Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 01.02.2024 13:46:06
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

УТВЕРЖДАЮ
Ректор _____ С.С. Юров
«29» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04 «СИСТЕМА МОДЫ»

Для направления подготовки:
54.04.01 «Дизайн»
(уровень магистратуры)

Типы задач профессиональной деятельности:
проектный

Направленность (профиль):
«Дизайн одежды»

Форма обучения:
очная, очно-заочная

Москва 2023

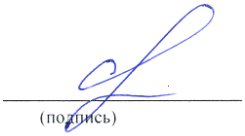
Разработчик:
Разработчик (и): Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«21» июня 2023г. Э.М. Андросова

(подпись)

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.04.01Дизайн (уровень магистратуры), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1004 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ  /В.В. Самсонова/

(подпись)

Заведующая кафедрой разработчика РПД, доцент, кандидат культурологии / Э.М. Андросова/

подпись

Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: овладение студентами всесторонними знаний о модной индустрии, развитие навыков обучающихся, необходимых для успешной карьеры в области дизайна одежды, овладение профессиональной терминологией.

Задачи:

1. Изучение истории моды.
2. Проведение анализа модных тенденций.
3. Развитие творческого мышления обучающихся.
4. Овладение обучающимися принципами и основами процесса создания модных коллекций.
5. Развитие коммуникационных навыков и профессиональной презентации обучающихся.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).
Часть: Обязательная часть.
Осваивается: 2 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2 - сспособность работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения;

ПК-1 - способность к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения	**ОПК-2.1.** Выявляет причинно-следственные связи и обобщает результаты научных исследований, применяя современные научные методы	**Знать:** методологию проведения научно-исследовательской работы; способы анализа и обобщения результатов научны исследований, представленных в научной литературе **Уметь:** находить причинно-следственные связи в научных исследованиях, делать выводы и обобщать результаты поиска **Владеть:** способностью выявлять причинно-следственные связи и обобщать результаты научных исследований, применяя современные научные методы
	ОПК-2.2. Интерпретирует данные научных исследований, учитывая интересы целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта	**Знать:** принципы интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта **Уметь:** использовать данные научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта **Владеть:** навыком интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта
ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля.	**ПК-1.1.** Способен анализировать и прогнозировать дизайн-тренды	**Знать:** источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов **Уметь:** применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований **Владеть:** инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией
	ПК-1.2. Знает потребности и предпочтения целевой аудитории	**Знать:** приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории **Уметь:** выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта **Владеть:** навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов
	ПК-1.3. Умеет формировать актуальный ассортимент коллекции тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего	**Знать:** особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров **Уметь:** комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям

	оформления, аксессуаров	**Владеть:** навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных особенностей потребителя

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Система моды» для очной и очно-заочной формы обучения реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» составляет: 2 з.е. / 72 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	очная	**очно-заочная**
Аудиторные занятия	**60**	**32**
в том числе:		
Лекции	20	12
Практические занятия	40	20
Лабораторные работы	-	
Самостоятельная работа	**12**	**40**
в том числе:		
часы на выполнение КР / КП	-	-
Промежуточная аттестация:		
Вид	Зачет с оценкой – 2 семестр	Зачет с оценкой – 2 семестр
Трудоемкость (час.)		
Общая трудоемкость з.е. / часов	**2 з.е. / 72 час.**	**2 з.е. / 72 час.**

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		**Количество часов**			
		очная			
№	Наименование	**Лекции**	**Практические занятия**	**Лабораторные работы**	**Самост. работа *(в т.ч. КР / КП)***
1	История моды и ее влияние на современные тенденции.	2	4	-	1
2	Анализ модных коллекций и показов.	2	4	-	2
3	Модные тенденции и их прогнозирование.	2	4	-	2
4	Технологии в модной индустрии.	2	4	-	1
5	Дизайн и конструирование одежды.	2	4	-	1
6	Маркетинг и брендинг в области моды.	2	4	-	1
7	Устойчивая мода и этичность в индустрии.	2	4	-	1
8	Стилизация и имидж-консалтинг.	2	4		1
9	Модные сети и розничная торговля.	2	4		1
10	Профессиональные навыки и карьерный рост в модной индустрии.	2	4		1
	Итого (часов)	20	40	-	12
	Форма контроля:	***Зачет с оценкой***			
	Всего за 2 семестр:	***72/2 з.е.***			

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	очно-заочная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа *(в т.ч. КР / КП)*
1	История моды и ее влияние на современные тенденции.	1	2	-	4
2	Анализ модных коллекций и показов.	2	2	-	4
3	Модные тенденции и их прогнозирование.	2	2	-	4
4	Технологии в модной индустрии.	1	2	-	4
5	Дизайн и конструирование одежды.	1	2	-	4
6	Маркетинг и брендинг в области моды.	1	2	-	4
7	Устойчивая мода и этичность в индустрии.	1	2	-	4
8	Стилизация и имидж-консалтинг.	1	2	-	4
9	Модные сети и розничная торговля.	1	2	--	4
10	Профессиональные навыки и карьерный рост в модной индустрии.	1	2	-	4
	Итого (часов)	12	20	-	40
	Форма контроля:	***Зачет с оценкой***			
	Всего за 2 семестр:	***72/2 з.е.***			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. История моды и ее воздействие на современные модные тенденции.

История моды представляет значимую составляющую в изучении модной индустрии, поскольку она обеспечивает понимание текущих модных тенденций. Изучение эволюции моды на протяжении времени позволяет увидеть влияние различных эпох, культурных традиций и исторических событий на модные предпочтения и стили. Разбор исторических периодов моды включает изучение периода Возрождения, Барокко, Рококо, классицизма, моды XX века и других эпох, оказавших значительное воздействие на современные модные тенденции.

Тема 2. Анализ модных коллекций и показов.

Анализ модных коллекций и модных показов представляет важный инструмент в изучении модной индустрии. Данный анализ помогает выявить тенденции, идеи и концепции, представленные модельерами. Он включает изучение различных элементов коллекции, таких как палитра цветов, текстуры, формы и техники, используемые в создании моделей. Существенной частью анализа модных коллекций и показов является изучение стиля представления моделей и атмосферы, создаваемой на показе. Анализ модных коллекций и показов позволяет получить представление о новейших тенденциях и идеях в модной индустрии.

Тема 3. Модные тренды и их прогнозирование.

Изучение модных трендов и их прогнозирование представляет собой важную задачу для дизайнеров одежды. Анализ и интерпретация текущих модных трендов позволяет предвидеть направление развития моды в будущем. Прогнозирование модных трендов основано на анализе социокультурных факторов, экономической ситуации, влиянии поп-

культуры и множестве других факторов, которые влияют на моду.

Тема 4. Технологии в модной индустрии.

В современной модной индустрии технологии играют существенную роль. Применение современных технологий влияет на различные аспекты модной индустрии. Использование новейших технологий в процессе проектирования, производства и маркетинга в дизайне одежды позволяет значительно улучшить их качество, эффективность и доступность. Технологии также влияют на процессы дизайна, создания моделей, виртуальные примерки, дистанционные продажи и даже на создание цифровых коллекций. Такое использование технологий в модной индустрии позволяет создавать новые возможности и улучшать потребительский опыт.

Тема 5. Особенности дизайна и конструирования одежды.

В данной теме будет рассмотрено влияние дизайна на создание и оформление одежды, принципы пропорции, баланса, ритма и гармонии в конструировании одежды. Также будет освещено значение различных тканей и их влияние на дизайн и функциональность одежды. Важной составляющей этой темы будет рассмотрение индивидуальности в дизайне одежды и методы создания уникальных образов. Таким образом, данная тема позволит студентам магистратуры углубить свои знания и навыки в области дизайна и конструирования одежды, а также расширить понимание эстетических и практических особенностей создания модной одежды.

Тема 6. Маркетинг и брендинг в области моды.

Маркетинг и брендинг играют важную роль в модной индустрии. Маркетинговые стратегии и инструменты позволяют привлекать и удерживать клиентов, проводить исследования рынка и конкурентов, разрабатывать эффективные маркетинговые кампании и создавать успешные бренды. Брендинг включает в себя разработку уникального стиля, образа и ценностей бренда, создание признаваемого логотипа и фирменного стиля, а также управление имиджем бренда на рынке моды.

Тема 7. Устойчивая мода и этичность в индустрии.

Восприятие устойчивости и этичности в модной индустрии становится всё более актуальным. Изучение устойчивой моды включает в себя анализ влияния модной индустрии на окружающую среду, этичность производства и потребления модных товаров. Данная тема включает исследование возможностей и инноваций в области устойчивой моды, таких как использование органических материалов, переработка тканей, энергосберегающие технологии и принципы справедливой торговли.

Тема 8. Стилизация и имидж-консалтинг.

Стилизация и имидж-консалтинг – как неотъемлимая часть системы моды. Стилисты и имидж-консультанты помогают клиентам создать свой уникальный стиль и подчеркнуть свою индивидуальность через моду. Они анализируют индивидуальные особенности клиента, его вкусы, предпочтения и жизненный образ, чтобы разработать план стилизации и подобрать подходящую одежду, аксессуары и образы. Стилисты также оказывают помощь в выборе нарядов и создании гардероба для различных событий и случаев. Особенности и принципы работы дизайнера одежды и стилиста.

Тема 9. Модные сети и розничная торговля.

Модные сети и розничная торговля играют важную роль в распространении моды и удовлетворении потребностей потребителей. Изучение обучающимися модных сетей и розничной торговли включает в себя анализ различных каналов распространения, таких как бутики, универмаги, онлайн-магазины и мобильные приложения. Это также включает

изучение стратегий розничной торговли, маркетинговых подходов и взаимодействия с клиентами.

Тема 10. Профессиональные навыки и карьерный рост в модной индустрии.

Студенты изучают различные профессии в области моды, развивают навыки дизайна, стилизации, маркетинга, продаж и управления брендом. Развитие профессиональных навыков включает в себя практическую экспертизу, участие в проектах. Карьерный рост в модной индустрии основан на профессиональном развитии, получении релевантного опыта работы и стратегическом планировании карьеры в соответствии с индивидуальными целями и амбициями.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Чинцова М.К. Графические образы моды: учебное пособие / М.К. Чинцова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2013. – 144 с.: ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0171-1; то же [Электронный ресурс]: – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436783.

2. Бенуа А.Н. История живописи всех времен и народов. – М.: Директ-Медиа, 2003 – доступ ЭБС Института.

Режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=36372&sr=1.

3. Ревалд Д. История импрессионизма. – М.: Директ-Медиа, 2009. – доступ ЭБС Института. Режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=41541&sr=1.

4. Старикова, Ю. А. Индустрия моды: учебное пособие / Ю. А. Старикова. – Москва: А-Приор, 2009. – 126 с. – (Конспект лекций). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56287 (дата обращения: 16.01.2024). – ISBN 978-5-384-00243-7. – Текст: электронный.

5. Цветкова, Н. Н. История текстильного искусства и костюма: древний мир: учебное пособие: [16+] / Н. Н. Цветкова. – Санкт-Петербург: Издательство СПбКО, 2010. – 120 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209999 (дата обращения: 16.01.2024). – ISBN 978-5-903983-16-2. – Текст: электронный.

6. Хамматова, В. В. Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века : учебное пособие : [16+] / В. В. Хамматова, А. Ф. Салахова, А. И. Вильданова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 112 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258806 (дата обращения: 16.01.2024). – ISBN 978-5-7882-1194-7. – Текст: электронный.

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. http:\\www.artprojekt.ru\
3. https://cyberleninka.ru/
4. https://forumdesignmoda.ru/
5. https://tutsplus.com/
6. https://fashionstudies.ru/

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий оснащена:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;

в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;

г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Проектная мастерская оснащена:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки, многофункциональное устройство;

в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;

г) стол проектный большой, коврики для резки макетов, инструменты и оборудование, материалы по видам профессиональной деятельности;

д) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;

в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Помимо лекционных занятий продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной творческой работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; поиск нетривиальных решений; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа над системой моды, из которой следует определенная последовательность действий. Эти действия стимулируют развитие логического, рационального и творческого подхода к решению поставленных задач. Лекции являются неотъемлемой частью учебной работы по дисциплине «Система моды». Групповое обсуждение контрольных вопросов проходит в конце каждого раздела учебной программы данной дисциплины.

Изучение курса дисциплины «Система моды» проходит в следующей методической последовательности:

1. Вводная лекция, краткий анализ видов учебной работы и показ лучших образцов системы моды.
2. Поиск концептуальных образцов, эскизирование на заданную тему.
3. Методический разбор выполняемых эскизов, выбор лучших вариантов и их утверждение.
4. Корректировка и выполнение эскизов.
5. Подготовка проектов к просмотру и презентационного материала по итогам работы над материалами.
6. Методический разбор в присутствии студентов.

Просмотр и оценка проектов.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Приложение 1

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды
Кафедра дизайна

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.04 «СИСТЕМА МОДЫ»

Для направления подготовки:
54.04.01 Дизайн
(уровень магистратуры)

Типы задач профессиональной деятельности:
проектный

Направленность (профиль):
«Дизайн одежды»

Форма обучения:
очная, очно-заочная

Москва 2023

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения	**ОПК-2.1.** Выявляет причинно-следственные связи и обобщает результаты научных исследований, применяя современные научные методы	**Знать:** методологию проведения научно-исследовательской работы; способы анализа и обобщения результатов научны исследований, представленных в научной литературе **Уметь:** находить причинно-следственные связи в научных исследованиях, делать выводы и обобщать результаты поиска **Владеть:** способностью выявлять причинно-следственные связи и обобщать результаты научных исследований, применяя современные научные методы
	ОПК-2.2. Интерпретирует данные научных исследований, учитывая интересы целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта	**Знать:** принципы интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта **Уметь:** использовать данные научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта **Владеть:** навыком интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта
ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля.	**ПК-1.1.** Способен анализировать и прогнозировать дизайн-тренды	**Знать:** источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов **Уметь:** применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований **Владеть:** инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией
	ПК-1.2. Знает потребности и предпочтения целевой аудитории	**Знать:** приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории **Уметь:** выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта **Владеть:** навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов
	ПК-1.3. Умеет формировать актуальный ассортимент коллекции тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего	**Знать:** особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров **Уметь:** комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям

	оформления, аксессуаров	**Владеть:** навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных особенностей потребителя

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**
Не знает: методологию проведения научно-исследовательской работы; способы анализа и обобщения результатов научны исследований, представленных в научной литературе **Не умеет:** находить причинно-следственные связи в научных исследованиях, делать выводы и обобщать результаты поиска **Не владеет:** способностью выявлять причинно-следственные связи и обобщать результаты научных исследований, применяя современные научные методы	**В целом знает:** методологию проведения научно-исследовательской работы; способы анализа и обобщения результатов научны исследований, представленных в научной литературе **В целом умеет:** находить причинно-следственные связи в научных исследованиях, делать выводы и обобщать результаты поиска **В целом умеет:** способностью выявлять причинно-следственные связи и обобщать результаты научных исследований, применяя современные научные методы	**Знает:** методологию проведения научно-исследовательской работы; способы анализа и обобщения результатов научны исследований, представленных в научной литературе **Умеет:** находить причинно-следственные связи в научных исследованиях, делать выводы и обобщать результаты поиска **Владеет:** способностью выявлять причинно-следственные связи и обобщать результаты научных исследований, применяя современные научные методы	**В полном объеме знает:** методологию проведения научно-исследовательской работы; способы анализа и обобщения результатов научны исследований, представленных в научной литературе **В полном объеме умеет:** находить причинно-следственные связи в научных исследованиях, делать выводы и обобщать результаты поиска **В полном объеме владеет:** способностью выявлять причинно-следственные связи и обобщать результаты научных исследований, применяя современные научные методы
Не знает: принципы интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта	**В целом знает:** принципы интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта	**Знает:** принципы интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта	**В полном объеме знает:** принципы интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта **В полном объеме умеет:** использовать данные научных исследований

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**
Не умеет: использовать данные научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта **Не владеет:** навыком интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта	**В целом умеет:** использовать данные научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта **В целом владеет:** навыком интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта	**Умеет:** строить использовать данные научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта **Владеет:** навыком интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта	об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта **В полном объеме владеет:** навыком интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта
Не знает: источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов **Не умеет:** применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований **Не владеет:** инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией	**В целом знает:** источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов **В целом умеет:** применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований **В целом владеет:** инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией	**Знает:** источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов **Умеет:** строить применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований **Владеет:** инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией	**В полном объеме знает:** источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов **В полном объеме умеет:** применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований **В полном объеме владеет:** инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией
Не знает: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и	**В целом знает:** приемы и принципы выполнения анализа потребностей и	**Знает:** приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений	**В полном объеме знает:** приемы и принципы выполнения анализа потребностей и

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**
предпочтений целевой аудитории **Не умеет:** выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта **Не владеет:** навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов	предпочтений целевой аудитории **В целом умеет:** выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта **В целом владеет:** навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов	целевой аудитории **Умеет:** строить выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта **Владеет:** навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов	предпочтений целевой аудитории **В полном объеме умеет:** выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта **В полном объеме владеет:** навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов
Не знает: особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров **Не умеет:** комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям **Не владеет:** навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по	**В целом знает:** особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров **В целом умеет:** комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям **В целом владеет:** навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по	**Знает:** особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров **Умеет:** комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям **Владеет:** навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по	**В полном объеме знает:** особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров **В полном объеме умеет:** комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям **В полном объеме владеет:** навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**
цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных особенностей потребителя	цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных особенностей потребителя	цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных особенностей потребителя	особенностей потребителя

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Практическое задание, 2 семестр

Задание 1: Изучите один из периодов моды, такой как Возрождение или Барокко, и создайте презентацию, объясняющую его влияние на современные модные тенденции. Включите в презентацию исторические факты, изображения и сравните их с современными модными трендами.

Задание 2: Выберите модную коллекцию или показ, проведите его анализ и подготовьте отчет. Включите в отчет описание выбранной коллекции или показа, анализ используемых элементов дизайна, стилей представления моделей и создаваемой атмосферы. Также добавьте свои впечатления и мнение о коллекции или показе.

Задание 3: Соберите информацию о текущих модных трендах и используйте ее для создания прогноза модных трендов на следующий сезон. Укажите основные элементы, которые влияют на модные тренды, такие как социокультурные факторы, экономическая ситуация и влияние поп-культуры. Подкрепите свой прогноз примерами из прошлых сезонов.

Задание 4: Исследуйте последние технологические разработки в модной индустрии, такие как виртуальная реальность, 3D-печать или умная одежда. Подготовьте презентацию, объясняющую каждую технологию и ее влияние на модную индустрию. Обсудите преимущества и вызовы, которые эти технологии могут представлять для дизайнеров и потребителей моды.

Задание 5: Выберите одну модную марку и проведите анализ ее позиционирования на рынке. В своем анализе укажите целевую аудиторию марки, ее ценовую политику, особенности продукции и конкурентное преимущество. Также обсудите маркетинговые стратегии, которые марка использует для привлечения и удержания клиентов.

Задание 6: Проведите исследование о работе модельного агентства и его роли в индустрии моды. Напишите отчет, в котором вы описываете, как модельные агентства представляют моделей, управляют их карьерой, организуют их участие в показах и съемках. Также обсудите этические вопросы, связанные с работой модельного агентства, и его влияние на модные стандарты.

Задание 7: Исследуйте взаимосвязь между модой и медиа. Рассмотрите, какие роли играют социальные сети, журналы, телевидение и другие медийные платформы в формировании модных тенденций и влиянии на восприятие моды обществом. Выполните анализ модных блогеров и инфлюенсеров и их влияния на популярность определенных брендов и стилей. Напишите эссе, в котором обсудите роль медиа в модной индустрии и возникающие этические вопросы.

Задание 8: Исследуйте тему гендерного равенства в модной индустрии. Рассмотрите, какие вызовы и проблемы стоят перед индустрией в обеспечении равных возможностей для мужчин и женщин в сфере моды. Обратите внимание на неразрешенные стереотипы о мужской и женской моде, а также на роль и представление гендерной идентичности в

модных показах и рекламе. Напишите статью, в которой вы обсудите важность гендерного равенства в модной индустрии и предложите способы преодоления существующих неправильных представлений и стереотипов.

Задание 9: Исследуйте значимость модного стиля в самовыражении и создании индивидуальности. Рассмотрите, как мода помогает людям выражать свою личность, создавать образы и передавать сообщения через одежду и аксессуары. Проведите опрос или интервью, чтобы исследовать, как люди выбирают свой стиль и что он значит для них. Напишите статью, в которой вы поделитесь результатами исследования и приведете примеры из реальной жизни.

Задание 10: Исследуйте предпринимательский аспект в модной индустрии. Рассмотрите, как модные бренды создаются, развиваются и процветают в современном рыночном окружении. Изучите бизнес-модели, маркетинговые стратегии и финансовые аспекты, связанные с модными предприятиями. Напишите бизнес-план для своего собственного модного бренда, включающий анализ рынка, конкурентов, целевой аудитории, продуктового ассортимента и продвижения.

Оценка практического задания производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету с оценкой, 2 семестр

1. Каковы основные принципы и компоненты системы моды?
2. Как социокультурные, экономические и технологические факторы влияют на систему моды?
3. Расскажите о роли дизайнера в системе моды и какие задачи он выполняет.
4. Какова роль модных брендов и домов моды в системе моды?
5. Расскажите о цикличности и эволюции модных трендов в системе моды.
6. Какие основные методы исследования применяются для анализа системы моды?
7. Объясните понятие модного потребления и его значение в системе моды.
8. Какие основные принципы маркетинга применяются в системе моды для продвижения продукции?
9. Какова роль медиа и коммуникаций в системе моды?
10. Объясните понятие модной индустрии и каковы ее основные сегменты.
11. Как влияют социальные и экологические аспекты на систему моды?
12. Каковы основные тенденции и инновации, которые можно наблюдать в системе моды сегодня?
13. Как мода связана с самовыражением и идентичностью человека?
14. Расскажите о роли этики и устойчивости в системе моды и какие изменения они вносят.
15. Какую значимую роль играет история моды в изучении модной индустрии?

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик (и): Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023г)