Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 16.05.2023 13:58:52
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f1...

АННОТАЦИИ
К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ДЛЯ БАКАЛАВРОВ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»
ПРОФИЛЬ: БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.01.01 История (история России, всеобщая история)

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся системы устойчивых знаний по истории и целостного представления о характере и особенностях исторического развития, определение места и роли России и других стран в истории мировых цивилизаций, подготовка к использованию накопленных исторических знаний при формировании гражданской позиции и ориентации в современных проблемах общественно-политической жизни России и тенденциях мирового развития.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-5.

Краткое содержание дисциплины: История как наука. Россия в мировом историческом процессе. Особенности исторического процесса Древнего мира. Древнейшие народы и государства на территории России. Европа и страны Востока в средние века. Основные этапы становления российской государственности (IX - XV вв.). Новое Время в мировой истории. Россия в XVI-XVII вв. Мировая история в XVIII - XIX вв. Российская империя в XVIII-XIX столетиях. Мировая и российская история в первой половине XX в. Мировая и российская история во второй половине XX в. История предпринимательства.

Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.01.02 Философия

Цель освоения дисциплины: формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-5.

Краткое содержание дисциплины: Философия как мировоззренческая система, ее смысл и предназначение. Онтология. Диалектика. Философия природы. Гносеология. Аксиология. Человек. Личность. Свобода и ответственность. Общество. Культура. Философия истории. Глобальные кризисы и проблемы. Судьбы цивилизации.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.01.03 Иностранный язык

Цель освоения дисциплины: развитие у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-4.

Краткое содержание дисциплины: Ведение бизнеса в рыночной экономике. Конкуренция и продуктивность. Плановая и рыночная экономики. Рынки. Потребители в рыночной экономике. Цены и доходы потребителей. Позиционирование продукта. Продукт. Реклама как услуга. Стратеги и инструменты продвижения товара. Поиск работы. Как создать благоприятное впечатление при приеме на работу. Поиск работы. Сопроводительные письма. Письма-рекомендации. Электронная коммерция, ее преимущества и недостатки. Компании и менеджмент. Работники менеджмент. Персонал и человеческие ресурсы. Характеристики успешного менеджера. Открытие фирмы. Выход на рынок ценных бумаг. Глобализация. Потенциальные плюсы. Истоки глобализации. Бренд как движущая сила глобализации. Рынок иностранной валюты. Государственное вмешательство. Работники в рыночной экономике. Образование, обучение, заработная плата. Роль государства в рыночной экономике. Затраты на защиту окружающей среды. Роль государства в рыночной экономике. Социальная защита населения. Экономика Российской Федерации. Промышленность и сельское хозяйство. Экономика Российской Федерации. Финансовый сектор. Экономика Российской Федерации. Транспорт. Регулирование международной торговли. Свободные экономические зоны. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Причины и преимущества открытия оффшорных компаний. Рекламная кампания. Рекламные стратегии. Печатные и вещательные средства. Виды рекламы: прямая и персональная. Регулирование рекламы. Способы стимулирования сбыта. Паблисити и PR. Реклама малого бизнеса. Распределение товаров и услуг. Деньги как главный инструмент экономики. Покупательная способность денег. Деньги в путешествии. Трэвэл-чеки различных достоинств.

Общая трудоемкость дисциплины: 16 зачетных единиц, 576 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.01.04 Безопасность жизнедеятельности

Цель освоения дисциплины: изучение взаимодействия человека со средой обитания и вопросов защиты от негативных факторов чрезвычайных ситуаций; формирование у обучающихся представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека; получение знаний с целью сохранения работоспособности и здоровья человека; подготовка к действиям в экстремальных условиях.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-8.

Краткое содержание дисциплины: Основные положения и принципы обеспечения безопасности. Основные закономерности адаптации организма человека к различным условиям. Антропогенные опасности. Социальные опасности. Природные опасности. Биологические опасности. Техногенные опасности. Экологические опасности. Чрезвычайные ситуации (ЧС) и их классификация.

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.01.05 Мастерство публичных выступлений

Цель освоения дисциплины: приобретение обучающимися знаний об общих законах публичного выступления, навыков и умений речевого поведения, соответствующих ситуации общения; умений применять языковые нормы, приёмы и принципы риторики и психологии для эффективной публичной коммуникации.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-4, УК-6.

Краткое содержание дисциплины: Понятие публичного выступления. Виды публичных выступлений. Основные требования к публичному выступлению. Подготовка к публичному выступлению. Аргументация. Поведение оратора в аудитории. Поддержание внимания в ходе выступления. Эмоции и волнение во время выступления. Презентация как вспомогательный инструмент выступления. Написание речи по правилам.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.01.06 Психология и педагогика

Цель освоения дисциплины: освоение студентами компетенций в области психолого-педагогического знания, необходимых как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-6, УК-9.

Краткое содержание дисциплины: Введение в научную психологию. Предмет основные методы, задачи и отрасли психологии. Проблема личности в психологии и педагогике. Личность и ее индивидуально-психологические особенности. Биологически обусловленная подструктура личности и влияние её элементов на формирование личности. Подструктура познавательных и эмоциональных процессов. Особенности познавательных и эмоциональных процессов. Подструктура деятельности. Активность

личности. Личность и деятельность. Социально обусловленная подструктура. Направленность личности. Объект, предмет, задачи, функции, методы педагогики. Основные категории педагогики. Образовательная система России. Педагогический процесс. Дидактика как теория обучения и образования личности. Педагогика как теория воспитания.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.01.07 Правоведение

Цель освоения дисциплины: усвоение студентами фундаментальных основ современной правовой науки, овладение базовой юридической терминологией, позволяющей студентам плодотворно изучать и адекватно воспринимать положения отраслевых наук и специальных учебных дисциплин; усвоение знаний об основных принципах, нормах и институтах права, возможностях правовой системы России, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-2, УК-11.

Краткое содержание дисциплины: Предмет, метод и задачи дисциплины. Государство и право их роль в жизни общества. Нормы права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Источники права. Система российского права. Правоотношения и их участники. Правонарушение и юридическая ответственность. Основы теории государства. Отрасли права. Правовое государство. Конституционное право России. Конституция Российской Федерации. Федеративное устройство России. Государственное устройство и система органов власти в РФ. Федеративное устройство РФ. Коррупция. Основы судебной системы РФ. Структура Правоохранительных органов РФ. Административное Право.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.02.01 Математика

Цель освоения дисциплины: формирование математических знаний, умений и навыков, способствующих развитию творческого и логического мышления, интуиции и математической культуры личности.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль информационно-аналитических дисциплин.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-1.

Краткое содержание дисциплины: Введение в дисциплину. Логарифм. Свойства логарифмов. Основное логарифмическое тождество. Понятие функции. Виды функций. Свойства функций. Предел функции. Свойства и формулы для пределов. Применение пределов к исследованию функций. Производная функции. Алгебраические свойства и

формулы для производных. Геометрические свойства производных 1-го порядка. Их применение к анализу. Производные высших порядков. Геометрические свойства производных 2-го порядка. Применение производных к исследованию и построению графиков функций. Дифференциалы первого и высших порядков. Их свойства и формулы. Полный дифференциал. Первообразная. Неопределенный интеграл. Основные формулы и свойства неопределенного интеграла. Определение вероятности. Условные вероятности, формула полной вероятности и формула Байеса. Независимость событий.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.02.02 Основы информационных технологий

Цель освоения дисциплины: дать студентам общие представления о процессах информатизации современного общества обеспечить знания об информации и информационных процессах, о представлении информации, о формализации, моделировании и алгоритмизации; привить навыки самостоятельной деятельности по сбору, обработке, хранению, передаче, продуцированию информации, а также деятельности по формализации процессов представления и извлечения знания.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль информационно-аналитических дисциплин.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6.

Краткое содержание дисциплины: Понятие информации. Информационные технологии и информатизация общества. Внутримашинное представление информации. Технические средства компьютера. Программное обеспечение. Основы работы с прикладными программами общего назначения. Базы данных. Коммуникационная среда и передачи данных в компьютерных сетях. Алгоритмизация и основы программирования. Основы защиты информации.

Общая трудоемкость дисциплины: 6 зачетных единиц, 216 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.02.03 Информационные технологии в профессиональной деятельности

Цель освоения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области современных информационных технологий и систем в маркетинге.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль информационно-аналитических дисциплин.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: ОПК-6.

Краткое содержание дисциплины: Базовые понятия ИТ в маркетинге. Современное состояние и тенденции развития ИТ в маркетинге. Методы и средства получения, хранения, обработки маркетинговой информации. Автоматизированная информационная система (АИС) маркетинга. Обработка данных средствами MS Excel в командном режиме. Программирование в среде VBA Excel. Решение типовых задач средствами программирования. Программные продукты в маркетинге.

Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы, 144 ч.
Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.02.04 Статистика

Цель освоения дисциплины: овладение статистической методологией и применением статистических методов при всестороннем исследовании социально-экономических процессов, протекающих в организациях, на предприятиях, фирмах и в отраслях национальной экономики.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль информационно-аналитических дисциплин.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-1, ОПК-2, ОПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Предмет, метод и задачи статистики. Статистическая информация. Сводка и группировка. Абсолютные и относительные величины в статистике. Средние величины в статистике. Исходные понятия, величины и инструментальные средства математической статистики. Статистические распределения и методика их обработки. Меры вариации: линейные и квадратичные, их сущность и роль. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение взаимосвязей. Корреляционно-регрессионный анализ. Динамические ряды. Методы обработки и анализа рядов динамики. Прогнозирование в рядах динамики. Экономические индексы в статистике. Общие индексы качественных показателей. Средние индексы. Основные понятия и категории социально-экономической статистики.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 ч.
Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.03.01 Физическая культура и спорт

Цель освоения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин по физической культуре и спорту.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

Краткое содержание дисциплины: ОФП. Безопасность и охрана здоровья при выполнении физических упражнений. Требования к охране труда. Требования к состоянию спортивного зала и оборудования. Безопасность во время выполнения физических упражнений. Требования к состоянию здоровья, учет физиологических особенностей и возможностей человека. Методы определения состояния человека до и после физических нагрузок. Здоровый образ жизни и его составляющие. Требования к организации здорового образа жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни. Физические упражнения как средство активного отдыха.

Легкая атлетика: Скоростной бег до 70 м. Метание мяча. Прыжки в длину с разбега. Бег на результат – 100 м. Бег в равномерном и переменном темпе – до 20 мин.

Прыжки в высоту с разбега. Эстафетный бег.

Спортивные игры: Баскетбол, Волейбол.

Гимнастика: Общеразвивающие упражнения без предметов и с предметами. Акробатические упражнения. Ритмическая гимнастика. Общеразвивающие упражнения с повышенной амплитудой.

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.03.ДЭ.01.01 Баскетбол

Цель освоения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин по физической культуре и спорту, элективная дисциплина.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

Краткое содержание дисциплины: Методические основы овладения умениями и навыками техники в отдельных видах двигательной активности. Техника безопасности на занятиях. Возможные травмы и правила оказания первой медицинской помощи пострадавшему на занятиях по дисциплине «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)». Методика овладения и совершенствование техникой и тактикой баскетбола. Методы развития физических качеств. Упражнения, использующие варианты быстрого перемещения. Методика совершенствования техники и тактики баскетбола. Способы развития физических качеств. Упражнения, использующие варианты быстрой передачи мяча. Упражнения, развивающие способы командного взаимодействия.

Общефизическая подготовка. Общеразвивающие упражнения на месте, в движении, в парах, на развитие силы и на сопротивление, у шведской стенки с гимнастическими скакалками, на матах, с баскетбольными мячами, с набивными мячами. Упражнения на развитие координации, выносливости, гибкости, прыгучести, ловкости, быстроты реакции, скоростно-силовых и силовых качеств необходимых при игре в баскетбол. Упражнения для развития навыка быстрого перемещения при игре в баскетбол. Овладение и совершенствование техники и тактики в баскетболе. Развитие физических качеств. Развитие и укрепление навыков техники игры. Учебная игра.

Контроль за физической подготовленностью: сгибание и разгибание рук в упоре лежа, прыжки на скакалке за 1 мин, поднимание туловища из положения лежа за 30 сек, челночный бег (3х10 м) (сек), прыжок в длину с места (см), бросок медицинского мяча (1кг) двумя руками из-за головы из положения сидя. Выполнение нормативов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 328 часов.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.03.ДЭ.01.02 Волейбол

Цель освоения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин по физической культуре и спорту, элективная дисциплина.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

Краткое содержание дисциплины: Техника безопасности на занятиях. Возможные травмы и правила оказания первой медицинской помощи пострадавшему на занятиях по дисциплине «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)». Официальные правила соревнований по волейболу. История развития и техника игры в волейбол. Методики овладения и совершенствования техники и тактики игры в волейбол. Методы и способы развития физических качеств. Упражнения, использующие варианты быстрого перемещения. Упражнения, использующие варианты быстрой передачи мяча. Упражнения, развивающие способы командного взаимодействия при игре в волейбол.

Общефизическая подготовка. Общеразвивающие упражнения на месте, в движении, в парах, на развитие силы и на сопротивление, у шведской стенки с гимнастическими скакалками, с волейбольными мячами, с набивными мячами. Упражнения на развитие координации, выносливости, гибкости, прыгучести, ловкости, быстроты реакции, скоростно-силовых и силовых качеств необходимых при игре в волейбол. Упражнения для развития навыка быстрого перемещения при игре в волейбол.

Овладение и совершенствование техники и тактики в волейболе. Обучение технике нижней и верхней передачи мяча на месте и в парах. Обучение технике нижней и верхней подачи мяча. Обучение технике приема мяча. Обучение передаче мяча для атакующего удара из 4 зоны. Обучение технике нападающего удара с 4 зоны. Обучение передаче мяча для атакующего удара из 2 зоны. Обучение технике нападающего удара со 2 зоны. Обучение верхней и нижней передаче мяча в движении. Обучение игре на 3 касания. Обучение передаче мяча для атакующего удара из 1 зоны. Обучение технике атакующего удара из 1 зоны. Обучение технике атакующего удара из различных зон с приема подачи. Обучение передаче мяча для атакующего удара из 3, 5 и 6 зоны. Обучение технике атакующего удара из 3 и 5 зоны. Развитие и укрепление навыков техники игры в волейбол. Учебная игра.

Контроль за физической подготовленностью: сгибание и разгибание рук в упоре лежа, прыжки на скакалке за 1 мин, поднимание туловища из положения лежа за 30 сек, челночный бег (3х10 м) (сек), прыжок в длину с места (см), бросок медицинского мяча (1кг) двумя руками из-за головы из положения сидя. Выполнение нормативов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 328 часов.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.03.ДЭ.01.03 Адаптивная гимнастика

адаптированная программа для обучающихся
с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов

Цель освоения дисциплины: формирование физической культуры личности, физического развития обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов; развитие способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта с учетом нозологии обучающегося для сохранения и укрепления здоровья, повышения адаптационных резервов организма, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности; на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин по физической культуре и спорту, элективная дисциплина.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

Краткое содержание дисциплины: Техника безопасности на занятиях физическим воспитанием. Возможные травмы и правила оказания первой медицинской помощи пострадавшему на занятиях по дисциплине «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)». Значение выполнения упражнений на развития гибкости, выносливости. Базовые упражнения с учетом нозологий обучающихся. Методика овладения и совершенствование техники выполнения упражнений на гибкость, выносливость. Значение силовых упражнений. Базовые упражнения на развитие силы. Методика совершенствования выполнения упражнений на развитие силы. Способы развития физических качеств. Упражнения на развитие координации движения. Элементы фитнеса. Базовые упражнения танцевальной аэробики, пилатеса, йоги.

Общефизическая подготовка. Упражнения в парах малой интенсивности на развитие силы и на сопротивление, у шведской стенки, с мячами. Упражнения на развитие координации, гибкости, прыгучести и силы. Контроль за физической подготовленностью. Общеразвивающие, аэробные, специальные упражнения для развития гибкости, координации, выносливости. Базовая аэробика. Аэробика с добавлением новых элементов дыхательной гимнастики. Добавление элементов йоги, направленных на развитие координации тела. Добавление элементов стретчинга, направленных на растяжку мышц и повышение гибкости. Разработка индивидуального комплекса упражнений с учетом нозологии обучающегося.

Самоконтроль состояния организма при выполнении нагрузок, оздоровительные упражнения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 328 часов.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.03.ДЭ.01.04 Адаптивная общефизическая подготовка

адаптированная программа для обучающихся
с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов

Цель освоения дисциплины: формирование физической культуры личности, физического развития обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов; развитие способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта с учетом нозологии обучающегося для сохранения и укрепления здоровья, повышения адаптационных резервов организма, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности; на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной

деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин по физической культуре и спорту, элективная дисциплина.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

Краткое содержание дисциплины: Техника безопасности на занятиях физическим воспитанием. Возможные травмы и правила оказания первой медицинской помощи пострадавшему на занятиях по дисциплине «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)». Гимнастические упражнения, подвижные игры. Элементы легкой атлетики. Легкоатлетические упражнения. Элементы волейбола. Упражнения на развитие координационных способностей. Элементы баскетбола. Упражнения на ведения мяча, броски в кольцо. Элементы гандбола. Упражнения ведения мяча, ловля-передача. Легкая атлетика. Упражнения на развитие ловкости, силы, выносливости, координации.

Общеразвивающие гимнастические упражнения: для мышц рук, плечевого пояса, ног, мышц туловища, спины. Подвижные игры с элементами гимнастики. Упражнения с использованием мяча. Легкоатлетические упражнения: бег с захлестыванием голени, с высоким подниманием бедра, прыжки на одной ноге, на двух ногах, подскоки. Упражнения на развитие ловкости, силы, выносливости, координации: бег, прыжки, метание. Эстафеты. Упражнения на развитие координационных способностей: передача мяча сверху, прием мяча снизу, подача мяча, выполнение упражнений с мячом в парах, в тройках. Игра в волейбол по упрощенным правилам на укороченной площадке. Баскетбол. Упражнения на ведения мяча левой и правой рукой, броски в кольцо, обводка стоя и др. Ловля-передача мяча. Игра в баскетбол по упрощенным правилам. Гандбол. Упражнения ведения мяча, ловля-передача, броски в ворота. Игра в гандбол по упрощенным правилам.

Самоконтроль состояния организма при выполнении нагрузок, индивидуальный комплекс упражнений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 328 часов.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.04.01 Основы маркетинга

Цель освоения дисциплины: через систему знаний о закономерностях и законах маркетинговой деятельности расширить представления студентов: о маркетинговой деятельности при решении проблем управления производством и реализацией товаров и услуг в интересах потребителей; о направлениях и путях развития товарного рынка в России и за рубежом; о проблемах использовании новых подходов к достижению более высокого уровня результатов в бизнесе.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1; ОПК-4, ПК-2.

Краткое содержание дисциплины: Предмет и содержание современного маркетинга. Современная концепция маркетинга. Система маркетинговых исследований. Рынок предприятий и поведение покупателей от имени предприятий. Товар и товарная политика в маркетинге. Реализация товара. Система маркетинговых коммуникаций. Методология управления маркетингом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 6 зачетных единиц, 216 ч.
Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.04.02 Теория менеджмента

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов системы теоретических знаний и базовых практических навыков управления организацией.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3, ОПК-1.

Краткое содержание дисциплины: Основные элементы системы менеджмента. Менеджмент как вид профессиональной деятельности. Кто такой профессиональный менеджер. Основные показатели менеджмента.

Основные процессы системы менеджмента. Основные функции менеджмента. Общение и коммуникации в менеджменте. Принятие и реализация управленческих решений. Власть и политика менеджера. Стимулирование и мотивация персонала.

Системные аспекты командообразования. Группа и команда как объект управления. Как создаются команды. Инструменты командообразования. Компетенции членов команды. Результативность и эффективность команды.

Системные аспекты организации. Организация как объект управления. Организационная структура. Организационная культура.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 8 зачетных единиц, 288 ч.
Итоговый контроль по дисциплине: экзамен, защита курсовой работы.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.04.03 Экономическая теория

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов понимание принципов функционирования рыночной экономики, основ рационального поведения хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности ресурсов в экономической среде, целей и методов государственного регулирования национальной экономики.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-10, ОПК-1.

Краткое содержание дисциплины: Введение в рыночную экономику. Микроэкономика. Предмет и методы экономической теории. Базовые экономические понятия. Экономический кругооборот. Собственность и типы экономических систем. Современное рыночное хозяйство и механизм его функционирования. Эластичность спроса и предложения. Теория потребительского поведения. Фирма в рыночной экономике. Производство. Издержки производства (затраты) и результаты деятельности фирмы. Типы рыночных структур. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции (чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта). Рынки факторов производства: рынок труда, земли, капитала.

Макроэкономика. Предмет и методы макроэкономики. Экономическая система. Макроэкономические показатели и методы их измерения. Система национального

счетоводства. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS. Динамика товарного рынка. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Экономический рост. Макроэкономические проблемы: цикличность экономического развития, безработица. Деньги и денежный рынок. Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика. Налогово-бюджетная система и налогово-бюджетная политика. Единство товарного и денежного рынков. Модель IS – LM. Инфляция и антиинфляционная политика. Социальная политика государства.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 7 зачетных единиц, 252 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.04.04 Мировая экономика

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов понимание сущности мировой экономики, принципов ее функционирования, места стран и регионов в мировой системе хозяйства.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-10, ОПК-1.

Краткое содержание дисциплины: Мировая экономика: сущность, структура и основные этапы развития. Специализация и международное разделение труда. Международное движение капитала. Международная экономическая интеграция. Теоретические основы и современное состояние мировой торговли. Международное денежное обращение. Валютные системы и валютный курс. Международные организации и их роль в развитии мировой экономики. Глобализация и глобальные проблемы мировой экономической системы хозяйства. Россия в системе мирохозяйственных связей. Экономика стран и регионов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.04.05 Управление человеческими ресурсами

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов комплексных теоретических знаний и практических навыков в области управления человеческими ресурсами современной организации, умение применять методы современного менеджмента персонала, владения методами анализа социально-экономических и управленческих процессов в современных организациях.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3, УК-4, УК-5, УК-9, ОПК-1, ОПК-3.

Краткое содержание дисциплины: Персонал предприятия как объект управления; место и роль управления человеческими ресурсами в системе управления предприятием. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Анализ кадрового потенциала, перемещения, работа с кадровым

резервом, подготовка и переподготовка персонала. Мотивация поведения персонала в процессе трудовой деятельности. Профессиональная и организационная адаптация персонала. Конфликты в коллективе, методы их преодоления. Оценка эффективности управления персоналом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.04.06 Управление проектами

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов системы знаний по следующим вопросам: основы теории и практики подготовки и реализации проектов; цели и задачи управления проектами; принципы и методы управления инвестиционными проектами; принципы и методы стратегического и оперативного управления проектами на разных этапах их подготовки и реализации; принципы и методы оценки эффективности управления проектами.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, УК-3, ОПК-2, ОПК-5.

Краткое содержание дисциплины: Содержание управления проектами. Инициация проекта. Планирование проекта. Команда проекта. Исполнение проекта. Методы анализа проекта. Методы управления проектом. Завершение проекта.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зачетных единиц, 180 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.04.07 Финансовый менеджмент

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов методологического аппарата управления капиталом фирмы в рыночной среде. Выполнение этой цели означает создание основы для освоения современного финансового анализа капитала фирмы, независимо от ее организационно-правовой формы и отраслевой принадлежности.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, УК-10, ОПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии. Финансовый анализ отчетности. Финансовое планирование и прогнозирование. Методологические основы принятия финансовых решений. Основы принятия инвестиционных решений. Структура капитала и дивидендная политика. Источники финансирования хозяйственной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.04.08 Бизнес-планирование

Цель освоения дисциплины: формирование у будущих специалистов системы теоретических знаний и практических навыков разработки бизнес-планов.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, УК-2, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Введение в бизнес-планирование. Подготовка к разработке бизнес-плана. Оценка текущего положения организации. Оценка текущих характеристик внешней среды организации. Разработка разделов бизнес-плана для основных направлений деятельности организации. Разработка заключительных разделов бизнес-плана. Заключительные этапы разработки бизнес-плана. Разработка бизнес-модели организации и плана ее реализации. Подготовка и презентация итогового пакета документов для бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зачетных единиц, 180 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.01 Основы брендинга

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов системы знаний по общей теории и практике управления брендами с учетом исторических тенденций и современного развития.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-3, ПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Построение бренд-коммуникаций. Опыт мирового брендинга. Рождение и развитие бренда. Креатив. Брендинговые стратегии. Технология создания бренда в России.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.02 Экономика и финансы маркетинга

Цель освоения дисциплины: освоение студентами фундаментальных знаний в области современного анализа экономических и финансовых проблем коммерческой организации в рыночной среде.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-10, ПК-2.

Краткое содержание дисциплины: Финансовый анализ в маркетинге. Налогообложение при осуществлении маркетинговой деятельности. Экономический анализ маркетинговой деятельности организаций. Бюджет маркетинга. Принципы ценообразования. Финансовое прогнозирование и моделирование в маркетинге. Инвестиции и инвестиционные решения в маркетинге. Оценка стоимости бренда.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.
Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.03 Маркетинговые коммуникации

Цель освоения дисциплины: формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков в области маркетинговых коммуникаций, а это реклама, интернет-реклама, социо-медиа, стимулирование сбыта, выставочная деятельность, связи с общественностью и т.п.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Предмет и содержание дисциплины, ее взаимосвязь с другими дисциплинами. Аудитория маркетинговых коммуникаций и продвижение товара. Характеристики системы маркетинговых коммуникаций и вспомогательные рекламоносители. Инструменты маркетинговых коммуникаций. Организация коммуникационной деятельности. Планирование коммуникационной деятельности. Контроль коммуникационной деятельности. Оценка эффективности маркетинговых коммуникации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.
Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.04 Правовое обеспечение маркетинговой деятельности

Цель освоения дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков по основам нормативного регулирования и правового обеспечения в области правового регулирования отношений, возникающих между субъектами в процессе осуществления маркетинговой деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, ПК-2.

Краткое содержание дисциплины: Реклама, торговля, маркетинг как объект правового регулирования. Правовое обеспечение товарной политики. Субъекты маркетинговой, торговой и рекламной деятельности. Правовое обеспечение маркетинговых коммуникаций. Правовое положение потребителя. Правонарушения и юридическая ответственность по рекламному законодательству РФ. Правовое регулирование посреднической деятельности. Обязательственные правоотношения в сервисной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.
Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.05 HR-брендинг

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний умений и навыков в области управления HR-брендом для повышения конкурентоспособности организации на рынке труда.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

Краткое содержание дисциплины: HR-брендинг. HR-идеолог. Объемное проектирование HR проектов. HR-исследователь. Умные HR коммуникации для проведения опросов сотрудников. Разработка и продвижение программы развития карьеры и признания для сотрудников. Создание HR ДНК. Технолог по корпоративной культуре. Проекты по корпоративной культуре. Бренд амбассадоры для корпоративных проектов. Синхронизатор изменений. HR драйв. Управление изменениями. Подготовка команды HR трансформаторов. Мастер фокус-групп. HR фасилитатор. HR — как игра. Разработка стратегической сессии. Фокус-группы и воркшопы в рамках исследования вовлеченности. Креативные фокус-группы по разработке HR бренда и EVP. Инструменты HR SMM для продвижения HR бренда в социальных сетях без бюджета. Создание Landing Page карьерных страниц. Создание работающих историй успеха. Создание HR ДНК. Маркетинг в HR.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.06 Внутренние коммуникации

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся понимания роли и места внутренних коммуникаций в системе менеджмента организации; формирование системного подхода к выстраиванию системы внутренних коммуникаций в организации и работе с инструментами внутренних коммуникаций; выработка умений использования аналитического и творческого подходов для выстраивания системы внутренних коммуникаций в организации.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-5.

Краткое содержание дисциплины: Трансформатор каналов внутренних коммуникаций. Разработка анкеты для аудита внутренних коммуникаций. Режиссер коммуникаций. Контент продюсирование во внутренних коммуникациях. Стратегия внутренних коммуникаций. Стратегия продвижения HR бренда. Стратегия продвижения ценностей. SMM HR медиа мастер.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.07 Поведение потребителей

Цель освоения дисциплины: приобретение теоретических знаний и практических навыков по современным концепциям, подходам и методам управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей в условиях глобализации.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, ПК-3.

Краткое содержание дисциплины: Предмет и задачи дисциплины. Понятие и содержание потребительского поведения. Новые товары и инновации. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей. Способы разрешения конфликта с чужой окружающей средой. Внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей. Процесс принятия решения о покупке. Ситуационные факторы в процессе принятия решения о покупке.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.08 Товарная политика

Цель освоения дисциплины: исследование закономерностей формирования и развития рынка потребительских товаров и услуг в современных условиях.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-3, ПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Конъюнктура товарного рынка. Ассортиментная политика в маркетинге. Разработка товаров: новые товары и проблемы жизненного цикла. Конкурентоспособность и позиционирование товара. Управление ассортиментом. Сервис и качество. Упаковка и маркировка товара. Товарная реклама.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.09 Бренд-менеджмент

Цель освоения дисциплины: изучение принципов и технологий формирования брендов, понимание роли и предназначения брендов в коммерческой и некоммерческой деятельности, формирование у будущих специалистов социально-ответственной и профессионально-компетентной культуры управления активами торговой марки.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание дисциплины: Введение в курс «Бренд-менеджмент». Управление брендом: корпоративная идентичность и фирменный стиль. Управление брендом: ребрендинг. Особенности брендинга в различных сферах. Работа с креативными отделами. Управление брендом: корпоративные коммуникации. Управление брендом:

рекламные коммуникации. Управление брендом: продвижение бренда в социальных сетях и работа с новыми медиа. Управление брендом: медиа коммуникации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.10 Бренд-стратегия

Цель освоения дисциплины: дать обучающимся целостное представление о бренд-стратегии, как процессе создания, развития, изменения и адаптации к рынку бренда товара или группы товаров.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание дисциплины: Бизнес-стратегия. Бренд-стратегия: базовые элементы. Бренд-стратегия: продвижение бренда. Стратегия продаж. Стратегия «голубого океана». SMM-стратегия. Комплексная маркетинговая стратегия. Создание и продвижение личного бренда.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.11 Техники продаж

Цель освоения дисциплины: овладение студентами системой методологических и организационных действий, направленных на изучение социальных объектов и процессов в коммерции.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание дисциплины: Предмет и содержание дисциплины «Техники продаж». Система маркетинговых исследований в торговле. Техника создания коммуникационного поля. Товар и товарная политика. Реализация товара. Манипулирование в продажах. Модели продаж. Техники продаж.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.12 Визуальная идентификация бренда

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний по общей теории визуальной идентификации бренда, как основы эффективности его дизайна.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

Краткое содержание дисциплины: Зрительное восприятие формы и пространства. Искусство цвета. Композиция. Дизайн-мышление. Визуальная идентификация как основа эффективности дизайна. Инструменты визуальной идентификации бренда. Фирменный (корпоративный) стиль. Товарный знак. Логотип. Торговая марка. Носители фирменного стиля. Визуальные коммуникации бренда.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.13 Digital-маркетинг

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся комплекса знаний по теоретическим основам Digital-маркетинга; приобретение практических навыков в сфере Digital-маркетинга, включая исследование интернет-аудитории, составление структуры и семантического ядра сайта, составление и управления рекламными кампаниями в интернете и др.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4, ПК-3, ПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Обзор инструментов Digital-маркетинга. Разработка стратегии Digital-маркетинга. Создание и оптимизация сайта. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа. Digital-реклама. E-mail маркетинг. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.14 Личный брендинг

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов представлений о значении персонального маркетинга и брендинга для успешного развития карьеры, а также методах и инструментах самостоятельной разработки и продвижения персонального бренда.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Личный бренд. Фирменный стиль. Бриф. Разработка логотипа. Элементы фирменного стиля. Верстка визитки и бланка. Фирменные носители. Оформление социальных сетей. Разработка концепции сайта и презентации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.15 Методы принятия управленческих решений

Цель освоения дисциплины: подготовить к информационно-аналитической, организационно-управленческой видам деятельности; изучение основ теории и методологии процессов принятия рациональных решений в ходе управленческой деятельности; обучение практическим навыкам принятия решений в реальных практических ситуациях в области менеджмента.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4, ПК-5.

Краткое содержание дисциплины: Необходимость принятия эффективных решений. Классификация и структура процесса принятия решений. Основные проблемы в процессе принятия рациональных решений в ходе управленческой деятельности. Определение критериев выбора рациональных решений с учетом специфики управления. Выбор функций полезности в задачах, связанных с менеджментом. Методы совместной фильтрации в задачах ранжирования предпочтений пользователей. Методы принятия решений в моделировании бизнес-процессов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.16 Психология рекламы

Цель освоения дисциплины: познакомить студентов с психологической составляющей рекламы; получение студентами (обучаемыми) теоретических и практических знаний, позволяющих системно анализировать и прогнозировать поведение потребителей (индивидов, групп и организаций) с учетом их внутриличностных, типологических и социокультурных особенностей, ресурсов; осуществлять сегментацию рынка товаров и услуг с учетом экономических и психологических показателей; научить студентов коммуникационным технологиям и процедурам влияния рекламы на индивидуальное сознание потребителей; способствовать формированию у студентов базовых знаний для принятия наиболее эффективных решений в области психологии рекламной деятельности; помочь студентам увидеть силу и слабость творческих находок в рекламном бизнесе и роль психологических знаний в обеспечении фактора «успешности - неуспешности» рекламных проектов.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Предмет и задачи дисциплины. Психологическая эффективность рекламы. Теоретические аспекты изучения потребительского поведения. Потребности и интересы. Рекламные инструменты воздействия на мотивацию покупательского поведения целевой аудитории. Психология восприятия рекламы. Психология света, цвета и формы в рекламе. Психология манипуляции в рекламной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зачетных единиц, 180 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен, защита курсовой работы.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.17 Управление взаимоотношениями с клиентами

Цель освоения дисциплины: комплексное изучение информационных технологий и систем, обеспечивающих реализацию концепций и базовых подходов управления взаимоотношениями с клиентами и поддержку принятия решений в реализации маркетинговой деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы построения отношений с клиентами. Процесс разработки стратегии управления отношениями с клиентами. Процесс создания ценности. Процесс многоканального взаимодействия. Практическое внедрение CRM в компании.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.18 Маркетинговые исследования

Цель освоения дисциплины: овладение студентами системой методологических и организационных действий, направленных на изучение социальных объектов и процессов.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, ПК-1.

Краткое содержание дисциплины: Понятие и виды маркетингового исследования. Этапы маркетингового исследования. Программа маркетингового исследования. Методы проведения кабинетных исследований. Методы проведения полевых исследований: наблюдение и эксперимент. Количественные исследования (сплошные или выборочные). Методы качественных исследований и прогнозирования в маркетинге. Обработка и маркетинговый анализ данных.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.19 Маркетинг B2B

Цель освоения дисциплины: способствовать формированию у обучающихся современного маркетингового мышления, накоплению и систематизации знаний, приобретению компетенций, позволяющих активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных концепций, методов и моделей маркетинга business-to-business (B2B).

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Введение в маркетинг B2B. Структура, особенности и тенденции развития рынков B2B. Среда маркетинга B2B. Процессы закупок. Поведение покупателей товаров и услуг на рынках B2B. Сегментирование и позиционирование на рынках B2B. Информационная система маркетинга. Маркетинговые исследования на рынках B2B. Стратегический маркетинг в организациях, работающих на рынках B2B. Товарная политика на рынках B2B. Роль маркетинга в инновационном развитии бизнеса, в создании и выведении на рынок новых товарных предложений. Цены и ценообразование на рынках B2B. Маркетинговые каналы на рынках B2B. Маркетинговые коммуникации на рынках B2B.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.20 Оценка эффективности рекламных кампаний

Цель освоения дисциплины: подготовить обучающихся к анализу рекламных кампаний разного типа на разном этапе жизненного цикла посредством использования маркетинговых исследований.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Планирование рекламных кампаний. Качественные и количественные методы исследований в рекламе. Коммуникативная эффективность рекламы. Экономическая эффективность рекламы. Медиа измерения в рекламе. Маркетинговые исследования в рекламе.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.21 Ивент-маркетинг

Цель освоения дисциплины: овладение студентами системой методологических и организационных действий, направленных на создание событий.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание дисциплины: Предмет и содержание Ивент-маркетинга. Современная концепция Ивент-маркетинга. Ивент планирование и проектная группа. Концепция мероприятия. Продвижение мероприятия. Деловые ивенты. Праздничные ивенты. Методология управления ивент-маркетингом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.22 Перфоманс-маркетинг

Цель освоения дисциплины: получение знаний и практических компетенций в области измерения показателей эффективности и реализации коммуникаций в диджитал-среде.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, ПК-3.

Краткое содержание дисциплины: Диджитал-рынок. Видеореклама в перфоманс-маркетинге. Баннерная реклама в перфоманс-маркетинге. Реклама в социальных сетях. Контекстная реклама. Другие виды рекламы в перфоманс-маркетинге. Аналитика.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зачетных единиц, 180 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.23 Ведение продакшн процесса и продюсирование

Цель освоения дисциплины: сформировать навыки применения теоретических знаний о продюсировании, как возможности реализации собственных проектов в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3, ПК-3, ПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Введение. Основы продюсерского мастерства. Маркетинг и менеджмент в деятельности продюсера. Социальный заказ. Методика и технология заключения договоров и контрактов. Коммерческая деятельность продюсера. Подбор кадров. Организация презентаций, фестивалей.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.24 Технологии медиапланирования

Цель освоения дисциплины: обучение основам медиапланирования и медиаисследований, закономерностям массовых коммуникации, представление студентам современных теоретических и практических знаний о закономерностях развития и специфике отдельных средств массовых коммуникаций.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Определение понятия «медиапланирование», его цели и задачи. Основные этапы медиапланирования. Медиаметрия. Программное обеспечение медиапланирования. Принципы отбора медианосителей. Характеристики и

особенности основных каналов размещения: пресса, ТВ, радио, Internet, наружная реклама. Экономические основы медиапланирования. Эффективность коммуникаций и медипланирования.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зачетных единиц, 180 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.25 Системы, креатив и технологии SMM+

Цель освоения дисциплины: освоение теоретических подходов и практических навыков управления маркетингом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии предприятия.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Базовые знания по функционалу социальных сетей. Стратегия в социальных медиа (Целевая аудитория, анализ конкурентов, УТП). Контент в социальных медиа. Продвижение в социальных медиа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДЭ.01.01 Копирайтинг и спичрайтинг

Цель освоения дисциплины: знакомство с концепциями рекламного и PR-текстов, их спецификой; получение базовых навыков создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем; освоение приёмов спичрайтинга для использования их в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4, ПК-3.

Краткое содержание дисциплины: Копирайтинг: характеристика деятельности, основные навыки и функционал. Маркетинговый фундамент создания текстов. Свойства рекламного и PR-текстов. Целевая аудитория. Информационные поводы. Типы контента. Форматы и рубрики для медиа. Основные этапы создания текстов. Сбор и обработка фактуры. Современное понятие спичрайтинга.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДЭ.01.02 Инфлюенс-маркетинг

Цель освоения дисциплины: освоение обучающимися ключевых принципов инфлюенс-маркетинга и менеджмента.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3, ПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Введение в инфлюенс-маркетинг. Критерии идеального блогера для сотрудничества. Модель CPA (cost per action) . Продвижение продукта с помощью контента. Партнерский маркетинг как способ увеличения заработка блогеров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДЭ.02.01 Эффективные переговоры

Цель освоения дисциплины: овладение студентами системой методологических и организационных действий, направленных на изучение социальных объектов и процессов в коммерции.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3, УК-4, ПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Предмет и содержание дисциплины «Эффективные переговоры». Подготовка переговоров. Техника создания коммуникационного поля. Манипулирование в переговорах. Приемы «жестких переговоров». Приемы «мягких переговоров». Модели краткосрочных переговоров. Модели долгосрочных переговоров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДЭ.02.02 Репутационный менеджмент

Цель освоения дисциплины: сформировать знания, умения и навыки для создания, поддержки, развития и управления репутацией в современной коммуникативной среде.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Концептуальные основы репутационного менеджмента. Управление репутациями. Механизмы репутационного менеджмента. Методы формирования репутации. Методы управления репутацией и ее изменения. Методы оценки корпоративного имиджа и репутации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ДЭ.03.01 Создание сайтов на Tilda

Цель освоения дисциплины: получение обучающимися знаний и навыков по разработке программного обеспечения в сфере веб-дизайна.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, УК-2, ПК-3.

Краткое содержание дисциплины: Знакомство с веб-дизайном. Работа в Tilda. Использование блоков на странице. Новые элементы и блоки на странице. Логотип для сайта. Работа с элементами Zero block на странице. Создание сайта продаж (лендинга). Добавление новых блоков на страницу – блоки Магазин. Анимация и формы на страницах сайта. Завершение работы над проектом. Техзадание и работа с заказчиком.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДЭ.03.02 Подготовка рекламных кампаний для разных каналов коммуникации

Цель освоения дисциплины: формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области организации рекламных кампаний.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Анализ текущей ситуации на рынке. Определение целей и стратегии рекламы. Определение целевой аудитории. Выбор средств и носителей. Определение бюджета и инструментов рекламы. Составление обращений. Предварительные испытания. Разработка системы контроля.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
ФТД.01 Технология разработки и защиты бизнес-проектов

Цель освоения дисциплины: формирование у будущих специалистов системы теоретических знаний и практических навыков технологии разработки и защиты бизнес-проектов.

Место дисциплины в учебном плане: факультативные дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, УК-3, ПК-1, ПК-5.

Краткое содержание дисциплины: Технологии выявления проблем и постановки целей для бизнес-проектов. Технологии анализа барьеров и ресурсов в реализации бизнес-проекта. Планирование и расчёт прогнозируемой эффективности бизнес-проекта. Технологии защиты бизнес-проекта. Разработка бизнес-проектов как проект и бизнес. Роли в проектной команде, ресурсы и планирование проекта по разработке бизнес-проекта.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы, 72 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
ФТД.02 Бизнес-практика

Цель освоения дисциплины: формирование у будущих специалистов системы практических навыков в организации и реализации проектной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: факультативные дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, УК-3, ПК-1, ПК-3.

Краткое содержание дисциплины: Методики и правила проведения кабинетных и полевых рыночных исследований. Деловое общение и работа в рамках проектных команд. Организация исследовательского процесса и обработка данных. Командообразование и мотивация участников проектной работы Разработка концепции нового бизнеса, товара или услуги. Подбор персонала в проектную команду, управление проектом и продюсирование. Разработка стратегии продвижения на рынок инновационного продукта или услуги Презентация проекта перед заказчиком или инвестором. Лидерство и стили управления. Наставничество и формирование коллектива последователей.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зачетных единиц, 180 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
ФТД.03 Бизнес-английский

Цель освоения дисциплины: развитие у студентов углубленных знаний и умений коммуникаций на иностранном языке, для решения задач межличностного, межкультурного взаимодействия, а так же с целью осуществления профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: факультативные дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4.

Краткое содержание дисциплины: Деловое общение (устное, телефонные переговоры, развитие делового контакта). Деловое общение: Решение проблем по телефону. Деловая переписка (письма, факсимильные сообщения, и т.д.). Деловые встречи: основные принципы ведения деловых встреч. Деловые встречи: подготовка деловой встречи. Участники, их функции. Организация и проведение деловой встречи. Структура, время, место, продолжительность, окончание. Деловые переговоры: планирование и подготовка. Основные принципы. Проведение деловых переговоров, функции участников. Деловые переговоры: стили убеждения. Разрешение конфликтов, умение идти на уступки. Презентации: подготовка к презентации. Основные положения. Структура презентации: вступление, основная часть, окончание. Использование визуальных средств. Описание их содержания. Презентации: Способы удержать внимание аудитории. Презентации. Заключительная часть. Подведение итогов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы, 72 ч.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.