Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 16.01.2023 15:12:22
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования
“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

УТВЕРЖДАЮ
Ректор _____С.С. Юров
«14» апреля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 СОЗДАНИЕ САЙТОВ НА TILDA

Для направления подготовки:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:
маркетинговый; организационный; авторский

Направленность (профиль):
«Цифровые коммуникации»

Формы обучения:
очная, очно-заочная, заочная

Москва – 2022

Разработчик (и): Михалина Татьяна Николаевна, доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза дизайнеров России

«15» января 2022 г. /Т.Н. Михалина /
(подпись)

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 512 от 08.06.2017 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ /Н.Е. Козырева /
(подпись)

Заведующий кафедрой
разработчика РПД /Э.М. Андросова /
(подпись)

Протокол заседания кафедры № 8 от «04» марта 2022 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: получение обучающимися знаний и навыков по разработке программного обеспечения в сфере веб-дизайна.

Задачи:

- получение обучающимися знаний в области компьютерных технологий и веб-разработки;
- формирование навыков веб-дизайна и верстки сайтов;
- получение навыков по созданию сайтов;
- приобретение обучающимися умений по созданию и презентации проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Осваивается: 2 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3 - способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-3 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	**ПК-3.3.** Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	**Знает:** способы и методы осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами **Умеет:** осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами **Владеет:** способностью осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Создание сайтов на Tilda» для студентов всех форм обучения, реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению

подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, составляет: 4 зачетные единицы (144 часа).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	Очная	Очно-заочная/Заочная
Аудиторные занятия	36	36/12
в том числе:		
Лекции	18	18/6
Практические занятия	-	-
Лабораторные работы	18	18/6
Самостоятельная работа	72	72/123
в том числе:		
часы на выполнение КР / КП	-	-
Промежуточная аттестация:		
Вид	Экзамен – 2 семестр	
Трудоемкость (час.)	36	36/9
Общая трудоемкость з.е. / часов	4 з.е. / 144 час.	

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

по очной форме обучения

Темы дисциплины		**Количество часов**			
№	**Наименование**	**Лекции**	**Практические занятия**	**Лабораторные работы**	**Самост. работа** *(в т.ч. КР / КП)*
1	Знакомство с веб-дизайном. Работа в Tilda	3	-	3	12
2	Использование блоков на странице. Новые элементы и блоки на странице	3	-	3	12
3	Логотип для сайта. Работа с элементами Zero block на странице	3	-	3	12
4	Создание сайта продаж (лендинга). Добавление новых блоков на страницу – блоки Магазин	3	-	3	12
5	Анимация и формы на страницах сайта	3	-	3	12
6	Завершение работы над проектом. Техзадание и работа с заказчиком	3	-	3	12
	Итого (часов)	18	-	18	72
	Форма контроля:	*экзамен*			36
	Всего по дисциплине:	144 / 4 з.е.			

по очно-заочной форме обучения

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа *(в т.ч. КР / КП)*
1	Знакомство с веб-дизайном. Работа в Tilda	3	-	3	12
2	Использование блоков на странице. Новые элементы и блоки на странице	3	-	3	12
3	Логотип для сайта. Работа с элементами Zero block на странице	3	-	3	12
4	Создание сайта продаж (лендинга). Добавление новых блоков на страницу – блоки Магазин	3	-	3	12
5	Анимация и формы на страницах сайта	3	-	3	12
6	Завершение работы над проектом. Техзадание и работа с заказчиком	3	-	3	12
	Итого (часов)	18	-	18	72
	Форма контроля:	*экзамен*			36
	Всего по дисциплине:	144 / 4 з.е.			

по заочной форме обучения

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа *(в т.ч. КР / КП)*
1	Знакомство с веб-дизайном. Работа в Tilda	1	-	1	21
2	Использование блоков на странице. Новые элементы и блоки на странице	1	-	1	20
3	Логотип для сайта. Работа с элементами Zero block на странице	1	-	1	21
4	Создание сайта продаж (лендинга). Добавление новых блоков на страницу – блоки Магазин	1	-	1	20
5	Анимация и формы на страницах сайта	1	-	1	21
6	Завершение работы над проектом. Техзадание и работа с заказчиком	1	-	1	20
	Итого (часов)	6	-	6	123

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа *(в т.ч. КР / КП)*
Форма контроля:		*экзамен*			9
Всего по дисциплине:		144 / 4 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Знакомство с веб-дизайном. Работа в Tilda

Введение в мир веб-дизайна. Работа с цветами и шрифтами на сайте. Работа с прочими атрибутами сайта. Изучение корпоративного стиля.

Особенности платформы Tilda. Работа с простыми блоками. Понятие лендинга. Создание лендинга.

Тема 2. Использование блоков на странице. Новые элементы и блоки на странице

Создание идеи мини-проекта. Работа с более сложными блоками.

Форма обратной связи в проекте. Обработка формы обратной связи. Настройка крючков, работа с переходами при нажатии на кнопку.

Тема 3. Логотип для сайта. Работа с элементами Zero block на странице

Создание логотипов для сайта. Подбор логотипа под общий дизайн сайта.

Работа с элементами Zero block на странице. Работа со сложным инструментом Zero block. Верстка сайта для работы на различных устройствах.

Тема 4. Создание сайта продаж (лендинга). Добавление новых блоков на страницу – блоки Магазин

Выбор темы проекта (интернет-магазин, ресторан, турагенство и т.д.). Особенности и элементы продающего сайта. Создание концепции сайта, который будет продавать.

Изучение и применение в работе нового инструмента - «Магазин». Знакомство с CRM-системами. Добавление второй страницы и связывание нескольких страниц между собой. Связка страницы магазина с CRM.

Тема 5. Анимация и формы на страницах сайта

Виды анимации в Tilda. Особенности сложной и простой анимации. Способы добавления анимации в проект. Создание формы продажи. Использование Google Forms для получения специальных данных, не предусмотренных Tilda.

Тема 6. Завершение работы над проектом. Работа с заказчиком

Завершение работы над проектом, презентация проекта. Общение в команде.

Изучение новых сложных параметров: меню, подвал, time-pad. Внесение важных для сайта дополнений в проект. Особенности работы с заказчиком.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Нагаева, И. А. Основы web-дизайна. Методика проектирования : учебное пособие : [12+] / И. А. Нагаева, А. Б. Фролов, И. А. Кузнецов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 236 с.
   Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=602208
2. Федотова, В. С. Цифровые инструменты и сервисы в работе учителя : учебное пособие : [16+] / В. С. Федотова ; Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина. – Санкт-Петербург : Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, 2020. – 220 с.
   Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=611279
3. Беликова, С. А. Основы HTML и CSS: проектирование и дизайн веб-сайтов: учебное пособие по курсу «Web-разработка» : [16+] / С. А. Беликова, А. Н. Беликов ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 176 с.
   Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=598663
4. Сычев, А. В. Перспективные технологии и языки веб-разработки / А. В. Сычев. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 494 с.
   Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429078
5. Вагин, Д. В. Современные технологии разработки веб-приложений : учебное пособие : [16+] / Д. В. Вагин, Р. В. Петров ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 52 с.
   Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573960

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Kaspersky Endpoint Security KL4863RAPFQ (Договор: Tr000583293, срок действия по 16.02.2022 г.);

2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);

3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. https://biblioclub.ru/- университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. http://window.edu.ru/ - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. https://uisrussia.msu.ru/ - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. https://www.elibrary.ru/ - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. http://www.consultant.ru/ - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. https://gufo.me/ - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. https://slovaronline.com - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. https://www.tandfonline.com/ - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. https://tilda.education/ – образовательный журнал платформы для создания сайтов Tilda Publishing
10. https://htmlacademy.ru/ – тренажеры и практические задания для обучения веб-разработке
11. htmlbook.ru – справочник по html-тегам
12. https://webref.ru/ – WebReference – справочники и учебные курсы по различным веб-технологиям, руководства по вёрстке веб-страниц и разработке мобильных приложений

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

4. Аудио и видеоаппаратура.

5. Учебно-наглядное оборудование.

№ 404

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 26 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 22 компьютера, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.
- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.
- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.
- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.
- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с

преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Приложение 1

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.В.05 СОЗДАНИЕ САЙТОВ НА TILDA

Для направления подготовки:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:
маркетинговый; организационный; авторский

Направленность (профиль):
«Цифровые коммуникации»

Формы обучения:
очная, очно-заочная, заочная

Москва – 2022

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-3 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	**ПК-3.3.** Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	**Знает:** способы и методы осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами **Умеет:** осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами **Владеет:** способностью осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Не знает: способы и методы осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами **Не умеет:** осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами **Не владеет:** способностью осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами	**В целом знает:** способы и методы осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами, но допускает грубые ошибки **В целом умеет:** осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами, но часто испытывает затруднения **В целом владеет:** способностью осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами, но часто испытывает затруднения	**Знает:** способы и методы осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами, но иногда допускает ошибки **Умеет:** осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами, но иногда испытывает затруднения **Владеет:** способностью осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами, но иногда испытывает затруднения	**Знает:** способы и методы осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами **Умеет:** осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами **Владеет:** способностью осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами

Оценочные средства

<u>Задания для текущего контроля</u>

Пример творческих заданий:

1. Подбор концепт-идеи для сайта, анализ сайтов предметной области, конкурентных сайтов.

2. Регистрация в Tilda, создание страницы лендинга, наполнение страницы простыми блоками согласно концепции проекта.
3. Наполнение веб-страницы новыми блоками, работа со стилистикой сайта.
4. Работа над проектом: добавление крючков, форм обратной связи на страницу.
5. Разработать логотип, поместить его на сайт, презентовать сайт.
6. Добавление Zero Block-ов на страницу, верстка сайта для телефона.
7. Создание страницы продающего сайта, содержащей формы продаж.
8. Расширение проекта до нескольких страниц, создание новой страницы сайта с формой продажи, связывание сайта с CRM-системой.
9. Добавление анимации на страницы сайта.

Оценка творческих заданий производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену:

1. Особенности работы с цветами и шрифтами на сайте.
2. Особенности работы с прочими атрибутами сайта.
3. Особенности платформы Tilda.
4. Работа с простыми блоками.
5. Понятие лендинга.
6. Создание лендинга.
7. Использование блоков на странице.
8. Форма обратной связи в проекте.
9. Обработка формы обратной связи.
10. Настройка крючков, работа с переходами при нажатии на кнопку.
11. Создание логотипов для сайта.
12. Подбор логотипа под общий дизайн сайта.
13. Работа с элементами Zero block на странице.
14. Работа со сложным инструментом Zero block.
15. Верстка сайта для работы на различных устройствах.
16. Особенности и элементы продающего сайта.
17. Создание концепции сайта, который будет продавать.
18. Добавление второй страницы и связывание нескольких страниц между собой.
19. Связка страницы магазина с CRM.
20. Виды анимации в Tilda.
21. Особенности сложной и простой анимации.
22. Способы добавления анимации в проект.
23. Создание формы продажи.
24. Использование Google Forms для получения специальных данных, не предусмотренных Tilda.
25. Параметры: меню, подвал, time-pad.
26. Внесение важных для сайта дополнений в проект.
27. Особенности работы с заказчиком.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	Двух-балльная шкала	Показатели	Критерии

	(зачет)		
Отлично	зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя
Неудовлетворительно	не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик (и): Михалина Татьяна Николаевна, доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза дизайнеров России.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры менеджмента и маркетинга (протокол № 8 от 04.03.2022 г.).