

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 01.02.2024 13:46:06
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«29» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 «ХУДОЖЕСТВЕННАЯ РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ ОДЕЖДЫ»

Для направления подготовки:

54.04.01 «Дизайн»

(уровень магистратуры)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Дизайн одежды»

Форма обучения:

очная, очно-заочная

Москва 2023

Разработчик (и): Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«21» июня 2023г.



(подпись)

Э.М. Андросова

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1004 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ



(подпись)

/В.В. Самсонова/

Заведующая кафедрой разработчика РПД, доцент, кандидат культурологии



подпись

/ Э.М. Андросова/

Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для создания оригинальных и эстетически привлекательных дизайн-проектов одежды.

Задачи:

- развитие художественного мышления и креативности: студенты должны развить свою способность к инновационному и креативному мышлению, чтобы создавать уникальные и оригинальные дизайн-проекты, отвечающие современным требованиям и взглядам.
- овладение навыками исследования и анализа: студенты должны научиться проводить исследования, анализировать модные тенденции, дизайнерские идеи и потребности целевой аудитории, чтобы создавать актуальные и востребованные дизайн-проекты одежды.
- освоение технических навыков: студенты должны овладеть основами рисунка, композиции, документации и дизайна, а также овладеть навыками работы с компьютерными программами для создания визуализаций и прототипов дизайн-проектов одежды.
- разработка концепции и воплощение идеи: студенты должны научиться разрабатывать концепцию дизайн-проекта, создавать эскизы и прототипы одежды, а также осознавать особенности материалов и технологий, чтобы эффективно воплотить свою идею в реальность.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Осваивается: 1-4 семестры.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-3 – способность разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи;

ПК-2 - способность реализовывать проектную идею с помощью современных технологий, представлять ее в эстетических выразительных формах, обосновывать свои предложения с позиции эстетических, утилитарных требований и экономической целесообразности (авторские коллекции);

ПК-3 – способность согласовывать с заказчиком проектное задание, внедрять в производство и осуществлять контроль изготовления моделей (коллекций) одежды.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи</p>	<p>ОПК-3.1. Разрабатывает концептуальную проектную идею, визуализируя образ проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, прорабатывает эскизы объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>Знать: методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; средства графического дизайна, специальное программное обеспечение Уметь: разрабатывать концептуальную идею, визуализировать образ проектируемой системы и ее составляющих, прорабатывать эскизы средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ Владеть: навыком разработки концептуальной идеи проекта, техникой визуализации образа проектируемой системы и ее составляющих, техникой проработки эскизов средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ</p>
	<p>ОПК-3.2. Научно обосновывает свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека</p>	<p>Знать: принципы и методологию научного обоснования идеи проектирования дизайн-объектов; утилитарные и эстетические потребности человека в дизайне проектируемого объекта Уметь: выдвигать и обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, опираясь на научную методологию Владеть: способностью научно обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека</p>
<p>ПК-2. Способен реализовывать проектную идею с помощью современных технологий, представлять ее в эстетических выразительных формах, обосновывать свои предложения с позиции</p>	<p>ПК-2.1. Разработка дизайн-стратегий в области проектирования моделей (коллекций) одежды</p>	<p>Знать: основы ведения творческой проектной деятельности в области одежды Уметь: систематизировать информацию для достижения поставленных целей и задач в области разработки дизайна одежды Владеть: навыком разработки дизайн-стратегий в области проектирования моделей одежды</p>
	<p>ПК-2.2. Планирование моделей (коллекций) одежды: определение</p>	<p>Знать: основы бухгалтерского учета и финансового планирования разработки моделей (коллекций) одежды с учетом ценообразования Уметь: оценивать перспективу развития разработки моделей (коллекций) одежды</p>

эстетических, утилитарных требований и экономической целесообразности (авторские коллекции)	количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества выпускаемых коллекций за определенный временной период	Владеть: навыком планирования разработки моделей (коллекции) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества коллекций, выпускаемых в год
	ПК-2.3. Готов к концептуальной и художественно-технической разработке эскизов моделей (коллекций) одежды	Знать: основы проектной деятельности, этапы проектной деятельности, последовательность решения проектных задач Уметь: обосновывать свои предложения при разработке эскизов моделей (коллекции) одежды Владеть: навыком обосновывать свои проектные решения при разработке концептуальной идеи творческой коллекции одежды
	ПК-2.4. Готов к проектированию визуальных образов и стилей, с использованием новых конструкторских решений	Знать: требования к проектированию визуальных образов и стилей с использованием конструкторских решений Уметь: создавать и прорабатывать эскизы моделей одежды и от руки и с использованием графических редакторов Владеть: навыком отбора образов, стилей, конструктивных решений для моделей (коллекций) одежды
	ПК-2.5. Умеет создавать в материале единую гармоничную коллекцию с учетом инновационных материалов и современных технологий, обеспечивая стилевое единство отдельных моделей и деталей	Знать: компьютерные программы, предназначенные для визуализации моделей одежды Уметь: учитывать при создании коллекций одежды стилевое единство моделей и их деталей Владеть: навыками приемами современных технологий для создания единой гармоничной коллекции с учетом инновационных материалов
ПК-3. Способен согласовывать с заказчиком проектное задание, внедрять в производство и осуществлять контроль изготовления моделей (коллекций) одежды	ПК-3.1. Умеет формулировать и согласовывать с заказчиком цели и задачи разработки модели (коллекции) и сроки их достижения	Знать: нормы этики общения с заказчиком для согласований целей и задач и сроков их достижения Уметь: выдвигать цели и задачи на разработку модели (коллекции) для согласования с заказчиком Владеть: навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения

	<p>ПК-3.2. Умеет определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p>	<p><u>Знать:</u> методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p> <p><u>Уметь:</u> определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности</p> <p><u>Владеть:</u> навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p>
--	---	--

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Художественная разработка дизайн-проектов одежды» для очной и очно-заочной формы обучения реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» составляет: 10 з.е. / 360 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	очная	очно-заочная
Аудиторные занятия	246	186
<i>в том числе:</i>		
Лекции	90	54
Практические занятия	156	132
Лабораторные работы	-	-
Самостоятельная работа	87	147
<i>в том числе:</i>		
часы на выполнение КР / КП	-	-
Промежуточная аттестация:		
Вид	Зачет с оценкой – 1,2,3 семестры, Экзамен – 4 семестр Курсовая работа 2,4 семестр	Зачет с оценкой – 1,2,3 семестры, Экзамен – 4 семестр Курсовая работа 2,4 семестр
Трудоемкость (час.)	27	27
Общая трудоемкость з.е. / часов	10 з.е. / 360 час.	10 з.е. / 360 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Исследование художественных направлений в дизайне одежды	8	17	-	10
2	Художественное восприятие и выражение	9	18	-	10
3	Экспериментальные техники в дизайне одежды	9	17	-	10
Итого (часов)		26	52	-	30
Форма контроля:		Зачет с оценкой			
Всего за 1 семестр:		108/3 з.е.			
4	Художественное моделирование	10	20	-	6
5	Художественная интерпретация тематики и символики	10	20	-	6
Итого (часов)		20	40	-	12
Форма контроля:		Зачет с оценкой			

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
Всего за 2 семестр:		72/2 з.е.			
6	Экспрессивные техники и материалы	20	40	-	12
	Итого (часов)	20	40	-	12
Форма контроля:		Зачет с оценкой			
Всего за 3 семестр:		72/2 з.е.			
7	Художественная концептуализация и история	12	12	-	16
8	Художественное исследование и экспозиция	12	12	-	17
	Итого (часов)	24	24	-	33
Форма контроля:		Экзамен, 27 час.			
Всего за 4 семестр:		108/3 з.е.			

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	очно-заочная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Исследование художественных направлений в дизайне одежды	5	10	-	21
2	Художественное восприятие и выражение	5	10	-	21
3	Экспериментальные техники в дизайне одежды	5	10	-	21
	Итого (часов)	15	30	-	63
Форма контроля:		Зачет с оценкой			
Всего за 1 семестр:		108/3 з.е.			
4	Художественное моделирование	6	18	-	12
5	Художественная интерпретация тематики и символики	6	18	-	12
	Итого (часов)	12	36	-	24
Форма контроля:		Зачет с оценкой			
Всего за 2 семестр:		72/2 з.е.			
6	Экспрессивные техники и материалы	15	30	-	24
	Итого (часов)	15	30	-	24
Форма контроля:		Зачет с оценкой			
Всего за 3 семестр:		72/2 з.е.			
7	Художественная концептуализация и история	6	18	-	18
8	Художественное исследование и экспозиция	6	18	-	18
	Итого (часов)	12	36	-	36
Форма контроля:		Экзамен, 27 час.			
Всего за 4 семестр:		108/3 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Исследование художественных направлений в дизайне одежды: изучение истории и развития различных художественных стилей и их применение в создании модных проектов. Анализ влияния художественных движений на форму и содержание дизайнерских работ.

Тема 2. Художественное восприятие и выражение: развитие навыков художественного анализа и интерпретации, а также способностей к визуализации и передачи эстетических идей через дизайн одежды. Изучение влияния цвета, формы, текстуры и композиции на восприятие одежды.

Тема 3. Экспериментальные техники в дизайне одежды: освоение художественных методов и приемов, позволяющих разрабатывать оригинальные и экспериментальные дизайнерские решения. Изучение техник коллажирования, деконструкции, экспериментального пошива и других художественных подходов.

Тема 4. Художественное моделирование: изучение принципов и методов моделирования одежды с художественной точки зрения. Разработка навыков по созданию объемных форм и декоративных элементов, которые подчеркивают художественное выражение и стиль дизайна.

Тема 5. Художественная интерпретация тематики и символики: исследование возможностей художественной интерпретации различных тематик и символов в дизайне одежды. Анализ и использование мотивов из искусства, природы, культуры и других областей для создания оригинальных и значимых проектов.

Тема 6. Экспрессивные техники и материалы: изучение художественных техник, которые позволяют передать эмоциональное и экспрессивное содержание в дизайне одежды. Эксперимент с различными материалами, такими как текстиль, кожа, пластик, чтобы достичь желаемого художественного эффекта.

Тема 7. Художественная концептуализация и история: разработка навыков формулирования и воплощения художественных концепций в дизайне одежды. Анализ влияния исторических событий, философии, литературы и других источников на художественную разработку модных проектов.

Тема 8. Художественное исследование и экспозиция: практика художественного исследования как инструмента для развития индивидуального стиля и концептуального подхода в дизайне одежды. Создание экспозиций и презентаций, в которых художественные идеи и проекты одежды эффективно коммуницируются с публикой.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

(2 семестр)

1. Эволюция художественного стиля в дизайне одежды. исследование развития модных течений от классической эпохи до современности. Анализ влияния идей и образов художественных движений на моду и разработку новых тенденций.
2. Художественное выражение через цвет в дизайне одежды: изучение роли цвета в создании эстетического впечатления и передачи настроения через одежду. Анализ психологического воздействия различных цветовых сочетаний на восприятие одежды.
3. Художественное воплощение тематических идей в модных коллекциях: исследование процесса разработки и воплощения тематических концепций в дизайне одежды. Анализ использования символов, ассоциаций и исторических сюжетов в создании коллекций с определенными тематиками.
4. Экспериментальные техники в художественном дизайне одежды: исследование инновационных и оригинальных техник и материалов, используемых в создании дизайнерских проектов. Анализ применения экспериментальной вышивки, объемных текстур, нестандартных форм и других художественных подходов.
5. Роль художественных элементов в аксессуарах и деталях в дизайне одежды: исследование влияния художественной выразительности аксессуаров, украшений и деталей на общий образ и восприятие одежды. Анализ эффекта использования различных декоративных элементов в создании уникального стиля.
6. Художественные особенности национальных культур в дизайне одежды: изучение влияния национальных традиций, культурных образов и искусства на формирование уникального стиля в одежде. Анализ использования национальных мотивов и техник в современном дизайне.
7. Влияние искусства и литературы на моду и дизайн одежды: исследование взаимосвязи истории искусства, литературных произведений и моды. Анализ использования художественных образов, цитат и сюжетов в создании модных коллекций и дизайнерских проектов.
8. Художественная интерпретация природы и окружающей среды в дизайне одежды: исследование использования элементов природы, ландшафтов и окружающей среды в художественной концепции модных проектов. Анализ символического значения и эмоциональной силы природных мотивов в дизайне одежды.

(4 семестр)

1. Анализ целевой аудитории и разработка модной коллекции: исследование целевой аудитории с использованием методов социологического анализа и создание модной коллекции, учитывающей их стиль, предпочтения и потребности.
2. Дизайн-концепция для особого мероприятия: разработка дизайн-концепции для фешн-шоу, концерта или выставки, включая анализ архитектурных, художественных и визуальных аспектов, а также создание уникальной визуальной идентичности для одежды участников.

3. Реинтерпретация исторического стиля в контексте современного дизайна: анализ особенностей и характеристик исторической моды определенной эпохи и разработка дизайн-концепции, основанной на переосмыслении и переносе этих элементов в современный контекст.
4. Концептуализация модной коллекции в форме календаря: создание серии модных образов, соответствующих различным сезонам года, включающих использование цветовых схем, материалов и стилей, которые отражают изменение атмосферы в каждый месяц.
5. Разработка экологически устойчивой модной коллекции: исследование экологических проблем в текстильной промышленности и разработка модной коллекции, основанной на использовании экологически чистых материалов, устойчивых производственных методов и этичных модельных практик.
6. Инновационный дизайн спортивной одежды: исследование современных тенденций в спортивной моде и разработка инновационного и функционального дизайна, включая использование новых материалов, технологий и эргономического подхода для повышения комфорта и производительности спортивной одежды.
7. Дизайн аксессуаров для модной коллекции: анализ трендов в аксессуарной моде и создание оригинальных и эстетически привлекательных аксессуаров, таких как сумки, обувь, головные уборы или ювелирные изделия, чтобы дополнить и подчеркнуть стиль модной коллекции.
8. Исследование влияния технологий на моду будущего: анализ современных технологических инноваций, таких как 3D-печать, интерактивные материалы и носимая электроника, и исследование их влияния на моду, включая возможности создания инновационных и функциональных решений в дизайне одежды.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Чинцова М.К. Графические образы моды: учебное пособие / М.К. Чинцова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2013. – 144 с.: ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0171-1; то же [Электронный ресурс]: – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436783>.
2. Бенуа А.Н. История живописи всех времен и народов. – М.: Директ-Медиа, 2003 – доступ ЭБС Института.
Режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=36372&sr=1.
3. Ревалд Д. История импрессионизма. – М.: Директ-Медиа, 2009. – доступ ЭБС Института.
Режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=41541&sr=1.
4. Использование зрительных иллюзий в проектировании одежды и тканей: учебное пособие / Л. В. Кокорева, Ю. В. Кондакова, О. Е. Матвеева, Л. Б. Орлова; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург:

- Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2023. – 86 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710305> (дата обращения: 16.01.2024). – Библиогр.: с. 78-80. – ISBN 978-5-7408-0280-0. – Текст: электронный.
5. Основы композиции: учебно-методическое пособие / сост. Л. В. Хабибуллина; Уфимская государственная академия экономики и сервиса. – Уфа : Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2009. – 48 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272466> (дата обращения: 19.01.2024). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.
6. Художественное проектирование современного костюма : сборник студенческих проектов АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» : [16+] / ред. кол.: С. С. Дымова, Е. С. Мальцева, Т. А. Рымшина, В. В. Самсонова [и др.]. – Москва : Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. – 286 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572920> (дата обращения: 19.01.2024). – ISBN 978-5-6042873-3-0. – Текст : электронный.

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. <http://www.artprojekt.ru>
3. <http://sreda.boom.ru/libr.htm>
4. <http://www.artclassic.edu.Ru>
5. <http://www.museum.ru/M276>
6. <http://sreda.boom.ru/libr.htm>

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий оснащена:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Проектная мастерская оснащена:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки, многофункциональное устройство;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) стол проектный большой, коврики для резки макетов, инструменты и оборудование, материалы по видам профессиональной деятельности;
- д) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Помимо лекционных занятий продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной творческой работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; поиск нетривиальных решений; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа над дизайн-проектом одежды, из которой следует определенная последовательность действий. Эти действия стимулируют развитие логического, рационального и творческого подхода к решению поставленных задач. Лекции являются неотъемлемой частью учебной работы по дисциплине «Художественная разработка дизайн-проектов одежды». Групповое обсуждение контрольных вопросов проходит в конце каждого раздела учебной программы данной дисциплины.

Изучение курса дисциплины «Художественная разработка дизайн-проектов одежды» проходит в следующей методической последовательности:

1. Вводная лекция, краткий анализ видов учебной работы и показ лучших образцов дизайн-проектов.
2. Поиск концептуальных образцов, эскизирование на заданную тему.
3. Методический разбор выполняемых эскизов, выбор лучших вариантов и их утверждение.
4. Корректировка и выполнение эскизов.
5. Подготовка проектов к просмотру и презентационного материала по итогам работы над материалами.
6. Методический разбор в присутствии студентов.

Просмотр и оценка проектов.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды
Кафедра дизайна

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

**Б1.О.06 «ХУДОЖЕСТВЕННАЯ РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ
ОДЕЖДЫ»**

Для направления подготовки:

54.04.01 Дизайн
(уровень магистратуры)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Дизайн одежды»

Форма обучения:

очная, очно-заочная

Москва 2023

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи</p>	<p>ОПК-3.1. Разрабатывает концептуальную проектную идею, визуализируя образ проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, прорабатывает эскизы объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>Знать: методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; средства графического дизайна, специальное программное обеспечение Уметь: разрабатывать концептуальную идею, визуализировать образ проектируемой системы и ее составляющих, прорабатывать эскизы средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ Владеть: навыком разработки концептуальной идеи проекта, техникой визуализации образа проектируемой системы и ее составляющих, техникой проработки эскизов средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ</p>
	<p>ОПК-3.2. Научно обосновывает свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека</p>	<p>Знать: принципы и методологию научного обоснования идеи проектирования дизайн-объектов; утилитарные и эстетические потребности человека в дизайне проектируемого объекта Уметь: выдвигать и обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, опираясь на научную методологию Владеть: способностью научно обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека</p>
<p>ПК-2. Способен реализовывать проектную идею с помощью современных технологий, представлять ее в эстетических выразительных формах, обосновывать свои предложения с</p>	<p>ПК-2.1. Разработка дизайн-стратегий в области проектирования моделей (коллекций) одежды</p>	<p>Знать: основы ведения творческой проектной деятельности в области одежды Уметь: систематизировать информацию для достижения поставленных целей и задач в области разработки дизайна одежды Владеть: навыком разработки дизайн-стратегий в области проектирования моделей одежды</p>
	<p>ПК-2.2. Планирование моделей (коллекций) одежды:</p>	<p>Знать: основы бухгалтерского учета и финансового планирования разработки моделей (коллекций) одежды с учетом ценообразования Уметь: оценивать перспективу развития разработки моделей (коллекций) одежды</p>

позиции эстетических, утилитарных требований и экономической целесообразности (авторские коллекции)	определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества выпускаемых коллекций за определенный временной период	Владеть: навыком планирования разработки моделей (коллекции) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества коллекций, выпускаемых в год
	ПК-2.3. Готов к концептуальной и художественно-технической разработке эскизов моделей (коллекций) одежды	Знать: основы проектной деятельности, этапы проектной деятельности, последовательность решения проектных задач Уметь: обосновывать свои предложения при разработке эскизов моделей (коллекции) одежды Владеть: навыком обосновывать свои проектные решения при разработке концептуальной идеи творческой коллекции одежды
	ПК-2.4. Готов к проектированию визуальных образов и стилей, с использованием новых конструкторских решений	Знать: требования к проектированию визуальных образов и стилей с использованием конструкторских решений Уметь: создавать и прорабатывать эскизы моделей одежды и от руки и с использованием графических редакторов Владеть: навыком отбора образов, стилей, конструктивных решений для моделей (коллекций) одежды
	ПК-2.5. Умеет создавать в материале единую гармоничную коллекцию с учетом инновационных материалов и современных технологий, обеспечивая стилевое единство отдельных моделей и деталей	Знать: компьютерные программы, предназначенные для визуализации моделей одежды Уметь: учитывать при создании коллекций одежды стилевое единство моделей и их деталей Владеть: навыками приемами современных технологий для создания единой гармоничной коллекции с учетом инновационных материалов
ПК-3. Способен согласовывать с заказчиком проектное задание, внедрять в производство и осуществлять контроль изготовления моделей (коллекций) одежды	ПК-3.1. Умеет формулировать и согласовывать с заказчиком цели и задачи разработки модели (коллекции) и сроки их достижения	Знать: нормы этики общения с заказчиком для согласований целей и задач и сроков их достижения Уметь: выдвигать цели и задачи на разработку модели (коллекции) для согласования с заказчиком Владеть: навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения

	<p>ПК-3.2. Умеет определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p>	<p><u>Знать:</u> методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p> <p><u>Уметь:</u> определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности</p> <p><u>Владеть:</u> навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p>
--	---	--

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>Не знает: методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; средства графического дизайна, специальное программное обеспечение</p> <p>Не умеет: разрабатывать концептуальную идею, визуализировать образ проектируемой системы и ее составляющих, прорабатывать эскизы средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ</p> <p>Не владеет: навыком разработки концептуальной идеи проекта, техникой визуализации образа проектируемой системы и ее составляющих, техникой проработки эскизов средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ</p>	<p>В целом знает: методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; средства графического дизайна, специальное программное обеспечение</p> <p>В целом умеет: разрабатывать концептуальную идею, визуализировать образ проектируемой системы и ее составляющих, прорабатывать эскизы средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ</p> <p>В целом владеет: навыком разработки концептуальной идеи проекта, техникой визуализации образа проектируемой системы и ее составляющих, техникой проработки эскизов средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ</p>	<p>Знает: методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; средства графического дизайна, специальное программное обеспечение</p> <p>Умеет: разрабатывать концептуальную идею, визуализировать образ проектируемой системы и ее составляющих, прорабатывать эскизы средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ</p> <p>Владеет: навыком разработки концептуальной идеи проекта, техникой визуализации образа проектируемой системы и ее составляющих, техникой проработки эскизов средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ</p>	<p>В полном объеме знает: методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; средства графического дизайна, специальное программное обеспечение</p> <p>В полном объеме умеет: разрабатывать концептуальную идею, визуализировать образ проектируемой системы и ее составляющих, прорабатывать эскизы средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ</p> <p>В полном объеме владеет: навыком разработки концептуальной идеи проекта, техникой визуализации образа проектируемой системы и ее составляющих, техникой проработки эскизов средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ</p>

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>Не знает: принципы и методологию научного обоснования идеи проектирования дизайн-объектов; утилитарные и эстетические потребности человека в дизайне проектируемого объекта</p> <p>Не умеет: выдвигать и обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, опираясь на научную методологию</p> <p>Не владеет: способностью научно обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека</p>	<p>В целом знает: принципы и методологию научного обоснования идеи проектирования дизайн-объектов; утилитарные и эстетические потребности человека в дизайне проектируемого объекта</p> <p>В целом умеет: выдвигать и обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, опираясь на научную методологию</p> <p>В целом владеет: способностью научно обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека</p>	<p>Знает: принципы и методологию научного обоснования идеи проектирования дизайн-объектов; утилитарные и эстетические потребности человека в дизайне проектируемого объекта</p> <p>Умеет: выдвигать и обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, опираясь на научную методологию</p> <p>Владеет: способностью научно обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека</p>	<p>В полном объеме знает: принципы и методологию научного обоснования идеи проектирования дизайн-объектов; утилитарные и эстетические потребности человека в дизайне проектируемого объекта</p> <p>В полном объеме умеет: выдвигать и обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, опираясь на научную методологию</p> <p>В полном объеме владеет: способностью научно обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека</p>
<p>Не знает: основы ведения творческой проектной деятельности в области одежды</p> <p>Не умеет: систематизировать информацию для достижения поставленных целей и задач в области</p>	<p>В целом знает: основы ведения творческой проектной деятельности в области одежды</p> <p>В целом умеет: систематизировать информацию для достижения поставленных целей и задач в</p>	<p>Знает: основы ведения творческой проектной деятельности в области одежды</p> <p>Умеет: систематизировать информацию для достижения поставленных целей и задач в</p>	<p>В полном объеме знает: основы ведения творческой проектной деятельности в области одежды</p> <p>В полном объеме умеет: систематизировать информацию для достижения поставленных целей и задач в области</p>

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>разработки дизайна одежды Не владеет: навыком разработки дизайн-стратегий в области проектирования моделей одежды</p>	<p>области разработки дизайна одежды В целом владеет: навыком разработки дизайн-стратегий в области проектирования моделей одежды</p>	<p>области разработки дизайна одежды Владеет: навыком разработки дизайн-стратегий в области проектирования моделей одежды</p>	<p>разработки дизайна одежды В полном объеме владеет: навыком разработки дизайн-стратегий в области проектирования моделей одежды</p>
<p>Не знает: основы бухгалтерского учета и финансового планирования разработки моделей (коллекций) одежды с учетом ценообразования Не умеет: оценивать перспективу развития разработки моделей (коллекций) одежды Не владеет: навыком планирования разработки моделей (коллекции) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества коллекций, выпускаемых в год</p>	<p>В целом знает: основы бухгалтерского учета и финансового планирования разработки моделей (коллекций) одежды с учетом ценообразования В целом умеет: оценивать перспективу развития разработки моделей (коллекций) одежды В целом владеет: навыком планирования разработки моделей (коллекции) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества коллекций, выпускаемых в год</p>	<p>Знает: основы бухгалтерского учета и финансового планирования разработки моделей (коллекций) одежды с учетом ценообразования Умеет: оценивать перспективу развития разработки моделей (коллекций) одежды Владеет: навыком планирования разработки моделей (коллекции) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества коллекций, выпускаемых в год</p>	<p>В полном объеме знает: основы бухгалтерского учета и финансового планирования разработки моделей (коллекций) одежды с учетом ценообразования В полном объеме умеет: оценивать перспективу развития разработки моделей (коллекций) одежды В полном объеме владеет: навыком планирования разработки моделей (коллекции) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества коллекций, выпускаемых в год</p>

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>Не знает: основы проектной деятельности, этапы проектной деятельности, последовательность решения проектных задач</p> <p>Не умеет: обосновывать свои предложения при разработке эскизов моделей (коллекции) одежды</p> <p>Не владеет: навыком обосновывать свои проектные решения при разработке концептуальной идеи творческой коллекции одежды</p>	<p>В целом знает: основы проектной деятельности, этапы проектной деятельности, последовательность решения проектных задач</p> <p>В целом умеет: обосновывать свои предложения при разработке эскизов моделей (коллекции) одежды</p> <p>В целом владеет: навыком обосновывать свои проектные решения при разработке концептуальной идеи творческой коллекции одежды</p>	<p>Знает: основы проектной деятельности, этапы проектной деятельности, последовательность решения проектных задач</p> <p>Умеет: обосновывать свои предложения при разработке эскизов моделей (коллекции) одежды</p> <p>Владеет: навыком обосновывать свои проектные решения при разработке концептуальной идеи творческой коллекции одежды</p>	<p>В полном объеме знает: основы проектной деятельности, этапы проектной деятельности, последовательность решения проектных задач</p> <p>В полном объеме умеет: обосновывать свои предложения при разработке эскизов моделей (коллекции) одежды</p> <p>В полном объеме владеет: навыком обосновывать свои проектные решения при разработке концептуальной идеи творческой коллекции одежды</p>
<p>Не знает: требования к проектированию визуальных образов и стилей с использованием конструкторских решений</p> <p>Не умеет: создавать и прорабатывать эскизы моделей одежды и от руки и с использованием графических редакторов</p> <p>Не владеет: навыком отбора образов, стилей, конструктивных решений для моделей (коллекций) одежды</p>	<p>В целом знает: требования к проектированию визуальных образов и стилей с использованием конструкторских решений</p> <p>В целом умеет: создавать и прорабатывать эскизы моделей одежды и от руки и с использованием графических редакторов</p> <p>В целом владеет: навыком отбора образов, стилей, конструктивных решений для моделей (коллекций) одежды</p>	<p>Знает: требования к проектированию визуальных образов и стилей с использованием конструкторских решений</p> <p>Умеет: создавать и прорабатывать эскизы моделей одежды и от руки и с использованием графических редакторов</p> <p>Владеет: навыком отбора образов, стилей, конструктивных решений для моделей (коллекций) одежды</p>	<p>В полном объеме знает: требования к проектированию визуальных образов и стилей с использованием конструкторских решений</p> <p>В полном объеме умеет: создавать и прорабатывать эскизы моделей одежды и от руки и с использованием графических редакторов</p> <p>В полном объеме владеет: навыком отбора образов, стилей, конструктивных решений для моделей (коллекций) одежды</p>

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>Не знает: компьютерные программы, предназначенные для визуализации моделей одежды</p> <p>Не умеет: учитывать при создании коллекций одежды стилевое единство моделей и их деталей</p> <p>Не владеет: навыками приемами современных технологий для создания единой гармоничной коллекции с учетом инновационных материалов</p>	<p>В целом знает: компьютерные программы, предназначенные для визуализации моделей одежды</p> <p>В целом умеет: учитывать при создании коллекций одежды стилевое единство моделей и их деталей</p> <p>В целом владеет: навыками приемами современных технологий для создания единой гармоничной коллекции с учетом инновационных материалов</p>	<p>Знает: компьютерные программы, предназначенные для визуализации моделей одежды</p> <p>Умеет: учитывать при создании коллекций одежды стилевое единство моделей и их деталей</p> <p>Владеет: навыками приемами современных технологий для создания единой гармоничной коллекции с учетом инновационных материалов</p>	<p>В полном объеме знает: компьютерные программы, предназначенные для визуализации моделей одежды</p> <p>В полном объеме умеет: учитывать при создании коллекций одежды стилевое единство моделей и их деталей</p> <p>В полном объеме владеет: навыками приемами современных технологий для создания единой гармоничной коллекции с учетом инновационных материалов</p>
<p>Не знает: нормы этики общения с заказчиком для согласований целей и задач и сроков их достижения</p> <p>Не умеет: выдвигать цели и задачи на разработку модели (коллекции) для согласования с заказчиком</p> <p>Не владеет: навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения</p>	<p>В целом знает: нормы этики общения с заказчиком для согласований целей и задач и сроков их достижения</p> <p>В целом умеет: выдвигать цели и задачи на разработку модели (коллекции) для согласования с заказчиком</p> <p>В целом владеет: навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения</p>	<p>Знает: нормы этики общения с заказчиком для согласований целей и задач и сроков их достижения</p> <p>Умеет: выдвигать цели и задачи на разработку модели (коллекции) для согласования с заказчиком</p> <p>Владеет: навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения</p>	<p>В полном объеме знает: нормы этики общения с заказчиком для согласований целей и задач и сроков их достижения</p> <p>В полном объеме умеет: выдвигать цели и задачи на разработку модели (коллекции) для согласования с заказчиком</p> <p>В полном объеме владеет: навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения</p>

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>Не знает: методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p> <p>Не умеет: определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности</p> <p>Не владеет: навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p>	<p>В целом знает: методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p> <p>В целом умеет: определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности</p> <p>В целом владеет: навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p>	<p>Знает: методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p> <p>Умеет: определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности</p> <p>Владеет: навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p>	<p>В полном объеме знает: методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p> <p>В полном объеме умеет: определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности</p> <p>В полном объеме владеет: навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p>

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Примеры творческих заданий (1 семестр)

1. Исследование влияния идентичности культурной группы на дизайн одежды: Выберите определенную культурную группу и проведите исследование ее традиций, культуры и особенностей. Разработайте дизайн-концепцию, отражающую эти характеристики в контексте моды и создайте мини коллекцию, базирующуюся на этом исследовании.

2. Эксперимент с альтернативными материалами и техниками: Изучите альтернативные материалы и техники для создания модной одежды. Проведите эксперименты, создавая образцы, используя необычные материалы, такие как переработанные материалы, нетрадиционные текстильные техники или экологически дружелюбные материалы.

Примеры творческих заданий (2 семестр)

1. Разработка этической модной коллекции: Исследуйте различные аспекты этической моды, такие как устойчивость, справедливая торговля, этическая производственная практика и др. Создайте этическую модную коллекцию, учитывая эти принципы и принципы устойчивого развития.

2. Коммуникация через моду: Разработайте концепцию коммуникативной моды, которая обращается к специфической аудитории или сообществу. Исследуйте средства коммуникации через моду, такие как символы, цвета, формы и текстуры, и реализуйте их в вашем проекте.

Примеры творческих заданий (3 семестр)

1. Разработка дизайна для инновационных технологий: Исследуйте возможности дизайна для инновационных технологий в сфере моды, таких как носимая электроника, умные ткани или 3D-печать. Разработайте дизайн-концепцию, основанную на этих технологиях, и представьте ее в виде прототипа или макета.

2. Анализ модных трендов: Изучите современные модные тренды и анализируйте их влияние на дизайн одежды. Создайте мини-исследование, в котором будет представлено описание трендов, анализ модного рынка и его потребностей, а также разработка предложений по дизайну одежды, соответствующей текущим модным трендам.

Примеры творческих заданий (4 семестр)

1. Интерактивный дизайн одежды: Разработайте интерактивную модель одежды, которая взаимодействует с носителем или окружающей средой. Экспериментируйте с электроникой, датчиками или др. для создания одежды, обладающей уникальными функциональными и интерактивными возможностями.

2. Исследование влияния искусства на моду: Проанализируйте взаимосвязь искусства и моды. Исследуйте влияние художественных движений, конкретных художников или других культурных явлений на развитие модного дизайна. Разработайте проект, включающий элементы искусства в контексте моды.

Оценка творческого задания производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету с оценкой, 1 семестр (очная и очно-заочная форма обучения)

1. Что такое дизайн-проект одежды и какие этапы включает его разработка?
2. Расскажите о важности исследования и анализа модных трендов при разработке дизайн-проекта одежды.
3. В чем заключается роль цвета в дизайне одежды и каким образом можно использовать цветовые сочетания в коллекции одежды?
4. Какие факторы следует учитывать при выборе и использовании тканей и материалов для создания модной одежды?
5. Какие принципы эргономики нужно применять при проектировании одежды для обеспечения комфорта и функциональности?
6. Какие методы и приемы можно использовать для создания уникальных текстур и фактур в одежде?
7. Опишите процесс разработки дизайн-концепции для модной коллекции и объясните, почему это важный шаг в процессе проектирования одежды.
8. Какие факторы нужно учесть при разработке коллекции одежды для разных сезонов года?

Примерные вопросы к зачету с оценкой, 2 семестр (очная и очно-заочная форма обучения)

1. Расскажите о влиянии маркетинга и позиционирования на дизайн модной одежды.
2. В чем заключается роль аксессуаров в создании образа и какие принципы следует учитывать при их выборе?
3. Какие основные принципы композиции и баланса можно применять при создании коллекции одежды?
4. Какие методы и инструменты можно использовать для визуализации дизайн-проекта одежды перед его реализацией?
5. Расскажите о влиянии истории и культуры на развитие моды и создание дизайн-проектов одежды.
6. Какие этапы включает процесс создания первоначального эскиза и какие техники могут быть использованы при его выполнении?
7. В чем заключается роль прототипирования и испытаний в процессе разработки дизайн-проекта одежды?
8. Какие эстетические и этические аспекты следует учитывать при создании модной одежды?
9. Расскажите о влиянии технологий и инноваций на дизайн одежды. Приведите примеры современных технологических разработок в области моды.

Примерные вопросы к зачету с оценкой, 3 семестр (очная и очно-заочная форма обучения)

1. Какова роль модных показов и выставок в популяризации дизайн-проектов одежды?
2. В чем заключается роль маркетинга и продвижения в успешной реализации дизайн-проекта одежды?
3. Какие особенности следует учитывать при создании дизайн-проекта одежды для разных возрастных категорий?

4. Какие приоритеты нужно учитывать при разработке модной коллекции для определенной целевой аудитории?
5. Расскажите о важности проведения исследования рынка и анализа конкурентов при разработке дизайн-проекта одежды.
6. Какие факторы следует учитывать при создании универсальной модной одежды, доступной для разных типов фигур?
7. В чем заключается роль международных трендов в дизайне одежды? Какие особенности присущи разным культурам и регионам?
8. Какие основные этапы включает процесс планирования и организации производства дизайн-проекта одежды?

***Примерные вопросы к экзамену, 4 семестр
(очная и очно-заочная форма обучения)***

1. Какие факторы следует учитывать при разработке дизайн-проекта одежды с уклоном в проектную деятельность?
2. Расскажите о процессе разработки дизайн-проекта одежды с использованием проектных методов.
3. Какие этапы включает разработка дизайн-проекта одежды с уклоном в проектную деятельность, и какие задачи решаются на каждом этапе?
4. Какие методы исследования и анализа применяются для подготовки дизайн-проекта одежды?
5. Какие методы создания концепции и эскизов используются при разработке дизайн-проекта одежды с уклоном в проектную деятельность?
6. Какие требования к устойчивости и экологичности нужно учесть при разработке дизайн-проекта одежды?
7. Какие аспекты функциональности и эргономики следует учитывать при проектировании одежды?
8. Расскажите о визуализации и представлении дизайн-проекта одежды с уклоном в проектную деятельность.
9. Какие методы создания прототипов и моделей применяются при разработке дизайн-проекта одежды?
10. Какие требования безопасности и качества нужно соблюдать при разработке дизайн-проекта одежды?
11. Какие этапы и методы оценки эффективности дизайн-проекта одежды?
12. Рассмотрите практический случай разработки дизайн-проекта одежды с уклоном в проектную деятельность и опишите примененные методы и инструменты.
13. В чем заключаются роли и ответственности участников команды проекта при разработке дизайн-проекта одежды?
14. Какие методы и инструменты применяются при анализе требований заказчика для разработки дизайн-проекта одежды?
15. Расскажите о методах исследования рынка и анализа конкурентов для разработки дизайн-проекта одежды.
16. Какие методы визуального исследования применяются при разработке дизайн-проекта одежды?
17. Какие методы создания стилевых коллекций используются в процессе разработки дизайн-проекта одежды?
18. Что такое концептуальная разработка в контексте художественного разработки дизайн-проекта одежды?
19. Какие требования и факторы следует учесть при выборе материалов для дизайн-проекта одежды?

20. Расскажите о важности соответствия дизайн-проекта одежды модным тенденциям и требованиям рынка.
21. Какие факторы следует учитывать при выборе публики для дизайн-проекта одежды?
22. Какие методы исследования и анализа фигурных пропорций применяются при разработке дизайн-проекта одежды?
23. Расскажите о методах маркетингового исследования для определения целевой аудитории дизайн-проекта одежды.
24. Какие методы создания эффектных деталей и аксессуаров используются в дизайн-проекте одежды?
25. Какие методы и инструменты применяются при презентации и продвижении дизайн-проекта одежды на рынке?

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик (и): Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023г.).