

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 08.11.2023 17:21:00

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

## АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»,  
направленность (профиль) «Графический дизайн»

### АННОТАЦИЯ

#### рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.01 «ФИЛОСОФИЯ»

**Цель освоения дисциплины:** формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; выработка навыков работы с философскими текстами; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5.

**Краткое содержание дисциплины:** Философия как мировоззренческая система, ее смысл и предназначение. Понятие мировоззрения. Основные типы. Культурно-исторические предпосылки возникновения философии. Специфика философского решения мировоззренческих вопросов. Предмет философии.

Понятие «онтология». Абстрактная онтология как философская концепция общих характеристик бытия. Бытие – происхождение понятия. Подходы к решению проблемы бытия в истории философии и современности. Разнообразие родов и видов бытия. Внутренний мир человека как особый род бытия. Понятие «философская картина мира». Ленинское определение материи. Проблема единства мира.

Принцип развития как проблема диалектики (Г. Гегель, К. Маркс). Три закона диалектики: закон отрицания, закон единства и борьбы противоположностей. закон взаимного перехода количественных изменений в качественные. Категории диалектики для отображения связей и взаимодействия явлений, целостности, связей детерминации. Судьбы диалектики в XX-XXI вв.

Понятие «природа». Образы природы в мифах, религиях, искусстве. Зарождение философии природы на рубеже XIX – начала XX вв. Природная среда – «дом человека». Органическая связь жизни человека с естественными условиями существования. Проблема гармонизации системы природа-общество.

Познание как культурно-исторический процесс. Единство познания и практики. Философское и специальное изучение методов и границ познания (логика, психология, история науки). Понятийный смысл: субъект и объект, истина и заблуждение, знание и вера, научное познание, метод и методология.

Понятие «ценность». Ценности и ценностное сознание, отношение людей к действительности с позиции должного – ценностей, норм, идеалов. Религия как сокровенная основа культуры. Мировые религии. Религия в современном мире.

Человек как предмет философии. Концепции антропогенеза. Соотношение биологического и социального в человеке. Качество жизни: биологический, психологический, духовный и социальные аспекты. Жизнь, смерть и бессмертие как философские темы. Проблема смысла жизни. Понятие «духовность». Личность и общество. Свобода и несвобода, необходимость, ответственность, их диалектика. Права и обязанности человека.

Специфика философского осмысления общественной жизни. Основные парадигмы социологической мысли (О. Конт, Марксизм, Г. Спенсер, Э. Дюргейм, М. Вебер, П.А. Сорокин).

Основные подсистемы общества. Политика и власть. Демократические и авторитарные политические системы. Проблема оснований общественной жизни. Типы цивилизаций. Структура и функции культуры.

Человечество перед лицом глобальных проблем современности (демографическая, сырьевая, энергетическая, экологическая и др.). Нарастание угрозы биосфере Земли при неограниченном экономическом росте. Гуманизм как ценностная основа решения глобальных проблем современности. Познание мира, развитие духовной культуры общества, самореализация личности в гармонии с эволюцией Вселенной. Русский космизм в зеркале поисков новых мировоззренческих ориентиров цивилизационного развития.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет: зачетные 2 зачетные единицы, 72 часа.**

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме зачета по окончанию изучения курса.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **Б1.О.02 «ИСТОРИЯ РОССИИ»**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов системы устойчивых знаний по истории и целостного представления о характере и особенностях исторического развития, определение места и роли России и других стран в истории мировых цивилизаций, подготовка к использованию накопленных исторических знаний при формировании гражданской позиции и ориентации в современных проблемах общественно-политической жизни России и тенденциях мирового развития.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5.

**Краткое содержание дисциплины:** Мир в древности. Народы и политические образования на территории современной России в древности. Начало эпохи Средних веков. Восточная Европа в середине I тыс. н. э. Образование государства Русь. Русь в конце X — начале XIII в. Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии. Русские земли в середине XIII — XIV в. Формирование единого Русского государства в XV в. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья. Древнерусская культура. Мир к началу эпохи Нового времени. Россия в начале XVI в. Эпоха Ивана IV Грозного. Россия на рубеже XVI–XVII вв. Смутное время. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения.

Россия первой четверти XIX в. Россия второй четверти XIX в. Время Великих реформ. России. Европа и мир в XIX в. Россия на пороге XX в. Революция 1905–1907 годов. Российская империя в 1907–1914 гг. Первая мировая война и Россия. Культура в России XIX — начала XX в. Великая российская революция (1917–1922) и ее основные этапы. Советский Союз в 1920-е — 1930-е гг. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Борьба советского народа против германского нацизма — ключевая составляющая Второй мировой войны. Преодоление последствий войны. Апогей и кризис советского общества. 1945–1984 гг. Мир после Второй мировой войны. Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991). Россия в 1990-е гг. Россия в XXI в.

**Общая трудоемкость дисциплины:** составляет 5 зачетные единицы, 180 часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме зачета на 1 семестре и в форме экзамена на 2 семестре.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.03 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

**Цель освоения дисциплины:** развитие у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Интонации, акцентуации и ритм нейтральной речи в английском языке; особенности стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации. Образование и употребление настоящего времени простого, продолженного, совершенного видов. Образование и употребление прошедшего времени простого, продолженного, совершенного видов. Употребление определенного и неопределенного артиклей. Нулевой артикль и случаи его употребления. Определительные придаточные предложения и их употребление. Сочетание существительных в английском языке. Образование и употребление настоящего времени простого, продолженного, совершенного видов. Настоящее совершенное время и прошедшее простое время: значение и употребление. Настоящее совершенное и продолженное время. Сравнительный анализ Значение и употребление. Образование и употребление прошедшего совершенного и продолженного времени. Согласование времен. Страдательный залог простых времен. Примеры и случаи употребления в устной и письменной речи. Согласование времен. Будущее с точки зрения прошлого. Модальные глаголы. Инфинитив. Виды инфинитива, его функции в предложении, способы перевода на русский язык. Употребление в устной и письменной речи модальных глаголов с разными видами инфинитива. Герундий и его функции в предложении, способы перевода герундия на русский язык. Сложное подлежащее. Глаголы, с которыми употребляется эта структура, и правило перевода на русский язык. Сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Пунктуация в английском языке. Правила пунктуации. Сравнительный анализ русской и английской пунктуации.

**Общая трудоемкость дисциплины:** составляет 14 зачетных единиц, 504 часа.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме зачета с оценкой в 1 и 3 семестрах, экзамена во 2 семестре и экзамена по окончанию изучения курса.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.04 «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Цель освоения дисциплины:** изучение взаимодействия человека со средой обитания и вопросов защиты от негативных факторов чрезвычайных ситуаций; формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-8.

**Краткое содержание дисциплины:** Основные положения и принципы обеспечения безопасности. Основные закономерности адаптации организма человека к различным условиям. Антропогенные опасности. Социальные опасности. Природные опасности. Биологические опасности. Техногенные опасности. Экологические опасности. Чрезвычайные ситуации (ЧС) и их классификация. Основы военной подготовки. Основы медицинского обеспечения. Военно-политическая и правовая подготовка.

**Общая трудоемкость дисциплины:** составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме зачета на 6 семестре.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.05 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»**

**Цель освоения дисциплины:** формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

**Краткое содержание дисциплины:** ОФП. Безопасность и охрана здоровья при выполнении физических упражнений. Основы здорового образа жизни. Легкая атлетика. Спортивные игры. Гимнастика.

**Общая трудоемкость дисциплины:** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме зачета на 1 и 2 семестрах.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.06 «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»**

**Цель освоения дисциплины:** формирование навыков грамотной устной и письменной речи, навыков свободного пользования разнообразными языковыми средствами в различных ситуациях общения и в профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Культура речи как наука. Аспекты изучения культуры речи. Нормированность и система функциональных стилей – основные признаки литературного языка. Нормативный аспект культуры речи. Грамматическая норма. Особенности употребления в речи форм имени существительного. Морфологическая норма. Особенности употребления в речи форм имени прилагательного и местоимения. Морфологическая норма. Особенности употребления в речи числительного и глагола. Синтаксическая норма как разновидность грамматической нормы. Коммуникативный аспект культуры речи. Ясность и точность как качества хорошей речи. Вербальные и невербальные средства общения. Национальный характер невербальных средств. Деловой этикет. Деловое письмо. Характеристика языка, стиля. Структуры документов. Риторика как наука о красноречии. Законы риторики.

**Общая трудоемкость дисциплины:** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме зачета по окончанию изучения курса.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.07 «ЭКОНОМИКА»**

**Цель освоения дисциплины:** формирование знаний фундаментальных основ экономики, ее предмета, метода, этапов становления и развития экономической науки, ее концепций, принципов, законов экономического мышления, причинно-следственных связей экономических процессов и явлений.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-10, ОПК-2.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в экономику. Основные экономические понятия и категории. Основы рыночной экономики. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования. Теория фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства. Производство. Издержки производства и производственная функция. Поведение потребителя на рынке экономических благ. Проблема максимизации полезности. Равновесие фирмы и условия максимизации прибыли в условиях рынка совершенной конкуренции. Проблема максимизации прибыли в условиях монополии, олигополии монополистической конкуренции. Рынки факторов производства. Эффективное использование ресурсов.

**Общая трудоемкость дисциплины:** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме экзамена по окончанию изучения курса.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.08 «АВТОРСКОЕ ПРАВО В ДИЗАЙНЕ»**

**Цель освоения дисциплины:** системное изучение правового регулирования отношений в области авторского права, в том числе рассмотрение основных его элементов, исследование российского законодательства и международных нормативно-правовых актов в указанной области, а также формирование у студентов комплекса необходимых знаний о правовой охране объектов авторского права, формах и способах их использования.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, УК-11, ОПК-1.

**Краткое содержание дисциплины:** Этапы становления авторского права и смежных прав. Охрана авторских прав в России. Основные законодательные акты в сфере авторского права.

Произведения, охраняемые и неохранные авторским правом.

Понятие использования произведения. Срок действия авторского права в российском законодательстве.

Источники патентного права. Патентное законодательство РФ. Объекты патентного права. Понятия и признаки изобретения, полезной модели, промышленного образца. Объекты дизайна как объекты патентного права.

Защита прав авторов и патентообладателей.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 2 зачетные единицы, 72 часа.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме зачета по окончании изучения курса.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.09 «ЭКСПОЗИЦИОННЫЙ ДИЗАЙН»**

**Цель освоения дисциплины:** подготовить высококвалифицированных специалистов в области дизайна среды, способных на современном профессиональном уровне самостоятельно решать весь комплекс вопросов, связанных с проектированием экспозиционного дизайна.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3, ОПК-5.

**Краткое содержание дисциплины:**

Введение в экспозиционный дизайн

Экспозиционный дизайн в ряду других видов проектной деятельности. Цели и задачи экспозиционной пропедевтики.

История развития экспозиционного дизайна.

Проектные решения. Материалы и конструкции экспозиционных пространств, понятие «экспозиционное оборудование». Роль цветовой среды в пространственно-композиционных решениях. Свет как компонент оформления. Управление акустическими условиями в помещении.

Технологии в дизайне экспозиции.

Компоновка экспозиционной части. Принципы оформления тематической выставки.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме зачета по окончании изучения курса.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.10 «ИСТОРИЯ ИСКУССТВА»**

**Цель освоения дисциплины:** ознакомление студентов с концептуальными основами истории и теории изобразительного искусства и культуры, формирование научного мировоззрения на основе знания главных этапов развития изобразительного искусства, особенностей стилевых художественных направлений, знание творчества ведущих мастеров архитектуры, живописи, скульптуры, графики, дизайна, развитие навыков аналитического мышления, расширение кругозора, повышение общей культуры.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, ОПК-1.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в дисциплину. Виды и жанры изобразительного искусства. История искусств первобытного общества. История искусств Древнего Египта. История искусств Древней Греции. История искусств Древнего Рима. История искусств Византии V- XII веков. История искусств стран Западной Европы средних веков. История искусств стран Западной Европы эпохи Возрождения. История искусств стран Западной Европы XVII - XVIII веков. История древнерусского искусства. История искусства Российского государства (вторая половина XV – начало XVII в.). История русского искусства первой половины XVIII века. История русского искусства второй половины XVIII века. История русского искусства первой половины XIX века. История русского искусства второй половины XIX века. История русского искусства конца XIX – начала XX века. Стиль модерн. История русского искусства конца XIX – начала XX века. История русского искусства начала XX века (искусство предреволюционных лет) История искусств стран Западной Европы конца XVIII - первой половины XIX века. История искусств стран Западной Европы второй половины XIX века (импрессионизм, неоимпрессионизм, постимпрессионизм). История искусств стран Западной Европы второй половины XIX века. Символизм. История искусств стран Западной Европы конца XIX - начала XX века. Фовизм. История искусств стран Западной Европы начала XX века. Экспрессионизм. История искусств стран Западной Европы начала XX века. Кубизм, футуризм. История искусств стран Западной Европы первой половины XX века. Дадаизм, сюрреализм, абстракционизм. История демократического искусства стран Западной Европы и Америки XX века. История искусств стран Западной Европы и Америки второй половины XX - начала XXI века. Поп-арт и оп-арт, другие стилевые направления. История русского искусства 1917- 1921-х годов. История русского искусства 1917-1921-х годов. Художественные объединения и группировки. История русского искусства 1921-1932 годов. История русского искусства 1933-1941 годов. История русского искусства в годы Великой Отечественной войны (1941-1945-х годов). История русского искусства 1950-1960-х годов. История русского искусства 1970-1980-х годов. Монументальное искусство второй половины XX века. История русского искусства конца XX - начала XXI века.

**Общая трудоемкость дисциплины:** составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме зачета по окончании 1 и 2 семестра и экзамена по окончании изучения курса.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.11 «ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА, НАУКИ И ТЕХНИКИ»**

**Цель освоения дисциплины:** ознакомление студентов с концептуальными основами истории и теории дизайна, истории науки и техники, формирование научного мировоззрения на основе знания главных этапов развития дизайна, особенностей стилевых художественных направлений, творчества ведущих мастеров дизайна; развитие навыков аналитического мышления, расширение кругозора, повышение общей культуры.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, ОПК-1, ОПК-8.

**Краткое содержание дисциплины:** Становление и развитие дизайна, роль науки и техники в формообразовании. Виды современной дизайнерской деятельности. Формирование предметно-пространственной среды в эпоху ремесленного производства древних цивилизаций. Предметно-пространственная среда Древнего Египта. Формирование предметно-пространственной среды Древней Греции. Формирование предметно-пространственной среды Древнего Рима. Духовно-материальная культура Средневековья и эпохи Возрождения. Эпоха Средневековья. Переход к индустриальной цивилизации в эпоху Возрождения. Предметный мир эпохи Возрождения. Социально-экономические корни дизайна XIX века. Научно-технические открытия и изобретения XIX - начала XX веков и их роль в развитии дизайна. Первые всемирные промышленные выставки XIX века и их роль в развитии формообразования. Особенности промышленного развития России X-XIX веков. Ремесленное производство в России X-XVIII веков. Предметный мир России X-XVIII веков. Особенности промышленного развития России XIX-начала XX века. Проблемы художественно-промышленного образования. Силевые направления в индустриальном формообразовании XIX века. Художественный авангард в Европе XX века. Баухауз – первая школа художественного проектирования и конструирования. ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН - отечественная школа дизайна. Истоки отечественного дизайна. Развитие советского костюма в 1920-1940-е годы. Искусство выставочного дизайна в России 1920-1940-х годов. Возникновение промышленного дизайна в США. Развитие предвоенного дизайна в Западной Европе. Развитие дизайна после Второй мировой войны в Западной Европе. Особенности развития отечественного дизайна конца XX - начала XXI вв. Дизайн 1980-1990-х годов. Современный дизайн: особенности и тенденции.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме экзамена по окончании изучения курса.



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.12 «ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКИ»**

**Цель освоения дисциплины:** освоение студентами компетенции в области психолого-педагогического знания, необходимой как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-6, УК-9, ОПК-7.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в научную психологию. Предмет основные методы, задачи и отрасли психологии

Проблема личности в психологии и педагогике. Личность и ее индивидуально-психологические особенности

Биологически обусловленная подструктура личности и влияние её элементов на формирование личности

Подструктура познавательных и эмоциональных процессов.

Особенности познавательных и эмоциональных процессов

Подструктура деятельности. Активность личности. Личность и деятельность

Социально обусловленная подструктура. Направленность личности

Объект, предмет, задачи, функции, методы педагогики. Основные категории педагогики.

Образовательная система России.

Цели, содержание, структура непрерывного образования, единство образования и саморазвития.

Педагогический процесс.

Дидактика как теория обучения и образования личности.

Педагогика как теория воспитания.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме зачета по окончании изучения курса.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.13 «МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА»**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся знаний о роли маркетинга в управлении проектом, умения и навыка по принятию самостоятельных управленческих решений, выполненных на основе анализа и использования инструментария и методов маркетинга.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, УК-2, УК-6, ОПК-2.

**Краткое содержание дисциплины:** Современная концепция маркетинга в управлении проектами. Основы управления проектами. Понятие маркетинговых исследований в рамках управления проектом. Основы разработки маркетинговой стратегии проекта. Организация исследований. Внутренние исследования. Внешние исследования. Исследование экономических и социальных последствий реализации проекта.

Программа маркетинга проекта. Цели и задачи, отражающие основное назначение проекта. Управление рисками проекта.

Управление продвижением. Управление торговой маркой. Управление рекламой.

Управление ценой. Управление ценовыми показателями. Управление себестоимостью. Управление продукцией. Модернизация продукции. Диверсификация продуктового набора.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме зачета с оценкой по окончании изучения курса.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.О.14 «ПРОПЕДЕВТИКА»**

**Цель освоения дисциплины:** формирование образно-конструктивного и абстрактного мышления, приобретение практических навыков и опыта визуального восприятия, формирование понятий об изобразительном творчестве и проектной культуре.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3; ОПК-8.

**Краткое содержание дисциплины:** Определение понятие композиции и ее задачи. Категории композиции. Тектоника и объемно-пространственная структура. Свойства пространственной формы костюма. Средства композиции и их применение. Композиционные элементы: точка, линия, пятно, плоскость. Ритмическая организация костюма. Ритмическая организация плоскости, использование контраста, нюанса, тождества и центра в композиции. Практическое упражнение на выполнение графических фактур на основе растительных форм с применением знаний о контрасте, нюансе и тождестве. Ритмическая организация костюма.

Плоскостное зрительное восприятие объемных форм одежды. Использование симметрии и асимметрии, статики и динамики в композиции костюма. Ведущие силуэты текущего сезона на примере просмотра коллекций Недель моды.

Каноны пропорций человеческой фигуры, понятия о пропорциях и конструктивных поясах. Изменение соотношения пропорций и стилизация фигуры человека. Графическое решение эскизов фигуры с использованием оптических иллюзии. Построение орнаментальных композиций из геометрических форм. Выполнение орнамента в технике «коллаж», обработка с помощью компьютерных технологий.

Использование различных техник в костюмном эскизировании. Изучение техник и приемов, передающих материалы и фактуры в эскизе. Язык цвета одежды, цветовые гармонии. Цветовые гармонии в композиции костюма. Организация форм костюма с помощью цвета и ритма на примере работ современных иллюстраторов моды. Использование различных материалов при создании фактур. Приемы отображения и передачи пластических свойств тканей графическими способами. Организация цветовых пятен в форме костюма. Создание цветового контраста и нюансов в композиции костюма с использованием техники аппликации. Определение источников творчества. Работа с источниками. Использование животного и растительного мира как источник вдохновения. Использование архитектурных форм при проектировании костюма-образа. Использование пластических и фактурных свойств различных тканей в costume. Анализ цветовых сочетаний в произведениях искусства и дизайна.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме экзамена по окончании изучения курса.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.15 «СКЕТЧИНГ»**

**Цель освоения дисциплины:** приобретение студентами теоретических знаний по вопросам иллюстрирования и создания визуальных образов и текстов, формирование у студентов практических навыков, необходимых в профессиональной деятельности дизайнера в различных областях современных визуальных коммуникаций.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3; ПК-1, ПК-2.

**Краткое содержание дисциплины:** Скетчинг как инструмент системы визуальных коммуникаций. Примеры задач и их решений средствами быстрого рисунка. Линейный рисунок. Контраст-нюанс как инструмент акциденции в рисунке. Композиция на плоскости. Использование фреймов для переноса 3D пространства в 2D пространство плоскости. Фронтальная композиция. Добавление тона в линейный рисунок. Расширение пространства, повышение информативности. 3-тоновые композиции на примере простейших натюрмортов. Форма и контрформа в предметной композиции. Натюрморт, ночной пейзаж. Пропорции человеческого тела. Шаблон - упрощенная геометрическая конструкция. Краткосрочные наброски с живой натуры. Пропорции головы и лица человека. Изучение шаблона, краткосрочные наброски с живой натуры. Перспектива линейная и воздушная. Плановость в композиции. Понятие ракурса. Применение ракурса в композиции. Пространственные построения. Метод "углов". Краткосрочные зарисовки интерьера и предметов интерьера в различных ракурсах. Визуальный рассказ. Создание инфографической композиции. Персонаж. Сториборд. Раскадровка. Использование быстрого рисунка в печатной графике.

**Общая трудоемкость дисциплины:** составляет 6 зачетных единиц, 216 часа.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме экзамена после 1 семестра и по окончании изучения курса.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.16 «КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

**Цель освоения дисциплины:** всестороннее изучение и освоение креативных технологий: проектных методологий, технологий, принципов создания художественно-образных решений в графическом дизайне.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3; ПК-2, ПК-3, ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Понятие «творчество». Творчество и креативность. Виды и структура креативности. Техники креативного мышления дизайнера. Суть метода ментальных карт. Виды ассоциаций. Методы управления процессом генерирования ассоциаций. Ментальные карты. Техника составления ментальных карт. Преимущества и недостатки метода. Примеры использования.

Специфика творческого и стереотипного мышления. Продуктивное и репродуктивное мышление. Диалектика креативности и стереотипности в человеческом мышлении. Идея, концептуальная идея, дизайн-идея. Основа концептуального подхода в дизайне. Суть метода фокальных объектов. Техника метода. Достоинства и недостатки. Применение метода на практике.

Схема разработки идеи. Критерии оценки идеи. Проблематика креатива в дизайне.

Использование тренинга как метода активного обучения использования методов креативного мышления в творческой профессиональной деятельности. История возникновения метода дизайн-мышления. Структура метода. Области применения. Этапы метода. Преимущества и недостатки метода. Примеры использования.

Сущность концепции мозгового штурма. Правила, особенности и примеры его использования. Специфика процессов обмена идеями в условиях мозгового штурма. Недостатки и преимущества метода. Новейшие модификации мозгового штурма: электронный мозговой штурм (EBS). Использование мозгового штурма в сочетании с другими методами.

Визуализация и работа с образом как средства развития креативности. Роль метафор и аналогий в процессе генерирования творческих идей. Общая характеристика метода синектики. Виды аналогий: персонифицированная, прямая, символическая и фантастическая. Особенности переноса при использовании различных видов аналогий. Возможности применения метода синектики в дизайнерской деятельности. Ограничения метода синектики. Сущность и основные преимущества комбинаторных методов развития креативности.

Основные понятия теории решения изобретательских задач (ТРИЗ): понятие систем, технические системы, социальные системы, исследовательские ситуации и задачи. Латеральное мышление. CRAFT.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы, 72 часа.**

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме зачета с оценкой по окончании изучения курса.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.17 «ТИПОЛОГИЯ ДИЗАЙНА»

**Цель освоения дисциплины:** приобретение студентами теоретических знаний по типологии дизайна, приемов, используемых в дизайне, практических умений их использовать в работе над различными дизайн-проектами.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК -2, ПК-2, ПК-3, ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Понятие дизайна и его основные виды. Роль дизайна как вида проектной культуры. Основные категории дизайна. Орнаментные схемы, рапорт, модульная сетка. Виды орнаментальной симметрии. Задачи и значение применения шрифтовых композиций. Особенности сочетания шрифта и изображения. Особенности восприятия и специфики «языка» цвета. Психофизиологическое воздействие цвета на человека и его образная символика. Законы оптического смещения, цветового контраста и типы гармонических сочетаний цвета. Понятие формы, ее трансформация и стилизация. Влияние массы, фактуры и цвета на форму. Восприятие точки, линии и пятна на плоскости. Законы гармонии. Средства композиции. Пропорции человека и пропорции в природе. значения термина «композиция». Средства композиции. Первичные элементы организации плоскостной композиции. Виды линий. Определение контура. Основные характеристики формы. Виды фактур. Виды метрических рядов. Виды ритмических рядов. Определение колорита.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 часов.**

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме зачета с оценкой по окончании изучения курса.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.18 «ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА»**

**Цель освоения дисциплины:** ознакомление студентов с концептуальными основами истории графического дизайна, освоение информационно-коммуникативных процессов, связанных с формированием визуальной культуры и требованиями общества, выявление роли графического дизайна в современной рекламе и рекламных технологиях, развитие навыков аналитического мышления и художественного видения, расширение кругозора, повышение общей культуры.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, ОПК-1.

**Краткое содержание дисциплины:** История появления упаковки. Функции упаковки. Назначение упаковки. Появление упаковки вместе с промышленной революцией. Тиражирование упаковки для розничной торговли. Изменение технологии производства упаковки с появлением новых материалов. Примеры дизайна лучших упаковок. Форма упаковки, графический дизайн упаковки. Виды упаковки. Понятие тары и упаковки. Задачи упаковки. Разделение упаковки на первичную и вторичную. Первичная упаковка – форма, цвет и графический дизайн создают имидж продукта. Вторичная упаковка – защита единиц первичной упаковки. Классификация упаковки по назначению.

Материалы, используемые в производстве упаковки. Особенности использования и способы производства. Зависимость материала от упакованного продукта. Разнообразие материалов. Способы тиражирования упаковки. Классические виды упаковки.

Унификация. Упаковки ГОСТ и Евростандарт. Сравнение стандартов. Схожесть конструкторских приемов в дизайне упаковки. Примеры раскроев и готовых упаковок. Этапы производства картонной упаковки. Особенности использования и способы производства. Техники изготовления упаковки. Вырубка сложных форм упаковки. Способы крепления упаковки. Способы печати графических элементов на разных материалах упаковки.

Конструкции упаковки. Раскрой упаковки. Раскрой с разным количеством склеек. Копирование образцов из разных каталогов. Структура объемной картонной упаковки и этикетки. Взаимоотношения между конструкцией и графическим дизайном упаковки. Творческое эскизирование графических элементов упаковки на простых формах. Образное решение продукта в упаковке.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме зачета с оценкой по окончании изучения курса.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.19 «КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ»**

**Цель освоения дисциплины:** формирование профессиональных навыков студента решать реальные задачи в современной профессиональной среде, изучение на практике специфики изобразительных средств графического дизайна, правил разработки графических интерфейсов с помощью программных средств.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, ОПК-6, ПК-2, ПК-3, ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Знакомство с Illustrator CC. Новый документ. Артборды. Preferences. Обзор панелей и инструментов. Объекты. Маски объекта. Палитра Layers. Рисование. Контуры. Использование библиотек. Инструменты искажения. Кривые Безье. Символы. Паттерны. Палитры Character и Paragraph. Основы верстки. Палитра Appearance. Перевод текста в кривые. Импорт изображений. Трассировка. Растеризация.

Основные понятия растровой графики, рабочее пространство программы Adobe Photoshop. Работа с документами и изображениями. Редактирование и трансформирование выделенных областей. Виды и способы заливок выделенных областей. Работа со слоями. Инструменты рисования. Работа с текстом. Локальная коррекция изображений.

Знакомство с InDesign. Интерфейс программы. Работа с отдельной страницей документа. Перемещение, вставка или удаление, добавление разделов, нумерация. Работа с графикой и изображениями. Работа с цветом. Стили для текста в InDesign. Оформление графики в InDesign. Верстка документов. Подготовка документов к печати. Сохранение документа и упаковка материалов проекта.

Знакомство с интерфейсом и базовыми функциями программы Figma. 9 приёмов, ускоряющих работу в Figma. Обзор инструментов. Объекты. Базовые принципы создания макета сайта. Пошаговое создание интерфейса и интерактивного прототипа. Создание макета: сетка, грид, цветовые стили, шрифт, компоненты. Создание макета: текстовые стили, прототипирование. Библиотеки, live device preview, плагины, экспорт объектов.

Основы работы и интерфейс After Effects. Слои и таймлайн. Работа с композицией. Движение: монтаж и анимация. Эффекты и стили. Маски. Шейпы, шейповая анимация, шейповая графика. Текст, текстовая анимация, типографика. Цветокоррекция. Кеинг. 3D графика и 3D анимация. Трекинг и стабилизация. Анимация элементов интерфейса. Работа с 3D-пространством и интеграция с Cinema 4D.

Основы работы и интерфейс в Cinema 4D. Теги в Cinema 4D. Моделирование в Cinema 4D. Деформеры в Cinema 4D. Скульптинг в Cinema 4D. Анимация в Cinema 4D. MoGraph в Cinema 4D. Материалы в Cinema 4D. Рендер и визуализация в Cinema 4D. Динамика в Cinema 4D. Симуляция в Cinema 4D. Xpresso и User Data в Cinema 4D. BodyPaint и UV Edit в Cinema 4D. Риггинг и анимация персонажа в Cinema 4D.

Adobe Premiere. Базовая теория монтажа. Монтаж сцены диалога. Монтаж под музыку, темпоритм в монтаже, быстрое создание слайд-шоу. Импорт материала в Adobe Premiere. Базовый функционал Adobe Premiere. Форматы файлов, технические параметры видео для телевидения, Интернета и кино. Основы звука и работа со звуком в Premiere. Взаимодействие со смежными профессиями, передача материала на звук и цветокоррекцию. Работа с RAW материалами и Proxu. Работа с эффектами и масками. Взаимодействие с After Effects. Установка и работа с плагинами

3D Max Studio и его практическое предназначение. Начало простого моделирования, использование модификаторов и сплайнов. Полигоны и полигональные объекты, и их свойства. Моделирование интерьера. Наложение текстур. Визуализация - основные настройки и понятия. Экстерьер и особенности его моделирования. Настройки анимации в 3DsMax. Деформаторы пространства и анимация. Динамика. Основы анимации персонажей.

Искусственный интеллект. Знакомство и основы работы с нейросетями.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 15 зачетных единиц, 540 часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме зачета с оценкой с 1 по 5 семестры и по окончанию изучения курса.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.20 «ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ»**

**Цель освоения дисциплины:** формирование профессиональных навыков студента решать реальные задачи в современной профессиональной среде, обучение студентов современным методам дизайн-проектирования, изучение на практике специфики изобразительных средств графического дизайна, развитие креативно-образного мышления.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2, ОПК-4, ПК-3, ПК-4, ПК-5.

**Краткое содержание дисциплины:** Проект как совокупность различных видов деятельности дизайнера. Классификация объектов проектной деятельности в графическом и цифровом дизайне. Разработка фирменного стиля. Функции фирменного стиля. Основные составляющие фирменного стиля. Стилеобразующие элементы. Носители фирменного стиля. Этапы разработки фирменного стиля.

Знакомство с видами брошюр и буклетов, со способами фальцовки и брошюровки, с понятиями обложки и печатного блока. Ритмическая структура малостраничных изданий, способы верстки текстов, иерархия текстов в малостраничных изданиях.

Функция упаковки. Принципы пакетирования. Классификация упаковки. Упаковочные материалы. Технологии печати и постпечатная обработка картонной упаковки. Этапы дизайн-проектирования упаковки для различных продуктов. Основные стратегии при проектировании упаковки. Композиционные принципы упаковки. Серийность в оформлении упаковки. Основы проектирования картонных коробок. Этикетка и контрэтикетка, кольеретка. Маркировка, основные функции и требования. Средства маркировки. Обязательная информация, размещаемая на этикетках. Штрих-коды. Конструкция многостраничного издания. Способы шитья. Материалы: бумага, краски, лаки и другие технологии финишной обработки. Структура многостраничного издания. Иерархия текстов. Модульная сетка. Способы выделения текстов. Стиль издания и соответствие целевой аудитории.

Начальные этапы проектирования Web-сайта. Схема сайта. Наименование страниц. Элементы Web-страниц. Домашняя страница. Средства навигации. Элементы сайта. Заголовки. Разработка логической и физической структуры сайта. Логотип, его влияние на дизайн сайта. Компонировка сайта, ее особенности. Цветовые схемы и макеты дизайна. Введение в типографику. Основная информация о гарнитурах шрифтов. Определение гарнитуры шрифта для заголовков, подзаголовков и основного текста. Поэтапное создание дизайн-макета сайта.

Основы языка разметки гипертекста (HTML). Форматирование текста средствами языка HTML. Оформление HTML документа. Основы каскадных таблиц стилей (CSS). Макетирование с помощью таблиц. Расширяемый язык гипертекстовой разметки XML. Введение в язык программирования JavaScript. Основы программирования на PHP. Создание анимационных изображений. Баннеры. Размещение аудио и видео на Web-странице. Применение Flash-анимации.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 35 зачетных единиц, 1260 часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме экзамена с 1 по 6 семестры и по окончании изучения курса, курсовая работа разрабатывается на 4 и 6 семестрах.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.ДЭ.01.01 «БАСКЕТБОЛ»**

**Цель освоения дисциплины:** формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга..

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, элективная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

**Краткое содержание дисциплины:** обучение и совершенствование техники перемещений и владения мячом; обучение и совершенствование техники передачи мяча и броска по кольцу; обучение и совершенствование технике игры в защите; обучение и совершенствование технике игры в нападении. Упражнения на развитие координации, гибкости, прыгучести и силы. Овладение и совершенствование техникой и тактикой в баскетболе. Развитие физических качеств. Учебная игра.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 328 часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет 1-6 семестры.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.ДЭ.01.02 «ВОЛЕЙБОЛ»**

**Цель освоения дисциплины:** формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, элективная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

**Краткое содержание дисциплины:** обучение и совершенствование техники передачи мяча, игровой стойки, перемещений; обучение и совершенствование подачи; обучение и совершенствование техники игры в защите и нападении; совершенствование техники передачи мяча и верхней прямой подачи; обучение тактическим приемам игры, учебная игра

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 328 часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет 1-6 семестры.



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.ДЭ.01.03 «АДАПТИВНАЯ ГИМНАСТИКА»**

*адаптированная программа для обучающихся  
с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов*

**Цель освоения дисциплины:** формирование физической культуры личности, физического развития обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов; развитие способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта с учетом нозологии обучающегося для сохранения и укрепления здоровья, повышения адаптационных резервов организма, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности; на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, элективная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

**Краткое содержание дисциплины:** общеразвивающие гимнастические упражнения: для мышц рук, плечевого пояса, ног, мышц туловища, спины. Подвижные игры с элементами гимнастики. Упражнения с использованием мяча. Упражнения на развитие координационных способностей. Разработка индивидуального комплекса упражнений с учетом нозологии обучающегося.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 328 часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет 1-6 семестры.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.ДЭ.01.04 «АДАПТИВНАЯ ОБЩЕФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА»**

*адаптированная программа для обучающихся  
с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов*

**Цель освоения дисциплины:** формирование физической культуры личности, физического развития обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов; развитие способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта с учетом нозологии обучающегося для сохранения и укрепления здоровья, повышения адаптационных резервов организма, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности; на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, элективная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения

дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

**Краткое содержание дисциплины:** общефизическая подготовка. Упражнения в парах малой интенсивности на развитие силы и на сопротивление, у шведской стенки, с мячами. Упражнения на развитие координации, гибкости, прыгучести и силы. Общеразвивающие, аэробные, специальные упражнения для развития гибкости, координации, выносливости. Разработка индивидуального комплекса упражнений с учетом нозологии обучающегося.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 328 часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет 1-6 семестры.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.01 «КАЛЛИГРАФИЯ»**

**Цель освоения дисциплины:** приобретение знаний в области истории, морфологии и эстетики каллиграфии и шрифта.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-2.

**Краткое содержание дисциплины:** Развитие письменности и типы письма. Деление шрифтов в зависимости от техники исполнения. Эволюция шрифтовых форм. От предметного письма к картинному и начертательному. Иероглифика Древнего Египта. Клинопись Месопотамии. Древнеримские шрифты: римская квадрата и рустика. Унциал, полуунциал, англосаксонское письмо. Каролингский минускул, готические шрифты, гуманистическое письмо. Славянское и древнерусское письмо. Кирилл и Мефодий. Глаголица и кириллица. Устав, полуустав, скоропись. Буквица-инициал, древнерусская вязь. Дохристианское и раннехристианское западноевропейское письмо. Дуктальные шрифты раннего христианства.

Реформа Карла Великого, каролингский минускул. Эпоха Возрождения, деятельность Петрарки и других гуманистов. Реформа славянской письменности Петра I (1706-710г.), ее идейная направленность. Создание гражданской азбуки.

**Общая трудоемкость дисциплины:** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме экзамена по окончании изучения курса.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.02 «ФОТОГРАФИЯ»**

**Цель освоения дисциплины:** ознакомление обучающихся с теоретическими сведениями и практическими навыками, необходимыми в работе с современной фотоаппаратурой и современными программными средствами обработки фотографии.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Определение фотографии. Химическая предыстория фотографии. Эксперименты, послужившие основой для создания фотографии. Первые закрепленные изображения. История развития фотографии. Методы получения фотографического изображения. Возрастание роли фотографии при

возникновении цифровых изображений. Современные тенденции развития фотографии и фототехники. Матрица. Формат записи изображения. Носители информации, корпус, вариообъектив, диафрагма, система фокусировки, система экспомера, монитор, видоискатель, интерфейсы, питание. Зонная система Адамса. Характеристическая кривая и передаточная характеристика. Чувствительность. Автоматический, сюжетные и творческие режимы. Баланс белого. Экспозиция, экспокоррекция, эксповилка.

Изобразительные средства фотографии. Конструкция и композиция. Тон, линия, пятно. Тожество, нюанс, контраст. Статика и динамика. Черно-белая фотография. Сенсibilизаторы и появление цветной фотографии. Процесс изготовления цветной фотографии. Моментальная фотография. Цифровая фотография и принципы работы цифровых камер. Перспективы развития фотографий.

Основные жанры фотографии как искусства. Портрет. Натюрморт. Пейзаж. Фотоохота. Макросъёмка. Фоторепортаж. Специфические виды фотографии. Аэрофотосъёмка. Ломография. Люминография. Статический и динамический метод. Подводная кино- и фотосъёмка. Светографика (лайтпейтинг). Статическая и динамическая отрисовка. Фотоколлаж. Принципы фотокомпозиции. Способы создания иллюзии трехмерного пространства на плоскости фотографии. Последовательность процесса изучения снимка зрителем. Главный объект, сюжетный центр, формат снимка.

«Золотые правила» композиции. Соотношение объект/фон, упрощение композиции. Цветовой, качественный и количественный контрасты. Золотое сечение, диагонали, равномерное расположение объектов на изобразительном поле, сильные линии, выбор точки съёмки, особенности освещения, селективный фокус, тотальная резкость, градиент текстуры. Как нарушать «золотые правила» композиции.

Современные составляющие культуры при создании фотографии для целей рекламы и дизайна. Практика документализма при создании фотографий и ее влияние на рекламу и дизайн. Бытовое фотографирование и его использование в рекламе и дизайне. Критерии создания фотографической части рекламы Удачные рекламные образы, созданные на основе фотографий.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 6 зачетных единиц, 216 часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме зачета с оценкой после 1 семестра и по окончании изучения курса.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **Б1.В.03 «БУМАЖНАЯ ПЛАСТИКА»**

**Цель освоения дисциплины:** совершенствование проектно-графического и объёмно-пластического языка исполнения проектов. Достижение цели осуществляется в процессе постепенного усложнения учебных задач, путем внимательного изучения средств, приёмов и техники выполнения проектно-графических и макетных работ.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-2.

**Краткое содержание дисциплины:** Виды бумаги. Понятие о видах пластики: геометрическая, скульптурная, структурная. Факторы, влияющие на формообразование. Материалы, необходимые для практической работы. Виды картона. Основные способы работы с картоном. Способы обработки картона. Способы крепления. Овладение элементарными технологическими приемами работы.

Моделирование рельефа поверхности: членение поверхности геометрическим и криволинейным орнаментом; членение поверхности с помощью ритмических элементов;

композиции с иллюзорностью глубины. Плоскостные изделия с декоративным оформлением.

Основные способы формирования объемных форм. Развертка геометрических тел. Соединение объемов. Шрифтовые композиции на плоскости и в объеме. Виды и назначение упаковок. Индивидуальный стиль упаковки. Развертки упаковок.

Виды макетов и области их применения в проектировании. Закономерности композиционного построения. Выбор объекта макетирования. Снятие размеров, масштабирование. Изготовление чертежей. Подготовка материалов для макетирования. Изготовление макета объекта предметно-пространственной среды в определенном масштабе.

Основные виды буклетов: по назначению, формату и типу сложения. Понятие лифлет, евробуклет и основные характеристики. Буклеты по функциональному назначению. Современные буклет, его назначение и способы использования. Фальцовка и биговка. Виды и способы фальцовки. Виды и способы биговки.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетных единицы, 144 часа.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме зачета с оценкой по окончанию изучения курса.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.04 «УПАКОВКА»**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов базовых знаний в области создания конструкции поверхности упаковки.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-3, ПК -5.

**Краткое содержание дисциплины:** История появления упаковки. Функции упаковки. Назначение упаковки.

Появление упаковки вместе с промышленной революцией. Тиражирование упаковки для розничной торговли. Изменение технологии производства упаковки с появлением новых материалов. Примеры дизайна лучших упаковок. Форма упаковки, графический дизайн упаковки. Понятие тары и упаковки. Задачи упаковки. Разделение упаковки на первичную и вторичную. Первичная упаковка – форма, цвет и графический дизайн создают имидж продукта. Вторичная упаковка – защита единиц первичной упаковки. Классификация упаковки по назначению (потребительская, транспортная, производственная, мягкая и т.д.) Рассмотрение вариантов упаковки на примерах Tetra Pack и других производителей. Особенности использования и способы производства. Зависимость материала от упакованного продукта. Разнообразие материалов. Способы тиражирования упаковки.

Классические виды упаковки. Банки для напитков, бутылки и т.д.

Сравнение стандартов. Схожесть конструкторских приемов в дизайне упаковки. Примеры раскроев и готовых упаковок.

Техники изготовления упаковки. Вырубка сложных форм упаковки. Способы крепления упаковки. Способы печати графических элементов на разных материалах упаковки.

Раскрой упаковки. Раскрой с разным количеством склеек. Копирование образцов из разных каталогов.

Взаимоотношения между конструкцией и графическим дизайном упаковки.

Самостоятельная работа над простыми формами упаковки. Творческое эскизирование графических элементов упаковки на простых формах.

Самостоятельная работа над упаковкой. Проектирование упаковки для выбранного продукта. Изготовление чистовых макетов упаковок.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетных единицы, 144 часа.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме зачета с оценкой по окончании изучения курса.

### **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.05 «ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛИГРАФИИ»**

**Цель освоения дисциплины:** ознакомление с основами полиграфических технологий, расходными материалами и оборудованием, применяемым для изготовления полиграфической продукции.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4, ПК -5.

**Краткое содержание дисциплины:** Способы изготовления этикеток (бумага, способы печати, краски). Принцип глубокой печати. Принцип офсетной печати. Наружная реклама и способы ее изготовления. Принцип высокой печати. Визитки и способы их изготовления (бумага, краски, способы печати). Наборные процессы (ручной набор, фотонабор, компьютерный набор). История изобретения бумаги. Цвет в полиграфии, принцип цветоделения. Понятие растровых и векторных шрифтов. Виды бумаг. Электрофотография и область ее применения. Технология изготовления печатной рекламы. Защитные элементы для борьбы с фальсификацией продукции. Основы цветоделения. Шелкография (трафаретная печать). Тампопечать и ее применение в сувенирной продукции. Печатающие и пробельные элементы. Допечатные процессы (набор, верстка). Обработка печатной продукции. Пуансон, матрица, литеры. Брошюровочно-переплетные процессы. Производство печатных форм. Возникновение книгопечатания. Изготовление печатных форм. Многоцветные оригиналы и процесс растривания. Возникновение иллюстрационной печати. Способы печати на не впитывающих материалах. Струйная печать и способы ее применения. Шрифты и их применение для различных видов рекламной продукции.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 2 зачетные единицы, 72 часа.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме зачета с оценкой по окончании изучения курса.

### **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.06 «ВИЗУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов практических навыков в разработке концепции, подборе материала и визуализации результатов исследования в виде макета многостраничного издания.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-3, ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** История развития деятельности в области визуальных исследований. Основные понятия. Цели и задачи визуального исследования. Основные области исследований. Этапы визуального исследования.

Фазы кабинетного метода исследования. Подготовка: подготовка к запуску проекта, подготовка к количественным исследованиям с целью верификации, подготовка к разработке и тестированию раннего прототипа. Структуризация: методы структуризации на этапе гипотезы, методы структуризации на этапе синтеза. Анализ. Синтез. Полевой метод. Первичное исследование: этнография, автоэтнография, метод тени, контекстные интервью, групповые обсуждения. Информация вторичного исследования.

Основные виды изданий. Издательские параметры публикаций. Разработка концепции издания. Визуализация концепции. Базовые принципы визуализации. Алгоритм построения визуализации. Инструменты и способы визуализации. Структура и композиция издания. Анализ и оценка концепции готового издания.

Эскиз макета и его виды, назначение. Оригинал-макет. Модульная сетка. Этапы макетирования: выбор формата издания, шрифта, формата наборной строки, размера полей. Системы измерения. Международные стандарты бумаги. Структура издания. Технические требования, предъявляемые к макету.

Этапы брошюровки. Фальцовка. Комплектовка блока. Способы скрепления издания. Клеевое бесшвейное скрепление. Швейно-клеевое скрепление. Твердый переплет. Крепление на скобу. Навивка на пружину. Разъемные крепления. Брошюровка «на скрепку». Брошюровка на болты и кольца. Обработка блока. Факторы, влияющие на выбор переплета. Конструкция переплета. Виды переплетов, их кодировка. Изготовление переплетной крышки. Вставка блока в обложку и переплетную крышку.

Требования при разработке многополосных изданий. Особенности верстки в векторных программах. Подготовка и редактирование текста. Вывод макета на пленку (производство диапозитивов) либо печатных форм. Производство цветопробы. Ошибки допечатной подготовки. Подготовка иллюстраций к публикации. Спуск полос в публикации. Проверка готового макета. Обзор современных технологий печатного процесса.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 5 зачетных единиц, 180 часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме экзамена по окончании изучения курса.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **Б1.В.07 «ТИПОГРАФИКА»**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов профессиональных навыков типографического оформления продукции в зависимости от ее вида, способности к обоснованному выбору шрифтового и композиционного оформления в процессе проектирования и создания объектов визуально-графической среды.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-5.

**Краткое содержание дисциплины:** Понятие «типографика». От рисунка к букве. Форма знаков как производное от инструмента. Место типографики в графическом дизайне. Наборный шрифт. Понятие гарнитуры и начертания. Компьютерный набор.

Эволюция шрифтовых форм и их взаимосвязь с технологиями печати. Классификация современных наборных шрифтов. Анатомия знака. Морфология и эстетика шрифта. Самодостаточность типографических средств и образная выразительность.

Прописные и строчные буквы. Основные группы шрифтов в зависимости от рисунка знаков. Текстовые и акцидентные шрифты. Оптические компенсации в шрифте.

Выразительные средства шрифта. Графическая рифма в слове. Слово и визуальная коммуникация.

Буквенный знак. Круглые элементы буквы. Плотность знака (узкий, широкий, жирный). Влияние размера знака на восприятие. Влияние массы буквы на восприятие. Контраст размеров, массы, цвета, фактуры штриха. Расположение буквы в рабочей плоскости листа.

Шрифтовая гарнитура как элемент композиции. Использование приёмов композиции. Движение буквы, слова, фразы. Влево - вправо, вверх - вниз. Композиционный строй слова, предложения. Использование движения, ритма, строя, цвета в композиции фразы. Прямолинейное решение, вертикальное, круговое. Построение фразы по кривой.

Форма буквы и её трансформация. Придание образности. Выворотка (инвертное графическое решение знака). Трансформация знака различными графическими приёмами (вырезание, отсечение, наложение, использование поворотов).

Применение типографики в проектировании слова, фразы. Использование образного применения шрифта с фото и изобразительными элементами. Использование фактуры и текстуры. Применение типографики в простых графических упражнениях. Создание сложной типографической композиции.

Классическая книжная типографика. Типографика и полиграфические издания. Проект книжного сувенирного издания посредством типографических приёмов. Решение разворотов с применением типографики. Решение рабочей плоскости обложки без изобразительных элементов. Трансформация названия издания. Использование всех приёмов типографики при проектировании разворотов книги.

Что такое типографская/модульная сетка. Система организации объектов в пространстве, основанная на рядах и колонках определенного, строго заданного размера. Алгоритм верстки. Теория типографической относительности. Позиционирование элементов на плоскости. Базовые элементы: заголовок, текст, иллюстрация, подпись, гиперссылка, элемент управления. Форма текста. Порядок чтения. Управление вниманием. Иллюстрации: доминирующая и вспомогательные, вертикальные и горизонтальные. Верстка текстовой страницы. Верстка главной страницы сайта.

**Общая трудоёмкость дисциплины составляет:** 15 зачетных единиц, 540 часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме зачета с оценкой по окончании 1, 2, 4 семестра, экзамена по окончании 3 семестра и экзамена по окончании изучения курса.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.ДЭ.01.01 «ШРИФТ»**

**Цель освоения дисциплины:** знание всей суммы теоретических данных шрифтоведения по истории, морфологии и эстетики шрифта, включая понятия предмета и объекта в изобразительном искусстве, вопросы теории композиции, художественного образа, выразительных средств.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-2.

**Краткое содержание дисциплины:** Понятие «типографика». От рисунка к букве. Форма знаков как производное от инструмента. Старая типографика. Новая типографика. Швейцарская типографика. Типографика постмодернизма Место типографики в графическом дизайне. Наборный шрифт. Понятие гарнитуры и начертания.

Компьютерный набор. Обзор литературы по типографике. Основные характеристики текстов. Пиктография и идеография. Письменность древних греков и римлян. Развитие латинской письменности от классического письма до готики. Гуманистическое письмо. Наборные латинские шрифты. Брусковые шрифты. Новые гротески. Ленточная антиква. Акцидентные шрифты конца XIX-начала XX века. Возникновение глаголицы и кириллицы. Гражданский петровский шрифт. Кириллизация латинских шрифтов.

Разделение шрифтов на категории с точки зрения дизайна и назначения. Классификации современных наборных шрифтов. Прописные и строчные буквы. Части букв. Контрформа буквы. Межбуквенное расстояние. Понятие графемы знака. Основные элементы букв, их названия и взаимосвязь. Поиск пропорций и масштаба. Гармоничная организация пространства листа, полей, композиционного центра. Создание шрифтовых композиций на основе изученных шрифтов в базовых форматах. Законы восприятия и тонкости цветовой гармонии. Написание простых фраз изученными шрифтами в цвете. Особенности анализа визуальной стилистики написания букв и знаков.

Гарнитуры шрифтов современных печатных изданий, их характеристики. Системы Дидо и Пика. Связь единиц измерения. Типографские наименования кеглей разных размеров. Виды компьютерных шрифтов. Форматы шрифтовых файлов. Метрики. Основные принципы и техника построения буквы в векторном редакторе. Редакторы шрифта. Анатомия знака. Морфология и эстетика шрифта. Понятия стиля.

Области проектирования шрифтов. Этапы проектирования шрифтов. Рисование шрифта в эстетике выбранных графем. Выбор и использование техник проектирования шрифтов. Поиск образа шрифта. Планирование схемы развития гарнитуры по начертаниям. Методы оцифровки и редактирования рисунка знаков. Особенности проектирования цифр и других специфических знаков. Особенности математического описания контура знака и их влияние на процесс проектирования шрифта.

Русская каллиграфия. Устав, вязь, скоропись. Каллиграфические особенности кириллического письма. Современная каллиграфия. Инструменты современной каллиграфии: кисть, фломастеры. Каллиграфия современными инструментами на основе исторического письма в современной интерпретации. Гротеск и антиква. Каллиграфические ошибки

**Общая трудоемкость дисциплины составляет: 11 зачетных единиц, 396 часов.**

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме экзамена после 2,3 семестра и по окончанию изучения курса.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДЭ.01.02 «КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ГРАФИКА»**

**Цель освоения дисциплины:** формирование образного мышления, овладение приёмами графического мастерства, методами и технологией работы в классических техниках станковой, декоративно-прикладной графики, освоение графического инструментария.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Виды графики. Терминология. Графика как особый вид изобразительного искусства. Специфические особенности графики. Роль цвета в художественной графике. Виды и формы художественной, прикладной и проектной графики. Отличительные признаки в графике. Виды техники графики. Техники уникальной графики. Граттаж или воскография. Цветной граттаж. Монотипия.



Классические техники уникальной графики. Выразительные средства графики. Итальянский карандаш. Уголь. Сангина. Рисование соусом. Мел. Графика белым по черному. Концептуальная графика для дизайнера среды. Эскиз - творческий поиск и язык графического образа. Темпоритм линии, пятна, тона и фактуры. Коллаж-концепт.

Техники графики: рисование пером, гелевые ручки, линеры, рапидографы. Линейный рисунок, контуры, штриховка. Богатство и динамичность штриха. Творчество выдающихся художников. Работы А. Дюрера, кубистов, А. Матисса, В.А. Серова. Рисование кистью (отмывка). Глубина тона. Рисунок пером поверх отмывки. Рисование сухой кистью (тушь). Цветная графика: пастель, акварельные маркеры. Смешанные техники графики.

Работа с предметом — моделью Метаморфозы. Режиссерский ряд. Пропорционирование и деформация модели. Линейно-пятновое решение модели. Тонально-фактурная характеристика модели. Реализация графическими материалами пластического характера модели. Выбор «предмета-модели». Конструктивная характеристика. Тональная характеристика. Фактурная характеристика. Понятие листа. Формат и размер листа. Тон и фактура листа. Варьирование масштабом, количеством, пространственным положением и кадрированием модели в листе.

Ассоциативный ряд. Раскадровка. Графическая интерпретация ассоциативных образов. Графические средства, инструментарий, соответствующий трактовке сюжета. Многовариантность графики при неизменности структуры листа. Исполнение графических листов. Формулировка задачи композиции. Поиск максимально выразительной структуры листа, скетчевый характер поиска. Выбор варианта для разработки темы. Тонально-фактурная динамика листа. Система акцентов. Принцип кулисной организации пространства листа. Контрформа листа. Раскадровка и персонаж.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 11 зачетных единиц, 396 часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме экзамена после 2,3 семестра и по окончанию изучения курса.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.ДЭ.02.01 «ЛЕТТЕРИНГ»**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся понимания шрифтовой композиции, как системы графически взаимосвязанных элементов, передающих визуальную информацию; формирование базовых навыков в области создания знаков, символов рисованного шрифта и шрифтовых композиций средствами леттеринга.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-2.

**Краткое содержание дисциплины:** Леттеринг: дефиниции и спектр применения. История возникновения леттеринга. Леттеринг как один из видов искусства. Леттеринг, каллиграфия, наборный шрифт: сходства и различия. Базовые штрихи и элементы букв. Основные материалы для создания леттеринга. Основные стили и типы леттеринга. Остроконечное перо, ширококонечное перо, современная каллиграфия, леттеринг кистью, маркером. Основные правила составления буквенных композиций. Создание гармоничного ритма внутри надписи. Расставление акцентов и организация рубрикации в тексте. Техники «Пятно» и «Линии». Взаимодействие букв между собой в словах и предложении. Соединение элементов букв. Панграмма. Монограммы. Референс. Принципы выбора композиционной фактуры и формы.

Поиск пропорций и масштаба. Гармоничная организация пространства листа, полей, композиционного центра. Создание шрифтовых композиций на основе изученных шрифтов в базовых форматах. Законы восприятия и тонкости цветовой гармонии. Написание простых фраз изученными шрифтами в цвете. Особенности анализа визуальной стилистики написания букв и знаков. Использование декора в леттеринге. Дополнительные графические элементы, которые усиливают впечатление от шрифта (брызги, подтеки, рамки, выносные элементы и линии). Работа силиконом, маскирующей жидкостью, кистью. Написание слов новыми материалами. Выбор фразы о дизайне и разработка шрифтовой композиции на ее основе. Эскизирование, поиск стилистики, финальная композиция.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме экзамена по окончании изучения курса.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.ДЭ.02.02 «ШРИФТОВОЙ ПЛАКАТ»**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов знаний в области типографики в плакате и законах создания печатной тексто-графической информации посредством набора и верстки.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Краткая история акциденции. Понятие «Шрифтовой плакат». Место акциденции в типографике. Возникновение и развитие акциденции от ранне печатных книг до международного стиля 40-60-х. Место типографики в графическом дизайне. Важнейшие мастера акциденции этого периода. От американской типографики 40-60-х до наших дней. Важнейшие мастера акциденции этого периода. Выразительные средства шрифта. Контрформа буквы. Межбуквенное расстояние. Графическая рифма в слове.

Акцидентные шрифты (display faces). Типы (рукописные, орнаментализированные, объемные и т.д.) Акцидентные и титульные шрифты: в чем различие? История возникновения и развития акцидентных шрифтов от начала 19 века до настоящего времени. Выдающиеся дизайнеры акцидентных шрифтов. Проблемы классификации. Слово и визуальная коммуникация.

Приемы акциденции. Три линии современной журнальной акциденции. Шрифтовые приемы, акциденция в наборе, приемы верстки (акциденция как формотворчество: смешение шрифтов, набор и каллиграфия, деформация букв, периферия формата, etc). Композиционные приемы акциденции.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме экзамена по окончании изучения курса.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДЭ.03.01 «ВИДЕОГРАФИКА»**

**Цель освоения дисциплины:** обучение студентов выполнению всех этапов проектирования видеороликов и овладению приемами практических навыков видеосъемки и режиссуры монтажа.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Сфера применения видео в дизайне. Проект как совокупность различных видов деятельности дизайнера. Специфика проектной культуры в графическом и цифровом дизайне. Классификация объектов проектной деятельности в графическом и цифровом дизайне. Этапы разработки видео-графики. Проектирование монтажных роликов.

Раскадровка: общие принципы. Этапы разработки раскадровки. Исследование. Пользовательские сценарии. Структура раскадровки. Определение стилистики. Дизайн концепция. Введение в монтаж. Виды видеомонтажа. Техники монтажа. Подготовка материалов для видео. Проектирование видеороликов на различных планах.

Понятие плана и ракурса в видео. Стилистика. Средства выразительности. Элементы видео. Композиционные элементы. Разработка логической и физической структуры видео. Цветовые схемы и макеты дизайна. Проектирование фотофильма.

Саунд-дизайн. Оборудование для записи звука. Типы звука аудиовизуальных произведений. Способы взаимодействия всех типов в одном кадре. Методы применения техники переозвучивания. Звуковые эффекты. Работа с текстом и титрами в целом.

Типы источников света, основные принципы освещения. Осветительное оборудование. Способы моделирования освещения. Классическое киношное и картинное освещение. Виды хромакея. Работа с хромакеем.

Начальные этапы разработки сценария. Сторителлинг. Введение в сценарную драматургию. Стилистика. Средства выразительности. Элементы фотофильма. Композиционные элементы. Разработка логической и физической структуры фотофильма. Цветовые схемы и макеты дизайна. Применение типографики.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 6 зачетных единиц, 216 часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме зачета с оценкой по окончании 5 семестра и экзамена по окончании изучения курса.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДЭ.03.02 «ПЕЧАТНАЯ ГРАФИКА»**

**Цель освоения дисциплины:** обучение студентов выполнению всех этапов создания тиражной графики и овладению художественными приемами при выполнении книжной иллюстрации в эстампных техниках.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Глубокий способ печати (техника «сухая игла» на металле). Освоение приемов работы основными инструментами — иглой, шабером, гладилкой по отшлифованной металлической пластине. Изучение способов тонового

моделирования форм предметов. Знакомство со свойствами линии и текстурами.

Глубокий способ печати (техника «сухая игла» на картоне или оргстекле). Формирование навыков работы круглыми и трехгранными иглами по картону или оргстеклу. Передача пространства с помощью пятна и линии. Изучение возможностей передачи тоновых отношений предметов методом штриховой фактуры.

Печать с помощью трафарета. Работа макетными ножами по пленке или бумаге при вырезании трафарета печатной формы. Изучение способов плоскостного моделирования формы. Передача предметов и пространства с помощью пятен форм и контрформ.

Высокий способ печати (гравюра на картоне). Создание выпуклой многослойной печатной формы с помощью макетных ножей, клея и картона. Знакомство с пластикой и текстурами материала. Работа цветовыми перекрытиями. Высокий способ печати (линогравюра). Знакомство с основными инструментами (нож, резец) и приемами работы в технике линогравюры. Освоение художественных методов контурно-линейной гравюры. Передача пространственных отношений форм с помощью разнообразия линий и фактур.

Монотипия. Создание печатной формы на отшлифованной металлической пластине кистями различных типов и мягкости. Приобретение навыков работы красками на водной и масляной основе при выполнении малых тиражей печатной графики. Знакомство и управление цветовыми переходами, перетиснутыми под давлением на бумагу разной плотности и белизны.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 6 зачетных единиц, 216 часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме зачета с оценкой по окончании 5 семестра и экзамена по окончанию изучения курса.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «МУЛЬТИМЕДИА»**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов базовых знаний в области типологии культурно-исторических критериев графического дизайна и законов создания мультимедиа проектов.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-3, ПК-5.

**Краткое содержание дисциплины:** Базовая мультимедиа терминология. Мультимедиа системы мер. Анимация: законы и принципы построения. Правила построения мультимедиа ролика. Анимация. Видео. Аудио. Способы построения режиссуры мультимедиа произведения. Разработка сценария мультимедиа проекта. Эскизирование раскадровки. Модель мультимедиа ролика. Взаимодействие музыкального оформления со зрительным рядом. Виды анимации.

Программа Adobe Flash. Разработка характера, типажа персонажей. Основы композиции мультимедиа проектов. Ритм в мультимедиа. Форма и контрформа. Функция и форма. Гипербола, визуальная коммуникация. Анимация, прорисовка, фазовка. Принципы анимации. Использование законов физики для создания художественного образа мультимедиа проекта анимационными средствами. Выразительность и графические приемы анимации. Принципы создания трёхмерной графики и анимации. Взаимодействие поверхности экрана с элементами анимации и звуковым и видеорядом. Использование анимационных средств, для задач создания мультимедиа проекта. Средства стилистической цельности мультимедиа оформления. Работа со звуком. Видеомонтаж и озвучивание. Программы Adobe After Effect и Premier. Окончательный монтаж и отладка мультимедиа проекта.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 8 зачетных единиц, 288 часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме экзамена в 5 семестре и по окончании изучения курса.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.04.02 «ГЕЙМ-ТЕХНОЛОГИИ»**

**Цель освоения дисциплины:** повышение творческого потенциала и профессиональных навыков обучаемых при помощи осваиваемых технологий и методов, развитие проектного мышления, изучение межплатформенной среды разработки Unity 3D, отработка на практике полученных базовых навыков работы.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-5.

**Краткое содержание дисциплины:** Понятие гейм-дизайн. Инструментарий гейм-дизайнера. Команда разработки. Визуальная среда разработки. Интерфейс редактора. Модульная система компонентов. Возможности среды Unity 3D. Дизайн персонажей в играх. Левел дизайн. Основные принципы и цели левел дизайна. Редакторы уровней. Управление игроком и раскрытие сюжета с помощью левел дизайна. Игровая механика как определяющая часть игрового процесса. История возникновения игровой механики. Виды игровых механик. История развития игр. Классификация игровой механики и типизация по жанрам. Эволюция игровых механик. Типизация игровых механик для различных жанров. Графические концепции и стили в применении к игровым и веб-проектам. Игровой нарратив.

Место блоговых медиа в современной медиасфере. Работа с форматом тематических блогов и веб-публишинга. История современного искусства и видеоарта. Место видеоарта в современном медиаискусстве. Работа с абстрактным видеорядом. Видеосъемка. Монтаж. Цифровая обработка изображений. Работа со звуком.

Видеоформат, как часть игровой и веб-индустрии. Работа с прикладным видеорядом в игровой и веб сфере. Работа со сценарием. Веб-разработка в мобильной сфере. Мобильный рынок игровых приложений. Мобильный рынок веб-ресурсов. Инструменты разработки для мобильных устройств.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 8 зачетных единиц, 288 часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме экзамена в 5 семестре и по окончании изучения курса.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДЭ.05.01 «ИЛЛЮСТРАЦИЯ»**

**Цель освоения дисциплины:** приобретение студентами теоретических знаний по вопросам иллюстрирования и создания визуальных образов и текстов, формирование у студентов практических навыков, необходимых в профессиональной деятельности дизайнера в различных областях современных визуальных коммуникаций.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Иллюстрация как «фигуративная форма искусства, основанная на рассказывании историй». Стили и жанры в иллюстрации. Традиции и современность. Композиционные схемы в иллюстрации. Особенности пластического языка при создании иллюстраций для различных отраслей графического дизайна. Различные форматы визуальных решений. Современные технологии для создания иллюстраций. Типы и способы образной визуализации. Смыслообразование. Образные инструменты дизайнера. Выбор средств художественного выражения.

Метод генерации идей в иллюстрации. Коллаж, создание визуального образа методом цифровой графики. Форма как важная составляющая графического образа. Психологические аспекты восприятия формы. Технические аспекты работы с силуэтом в векторном и растровом редакторах. Комбинаторика с применением методов компьютерной графики в редакторе Adobe Photoshop.

Сюжет, образ или персонаж. Целостность композиции. Доминирование содержания над формой. Визуальная структура сюжета в различных жанрах иллюстрации. Понятие технической иллюстрации. История технической иллюстрации. Конструктивный рисунок. Построение рисунка в векторном редакторе. Композиционные особенности технического рисунка. Визуализация материалов. Понятие инфографики. Виды инфографики. Общая композиция и целостность в инфографике на примере визуализации схемы. Построение схемы в изометрии с помощью направляющих. Образное решение инфографической композиции. Тематика периодических изданий. Специфика журнальной иллюстрации. Сюжетная линия в журнальной иллюстрации. Композиционные особенности жанра. Работа с текстом. Специфика иллюстрации для упаковки как жанра. Использование коллажных техник при проектировании иллюстрации для упаковки. Композиционные особенности. Средства передачи художественного образа. Работа с масштабом и цветом при создании коллажа. Использование графических редакторов для комплексного решения задачи. Принципы построения многоуровневых композиций. Сочетание образа и информативности. Структура подачи визуальной информации, иерархия. Принцип соподчинения в многоуровневой композиции.

Область действия персонажа. Технические требования к персонажу. Целевая аудитория персонажа. Создание концепта. Одушевление образа. Определение ярких характерных признаков персонажа. Выбор техники исполнения.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 7 зачетных единиц, 252 часа.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме экзамена в 5 семестре и по окончании изучения курса.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДЭ.05.02 «ПРОДЮССЕРСТВО»**

**Цель освоения дисциплины:** приобретение студентами теоретических знаний по вопросам специфики сторителлинга, драматургии и создания сценариев цифрового контента, обучение формированию команд, управлению проектами, оптимизации бюджета, сегментации аудитории и тенденциях потребления контента в интернете, получение навыков разработки планов по продвижению и монетизации контента.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в специальность digital-продюсер: тренды и технологии, мобильные технологии. Основные документы продюсера. Планирование производственного процесса. Ценообразование. Управление рисками.

Алгоритмы продвижения продукта в соцсетях. Основные каналы. Направления и

форматы видеоконтента. Вселенная мобильных приложений. Вселенная digital за рамками web. Аудитория интернета и особенности медиапотребления в цифровой среде. Работа с маркетинговыми задачами клиента. Работа с инфлюенсерами.

Продукт и процесс его создания. Подготовка и создание презентации проекта. Основные принципы работы с дизайнерами. Основные принципы работы с разработчиками. Особенности сторителлинга и драматургии коротких форматов. Роль ведущего и кастинг. Особенности съемки и монтажа для цифровых платформ. Арт-дирекшн в цифровой среде. Юридическое регулирование в цифровой среде. Работа по брифу и взаимодействие с клиентом. Интеграция брендов.

Основные бизнес-модели монетизации видео в цифровой среде. Питчинг проекта и работа с инвесторами.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет: 7 зачетных единиц, 252 часа.**

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме экзамена в 5 семестре и по окончании изучения курса.

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДЭ.06.01 «ТИПОЛОГИЯ АЙДЕНТИКИ»**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов теоретического представления о понятии айдентика, профессиональных навыков по визуальному продвижению образа фирмы (организации), разработке фирменного стиля, основам брендинга с применением навыков использования существующих элементов коммуникационного дизайна.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Понимание айдентики как универсального языка коммуникации. Отличие айдентики от фирменного стиля. Отличие брендинга от айдентики. Виды айдентики. Элементы и носители айдентики. Основные этапы разработки.

Умение работать с брифом. Выбор темы для дизайна фирменного стиля. Навыки исследования: изучение аудитории, определение УТП (уникальное торговое предложение), анализ рынка и современных трендов. Составление карты ассоциаций. Подбор референсов и визуальных метафор.

Знакомство с основными типами дизайна логотипов и знаков, их классификация. Разработка знака с использованием графемы буквы. Разработка четырёх вариантов логотипа. Выбор лучшего варианта.

Стилеобразующие элементы. Носители фирменного стиля. Этапы разработки фирменного стиля. Знакомство с принципами макетирования бланков и визиток. Дизайн фирменной документации. Знакомство с принципами создания паттернов. Дизайн фирменного паттерна. Дизайн имиджевого плаката.

Маскот. Роль маскотов в айдентике персонажей. Анимация логотипа. Определение ключевых носителей. Подбор мокапов для презентации.

Основные подходы к определению понятия брендбук. Отличия между брендбуком, логобуком, катгайдом. Структура брендбука. Порядок создания брендбука. Содержание брендбука. Принципы создания брендбука. Преимущества наличия хорошо разработанного брендбука. Управление коммуникациями с заказчиком.

Презентация проекта на медиа-платформе Behance.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 часов.**

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме зачета с оценкой по окончании изучения курса.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДЭ.06.02 «МОУШН-ДИЗАЙН»**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов базовых знаний в области типологии культурно-исторических критериев графического дизайна и законов создания мультимедиа проектов.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-4, ПК-5.

**Краткое содержание дисциплины:** Понятие «мультимедиа». Разновидности мультимедиа. Основные технические средства и решения в области построения мультимедийных систем. Системы мультимедиа и связанные с ними термины. Место мультимедиа в дизайне.

Природа анимационного фильма. Принципы восприятия анимационного изображения. История развития анимации. «Пионеры» анимации. Исторически сложившиеся виды, формы функционирования и технологии анимации. Эксперименты в области анимации до появления кинематографа. Компьютерная анимация.

Законы анимации (сжатие, растяжение, подгонка и отказное движение, сценичность, наложение действий, смягчение завершения действия, движение по дугам). Правила тайминга. Расчет времени анимации, паузы – статика, ускорение. Правила наложения звука в системе мультимедиа. Синхронность звука, ноты и движения в кадре.

Логическое и смысловое деление мультимедиа. Иерархическое соподчинение анимационных частей в мультимедиа проекте. Композиционные решения оформления экрана мультимедиа.

Основные особенности программы, при помощи которой происходит создание анимации. Как настроить программу. Рабочее поле.

Соотношение формы и характера героя. Целостный процесс создания персонажа под рисованный анимационный ролик. Профессиональный рисунок, преувеличение и привлекательность (Appeal) персонажа.

Ритм в мультимедиа. Форма и контрформа. Функция и форма. Преувеличение (гипербола) в анимации. Визуальная коммуникация в системе мультимедиа. Использование выразительных средств анимации для передачи характера анимированного персонажа.

Прорисовка в анимации, фазовка. Сжатие и растяжение (squash&stretch). Упреждение (или отказное движение) Сценичность (staging). От позы к позе (Pose to Pose). Сквозное движение и захлест (follow through и Overlapping actions). "Медленный вход" и "медленный выход" (Ease In & Ease out). Движения по дугам (arcs). Второстепенные действия (Secondary actions). Расчет времени (Timing).

Сочетание 2D анимации с 3D анимацией. Композиционное решение в рамках мультимедиа проекта. Организация пространства с помощью видео и анимации.

Смысловые образы в разработке мультимедиа проекта. Основные принципы стилеобразующей идеи. Правила и рекомендации использования средств анимационной выразительности в мультимедиа проекте.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме зачета с оценкой по окончании изучения курса.



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**ФТД.В.01 «ДИДЖИТАЛ-ПРАКТИКА»**

**Цель освоения дисциплины:** обеспечить фундаментальную подготовку студентов как высококвалифицированных специалистов, обладающих базовыми знаниями в области психологии общения с клиентом, профессионально владеющих техниками общения с клиентом; сформировать эффективные коммуникативные модели поведения в конфликтных ситуациях.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок ФТД, факультативная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, УК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Как найти свободную нишу и уйти от конкуренции. Как снизить издержки и избавиться от «ненужных» затрат. Как повысить спрос и создать новую «кривую ценности» клиента. Ассортиментная политика организации. Разработка и внедрение новой продукции. Рыночная атрибутика товара. Ценовая политика организации. Ценовая стратегия организации. Выбор метода ценообразования. Ценовая тактика организации.

Технология подбора и отбора персонала. Сервисы удаленного подбора кадров и удаленного управления проектной деятельностью. Диаграмма Ганта и планирование рабочего времени участников команд.

Разработка стратегии в отношении нового продукта; генерация идеи нового продукта; первичный отбор идей; бизнес-анализ; разработка непосредственно продукта; тестирование продукта на рынке; коммерциализация. Сущность процесса позиционирования бренда. Стратегические подходы к позиционированию. Виды позиционирования. Регламентация

Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Содержание инвестиционного проекта. Техничко-экономическое обоснование. Экспертиза. Планирование осуществления проекта. Определение долговечности проекта. Техники оформления презентаций.

Информационные источники оценки эффективности инвестиционного проекта. Методы оценки коммерческой эффективности проекта. Бухгалтерский и экономический подходы к финансовой оценке проекта. Оценка социально-экономической эффективности проекта. Оценка бюджетной эффективности проекта.

**Общая трудоемкость дисциплины:** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме зачета по окончании изучения курса.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**ФТД.В.02 «ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ С КЛИЕНТОМ»**

**Цель освоения дисциплины:** обеспечить фундаментальную подготовку студентов как высококвалифицированных специалистов, обладающих базовыми знаниями в области психологии общения с клиентом, профессионально владеющих техниками общения с клиентом; сформировать эффективные коммуникативные модели поведения в конфликтных ситуациях.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок ФТД, факультативная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3, УК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Предмет психологии общения с клиентом, основная проблематика. Общение как коммуникация. Средства общения. Общение: виды,

структура, функции (регулятивная, перцептивная, коммуникативная функции). Типология и модели общения. Восприятие и понимание в процессе общения. Три стороны общения (интерактивная, коммуникативная, перцептивная (каузальная атрибуция, идентификация, рефлексия, эмпатия). Феномены межличностного восприятия. Проблема пространственно-временной организации общения. Этапы общения.

Общение и его роль в деловых отношениях. Социально-психологические особенности, стратегии и закономерности общения с клиентом. Виды общения с клиентом. Деловая беседа. Деловые переговоры. Дискуссии. Психологические основы деловых отношений с клиентом. Механизмы воздействия в процессе общения с клиентом. Убеждающая коммуникация. Феномен обратной связи в межличностном общении. Феномен личного влияния. Коммуникативная компетентность личности.

Понятие, функции и виды клиентоориентированности персонала. Элементы формирования клиентоориентированности персонала. Сущность, функции и содержание этапов процесса оценки клиентоориентированности персонала. Основные проблемы формирования и оценки клиентоориентированности персонала. Анализ деятельности по формированию и оценке клиентоориентированности персонала. Приоритетные направления совершенствования формирования и оценки клиентоориентированности персонала. Методы формирования и оценки клиентоориентированности персонала.

Барьеры общения и причины их возникновения. Типология конфликтов и управление конфликтной ситуацией. Стили поведения человека в конфликтной ситуации. Типы конфликтных личностей. Типичные ошибки при реагировании на конфликтные ситуации. Предпосылки возникновения конфликтов в процессе общения с клиентом. Способы управления конфликтами. Основные тактики разрешения конфликтов. Принципы разрешения конфликтных ситуаций. Основные способы предупреждения конфликтов

**Общая трудоемкость дисциплины:** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

**Итоговый контроль по дисциплине:** проводится в форме зачета по окончанию изучения курса.