единой гармоничной коллекции, обеспечивая стилевое единство отдельных моделей и их деталей |

## 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Кастомизация промышленных изделий и персонификация гардероба» для студентов очной формы обучения реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» составляет: 3 з. е. / 108 час.

| Вид учебной работы                     | Всего число часов и (или) зачетных единиц |
|----------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>Аудиторные занятия</b>              | 54                                        |
| <i>в том числе:</i>                    |                                           |
| Лекции                                 | 18                                        |
| Практические занятия                   | 36                                        |
| Лабораторные работы                    | -                                         |
| <b>Самостоятельная работа (всего)</b>  | 54                                        |
| <i>в том числе:</i>                    |                                           |
| часы на выполнение КР / КП             | -                                         |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>       |                                           |
| Вид                                    | Зачет с оценкой – 6 семестр               |
| Трудоемкость (час.)                    |                                           |
| <b>Общая трудоемкость з.е. / часов</b> | 3 з.е. / 108 час.                         |

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Темы дисциплины |                                                                                                                                            | Количество часов |                      |                     |                                 |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|---------------------|---------------------------------|
| №               | Наименование                                                                                                                               | Очная            |                      |                     |                                 |
|                 |                                                                                                                                            | Лекции           | Практические занятия | Лабораторные работы | Самост. работа (в т.ч. КР / КП) |
| 1               | Кастомизация, апсайклинг, ресайклинг - основные понятия, виды и направления                                                                | 2                | 4                    | -                   | 6                               |
| 2               | Персонификация гардероба (изучение на примере известных брендов).<br>Способы персонификации гардероба под потребности конкретного человека | 2                | 4                    | -                   | 6                               |
| 3               | Влияние социальных трендов на моду.<br>Социальные тренды как инструмент создания кастомизированной одежды                                  | 2                | 4                    | -                   | 7                               |
| 4               | Стилистика и алгоритм кастомайзинга изделия или коллекции.                                                                                 | 2                | 4                    | -                   | 7                               |
| 5               | Модные тенденции текущего сезона, актуальность ресайклинга, апсайклинга. Особенности стилизации                                            | 2                | 5                    | -                   | 7                               |
| 6               | Источники вдохновения и поиск идей для персонификации гардероба                                                                            | 2                | 5                    | -                   | 7                               |

| Темы дисциплины      |                                                                                                                                                                                                                                  | Количество часов |                      |                     |                                 |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|---------------------|---------------------------------|
| №                    | Наименование                                                                                                                                                                                                                     | Очная            |                      |                     |                                 |
|                      |                                                                                                                                                                                                                                  | Лекции           | Практические занятия | Лабораторные работы | Самост. работа (в т.ч. КР / КП) |
| 7                    | Изучение коррекционных техник в дизайне костюма. Выбор изделий для кастомайзинга винтаж-маркет, секонд-хенд. Практика – посещение магазинов и подбор для кастомайзинга. Составление референтов, коллаж, мутборд будущего изделия | 3                | 5                    | -                   | 7                               |
| 8                    | Эскизирование, работа методом наковки и выполнение в материале                                                                                                                                                                   | 3                | 5                    | -                   | 7                               |
| Итого (часов)        |                                                                                                                                                                                                                                  | 18               | 36                   | -                   | 54                              |
| Форма контроля:      |                                                                                                                                                                                                                                  | Зачет с оценкой  |                      |                     |                                 |
| Всего по дисциплине: |                                                                                                                                                                                                                                  | 108 / 3 з.е.     |                      |                     |                                 |

## СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

**Тема 1. Кастомизация. Апсайклинг. Ресайклинг. Основные понятия, виды и направления.** Кастомизация – взаимодействие по линии «поставщик товаров/ услуг – клиент. Конкурентное преимущество кастомизации. Тренд апсайклинг – творческий подход переделки вещи с частичным сохранением ее исходного вида для дальнейшего использования. Апсайклинг как один из главных трендов весна-лето 2021 года. Апсайклинг винтажных вещей из прошлых коллекций Balenciaga и Marni, Miu Miu и Levis& Ganni, J.W. Anderson, Coach и др. (На примере известных брендов). Ресайклинг. Современные технологии получения волокна из старых вещей. Технология earth-friendly (совместный проект Evrnu и Levi's).

**Тема 2. Персонафикация гардероба (изучение на примере известных брендов).**

**Способы персонафикации гардероба под потребности конкретного человека.**

Тренд персонафикация – индивидуализация гардероба. Функции персонафикации бренда: аттрактивная, реактивная, информирующая, опознавательная. Доработка одежды под индивидуальные особенности фигуры, а также нанесение инициалов покупателя на брендовую вещь (Louis Vuitton, Burberry, Massimo Dutti, Zara, Lacoste, Adidas и Reebok и др.).

**Тема 3. Влияние социальных трендов на моду. Социальные тренды как инструмент создания кастомизированной одежды.** Три феномена, определяющих современную индустрию моды. Алгоритм создания кастомизированной одежды.

**Тема 4. Стилистика и алгоритм кастомайзинга изделия или коллекции.** Способы кастомизации одежды. Стили кастомизации одежды. Техники кастомизации одежды.

**Тема 5. Модные тенденции текущего сезона, актуальность ресайклинга, апсайклинга. Особенности стилизации.** Бренды использующие апсайклинг и ресайклинг.

**Тема 6. Источники вдохновения и поиск идей для персонафикации гардероба.** Подбор материала и анализ источников для персонафикации гардероба.

**Тема 7. Изучение коррекционных техник в дизайне костюма. Выбор изделий для кастомайзинга винтаж-маркет, секонд-хенд. Практика – посещение магазинов и подбор для кастомайзинга. Составление референтов, коллаж, мутборд будущего изделия.** Изучить различные коррекционные техники. Выбрать изделие для кастомайзинга. Составить референсы и выполнить коллаж, мутборд будущего изделия.

Материалы: бумага, цветная бумага, маркеры, клей.

**Тема 8. Эскизирование, работа методом наколки и выполнение в материале.**  
Выполнить серию разнообразных эскизов, используя разные композиционные решения: статичные и динамичные в цвете.

Материалы: бумага формат А8, маркеры, акварель, гуашь, лайнеры, карандаши.

## **7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

Курсовая работа не предусмотрена.

**8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:** Приложение 1.

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

### **9.1. Рекомендуемая литература:**

1. Чинцова, М.К. Графические образы моды: учебное пособие / М.К. Чинцова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2013. – 144 с.: ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0171-1; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436783>.

2. Шевелина, Н.Ю. Графическая и цветовая композиция: практикум / Н.Ю. Шевелина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). – Екатеринбург: Архитектон, 2015. – 92 с.: ил. – Библиогр.: с. 86-88. – ISBN 978-5-7408-0231-2; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455470>.

3. Шевелина, Н.Ю. Композиция: проектная практика: монография / Н.Ю. Шевелина. – Екатеринбург: Архитектон, 2008. – 110 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0153-7; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=222105>.

### **9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.**

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

#### **Лицензионное программное обеспечение:**

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);

2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

#### **Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;

2. Браузер Yandex;

3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

### **9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. <http://modanews.ru/> – интернет-портал индустрии моды
3. <http://www.etoday.ru/> – Etoday – информационный иллюстрированный интернет-журнал, самое интересное и яркое из мира знаменитостей кино, музыки, моды и спорта, самые актуальные новости технологий и архитектуры, дизайна и рекламы
4. [www.pinterest.com](http://www.pinterest.com) – Pinterest — социальный интернет-сервис, фотохостинг, позволяющий пользователям добавлять в режиме онлайн изображения и помещать их в тематические коллекции
5. <http://thecuttingclass.com/> – обзор и анализ последних коллекций и сезонных тенденций
6. <http://www.fashionpeople.ru/> – Российские и зарубежные бренды одежды и аксессуаров, модные дизайнеры одежды, дома моды и торговые марки. Подробный каталог, адреса официальных сайтов, новости, адреса магазинов и акции, фотографии коллекций и видео с показов
7. <http://www.vogue.ru/> – VOGUE RUSSIA – все о моде
8. <http://officiel-online.com/> – журнал L'OFFICIEL является самым авторитетным изданием в мире, отражающим модные тенденции
9. <http://www.konliga.ru/> – журналы индустрии моды
10. <http://www.wgsn.com/> – ведущий портал в мире моды и потребителей, прогнозирование модных тенденций

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, компьютерный класс. Имеют оснащение:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Проектная мастерская оснащена:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки, многофункциональное устройство;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) стол проектный большой, коврики для резки макетов, инструменты и оборудование, материалы по видам профессиональной деятельности;
- д) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;



- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Помимо лекционных занятий продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной творческой работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; поиск нетривиальных решений; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа по кастомизации промышленных изделий и персонификацией гардероба, из которой следует определенная последовательность действий. Эти действия стимулируют развитие логического, рационального и творческого подхода к решению поставленных задач. Лекции являются неотъемлемой частью учебной работы по дисциплине «Кастомизация промышленных изделий и персонификация гардероба». Групповое обсуждение контрольных вопросов проходит в конце каждого раздела учебной программы данной дисциплины.

Изучение курса дисциплины «Кастомизация промышленных изделий и персонификация гардероба» проходит в следующей методической последовательности:

1. Вводная лекция, краткий анализ видов учебной работы и показ лучших образцов.
2. Поиск концептуальных образцов, создание проектов костюмов на заданную тему.
3. Методический разбор выполняемых костюмов, выбор лучших вариантов и их утверждение.
4. Корректировка и выполнение проектов костюмов.
5. Подготовка проектов, фотографий к просмотру и презентационного материала по итогам работы над материалами.
6. Методический разбор в присутствии студентов.

Просмотр и оценка проектов костюмов.

### ***Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины***

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с

преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

*Для лиц с нарушениями зрения:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

*Для лиц с нарушениями слуха:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

*Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

Факультет дизайна и моды  
Кафедра дизайна

**Фонд оценочных средств**

Текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)

**Б1.В.ДЭ.05.01 «КАСТОМИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ И  
ПЕРСОНИФИКАЦИЯ ГАРДЕРОБА»**

Для направления подготовки:  
54.03.01 Дизайн  
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:  
проектный

Направленность (профиль):  
«Дизайн костюма»

Форма обучения:  
очная

Москва – 2021

### *Результаты обучения по дисциплине*

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                    | Индикаторы достижения компетенции                                                                                            | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-2</b><br>способен к разработке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических параметров с использованием графических средств и приемов и реализации их на практике | <b>ПК-2.5.</b><br>разрабатывает элементы брендов одежды.<br>Воплощает творческие замыслы в реальные модели одежды            | <b>Знать:</b> основные подходы и особенности разработки элементов брендов одежды; способы воплощения творческих замыслов в реальные модели одежды<br><b>Уметь:</b> разрабатывать элементы брендов одежды; воплощать творческие замыслы и реальные модели одежды<br><b>Владеть:</b> навыками разработки элементов брендов одежды; реализации творческих замыслов в реальные модели одежды           |
| <b>ПК-3</b><br>способен создавать модели, коллекции одежды                                                                                                                                                        | <b>ПК-3.2.</b><br>умеет создавать единую гармоничную коллекцию, обеспечивая стилевое единство отдельных моделей и их деталей | <b>Знать:</b> принципы и приемы создания единой гармоничной коллекции, приемы формирования стилевого единства отдельных моделей и их деталей<br><b>Уметь:</b> создавать единую гармоничную коллекцию, обеспечивая стилевое единство отдельных моделей и их деталей<br><b>Владеть:</b> навыками создания единой гармоничной коллекции, обеспечивая стилевое единство отдельных моделей и их деталей |

### *Показатели оценивания результатов обучения*

| Шкала оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| неудовлетворительно                                                                                                                                                                                                                                                                               | удовлетворительно                                                                                                                                                                                                                                                                                                | хорошо                                                                                                                                                                                                                                                                                   | отлично                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Не знает:</b><br>основные подходы и особенности разработки элементов брендов одежды; способы воплощения творческих замыслов в реальные модели одежды<br><b>Не умеет:</b><br>разрабатывать элементы брендов одежды; воплощать творческие замыслы и реальные модели одежды<br><b>Не владеет:</b> | <b>В целом знает:</b><br>основные подходы и особенности разработки элементов брендов одежды; способы воплощения творческих замыслов в реальные модели одежды<br><b>В целом умеет:</b><br>разрабатывать элементы брендов одежды; воплощать творческие замыслы и реальные модели одежды<br><b>В целом владеет:</b> | <b>Знает:</b><br>основные подходы и особенности разработки элементов брендов одежды; способы воплощения творческих замыслов в реальные модели одежды<br><b>Умеет:</b><br>разрабатывать элементы брендов одежды; воплощать творческие замыслы и реальные модели одежды<br><b>Владеет:</b> | <b>В полном объеме знает:</b><br>основные подходы и особенности разработки элементов брендов одежды; способы воплощения творческих замыслов в реальные модели одежды<br><b>В полном объеме умеет:</b><br>разрабатывать элементы брендов одежды; воплощать творческие замыслы и реальные модели одежды<br><b>В полном объеме владеет:</b><br>навыками разработки элементов брендов |

| Шкала оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| неудовлетворительно                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | удовлетворительно                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | хорошо                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | отлично                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| навыками разработки элементов брендов одежды; реализации творческих замыслов в реальные модели одежды                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | навыками разработки элементов брендов одежды; реализации творческих замыслов в реальные модели одежды                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | навыками разработки элементов брендов одежды; реализации творческих замыслов в реальные модели одежды                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | одежды; реализации творческих замыслов в реальные модели одежды                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>Не знает:</b> принципы и приемы создания единой гармоничной коллекции, приемы формирования стилового единства отдельных моделей и их деталей</p> <p><b>Не умеет:</b> создавать единую гармоничную коллекцию, обеспечивая стиловое единство отдельных моделей и их деталей</p> <p><b>Не владеет:</b> навыками создания единой гармоничной коллекции, обеспечивая стиловое единство отдельных моделей и их деталей</p> | <p><b>В целом знает:</b> принципы и приемы создания единой гармоничной коллекции, приемы формирования стилового единства отдельных моделей и их деталей</p> <p><b>В целом умеет:</b> создавать единую гармоничную коллекцию, обеспечивая стиловое единство отдельных моделей и их деталей</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыками создания единой гармоничной коллекции, обеспечивая стиловое единство отдельных моделей и их деталей</p> | <p><b>Знает:</b> принципы и приемы создания единой гармоничной коллекции, приемы формирования стилового единства отдельных моделей и их деталей</p> <p><b>Умеет:</b> создавать единую гармоничную коллекцию, обеспечивая стиловое единство отдельных моделей и их деталей</p> <p><b>Владеет:</b> навыками создания единой гармоничной коллекции, обеспечивая стиловое единство отдельных моделей и их деталей</p> | <p><b>В полном объеме знает:</b> принципы и приемы создания единой гармоничной коллекции, приемы формирования стилового единства отдельных моделей и их деталей</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> создавать единую гармоничную коллекцию, обеспечивая стиловое единство отдельных моделей и их деталей</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> навыками создания единой гармоничной коллекции, обеспечивая стиловое единство отдельных моделей и их деталей</p> |

## ***Оценочные средства***

### **Задания для текущего контроля**

#### ***Пример творческого задания***

1. Изучить различные коррекционные техники. Выбрать изделие для кастомайзинга. Составить референсы и выполнить коллаж, мутборд будущего изделия.

Материалы: бумага, цветная бумага, маркеры, клей.

2. Выполнить серию разнообразных эскизов, используя разные композиционные решения: статичные и динамичные в цвете.

Материал: бумага формат А8, маркеры, акварель, гуашь, лайнеры, карандаши.

Оценка творческого задания производится по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

### **Промежуточная аттестация**

#### **Примерные вопросы к зачету с оценкой: (6 семестр)**

1. Что такое кастомизация?
2. Назовите основные задачи кастомизации?
3. Какие виды и направления кастомизации Вы знаете?
4. Какие способы кастомизации Вы знаете?
5. Какие стили кастомизации Вы знаете?
6. Какие техники кастомизации Вы знаете?
7. Опишите алгоритм создания кастомизированной одежды.
8. Что такое апсайклинг?
9. Назовите основные виды и направления апсайклинга.
10. Какие известные бренды используют апсайклинг?
11. Что такое ресайклинг?
12. Какие известные бренды используют ресайклинг?
13. Какие виды ресайклинга Вы знаете?
14. Какие технологии переработки текстильных отходов в новое хлопковое волокно Вы знаете?
15. Что такое персонификация гардероба?
16. Какие основные функции персонификации Вы знаете?
17. Какие основные способы персонификации Вы знаете?
18. Какие известные бренды используют персонификацию?
19. Какие три феномена определяют современную индустрию моды?
20. Назовите основные модные тенденции текущего сезона.
21. Какие коррекционные техники в дизайне костюма Вы знаете?
22. Как правильно выбрать изделие для кастомайзинга?
23. Как составить подборку референсов будущего изделия?
24. Как правильно создать мутборд будущего изделия?
25. Какие материалы используются при выполнении в материале будущего изделия?

### Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

| 4-балльная шкала<br>(экзамен, зачет с<br>оценкой) | 2-балльная<br>шкала<br>(зачет) | Показатели                                                                                                                                                   | Критерии                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Отлично                                           | Зачтено                        | 1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания.<br>2. Аргументированность выводов.<br>3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость. | глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач                                                                                                                              |
| Хорошо                                            |                                |                                                                                                                                                              | глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач                                                                                                                                                |
| Удовлетворительно                                 |                                |                                                                                                                                                              | знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности |
| Неудовлетворительно                               | Не зачтено                     |                                                                                                                                                              | существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя                                                                         |

Разработчик: Шамшина Любовь Михайловна – доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза художников России.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры № 6 от «27» января 2021 г.)