

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 27.01.2021 18:15:30

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114b196b4b8f14

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды

Кафедра дизайна



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

Б1.В.04 «ИМИДЖЕЛОГИЯ»

Для направления подготовки:

54.03.01 «Дизайн»

(уровень бакалавриата)

Программа прикладного бакалавриата

Вид профессиональной деятельности:

Проектная

Профиль:

Дизайн костюма

Форма обучения:

(очная, очно-заочная)

Москва – 2020

Разработчик (и): Дубоносова Елена Александровна - заведующая кафедрой дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», кандидат технических наук, доцент.

«20» января 2020 г.



/Е.А. Дубоносова /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

СОГЛАСОВАНО:

И.о. декана факультета ФДМ _____



/ В.В. Самсонова /

(подпись)

Заведующая кафедрой
разработчика РПД _____



/ Е.А. Дубоносова /

(подпись)

Протокол заседания кафедры №6 от «27» января 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.....
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интерне» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля).....
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....

1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Имиджелогия» относится к вариативной части блока Б1.В.04 основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн». Преподавание дисциплины осуществляется на втором курсе в третьем семестре. Дисциплина «Имиджелогия» является базовой составляющей в творческой подготовке дизайнера.

Знания по имиджу всегда актуальны – это опыт прошедших поколений, который помогает современному специалисту создавать нечто новое, достойное внимания в современном имидже.

Для успешного усвоения курса студентам необходимо хорошее знание разделов других дисциплин: «Цветоведение», «Пропедевтика», «История искусств», «Материаловедение».

Полученные знания, умения и навыки могут быть использованы студентами при освоении профессиональных дисциплин: «Проектирование костюма», «Конструирование костюма», «Макетирование костюма», «Выполнение проекта в материале», а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

Цель курса – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области прочтения и создания имиджа человека.

Задачи курса:

- изучение базовых понятий «мода, вкус, стиль»;
- изучение психологии восприятия цвета, формы, запаха, вкуса и звука;
- изучение роли равновесия в изменении фигуры и формы лица;
- изучение физических основ учения о свете;
- изучение основ учения о цвете, форме, контрасте, гармонии;
- получение навыков определения типа сложения, цветотипа, контрастности человека;
- получение навыков визуальной и геометрической коррекции лица и фигуры человека;
- получение навыков составления гардероба по капсульному принципу;
- получение навыков работы с клиентами по составлению имиджа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- владением основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями (ОПК-2)

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4).

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-2	владением основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями	Перечислять и описывать типологию композиционных средств и их взаимодействие, цвет и цветовую гармонию, приемы работы с цветом и цветовыми композициями.	Использовать приемы колористики. Применять методы композиции.	Владеть приемами работы с цветом, методами композиции.
2.	ПК-4	способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	Описывать типы сложения человека. Иметь понятие об основах физиогномики. Иметь понятие о капсульном принципе построения гардероба.	Распознавать типы сложения человека. Использовать приемы оптических иллюзий для коррекции внешности. Тестировать и определять контрастность внешности. Тестировать и определять цветотип.	Разрабатывать имидж свой и клиента. Владеть приемами коррекции образа. Разрабатывать индивидуальный стиль в соответствии с ролью клиента.

Формы контроля:

- *текущий контроль успеваемости (ТКУ)* для проверки знаний, умений и навыков студентов проводится в форме просмотра выполненных практических работ и самостоятельных заданий;
- *промежуточная аттестация (ПА)* – проводится в форме экзамена (экзаменационные задания) по окончании изучения курса после 3 семестра.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

В процессе преподавания дисциплины «Имиджелогия» используются как классические методы обучения (лекции), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

активные формы обучения:

- практические занятия;

интерактивные формы обучения:

- мастер-классы

Общая трудоемкость дисциплины «Имиджелогия» для всех форм обучения реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	Очная	Очно-заочная
Аудиторные занятия (всего)	72	36
В том числе:		
Лекции	36	18
Практические занятия	36	18
Семинары	х	х
Лабораторные работы	х	х
Самостоятельная работа (всего)	36	72
Промежуточная аттестация, в том числе:		
Вид	Экзамен – 3 сем	Экзамен – 3 сем
Трудоемкость (час.)	36	36
Общая трудоемкость ЗЕТ / часов	4 ЗЕТ / 144 часа	4 ЗЕТ / 144 часа

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ ¹ Форма ПА ²
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Групповое обсуждение		
Очная форма									
Первый этап формирования компетенции									
Тема 1. Понятие имиджа. Введение в имиджелогию.	0,5	1						ОПК-2 ПК-4	
Тема 2. Стиль - как одно из составляющих имиджа делового человека.	1	1						ОПК-2 ПК-4	
Тема 3. Мода. Вкус.	1	1						ОПК-2 ПК-4	
Тема 4. Визуальное восприятие – активный и творческий процесс познания мира. Психология	1	1						ОПК-2 ПК-4	

¹ТКУ – текущий контроль успеваемости.

²ПА – промежуточная аттестация.

восприятия.										
Тема 5. Понятие гештальта.	1	1							ОПК-2 ПК-4	
Тема 6. Понятие перцепции. Перцептивные силы.	1	1							ОПК-2 ПК-4	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				1						<i>Устный опрос</i>
Второй этап формирования компетенции										
Тема 7. Равновесие психическое и физическое.	1	1							ОПК-2 ПК-4	
Тема 8. Развитие зрения у человека. Строение глаза.	1	1							ОПК-2 ПК-4	
Тема 9. Поле зрения.	1	0,5							ОПК-2 ПК-4	
Тема 10. Физические основы учения о свете.	1	1							ОПК-2 ПК-4	
Тема 11. Цвет. Характеристики цвета: светлота, цветовой тон, насыщенность, температура.	1	1							ОПК-2 ПК-4	
Тема 12. Восприятие цвета. Форма и цвет.	1	1							ОПК-2 ПК-4	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				1						<i>Устный опрос</i>
Третий этап формирования компетенции										
Тема 13. Контраст – понятие и суть контраста вообще и на коже человека в частности.	1	1							ОПК-2 ПК-4	
Тема 14. Гармония цвета. Цветовая композиция.	1	1							ОПК-2 ПК-4	
Тема 15. Колорит. Цвет поверхности. Теория цветовых впечатлений.	1	1		3		4			ОПК-2 ПК-4	
Тема 16. Психофизическое воздействие цвета, его использование в медицине.	1	1		4		4			ОПК-2 ПК-4	
Тема 17. Геометрия образа. Типология	10	10		4		4			ОПК-2 ПК-4	

фигур.										
Тема 18. Основные принципы формирования гардероба.	8	10		4		6			ОПК-2 ПК-4	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				1						<i>Контрольная работа</i>
Всего:	36	36		18		18				
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	144									36 часов, экзамен
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	4									
Очно-заочная форма										
Первый этап формирования компетенции										
Тема 1. Понятие имиджа. Введение в имиджелогию.	0,5	1							ОПК-2 ПК-4	
Тема 2. Стиль - как одно из составляющих имиджа делового человека.	0,5	2							ОПК-2 ПК-4	
Тема 3. Мода. Вкус.	0,5	2							ОПК-2 ПК-4	
Тема 4. Визуальное восприятие – активный и творческий процесс познания мира. Психология восприятия.	0,5	2							ОПК-2 ПК-4	
Тема 5. Понятие гештальта.	0,5	2							ОПК-2 ПК-4	
Тема 6. Понятие перцепции. Перцептивные силы.	0,5	2							ОПК-2 ПК-4	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				1						<i>Устный опрос</i>
Второй этап формирования компетенции										
Тема 7. Равновесие психическое и физическое.	0,5	2							ОПК-2 ПК-4	
Тема 8. Развитие зрения у человека. Строение глаза.	0,5	2							ОПК-2 ПК-4	
Тема 9. Поле зрения.	0,5	1							ОПК-2 ПК-4	

Тема 10. Физические основы учения о свете.	0,5	2							ОПК-2 ПК-4	
Тема 11. Цвет. Характеристики цвета: светлота, цветовой тон, насыщенность, температура.	0,5	2							ОПК-2 ПК-4	
Тема 12. Восприятие цвета. Форма и цвет.	0,5	2							ОПК-2 ПК-4	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				1						<i>Устный опрос</i>
Третий этап формирования компетенции										
Тема 13. Контраст – понятие и суть контраста вообще и на коже человека в частности.	0,5	2							ОПК-2 ПК-4	
Тема 14. Гармония цвета. Цветовая композиция.	0,5	2							ОПК-2 ПК-4	
Тема 15. Колорит. Цвет поверхности. Теория цветовых впечатлений.	0,5	2				3			ОПК-2 ПК-4	
Тема 16. Психофизическое воздействие цвета, его использование в медицине.	0,5	2				4			ОПК-2 ПК-4	
Тема 17. Геометрия образа. Типология фигур.	4	18				4			ОПК-2 ПК-4	
Тема 18. Основные принципы формирования гардероба.	6	20				4			ОПК-2 ПК-4	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				1						<i>Контрольная работа</i>
Всего:	18	72				18				
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	144									Экзамен, 36 часов
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	4									

Содержание тем учебной дисциплины

Тема 1. Понятие имиджа. Введение в имиджелогию.

Имиджелогия – научно-прикладные знания о формировании и функционировании имиджа. Индивидуальный имидж. Роль «сущности и личности» в создании имиджа. Основные приоритеты имиджа: профессионализм, эрудиция, воспитание, привлекательный внешний вид.

Тема 2. Стиль - как одно из составляющих имиджа делового человека.

Базовое определение стиля. Классическое, спортивное, романтическое и авангардное направления в деловой и офисной одежде. Макияж, прическа и аксессуары делового человека.

Тема 3. Мода. Вкус.

Базовые определения понятий «мода и вкус». Философы о «вкусе». Ощущение и чувство цвета, формы, запаха, вкуса и звука. Достижения и промахи визажистов при создании образа.

Тема 4. Визуальное восприятие – активный и творческий процесс познания мира. Психология восприятия.

Ощущение и чувство цвета, формы, запаха, вкуса и звука. Особенности зрительного восприятия окружающего мира. Восприятие как активный, динамический и творческий процесс. Управление процессом восприятия.

Тема 5. Понятие гештальта.

Появившееся в начале 20 века гештальтпсихология сыграла большую роль в преодолении "поэлементного" подхода к восприятию. Опираясь на законы гештальта, можно легко находить наиболее характерные особенности объектов, способных обозначать целое – образ.

Тема 6. Понятие перцепции. Перцептивные силы

Исследования показывают, что кроме видимой, зрительно воспринимаемой модели, объекту восприятия присущ еще и, так называемый, скрытый структурный план. Зрение есть восприятие действия сил, присутствующих в объекте.

Тема 7. Равновесие психическое и физическое.

Слагаемые визуального равновесия роль равновесия в изменении фигуры и формы лица - Вес. Форма. Подobie. Направление. Фигура и фон.

Тема 8. Развитие зрения у человека. Строение глаза.

Зависимость восприятия и мышления друг от друга. История развития зрения на Земле от простейших до человека. Глаз человека, как самый сложный оптический прибор, переводящий узоры световой энергии в последовательность электрических импульсов - на язык, доступный мозгу.

Тема 9. Поле зрения.

Изучение поля зрения позволит узнать основные правила освещения, не причиняющие вреда зрению в различных жизненных ситуациях. Изучив строение глаза, разобравшись в действии «перцептивных сил» и роли таких важнейших составляющих восприятия как: равновесие, вес, направление, асимметрия правого и левого, очертание, подobie, фигура и фон, студенты легко смогут "менять" внешность клиента-модели без пластических операций на теле и большого количества косметики на лице.

Тема 10. Физические основы учения о свете.

Свет. Источники света. Отражение света поверхностью. Ахроматические цвета. Светотень. Яркость, светлота, белизна. Ахроматические цвета: белый, черный и серый. Образование этих цветов и их характеристики.

Тема 11. Цвет. Характеристики цвета: светлота, цветовой тон, насыщенность, температура. Двенадцатичастный цветовой круг. Цветовой шар.

Физические основы образования цвета. Понятие цветового пигмента. Спектр. Характеристики цвета: цветовой тон, светлота, насыщенность, температура. Смешение цветов. Система из трех основных цветов (красный, желтый, синий), трех составных цветов второго порядка (оранжевый, зеленый, фиолетовый) и шести цветов третьего порядка (желто-оранжевый, красно-оранжевый, сине-фиолетовый и т.д.), их возможные соединения и вариации. Цветовой шар Рунге, позволяющей наиболее полно выразить многообразные свойства цвета и составить отчетливое представление о законе дополнительных цветов и наглядно показать все основные взаимодействия хроматических цветов, а также их взаимодействие с черным и белым цветом.

Тема 12. Восприятие цвета. Форма и цвет.

Восприятие цвета – сложный процесс, обусловленный физическими и психологическими стимулами. Современная психология выделяет в цветовом зрении два качественных уровня: ощущение цвета и восприятие цвета, а творческая тематика курса требует третьего уровня: чувства цвета.

Тема 13. Контраст – понятие и суть контраста вообще и на коже человека в частности.

Одновременный световой контраст. Одновременный цветовой контраст. Пограничный контраст. Симультаный контраст. Контраст по площади цветowych пятен. Форма, также как и цвет, обладает своей «чувственно-нравственной» выразительной ценностью. Форма и цвет должны действовать синхронно, т.е. поддерживать друг друга. Смешение цветов – одна из главных проблем теории цвета. Ощущение цвета поверхности. Функционирование органов чувств посредством сравнений. Определение и суть контраста.

Тема 14. Гармония цвета. Цветовая композиция. Цветовые созвучия: созвучия двух, трех, четырех, пяти и шести цветов.

Термин «гармония» как эстетическая категория. Классическая цветовая гармония и правила ее подбора. Общие закономерности цветовой гармонии. Математические принципы построения гармонии (по Гете). Гармония в макияже. Психологическая теория цветовой гармонии и гармония взаимодополнительных цветов. Использование двенадцатицветного круга и шара Рунге для получения созвучия двух, трех, четырех, пяти и шестицветных гармоничных сочетаний цветов.

Тема 15. Колорит. Цвет поверхности. Теория цветовых впечатлений. Цветность различных источников цвета. Законы колорита и смешение цветов.

Понятие и суть колорита. Поверхностный цвет, пространственный цвет, плоскостной цвет, цветные тени. Изменения цвета при различном освещении. Принципы применения цветов декоративной косметики в цветной и черно-белой фотографии. Основы применения цвета и создания формы лица и его деталей при нанесении макияжа для сцены и подиума. Закономерность изменения цветов спектра при изменении освещения рассматривается в разделе законы колорита и смешение цветов. Наложение

красок. Наложение прозрачных красок. Наложение прозрачных красок друг на друга. Наложение полупрозрачных красок. Наложение прозрачных красок на непрозрачные. Роль цвета в создании привлекательного облика (макияж, цвет прически, одежды и аксессуаров).

Тема 16. Психофизическое воздействие цвета.

Работа с пигментами (красками) различной плотности и прозрачности. Закономерности изменения цвета окрашиваемой поверхности. Факторы пространственного воздействия цвета. Привлекательный облик в различных условиях: обычная обстановка, праздник, офис, сцена и подиум. Ассоциативные связи цвета с различными жизненными явлениями и ситуациями.

Тема 17. Геометрия образа. Типология фигур.

Определение типов сложения. Основы физиогномики: диктатура абриса лица для геометрической коррекции образа с помощью аксессуаров. Оптические иллюзии, способы визуальной коррекции.

Тема 18. Основные принципы формирования гардероба.

Тестирование и точное определение контрастности внешности. Капсульный принцип. Разработка индивидуального стиля в соответствии с жизненной ролью. Тестирование и точное определение цветотипа внешности. Законы сочетания цветов. Управление цветами и оттенками. Практика цветовых комбинаций. Цветовые пропорции. Правило 36 секунд.

Практические занятия

№ п/п	№ и название темы дисциплины	№ и название практических занятий	Вид контрольного мероприятия
1.	Тема 15. Колорит. Цвет поверхности. Теория цветовых впечатлений.	Тестирование и точное определение типов сложения	Контроль выполнения практической работы.
2.	Тема 16. Психофизическое воздействие цвета, его использование в медицине.	Оптические иллюзии, способы визуальной коррекции	Контроль выполнения практической работы.
3.	Тема 17. Геометрия образа. Типология фигур.	Геометрическая коррекция образа с помощью аксессуаров.	Контроль выполнения практической работы.
4.	Тема 18. Основные принципы формирования гардероба.	Тестирование и точное определение контрастности внешности.	Контроль выполнения практической работы.
		Тестирование и точное определение цветотипа внешности.	Контроль выполнения практической работы.
		Разработка индивидуального стиля в соответствии с жизненной ролью.	Контроль выполнения практической работы.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы, обучающихся по дисциплине (модулю)

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-методические пособия разработанные преподавателями вуза, а также учебная литература по дисциплине «Имиджелогия», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru.

1. Имиджелогия: учебно-практическое пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ульяновский государственный технический университет", Институт дистанционного и дополнительного образования ; сост. Р.А. Кадермятова. - Ульяновск : УлГТУ, 2014. - 91 с. : ил., табл. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-9795-1329-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363227>.
2. Горчакова, В.Г. Имиджелогия: теория и практика: учебное пособие / В.Г. Горчакова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 335 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 294-310. - ISBN 978-5-238-02095-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115022>.
3. Имиджелогия : учебно-методическое пособие / Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта ; авт.-сост. М.В. Елкина. - Омск: Издательство СибГУФК, 2013. - 156 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=336073>. Горчакова В. Имиджелогия. Теория и практика. М., Издательство Юнити-Дана. 2011 г

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).
6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В учебной дисциплине компетенции ОПК-2 и ПК-4 формируются в III семестре учебного года, на втором этапе освоения образовательной программы (ОПОП).

В рамках учебной дисциплины «Имиджелогия» выделяются три этапа формирования указанных компетенций в результате последовательного изучения содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает формирование компонентов компетенций с использованием различных форм контактной (аудиторной) и самостоятельной работы:

Компоненты компетенции «знать» формируются преимущественно на занятиях лекционного типа и самостоятельной работы студентов с учебной литературой

Компоненты компетенции «уметь» и «владеть» формируются преимущественно на практических занятиях

Результат текущей аттестации обучающихся на этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Таблица 6.1 Этапы и планируемые результаты освоения компетенций в процессе изучения учебной дисциплины

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать:	Уметь	Владеть
ОПК-2 владением основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями	Этап 1: Темы: 1-6	Типологию композиционных средств и их взаимодействие	Использовать приемы колористики	Владеть приемами составления композиции
	Этап 2: Темы 7-12	Цвет и цветовую гармонию	Использовать приемы колористики	Владеть приемами работы с цветом
	Этап 3: Тема 13-18	Приемы работы с цветом и цветовыми композициями.	Применять методы композиции	Владеть приемами работы с цветовыми композициями
ПК-4 способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	Этап 1: Темы: 1-6	Типы сложения человека	Распознавать типы сложения человека	Разрабатывать имидж свой и клиента
	Этап 2: Темы 7-12	Иметь понятие об основах физиогномики	Использовать приемы оптических иллюзий для коррекции внешности	Владеть приемами коррекции образа
	Этап 3: Тема 13-18	Иметь понятие о капсульном принципе построения гардероба	Тестировать и определять контрастность внешности	Разрабатывать индивидуальный стиль в соответствии с жизненной ролью клиента

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения учебной дисциплины представлены в таблице 6.2

Таблица 6.2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этапы	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ ОПК-2, ПК-4 (описание результатов представлено в таблице 1)	КРИТЕРИИ и ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)				Контрольные задания, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
		2 (неуд)	3 (уд)	4 (хор)	5 (отл)	
1 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Устный опрос
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	
2 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Устный опрос
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	
3 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Контрольная работа всем темам учебной дисциплины
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, проводимой в форме экзамена.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Пример тестового задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 1 этап формирования компетенций

Вопросы для устного опроса

1. Имиджелогия – научно-прикладные знания о формировании и функционировании имиджа.
2. Индивидуальный имидж.
3. Роль «сущности и личности» в создании имиджа.
4. Основные приоритеты имиджа: профессионализм, эрудиция, воспитание, привлекательный внешний вид.
5. Базовое определение стиля.
6. Классическое, спортивное, романтическое и авангардное направления в деловой и офисной одежде.
7. Макияж, прическа и аксессуары делового человека.
8. Базовые определения понятий «мода и вкус».
9. Философы о «вкусе».
10. Ощущение и чувство цвета, формы, запаха, вкуса и звука.
11. Достижения и промахи визажистов при создании образа.
12. Ощущение и чувство цвета, формы, запаха, вкуса и звука.
13. Особенности зрительного восприятия окружающего мира.
14. Восприятие как активный, динамический и творческий процесс.
15. Управление процессом восприятия.
16. Понятие гештальта.
17. Понятие перцепции.
18. Перцептивные силы

6.3.2. Пример тестового задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 2 этап формирования компетенций

Вопросы для устного опроса

1. Равновесие психическое и физическое.
2. Слагаемые визуального равновесия роль равновесия в изменении фигуры и формы лица
3. Развитие зрения у человека.
4. Строение глаза.
5. Зависимость восприятия и мышления друг от друга.
6. Физические основы учения о свете.
7. Свет. Источники света.
8. Отражение света поверхностью.
9. Ахроматические цвета.
10. Светотень.
11. Яркость, светлота, белизна.
12. Ахроматические цвета: белый, черный и серый.
13. Цвет. Характеристики цвета: светлота, цветовой тон, насыщенность, температура.
14. Двенадцатицветный цветовой круг. Цветовой шар.
15. Физические основы образования цвета.
16. Понятие цветового пигмента.

17. Спектр. Характеристики цвета: цветовой тон, светлота, насыщенность, температура.
18. Смещение цветов. Система из трех основных цветов
19. Цветовой шар Рунге
20. Восприятие цвета. Форма и цвет.

6.3.3. Пример тестового задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 3 этап формирования компетенций

Контрольная работа

1. Контраст – понятие и суть контраста вообще и на коже человека в частности.
2. Одновременный световой контраст.
3. Одновременный цветовой контраст.
4. Гармония цвета. Цветовая композиция.
5. Цветовые созвучия: созвучия двух, трех, четырех, пяти и шести цветов.
6. Термин «гармония» как эстетическая категория.
7. Классическая цветовая гармония и правила ее подбора.
8. Общие закономерности цветовой гармонии.
9. Математические принципы построения гармонии (по Гете).
10. Гармония в макияже.
11. Психологическая теория цветовой гармонии и гармония взаимодополнительных цветов.
12. Использование двенадцатицветного круга и шара Рунге для получения созвучия двух, трех, четырех, пяти и шестицветных гармоничных сочетаний цветов.

6.3.4. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности для проведения промежуточной аттестации

А) Вопросы к экзамену

1. Колорит. Цвет поверхности.
2. Теория цветовых впечатлений.
3. Цветность различных источников цвета.
4. Законы колорита и смешение цветов.
5. Понятие и суть колорита.
6. Поверхностный цвет, пространственный цвет, плоскостной цвет, цветные тени.
7. Изменения цвета при различном освещении.
8. Принципы применения цветов декоративной косметики в цветной и черно-белой фотографии.
9. Основы применения цвета и создания формы лица и его деталей при нанесении макияжа для сцены и подиума.
10. Закономерность изменения цветов спектра при изменении освещения рассматривается в разделе законы колорита и смешение цветов.
11. Наложение красок.
12. Роль цвета в создании привлекательного облика (макияж, цвет прически, одежды и аксессуаров).
13. Психофизическое воздействие цвета.
14. Работа с пигментами (красками) различной плотности и прозрачности.
15. Закономерности изменения цвета окрашиваемой поверхности.
16. Факторы пространственного воздействия цвета.
17. Привлекательный облик в различных условиях: обычная обстановка, праздник, офис, сцена и подиум.

18. Ассоциативные связи цвета с различными жизненными явлениями и ситуациями.
19. Геометрия образа.
20. Типология фигур.
21. Определение типов сложения.
22. Основы физиогномики: диктатура абриса лица для геометрической коррекции образа с помощью аксессуаров.
23. Оптические иллюзии, способы визуальной коррекции.
24. Основные принципы формирования гардероба.
25. Тестирование и точное определение контрастности внешности.
26. Капсульный принцип.
27. Разработка индивидуального стиля в соответствии с жизненной ролью.
28. Тестирование и точное определение цветотипа внешности.
29. Законы сочетания цветов.
30. Управление цветами и оттенками.
31. Практика цветовых комбинаций.
32. Цветовые пропорции.

Б) Пример практического задания для экзамена

1. Протестировать и определить тип сложения конкретного человека.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает

– текущий контроль (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- рубежный контроль – оценка результатов освоения дисциплины, степени сформированности компетенций на каждом из этапов освоения учебной дисциплины.

– промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по учебной дисциплине в целом). Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения, представляется в балльном исчислении.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Тематическим планом предусмотрен рубежный контроль в виде контрольных заданий и промежуточная аттестация в виде экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, задание для самостоятельной работы и контрольные опросы.

Устный опрос (рубежный контроль 1 и 2 этапы) проводится в учебной аудитории. Студенту сообщается время, отведенное на ответы на вопросы и другая информация (ответы на возникающие вопросы со стороны студентов)

При ответе на вопросы студентам запрещается консультироваться с однокурсниками, использовать телефон, информацию на бумажных и других носителях. По окончании опроса, студентам сообщается оценка, которая заносится в соответствующую ведомость. Ведомость рубежного контроля предоставляется преподавателем в деканат факультета.

Контрольная работа (рубежный контроль 3 этап) проводится в учебной аудитории. Студенты получают 3 вопроса. Студенту сообщается время, отведенное на выполнение контрольной работы, способы допустимых исправлений и другая информация (ответы на возникающие вопросы со стороны студентов)

При выполнении контрольной работы студентам запрещается консультироваться с однокурсниками, использовать телефон, информацию на бумажных и других носителях. По окончании работы, выполняемой в самом бланке задания, студент подписывает работу и сдает ее преподавателю на проверку. Результаты работы, типичные ошибки разбираются на следующем занятии. Студентам сообщается оценка, которая заносится в соответствующую ведомость. Ведомость рубежного контроля предоставляется преподавателем в деканат факультета.

Экзамен - промежуточная аттестация (контроль по окончании изучения учебной дисциплины)

Промежуточная аттестация проводится в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с расписанием. Обучающиеся заранее получают экзаменационные вопросы и задания.

Экзаменационный билет включает в себя 3 вопроса, из которых 2 вопроса - теоретические и 1 –практическое задание.

При оценке ответа обучающегося на вопрос билета преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

Отметка **«отлично»** ставится, если обучающихся полно излагает изученный материал, обнаруживает понимание специфики вопроса, дает правильное определение основных понятий и категорий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно. Ответ не содержит фактические ошибки.

Оценка **«хорошо»** ставится за правильное и глубокое усвоение программного материала, однако в ответе допускаются неточности и незначительные ошибки, как в содержании, так и форме построения ответа.

Оценка **«удовлетворительно»** свидетельствует о том, что студент знает основные, существенные положения учебного материала, но не умеет их разъяснять, допускает отдельные ошибки и неточности в содержании знаний и форме построения ответа.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части материала, неверно отвечает на вопрос, даёт ответ, который содержательно не соотносится с поставленной задачей, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Горчакова, В.Г. Имиджология: теория и практика : учебное пособие / В.Г. Горчакова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 335 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 294-310. - ISBN 978-5-238-02095-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115022>.

Дополнительная литература:

1. Имиджология : учебно-методическое пособие / Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта ; авт.-сост. М.В. Елкина. - Омск: Издательство СибГУФК, 2013. - 156 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=336073>. Горчакова В. Имиджология. Теория и практика. М., Издательство Юнити-Дана. 2011 г
2. Имиджология : учебно-практическое пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ульяновский государственный технический университет", Институт дистанционного и дополнительного образования ; сост. Р.А. Кадермятова. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 91 с. : ил., табл. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-9795-1329-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363227>.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

Электронная библиотека: **[www. biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)**

<http://vneshnii-oblik.ru/>

<http://www.marketch.ru/>

<http://constructorus.ru/>

<http://eng.shoe-icons.com/index.htm>

<http://eng.shoe-icons.com/index.htm>

<http://fotki.yandex.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается

записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

– **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

– **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

– **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

– **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

– **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

– **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

– уяснение задания на самостоятельную работу;

– подбор рекомендованной литературы;

– составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Практические занятия по дисциплине

Организация учебного процесса предусматривает применение инновационных форм учебных занятий, развивающих у студентов творческие навыки, умение ориентироваться в современных технологиях и работать в команде. Старайтесь делать задания самостоятельно, избегайте раскрывать сюжеты, которые являются штампами. Особенно полезно консультироваться с иностранными источниками, искать примеры для вдохновения на интернет-страницах многочисленных сайтов, посвященных дизайну, современному искусству и моде.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине «Имиджелогия» предполагается использование сети Интернет, стандартных компьютерных программ Microsoft Office. Использования специального программного обеспечения или справочных систем данная рабочая программа не предусматривает.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Данные аудитории, а так же помещения для самостоятельной работы студентов, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа оборудованы наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».