Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 26.01.2024 16:37:06
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор **С.С. Юров**

от « 29 » июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 «КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ И ОСНОВЫ АНАЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Для направления подготовки:
54.04.01Дизайн
(уровень магистратуры)

Типы задач профессиональной деятельности:
проектный

Направленность (профиль):
«Визуальный дизайн»

Форма обучения:
очная/очно-заочная

Москва – 2023

Разработчик(и): Шмалько Игорь Сергеевич, доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза дизайнеров России

«20» июня 2023 г. _____ /И.С. Шмалько /
(подпись)

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.04.01Дизайн (уровень магистратуры), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1004 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ _____ /В.В. Самсонова/
(подпись)

Заведующая кафедрой разработчика РПД, доцент, кандидат культурологии _____ / Э.М. Андросова/
подпись

Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫН

Цель: изучение состояния и тенденций в сфере дизайн-исследований, структуры, направлений, методов и техник исследований, целей и задач исследования, методов обработки и обобщения результатов; приобретение навыков исследовательской работы

Задачи:

- изучение научно-исследовательской деятельности в сфере дизайна;
- исследование понятия «креативные технологии», изучение современных креативных технологий и тенденций развития проектной культуры дизайна;
- изучение и практическое освоение художественно-проектных методик создания образа; определение роли дизайна и прочих визуальных искусств в проектных работах над созданием образа и метафоры;
- изучение и практическое освоение особенностей креативных технологий в различных сферах;
- всестороннее и комплексное изучение компьютерных технологий, информационных систем, аппаратных средств креативных технологий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:
Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).
Часть: Обязательная часть
Осваивается: 1 семестр

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-6 - способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
ОПК-3 - способность разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;	УК -6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития	**Знать:** методы оценивания ресурсного обеспечения **Уметь:** применять методы рефлексии при решении задач самоорганизации и саморазвития **Владеть:** методологией оценивания ресурсов самоорганизации и саморазвития
ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	ОПК-3.1. Разрабатывает концептуальную проектную идею, визуализируя образ проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, прорабатывает эскизы объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	**Знать:** методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; средства графического дизайна, специальное программное обеспечение **Уметь:** разрабатывать концептуальную идею, визуализировать образ проектируемой системы и ее составляющих, прорабатывать эскизы средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ **Владеть:** навыком разработки концептуальной идеи проекта, техникой визуализации образа проектируемой системы и ее составляющих, техникой проработки эскизов средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ
	ОПК-3.2. Научно обосновывает свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека	**Знать:** принципы и методологию научного обоснования идеи проектирования дизайн-объектов; утилитарные и эстетические потребности человека в дизайне проектируемого объекта **Уметь:** выдвигать и обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, опираясь на научную методологию **Владеть:** способностью научно обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Креативное мышление и основы аналитических исследований» для очной/очно-заочной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, составляет: 3 з.е. / 108 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	очная	**очно-заочная**
Аудиторные занятия	**54**	**30**
в том числе:		
Лекции	26	15
Практические занятия	52	15
Лабораторные работы	-	-
Самостоятельная работа	**30**	**78**
в том числе:		
часы на выполнение КР / КП	-	-
Промежуточная аттестация:		
Вид	Зачет с оценкой – 1 семестр	
Трудоемкость (час.)	-	-
Общая трудоемкость з.е. / часов	**3 з.е. / 108 час.**	**3 з.е. / 108 час.**

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		**Количество часов**			
		очная			
№	Наименование	**Лекции**	**Практические занятия**	**Лабораторные работы**	**Самост. работа *(в т.ч. КР / КП)***
1	Введение в дизайн-исследования	4	8	-	5
2	Исследование исходной ситуации	4	9	-	5
3	Выявление потребностей	5	8	-	5
4	Организация и управление творческим процессом	4	9	-	5
5	Исследование поведения потребителей	5	9	-	5
6	Сведение результатов исследований	4	9	-	5
	Итого (часов)	26	52	-	30
	Форма контроля:	***Зачет с оценкой***			
	Всего по дисциплине:	***108/ 3 з.е.***			

Темы дисциплины		Количество часов			
		очно-заочная			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа *(в т.ч. КР / КП)*
1	Введение в дизайн-исследования	3	3	-	13
2	Исследование исходной ситуации	2	2	-	13
3	Выявление потребностей	3	3	-	13
4	Организация и управление творческим процессом	2	2	-	13
5	Исследование поведения потребителей	3	3	-	13
6	Сведение результатов исследований	2	2	-	13
	Итого (часов)	15	15	-	78
	Форма контроля:	***Зачет с оценкой***			
	Всего по дисциплине:	***108/ 3 з.е.***			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в дизайн-исследования.

Основные понятия. Дизайн-исследование. Жизненный цикл объекта. Методы дизайн-исследований. Потребительское качество продукта. Цели и задачи дизайн исследования. Основные направления (области) исследований. Основные принципы. Сбор данных. Фиксация данных. Основные составляющие дизайн-исследований. Формулирование целей.

Тема 2. Исследование исходной ситуации.

Анализ источников информации. Основные направления поиска информации. Исследование рынка. Предмет исследования в соответствии с основными позициями рынка. Анализ существующих решений. Критический (экспертный) анализ. Сравнение с аналогами (сравнительный анализ). Анализ формы. Анализ стиля. Анализ социокультурного контекста. Исследование производства.

Тема 3. Выявление потребностей.

Предмет исследования. Потребности в данном виде продукции. Предпочтения. Требования. Потребительские ниши. Анкетирование. Интервьюирование. Рекомендации по ведению интервью. Оформление протоколов. Качественные методы в маркетинговых исследованиях. Проективные вербальные и невербальные техники в групповых качественных социально-психологических методах.

Тема №4. Организация и управление творческим процессом

Основные фазы творческого процесса. Ситуативные и личностные факторы развития творческих способностей. Любознательность как важнейший аспект творческого мышления. Основные принципы управления творческим коллективом. Техники креативности. Метод мозгового штурма и его модификации. Метод шести шляп. Метод морфологического анализа. Метод фокальных объектов. Метод синектики. Метод выхода за рамки. Метод случайное слово.

Тема 5. Исследование поведения потребителей.

Особенности психологии и поведения. Наблюдения за поведением в процессе пользования продуктом. Техники наблюдения. Прямое наблюдение. Фото- и видеометрия. «Один день из жизни. «Мысли вслух». «Очная ставка свидетелей». Анализ (моделирование) типологии потребителей. Сценарный анализ. Анализ ситуаций потребления. Создание и анализ опытных образцов (моделей).

Тема 5. Стадии анализа потребителей.

Консультации и/или интервью с опытными и неопытными потребителями аналогичного оборудования и соответствующие наблюдения. Анализ отношений пользователя с объектом проектирования путем наблюдения или моделирования. Дополнительное изучение выявленных аспектов поведения потребителей изделия. Фиксация и анализ результатов.

Тема 6. Сведение результатов исследований.

Систематизация и обоснование результатов по разным видам анализа. Сведение результатов всех видов анализа. Уточнение целей и задач проекта по результатам анализа. Формулирование основных требований к дизайн-проектированию Научные методы систематизации. Метод проектной классификации. Методы систематизации данных. Группировка проблем. Схемные методы структурирования.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Наумов, В. П. Творческо-конструкторская деятельность: учебное пособие: – Москва: ФЛИНТА, 2019.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603110
2. Панова (Зенова) Е.С. Развитие креативного мышления: от проблемы к инновационному решению: 10 первых шагов изобретателя – Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435724
3. Психология креативности: учебное пособие – Москва: Когито-Центр, 2009.*Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56464*
4. Психология интеллекта и творчества. Традиции и инновации: материалы научной конференции, посвященной памяти Я. А. Пономарева и В. Н. Дружинина, ИП РАН, 7–8 октября 2010 г. / ред. А. Л. Журавлев, Д. В. Ушаков, М. А. Холодная, Т. В. Галкина. – Москва: Институт психологии РАН, 2010.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87516
5. Теория и практика креативной деятельности: учебное пособие - Сибирский федеральный университет. – Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2012.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364091
6. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва: Юнити-Дана, 2017.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684529

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Интернет-ресурс, направленный на сбор и предоставление материалов, касаемых развития креативности	http://kreatiway.com/
2.	Интернет-ресурс, посвященный корпоративному ребрендингу, редизайну и рестайлингу	https://underconsideration.com/
3.	Работа с цветом: подбор, сочетаемость, цветовые гармонии.	http://paletton.com/
4.	Etoday — информационный иллюстрированный интернет-журнал, самое интересное и яркое из мира знаменитостей кино, музыки, моды и спорта, самые актуальные новости технологий и архитектуры, дизайна и рекламы.	http://www.etoday.ru/
5.	Pinterest — социальный интернет-сервис, фотохостинг, позволяющий пользователям добавлять в режиме онлайн изображения и помещать их в тематические коллекции.	www.pinterest.com
6.	журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне, новости и события, дизайнерские портфолио и выборочные дизайнерские проекты со всего мира	http://designyoutrust.com/
7.	Библиотека фотографий и изображений	http://pixabay.com/
8.	Университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру	https://biblioclub.ru/

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий оснащена:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;

б) стационарный широкоформатный мультимедиапроектор Epson EB-X41, экран, колонки;

в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;

г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;

б) стационарный широкоформатный мультимедиапроектор Epson EB-X41, экран, колонки;

в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам. В целях углубления образовательного цикла используются различные формы, обогащающие учебный процесс, такие как посещение, выставок; подготовка докладов по разнообразным техникам креативного мышления; ведутся беседы с использованием книг, наглядных пособий, интернет – ресурсов составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Очень важна непосредственная подготовка студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованного материала. Необходимо помнить, что на практических занятиях обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется выполнять заданный преподавателем объем практических заданий, прежде всего в данной дисциплине, речь пойдет о графических эскизах, которые являются наиглавнейшей составляющей данного предмета. Так умение делать быстрые зарисовки своих идей способствуют более интенсивному процессу освоения дисциплины. Зарисовки следует делать быстро: 20-13 минут. Начинать делать зарисовки следует с общей формы.

Можно схематично изобразить идею. После такой оценки нужно быстро зарисовывать общую форму. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо подготовить материал, к которому есть вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Приложение 1

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды
Кафедра дизайна

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.03 «КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ И ОСНОВЫ АНАЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Для направления подготовки:
54.04.01Дизайн
(уровень магистратуры)

Типы задач профессиональной деятельности:
проектный

Направленность (профиль):
«Визуальный дизайн»

Форма обучения:
очная/очно-заочная

Москва – 2023

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-6 - способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК -6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития	**Знать:** методы оценивания ресурсного обеспечения **Уметь:** применять методы рефлексии при решении задач самоорганизации и саморазвития **Владеть:** методологией оценивания ресурсов самоорганизации и саморазвития
ОПК-3 - способность разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	ОПК-3.1. Разрабатывает концептуальную проектную идею, визуализируя образ проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, прорабатывает эскизы объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	**Знать:** методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; средства графического дизайна, специальное программное обеспечение **Уметь:** разрабатывать концептуальную идею, визуализировать образ проектируемой системы и ее составляющих, прорабатывать эскизы средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ **Владеть:** навыком разработки концептуальной идеи проекта, техникой визуализации образа проектируемой системы и ее составляющих, техникой проработки эскизов средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ
	ОПК-3.2. Научно обосновывает свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека	**Знать:** принципы и методологию научного обоснования идеи проектирования дизайн-объектов; утилитарные и эстетические потребности человека в дизайне проектируемого объекта **Уметь:** выдвигать и обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, опираясь на научную методологию **Владеть:** способностью научно обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**
Не знает: методы оценивания ресурсного обеспечения **Не умеет:** применять методы рефлексии при решении задач самоорганизации и саморазвития **Не владеет:** методологией оценивания ресурсов самоорганизации и саморазвития	**В целом знает:** методы оценивания ресурсного обеспечения **В целом умеет:** применять методы рефлексии при решении задач самоорганизации и саморазвития **В целом владеет:** методологией оценивания ресурсов самоорганизации и саморазвития	**Знает:** методы оценивания ресурсного обеспечения **Умеет:** применять методы рефлексии при решении задач самоорганизации и саморазвития **Владеет:** методологией оценивания ресурсов самоорганизации и саморазвития	**В полном объеме знает:** методы оценивания ресурсного обеспечения **В полном объеме умеет:** применять методы рефлексии при решении задач самоорганизации и саморазвития **В полном объеме владеет:** методологией оценивания ресурсов самоорганизации и саморазвития
Не знает: методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи **Не умеет:** разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи **Не владеет:** навыком разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	**В целом знает:** методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи **В целом умеет:** разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи **В целом владеет:** навыком разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	**Знает:** методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи **Умеет:** разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи **Владеет:** навыком разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	**В полном объеме знает:** методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи **В полном объеме умеет:** разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи **В полном объеме владеет:** навыком разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
Не знает: принципы и методологию научного обоснования идеи проектирования дизайн-объектов; утилитарные и эстетические	**В целом знает:** принципы и методологию научного обоснования идеи проектирования дизайн-объектов; утилитарные и эстетические	**Знает:** принципы и методологию научного обоснования идеи проектирования дизайн-объектов; утилитарные и эстетические	**В полном объеме знает:** принципы и методологию научного обоснования идеи проектирования дизайн-объектов;

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**
потребности человека в дизайне проектируемого объекта **Не умеет:** выдвигать и обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, опираясь на научную методологию **Не владеет:** способностью научно обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека	потребности человека в дизайне проектируемого объекта **В целом умеет:** выдвигать и обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, опираясь на научную методологию **В целом владеет:** способностью научно обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека	потребности человека в дизайне проектируемого объекта **Умеет:** выдвигать и обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, опираясь на научную методологию **Владеет:** способностью научно обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека	утилитарные и эстетические потребности человека в дизайне проектируемого объекта **В полном объеме умеет:** выдвигать и обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, опираясь на научную методологию **В полном объеме владеет:** способностью научно обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека

Оценочные средства

<u>Задания для текущего контроля</u>

Пример тем для рефератов:

1. Методология и организация дизайн-исследования.
2. Теоретические и эмпирические методы исследования.
3. Определение проблемы и постановка задач исследования.
4. Основные принципы проведения исследования.
5. Понимание потребителя.
6. Эмпатия в понимании потребителя и его потребностей.
7. Ценности и потребности потребителя.
8. Этапы дизайн-исследования.
9. Выбор методов исследования, методики и границы их применения.
10. Методы исследования конкурентов и существующих решений.
11. Методы исследования, применяемые при генерации идеи, поиске решений и оценке.
12. Методы визуального мышления.
13. Этапы создания дизайн-проектов.
14. Цели предпроектного исследования.

15. Сбор необходимых данных и их анализ.
16. Изучение функциональности продукта.
17. Формирование технического задания.
18. Дизайн-концепция как развернутое дизайнерское исследование.
19. Условия становления дизайн-концепций в проектировании.
20. Этапы предпроектного исследования

Оценка рефератов производится по шкале «зачтено»/«не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету с оценкой

1. Дизайн-исследование.
2. Методы дизайн-исследований.
3. Цели и задачи дизайн-исследования.
4. Основные составляющие дизайн-исследований.
5. Основные направления (области) исследований.
6. Анализ источников информации.
7. Основные направления поиска информации.
8. Предмет исследования в соответствии с основными позициями рынка.
9. Анализ существующих решений.
10. Критический (экспертный) анализ.
11. Сравнение с аналогами (сравнительный анализ).
12. Анализ формы. Анализ стиля.
13. Анализ социокультурного контекста.
14. Исследование производства
15. Выявление потребностей потребителей.
16. Потребительские ниши.
17. Анкетирование.
18. Интервьюирование. Рекомендации по ведению интервью.
19. Качественные методы в маркетинговых исследованиях.
20. Исследование поведения потребителей.
21. Техники наблюдения.
22. Прямое наблюдение.
23. Фото- и видеометрия.
24. Анализ (моделирование) типологии потребителей.
25. Сценарный анализ.
26. Анализ ситуаций потребления.
27. Создание и анализ опытных образцов (моделей).
28. Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации
29. Уточнение целей и задач проекта по результатам анализа.
30. Формулирование основных требований к дизайн-проектированию.
31. Научные методы систематизации данных исследований.
32. Метод проектной классификации в дизайн-исследованиях

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик(и): Шмалько Игорь Сергеевич, доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза дизайнеров России.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры_дизайна (Протокол заседания кафедры №3 от «29» июня 2023 г.).