

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 14.09.2023 13:12:15

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

**“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”**

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«29» июня 2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.02 ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ В ПРОДЮСИРОВАНИИ

Для направления подготовки:

**42.03.05. Медиакоммуникации**

Тип задач профессиональной деятельности:

организационный

Направленность (профиль):

Продюсирование мультимедиа проектов


Формы обучения:

очная

Москва – 2023

Разработчик (и): Митафиди Анна Евгеньевна, руководитель профиля «Продюсирование мультимедиа проектов» АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»


«14» июня 2023 г.

  
\_\_\_\_\_ /А.Е. Митафиди /  
(подпись)

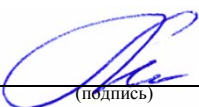
Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 42.03.05 Медиакоммуникации (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 527 от 08.06.2017 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ

  
\_\_\_\_\_ /Н.Е. Козырева /  
(подпись)

Заведующий кафедрой  
разработчика РПД

  
\_\_\_\_\_ / Е.С. Мальцева /  
(подпись)

Протокол заседания кафедры № 10 от «22» июня 2023 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели:** обучение студентов теоретическим знаниям и практическим навыкам применения технологий и инноваций в продюсировании за счет нестандартного подхода к креативу, отвечая на техно-инсайты нового времени, например с использованием таких технологий, как AI, VIRTUAL SHOOTING, METAVERSE и т. д.

### **Задачи:**

- сформировать у студентов исходную теоретическую базу;
- сформулировать соответствующий понятийный аппарат, составляющий современного продюсирования на рынке;
- сформировать у студентов практические навыки и подходы к применению технологий и инноваций в продюсировании;
- выработка умения анализировать и диагностировать конкретные ситуации, ставить цели, задачи и находить методы их решения;
- усиление профессиональных качеств студента путем организации дискуссий, обсуждения и анализа конкретных кейсов;
- обеспечение подготовки конкурентоспособных профессионалов, которые с точки зрения теории и практики умеют адаптироваться к текущим изменениям условий рынка.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

### **2.1. Место дисциплины в учебном плане:**

**Блок:** Блок 1. Дисциплины (модули).

**Часть:** Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Осваивается:** 3 - 7 семестры.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**УК-2** - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

**УК-3** - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

**ПК-2** - способен планировать и организовывать финансирование и производственный процесс создания нового продукта (медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов);

**ПК-3** - способен организовать продвижение готовых продуктов и продуктов на этапе создания

## 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p><b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><b>УК-2.1.</b> Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p>	<p><b>Знает:</b> основы целеполагания и принципы достижения целей <b>Умеет:</b> формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели <b>Владеет:</b> способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач</p>
<p><b>УК-3</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p><b>УК-3.1.</b> Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели</p>	<p><b>Знает:</b> формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели <b>Умеет:</b> определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества <b>Владеет:</b> навыком социального взаимодействия и стратегиями взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели</p>
<p><b>ПК-2</b> Способен планировать и организовывать финансирование и производственный процесс создания нового продукта (медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов)</p>	<p><b>ПК-2.1.</b> Составляет план, оценивает творческую и техническую составляющую проекта, подбирает ресурсы, разрабатывает график выполнения работ</p>	<p><b>Знает:</b> методы планирования и организации производства <b>Умеет:</b> определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта <b>Владеет:</b> навыком планирования производственной деятельности по созданию медиапродукта.</p>
<p><b>ПК-3</b> Способен организовать продвижение готовых продуктов и продуктов на этапе создания</p>	<p><b>ПК-3.1.</b> Разработка маркетинговых планов продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы, создание презентационного/рекламного материала</p>	<p><b>Знает:</b> этапы и методы маркетингового планирования, передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции <b>Умеет:</b> формировать имидж продукта, определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта <b>Владеет:</b> навыком разработки маркетинговых планов продвижения продукции и создания эффективной презентации продукта с использованием необходимых производственно-технических возможностей</p>

## 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Технологии и инновации в продюсировании» для студентов всех форм обучения, реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 42.03.05. Медиакоммуникации, составляет: 13 зачетных единиц (468 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
<b>Аудиторные занятия</b>	180
<i>в том числе:</i>	
Лекции	90
Практические занятия	90
Лабораторные работы	-
<b>Самостоятельная работа</b>	252
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Вид	Зачёт с оценкой – 3, 4, 5, 6 семестры, экзамен – 7 семестр
Трудоемкость (час.)	36
<b>Общая трудоемкость з.е. / часов</b>	13 з.е. / 468 час.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
<b>3 семестр: Театр, шоу и другие ивенты</b>					
1	Исторический контекст технологий и инноваций в продюсировании	3	3	-	12
2	Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании	3	3	-	12
3	Продюсирование проектов в современных условиях	3	3	-	12
4	Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании	3	3	-	12
5	Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании	3	3	-	12
6	Изучение будущих трендов	3	3	-	12
<i>Итого за 3 семестр</i>		18	18	-	72
<i>Форма контроля 3 семестр</i>		<i>зачёт с оценкой</i>			-
<i>Всего часов за 3 семестр</i>		<i>108 / 3 з.е.</i>			
<b>4 семестр: ТВ, кино и сериалы</b>					

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
2	Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании	3	3	-	6
3	Продюсирование проектов в современных условиях	3	3	-	6
4	Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании	3	3	-	6
5	Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании	3	3	-	6
6	Изучение будущих трендов	3	3	-	6
<i>Итого за 4 семестр</i>		18	18	-	36
<i>Форма контроля 4 семестр</i>		<i>зачёт с оценкой</i>			-
<i>Всего часов за 4 семестр</i>		<i>72 / 2 з.е.</i>			
<b>5 семестр: Клипы, фэшн фильмы и креативное видео</b>					
1	Исторический контекст технологий и инноваций в продюсировании	3	3	-	6
2	Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании	3	3	-	6
3	Продюсирование проектов в современных условиях	3	3	-	6
4	Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании	3	3	-	6
5	Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании	3	3	-	6
6	Изучение будущих трендов	3	3	-	6
<i>Итого за 5 семестр</i>		18	18	-	36
<i>Форма контроля 5 семестр</i>		<i>зачёт с оценкой</i>			-
<i>Всего часов за 5 семестр</i>		<i>72 / 2 з.е.</i>			
<b>6 семестр: Форматы нового времени</b>					
1	Исторический контекст технологий и инноваций в продюсировании	3	3	-	6
2	Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании	3	3	-	6
3	Продюсирование проектов в современных условиях	3	3	-	6
4	Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании	3	3	-	6
5	Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании	3	3	-	6
6	Изучение будущих трендов	3	3	-	6
<i>Итого за 6 семестр</i>		18	18	-	36
<i>Форма контроля 6 семестр</i>		<i>зачёт с оценкой</i>			-
<i>Всего часов за 6 семестр</i>		<i>72 / 2 з.е.</i>			
<b>7 семестр: Реклама</b>					
1	Исторический контекст технологий и инноваций в продюсировании	3	3	-	12
2	Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании	3	3	-	12

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
4	Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании	3	3	-	12
5	Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании	3	3	-	12
6	Изучение будущих трендов	3	3	-	12
<i>Итого за 7 семестр</i>		18	18	-	72
<i>Форма контроля 7 семестр</i>		<i>экзамен</i>			36
<i>Всего часов за 7 семестр</i>		<i>144 / 4 з.е.</i>			
<b>Итого (часов)</b>		<b>90</b>	<b>90</b>	<b>-</b>	<b>252</b>
<b>Форма контроля:</b>		<i>зачеты с оценкой, экзамен</i>			<b>36</b>
<b>Всего по дисциплине:</b>		<b>468 / 13 з.е.</b>			

## СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3 семестр: Театр, шоу и другие ивенты

#### ***Тема 1. Исторический контекст технологий и инноваций в продюсировании***

Исторический контекст технологий и инноваций в продюсировании от традиционных методов к новым инструментам и подходам и т. д.

#### ***Тема 2. Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании***

Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании: роботизация и автоматизация задач, оптимизация ресурсов, использование Big Data и аналитики и т. д.

#### ***Тема 3. Продюсирование проектов в современных условиях***

Продюсирование проектов в современных условиях: принципы, методологии (Agile, Lean и др.), инструменты и т. д.

#### ***Тема 4. Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании***

Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании: знакомство с новинками рынка, их квалифицированная оценка и т. д.

#### ***Тема 5. Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании***

Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании: авторские права, защита персональных данных, этика использования, цифровые контракты, децентрализованные платформы для продажи и дистрибуции контента и т. д.

### ***Тема 6. Изучение будущих трендов***

Изучение будущих трендов: исследование актуальных тенденций и прогнозирование спроса на технологии и инновации, которые могут изменить практику продюсирования.

## **4 семестр: ТВ, кино и сериалы**

### ***Тема 1. Исторический контекст технологий и инноваций в продюсировании***

Исторический контекст технологий и инноваций в продюсировании от традиционных методов к новым инструментам и подходам и т. д.

### ***Тема 2. Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании***

Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании: роботизация и автоматизация задач, оптимизация ресурсов, использование Big Data и аналитики и т. д.

### ***Тема 3. Продюсирование проектов в современных условиях***

Продюсирование проектов в современных условиях: принципы, методологии (Agile, Lean и др.), инструменты и т. д.

### ***Тема 4. Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании***

Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании: знакомство с новинками рынка, их квалифицированная оценка и т. д.

### ***Тема 5. Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании***

Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании: авторские права, защита персональных данных, этика использования, цифровые контракты, децентрализованные платформы для продажи и дистрибуции контента и т. д.

### ***Тема 6. Изучение будущих трендов***

Изучение будущих трендов: исследование актуальных тенденций и прогнозирование спроса на технологии и инновации, которые могут изменить практику продюсирования.

## **5 семестр: Клипы, фэшн фильмы и креативное видео**

### ***Тема 1. Исторический контекст технологий и инноваций в продюсировании***

Исторический контекст технологий и инноваций в продюсировании от традиционных методов к новым инструментам и подходам и т. д.

### ***Тема 2. Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании***

Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании: роботизация и автоматизация задач, оптимизация ресурсов, использование Big Data и аналитики и т. д.

### ***Тема 3. Продюсирование проектов в современных условиях***

Продюсирование проектов в современных условиях: принципы, методологии (Agile, Lean и др.), инструменты и т. д.



***Тема 4. Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании***

Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании: знакомство с новинками рынка, их квалифицированная оценка и т. д.

***Тема 5. Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании***

Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании: авторские права, защита персональных данных, этика использования, цифровые контракты, децентрализованные платформы для продажи и дистрибуции контента и т. д.

***Тема 6. Изучение будущих трендов***

Изучение будущих трендов: исследование актуальных тенденций и прогнозирование спроса на технологии и инновации, которые могут изменить практику продюсирования.

**6 семестр: Форматы нового времени**

***Тема 1. Исторический контекст технологий и инноваций в продюсировании***

Исторический контекст технологий и инноваций в продюсировании: от традиционных методов к новым инструментам и подходам и т. д.

***Тема 2. Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании***

Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании: роботизация и автоматизация задач, оптимизация ресурсов, использование Big Data и аналитики и т. д.

***Тема 3. Продюсирование проектов в современных условиях***

Продюсирование проектов в современных условиях: принципы, методологии (Agile, Lean и др.), инструменты и т. д.

***Тема 4. Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании***

Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании: знакомство с новинками рынка, их квалифицированная оценка и т. д.

***Тема 5. Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании***

Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании: авторские права, защита персональных данных, этика использования, цифровые контракты, децентрализованные платформы для продажи и дистрибуции контента и т. д.

***Тема 6. Изучение будущих трендов***

Изучение будущих трендов: исследование актуальных тенденций и прогнозирование спроса на технологии и инновации, которые могут изменить практику продюсирования.

**7 семестр: Реклама**

***Тема 1. Исторический контекст технологий и инноваций в продюсировании***

Исторический контекст технологий и инноваций в продюсировании: от традиционных методов к новым инструментам и подходам и т. д.

***Тема 2. Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании***

Роль и новые возможности технологий и инноваций в продюсировании: роботизация и автоматизация задач, оптимизация ресурсов, использование Big Data и аналитики и т. д.

***Тема 3. Продюсирование проектов в современных условиях***

Продюсирование проектов в современных условиях: принципы, методологии (Agile, Lean и др.), инструменты и т. д.

***Тема 4. Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании***

Обзор текущих технологий и инноваций оборудования и техники в продюсировании: знакомство с новинками рынка, их квалифицированная оценка и т. д.

***Тема 5. Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании***

Правовые и этические аспекты использования технологий и инноваций в продюсировании: авторские права, защита персональных данных, этика использования, цифровые контракты, децентрализованные платформы для продажи и дистрибуции контента и т. д.

***Тема 6. Изучение будущих трендов***

Изучение будущих трендов: исследование актуальных тенденций и прогнозирование спроса на технологии и инновации, которые могут изменить практику продюсирования.

## **7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

Курсовая работа не предусмотрена

**8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:** Приложение 1.

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

### **9.1. Рекомендуемая литература:**

1. Основы продюсерства : аудиовизуальная сфера : учебник / В. В. Арсеньев, И. Д. Барский, А. Л. Богданов [и др.] ; под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 720 с.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=684549](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684549)
2. Кинопроект : практикум начинающего продюсера : учебное пособие / под ред. В. И. Сидоренко ; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2021. – 416 с.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=615750](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=615750)
3. Звегинцева, Е. А. Правовые аспекты творческого предпринимательства : практикум кинопродюсера : учебное пособие / Е. А. Звегинцева ; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2021. – 305 с.

- Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685822>
4. Сидоренко, В. И. Трудовые аспекты продюсирования : учебное пособие / В. И. Сидоренко, Е. А. Звегинцева, И. Л. Гусева ; под ред. В. И. Сидоренко. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 304 с.  
Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615710>
5. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн : краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учебно-методическое пособие / А. С. Сумская ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. – 119 с.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=696235](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=696235)
6. Нужнов, Е. В. Мультимедиа технологии : учебное пособие : [16+] / Е. В. Нужнов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. – Часть 1. Основы мультимедиа технологий. – 199 с.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=499905](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=499905)
7. Нужнов, Е. В. Мультимедиа технологии : учебное пособие / Е. В. Нужнов ; Южный федеральный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Таганрог : Южный федеральный университет, 2016. – Часть 2. Виртуальная реальность, создание мультимедиа продуктов, применение мультимедиа технологий в профессиональной деятельности. – 180 с.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=493255](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=493255)

## **9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.**

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

### **Лицензионное программное обеспечение:**

1. Kaspersky Endpoint Security KL4863RAPFQ (Договор: Tr000583293, срок действия по 16.02.2022 г.);
2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

### **Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC

## **9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия

4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <https://skillbox.ru/media/design/design-studios-1/> - портал skillbox media, где представлены 40 дизайн-студий и бюро из России: брендинг, мультимедиа и реклама
10. <https://sdelano.media/> - энциклопедия мультимедийных проектов и инструментов, использованных при их создании
11. <https://www.kommersant.ru/specials> - статья о мультимедиа сетевого издания «Коммерсантъ»
12. <https://itmultimedia.ru/category/projects/> - ресурс, посвященный IT и Мультимедиа

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

4. Аудио и видеоаппаратура.

5. Учебно-наглядное оборудование.

### **№ 423**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 1 компьютер, подключенный к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

### **№ 402**

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 22 компьютера, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

## 11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

### ***Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины***

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

*Для лиц с нарушениями зрения:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

*Для лиц с нарушениями слуха:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

*Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом

**Фонд оценочных средств**

Текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)

**Б1.В.02 ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ В ПРОДЮСИРОВАНИИ**

Для направления подготовки:

**42.03.05 Медиакоммуникации**

(уровень бакалавриата)

Тип задач профессиональной деятельности:

*Организационный*

Направленность (профиль):

Продюсирование мультимедиа проектов

Форма обучения:

очная



*Результаты обучения по дисциплине*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
<p><b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><b>УК-2.1.</b> Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p>	<p><b>Знает:</b> основы целеполагания и принципы достижения целей  <b>Умеет:</b> формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели  <b>Владеет:</b> способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач</p>
<p><b>УК-3</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p><b>УК-3.1.</b> Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели</p>	<p><b>Знает:</b> формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели  <b>Умеет:</b> определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества  <b>Владеет:</b> навыком социального взаимодействия и стратегиями взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели</p>
<p><b>ПК-2</b> Способен планировать и организовывать финансирование и производственный процесс создания нового продукта (медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов)</p>	<p><b>ПК-2.1.</b> Составляет план, оценивает творческую и техническую составляющую проекта, подбирает ресурсы, разрабатывает график выполнения работ</p>	<p><b>Знает:</b> методы планирования и организации производства  <b>Умеет:</b> определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта  <b>Владеет:</b> навыком планирования производственной деятельности по созданию медиапродукта.</p>
<p><b>ПК-3</b> Способен организовать продвижение готовых продуктов и продуктов на этапе создания</p>	<p><b>ПК-3.1.</b> Разработка маркетинговых планов продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы, создание презентационного/рекламного материала</p>	<p><b>Знает:</b> этапы и методы маркетингового планирования, передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции  <b>Умеет:</b> формировать имидж продукта, определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта  <b>Владеет:</b> навыком разработки маркетинговых планов продвижения продукции и создания эффективной презентации продукта с использованием необходимых производственно-технических возможностей</p>

## Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p><b>Не знает:</b> основы целеполагания и принципы достижения целей</p> <p><b>Не умеет</b> формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели</p> <p><b>Не владеет:</b> способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач</p>	<p><b>В целом знает:</b> основы целеполагания и принципы достижения целей, но допускает грубые ошибки</p> <p><b>В целом умеет:</b> формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели, но часто испытывает затруднения</p> <p><b>В целом владеет:</b> способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач, но часто испытывает затруднения</p>	<p><b>Знает:</b> основы целеполагания и принципы достижения целей, но иногда допускает ошибки</p> <p><b>Умеет:</b> формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели, но иногда испытывает затруднения</p> <p><b>Владеет:</b> способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач, но иногда испытывает затруднения</p>	<p><b>Знает:</b> основы целеполагания и принципы достижения целей</p> <p><b>Умеет:</b> формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели</p> <p><b>Владеет:</b> способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач</p>
<p><b>Не знает:</b> формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p><b>Не умеет</b> определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества</p> <p><b>Не владеет:</b> навыком социального взаимодействия и стратегиями взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели</p>	<p><b>В целом знает:</b> формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели, но допускает грубые ошибки</p> <p><b>В целом умеет:</b> определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества, но часто испытывает затруднения</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыком социального взаимодействия и стратегиями взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели, но часто испытывает затруднения</p>	<p><b>Знает:</b> формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели, но иногда допускает ошибки</p> <p><b>Умеет:</b> определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества, но иногда испытывает затруднения</p> <p><b>Владеет:</b> навыком социального взаимодействия и стратегиями взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели, но иногда испытывает затруднения</p>	<p><b>Знает:</b> формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p><b>Умеет:</b> определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества</p> <p><b>Владеет:</b> навыком социального взаимодействия и стратегиями взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели</p>
<p><b>Не знает:</b> методы планирования и организации производства</p> <p><b>Не умеет:</b> определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового</p>	<p><b>В целом знает:</b> методы планирования и организации производства, но допускает грубые ошибки</p> <p><b>В целом умеет:</b> определять постановочную сложность, стоимость и</p>	<p><b>Знает:</b> методы планирования и организации производства, но иногда допускает ошибки</p> <p><b>Умеет:</b> определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного</p>	<p><b>Знает:</b> методы планирования и организации производства</p> <p><b>Умеет:</b> определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового</p>

<p>продукта <b>Не владеет:</b> навыком планирования производственной деятельности по созданию медиапродукта</p>	<p>источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта, но часто испытывает затруднения <b>В целом владеет:</b> навыком планирования производственной деятельности по созданию медиапродукта, но часто испытывает затруднения</p>	<p>обеспечения создания и реализации нового продукта, но иногда испытывает затруднения <b>Владеет:</b> навыком планирования производственной деятельности по созданию медиапродукта, но иногда испытывает затруднения</p>	<p>продукта <b>Владеет:</b> навыком планирования производственной деятельности по созданию медиапродукта</p>
<p><b>Не знает:</b> этапы и методы маркетингового планирования, передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции <b>Не умеет:</b> формировать имидж продукта, определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта <b>Не владеет:</b> навыком разработки маркетинговых планов продвижения продукции и создания эффективной презентации продукта с использованием необходимых производственно- технических возможностей</p>	<p><b>В целом знает:</b> этапы и методы маркетингового планирования, передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции, но допускает грубые ошибки <b>В целом умеет:</b> формировать имидж продукта, определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта, но часто испытывает затруднения <b>В целом владеет:</b> навыком разработки маркетинговых планов продвижения продукции и создания эффективной презентации продукта с использованием необходимых производственно- технических возможностей, но часто испытывает затруднения</p>	<p><b>Знает:</b> этапы и методы маркетингового планирования, передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции, но иногда допускает ошибки <b>Умеет:</b> формировать имидж продукта, определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта, но иногда испытывает затруднения <b>Владеет:</b> навыком разработки маркетинговых планов продвижения продукции и создания эффективной презентации продукта с использованием необходимых производственно- технических возможностей, но иногда испытывает затруднения</p>	<p><b>Знает:</b> этапы и методы маркетингового планирования, передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции <b>Умеет:</b> формировать имидж продукта, определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта <b>Владеет:</b> навыком разработки маркетинговых планов продвижения продукции и создания эффективной презентации продукта с использованием необходимых производственно- технических возможностей</p>

### *Оценочные средства*

#### 3 семестр:

#### **Пример творческих заданий:**

1. Особенности продюсирования ивент-мероприятий на опыте крупной ивенткомпании.
2. Особенности продюсирования в шоу-бизнесе (на опыте продюсерских центров, концертных организаторов и проч.).

Оценка творческих заданий производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

#### **4 семестр:**

##### **Пример творческих заданий:**

1. Особенности продюсирования телевизионных проектов.
2. Особенности продюсирования в кинопродакшне на опыте крупной продакшн-компании.

Оценка творческих заданий производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

#### **5 семестр:**

##### **Пример творческих заданий:**

1. Особенности продюсирования в видеопродакшне на опыте крупной продакшн-компании.
2. Особенности продюсирования музыкальных клипов (на опыте продюсерских центров).

Оценка творческих заданий производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

#### **6 семестр:**

##### **Пример творческих заданий:**

1. Особенности цифрового продюсирования.
2. Особенности продюсирования с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности (VR и AR).

Оценка творческих заданий производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

#### **7 семестр:**

##### **Пример творческих заданий:**

1. Особенности и отличия продюсирования рекламных видео.
2. Современные PR-технологии.

Оценка творческих заданий производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

#### **Промежуточная аттестация**

##### **Примерные вопросы к зачёту с оценкой (3 семестр):**

1. Истоки зарождения продюсирования.
2. Инновации в организации фестивалей и массовых мероприятий: RFID-технологии для организации бесконтактной оплаты и входа, AR и VR-элементы для создания уникального опыта для посетителей, интерактивные зоны и др.
3. Авторские и смежные права. Общества по управлению авторскими, смежными правами.

4. Инновации в продюсировании мультимедийных выставок и шоу: проекционное искусство, интерактивные инсталляции, Augmented Reality и др.
5. Инновации в продюсировании лайв-шоу и телевизионных конкурсов: использование технологий для взаимодействия с аудиторией, создание виртуальных шоу и др.
6. Понятие договора в шоу и теле индустрии, виды договоров.
7. Инновации в продюсировании комедийных шоу и спектаклей: интерактивные элементы для взаимодействия с аудиторией, использование новых форматов и технологий для создания комичных ситуаций и др.
8. Инновационные подходы к продюсированию театральных постановок и музыкальных спектаклей: использование мультимедийных технологий, виртуальных сцен и декораций, социальных сетей для продвижения и организации спектаклей и др.
9. Инновации в продюсировании культурных мероприятий и фестивалей: виртуальные выставки, интерактивные инсталляции, аудиовизуальные шоу и др.
10. Специфика продюсирования шоу-проектов.
11. Будущее продюсирования: прогнозы и предположения о технологиях, которые могут изменить практику продюсирования в будущем.
12. Инновации в подборе и управлении талантами в медиаиндустрии: использование алгоритмов искусственного интеллекта для анализа данных о потенциальных исполнителях, планирования карьеры и рекомендаций кастинговым агентствам и др.

#### **Примерные вопросы к зачёту с оценкой (4 семестр):**

1. Становление отечественного продюсерства.
2. Инновационные подходы к созданию и использованию спецэффектов в кино и телевидении: CGI, моушн-кэпчер, визуальные эффекты и т.д.
3. Правовая база в сфере искусства и ТВ.
4. Инновации в телевизионной индустрии: интерактивное телевидение, онлайн-трансляции, видео по требованию и др.
5. Роль и использование инноваций в продюсировании документальных фильмов: документальная VR, инновации в съёмочном оборудовании, монтажные техники и др.
6. Инновационные процессы в сфере ТВ и музыкального искусства.
7. Инновации в продюсировании научно-популярных и познавательных программ: виртуальные экскурсии, 3D-визуализация, демонстрации симуляций и др.
8. Креативные технологии в продюсировании.
9. Инновации в продюсировании научных программ и документальных фильмов: использование визуализации данных, компьютерной графики и анимации, разработка новых форматов контента и др.
10. Научные и технологические достижения в профессиональной деятельности, в области культуры и ТВ, науки, техники и технологий.
11. Управление проектами в инновационных условиях: принципы, методы, инструменты и подходы.
12. Использование Big Data и аналитики в продюсировании: прогнозирование успеха проектов, учет предпочтений аудитории, оптимизация маркетинговых кампаний и др.
13. Использование искусственного интеллекта в продюсировании журналистики: автоматизированные репортажи, генерация новостных статей, аналитика и др.

#### **Примерные вопросы к зачёту с оценкой (5 семестр):**

1. Видеоклип как аудиовизуальное произведение малых форм.
2. Основные технологии в клипмейстерстве.
3. Процесс съемки видеоклипа и фэшн фильма.
4. Правовые и этические аспекты использования новых технологий в продюсировании: авторские права, защита персональных данных, этика использования и др.
5. Роль и применение инноваций в создании музыкальных проектов: цифровая запись, автоматизированный мастеринг, AI-композиторы и др.
6. Технологические инновации в создании и монтаже видео: 360-градусное видео, VR/AR-эффекты, режимы съемки на дроне и др.
7. Инновации в продюсировании фэшн фильмов: использование новых форматов и жанров, эксперименты со спецэффектами, цифровые платформы для распространения и продвижения и др.
8. Инновационные подходы к продюсированию модных показов и съемок: использование AR-технологий для создания виртуальных примерочных, моделирование и распределение данных для управления процессом создания модных коллекций и др.
9. Инновационные методы создания и распространения музыки: онлайн-студии, сервисы для кооперации музыкантов, стриминговые платформы и др.
10. Инновационные модели финансирования проектов: краудфандинг, инвестиции, криптовалюта и др.
11. Инновации в медиакommunikациях и публичных выступлениях: использование интерактивных инструментов, видео-платформ и социальных сетей для коммуникации и презентации, создание персонального бренда и др.
12. Конкуренция в музыкальной индустрии и ТВ.

### **Примерные вопросы к зачёту с оценкой (6 семестр):**

1. Становление продюсерства зарубежом.
2. Применение и преимущества цифровых технологий в продюсировании: автоматизация задач, управление данными, аналитика и т.д.
3. Использование геймификации в продюсировании: создание игровых элементов для привлечения и удержания аудитории, организация конкурсов и акций, бонусные программы и др.
4. Роль виртуальной и дополненной реальности в продюсировании: новые возможности для кинематографии, телевидения, рекламы и т.д.
5. Инновации в продюсировании виртуальных риапти игр и симуляторов: разработка VR-игровых движков, улучшение качества графики и звука, создание реалистичных симуляций и др.
6. Технологии и инновации в продюсировании игр: разработка игровых движков, виртуальная реальность, дополненная реальность и др.
7. Продюсирование контента для онлайн-платформ и стриминговых сервисов: адаптация к новым требованиям и форматам.
8. Использование голографических технологий в продюсировании: создание трехмерных проекций, виртуальных персонажей и др.
9. Влияние и использование интернета вещей в продюсировании: смарт-устройства для контроля за процессом создания контента, автоматическое управление системами освещения и звука, интеграция контента с умными домами и др.

10. Инновации в продюсировании спортивных мероприятий и трансляций: VR/AR-технологии, дополнительная статистика и аналитика, интерактивные возможности для зрителей и др.
11. Влияние и использование искусственного интеллекта и машинного обучения в процессе продюсирования: прогнозирование, оптимизация, автоматизация творческих задач и т.д.
12. Использование блокчейн-технологий для создания и распространения контента: защита авторских прав, децентрализованные платформы для продажи и дистрибуции контента, интеллектуальные контракты и др.
13. Роботизация и автоматизация в продюсировании: использование роботов и автоматических систем для выполнения различных задач, таких как съемка, монтаж, и управление производственными процессами.
14. Использование и интеграция в образовательные программы и проекты инноваций в продюсировании: цифровые платформы для обучения, виртуальные лекции и мастер-классы, разработка новых форматов электронных учебных материалов и др.

### Примерные вопросы к экзамену (7 семестр):

1. Роль технологий в продюсировании: от традиционных методов к новым инструментам и подходам.
2. Инновационные процессы и методологии в продюсировании: Agile, Lean и др.
3. Реклама и PR в продюсировании.
4. Инновации в продюсировании рекламы и маркетинга: интерактивные рекламные форматы, AR/VR-технологии, индивидуальная настройка и др.
5. Инновации в продюсировании рекламных кампаний: таргетированная и интерактивная реклама, использование AR и VR в рекламе, машинное обучение для анализа эффективности рекламы и др.
6. Роль и использование блокчейна в продюсировании: защита авторских прав, цифровые контракты, учет и финансовое управление.
7. Инновации в создании и распространении видеоконтента для социальных сетей и мессенджеров: краткость и динамичность контента, адаптированный формат для мобильных устройств, возможность взаимодействия с контентом и др.
8. Влияние и использование инноваций в сфере дизайна и визуальной коммуникации в продюсировании: создание уникального стиля и образа проекта, использование новых инструментов и технологий для визуального представления и др.
9. Влияние социальных сетей и цифрового маркетинга на продюсирование: контент-маркетинг, влияние блогеров, таргетированная реклама и др.
10. Инновационные подходы в управлении репутацией и имиджем в медиаиндустрии: онлайн-репутация, социальная ответственность, формирование имиджа через контент-маркетинг и др.

### Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	Двух-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы
Хорошо			глубокое знание теоретических

		2. Аргументированность выводов.	вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки
Удовлетворительно		3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик (и): Митафиди Анна Евгеньевна, руководитель профиля «Продюсирование мультимедиа проектов» АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры менеджмента и маркетинга (протокол № 10 от 22.06.2023 г.).