Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 27.07.2023 14:56:57
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

УТВЕРЖДАЮ
Ректор _____ С.С. Юров
«16» февраля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.03.01 «НОВЫЕ МЕДИА»

Для направления подготовки:
54.03.01 «Дизайн»
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:
проектный

Направленность (профиль):
«Арт в дизайне костюма»

Форма обучения:
очная

Москва – 2023

Разработчик: Шамшина Любовь Михайловна – доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза художников России.

«20» января 2023 г. _____ /Л.М. Шамшина /
(подпись)

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.03.01Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1015 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ _____ / В.В. Самсонова /
(подпись)

Заведующая кафедрой _____ /Э.М. Андросова/
разработчика РПД (подпись)

Протокол заседания кафедры № 1 от «27» января 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: дать студентам знания в области fashion-фотографии, развить у студента индивидуальный стиль фотоизображения костюма на основе анализа работ выдающихся фотографов современности, развить креативность, использовать весь спектр художественных средств фотографии для максимальной выразительности создаваемого объекта.

Задачи:

- сформировать способность анализировать и применять подходы искусства fashion-фотографии 1960-х, 70-х, 80-х, 90-х гг. и позже в современных условиях;
- применять знаковую систему снимка, понимать способы формирования изображения;
- владеть основными законами композиции fashion-фотографии, навыками съемки и творческого использования освещения в процессе создания fashion-фотографии;
- использовать полученные знания для успешной работы в области дизайна костюма и при создании профессионального имиджа дизайнера костюма;
- сформировать основные навыки использования fashion-фотографии, необходимые для создания образа современного дизайна костюма;
- развить культуру зрительного восприятия предметов окружающей действительности, творческого мышления и воображения (визуального, образного, пространственного).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКИУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Часть, формируется участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

Осваивается: 5, 6 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1 – способен осуществлять предпроектные дизайнерские исследования в области прогнозирования модных тенденций одежды;

ПК-2 – способен осуществлять подбор инновационных материалов, выбор оформления тканей для выпуска изделий одежды с учетом их свойств, требований моды и особенностей технологического процесса.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1 способен осуществлять предпроектные дизайнерские исследования в области прогнозирования модных тенденций одежды	**ПК-1.2.** осуществляет отслеживание тенденций в сфере искусства, дизайна, фотографии, кинематографии и в других областях,	Знать: базовые основы в области моды, дизайна, искусства, фотографии и кинематографии; иметь представление о современных тенденциях в сфере искусства Уметь: ориентироваться в современных тенденциях в сфере искусства, дизайна, фотографии, кинематографии и в других областях, непосредственно влияющих на индустрию моды; изучать и осмысливать работы и произведения в

	непосредственно влияющих на индустрию моды	этих областях, исследуя их стиль, концепцию, технику и воздействие Владеть: чувством стиля и эстетического восприятия; аналитическим и критическим мышлением для понимания влияния и значимости определенных трендов и их применимости в модной индустрии
ПК-2 способен осуществлять подбор инновационных материалов, выбор оформления тканей для выпуска изделий одежды с учетом их свойств, требований моды и особенностей технологического процесса	**ПК-2.1.** осуществляет выбор источников проектирования (области культуры, темы, сезона и роли, которые станут основой модели/коллекции)	Знать: методики поиска творческих идей по созданию моделей/коллекций изделий и техники их реализации Уметь: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; использовать различные объекты и явления из жизни в качестве источника вдохновения Владеть: способностью анализировать целевую аудиторию; дизайнерские, маркетинговые, социальные и научные исследования индустрии моды

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Новые медиа» для студентов очной формы обучения реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» составляет: 4 з.е. / 144 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
Аудиторные занятия	144
в том числе:	
Лекции	72
Практические занятия	72
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа (всего)	
в том числе:	
часы на выполнение КР / КП	-
Промежуточная аттестация:	
Вид	Экзамен – 5, 6 семестры
Трудоемкость (час.)	
Общая трудоемкость з.е. / часов	4 з.е. / 144 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
		Очная			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа *(в т.ч. КР / КП)*
1	Основные принципы фотографии	6	6	-	
2	Виды фотографии	6	6	-	
3	Композиция в фотографии	6	6	-	
4	Свет: Как формируется изображение	6	6	-	
5	Основы позирования	6	6	-	
6	Психология поз и их использование в фотографии	6	6	-	
	Итого (часов)	36	36	-	
	Форма контроля:	72/ 2 з.е.			
	Всего за 5 семестр:	Экзамен			
7	Психология жестов и их использование в фотографии	6	6	-	
8	Особенности съемки при различных ситуациях	6	6	-	
9	Свет и освещение	6	6	-	
10	Искусственный свет	6	6	-	
11	Фотографическое освещение	6	6	-	
12	Творческое использование освещения	6	6	-	
	Итого (часов)	36	36	-	
	Форма контроля:	Экзамен			
	Всего за 5 семестр:	72/ 2 з.е.			
	Итого по дисциплине (часов)	72	72	-	
	Всего по дисциплине:	4 з.е. / 144 час.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основные принципы фотографии

1. Что такое фотография?
2. Почему фотография?
3. Как работает фотография?
4. Цифровая фотография.
5. Роль фотографии.
6. Отношение к фотографии меняется.
7. Мода и стиль.
8. Создание собственного имиджа и стиля.
9. Тенденции современного дизайна костюма, поиски новых подходов к самовыражению.
10. Индивидуальные стили и подходы.

Тема 2. Виды фотографии

1. Fashion-фотографии.
2. Коммерческие фотографии.
3. Still-life.
4. Фотографии street-style.
5. Фотографии с показов дизайнеров.
6. Создаем свою новую имиджевую страничку в Instagram.
7.Измерение успеха.
8. Тенденции современного дизайна костюма, поиски новых подходов к самовыражению.
10. Структурирование изображения.
11.Техническая рутина и выбор.
12.Новые подходы в 1960-х, 70-х, 80-х, 90-х годах и позже.

Тема 3. Композиция в фотографии

1. Выбор объекта.
2. Кадрирование.
3. Горизонтали, вертикали.
4. Интенсивность света и расстояния.
5. Основы композиции.
6. Форма и линии.
7. Цвет и свет.
8. Акцентирование цветом.
9. Рисунок и повторы.
10. Выбор ракурса.
11. Пустое пространство.
12. Свет и тени.
13. Создание сформированных светом изображений.

Тема 4. Свет: Как формируется изображение

1. Свет сам по себе.
2. Длина волны света и цвета.
3. Тени.
4. Интенсивность света и расстояния.
5. Создание сформированных светом изображений.

Тема 5. Основы позирования

1. Как не стесняться камеры.
2. Построение изображения при съемке.
3. Умение видеть кадр.
4. Попытка повторить знаменитых fashion-фотографов.
5. Поза и композиция.
6. Знаковая система снимка.

Тема 6. Психология поз и их использование в фотографии

1. Поза и композиция.
2. Композиционные приемы.
3. Характеристики различных поз.

Тема 7. Психология жестов и их использование в фотографии

1. Взгляд.
2. Наклон головы.
3. Руки.
4. Пальцы.
5. Плечи.

Тема 8. Особенности съемки при различных ситуациях

1. Фотосъемка в путешествиях.
2. Съемка торжества.
3. Съемка детей.
4. Фотосъемка пожилых людей.

Тема 9. Свет и освещение

1. Как цифровые камеры фиксируют свет.
2. Динамичный диапазон.
3. Глубина цвета и его оттенки.
4. Цветовая температура.

Тема 10. Искусственный свет

1. Съемка при искусственном свете.
2. Съемка при флуоресцентном освещении.
3. Съемка при смешенном свете.

Тема 11. Фотографическое освещение

1. Накамерная вспышка.
2. Источники непрерывного света.
3. Осветительные аксессуары.
4. Расположение осветительных приборов.

Тема 12. Творческое использование освещения

1. Мягкий свет.
2. Обволакивающий свет.
3. Жесткий свет.
4. Кьяроскуро.
5. Освещение сзади.

6. Боковое и контурное освещение.

7. Индивидуальный стиль работы.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Фриман М. Композиция. Экспозиция. Свет и освещение. Цифровая обработка фотографий. – М.: Изд-во «Добрая книга». 2013. – 640 с.

2. Джейт Л. Модная фотосъемка. Руководство для fashion-фотографов. – М.: Изд-во Эксмо. 2014. – 160 с.

3. Кораблев Д. Самоучитель для моделей и фотографов. – М.: Изд-во Корона-Век. 2011. – 432 с.

4. Шевелина, Н.Ю. Графическая и цветовая композиция: практикум / Н.Ю. Шевелина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). – Екатеринбург: Архитектон, 2015. – 92 с.: ил. – Библиогр.: с. 86 - 88. – ISBN 978-5-7408-0231-2; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455470.

5. Шевелина, Н.Ю. Композиция: проектная практика: монография / Н.Ю. Шевелина. – Екатеринбург: Архитектон, 2008. – 110 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0153-7; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=222105.

6. Тюменев Ю.Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты: учебное пособие / Ю.Я. Тюменев, В.И. Стельмашенко, С.А. Вилкова. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 400 с.: табл., схем., ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02241-8; То же [Электронный ресурс]: – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452657.

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);

2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;

2. Браузер Yandex;

3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. www.anothermag.com – сетевая версия фэшн-издания
3. www.catwalking.com – архив фотографий с показов.
4. www.fashiontrendsetter.com – модные тенденции.
5. www.firstview.com – фотографии и видеозаписи мировых показов.
6. www.ftv.com – сетевое представительство телеканала Fashion TV.
7. www.i-dmagazine.com – журнал i-D.
8. www.japanesestreets.com – стрит фэшн.
9. www.rfw.ru – Russian Fashion Week.
10. www.style.com – источник информации о мире моды.
11. www.lookonline.com – сайт с рассылкой профессиональных новостей.
12. www.fashionmission.nl – каталог ссылок о моде, стиле, тенденциях и дизайне.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, компьютерный класс. Имеют оснащение:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;

в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;

г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Проектная мастерская оснащена:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки, многофункциональное устройство;

в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;

г) стол проектный большой, коврики для резки макетов, инструменты и оборудование, материалы по видам профессиональной деятельности;

д) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;

в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Помимо лекционных занятий продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной творческой работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; поиск нетривиальных решений; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с цифровой фотографией, из которой следует определенная последовательность действий. Эти действия стимулируют развитие логического, рационального и творческого подхода к решению поставленных задач. Лекции являются неотъемлемой частью учебной работы по дисциплине «Новые медиа». Групповое обсуждение контрольных вопросов проходит в конце каждого раздела учебной программы данной дисциплины.

Изучение курса дисциплины «Новые медиа» проходит в следующей методической последовательности:

1. Вводная лекция, краткий анализ видов учебной работы и показ лучших фотографий.
2. Поиск концептуальных образцов, создание фотографий на заданную тему.
3. Методический разбор выполняемых фотографий, выбор лучших вариантов и их утверждение.
4. Корректировка и выполнение фотографий.
5. Подготовка проектов, фотографий к просмотру и презентационного материала по итогам работы над материалами.
6. Методический разбор в присутствии студентов.

Просмотр и оценка проектов, фотографий.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Приложение 1

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды
Кафедра дизайна

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.В.ДЭ.03.01 «НОВЫЕ МЕДИА»

Для направления подготовки:
54.03.01 Дизайн
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:
проектный

Направленность (профиль):
«Арт в дизайне костюма»

Форма обучения:
очная

Москва – 2023

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1 способен осуществлять предпроектные дизайнерские исследования в области прогнозирования модных тенденций одежды	**ПК-1.2.** осуществляет отслеживание тенденций в сфере искусства, дизайна, фотографии, кинематографии и в других областях, непосредственно влияющих на индустрию моды	Знать: базовые основы в области моды, дизайна, искусства, фотографии и кинематографии; иметь представление о современных тенденциях в сфере искусства Уметь: ориентироваться в современных тенденциях в сфере искусства, дизайна, фотографии, кинематографии и в других областях, непосредственно влияющих на индустрию моды; изучать и осмысливать работы и произведения в этих областях, исследуя их стиль, концепцию, технику и воздействие Владеть: чувством стиля и эстетического восприятия; аналитическим и критическим мышлением для понимания влияния и значимости определенных трендов и их применимости в модной индустрии
ПК-2 способен осуществлять подбор инновационных материалов, выбор оформления тканей для выпуска изделий одежды с учетом их свойств, требований моды и особенностей технологического процесса	**ПК-2.1.** осуществляет выбор источников проектирования (области культуры, темы, сезона и роли, которые станут основой модели/коллекции)	Знать: методики поиска творческих идей по созданию моделей/коллекций изделий и техники их реализации Уметь: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; использовать различные объекты и явления из жизни в качестве источника вдохновения Владеть: способностью анализировать целевую аудиторию; дизайнерские, маркетинговые, социальные и научные исследования индустрии моды

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**
Не знает: базовые основы в области моды, дизайна, искусства, фотографии и кинематографии; иметь представление о современных тенденциях в сфере искусства **Не умеет:** ориентироваться в современных тенденциях в сфере искусства, дизайна, фотографии, кинематографии и в	**В целом знает:** базовые основы в области моды, дизайна, искусства, фотографии и кинематографии; иметь представление о современных тенденциях в сфере искусства **В целом умеет:** ориентироваться в современных тенденциях в сфере искусства, дизайна, фотографии, кинематографии и в	**Знает:** базовые основы в области моды, дизайна, искусства, фотографии и кинематографии; иметь представление о современных тенденциях в сфере искусства **Умеет:** ориентироваться в современных тенденциях в сфере искусства, дизайна, фотографии, кинематографии и в	**В полном объеме знает:** базовые основы в области моды, дизайна, искусства, фотографии и кинематографии; иметь представление о современных тенденциях в сфере искусства **В полном объеме умеет:** ориентироваться в современных тенденциях в сфере искусства, дизайна, фотографии, кинематографии и в других областях, непосредственно влияющих на индустрию

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**
других областях, непосредственно влияющих на индустрию моды; изучать и осмысливать работы и произведения в этих областях, исследуя их стиль, концепцию, технику и воздействие **Не владеет:** чувством стиля и эстетического восприятия; аналитическим и критическим мышлением для понимания влияния и значимости определенных трендов и их применимости в модной индустрии	других областях, непосредственно влияющих на индустрию моды; изучать и осмысливать работы и произведения в этих областях, исследуя их стиль, концепцию, технику и воздействие **В целом владеет:** чувством стиля и эстетического восприятия; аналитическим и критическим мышлением для понимания влияния и значимости определенных трендов и их применимости в модной индустрии	других областях, непосредственно влияющих на индустрию моды; изучать и осмысливать работы и произведения в этих областях, исследуя их стиль, концепцию, технику и воздействие **Владеет:** чувством стиля и эстетического восприятия; аналитическим и критическим мышлением для понимания влияния и значимости определенных трендов и их применимости в модной индустрии	моды; изучать и осмысливать работы и произведения в этих областях, исследуя их стиль, концепцию, технику и воздействие **В полном объеме владеет:** чувством стиля и эстетического восприятия; аналитическим и критическим мышлением для понимания влияния и значимости определенных трендов и их применимости в модной индустрии
Не знает: методики поиска творческих идей по созданию моделей/коллекций изделий и техники их реализации **Не умеет:** применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; использовать различные объекты и явления из жизни в качестве источника вдохновения **Не владеет:** способностью анализировать целевую аудиторию; дизайнерские, маркетинговые, социальные и научные исследования индустрии моды	**В целом знает:** методики поиска творческих идей по созданию моделей/коллекций изделий и техники их реализации **В целом умеет:** применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; использовать различные объекты и явления из жизни в качестве источника вдохновения **В целом владеет:** способностью анализировать целевую аудиторию; дизайнерские, маркетинговые, социальные и научные исследования индустрии моды	**Знает:** методики поиска творческих идей по созданию моделей/коллекций изделий и техники их реализации **Умеет:** применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; использовать различные объекты и явления из жизни в качестве источника вдохновения **Владеет:** способностью анализировать целевую аудиторию; дизайнерские, маркетинговые, социальные и научные	**В полном объеме знает:** методики поиска творческих идей по созданию моделей/коллекций изделий и техники их реализации **В полном объеме умеет:** применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; использовать различные объекты и явления из жизни в качестве источника вдохновения **В полном объеме владеет:** способностью анализировать целевую аудиторию; дизайнерские, маркетинговые, социальные и научные исследования индустрии моды

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**
		исследования индустрии моды	

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример творческого задания, 5 семестр

1. Выполнить съемку при дневном свете.
   Съемка против света.
   Облака и свет.
   Капризы погоды.
2. Взгляд. Наклон головы. Руки. Пальцы. Плечи. Выполнить съемку на заданные темы.
3. Выполнить съемку ночного города.

Материал: цифровой фотоаппарат.

Пример творческого задания, 6 семестр

1. Контраст и тональный диапазон. Съёмка черных предметов. Подбор фона. Выделение объёма и граней.

2. Контраст и тональный диапазон. Съёмка блестящего предмета с зеркальной или полированной поверхностью. Светлые блики, темные блики. Квадрофлекс и его альтернатива – освещение через кальку.

Материал: цифровой фотоаппарат.

Оценка творческого задания производится по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену, 5 семестр

1. Что такое фотография?
2. Перечислите основные принципы фотографии.
3. Что такое цифровая фотография?
4. Какова роль фотографии?
5. Как создать собственный имидж и стиль?
6. Что такое fashion-фотографии?
7. Что такое коммерческая фотография?
8. Что такое фотографии still-life?
9. Что такое фотографии street-style?
10. Как создать свою имиджевую страничку в Instagram?
11. Какие новые подходы в искусстве фотографии 1960-х гг., Вы знаете?
12. Какие новые подходы в искусстве фотографии 1970-х гг. Вы знаете?
13. Какие новые подходы в искусстве фотографии 1980-х гг. Вы знаете?
14. Какие новые подходы в искусстве фотографии 1990-х гг. Вы знаете?
15. Какие новые современные подходы фотографии Вы знаете?
16. Что такое композиция в фотографии?
17. Как выбрать объект?
18. Что такое кадрирование?
19. Что такое горизонтали?

20. Что такое вертикали?
21. Что такое интенсивность света и расстояния?
22. Что такое форма и линии?
23. Что такое цвет и свет?
24. Как акцентировать цвет?
25. Что такое рисунок и повторы?
26. Как выбрать ракурс?
27. Что такое пустое пространство?
28. Что такое свет и тени?
29. Как создать сформированные светом изображения?
30. Что такое длина волны и цвета?

Примерные вопросы к экзамену, 6 семестр

1. Какую роль играют тени?
2. Что такое интенсивность света и расстояния?
3. Как создать сформированные светом изображения?
4. Как построить изображение при съемке?
5. Что такое поза и композиция?
6. Что такое знаковая система снимка?
7. Что такое поза и композиция?
8. Расскажите о знаковой системе снимка.
9. Какие композиционные приемы Вы знаете?
10. Какие характеристики различных поз Вы знаете?
11. Расскажите об особенностях фотосъемки при различных ситуациях.
12. Как цифровые камеры фиксируют свет?
13. Что такое динамичный диапазон?
14. Что такое глубина цвета и его оттенки?
15. Что такое цветовая температура?
16. Что такое искусственный свет?
17. Что такое съемка при искусственном свете?
18. Что такое съемка при флуоресцентном освещении?
19. Что такое при смешенном свете?
20. Что такое накамерная вспышка?
21. Что такое источники непрерывного света?
22. Что такое осветительные аксессуары?
23. Как должны располагаться осветительные приборы во время съемки?
24. Что такое мягкий свет?
25. Что такое обволакивающий свет?
26. Что такое жесткий свет?
27. Что такое кьяроскуро?
28. Как правильно выстроить освещение сзади?
29. Расскажите о боковом и контурном освещении.
30. Что такое индивидуальный стиль работы?

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик: Шамшина Любовь Михайловна – доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза художников России.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры № 1 от «27» января 2023 г.).