

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 01.02.2024 13:46:06

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

«29» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 «ВИЗУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА И СТИЛИСТИКА АКСЕССУАРОВ»

Для направления подготовки:

54.04.01 «Дизайн»

(уровень магистратуры)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Дизайн одежды»

Форма обучения:

очная/очно-заочная

Разработчик: Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«21» июня 2023г.



(подпись)

Э.М. Андросова

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1004 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ



(подпись)

/В.В. Самсонова/

Заведующая кафедрой разработчика
РПД, доцент, кандидат
культурологии



подпись

/ Э.М. Андросова/

Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимися
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование художественно-эстетического вкуса у обучающихся магистратуры, направленного на создание гармоничного образа человека, посредством изучения стилистики дизайна костюма и истории моды.

Задачи:

- познакомить обучающихся с основными вопросами теории моды и историей костюма в России и за рубежом;
- раскрыть представления человека об идеале красоты в разные эпохи;
- дать основные сведения о процессе создания одежды, о принципах композиции костюма;
- познакомить с современными возможностями дизайна костюма посредством применения необычных сочетаний разных техник прикладного творчества;
- прививать знания и умения по основам художественного конструирования и моделирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Осваивается: 3 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-3 – способность разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи;

ПК-1 - способность к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	ОПК-3.1. Разрабатывает концептуальную проектную идею, визуализируя образ проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, прорабатывает эскизы объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; средства графического дизайна, специальное программное обеспечение Уметь: разрабатывать концептуальную идею, визуализировать образ проектируемой системы и ее составляющих, прорабатывать эскизы средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ Владеть: навыком разработки концептуальной идеи проекта, техникой визуализации образа проектируемой системы и ее составляющих, техникой проработки эскизов средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ
	ОПК-3.2. Научно обосновывает свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека	Знать: принципы и методологию научного обоснования идеи проектирования дизайн-объектов; утилитарные и эстетические потребности человека в дизайне проектируемого объекта Уметь: выдвигать и обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, опираясь на научную методологию Владеть: способностью научно обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека
ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля	ПК-1.1. Способен анализировать и прогнозировать дизайн-тренды	Знать: источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов Уметь: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований Владеть: инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией
	ПК-1.2. Знает потребности и предпочтения целевой аудитории	Знать: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории Уметь: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта Владеть: навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов
	ПК-1.3. Умеет формировать актуальный ассортимент коллекции тканей,	Знать: особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров Уметь: комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к

	фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров	моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям Владеть: навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных особенностей потребителя
--	--	--

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Визуальная культура и стилистика аксессуаров» для очной и очно-заочной формы обучения реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» составляет: 3 з.е. / 108 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	очная	очно-заочная
Аудиторные занятия	60	30
<i>в том числе:</i>		
Лекции	20	15
Практические занятия	40	15
Лабораторные работы	-	
Самостоятельная работа	12	42
<i>в том числе:</i>		
часы на выполнение КР / КП	-	-
Промежуточная аттестация:		
Вид	Экзамен - 3 семестр	Экзамен - 3 семестр
Трудоемкость (час.)	36	36
Общая трудоемкость з.е. / часов	3 з.е. / 108 час.	3 з.е. / 108 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Теория стиля	5	10	-	3
2	Стилистические направления в моде	5	10	-	3
3	Аксессуары в стилевом решении костюма	5	10	-	3
4	Ведущие дизайнеры одежды России	5	10	-	3
	Итого (часов)	20	40	-	12
	Форма контроля:	Экзамен, 36			
	Всего за 3 семестр:	108/3 з.е.			

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Очно-заочная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. Работа (в т.ч. КР / КП)
1	Теория стиля	4	4	-	10
2	Стилистические направления в моде	4	4	-	10
3	Аксессуары в стилевом решении костюма	4	4	-	10
4	Ведущие дизайнеры одежды России	3	3	-	12
	Итого (часов)	15	15	-	42
	Форма контроля:	Экзамен, 36			
	Всего за 3 семестр:	108/3 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Теория стиля.

Введение в теорию стиля. Цель и задачи курса. Стиль и стилизация в дизайне одежды. Составляющие стиля. Психология одежды и стиль. Мода и эстетические чувства. Стиль одежды как отражение стиля жизни.

Тема 2. Стилистические направления в моде.

Традиционные стили в дизайне одежды. Классификация стилей их общие черты и основные особенности и характеристики.

Классический стиль и его микро – стили. Характеристика стиля. Основные черты и представители мира моды.

Романтический стиль и его микро – стили. Характеристика стиля. Основные черты и представители мира моды.

Спортивный стиль и его микро – стили. Характеристика стиля. Основные черты и представители мира моды.

Фольклорный стиль и его микро – стили. Характеристика стиля. Основные черты и представители мира моды.

Тема 3. Аксессуары в стилевом решении костюма.

Виды и характер аксессуаров в костюме. Роль аксессуаров в композиционном решении костюма. Стиль костюма и особенности подбора аксессуаров к нему.

Тема 4. Ведущие дизайнеры одежды России.

Особенности, основные характеристики и яркие представители.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Чинцова М.К. Графические образы моды: учебное пособие / М.К. Чинцова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2013. – 144 с.
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436783>.
2. Бенуа А.Н. История живописи всех времен и народов. – М.: Директ-Медиа, 2003г. -2502с
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=36372&sr=1.
3. Ревалд Д. История импрессионизма. – М.: Директ-Медиа, 2009г. – 716с.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=41541&sr=1.
4. Докучаева О. И. Форма и формообразование в костюме из трикотажа: учебное пособие. М.: Директ-Медиа, 2018. – 196с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=491936

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. Библиотека журнала «Теория моды»:
https://www.nlobooks.ru/books/biblioteka_zhurnala_teoriya_mody/
3. <http://www.ocostume.ru/category/entsiklopediya/20-vek> интернет-энциклопедия
4. <http://fashion.artyx.ru> иллюстрированная энциклопедия моды
5. <http://fashiony.ru> интернет-портал Fashion-woman

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий оснащена:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
 - б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
 - в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
 - г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».
- Проектная мастерская оснащена:
- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
 - б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки, многофункциональное устройство;
 - в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
 - г) стол проектный большой, коврики для резки макетов, инструменты и оборудование, материалы по видам профессиональной деятельности;

д) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;

в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Помимо лекционных занятий продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной творческой работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; поиск нетривиальных решений; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа над стилистикой аксессуаров, из которой следует определенная последовательность действий. Эти действия стимулируют развитие логического, рационального и творческого подхода к решению поставленных задач. Лекции являются неотъемлемой частью учебной работы по дисциплине «Визуальная культура и стилистика аксессуаров». Групповое обсуждение контрольных вопросов проходит в конце каждого раздела учебной программы данной дисциплины.

Изучение курса дисциплины «Визуальная культура и стилистика аксессуаров» проходит в следующей методической последовательности:

1. Вводная лекция, краткий анализ видов учебной работы и показ лучших образцов стилистики аксессуаров.
2. Поиск концептуальных образцов, эскизирование на заданную тему.
3. Методический разбор выполняемых эскизов, выбор лучших вариантов и их утверждение.
4. Корректировка и выполнение эскизов.
5. Подготовка проектов к просмотру и презентационного материала по итогам работы над материалами.
6. Методический разбор в присутствии студентов.

Просмотр и оценка проектов.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды
Кафедра дизайна

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

**Б1.О.10 «ВИЗУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА И СТИЛИСТИКА
АКСЕССУАРОВ»**

Для направления подготовки:

54.04.01 Дизайн
(уровень магистратуры)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Дизайн одежды»

Форма обучения:

очная/очно-заочная

Москва - 2023

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	ОПК-3.1. Разрабатывает концептуальную проектную идею, визуализируя образ проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, прорабатывает эскизы объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; средства графического дизайна, специальное программное обеспечение Уметь: разрабатывать концептуальную идею, визуализировать образ проектируемой системы и ее составляющих, прорабатывать эскизы средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ Владеть: навыком разработки концептуальной идеи проекта, техникой визуализации образа проектируемой системы и ее составляющих, техникой проработки эскизов средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ
	ОПК-3.2. Научно обосновывает свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека	Знать: принципы и методологию научного обоснования идеи проектирования дизайн-объектов; утилитарные и эстетические потребности человека в дизайне проектируемого объекта Уметь: выдвигать и обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, опираясь на научную методологию Владеть: способностью научно обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека
ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля	ПК-1.1. Способен анализировать и прогнозировать дизайн-тренды	Знать: источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов Уметь: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований Владеть: инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией
	ПК-1.2. Знает потребности и предпочтения целевой аудитории	Знать: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории Уметь: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта Владеть: навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов
	ПК-1.3. Умеет формировать актуальный ассортимент	Знать: особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров

	коллекции тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров	<u>Уметь:</u> комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям <u>Владеть:</u> навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных особенностей потребителя
--	--	--

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Не знает: методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; средства графического дизайна, специальное программное обеспечение Не умеет: разрабатывать концептуальную идею, визуализировать образ проектируемой системы и ее составляющих, прорабатывать эскизы средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ Не владеет: навыком разработки концептуальной идеи проекта, техникой визуализации образа проектируемой системы и ее составляющих, техникой проработки эскизов средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ	В целом знает: методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; средства графического дизайна, специальное программное обеспечение В целом умеет: разрабатывать концептуальную идею, визуализировать образ проектируемой системы и ее составляющих, прорабатывать эскизы средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ В целом владеет: навыком разработки концептуальной идеи проекта, техникой визуализации образа проектируемой системы и ее составляющих, техникой проработки эскизов средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ	Знает: методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; средства графического дизайна, специальное программное обеспечение Умеет: разрабатывать концептуальную идею, визуализировать образ проектируемой системы и ее составляющих, прорабатывать эскизы средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ Владеет: навыком разработки концептуальной идеи проекта, техникой визуализации образа проектируемой системы и ее составляющих, техникой проработки эскизов средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ	В полном объеме знает: методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; средства графического дизайна, специальное программное обеспечение В полном объеме умеет: разрабатывать концептуальную идею, визуализировать образ проектируемой системы и ее составляющих, прорабатывать эскизы средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ В полном объеме владеет: навыком разработки концептуальной идеи проекта, техникой визуализации образа проектируемой системы и ее составляющих, техникой проработки эскизов средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Не знает: принципы и методологию научного обоснования идеи проектирования дизайн-объектов; утилитарные и эстетические потребности человека в дизайне проектируемого объекта Не умеет: выдвигать и обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, опираясь на научную методологию Не владеет: способностью научно обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека	В целом знает: принципы и методологию научного обоснования идеи проектирования дизайн-объектов; утилитарные и эстетические потребности человека в дизайне проектируемого объекта В целом умеет: выдвигать и обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, опираясь на научную методологию В целом владеет: способностью научно обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека	Знает: принципы и методологию научного обоснования идеи проектирования дизайн-объектов; утилитарные и эстетические потребности человека в дизайне проектируемого объекта Умеет: выдвигать и обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, опираясь на научную методологию Владеет: способностью научно обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека	В полном объеме знает: принципы и методологию научного обоснования идеи проектирования дизайн-объектов; утилитарные и эстетические потребности человека в дизайне проектируемого объекта В полном объеме умеет: выдвигать и обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, опираясь на научную методологию В полном объеме владеет: способностью научно обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека
Не знает: источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов Не умеет: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований Не владеет: инструментами маркетингового	В целом знает: источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов В целом умеет: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований В целом владеет: инструментами маркетингового	Знает: источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов Умеет: строить профессиональные методы проведения комплексных дизайнерских исследований Владеет:	В полном объеме знает: источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов В полном объеме умеет: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований В полном объеме владеет: инструментами маркетингового

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией	исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией	инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией	исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией
Не знает: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории Не умеет: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта Не владеет: навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов	В целом знает: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории В целом умеет: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта В целом владеет: навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов	Знает: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории Умеет: строить критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта Владеет: навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов	В полном объеме знает: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории В полном объеме умеет: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта В полном объеме владеет: навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов
Не знает: особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров Не умеет: комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям	В целом знает: особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров В целом умеет: комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям	Знает: особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров Умеет: комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии,	В полном объеме знает: особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров В полном объеме умеет: комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям В полном объеме владеет:

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Не владеет: навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных особенностей потребителя	В целом владеет: навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных особенностей потребителя	прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям Владеет: навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных особенностей потребителя	навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных особенностей потребителя

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример творческого задания, 3 семестр

1. Выделить по предложенному изображению элементы стиля и стилизации в элементах одежды.
2. Определить эпоху по предлагаемому изображению костюма.
3. Определить особенности профессии и психологических характеристик владельца костюма.
4. По предложенной иллюстрации определить стиль.
5. Подобрать необходимые аксессуары к костюму.
6. Проанализировать коллекции одежды ведущих зарубежных дизайнеров.
7. Провести обзор актуальных украшений. Представить актуальный обзор.

Оценка творческого задания производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену, 3 семестр

1. Понятия «стиль» и «стилизация» в дизайне одежды.
2. Отражение стиля эпохи в декоре и форме костюма.
3. Понятие «мода» и ее влияние на формирование эстетического чувства
4. Отражение стиля жизни в одежде человека.
5. Типы отношения к одежде.
6. Гендерные различия стилевых предпочтений.
7. Характеристика классического стиля.
8. Микро - стили классического стиля.
9. Характеристика спортивного стиля.
10. Микро - стили спортивного стиля.
11. Стиль деним, основные черты и изменения в соответствии с тенденциями современной моды.
12. Характеристика романтического стиля.
13. Микро - стили романтического стиля.
14. Характеристика фольклорного стиля.
15. Микро - стили фольклорного стиля.
16. Стиль кантри и его интерпретации в современной моде.
17. Диффузный стиль и его микростили.
18. Отражение молодежных субкультур в современной моде.
19. Готы как субкультура, стилевые особенности.
20. Влияние современных стилей поп-музыки на тенденции молодежной моды.
21. Отражение экономических и политических событий жизни общества в костюме молодежи.
22. Использование элементов образности молодежных субкультур в творчестве современных дизайнеров одежды.
23. Характеристика стилевых направлений гранж и китч.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик: Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023г.).