

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 14.09.2023 13:12:18

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

**“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”**

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«29» июня 2023 г.

## **Б1.О.03 МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Б1.О.03.17 ТЕОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Для направления подготовки:**

**42.03.05. Медиакоммуникации**

**Тип задач профессиональной деятельности:**

организационный

**Направленность (профиль):**

Продюсирование мультимедиа проектов

**Формы обучения:**

очная

**Москва – 2023**

Разработчик (и): Толкачев Андрей Николаевич, кандидат юридических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«14» июня 2023 г.



/ А.Н. Толкачев /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 42.03.05 Медиакоммуникации (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 527 от 08.06.2017 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета



(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой  
разработчика РПД



(подпись)

/Е.С. Мальцева /

Протокол заседания кафедры № 10 от «22» июня 2023 г.

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** обеспечение формирования системных знаний о сущности и особенностях предпринимательской деятельности, научно-теоретической базе, методических подходах, формах и методах организации предпринимательства, совершенствование навыков сбора, обработки и анализа информации, необходимой для принятия важнейших решений в данной области, получение комплексного представления о методологии предпринимательства.

### **Задачи:**

- получение научно-теоретических знаний в области управления предпринимательской деятельностью;
- обеспечение формирования соответствующего терминологического аппарата;
- совершенствование уровня знаний об экономической оценке состояния предприятий;
- приобретение знаний об инновационных формах предпринимательской деятельности;
- формирование умений по применению методических подходов при оценке рисков предпринимательства;
- совершенствование навыков сбора, обработки и анализа информации, необходимой для принятия эффективных решений по развитию предпринимательского сектора экономики;
- приобретение навыков по формированию системного представления о направлениях развития объектов предпринимательства.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

### **2.1. Место дисциплины в учебном плане:**

**Блок:** Блок 1. Дисциплины (модули).

**Часть:** Обязательная часть.

**Модуль:** Общепрофессиональной подготовки.

**Осваивается:** 7 семестр.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**УК-2** - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

**УК-9** - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

**ОПК-7** - способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

## 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование	Индикаторы достижения	Результаты обучения
--------------------	-----------------------	---------------------

<b>компетенции</b>	<b>компетенции</b>	
<b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>УК-2.2.</b> Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	<b>Знает:</b> методологию выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения <b>Умеет:</b> определять круг задач, планировать и выбирать пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений <b>Владеет:</b> способами решения конкретных задач в профессиональной деятельности, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов
<b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>УК-9.1.</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<b>Знает:</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике <b>Умеет:</b> применять в профессиональной деятельности базовые принципы функционирования экономики и экономического развития <b>Владеет:</b> навыком применения в профессиональной деятельности базовых принципов функционирования экономики и экономического развития
	<b>УК-9.2.</b> Демонстрирует знание базовых знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы	<b>Знает:</b> основы, принципы организации и функционирования финансовой системы <b>Умеет:</b> применять в профессиональной деятельности базовые знания в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы <b>Владеет:</b> навыком применения в профессиональной деятельности базовых знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы
<b>ОПК-7</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<b>ОПК-7.1.</b> Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	<b>Знает:</b> цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности <b>Умеет:</b> учитывать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности <b>Владеет:</b> навыками внедрения принципов социальной ответственности в профессиональную деятельность

## 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Теория предпринимательства» для студентов всех форм обучения, реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 42.03.05. Медиакommunikации, составляет: 5 зачетных единиц (180 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
<b>Аудиторные занятия</b>	72
<i>в том числе:</i>	
Лекции	36
Практические занятия	36
Лабораторные работы	-
<b>Самостоятельная работа</b>	72
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Вид	Экзамен – 7 семестр, Защита КР – 7 семестр
Трудоемкость (час.)	36
<b>Общая трудоемкость з.е. / часов</b>	5 з.е. / 180 час.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Теоретико-методические основы предпринимательской деятельности	9	-	-	18
2	Методология принятия решений с учётом неопределённости предпринимательской среды	9	12	-	18
3	Инновационные формы предпринимательства и управление рисками	9	12	-	18
4	Управление развитием и оценка эффективности предпринимательской деятельности	9	12	-	18
Итого (часов)		36	36	-	72
<b>Форма контроля:</b>		экзамен, защита КР			36
<b>Всего по дисциплине:</b>		180/5 з.е.			

*Часы самостоятельной работы включают в себя часы на выполнение курсовой работы в объеме 36 часов.*

## СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

### ***Тема 1. Теоретико-методические основы предпринимательской деятельности***

Понятие предпринимательства. Теория издержек и прибыли. Использование методов вертикального, трендового, сравнительного, маржинального анализа. Определение целевого объёма продаж, необходимого для получения заданной величины прибыли.

### ***Тема 2. Методология принятия решений с учётом неопределённости предпринимательской среды***

Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. Организация бизнес-процесса. Использование статистических, экспертных, многокритериальных методов для принятия решений в условиях неопределённости рыночной среды. Методы рационализации товарного ассортимента.

### ***Тема 3. Инновационные формы предпринимательства и управление рисками***

Источники финансирования предпринимательства в зависимости от стадии развития инновационной компании. Применение методов локализации, диссипации, компенсации для снижения рисков предпринимательской деятельности.

### ***Тема 4. Управление развитием и оценка эффективности предпринимательской деятельности.***

Использование инструментов стратегического планирования для управления развитием. Статические и динамические методы оценки экономической эффективности. Применение комплексного подхода к оценке эффективности предпринимательской деятельности.

## 7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

### **Примерные темы курсовых работ:**

1. Анализ успешных предпринимательских стратегий в креативных индустриях.
2. Факторы, влияющие на принятие решения о создании собственного предприятия.
3. Роль предпринимательства в развитии креативных индустрий.
4. Особенности предпринимательства в различных отраслях экономики.
5. Влияние глобализации на предпринимательство.
6. Анализ успешных предпринимательских проектов в сфере информационных технологий.
7. Индивидуальные и коллективные предпринимательские качества и навыки.
8. Оценка рисков и управление ими в предпринимательской деятельности.
9. Общественно-экономические аспекты предпринимательства.
10. Международное предпринимательство: особенности и вызовы.
11. Финансовые аспекты предпринимательской деятельности.
12. Предпринимательство как фактор социального развития.
13. Психологические аспекты предпринимательской деятельности.
14. Регулирование предпринимательской деятельности: преимущества и недостатки.
15. Оценка эффективности предпринимательских проектов.
16. Анализ конкурентной среды и стратегии выживания предприятий.
17. Организационно-правовые аспекты предпринимательства.
18. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в креативных индустриях.
19. Влияние предпринимательства на экономическую стабильность и рост.

20. Роль предпринимательства в поддержке и развитии креативных индустрий.
21. Основы предпринимательства: понятие, роль и значение.
22. Предпринимательские компетенции и их развитие.
23. Основные подходы к изучению предпринимательства.
24. Формирование предпринимательской идеи: от поиска до реализации.
25. Бизнес-планирование: создание и анализ.
26. Анализ рыночной среды и конкурентоспособность предприятия.
27. Маркетинговые стратегии и инструменты для предпринимательства.
28. Финансовый менеджмент и управление финансами предприятия.
29. Управление рисками в предпринимательской деятельности.
30. Инновации и предпринимательство: взаимосвязь и влияние на успех бизнеса.
31. Международное предпринимательство: стратегии и вызовы.
32. Предпринимательство в медиакоммуникаций: особенности и тренды.
33. Психология предпринимательства: мотивация, личностные черты и управление стрессом.
34. Предпринимательское лидерство: способы и стратегии развития.
35. Предпринимательство в сфере культуры и творчества: особенности и вызовы.
36. Разработка и внедрение инновационной модели предпринимательского образования.
37. Роль предпринимательства в медиакоммуникациях: тенденции и вызовы.
38. Предпринимательские навыки и компетенции для успешной карьеры в медиакоммуникациях.
39. Анализ предпринимательских моделей в медиаиндустрии: примеры успешных стартапов.
40. Инновационные решения в медиакоммуникациях: как создать и развить успешный медиа-проект.
41. Предпринимательство и создание своего медиа-бренда: стратегии и инструменты.
42. Маркетинговые стратегии для продвижения медиаконтента: особенности и примеры.
43. Управление финансами в медиакоммуникациях: как эффективно планировать и контролировать расходы.
44. Интернет-предпринимательство в медиаиндустрии: создание и продвижение онлайн-проектов.
45. Роль социальных медиа в предпринимательстве в медиакоммуникациях.
46. Предпринимательское мышление и творческий потенциал в медиаиндустрии: как развить инновационные идеи.
47. Юридические аспекты предпринимательства в медиакоммуникациях: авторские права и защита интеллектуальной собственности.
48. Этические аспекты предпринимательства в медиакоммуникациях: ответственность и доверие.
49. Исследования и аналитика в медиакоммуникациях: роль предпринимательского подхода.
50. Предпринимательство и устойчивое развитие в медиаиндустрии: основные вызовы и возможности.
51. Международное предпринимательство и глобализация в медиаиндустрии: особенности и стратегии.
52. Предпринимательские стратегии и инновационные решения в сфере медиапродукции и контента.
53. Предпринимательство и реклама: эффективные модели и инновационные подходы.
54. Психология предпринимательства в медиакоммуникациях: как развить мотивацию и избежать стресса.
55. Предпринимательская культура и лидерство в медиаиндустрии: успешные практики и примеры.
56. Антикризисное предпринимательство в медиакоммуникациях: стратегии выживания и развития в условиях нестабильности.

57. Предпринимательство на рынке медийных технологий: инновации и тенденции.
58. Франшизы и лицензирование в медиакоммуникациях: как расширить бизнес и повысить конкурентоспособность.
59. Предпринимательство в сфере событийных медиакоммуникаций: организация и управление мероприятиями.
60. Создание и развитие медиапродюсерской компании: стратегии и успешные кейсы.
61. Продвижение и монетизация медиаконтента: эффективные стратегии и инструменты.
62. Предпринимательство в сфере журналистики и медиаинформации: вызовы и возможности.
63. Создание и развитие медиаплатформ: от идеи до масштабирования бизнеса.
64. Предпринимательство и интеграция новых медиатехнологий: влияние VR, AR и AI на медиаиндустрию.
65. Краудфандинг и краудсорсинг в медиакоммуникациях: использование современных финансовых моделей для развития бизнеса.
66. Предпринимательство и корпоративные медиакоммуникации: стратегии взаимодействия с внутренними и внешними заинтересованными лицами.
67. Развитие персонального бренда в медиакоммуникациях: стратегии самопрезентации и продвижения.
68. Предпринимательство в медиакоммуникациях и влияние социальных сетей: как использовать платформы для развития бизнеса.
69. Интеграция данных и аналитика в медиапроцессы: как использовать Big Data для принятия предпринимательских решений.
70. Предпринимательское мышление и инновации в журналистике: новые подходы к созданию и распространению контента.
71. Правовые аспекты медиапредпринимательства: регулирование отношений с авторами, пользователями и контент-поставщиками.
72. Предпринимательство в радио- и телекоммуникациях: особенности бизнес-моделей и модернизации отрасли.
73. Предпринимательство и маркетинг в сфере видеоигр: успешные кейсы и инновационные подходы.
74. Предпринимательство в сфере медицинских коммуникаций: образование и популяризация здорового образа жизни.
75. Предпринимательство в сфере кино и театра: организация и управление творческими процессами.
76. Предпринимательство и развитие видеоблогинга: стратегии монетизации и привлечения аудитории.

#### Критерии оценки курсовой работы.

Оценка	Требования
отлично	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны.</li> <li>2. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы.</li> <li>3. Материал излагается грамотно, логично, последовательно.</li> <li>4. Оформление отвечает требованиям написания курсовой работы.</li> <li>5. Во время защиты студент показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, адекватно ответить на поставленные вопросы.</li> </ol>



Оценка	Требования
хорошо	1. Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны. 2. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, однако умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщения и выводы вызывают у него затруднения. 3. Материал не всегда излагается логично, последовательно. 4. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы. 5. Во время защиты студент показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, однако затруднялся отвечать на поставленные вопросы.
удовлетворительно	1. Исследование не содержит элементы новизны. 2. Студент не в полной мере владеет теоретическим материалом по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы вызывают у него затруднения. 3. Материал не всегда излагается логично, последовательно. 4. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы. 5. Во время защиты студент затрудняется в представлении результатов исследования и ответах на поставленные вопросы.
неудовлетворительно	Выполнено менее 50% требований к курсовой работе. Студент не допущен к защите.

## 8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

### 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### 9.1. Рекомендуемая литература:

1. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=455432](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455432)
2. Рубин, Ю. Б. Управление собственным бизнесом : учебник : [16+] / Ю. Б. Рубин. – 17-е изд., доп. – Москва : Университет Синергия, 2021. – 1104 с.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=602851](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=602851)
3. Позина, М. Б. Психология в предпринимательской деятельности : надпрофессиональные компетенции, или Soft skills для предпринимателей : учебно-методическое пособие : [16+] / М. Б. Позина. – Москва : Университет Синергия, 2021. – 144 с.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=602849](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=602849)
4. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=695424](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=695424)
5. Чеботарёв, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник / Н. Ф. Чеботарёв. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 253 с.

Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=621850](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=621850)

## **9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.**

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

### **Лицензионное программное обеспечение:**

1. Kaspersky Endpoint Security KL4863RAPFQ (Договор: Tr000583293, срок действия по 16.02.2022 г.);
2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

### **Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC

## **9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <http://www.opora.ru/> - общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
10. <https://corpmsp.ru/> - корпорация МСП – федеральный институт поддержки малого и среднего предпринимательства
11. <https://nisse.ru/> - Автономная некоммерческая организация «Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства» (НИСИПП)

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

4. Аудио и видеоаппаратура.

5. Учебно-наглядное оборудование.

#### № 424

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 1 компьютер, подключенный к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

#### № 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 22 компьютера, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается

записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

– **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

– **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

– **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

– **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

– **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

– **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап – закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на

консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

### ***Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины***

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

*Для лиц с нарушениями зрения:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

*Для лиц с нарушениями слуха:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

*Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

Факультет управления бизнесом

**Фонд оценочных средств**

Текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)

**Б1.О.03.17 ТЕОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Для направления подготовки:  
**42.03.05. Медиакоммуникации**

Тип задач профессиональной деятельности:  
*Организационный*

Направленность (профиль):  
**Продюсирование мультимедиа проектов**

Форма обучения:  
очная

*Результаты обучения по дисциплине*

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p><b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><b>УК-2.2.</b> Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p>	<p><b>Знает:</b> методологию выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения <b>Умеет:</b> определять круг задач, планировать и выбирать пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений <b>Владеет:</b> способами решения конкретных задач в профессиональной деятельности, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов</p>
<p><b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p><b>УК-9.1.</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>	<p><b>Знает:</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике <b>Умеет:</b> применять в профессиональной деятельности базовые принципы функционирования экономики и экономического развития <b>Владеет:</b> навыком применения в профессиональной деятельности базовых принципов функционирования экономики и экономического развития</p>
	<p><b>УК-9.2.</b> Демонстрирует знание базовых знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы</p>	<p><b>Знает:</b> основы, принципы организации и функционирования финансовой системы <b>Умеет:</b> применять в профессиональной деятельности базовые знания в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы <b>Владеет:</b> навыком применения в профессиональной деятельности базовых знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы</p>
<p><b>ОПК-7</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p><b>ОПК-7.1.</b> Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знает:</b> цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности <b>Умеет:</b> учитывать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности <b>Владеет:</b> навыками внедрения принципов социальной ответственности в профессиональную деятельность</p>

## Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p><b>Не знает:</b> методологию выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p> <p><b>Не умеет:</b> определять круг задач, планировать и выбирать пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p><b>Не владеет:</b> способами решения конкретных задач в профессиональной деятельности, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов</p>	<p><b>В целом знает:</b> методологию выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения, но допускает грубые ошибки</p> <p><b>В целом умеет:</b> определять круг задач, планировать и выбирать пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, но часто испытывает затруднения</p> <p><b>В целом владеет:</b> способами решения конкретных задач в профессиональной деятельности, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов, но часто испытывает затруднения</p>	<p><b>Знает:</b> методологию выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения, но иногда допускает ошибки</p> <p><b>Умеет:</b> определять круг задач, планировать и выбирать пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, но иногда испытывает затруднения</p> <p><b>Владеет:</b> способами решения конкретных задач в профессиональной деятельности, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов, но иногда испытывает затруднения</p>	<p><b>Знает:</b> методологию выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p> <p><b>Умеет:</b> определять круг задач, планировать и выбирать пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p><b>Владеет:</b> способами решения конкретных задач в профессиональной деятельности, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов</p>
<p><b>Не знает:</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p><b>Не умеет:</b> применять в профессиональной деятельности базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p><b>Не владеет:</b> навыком применения в профессиональной деятельности базовых принципов функционирования экономики и экономического развития</p>	<p><b>В целом знает:</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, но допускает грубые ошибки</p> <p><b>В целом умеет:</b> применять в профессиональной деятельности базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, но часто испытывает затруднения</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыком применения в профессиональной деятельности базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, но часто</p>	<p><b>Знает:</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, но иногда допускает ошибки</p> <p><b>Умеет:</b> применять в профессиональной деятельности базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, но иногда испытывает затруднения</p> <p><b>Владеет:</b> навыком применения в профессиональной деятельности базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, но иногда</p>	<p><b>Знает:</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p><b>Умеет:</b> применять в профессиональной деятельности базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p><b>Владеет:</b> навыком применения в профессиональной деятельности базовых принципов функционирования экономики и экономического развития</p>





## **Вариант 1.**

### **1. Прибыль предприятия – это...**

- а) положительная разница между доходами и затратами предприятия, отрицательную разницу называют убытком;
- б) чистый доход, созданный в сфере материального производства;
- в) разница между доходами и расходами, является важным показателем эффективности бизнеса;
- г) разница между тем, что заработал бизнес и всеми издержками.

### **2. Прибыль, рассчитанная как разность между выручкой и переменными затратами, называется**

- а) валовой прибылью;
- б) маржинальной прибылью;
- в) прибылью до налогообложения
- г) прибылью от продаж.

### **3. Факторами производства являются...**

- а) труд, капитал, земля, предпринимательские способности;
- б) ресурсы, капитал, земля и предпринимательство;
- в) капитал, земля и менеджмент;
- г) труд, капитал, земля.

### **4. Показатель «точка безубыточности» не используется для:**

- а) расчёта конкурентоспособности продукции;
- б) вычисления оптимальной цены за изделие;
- в) нахождения объема выпуска продукции, обеспечивающего получение запланированной величины прибыли;
- г) нахождения минимального объема продаж, обеспечивающего величину выручки, полностью окупающую затраты.

### **5. Какой показатель показывает эффективность деятельности предприятия:**

- а) рентабельность;
- б) производительность;
- в) выручка;
- г) затраты предприятия.

### **6. «Простой» срок окупаемости рассчитывается как:**

- а) отношение инвестируемого капитала к годовой сумме чистой прибыли от реализации инновационного проекта;
- б) отношение чистой прибыли к величине инвестируемого капитала;
- в) произведение чистой прибыли и инвестируемого капитала;
- г) разность между чистой прибылью и инвестируемым капиталом.

### **7. К внутренним факторам относятся:**

- а) производительность труда;
- б) конъюнктура рынка;
- в) внешняя политика государства;
- г) социальная политика государства.

### **8. К интенсивным факторам увеличения объёма производства относится:**

- а) рост производительности труда;
- б) рост продолжительности рабочего дня;
- в) дополнительный найм рабочей силы;
- г) использование дополнительного количества материалов.

**9. К экстенсивным факторам увеличения объёма производства относится:**

- а) рост производительности труда;
- б) увеличение продолжительности рабочего дня;
- в) повышение квалификации сотрудников;
- г) использование новых технологий.

**10. Экономическая эффективность деятельности организации представляет собой:**

- а) разность между полученными результатами деятельности предприятия и произведенными затратами;
- б) произведение чистой прибыли на рентабельность производства;
- в) отношение полученных результатов к произведенным затратам или потребленным ресурсам;
- г) отношение чистой прибыли к объему продукции, произведенной на предприятии.

**11. По критерию Байеса, за оптимальную принимается стратегия, которая характеризуется:**

- а) равновероятным состоянием «природы»;
- б) максимальным средним выигрышем;
- в) ориентацией статистики на неблагоприятную ситуацию;
- г) балансом оптимистического и пессимистического подходов.

**12. По критерию Вальда, за оптимальную принимается стратегия, которая:**

- а) в наихудших условиях гарантирует максимальный выигрыш;
- б) минимизирует риски упущенных возможностей;
- в) в наиболее благоприятных ситуациях минимизирует риски;
- г) выражает оптимистическую оценку ситуации.

**13. В соответствии с методом исследования надёжности спроса и точности прогнозирования, у товаров со стабильным спросом коэффициент вариации должен быть:**

- а) больше 50 %;
- б) от 20 до 40 %;
- в) больше 15%;
- г) меньше 10%.

**14. Измеримые резюме целей в сбалансированной системе показателей представляют собой:**

- а) стратегические инициативы;
- б) программы;
- в) показатели;
- г) проекты.

**15. Традиционная модель сбалансированной системы показателей включает проекции:**

- а) конкурентоспособности, финансов, обучения и роста, бизнес-процессов;
- б) финансов, технологий, кадрового потенциала, информации;
- в) бизнес-процессов, роста, клиентов, финансов;
- г) финансов, клиентов, бизнес-процессов, обучения и роста.

**16. К обязательным элементам сбалансированной системы показателей относятся:**

- а) расчёт показателей эффективности, информационные технологии, инфраструктурные элементы;
- б) кадровый состав, используемые прогрессивные технологии, стратегические цели;
- в) стратегические цели, показатели, целевые значения, программы и проекты;
- г) задачи развития, показатели, используемые технологии, инновации.

**17. На каком этапе жизненного цикла товара убытки предприятия максимальны?**

- а) стадия роста;
- б) стадия разработки;
- в) стадия упадка;
- г) стадия выведения на рынок.

**18. Итоговая таблица по сбалансированной системе показателей включает:**

- а) цели, показатели, целевые значения, программы;
- б) цели, задачи, технологии, инновации;
- в) продуктовые и технологические инновации, инфраструктуру;
- г) показатели, программы и проекты.

**19. При использовании критерия Лапласа:**

- а) все состояния «природы» полагаются равновероятностными;
- б) состояния покупательского спроса имеют разную вероятность;
- в) анализируется чувствительность к изменению вероятности спроса;
- г) рассматриваются только неблагоприятные исходы.

**20. Выберите из перечисленного внутренний источник информации:**

- а) публикации национальных и международных организаций;
- б) статистические ежегодники;
- в) сообщения в периодической печати;
- г) данные о затратах на маркетинг предприятия за год.

**Вариант 2.**

**1. Экономическая эффективность деятельности организации представляет собой:**

- а) разность между полученными результатами деятельности предприятия и произведенными затратами;
- б) произведение чистой прибыли на рентабельность производства;
- в) отношение полученных результатов к произведенным затратам или потребленным ресурсам;
- г) отношение чистой прибыли к объему продукции, произведенной на предприятии.

**2. Критерий Сэвиджа в теории игр предполагает:**

- а) максимизацию риска;
- б) минимизацию максимального риска в наихудших условиях;
- в) минимизацию риска при в благоприятных условиях;
- г) максимизацию риска в ситуации неопределённости.

**3. При использовании критерия Лапласа:**

- а) все состояния «природы» полагаются равновероятностными;
- б) состояния покупательского спроса имеют разную вероятность;
- в) анализируется чувствительность к изменению вероятности спроса;
- г) рассматриваются только неблагоприятные исходы.

**4. Какими субъектами представлена микросреда фирмы:**

- а) поставщиками, посредниками, клиентами, конкурентами и контактными аудиториями;
- б) экономическими, демографическими, социальными, культурными, природными, технологическими факторами;
- в) работниками предприятия и управленческими силами и правилами;
- г) ничем из перечисленного.

**5. Что входит в макросреду фирмы:**

- а) поставщики, посредники, клиенты, конкуренты и контактные аудитории;
- б) экономические, демографические, социальные, культурные, природные, технологические факторы;
- в) работники предприятия и управленческие силы и правила;
- г) ничего из перечисленного.

**6. Основу системы «директ-костинг» составляет:**

- а) разделение затрат на постоянные и переменные;
- б) выделение элементов затрат;
- г) классификация затрат на основные и накладные;
- д) выделение производственных и внепроизводственных затрат.

**7. При увеличении объёма производства продукции переменные затраты всего выпуска:**

- а) уменьшаются;
- б) увеличиваются;
- в) вначале увеличиваются, потом уменьшаются;
- г) не изменяются.

**8. Суммарные постоянные затраты при росте объёма производства:**

- а) снижаются, затем возрастают;
- б) возрастают, затем снижаются;
- в) увеличиваются;
- г) не изменяются.

**9. Критический (максимально допустимый) уровень переменных затрат, обеспечивающий при заданных значениях объёма производства, постоянных затратах и цены реализации определяется как:**

- а) разность между ценой и удельными постоянными затратами;
- б) сумма цены и удельных постоянных затрат;
- в) сумма постоянных затрат и объёма производства;
- г) произведение цены и объёма производства.

**10. Зона безопасности определяется как:**

- а) произведение величины постоянных и переменных затрат;
- б) разность между величиной постоянных и переменных затрат;
- в) произведение фактического объёма производства на безубыточный объём производства;
- г) разность между фактическим безубыточным объёмом производства.

**11. Факторы роста запаса финансовой прочности в планировании деятельности:**

- а) повышение уровня переменных затрат на единицу продукции;
- б) снижение уровня переменных затрат на единицу продукции;
- в) повышение суммы постоянных затрат;
- г) снижение цены на продукцию.

**12. Увеличение суммы постоянных затрат приводит к:**

- а) вначале к снижению, затем к росту уровня безубыточности;
- б) снижению уровня безубыточности
- в) росту уровня безубыточности;
- г) вначале к росту, затем к снижению уровня безубыточности.

**13. Закрытая модель инноваций:**

- а) не рассматривает внутренние исследования и разработки как очень ценный ресурс;
- б) предполагает разработку инновации внутри компании;
- в) проведение исследовательских работ сторонними организациями;
- г) активное взаимодействие с другими фирмами в ходе исследований и разработок.

**14. Последовательность перехода экономических систем от индустриального роста к инновационному:**

- а) формирование трёхсторонних попарных взаимодействий между тремя секторами (государством, бизнесом, наукой), внутренняя трансформация секторов, повторение матрицы тройной спирали в ходе кластеризации;
- б) три сектора (государство, бизнес, наука) трансформируются, формируются трёхсторонние попарные взаимодействия, повторение матрицы тройной спирали в ходе кластеризации;
- в) кластеризация экономики, внутренняя трансформация секторов, формирование попарных взаимодействий;
- г) внутренняя трансформация секторов, кластеризация экономики, формирование попарных взаимодействий

**15. К характеристикам рыночной инновационной системы НЕ относится:**

- а) закрытость экономики;
- б) равноправие хозяйствующих субъектов;
- в) законодательно закреплённое право частной собственности;
- г) обеспечение конкурентной среды.

**16. Монопроект в предпринимательстве – это:**

- а) комплексная программа, объединяющая десятки проектов;
- б) программа достижения однозначной цели;
- в) программа для достижения трёх целей;
- г) многоцелевая комплексная программа.

**17. На какой из стадий жизненного цикла товара выручка максимальна?**

- а) стадия роста;
- б) стадия разработки;
- в) стадия зрелости;
- 4) стадия упадка.

**18. Характерной чертой инновационного предпринимательского проекта является:**

- а) низкий уровень рисков;
- б) отсутствие специальной инфраструктуры;
- в) применение в инновационном проектировании современных приборов и оборудования;
- г) вовлечение в реализацию проекта исключительно материальных ресурсов.

**19. Раздел по стратегии маркетинга в рамках предпринимательского проекта включает:**

- а) разработку стратегии проникновения нового продукта на рынок;
- б) анализ деятельности конкурентов;
- в) изучение рынка сбыта;
- г) характеристику нового продукта.

**20. Финансовый план содержит:**

- а) расчёт потребности в инвестициях;
- б) определение видов работы;
- в) изучение рынков сбыта;
- г) анализ деятельности конкурентов.

Оценка формируется следующим образом:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

**Промежуточная аттестация**

**Примерные вопросы к экзамену:**

1. Понятие, цели и задачи предпринимательства.
2. Современные факторы развития предприятий.
3. Интенсивные и экстенсивные факторы производства.
4. Теория издержек.
5. Теория прибыли в предпринимательстве.
6. Организационные формы предпринимательства.
7. Крупные предприятия: преимущества и недостатки.
8. Малые формы предпринимательства.
9. Использование методов вертикального, трендового, сравнительного анализа.
10. Маржинальный анализ в предпринимательской деятельности.
11. Определение целевого объёма производства при заданной величине прибыли.
12. Методы исследования внешней и внутренней среды предпринимательства.
13. Организация бизнес-процесса.
14. Характеристика разделов бизнес-плана.
15. Использование статистических методов для учёта неопределённости.
16. Применение теории игр с природой.
17. Методы рационализации товарного ассортимента.
18. Система «директ-костинг».
19. Политика ценообразования.
20. Формы инновационного предпринимательства.
21. Источники финансирования инновационного предпринимательства в зависимости от стадии развития фирмы.
22. Направления поддержки инновационного предпринимательства.
23. Группы методов управления рисками.
24. Использование методов локализации и диссипации.
25. Модель открытых и закрытых инноваций в предпринимательстве.
26. Роль интрапренёрства в развитии предпринимательства.
27. Методы компенсации рисков в предпринимательстве.
28. Использование инструментов стратегического планирования для управления развитием.
29. Модель стратегического управления развитием предприятия.
30. Статические методы оценки эффективности.
31. Динамические методы оценки экономической эффективности.

32. Комплексный подход к оценке эффективности предпринимательства.
33. Показатели технологической эффективности.
34. Методы оценки конкурентоспособности продукции.
35. Показатели социальной и экологической эффективности.

### Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	Двух- балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	зачтено	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания.</li> <li>2. Аргументированность выводов.</li> <li>3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.</li> </ol>	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя
Неудовлетворительно	не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик (и): Толкачев Андрей Николаевич, кандидат юридических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры менеджмента и маркетинга (протокол № 10 от 22.06.2023 г.).