

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Юров Сергей Серафимович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 21.09.2022 12:32:04  
Уникальный программный ключ:  
3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**  
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

«18» февраля 2021 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДЭ.03.01 «ВИДЕОГРАФИКА»

Для направления подготовки:  
54.03.01 Дизайн  
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:  
*проектный*

Направленность (профиль):  
«Графический дизайн»

Форма обучения:  
очная

Москва – 2021

Разработчик (и): Шмалько Игорь Сергеевич – доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна, член Союза дизайнеров России.

«22» января 2021 г.



\_\_\_\_\_


(подпись)

/И.С. Шмалько /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1015 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

И.о. декана факультета ФДМ




\_\_\_\_\_

(подпись)

/ В.В. Самсонова /

Заведующая кафедрой  
разработчика РПД



\_\_\_\_\_

(подпись)

/ Е.А. Дубоносова /

Протокол заседания кафедры № 6 от «27» января 2021 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** обучение студентов выполнению всех этапов проектирования видеороликов и овладению приемами практических навыков видеосъемки и режиссуры монтажа.

**Задачи:**

- ознакомление с этапами разработки видео в графическом и цифровом дизайне;
- овладение навыками создания сценария видеоролика;
- овладение навыками раскадровки и видеомонтажа;
- приобретение навыков проектирования видео контента на различных планах;
- приобретение навыков работы с профессиональным программным обеспечением для создания видео контента по стандартам индустрии.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

### 2.1. Место дисциплины в учебном плане:

**Блок:** Блок 1. Дисциплины (модули).

**Часть:** Часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

**Осваивается:** 5, 6 семестры.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2 – способность составлять проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-3 – способность проводить предпроектные дизайнерские исследования.

## 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-2 Способность составлять проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	<b>ПК-2.2.</b> Составляет и согласовывает утверждение с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	<b>Знать:</b> типовые этапы и сроки проектного задания, профессиональную терминологию в области дизайна, законодательство РФ в области интеллектуальной собственности, нормы этики делового общения <b>Уметь:</b> формировать этапы и устанавливать сроки, определять необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания <b>Владеть:</b> навыками формирования этапов и установления сроков, определения необходимости запросов на дополнительные данные для проектного задания
	<b>ПК-2.3.</b> Осуществляет изучение информации, композиционных приемов и стилистических особенностей, необходимых для проектирования	<b>Знать:</b> способы и приемы анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; основные дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика <b>Уметь:</b> применять в профессиональной деятельности художественно-графические средства и техники компьютерной графики, основы художественного конструирования и технического

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
	объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	моделирования <b>Владеть:</b> навыками анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; определения композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
<b>ПК-3</b> Способность проводить предпроектные дизайнерские исследования	<b>ПК-3.2.</b> Выполняет изучение потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	<b>Знать:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации <b>Уметь:</b> выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации <b>Владеть:</b> навыком изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

## 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Видеографика» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, составляет: 6 з.е. / 216 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
<b>Аудиторные занятия</b>	108
<i>в том числе:</i>	
Лекции	36
Практические занятия	72
Лабораторные работы	-
<b>Самостоятельная работа</b>	81
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Вид	Зачет с оценкой – 5 семестр Экзамен – 6 семестр
Трудоемкость (час.)	27
<b>Общая трудоемкость з.е. / часов</b>	6 з.е. / 216 час.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
		Очная			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
2	Проектирование монтажных роликов	6	12	-	18
3	Проектирование видеороликов на различных планах	6	12	-	18
Итого (часов)		18	36	-	54
<b>Форма контроля:</b>		<i>Зачет с оценкой</i>			
<b>Всего за 6 семестр</b>		<b>108 / 3 з.е.</b>			
4	Монтаж звука	6	12	-	9
5	Работа со светом	6	12	-	9
6	Проектирование фотофильма	6	12	-	9
Итого (часов)		18	36	-	27
<b>Форма контроля:</b>		<i>Экзамен, 27 час</i>			
<b>Всего за 6 семестр</b>		<b>108 / 3 з.е.</b>			
<b>Всего по дисциплине:</b>		<b>216 / 6 з.е.</b>			

### Содержание тем учебной дисциплины

#### ***Тема 1. Сфера применения видео в дизайне***

Проект как совокупность различных видов деятельности дизайнера. Специфика проектной культуры в графическом и цифровом дизайне. Классификация объектов проектной деятельности в графическом и цифровом дизайне. Этапы разработки видеографики.

#### ***Тема 2. Проектирование монтажных роликов***

Раскадровка: общие принципы. Этапы разработки раскадровки. Исследование. Пользовательские сценарии. Структура раскадровки. Определение стилистики. Дизайн концепция. Введение в монтаж. Виды видеомонтажа. Техники монтажа. Подготовка материалов для видео.

#### ***Тема 3. Проектирование видеороликов на различных планах***

Понятие плана и ракурса в видео. Стилистика. Средства выразительности. Элементы видео. Композиционные элементы. Разработка логической и физической структуры видео. Цветовые схемы и макеты дизайна.

#### ***Тема 4. Монтаж звука***

Саунд-дизайн. Оборудование для записи звука. Типы звука аудиовизуальных произведений: интершум, речь и музыка. Способы взаимодействия всех типов в одном кадре. Методы применения техники переозвучивания. Обработка и сведение звука. Микшер аудиодорожек. Звуковые эффекты. Работа с текстом и титрами в целом.

#### ***Тема 5. Работа со светом***

Типы источников света, основные принципы освещения. Осветительное оборудование. Способы моделирования освещения. Классическое киношное и картинное освещение. Виды хромакея. Работа с хромакеем.

## **Тема 6. Проектирование фотофильма**

Начальные этапы разработки сценария. Сторителлинг. Введение в сценарную драматургию. Стилистика. Средства выразительности. Элементы фотофильма. Композиционные элементы. Разработка логической и физической структуры фотофильма. Спецэффекты и переходы. Понятие рендера. Рендер эффектов. Цветовые схемы и макеты дизайна. Применение типографики.

## **7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

Курсовая работа не предусмотрена

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.**

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

### **9.1. Рекомендуемая литература:**

1. Кашевский П.А. Шрифты: учебное пособие, Минск: «Літаратура і Мастацтва», 2012.  
*режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=139774](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=139774)*
2. Клещев О.И. Типографика: учебное пособие, Екатеринбург, 2016.  
*режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=455452](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455452)*
3. Костюченко О. А. Творческое проектирование в мультимедиа: монография. Издательство: Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015.  
*режим доступа: <https://pda.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429292&sr=1>*
4. Майстренко, Н.В. Мультимедийные технологии в информационных системах: учебное пособие - Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015.  
*режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444959>*
5. Пронин, А.А. Как написать хороший сценарий: учебник / А.А. Пронин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Директмедиа Паблишинг, 2019.  
*режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496553>*
6. Съёмочное мастерство: учебно-методический комплекс - Кемерово: КемГУКИ, 2014.  
*режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275522>*
7. Цыганков В. А. Фирменный стиль или корпоративная идентификация: учебное пособие - Москва: ООО «Сам Полиграфист», 2015.  
*режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=488275](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=488275)*

### **9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.**

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

#### **Лицензионное программное обеспечение:**

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
3. Kaspersky Endpoint Security KL4863RAPFQ (Договор: Tr000583293, срок действия по 16.02.2022 г.).

### **Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций.

### **9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Behance.net – ресурс для сбора референсов и просмотра графического материала.
2. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
3. Demiart портал - форум по работе с Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и 3ds Max <http://demiart.ru>
4. Vimeo.com – видео-ресурс для сбора референсов и просмотра мультимедийного материала.
5. Window.edu.ru – единое окно доступа к образовательным ресурсам

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий

- компьютерный класс оснащен:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы оснащено:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение курса «Видеографика» предполагает большой удельный вес самостоятельной работы студентов. Приступая к изучению данной учебной дисциплины, следует ознакомиться с предложенным преподавателем графиком учебного процесса, включающим самостоятельную работу. На основе этого графика можно четко планировать объем работы и время, необходимое



для выполнения внеаудиторной работы, подготовки к практическим занятиям и контрольным формам обучения.

Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины.

Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- формирование творческих умений и навыков при разработке видеороликов;
- закрепление теоретического материала, полученного на лекциях;
- освоение графических приёмов и методов при выполнении домашних заданий;
- формирование эстетического вкуса.

В процессе изучения дисциплины «Видеографика» самостоятельная работа студентов предполагает:

1. Чтение учебной, научной и научно-популярной литературы.
2. Изучение этапов разработки видеороликов.
3. Подготовка к лекционным и практическим занятиям.
4. Выполнение видеосъемки, монтажа и обработки видеоматериала.
5. Подготовка к семестровому зачету-просмотру.

#### ***Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины***

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

*Для лиц с нарушениями зрения:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

*Для лиц с нарушениями слуха:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

*Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды  
Кафедра дизайна

**Фонд оценочных средств**

Текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)

**Б1.В.ДЭ.03.01 «ВИДЕОГРАФИКА»**

Для направления подготовки:  
54.03.01 Дизайн  
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:  
*проектный*

Направленность (профиль):  
«Графический дизайн»

Форма обучения:  
очная

### *Результаты обучения по дисциплине*

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<b>ПК-2</b> Способность составлять проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	<b>ПК-2.2.</b> Составляет и согласовывает утверждение с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	<b>Знать:</b> типовые этапы и сроки проектного задания, профессиональную терминологию в области дизайна, законодательство РФ в области интеллектуальной собственности, нормы этики делового общения <b>Уметь:</b> формировать этапы и устанавливать сроки, определять необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания <b>Владеть:</b> навыками формирования этапов и установления сроков, определения необходимости запросов на дополнительные данные для проектного задания
	<b>ПК-2.3.</b> Осуществляет изучение информации, композиционных приемов и стилистических особенностей, необходимых для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	<b>Знать:</b> способы и приемы анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; основные дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика <b>Уметь:</b> применять в профессиональной деятельности художественно-графические средства и техники компьютерной графики, основы художественного конструирования и технического моделирования <b>Владеть:</b> навыками анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; определения композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
<b>ПК-3</b> Способность проводить предпроектные дизайнерские исследования	<b>ПК-3.2.</b> Выполняет изучение потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	<b>Знать:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации <b>Уметь:</b> выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации <b>Владеть:</b> навыком изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

### *Показатели оценивания результатов обучения*

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<b>Не знает:</b> типовые этапы и сроки проектного задания, профессиональную терминологию в	<b>В целом знает:</b> типовые этапы и сроки проектного задания, профессиональную терминологию в	<b>Знает:</b> типовые этапы и сроки проектного задания, профессиональную терминологию в области	<b>В полном объеме знает:</b> типовые этапы и сроки проектного задания, профессиональную терминологию в области

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<p>области дизайна, законодательство РФ в области интеллектуальной собственности, нормы этики делового общения</p> <p><b>Не умеет:</b> формировать этапы и устанавливать сроки, определять необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания</p> <p><b>Не владеет:</b> навыками формирования этапов и установления сроков, определения необходимости запросов на дополнительные данные для проектного задания</p>	<p>области дизайна, законодательство РФ в области интеллектуальной собственности, нормы этики делового общения</p> <p><b>В целом умеет:</b> формировать этапы и устанавливать сроки, определять необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыками формирования этапов и установления сроков, определения необходимости запросов на дополнительные данные для проектного задания</p>	<p>дизайна, законодательство РФ в области интеллектуальной собственности, нормы этики делового общения</p> <p><b>Умеет:</b> формировать этапы и устанавливать сроки, определять необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания</p> <p><b>Владеет:</b> навыками формирования этапов и установления сроков, определения необходимости запросов на дополнительные данные для проектного задания</p>	<p>дизайна, законодательство РФ в области интеллектуальной собственности, нормы этики делового общения</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> формировать этапы и устанавливать сроки, определять необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> навыками формирования этапов и установления сроков, определения необходимости запросов на дополнительные данные для проектного задания</p>
<p><b>Не знает:</b> способы и приемы анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; основные дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика</p> <p><b>Не умеет:</b> применять в профессиональной деятельности художественно-графические средства и техники компьютерной графики, основы художественного конструирования и технического моделирования</p> <p><b>Не владеет:</b> навыками анализа</p>	<p><b>В целом знает:</b> способы и приемы анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; основные дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика</p> <p><b>В целом умеет:</b> применять в профессиональной деятельности художественно-графические средства и техники компьютерной графики, основы художественного конструирования и технического моделирования</p>	<p><b>Знает:</b> способы и приемы анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; основные дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика</p> <p><b>Умеет:</b> применять в профессиональной деятельности художественно-графические средства и техники компьютерной графики, основы художественного конструирования и технического моделирования</p> <p><b>Владеет:</b> навыками анализа</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> способы и приемы анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; основные дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> применять в профессиональной деятельности художественно-графические средства и техники компьютерной графики, основы художественного конструирования и технического моделирования</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> навыками анализа</p>

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<p>информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; определения композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p><b>В целом владеет:</b> навыками анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; определения композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; определения композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; определения композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>
<p><b>Не знает:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации <b>Не умеет:</b> выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации <b>Не владеет:</b> навыком изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p><b>В целом знает:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации <b>В целом умеет:</b> выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации <b>В целом владеет:</b> навыком изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p><b>Знает:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации <b>Умеет:</b> выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации <b>Владеет:</b> навыком изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации <b>В полном объеме умеет:</b> выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации <b>В полном объеме владеет:</b> навыком изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>

## *Оценочные средства*

### **Задания для текущего контроля**

#### ***Творческое задание, пример №1***

##### **Задание 1.** Создание мурд-борда

Выполнить исследование и выбрать тему. Определить концепцию. Собрать информацию в виде картинок, иллюстраций, фотографий, вырезок. Создать мурдборд.

##### **Задание 2.** Монтаж кадров (склейка)

Выполнить монтаж двух кадров, снятых самостоятельно, сохраняя первый кадр одинаковым, в четырех монтажных логиках: «вопрос-ответ», «тавтология», «сравнение», «обман». Смонтировать два кадра, используя разные виды технических склеек.

#### ***Творческое задание, пример №2***

##### **Задание 1.** Создание сценария

Выбрать тему, выполнить по ней исследование. Определить цель, сформулировать идею. Разработать сюжет, выстраивая линии поведения персонажей в заданных ситуациях. Выполнить корректировку и оформление сценария.

##### **Задание 2.** Монтаж видеоролика

Выполнить исследование и выбрать тему. Самостоятельно выполнить съемку видеоролика на выбранную тему. Видеоролик должен состоять из трех отдельных сюжетов (частей, сцен). Произвести монтаж (соединение) этих трех частей с помощью выбранного программного обеспечения.

Оценка творческого задания производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

### **Промежуточная аттестация**

#### **Примерные вопросы к зачету с оценкой:**

1. Анализ собранного материала.
2. Формирование рабочей гипотезы (бриф).
3. Креативная идея на основе брифа.
4. Дайте описание концептуального проекта.
5. Дайте описание эскизного дизайн-проекта.
6. Суть понятия образа в дизайн-проектировании.
7. Работа над эскизом.
8. Описание и обоснование принятых решений.
9. Роль концептуального рисунка в реализации креативного замысла.
10. Содержание кадра.
11. Средства выразительного динамического изображения.
12. Раскадровка как графический сценарий видеоролика.

#### **Примерные вопросы к экзамену:**

1. Технические виды склеек.
2. Компьютерные программы для 2D и 3D компьютерной анимации.
3. Световая коррекция изображений.
4. Средства выразительности движущегося изображения.
5. Синопсис.

6. Монтажная фраза.
7. Монтаж материалов с использованием видеопереходов и эффектов.
8. Типы звука.
9. Синхронизация звуковых дорожек на монтаже.
10. Этапы постпродакшена.
11. Значение рекламно-графического комплекса в дизайн-проектировании.
12. Значение трехактной структуры в драматургии мультимедийных проектов.



## Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик: Шмалько Игорь Сергеевич – доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна, член Союза дизайнеров России.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры № 6 от «27» января 2021 г.).