

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Юров Сергей Серафимович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 21.09.2022 12:32:04  
Уникальный программный ключ:  
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**  
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

УТВЕРЖДАЮ

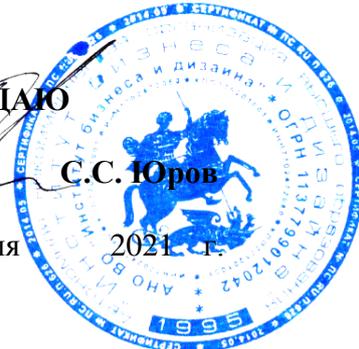
Ректор

от « 18 »

февраля

С.С. Юров

2021 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.02 «ФОТОГРАФИЯ»

Для направления подготовки:  
54.03.01 Дизайн  
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:  
*проектный*

Направленность (профиль):  
«Графический дизайн»

Форма обучения:  
очная

Москва – 2021

Разработчик (и): Корович Андрей Владимирович - доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза художников России, член Союза дизайнеров России.

«23» января 2021г.

  
(подпись)

/А.В. Корович /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1015 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

И.о. декана факультета ФДМ

  
(подпись)

/ В.В. Самсонова /

Заведующая кафедрой  
разработчика РПД

  
(подпись)

/ Е.А. Дубоносова /

Протокол заседания кафедры № 6 от «27» января 2021 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

### **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель:** ознакомление обучающихся с теоретическими сведениями и практическими навыками, необходимыми в работе с современной фотоаппаратурой и современными программными средствами обработки фотографии.

**Задачи:**

- знакомство с историей фотографии и эволюцией фотографических образов XX-XXI вв.;
- знакомство с жанрами, формами и творческими направлениями фотографии;
- освоение методов использования фотографического оборудования при создании фотографии;
- освоения программных средств обработки фотографического материала;
- получение навыков проектирования художественных композиций с использованием фотографии;
- формирование представлений об эволюции технических и творческих приемов фотографии и перспективных направлениях ее развития.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

### 2.1. Место дисциплины в учебном плане:

**Блок:** Блок 1. Дисциплины (модули).

**Часть:** Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Осваивается:** 1, 2 семестры.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1 способность разрабатывать эталонные образцы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-2 способность составлять проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-3 способность проводить предпроектные дизайнерские исследования.

## 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p><b>ПК-1</b> Способность разрабатывать эталонные образцы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p><b>ПК-1.2.</b> Осуществляет проверку соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p><b>Знать:</b> методики дизайнерской проверки, цветоделение, показатели качества воспроизведения изображения объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять несоответствия верстки изготовленных образцов, оценивать параметры цветопередачи изображений объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, оформлять отчет по результатам проверки</p> <p><b>Владеть:</b> навыками контроля результатов верстки, проверки на точность цветопередачи изображений, подготовки заключения по результатам проверки</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<b>ПК-2</b> Способность составлять проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	<b>ПК-2.2.</b> Составляет и согласовывает утверждение с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	<b>Знать:</b> типовые этапы и сроки проектного задания, профессиональную терминологию в области дизайна, законодательство РФ в области интеллектуальной собственности, нормы этики делового общения <b>Уметь:</b> формировать этапы и устанавливать сроки, определять необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания <b>Владеть:</b> навыками формирования этапов и установления сроков, определения необходимости запросов на дополнительные данные для проектного задания
	<b>ПК-2.3.</b> Осуществляет изучение информации, композиционных приемов и стилистических особенностей, необходимых для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	<b>Знать:</b> способы и приемы анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; основные дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика <b>Уметь:</b> применять в профессиональной деятельности художественно-графические средства и техники компьютерной графики, основы художественного конструирования и технического моделирования <b>Владеть:</b> навыками анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; определения композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
<b>ПК-3</b> Способность проводить предпроектные дизайнерские исследования	<b>ПК-3.1.</b> Отслеживание тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	<b>Знать:</b> методы подбора и использования информации по теме дизайнерского исследования <b>Уметь:</b> применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований <b>Владеть:</b> навыком отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

## 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Фотография» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, составляет: 6 з.е. / 216 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
<b>Аудиторные занятия</b>	144
<i>в том числе:</i>	
Лекции	72
Практические занятия	72
Лабораторные работы	-
<b>Самостоятельная работа</b>	72
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Вид	Зачет с оценкой 1, 2 семестр
Трудоемкость (час.)	-
<b>Общая трудоемкость з.е. / часов</b>	6 з.е. / 216 час.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1 семестр					
1	Понятие и краткая история фотографии	9	9	-	18
2	Устройство фотокамер. Параметры фотосъемки	9	9	-	18
3	Виды фотографии	9	9	-	18
4	Жанры фотографии	9	9	-	18
<b>Итого за 1 семестр:</b>		36	36	-	72
<b>Форма контроля:</b>		<i>Зачет с оценкой</i>			
<b>Всего за 1 семестр:</b>		<i>144 / 4 з.е.</i>			
2 семестр					
5	Основы психологии восприятия изображения	9	9	-	-
6	Основы композиции в фотографии	9	9	-	-
7	Фотография в дизайне и создании рекламных образов	9	9	-	-
8	Обработка фотографий в графическом редакторе Adobe Photoshop	9	9	-	-
<b>Итого за 2 семестр:</b>		36	36	-	-
<b>Форма контроля:</b>		<i>Зачет с оценкой</i>			
<b>Всего за 2 семестр:</b>		<i>72 / 2 з.е.</i>			
<b>Всего по дисциплине:</b>		<i>216 / 6 з.е.</i>			

## СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Тема №1. Понятие и краткая история фотографии*

Определение фотографии. Химическая предыстория фотографии. Эксперименты, послужившие основой для создания фотографии. Первые закрепленные изображения. История развития фотографии. Методы получения фотографического изображения

Возрастание роли фотографии при возникновении цифровых изображений. Современные тенденции развития фотографии и фототехники.

### ***Тема №2. Устройство фотокамер. Параметры фотосъемки***

Матрица. Формат записи изображения. Носители информации, корпус, вариообъектив, диафрагма, система фокусировки, система экспозамера, монитор, видеоискатель, интерфейсы, питание. Зонная система Адамса. Характеристическая кривая и передаточная характеристика. Чувствительность. Автоматический, сюжетные и творческие режимы. Баланс белого. Экспозиция, экспокоррекция, эксповилка.

### ***Тема №3. Виды фотографии***

Изобразительные средства фотографии. Конструкция и композиция. Тон, линия, пятно. Тожество, нюанс, контраст. Статика и динамика. Черно-белая фотография. Сенсibiliзаторы и появление цветной фотографии. Процесс изготовления цветной фотографии. Моментальная фотография. Цифровая фотография и принципы работы цифровых камер. Перспективы развития фотографий.

### ***Тема №4. Жанры фотографии***

Основные жанры фотографии как искусства. Портрет. Натюрморт. Пейзаж. Фотоохота. Макросъемка. Фоторепортаж. Специфические виды фотографии. Аэрофотосъемка. Ломография. Люминография. Статический и динамический метод. Подводная кино- и фотосъемка. Светографика (лайтпейнтинг). Статическая и динамическая отрисовка. Фотоколлаж.

### ***Тема №5. Основы психологии восприятия изображения***

Принципы фотокомпозиции. Способы создания иллюзии трехмерного пространства на плоскости фотографии: линейная перспектива, перекрытие объектов, воздушная перспектива, основы теории информации применительно к фотографическим образам. Последовательность процесса изучения снимка зрителем. Главный объект, сюжетный центр, формат снимка.

### ***Тема №6. Основы композиции в фотографии***

«Золотые правила» композиции. Соотношение объект/фон, упрощение композиции. Цветовой, качественный и количественный контрасты. Золотое сечение, диагонали, равномерное расположение объектов на изобразительном поле, сильные линии, выбор точки съемки, особенности освещения, селективный фокус, тотальная резкость, градиент текстуры. Как нарушать «золотые правила» композиции.

### ***Тема №7. Фотография в дизайне и создании рекламных образов***

Современные составляющие культуры при создании фотографии для целей рекламы и дизайна. Практика документализма при создании фотографий и ее влияние на рекламу и дизайн. Бытовое фотографирование и его использование в рекламе и дизайне. Критерии создания фотографической части рекламы Удачные рекламные образы, созданные на основе фотографий.

### ***Тема №8. Обработка фотографий в графическом редакторе Adobe Photoshop***

Основные операции преобразования изображения. Кадрирование, удаление дефектов, исправление перспективы, композиции. Установка цветового баланса, изменение тонового диапазона. Улучшение контраста и насыщенности цвета. Улучшение резкости. Перевод снимка в черно-белое изображение и дальнейшая его коррекция по каналам. Замена фрагментов. Использование фильтров.

## 7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

**8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:** Приложение 1.

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

### 9.1. Рекомендуемая литература:

1. Исхаков О. А. Аналоговые и цифровые фотопроцессы в полиграфии: учебное пособие - Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017.

*режим доступа:* [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=501151](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=501151)

2. Кудрец Д. А. Фотооборудование: учебное пособие - Минск: РИПО, 2017.

*режим доступа:* [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=463627](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=463627)

3. Лепская Н. А. Художник и компьютер: учебное пособие - Москва: Когито-Центр, 2013.

*режим доступа:* [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=145067](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=145067)

4. Марусева И. В. Творческая реклама: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование): монография - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2015.

*режим доступа:* [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=276141](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=276141)

5. Молочков В. П. Основы фотографии - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016.

*режим доступа:* [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=429069](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429069)

6. Надеждин Н. Я. Введение в цифровую фотографию: практическое пособие - Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2007.

*режим доступа:* [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=234527](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=234527)

7. Освещение в искусстве, фотографии и 3D-графике: учебно-методическое пособие: А.С. Андреев, А.Н. Васильев, А.А. Балканский и др.; - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2019.

*режим доступа:* [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=566770](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=566770)

8. Платонова Н. С. Создание информационного листка (буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator: учебное пособие - Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ)|Бином. Лаборатория знаний, 2009.

*режим доступа:* [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=233203](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=233203)

**9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.**

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

**Лицензионное программное обеспечение:**

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);

2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);

3. Kaspersky Endpoint Security KL4863RAPFQ (Договор: Tr000583293, срок действия по 16.02.2022 г.).

**Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций.

**9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. Window.edu.ru –единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://fototips.ru/> - Советы по выбору оборудования, съёмке, обработке.
4. <https://focused.ru/> - Ежедневные статьи по самым разнообразным темам для фотографов.
5. <https://photo-monster.ru/> - Советы по фотосъёмке от профессионалов.
6. <https://www.photographer.ru/cult/> - Раздел на сайте Photographer.ru со статьями по теории и практике и вдохновляющими интервью.
7. <https://rosphoto.com/photo-lessons/> - Уроки фотографии, разбитые по категориям.
8. <http://www.photoindustria.ru/?mod=category&id=2> - Уроки фотографии, обработки, ретуши.
9. <http://photomotion.ru/blog/photography/> - Вдохновляющие советы.
10. <https://prophotos.ru/lessons> - Большая коллекция уроков и инструкций.
11. <https://www.digitalcameraworld.com/tag/homephotography> - Полезные советы для фотографов.
12. <https://morguefile.com/classroom> - Десять уроков по фотографии.
13. <https://www.photo.net/learn/> - Раздел с уроками от одного из самых масштабных фоторесурсов на английском языке.
14. <http://www.photomanual.ru/> - Просто о сложных вещах в фотографии.
15. <https://ru.coursera.org/specializations/photography-basics> - Основы фотографии для новичков в полном курсе на Coursera.
16. <https://fujifilmru.livejournal.com/> - Образовательный проект, из которого вы узнаете распространённые мифы о композиции.

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в компьютерном классе, в фотолаборатории.

Данные аудитории, а также помещения для самостоятельной работы студентов, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины, подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, компьютерный класс. Имеют оснащение:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Проектная мастерская оснащена:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки, многофункциональное устройство;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) стол проектный большой, коврики для резки макетов, инструменты и оборудование, материалы по видам профессиональной деятельности;
- д) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл

каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.
- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

**План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

**Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

**Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

**Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

*Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов*

### *по освоению дисциплины*

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

*Для лиц с нарушениями зрения:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

*Для лиц с нарушениями слуха:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

*Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды  
Кафедра дизайна

### **Фонд оценочных средств**

Текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)

#### **Б1.В.02 «ФОТОГРАФИЯ»**

**Для направления подготовки:**

54.03.01 Дизайн  
(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

*проектный*

**Направленность (профиль):**

«Графический дизайн»

**Форма обучения:**

очная

### Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p><b>ПК-1</b> Способность разрабатывать эталонные образцы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p><b>ПК-1.2.</b> Осуществляет проверку соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p><b>Знать:</b> методики дизайнерской проверки, цветоделение, показатели качества воспроизведения изображения объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации  <b>Уметь:</b> выявлять несоответствия верстки изготовленных образцов, оценивать параметры цветопередачи изображений объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, оформлять отчет по результатам проверки  <b>Владеть:</b> навыками контроля результатов верстки, проверки на точность цветопередачи изображений, подготовки заключения по результатам проверки</p>
<p><b>ПК-2</b> Способность составлять проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p><b>ПК-2.2.</b> Составляет и согласовывает утверждение с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p><b>Знать:</b> типовые этапы и сроки проектного задания, профессиональную терминологию в области дизайна, законодательство РФ в области интеллектуальной собственности, нормы этики делового общения  <b>Уметь:</b> формировать этапы и устанавливать сроки, определять необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания  <b>Владеть:</b> навыками формирования этапов и установления сроков, определения необходимости запросов на дополнительные данные для проектного задания</p>
	<p><b>ПК-2.3.</b> Осуществляет изучение информации, композиционных приемов и стилистических особенностей, необходимых для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p><b>Знать:</b> способы и приемы анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; основные дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика  <b>Уметь:</b> применять в профессиональной деятельности художественно-графические средства и техники компьютерной графики, основы художественного конструирования и технического моделирования  <b>Владеть:</b> навыками анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; определения композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>
<p><b>ПК-3</b> Способность проводить предпроектные дизайнерские исследования</p>	<p><b>ПК-3.1.</b> Отслеживание тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и</p>	<p><b>Знать:</b> методы подбора и использования информации по теме дизайнерского исследования  <b>Уметь:</b> применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований  <b>Владеть:</b> навыком отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем</p>

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
	коммуникации	визуальной информации, идентификации и коммуникации

*Показатели оценивания результатов обучения*

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<p><b>Не знает:</b> методики дизайнерской проверки, цветоделение, показатели качества воспроизведения изображения объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p><b>Не умеет:</b> выявлять несоответствия верстки изготовленных образцов, оценивать параметры цветопередачи изображений объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, оформлять отчет по результатам проверки</p> <p><b>Не владеет:</b> навыками контроля результатов верстки, проверки на точность цветопередачи изображений, подготовки заключения по результатам проверки</p>	<p><b>В целом знает:</b> методики дизайнерской проверки, цветоделение, показатели качества воспроизведения изображения объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p><b>В целом умеет:</b> выявлять несоответствия верстки изготовленных образцов, оценивать параметры цветопередачи изображений объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, оформлять отчет по результатам проверки</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыками контроля результатов верстки, проверки на точность цветопередачи изображений, подготовки заключения по результатам проверки</p>	<p><b>Знает:</b> методики дизайнерской проверки, цветоделение, показатели качества воспроизведения изображения объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p><b>Умеет:</b> выявлять несоответствия верстки изготовленных образцов, оценивать параметры цветопередачи изображений объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, оформлять отчет по результатам проверки</p> <p><b>Владеет:</b> навыками контроля результатов верстки, проверки на точность цветопередачи изображений, подготовки заключения по результатам проверки</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> методики дизайнерской проверки, цветоделение, показатели качества воспроизведения изображения объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> выявлять несоответствия верстки изготовленных образцов, оценивать параметры цветопередачи изображений объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, оформлять отчет по результатам проверки</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> навыками контроля результатов верстки, проверки на точность цветопередачи изображений, подготовки заключения по результатам проверки</p>
<p><b>Не знает:</b> типовые этапы и сроки проектного задания, профессиональную терминологию в</p>	<p><b>В целом знает:</b> типовые этапы и сроки проектного задания, профессиональную терминологию в области дизайна,</p>	<p><b>Знает:</b> типовые этапы и сроки проектного задания, профессиональную терминологию в</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> типовые этапы и сроки проектного задания, профессиональную терминологию в области дизайна,</p>

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<p>области дизайна, законодательство РФ в области интеллектуальной собственности, нормы этики делового общения</p> <p><b>Не умеет:</b> формировать этапы и устанавливать сроки, определять необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания</p> <p><b>Не владеет:</b> навыками формирования этапов и установления сроков, определения необходимости запросов на дополнительные данные для проектного задания</p>	<p>законодательство РФ в области интеллектуальной собственности, нормы этики делового общения</p> <p><b>В целом умеет:</b> формировать этапы и устанавливать сроки, определять необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыками формирования этапов и установления сроков, определения необходимости запросов на дополнительные данные для проектного задания</p>	<p>области дизайна, законодательство РФ в области интеллектуальной собственности, нормы этики делового общения</p> <p><b>Умеет:</b> формировать этапы и устанавливать сроки, определять необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания</p> <p><b>Владеет:</b> навыками формирования этапов и установления сроков, определения необходимости запросов на дополнительные данные для проектного задания</p>	<p>законодательство РФ в области интеллектуальной собственности, нормы этики делового общения</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> формировать этапы и устанавливать сроки, определять необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> навыками формирования этапов и установления сроков, определения необходимости запросов на дополнительные данные для проектного задания</p>
<p><b>Не знает:</b> способы и приемы анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; основные дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика</p> <p><b>Не умеет:</b> применять в профессиональной деятельности художественно-графические средства и техники компьютерной графики, основы художественного конструирования и технического</p>	<p><b>В целом знает:</b> способы и приемы анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; основные дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика</p> <p><b>В целом умеет:</b> применять в профессиональной деятельности художественно-графические средства и техники компьютерной графики, основы художественного конструирования и технического</p>	<p><b>Знает:</b> способы и приемы анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; основные дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика</p> <p><b>Умеет:</b> применять в профессиональной деятельности художественно-графические средства и техники компьютерной графики, основы художественного конструирования и технического</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> способы и приемы анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; основные дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> применять в профессиональной деятельности художественно-графические средства и техники компьютерной графики, основы художественного конструирования и технического моделирования</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b></p>

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<p>моделирования</p> <p><b>Не владеет:</b> навыками анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; определения композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>моделирования</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыками анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; определения композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>моделирования</p> <p><b>Владеет:</b> навыками анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; определения композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>навыками анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом; определения композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>
<p><b>Не знает:</b> методы подбора и использования информации по теме дизайнерского исследования</p> <p><b>Не умеет:</b> применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p><b>Не владеет:</b> навыком отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p><b>В целом знает:</b> методы подбора и использования информации по теме дизайнерского исследования</p> <p><b>В целом умеет:</b> применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыком отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p><b>Знает:</b> методы подбора и использования информации по теме дизайнерского исследования</p> <p><b>Умеет:</b> применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p><b>Владеет:</b> навыком отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> методы подбора и использования информации по теме дизайнерского исследования</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> навыком отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>

### *Оценочные средства*

#### Задания для текущего контроля

##### *Творческое задание, пример №1*

Выполнить съёмку фрукта (овоца) с одним источником света. Учесть особенности центральной композиции. Помощь в постановке композиции, ракурса. Постановка рефлекса.

Выполнить традиционную съёмку раскрытой книги, использовать два источника света. Обработка симметричной постановки света. Просмотр на мониторе.

Выполнить съёмку пейзажа. Цель задания – развитие пространственного и планового мышления. Пленэр. Солнце. Отработка пейзажа с первым планом. Преподаватель показывает с помощью цифровой камеры особенности света в пейзаже. Показ нескольких примеров первого плана: верхний, нижний, боковой. Многоплановые сюжеты.

### ***Творческое задание, пример №2***

Контраст и тональный диапазон. Съёмка черных предметов. Подбор фона. Выделение объёма и граней.

Контраст и тональный диапазон. Съёмка блестящего предмета с зеркальной или полированной поверхностью. Светлые блики, темные блики. Квадрофлекс и его альтернатива – освещение через кальку.

Оценка творческого задания производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

### **Промежуточная аттестация**

#### **Примерные вопросы к зачету с оценкой, 1 семестр:**

1. Определение фотографии.
2. Химическая предыстория фотографии.
3. Эксперименты, послужившие основой для создания фотографии.
4. Первые закрепленные изображения.
5. История развития фотографии.
6. Методы получения фотографического изображения
7. Возрастание роли фотографии при возникновении цифровых изображений.
8. Современные тенденции развития фотографии и фототехники.
9. Матрица. Формат записи изображения.
10. Носители информации, корпус, вариообъектив, диафрагма, система фокусировки, система экспозамера, монитор, видоискатель, интерфейсы, питание.
11. Зонная система Адамса.
12. Характеристическая кривая и передаточная характеристика.
13. Чувствительность. Автоматический, сюжетные и творческие режимы.
14. Баланс белого. Экспозиция, экспокоррекция, эксповилка.
15. Изобразительные средства фотографии.
16. Конструкция и композиция.
17. Тон, линия, пятно.
18. Тожество, нюанс, контраст.
19. Статика и динамика.
20. Черно-белая фотография.

#### **Вопросы к зачету с оценкой, 2 семестр:**

1. Сенсibilизаторы и появление цветной фотографии.
2. Процесс изготовления цветной фотографии.
3. Моментальная фотография.
4. Цифровая фотография и принципы работы цифровых камер.
5. Перспективы развития фотографий.
6. Основные жанры фотографии как искусства.

7. Специфические виды фотографии.
8. Принципы фотокомпозиции.
9. Способы создания иллюзии трехмерного пространства на плоскости фотографии.
10. Последовательность процесса изучения снимка зрителем.
11. «Золотые правила» композиции.
12. Современные составляющие культуры при создании фотографии для целей рекламы и дизайна.
13. Практика документализма при создании фотографий и ее влияние на рекламу и дизайн.
14. Бытовое фотографирование и его использование в рекламе и дизайне.
15. Критерии создания фотографической части рекламы
16. Основные операции преобразования изображения.
17. Кадрирование, удаление дефектов, исправление перспективы, композиции.
18. Установка цветового баланса, изменение тонового диапазона.
19. Улучшение контраста и насыщенности цвета. Улучшение резкости.
20. Перевод снимка в черно-белое изображение и дальнейшая его коррекция по каналам. Замена фрагментов. Использование фильтров.

## Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо		2. Аргументированность выводов.	глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно		3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик: Кортович Андрей Владимирович - доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза художников России, член Союза дизайнеров России.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры № 6 от «27» января 2021 г.).